

ИИ: Промпт-инжиниринг

10

АЛЕКСЕЙ ГОЛЬДМАН

Алексей Гольдман

ИИ: Промпт-инжиниринг

«Издательские решения»

Гольдман А.

ИИ: Промпт-инжиниринг / А. Гольдман — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-677724-8

Вы поймете, как получить от нейросетей именно то, что вам нужно! Примеры промптов, подробное описание запросов и все нюансы, которые вам пригодятся при работе с ИИ.

ISBN 978-5-00-677724-8

© Гольдман А.
© Издательские решения

Содержание

Алексей Гольдман	6
Глава 1 Что такое промпт-инжиниринг и почему это ваше супероружие?	6
Глава 2: Как Думает ИИ? (Простыми Словами о Токенах и Контексте)	8
Глава 3: волшебные слова: роль, цель, аудитория, тон	11
Глава 4: Четкость и конкретность – ваши лучшие друзья	14
Конец ознакомительного фрагмента.	16

ИИ: Промпт-инжиниринг

Алексей Гольдман

© Алексей Гольдман, 2025

ISBN 978-5-0067-7724-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Алексей Гольдман

ИИ: Промпт-инжиниринг

Глава 1 Что такое промпт-инжиниринг и почему это ваше супероружие?

Привет! Если ты держишь в руках (или читаешь на экране) эту книгу, значит, ты уже пробовал общаться с нейросетями – ChatGPT, Gemini, Claude или другими. Наверняка случилось так: ты задавал вопрос, полный надежд, а в ответ получал что-то... странное, не то, слишком общее или вообще не по делу. Знакомо? Не расстраивайся! Ты не одинок. Просто ты пока не знал секретного оружия – промпт-инжиниринга.

Что же это за зверь такой – «Промпт-Инжиниринг»?

Давай разберем по словам:

«Промпт» (Prompt) – это просто твой запрос, твой вопрос или инструкция для нейросети. «Напиши стихотворение», «Объясни квантовую физику», «Придумай название для кофейни» – всё это промпты.

«Инжиниринг» (Engineering) – это искусство проектирования, конструирования. Тут нет паяльников и чертежей, зато есть умение собрать свой запрос так, чтобы он был понятен машине и дал именно тот результат, который тебе нужен.

Соединяем: Промпт-инжиниринг (ПИ) – это навык формулировать свои запросы к искусственному интеллекту (ИИ) максимально четко, понятно и эффективно, чтобы получить именно тот ответ, который ты хочешь.

Почему «просто спросить» часто не работает?

Представь, что ты приехал в незнакомую страну и пытаешься объясниться на ломаном английском: «Еда! Хорошо! Где?» Местный житель, скорее всего, растеряется. Он может отправить тебя в дорогой ресторан, в супермаркет или просто показать на небо. Нейросеть – как очень умный, но буквальный (понимающий всё буквально) иностранец. Она не умеет читать твои мысли и додумывать, что ты имел в виду. Она реагирует только на то, что ты сказал (написал).

Вот главные проблемы «простых» промптов:

Слишком расплывчато: «Напиши что-нибудь интересное». Интересное кому? О чем? В каком жанре? Нейросеть выстрелит наугад.

Слишком широко: «Расскажи про маркетинг». Маркетинг – огромная область! Говорить про историю? Теории? Современные тренды? Инструменты? Ответ будет поверхностным или случайным.

Без контекста: «Исправь это». Что «это»? Где оно? Без текста перед глазами нейросеть беспомощна.

Без цели: «Что думаешь о погоде?» Зачем тебе это? Получить прогноз? Научный анализ? Поэтическое описание? Нейросеть не знает.

Почему ПИ – это твое Супер-Оружие?

Освоив промпт-инжиниринг, ты получишь волшебную палочку в мире ИИ. Вот что она тебе даст:

Экономия времени – горы времени! Вместо десятков попыток «угадать» нужный запрос и перебирать неудачные ответы, ты с первого или второго промпта получишь то, что нужно. Представь, что вместо 30 минут поисков в интернете и чтения статей, ты за 30 секунд получаешь четкий, структурированный ответ от ИИ. Магия? Нет, просто хороший промпт!

