

12+

Рыбинец А.Г.



ДИПЛОМАТИЧЕСКАЯ АКАДЕМИЯ
МИД РОССИИ

СОВРЕМЕННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

А. Г. Рыбинец

Современная экономическая теория. Учебник

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=72280723
ISBN 9785006766846*

Аннотация

Учебник исследует современную экономическую теорию как междисциплинарную науку в контексте глобализации и цифровизации. На основе работ нобелевских лауреатов рассматриваются институциональная и поведенческая экономика, теории асимметричной информации и цифровых платформ. Демонстрируются ограничения модели «рационального экономического человека» и преимущества новых концепций. Адресован студентам экономических специальностей, преподавателям и исследователям.

Содержание

Введение	7
Глава 1.	15
1.1. Становление экономической науки: исторический обзор	15
1.2. Методологические трансформации: переход к междисциплинарности	25
Глава 2.	40
2.1. Институциональная экономика: новый взгляд на экономические отношения	44
Рональд Коуз «Природа фирмы» (1937) – теория трансакционных издержек	57
Оливер Уильямсон «Рынки и иерархии» (1975) – теория контрактов	65
Дуглас Норт «Институты, институциональные изменения и функционирование экономики» (1990)	76
Элинор Остром «Управление общими ресурсами» (1990)	88
2.2. Поведенческая экономика: психология экономических решений	103
Герберт Саймон «Модели человека» (1957) – концепция ограниченной рациональности	115

Современная экономическая теория Учебник

А. Г. Рыбинец

© А. Г. Рыбинец, 2026

ISBN 978-5-0067-6684-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Автор:

Рыбинец Александр Геннадьевич, кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики Дипломатической академии МИД России (г. Москва).

Рецензенты:

Мигранян А. А. – доктор экономических наук, профессор, ведущий научный сотрудник Центра постсоветских исследований Института экономики Российской академии наук;

Завьялова Е. Б. – кандидат экономических наук, доцент,

заведующий кафедрой экономической политики и государственно-частного партнерства МГИМО.

Введение

Экономическая наука переживает период фундаментальной трансформации, вызванной глобальными экономическими сдвигами, цифровой революцией и переосмыслением классических теоретических моделей. Учебник «Современная экономическая теория» предлагает систематическое исследование актуальных концепций, формирующих экономическую мысль XXI века, и их практическое применение в условиях возрастающей сложности экономических систем.

Сущность современной экономической теории

Современная экономическая теория, развивающаяся с середины XX века по настоящее время, представляет собой комплексную науку, изучающую закономерности функционирования экономических систем в условиях глобализации и цифровизации. Она характеризуется междисциплинарным подходом и учитывает факторы неопределенности и информационной асимметрии при анализе экономических явлений.

Объектом изучения выступают экономические системы в условиях глобализации и цифровизации, в то время как предметом являются закономерности функционирования современных экономических систем с учетом институцио-

нальных, поведенческих и информационных аспектов.

В отличие от классической и неоклассической традиций, фокусировавшихся преимущественно на рациональном выборе в условиях ограниченных ресурсов, современная экономическая теория исследует более глубокие вопросы: как реальные люди принимают экономические решения, почему одни страны достигают устойчивого экономического процветания при схожих исходных условиях с другими, каким образом цифровые технологии трансформируют фундаментальные экономические отношения.

Эволюция экономической мысли и парадигмальные сдвиги

Трансформация экономической науки не была случайной. Она возникла как ответ на ограниченность традиционных теоретических конструкций, неспособных объяснить многие эмпирически наблюдаемые экономические феномены. Глобальный финансовый кризис 2008 года стал катализатором критического переосмысления базовых постулатов экономической теории, продемонстрировав несостоятельность моделей, основанных на предпосылках о рациональности и эффективности рынков.

Одновременно с этим процессы глобализации и цифровизации создали экономические феномены, не имеющие аналогов в прошлом: многосторонние цифровые платформы,

сетевые рынки с ярко выраженными эффектами масштаба, глобальные цепочки создания стоимости, новые формы денег и финансовых инструментов. Анализ этих явлений потребовал интеграции методов и концепций из различных областей знания.

