

Юрий Шибанов

5 уровней Личности

Юрий Шибанов

5 уровней Личности

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=72883982

ISBN 9785006873933

Аннотация

В книге-пособии рассмотрены 5 уровней Личности и дан крайне эффективный инструмент, который позволяет достичь наивысшего уровня Развития.

Содержание

| | |
|-----------------------------------|----|
| Юрий ШИБАНОВ | 5 |
| 5 уровней Личности | 6 |
| I. ИНФАНТИЛЬНАЯ ЛИЧНОСТЬ | 7 |
| Ловушки и кризис перехода | 8 |
| II. ПОДРОСТКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ | 10 |
| Конец ознакомительного фрагмента. | 11 |

5 уровней Личности

Юрий Шибанов

© Юрий Шибанов, 2025

ISBN 978-5-0068-7393-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Юрий ШИБАНОВ

5 уровней Личности

Существует пять уровней личности

I. Инфантильная личность

II. Подростковая личность

III. Юношеская личность

IV. Зрелая личность

V. Интегрированная личность

Рассмотрим каждую подробно:

I. ИНФАНТИЛЬНАЯ ЛИЧНОСТЬ

Ключевые характеристики Инфантильной Личности:

1. Полная зависимость от внешнего мира

- Мир воспринимается как продолжение себя, а себя – как центр вселенной. Главный вопрос этого этапа: «Что мир может сделать для меня?»

- Человек не чувствует себя источником своей жизни и ответственности. Он ждёт, что его потребности будут удовлетворяться «по умолчанию», как в детстве – родителями.

2. «Волшебное» (магическое) мышление

- Преобладает вера в чудеса, удачу, «доброго дядю» или высшие силы, которые всё решат и расставят по местам.

- Собственные неудачи объясняются происками врагов, сглазом, невезением или несправедливостью мира, но не собственными действиями или бездействием.

3. Отсутствие личной ответственности

- Инфантильная личность не связывает свои поступки с их последствиями. Вместо анализа ошибок следует поиск вино-

ватых.

- Ключевые фразы: «Я не виноват!», «Это они ко мне пристали!», «Так получилось», «Мне не везёт».

4. Жизнь по принципу «Хочу/Не хочу»

- Поведением управляют сиюминутные желания и импульсы, а не долгосрочные цели или социальные нормы.

- Способность к волевому усилию, самоконтролю и отсрочке удовольствия практически отсутствует.

5. Подчинение внешним авторитетам

- В отличие от Подростковой личности, которая бунтует, Инфантильная – ищет, кому бы подчиниться.

- Она нуждается в «вожде», «учителе», «сильном лидере» или «системе», которая даст чёткие указания: что делать, как думать, что правильно, а что нет. Критическое мышление отсутствует.

Ловушки и кризис перехода

Инфантильная стадия заканчивается, когда жизнь (часто через боль и серию неудач) сталкивает человека с реальностью, которая отказывается подчиняться его «магическим» ожиданиям. Это может быть:

- Серьёзное поражение в личной жизни или карьере.
- Предательство со стороны «сильного покровителя».
- Понимание, что старые стратегии больше не работают.

Этот кризис – шанс на переход к Подростковой стадии, где начнётся бунт, отрицание и первые попытки построить своё «Я».

Простыми словами, Инфантильная Личность – это «вечный ребёнок», который живёт с иллюзией, что мир и другие люди обязаны о нём заботиться, решать его проблемы и нести за него ответственность.

Это необходимая, но пройденная стадия развития. Застревание на ней – источник большинства жизненных проблем взрослого человека, который продолжает винить в своих неудачах родителей, правительство, судьбу или звёзды, но не себя.

II. ПОДРОСТКОВАЯ ЛИЧНОСТЬ

Ключевые характеристики Подростковой Личности:

1. Бунт против авторитетов и системы

- Главная задача этапа – отделиться от родительских фигур и социальных шаблонов, усвоенных на инфантильной стадии.
- Человек активно отвергает всё, что исходит от «предков» – их ценности, правила, мировоззрение. Это проявляется в протестном поведении, эпатаже, увлечении альтернативными культурами.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.