Качественные ответы. Ты перестанешь получать «воду», общие фразы или откровенную ерунду. Ответы будут глубокими, релевантными, соответствующими твоим реальным потребностям.

Контроль над результатом. Ты перестанешь быть просителем, надеющимся на удачу. Ты станешь директором, который точно знает, какой результат ему нужен, и может дать четкие указания для его получения.

Раскрытие всего потенциала ИИ. Современные нейросети умеют очень многое: писать тексты (от эссе до стихов), генерировать идеи, анализировать данные, помогать с кодом, переводить, объяснять сложные вещи просто. Но без хорошего промпта ты увидишь лишь малую часть их возможностей. ПИ – это ключ к сокровищнице.

Уверенность и удовольствие. Представь чувство, когда ты формулируешь запрос и – бац! – ИИ выдает именно то, что ты задумал. Это мощно! Это вдохновляет и делает работу с ИИ не борьбой, а творчеством и сотрудничеством.

Живой пример: Олег и его отчет.

Олег работает менеджером. Ему нужно было подготовить отчет по итогам проекта. Он устал и просто написал ИИ: «Напиши отчет по проекту». В ответ получил общие фразы про важность планирования и командной работы – бесполезно для его начальника.

Тогда Олег вспомнил про промпт-инжиниринг и написал по-другому:

«Представь, что ты опытный project-менеджер. Напиши краткий отчет (не более 1 страницы) для руководителя отдела по итогам проекта «Запуск нового сайта». Цель отчета: показать достижения, проблемы и извлеченные уроки. Структура:

Кратко: что было сделано (основные этапы и результаты).

Какие были ключевые проблемы и как их решили.

Что пошло не по плану и почему.

3 главных вывода на будущее.

Тон: профессиональный, конструктивный, без излишнего оптимизма или пессимизма.»

Что получил Олег? Четкий, структурированный отчет, который сразу можно было отправлять начальнику. ИИ использовал данные, которые Олег предоставил ранее в чате (о проекте), но структурировал и сформулировал их именно так, как было нужно для конкретной цели и аудитории. Вместо часа рутинной писанины – 5 минут на формулировку промпта и готовый результат.

Итоги Главы:

Промпт-инжиниринг (ПИ) – это навык конструировать запросы к ИИ так, чтобы получать именно то, что тебе нужно.

«Просто спросить» часто не работает, потому что ИИ понимает всё буквально и не умеет читать мысли. Ему нужны четкие инструкции.

ПИ – твое Супер-Оружие, потому что он экономит твое время, обеспечивает качество ответов, дает тебе контроль, раскрывает весь потенциал ИИ и делает работу с ним уверенной и приятной.

Ключ к успеху – в деталях: указывай роль (кем должен быть ИИ?), Цель (зачем тебе ответ?), Аудиторию (для кого ответ?), Тон (как должен звучать ответ?) и будь конкретным (Что именно? Сколько? В каком формате?).

Не бойся экспериментировать! Первый ответ ИИ – это как первый блин. Редко бывает идеальным. Но теперь ты знаешь секрет – с помощью промпт-инжиниринга ты легко превратишь этот «блин» в шедевр. В следующей главе мы заглянем «под капот» ИИ и поймем, как он думает, чтобы говорить с ним еще эффективнее.

Глава 2: Как Думает ИИ? (Простыми Словами о Токенах и Контексте)

В прошлой главе мы поняли, что такое промпт-инжиниринг и почему он так важен. Теперь давай заглянем немного «под капот» нашего умного собеседника – ИИ. Не пугайся, мы не будем разбирать формулы! Мы поговорим о двух ключевых понятиях, которые прямо влияют на то, как ты должен общаться с нейросетью, чтобы она тебя понимала: токены и контекст.

Представь ИИ не как человека, а как очень-очень начитанного попугая с блокнотом.

Попугай: Он блестяще запомнил гигантское количество текстов (книги, статьи, код, диалоги). Он знает, какие слова и фразы часто следуют друг за другом.

Блокнот: но у этого попугая есть один маленький блокнот. В него он может записать только ограниченное количество информации из вашего текущего разговора. Это его «оперативная память».

Что такое «Токен»? (Не пугайся слова!)