Междисциплинарная природа современного экономического анализа

Ключевой характеристикой современной экономической теории является ее методологический плюрализм и интеграция с достижениями смежных научных дисциплин. Поведенческая экономика синтезирует экономические модели с психологическими исследованиями когнитивных процессов и эвристик принятия решений. Институциональная экономика привлекает социологические и политологические концепции для анализа формальных и неформальных правил экономического взаимодействия.

Информационная экономика использует математическую теорию информации и теорию игр для моделирования рынков с асимметричным распределением информации. Цифровая экономика интегрирует методы сетевого анализа и компьютерных наук для исследования новых бизнес-моделей и технологических платформ.

Эта междисциплинарность повышает объяснительную и прогностическую силу современной экономической тео-

рии, делая ее более адекватной сложности изучаемых феноменов, хотя и предъявляет повышенные требования к аналитическому инструментарию исследователей.

Структура и логика учебника

Настоящий учебник структурирован таким образом, чтобы последовательно раскрыть ключевые направления современной экономической мысли и продемонстрировать их взаимосвязь.

Первая глава прослеживает эволюцию экономической науки от классических истоков к междисциплинарному синтезу, формируя необходимый исторический и методологический контекст для понимания современных теоретических разработок.

Вторая глава фокусируется на микроэкономических направлениях, исследующих поведение экономических агентов и их взаимодействия. Анализируются фундаментальные работы в области институциональной экономики (Р. Коуз, О. Уильямсон, Д. Норт, Э. Остром), поведенческой экономики (Г. Саймон, Д. Канеман, А. Тверски, Р. Талер), экономики асимметричной информации (Дж. Акерлоф, М. Спенс, Дж. Стиглиц) и экономики цифровых платформ (Ж. Тироль, Дж. Паркер).

Третья глава посвящена макроэкономическим направлениям, исследующим функционирование национальных эконо-

номик и глобальной экономической системы. Рассматриваются теории глобальной экономической интеграции (П. Кругман, Дж. Стиглиц, Д. Родрик), институциональные основы экономического развития (Д. Аджемоглу, Дж. Робинсон, М. Олсон), трансформации цифровой эпохи (Э. Бриньолфссон, Э. Макафи, К. Шваб), проблематика финансовых циклов и макроэкономической нестабильности (Х. Мински, Р. Шиллер, К. Рейнхарт, К. Рогофф), а также механизмы долгосрочного экономического роста (П. Ромер, Р. Лукас).

Каждый раздел включает анализ ключевых теоретических концепций, эмпирических свидетельств и практических приложений, формируя целостную картину современного экономического знания.

Практическая значимость и образовательные цели

Изучение современной экономической теории имеет значительную практическую ценность, выходящую за рамки академического интереса. Она формирует специфический способ мышления, позволяющий анализировать сложные экономические процессы и принимать обоснованные решения в условиях неопределенности.

Понимание поведенческих аспектов экономических решений критически важно для маркетинговых стратегий, финансового планирования и государственной политики.

Знание институциональных факторов объясняет различия в экономической результативности компаний и стран при схожих материальных условиях. Концепции цифровой экономики и сетевых эффектов необходимы для анализа современных бизнес-моделей и технологических тенденций.

Основные образовательные цели данного учебника:

1. Формирование целостного представления о современной экономической теории как комплексной, междисциплинарной науке.
2. Развитие понимания ключевых теоретических концепций и их взаимосвязей в рамках единой системы экономического знания.
3. Освоение методологического инструментария анализа экономических процессов в условиях глобализации и цифровизации.
4. Формирование навыков применения теоретических моделей к анализу практических экономических ситуаций и проблем.

Методические рекомендации по изучению курса

Современная экономическая теория представляет собой не набор догматических положений, а динамично развивающуюся область знания. При изучении каждой концепции рекомендуется фокусироваться не только на ее содержании, но и на историческом и проблемном контексте ее возникно-

вления: какие эмпирические факты или теоретические противоречия стимулировали ее разработку, какие предшествующие теории она дополняет или опровергает, какие практические следствия из нее вытекают.

Критическое мышление является необходимым элементом изучения экономической теории. Рекомендуется анализировать исходные предпосылки каждой теоретической модели, границы ее применимости и объяснительную силу в отношении наблюдаемых экономических феноменов. Продуктивным подходом является сопоставление альтернативных теоретических объяснений одних и тех же экономических явлений.

