

18+

Кэти Мираж



КАКИЕ ТРУСИКИ БОЛЬШЕ НРАВЯТСЯ МУЖЧИНАМ

Кэти Мираж

**Какие трусики больше
нравятся мужчинам**

«Издательские решения»

Мираж К.

Какие трусики больше нравятся мужчинам / К. Мираж —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-688753-4

Первое место (около 35–40% мужчин) занимают стринги. На втором месте — бразильский фасон (примерно 25–30% респондентов). Третье место занимают классические слипы (15–20% опрошенных). Четвёртое место — шортики (10–15% мужчин). Однако гораздо важнее не то, что носит женщина, а как она себя в этом чувствует...

ISBN 978-5-00-688753-4

© Мираж К.
© Издательские решения

Содержание

Какие трусики больше нравятся мужчинам?	6
Введение	7
История нижнего белья	9
Конец ознакомительного фрагмента.	10

Какие трусики больше нравятся мужчинам

Кэти Мираж

© Кэти Мираж, 2025

ISBN 978-5-0068-8753-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Значение нижнего белья в жизни мужчин

На первый взгляд, нижнее бельё может показаться простым, функциональным элементом гардероба, предназначенным исключительно для гигиенических и утилитарных целей. Однако на деле его роль в жизни мужчины значительно глубже и многограннее. Оно выступает не только как барьер между телом и внешней одеждой, обеспечивая комфорт, поддержку и защиту, но и как неявный, но мощный маркер личной идентичности, внутреннего состояния и отношения к себе. Выбор нижнего белья – это акт, в котором переплетаются практичность, эстетика, самочувствие и даже психологическая устойчивость. Мужчина, надевая то или иное бельё, не просто прикрывает тело – он опосредованно формирует своё ощущение порядка, ухоженности и внутренней собранности. Даже если никто не видит этого слоя одежды, его наличие и качество влияют на осанку, походку, уверенность в себе и даже настроение в течение дня.

Для многих мужчин нижнее бельё становится своего рода «внутренним фундаментом»: если он прочен и надёжен, весь внешний облик чувствуется более устойчивым. Это особенно заметно в стрессовых или ответственных ситуациях – на важной встрече, в путешествии, в моменты, требующие собранности. Чувство комфорта от хорошо подобранного белья помогает снизить внутреннее трение – как физическое, так и психологическое. Кроме того, нижнее бельё может быть связано с интимной сферой: оно влияет на сексуальное самочувствие, на то, как мужчина воспринимает своё тело в близости, насколько он чувствует себя желанным и ухоженным. В этом контексте бельё перестаёт быть просто тканью и становится частью ритуала ухода за собой, выражения уважения к собственному телу и, опосредованно, к партнёру.

Влияние культурных и социальных факторов на выбор

Выбор мужского нижнего белья никогда не происходит в вакууме. Он формируется под мощным влиянием культурных кодов, социальных норм, экономических условий и даже географического климата. В одних культурах доминирует прагматизм: главное – долговечность, простота покроя и низкая цена. В других – эстетика и качество ткани выходят на первый план, и нижнее бельё рассматривается как продолжение общего стиля, как часть внутренней культуры ухоженности. Например, в некоторых европейских странах традиционно выше внимание к материалам и посадке, тогда как в других регионах приоритетом остаётся функциональность и минимализм.

Социальные установки также играют ключевую роль. В обществах, где маскулинность жёстко регламентирована, мужчина может избегать любого намёка на «излишнюю» заботу о нижнем белье, воспринимая это как признак изнеженности или отклонения от нормы. В таких контекстах даже обсуждение качества или стиля белья может вызывать внутренний дискомфорт. Напротив, в средах, где ценится индивидуальность, ухоженность и внимание к деталям, выбор нижнего белья становится частью самовыражения – такой же, как выбор часов, обуви или причёски.

Медиа, кино, реклама и даже мода оказывают значительное давление на восприятие «правильного» мужского белья. Образы, транслируемые через визуальные каналы, формируют неявные ожидания: что должно быть видно под одеждой, как ткань должна облегать тело, насколько бельё может быть заметным или, наоборот, невидимым. Даже покррой трусов –

от классических трусов-плавков до боксеров или слипов – несёт в себе культурные смыслы: что считается «взрослым», «спортивным», «сексуальным» или «консервативным». Эти смыслы усваиваются бессознательно и влияют на выбор, часто без участия рационального осмысления.

Кроме того, экономический фактор неотделим от выбора: в условиях финансовой нестабильности мужчина может отдавать предпочтение дешёвым, но менее комфортным моделям, жертвуя качеством ради количества. В то же время в благополучные периоды жизни он может позволить себе инвестировать в качественные ткани, продуманный крой и даже дизайнерские решения – не ради показа, а ради внутреннего удовлетворения от повседневного комфорта.

Таким образом, нижнее бельё – это не просто одежда под одеждой. Это зеркало культурных установок, социальных ожиданий и личных ценностей. Оно отражает не только то, как мужчина хочет выглядеть для мира, но и то, как он относится к себе в те моменты, когда никто не смотрит.

История нижнего белья

Эволюция мужского нижнего белья

История мужского нижнего белья уходит корнями в глубокую древность, хотя само понятие «нижнего белья» как отдельной категории одежды сформировалось лишь в относительно недавние времена. В античности, например, у древних греков и римлян не существовало привычного нам нижнего слоя одежды. Мужчины носили тоги или хитоны, а под ними, как правило, – ничего. Чистота тела поддерживалась через частые посещения бань и использование масел, а не через смену белья. Первые зачатки нижнего белья появились в Средние века, когда под туниками и кольчугами начали надевать длинные льняные рубахи – «камзолы» или «шерти». Эти рубахи служили одновременно и нижней одеждой, и гигиеническим слоем, защищавшим внешнюю одежду от пота и загрязнений. Со временем они стали короче и плотнее прилегать к телу.

К XV—XVI векам в Европе появляются первые формы специализированного нижнего белья – так называемые «браччиоле» или «кулётты»: мешковатые штаны, облегавшие бёдра и крепившиеся к поясу. Они были предназначены не столько для моды, сколько для практичности – особенно под тяжёлыми доспехами или плотной верхней одеждой. В этот период нижнее бельё оставалось предметом утилитарным, а не эстетическим, и его форма диктовалась скорее удобством и социальным статусом, чем личными предпочтениями.

Значительный поворот произошёл в XIX веке с развитием промышленной революции и массовым производством хлопка. Появились так называемые «комбинации» – длинные хлопковые рубахи с пришитыми штанами, которые носили и мужчины, и женщины. Они были белыми, простыми и сменялись регулярно – что стало признаком не только гигиены, но и моральной чистоты. Именно в это время нижнее бельё начинает ассоциироваться с цивилизованностью и порядком.

В XX веке – особенно после Первой мировой войны – происходит радикальное упрощение и секуляризация нижнего белья. Длинные рубахи исчезают, уступая место отдельным топам и трусам. В 1930-х годах появляется первый современный крой – трусы-плавки с эластичной резинкой, разработанные в США и быстро ставшие стандартом. В этот же период возникает и боксёрский покрой, вдохновлённый спортивной одеждой боксёров, – свободный, удобный, но менее поддерживающий. Вторая мировая война и послевоенный бум потребления превратили нижнее бельё в массовый товар, доступный широким слоям населения.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.