Проще говоря: Токен – это кусочек текста, который ИИ воспринимает как одну «единицу». Это не всегда целое слово!

Как это выглядит на практике:

Короткие слова («кот», «и», «я») – это обычно один токен.

Длинные слова («электрификация», «интернационализация») могут разбиваться на несколько токенов (напр., элек, три, фикация).

Знаки препинания – это отдельные токены.

Пробелы перед словами тоже часто считаются токенами!

Почему это ВАЖНО для тебя?

Ограничение длины: У каждой нейросети (ChatGPT, Gemini, Claude и др.) есть максимальный размер «блокнота» (контекста) в токенах. Например, у одной модели это может быть 4000 токенов, у другой – 128 000. Это общий «лимит» на весь ваш текущий диалог: твои промпты + ответы ИИ + весь предыдущий разговор в этом чате.

Считай примерно: для русского языка можно грубо прикинуть: 1 токен $\approx$ 3/4 слова. Так, фраза «Привет, как дела?» – это примерно 4—5 токенов (Привет,, как, дела,?).

Русские слова длиннее: Помни, что русские слова в среднем длиннее английских, поэтому «токенизация» может быть менее выгодной. Твой промпт «съест» больше токенов, чем такой же по смыслу английский.

Что такое «Окно Контекста»? (Тот самый блокнот!)

Это и есть текущая «память» ИИ о вашем разговоре. Сюда входит:

Твой последний промпт (запрос).

Ответы ИИ в этом диалоге.

Вся предыдущая переписка в этой конкретной вкладке чата.

Ключевая особенность: ИИ не помнит ничего за пределами этого «окна»! Он не «думает» о вашем вчерашнем чате или о чем-то, что было 100 сообщений назад в этом чате, если это уже выпало из окна контекста.

Как «блокнот» переполняется: когда сумма токенов всего разговора (твои вопросы + ответы ИИ) превышает лимит модели, самые старые части диалога начинают «стираться» из памяти ИИ. Он их забывает!

Почему Понимание Токенов и Контекста – Твой Ключ к Успеху?

«Почему ИИ вдруг забыл, о чем мы говорили?» (Самая частая проблема!)

Ситуация: Ты ведешь долгую беседу, обсуждаешь детали проекта. И вдруг на 20-м сообщении ИИ дает ответ, который явно игнорирует то, о чем вы договорились вначале.

Причина – окно контекста переполнилось. Самые ранние важные договоренности «выпали» из его памяти. Теперь ИИ реагирует только на последние несколько сообщений, не видя всей картины.

Что делать – напоминай ключевое! Если разговор долгий и сложный, периодически вставляй краткие напоминания:

Плохо: продолжаем обсуждение...

Лучше: «Напомню, мы разрабатываем план маркетинга для кофейни „Уютный Уголок“ (целевая аудитория: студенты, бюджет ограничен). Продолжим обсуждение продвижения в соцсетях...»

Используй команду «Резюмируй пока что...» Периодически проси ИИ сделать краткое резюме вашего текущего обсуждения. Это:

Поможет тебе самому структурировать мысли.

Создаст сжатый «слепок» важной информации, который займет мало токенов.

Эту сводку потом можно вставить в чат как напоминание ИИ о главном.

«Почему ИИ игнорирует часть моего длинного вопроса?»

Ситуация: Ты пишешь огромный промт с кучей деталей, примеров и требований. ИИ в ответе учитывает только последние пару пунктов или отвечает поверхностно.

Причина: Твой мега-промт сам по себе мог почти заполнить или даже превысить окно контекста! У ИИ просто не осталось «места в блокноте», чтобы обработать всё и дать полноценный ответ. Он «захлебнулся» информацией.

Что делать – дробь слона! Разбивай сложные задачи на этапы.

Плохо: Один промт на 5 абзацев с просьбой: проанализировать данные, сделать выводы, написать отчет, придумать рекомендации и оформить презентацию.

Лучше:

«Промт 1: Вот данные [вставь/опиши]. Проанализируй их и выдели 3 ключевые тенденции.»

«Промт 2: На основе этих тенденций [перечисли или вставь ответ из 1] сформулируй 2 главных вывода.»