Экономические теории являются не абсолютными истинами, а инструментами для понимания сложной социально-экономической реальности. Мастерство экономиста заключается в способности выбирать и применять адекватные теоретические модели к конкретным ситуациям, осознавая их возможности и ограничения.

Перспективы развития экономической науки

Экономическая наука продолжает активно развиваться, отвечая на новые вызовы современности. Искусственный интеллект и автоматизация, климатические изменения, демографические сдвиги, трансформация глобальных экономических взаимосвязей создают новые исследовательские

задачи и требуют дальнейшего развития теоретического инструментария.

Перспективными направлениями экономических исследований становятся цифровая экономика и анализ больших данных, поведенческая макроэкономика, экономика устойчивого развития, новые формы финансового посредничества и денежного обращения. Эти направления будут формировать облик экономической науки в ближайшие десятилетия.

Учебник «Современная экономическая теория» не только знакомит с существующим корпусом экономического знания, но и формирует интеллектуальную базу для понимания будущих теоретических разработок и участия в дальнейшем развитии экономической науки.

Глава 1.

Эволюция экономической мысли: от классических истоков к междисциплинарному синтезу

1.1. Становление экономической науки: исторический обзор

Что такое экономическая наука?

Экономическая наука представляет собой систематизированное знание о закономерностях функционирования хозяйственных систем и решении фундаментальной проблемы ограниченности ресурсов при безграничности потребностей. В современном понимании это комплексная дисциплина, изучающая экономические системы в условиях глобализации и цифровизации с учетом институциональных, поведенческих и информационных аспектов.

Исторический путь становления экономической науки отражает эволюцию человеческого понимания хозяйственных

процессов – от разрозненных наблюдений до сложных теоретических конструкций и междисциплинарных моделей.

Античные основы экономической мысли

1) Ксенофонт и происхождение термина.

Термин «экономика» имеет древнегреческое происхождение. Впервые он был введен философом Ксенофонтom в V веке до н.э. и происходит от слов «ойкос» (дом, хозяйство) и «номос» (закон, правило). Первоначально «оикonomia» означала искусство управления домашним хозяйством, включая имущественные отношения, организацию труда и семейные финансы.

2) Аристотель: концептуальные основы.

Аристотель (384—322 до н.э.) заложил первые теоретические основы экономического анализа в трактатах «Политика» и «Никомахова этика». Его ключевые экономические идеи включали:

- разделение экономической деятельности на «экономику» (хозяйствование для удовлетворения потребностей) и «хрематистику» (деятельность, направленную исключительно на накопление богатства);
- концепцию справедливого обмена и справедливой цены;
- анализ функций денег как средства обмена;
- рассмотрение социальной природы человека как основы

экономических взаимодействий.

Аристотель подчеркивал, что экономическая деятельность должна служить более высоким целям человеческого развития, формулируя тем самым нормативный подход к экономическому анализу, который сохраняет актуальность и в современных дискуссиях об устойчивом развитии.

Средневековая экономическая мысль

В средневековый период экономические вопросы рассматривались преимущественно через призму моральной философии и канонического права. Доминирующей фигурой этого периода стал Фома Аквинский (1225—1274), создавший синтез аристотелевской философии и христианского богословия.

Основными экономическими концепциями схоластов были:

- теория справедливой цены (*justum pretium*), основанная на идее соответствия цены истинной ценности товара;
- анализ проблемы ростовщичества и условий допустимости процента;
- рассмотрение частной собственности как института, способствующего общественному благу при условии морального использования.

Интегративный подход средневековых мыслителей, рассматривавших экономические отношения в неразрывной связи с моральными и социальными аспектами, предвосхищал современные междисциплинарные подходы к экономическому анализу.

Классическая политическая экономия

1) Революция Адама Смита.

Публикация «Исследования о природе и причинах богатства народов» Адама Смита в 1776 году ознаменовала рождение современной экономической науки. Работа появилась в период глубоких социально-экономических трансформаций, связанных с промышленной революцией и формированием капиталистических отношений.

