

С.В. КАЛЕДИН

**Эластичность
спроса
и предложения**

**Аттестационные тесты
с ответами**

Сергей Каледин

**Эластичность спроса и
предложения. Аттестационные
тесты с ответами**

«Автор»

2026

Каледин С.

Эластичность спроса и предложения. Аттестационные тесты с ответами / С. Каледин — «Автор», 2026

Внимание читателя представлен материал для тестирования остаточных знаний у студентов и итоговой/промежуточной аттестации учебной дисциплины «Экономическая теория». Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно контролировать, проверять остаточные знания, оценивать знания у аудитории по изученному предмету и проводить аттестацию, а для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал, подготовиться к тестовым испытаниям, промежуточным и итоговым мероприятиям. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

© Каледин С., 2026

© Автор, 2026

Содержание

Экономическая теория. Эластичность спроса и предложения. Тесты	5
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Сергей Каледин

Эластичность спроса и предложения. Аттестационные тесты с ответами

Экономическая теория. Эластичность спроса и предложения. Тесты

Тест 1. Если цена товара выросла с 1,5 до 2 дол., а объем спроса сократился в 1000 до 900 единиц, то коэффициент ценовой эластичности равен:

3,00

0,33

1,5

0,37

2,71

Тест 2. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике неэластичного спроса на товар:

данный товар является для потребителей товаром первой необходимости

относительное изменение объема спроса меньше, чем относительное изменение цены

период времени, в течение которого предъявляется спрос, является очень коротким

имеется большое число товаров-заменителей

покупатели расходуют на его покупку незначительную долю своего дохода

Тест 3. Коэффициент ценовой эластичности спроса равен:

ни одному из приведенных показателей

изменению общей выручки (в %), деленному на увеличение объема спроса (в %)

уменьшению общей выручки (в %), деленному на увеличение цены (в %)

изменению объема спроса (в %), деленному на изменение цены (в %)

уменьшению цены, деленному на увеличение объема спроса

Тест 4. Фирма производит и продает два товара: А и Б. А имеет много заменителей; Б занимает значительную долю в расходах потребителей. Увеличение цены на каждый товар приведет к:

увеличению выручки от продажи товара А и товара Б

сокращению выручки от продажи товара А и увеличению выручки от продажи товара Б

тому, что выручка от продажи товара А и товара Б останется неизменной

сокращению выручки от продажи товара А и товара Б

увеличению выручки от продажи товара А и сокращению выручки от продажи товара Б

Тест 5. Производитель товара Х снизил цену на свой товар на 5%, в результате чего объем продаж вырос на 4%. Спрос на товар Х является:

неэластичным

абсолютно эластичным

спросом единичной эластичности

не представляется возможным ответить на вопрос

эластичным

Тест 6. Какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности по доходу относится к товарам первой необходимости:

1

больше 0, но меньше 1

меньше 0

ни одно из приведенных значений

больше 1

Тест 7. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:

спросом единичной эластичности

абсолютно неэластичным

абсолютно эластичным

эластичным

неэластичным

Тест 8. Какое из следующих утверждений не относится к характеристике эластичного спроса на товар:

относительное изменение объема спроса больше, чем относительное изменение цены

коэффициент ценовой эластичности меньше единицы

общая выручка продавца растет, если цена уменьшается

покупатели относительно чутко реагируют на изменения цены

общая выручка продавца сокращается, если цена растет

Тест 9. Кривая абсолютно неэластичного спроса представляет собой:

вертикальную линию

прямую линию с отрицательным наклоном

кривую линию

горизонтальную линию

кривую линию с положительным наклоном

Тест 10. Эластичность предложения зависит главным образом от:

того, относится ли данный товар к предметам длительного пользования или текущего потребления

числа товаров-заменителей данного продукта

того, является ли данный товар предметом первой необходимости или роскоши

периода времени, в течение которого продавцы могут приспособиться к изменениям цен

доли дохода потребителя, направляемой на покупку данного товара

Тест 11. Неэластичный спрос означает, что:

рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса менее чем на 1%

рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса более чем на 1%

ни одно из утверждений не является верным

любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки

рост цены на 1% не влияет на величину спроса

Тест 12. Ценовая эластичность спроса будет выше:

чем менее необходим товар потребителю

ни в одном из перечисленных случаев

на товары первой необходимости, чем на предметы роскоши

в тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя

чем больше альтернативные издержки производства товаров

Тест 13. Если цена товара неэластичного спроса выросла с 7 до 8 дол., то выручка:

абсолютно эластична

осталась неизменной

абсолютно неэластична

сократилась

выросла

Тест 14. Товар можно отнести к недоброкачественным, если:

ценовая эластичность его спроса равна 1,3

перекрестная эластичность его спроса равна – 0,7

перекрестная эластичность его спроса равна 0,1

эластичность его спроса по доходу равна – 0,5

эластичность его спроса по доходу равна 1,3

Тест 15. Ценовая эластичность спроса будет расти с увеличением продолжительности периода, в течение которого предъявляется спрос, так как:

потребители смогут приобрести товары-заменители

все ответы верны

вырастет общий уровень цен

доходы потребителей увеличатся

произойдет сдвиг вправо кривой спроса

Тест 16. Сокращение предложения товара ведет к увеличению:

спроса на этот товар

общей выручки продавца, если спрос на товар является неэластичным по доходу

спроса на взаимодополняемые товары

спроса на взаимозаменяемые товары

общей выручки продавца, если спрос на товар является эластичным по цене

Тест 17. Если уменьшение цены на 5% приводит к снижению объема предложения на 8%, то данное предложение:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.