«Промт 3: Используя выводы [вставь ответ из 2], предложи 4 практические рекомендации для отдела продаж.»

«Промт 4: Создай структуру краткого отчета (оглавление) на основе анализа, выводов и рекомендаций из наших предыдущих шагов.»

Выгода: Каждый шаг уместается в контекст, ИИ фокусируется на одной задаче, ты получаешь контроль над процессом.

«Почему ИИ иногда „тупит“ или выдает странное на длинных запросах?»

Причина: помимо переполнения контекста, очень длинные или сложные промты могут просто «сломать» логику ИИ. Ему трудно удержать в фокусе все детали и связи между ними, особенно если они описаны запутанно.

Что делать – будь лаконичен и структурирован. Чем яснее и короче твой запрос (без потери важных деталей), тем выше шанс на успех. Используй списки, абзацы, четкие инструкции.

Живой пример: Мария и рецепт мечты.

Мария хотела адаптировать сложный французский рецепт торта под русские ингредиенты и упростить его. Она написала ИИ огромное сообщение:

Полный оригинальный рецепт на французском (10 предложений).

Свой перевод этого рецепта (тоже 10 предложений, с ошибками).

Список проблем: «этих сливок у нас нет», «этот этап слишком сложен», «хочу заменить орехи».

Вопрос: «Как сделать этот торт проще и из наших продуктов?»

ИИ выдал что-то совершенно невнятное, про общие принципы замены ингредиентов, игнорируя конкретику рецепта.

Что пошло не так?

Оригинальный рецепт + перевод + список проблем + вопрос = огромное количество токенов.

Вероятно, окно контекста переполнилось. ИИ «увидел» только конец сообщения («Как сделать проще...») и часть списка проблем, но потерял сам рецепт!

Запрос был неструктурированным и слишком сложным для одного промпта.

Как Мария исправила ситуацию:

Промпт 1: «Вот рецепт торта на французском: Переведи его на русский точно, сохранив все технические детали.»

Промпт 2: «Вот переведенный рецепт: [Вставка ответа ИИ]. В нем используются сливки Crème fraîche и сложная техника „тампераж“. Какие аналоги Crème fraîche есть в обычных российских магазинах? Опиши простой способ заменить „тампераж“.»

Промпт 3: «В рецепте есть лесные орехи. Предложи 3 варианта замены на более доступные в России орехи или вообще другие ингредиенты, если кто-то с аллергией.»

Промпт 4: «Объедини все наши предыдущие шаги: возьми оригинальный перевод (Промпт 1), замени Crème fraîche на [выбранный аналог из Промпт 2], замени технику „тампераж“ на [простой способ из Промпт 2], замени лесные орехи на [выбранную замену из Промпт 3]. Дай итоговый упрощенный рецепт для российских условий, четко по шагам.»

Результат: Мария получила идеальный адаптированный рецепт. Каждый шаг был понятен ИИ, так как укладывался в его «блокнот».

Итоги Главы:

ИИ «думает» кусочками текста – токенами. Слова, части слов, знаки препинания – всё это токены.

У ИИ ограниченная «оперативная память» – окно контекста (в токенах). Весь ваш текущий разговор должен в него поместиться.

Когда контекст переполняется, ИИ «забывает» начало разговора. Это главная причина странных ответов в долгих беседах.

Твои Супер-Советы:

Напоминай ключевое: периодически вставляй краткие напоминания о главной теме/цели в длинных диалогах.

Резюмируй: Используй команды типа «Резюмируй пока что наши выводы по проекту X» для сжатия информации.

Дроби слона: Разбивай большие и сложные задачи на маленькие шаги (Промпт 1 -> Ответ -> Промпт 2 -> Ответ...).

Будь лаконичен: чем короче и яснее твой запрос, тем лучше.

Понимая, как ИИ «держит в голове» ваш разговор, ты уже на шаг впереди! Ты можешь управлять его вниманием и памятью, чтобы он всегда был в теме. В следующей главе мы научимся давать ИИ четкую Роль и Цель – это как надеть на него нужную униформу и сказать, куда бежать.

