С.В. КАЛЕДИН

Фирма в условиях совершенной конкуренции

Аттестационные тесты с ответами

Сергей Каледин

Фирма в условиях совершенной конкуренции. Аттестационные тесты с ответами

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=73076793
SelfPub; 2026

Аннотация

Вниманию читателя представлен материал для тестирования остаточных знаний у студентов и итоговой/промежуточной аттестации учебной дисциплины «Экономическая теория». Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно контролировать, проверять остаточные знания, оценивать знания у аудитории по изученному предмету и проводить аттестацию, а для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал, подготовиться к тестовым испытаниям, промежуточным и итоговым мероприятиям. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

Содержание

Экономическая теория. Типы рынка. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Тесты 4
Ответы на Тесты 10
Конец ознакомительного фрагмента. 12

Сергей Каледин
Фирма в условиях совершенной конкуренции. Аттестационные тесты с ответами

Экономическая теория. Типы рынка. Фирма в условиях совершенной конкуренции. Тесты

Тест 1. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:

повышению рыночной цены продукта

возникновению сил, которые постепенно сведут эту прибыль к нулю

повышению цен на используемые ресурсы

расширению производства в действующих фирмах

притоку в отрасль новых фирм

Тест 2. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

горизонтальная линия при данном уровне цены

имеет положительный наклон

имеет наклон 1/n, где n – число фирм в отрасли

вертикальная линия при данном объеме предложения

имеет отрицательный наклон

Тест 3. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:

автомобилей

стали

услуг парикмахерских

акций и облигаций фирм

бензина

Тест 4. Кривая предложения конкурентной фирмы на краткосрочных временных интервалах – это:

снижающаяся часть кривой средних издержек

кривая предельных издержек

линия цены товара

часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек

возрастающая часть кривой средних издержек

Тест 5. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизирующая убытки, не будет продолжать производство, если:

цена продукта ниже предельных издержек

цена продукта ниже минимума средних переменных из-

держек

средние постоянные издержки выше цены продукта

общий доход не покрывает общих издержек фирмы

цена продукта ниже минимальных средних издержек

Тест 6. Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:

сократить накладные расходы

остановить производство как можно скорее

продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все постоянные издержки

выбрать новую технологию

продолжать производство товаров на уровне, где P = MC, если P > AVC

Тест 7. Если предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, макси-

мизирующем прибыль, то фирма:

все ответы неверны

все ответы верны

не прекратит производство

получает положительную прибыль

выбирает объем производства, соответствующий точке, расположенной правее минимума кривой средних издержек

Тест 8. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются:

кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС

кривые средних и предельных издержек имеют V-образную фирму

кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия

кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон

фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам

Тест 9. Экономическая прибыль:

все ответы неверны

не может иметь место на конкурентном рынке в долгосрочном периоде

эквивалентна нормальной бухгалтерской прибыли

существует всегда, когда предельный доход превышает предельные издержки

имеет место всякий раз, когда общие издержки превышают общий доход фирмы

Ответы на Тесты

Тест 1. Рост экономической прибыли на конкурентном рынке не способствует:

Ответ: повышению рыночной цены продукта

Тест 2. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

Ответ: горизонтальная линия при данном уровне цены

Тест 3. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:

Ответ: акций и облигаций фирм

Тест 4. Кривая предложения конкурентной фирмы на краткосрочных временных интервалах – это:

Ответ: часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек

Тест 5. В краткосрочном периоде конкурентная фирма, максимизирующая прибыль или минимизиру-

ющая убытки, не будет продолжать производство, если:

Ответ: цена продукта ниже минимума средних переменных издержек

Тест 6. Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:

Ответ: продолжать производство товаров на уровне, где P = MC, если P > AVC

Тест 7. Если предельные издержки превышают средние издержки при объеме производства, максимизирующем прибыль, то фирма:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.