Глава 3: волшебные слова: роль, цель, аудитория, тон

В прошлых главах мы поняли, что такое промпт-инжиниринг и как «думает» ИИ. Теперь пришло время узнать секретные ингредиенты, которые сделают твои запросы к нейросети по-настоящему мощными. Это не магия, а четкие указания: Роль, Цель, Аудитория и Тон. Представь, что ты режиссер, а ИИ – твой актер. Без указания роли, сюжета, для кого играем и в каком жанре – спектакль будет хаотичным. С этими «волшебными словами» ты берешь бразды правления в свои руки.

1. Роль: Кем должен быть ИИ?

Что это значит? Ты определяешь, в какой роли должен отвечать ИИ. Кем он себя представляет? Экспертом? Помощником? Критиком? Строителем? Учителем?

Почему это важно? ИИ обучен на огромном массиве текстов. Он может имитировать стиль и знания ученого, маркетолога, программиста, поэта или даже вымышленного персонажа! Указание роли включает нужный «режим» мышления и базу знаний.

Примеры ролей:

Представь, что ты опытный диетолог...

Действуй как строгий литературный критик...

Ты – стартап-менеджер с 10-летним опытом...

Представь себя историком, специализирующимся на Древнем Риме...

Будь моим терпеливым репетитором по математике...

Ты – креативный копирайтер...

Что будет, если не указать роль? ИИ выберет роль «по умолчанию» – обычно это вежливый, но довольно общий помощник. Его ответ может быть слишком поверхностным или не попадать в нужную профессиональную область.

2. Цель: зачем тебе ответ? Что ИИ должен СДЕЛАТЬ?

Что это значит? Четко сформулируй, чего ты хочешь добиться ответом. Какова его функция? Информировать? Убедить? Развлекать? Анализировать? Генерировать идеи? Сравнить? Инструктировать?

Почему это важно? Это фокусирует ИИ на результате. Он понимает, что конкретно от него ждут, а не просто, о чем говорить.

Примеры целей:

****Цель: **** объяснить сложную тему простыми словами...

****Цель: **** убедить читателя попробовать новый продукт...

****Цель: **** проанализировать сильные и слабые стороны этого текста...

****Цель: **** придумать 10 оригинальных идей для...

****Цель: **** сравнить два подхода по ключевым параметрам...

****Цель: **** дать пошаговую инструкцию, как...

Что будет, если не указать цель? ИИ может дать информацию, но не ту, которая тебе нужна. Например, вместо анализа проблемы – просто ее описание. Вместо инструкции – общие рассуждения.

3. Аудитория: для кого пишет ИИ?

Что это значит? Кто будет читать или использовать ответ ИИ? Новичок в теме или профессионал? Ребенок или взрослый? Клиент или коллега? Дружелюбная или скептически настроенная аудитория?

Почему это важно? Сложность языка, глубина деталей, используемые примеры и даже тон – всё это должно соответствовать аудитории. То, что понятно инженеру, запутает школьника.

Примеры описания аудитории:

****Аудитория: **** новички, которые впервые слышат о криптовалютах...

****Аудитория: **** технические специалисты с опытом в программировании...

****Аудитория: **** дети 8—10 лет...

****Аудитория: **** потенциальные инвесторы, скептически относящиеся к рискам...

****Аудитория: **** мои коллеги по маркетинговому отделу...

Что будет, если не указать аудиторию? ИИ выберет «средний» уровень, который может оказаться слишком сложным для новичков или слишком примитивным для экспертов. Ответ может не достичь своей цели.

4. Тон: каким «голосом» должен говорить ИИ?

Что это значит? Какой эмоциональной окраской и стилем должен обладать текст? Формальный или неформальный? Дружелюбный или строгий? Оптимистичный или нейтральный? Мотивационный или скептический? Профессиональный или разговорный?

Почему это важно? Тон задает настроение и влияет на восприятие информации. Одно и то же содержание, поданное в разном тоне, произведет совершенно разное впечатление.

Примеры тона:

****Тон: **** дружелюбный, поддерживающий, без сложного жаргона...

****Тон: **** формальный, профессиональный, без сленга...

****Тон: **** нейтральный, объективный, без эмоциональных оценок...

****Тон: **** энергичный, мотивирующий, вдохновляющий...

****Тон: **** сдержанно-критический, конструктивный...

****Тон: **** легкий, юмористический (без сарказма)...

Что будет, если не указать тон? ИИ чаще всего использует нейтрально-вежливый тон. Он может не подойти для мотивационного поста или строгого отчета.

Живой пример: Вика и пост для соцсетей.

Вика – фрилансер, хочет написать пост в соцсеть о важности тайм-менеджмента.

Попытка 1 (Без «волшебных слов»): «Напиши пост про тайм-менеджмент.»

Ответ ИИ: Сухой, теоретический текст о методах (Pomodoro, Матрица Эйзенхауэра), похожий на выдержку из учебника. Слишком формально, нет связи с жизнью фрилансера.

Попытка 2 (С «волшебными словами»):

Представь, что ты успешный фрилансер-консультант (Роль). Напиши короткий, живой пост для соцсети (Цель: информировать и мотивировать) для таких же фрилансеров, которые постоянно горят дедлайнами (Аудитория). Тон: дружелюбный, немножко самоироничный, мотивирующий, без воды. Расскажи одну свою реальную (или правдоподобную) ошибку в планировании и как ты ее решила. Заверши практичным советом, который можно применить сразу.

Ответ ИИ: Пост в разговорном стиле, с личной мини-историей («Был у меня проект... думала, успею... а потом БАЦ!...»), самоиронией («Кофе – мой главный «тайм-менеджер» тогда был!»), конкретным советом («Теперь я делаю вот так: [простой прием]») и мотивирующей концовкой («Ты справишься!»). Идеально для целевой аудитории Вики.

Почему сработало? Вика дала ИИ четкие координаты:

Кем быть? Фрилансером-консультантом (знает боль изнутри).

Что сделать? Написать живой, мотивирующий пост с личной историей и советом.

Для кого? Для таких же загруженных фрилансеров.

Каким тоном? Дружелюбным, с самоиронией, без воды.

Как комбинировать «волшебные слова»?

Не обязательно использовать все четыре сразу, но Роль и Цель – абсолютный must-have (обязательный минимум) для хорошего результата.

Аудитория и Тон делают ответ идеально точным и адаптированным.

Указывай их явно и в начале промпта, чтобы сразу задать вектор.

Формулируй понятно: Избегай расплывчатости («хороший тон», «простая аудитория»). Будь конкретен («дружелюбный, но профессиональный тон», «аудитория: родители подростков»).

Типичные Ошибки и Как Их Минимизировать (Почему ИИ не попал в цель?):

Ошибка: Ответ слишком общий, поверхностный, «как из Википедии».

Причина: Отсутствие Роли (ИИ в режиме «общего помощника») и/или Цели (непонятно, что делать с информацией).

Исправление: всегда указывай Роль (эксперт, практик, критик) и четкую Цель (объяснить, проанализировать, придумать, сравнить, убедить).

Ошибка: Ответ слишком сложный/заумный или, наоборот, примитивный/несерьезный.

Причина: не указана Аудитория (ИИ не знает, для кого пишет).

Исправление: чётко обозначь Аудиторию (новички, профессионалы, дети, клиенты, коллеги).

Ошибка: Тон не соответствует ситуации (слишком панибратский в отчете, слишком сухой в поздравлении).

Причина: не указан Тон.

Исправление: Определи нужный Тон (формальный, дружелюбный, мотивирующий, нейтральный, критический) и пропиши его.

Ошибка: ИИ «не попал» в стиль или не использовал нужную перспективу.

Причина: слабо прописанная Роль (например, просто «эксперт» вместо «эксперт-практик с 5-летним опытом в digital-маркетинге»).

Исправление: детализируй роль для большей точности.

Итоги Главы:

«Волшебные слова» – твои главные инструменты: Роль, Цель, Аудитория, Тон.

Роль: Кем должен быть ИИ? (Эксперт, критик, помощник и т.д.). Всегда указывай!

Цель: Что ИИ должен сделать? (Объяснить, проанализировать, придумать, сравнить, убедить и т.д.). Всегда указывай!

Аудитория: для кого ответ? (Новички, эксперты, дети, клиенты и т.д.). Делает ответ релевантным.

Тон: Каким «голосом» говорить? (Формальный, дружелюбный, мотивирующий, нейтральный и т.д.). Задает настроение и стиль.

Как использовать: Комбинируй! Начинай промпт с Роли и Цели – это основа. Добавляй Аудиторию и Тон для филигранной точности. Будь конкретен в описании.

Результат: Ответы становятся целевыми, адаптированными, точными и сразу полезными. Ты перестаешь гадать и начинаешь получать то, что задумал.

Теперь у тебя есть ключ к тому, чтобы ИИ понимал тебя с полуслова. Но даже с «волшебными словами» запрос может быть туманным. В следующей главе мы объявим войну расплывчатости и научимся быть конкретными! Это твой следующий уровень мастерства.

Глава 4: Четкость и конкретность – ваши лучшие друзья

В прошлой главе мы научились давать ИИ «униформу» и задание, используя Роль, Цель, Аудиторию и Тон. Теперь настало время для главного оружия в арсенале промпт-инжиниринга: Четкости и Конкретности. Представь, что ИИ – это самый старательный, но очень буквальный стажер. Если ты скажешь ему: «Сделай что-нибудь полезное», он растеряется. Но если скажешь: «К 15:00 подготовь отчет по продажам за май в формате Excel, используя данные из файла «Продажи_Май.xlsx» на общем диске, выдели топ-3 товара зеленым», – он точно поймет, что делать.

Почему «Немного» и «Что-нибудь» – Злейшие Враги Хорошего Промпта?

ИИ не понимает полутонов и намёков. Он не умеет догадываться, что ты имел в виду. Расплывчатые слова для него – как темный лес. Вот что происходит, когда промпт туманен:

Ответ будет случайным: «Напиши что-нибудь интересное» – интересное кому? О чем? ИИ выстрелит наугад.

Ответ будет слишком общим: «Расскажи про маркетинг» – это целая вселенная! Где фокус?

Ответ проигнорирует важные нюансы: «Сделай короче» – насколько короче? Вдвое? На один абзац?

Ты потратишь время на уточнения: вместо одного точного промпта – куча итераций: «Нет, не то», «Имел в виду другое», «Добавь еще вот это».

Как стать мастером конкретики: практические советы

Используй точные глаголы действия (вместо расплывчатых):

Плохо: Сделай что-нибудь с этим текстом. / Дай информацию о...

Лучше (Конкретные команды):

****Перефразируй**** этот текст для соцсетей.

****Сократи**** этот отрывок до 100 слов.

****Перечисли**** 5 основных преимуществ продукта X.

****Сравни**** характеристики модели А и модели Б по цене, сроку службы и функционалу.

****Проанализируй**** этот отзыв клиента и выдели ключевые жалобы.

****Придумай**** 10 креативных названий для кофейни в стиле лофт.

****Исправь**** грамматические ошибки в этом предложении.

****Преобразуй**** эти данные в таблицу с колонками «Дата», «Показатель», «Изменение».

Суть: Скажи ИИ что именно делать: не «работать с текстом», а перефразировать, сократить, проанализировать, найти ошибки.

Задавай Численные Параметры (Сколько? Как долго? Какого размера?):

Плохо: Напиши список советов. / Дай несколько примеров. / Сделай текст покороче.

Лучше (Цифры – твой друг):

****Перечисли 7 практических советов**** по экономии времени.

****Приведи 3 конкретных примера**** применения этой теории из реальной жизни.

****Сократи текст до 200 слов****, сохранив ключевые выводы.

****Напиши введение длиной не более 3 предложений. ****

****Дай ответ в 5 пунктов. ****

****Ограничь объяснение 2-мя абзацами. ****

Суть: Убирай неопределенность. «Несколько» – это 3 или 10? «Короче» – насколько? Цифры дают ИИ четкие рамки.

Указывай конкретные критерии и ограничения (чего не делать? На что обратить внимание?):

Плохо: Напиши описание товара.

Лучше (фокус и границы):

Напиши описание **беспроводных наушников** ModelX, **сфокусировавшись на** времени работы от батареи (30 часов!) и **качестве шумоподачения**. **Не упоминай** цену. **Используй** энергичный тон.

Проанализируй этот текст **с точки зрения** ясности изложения для новичков. **Выдели** места, где используются сложные термины без пояснений.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.