Ключевые концепции Смита включали:

- принцип «невидимой руки» рынка, согласно которому преследование индивидами собственных интересов в условиях конкуренции способствует общественному благосостоянию;
- теорию разделения труда как фундаментального источника повышения производительности;
- анализ механизма ценообразования через взаимодействие спроса и предложения;
- концепцию естественной свободы и ограниченной роли государства в экономике.

Смит показал, что сложная координация экономической деятельности может осуществляться без централизованного планирования через механизм цен и конкуренции, создав тем самым теоретический фундамент для понимания рыночной экономики.

2) Развитие классической школы (1776—1870).

После Смита классическая традиция была развита такими экономистами, как Давид Рикардо, Томас Мальтус, Жан-Батист Сэй и Джон Стюарт Милль. Они сконцентрировались на:

- теории сравнительных преимуществ в международной торговле (Рикардо);
- анализе взаимосвязи между ростом населения и экономическим развитием (Мальтус);
- исследовании факторов производства и распределения (Милль);
- формулировании экономических законов, таких как закон рынков Сэя.

Классическая школа создала целостную теоретическую систему, объясняющую механизмы производства, распределения и накопления богатства в рыночной экономике, заложив основы для последующего развития экономической науки.

Неоклассическая революция (1870—1930)

Период с 1870 по 1930 годы ознаменовался фундаментальной трансформацией экономической науки, известной как «маржиналистская революция». Уильям Стенли Джевонс, Карл Менгер и Леон Вальрас независимо друг от друга разработали теорию предельной полезности, переместив фокус анализа с производства на потребление.

Основные характеристики неоклассического подхода:

- методологический индивидуализм и концепция экономического человека (*homo economicus*);
- анализ поведения экономических агентов через оптимизацию и предельный анализ;
- математическая формализация экономических моделей;
- развитие теории общего равновесия (Вальрас, Парето).

Альфред Маршалл в работе «Принципы экономической науки» (1890) систематизировал неоклассический подход, создав аналитический аппарат, который стал стандартом экономического образования на десятилетия вперед.

Формирование экономической теории (1930—1960)

Великая депрессия 1930-х годов выявила ограничения

неоклассической теории и стимулировала развитие макроэкономического анализа. Джон Мейнард Кейнс в работе «Общая теория занятости, процента и денег» (1936) разработал теоретическую основу для активной государственной политики стабилизации экономики.

Ключевые достижения этого периода:

- формирование макроэкономики как отдельной области исследований;
- анализ совокупного спроса и его компонентов;
- теория мультипликатора и концепция эффективного спроса;
- развитие моделей экономического роста (Харрод, Домар).

Этот период также характеризовался институционализацией экономической науки через создание специализированных исследовательских центров, академических журналов и профессиональных ассоциаций.

Эра «экономикс» (1960—1990)

С 1960 по 1990 годы экономическая наука претерпела дальнейшую формализацию и специализацию. Этот период характеризовался:

- развитием математических моделей и эконометрических методов;

- формированием микроэкономических оснований макроэкономики;
- теорией рациональных ожиданий и критикой кейнсианства (Лукас, Сарджент);
- развитием теории общественного выбора (Бьюкенен, Таллок);
- анализом асимметричной информации и несовершенств рынка.

Пол Самуэльсон в учебнике «Экономика: вводный анализ» (1948) и последующих изданиях систематизировал экономическую теорию как научную дисциплину, способствуя ее стандартизации и распространению.

Современная экономическая теория (с 1990 года)

С 1990-х годов экономическая наука стала более плюралистичной и междисциплинарной. Глобализация и цифровизация создали новые экономические феномены, требующие новых теоретических подходов.

Ключевые направления современной экономической мысли:

- институциональная экономика, анализирующая роль формальных и неформальных правил (Норт, Остром);
- поведенческая экономика, интегрирующая психологические факторы в экономический анализ (Канеман, Талер);

- информационная экономика, исследующая рынки с асимметричной информацией (Акерлоф, Спенс, Стиглиц);
- экономика цифровых платформ и сетевых эффектов (Тириоль, Паркер);
- теории эндогенного роста, объясняющие роль знаний и человеческого капитала (Ромер, Лукас).

Современная экономическая теория характеризуется методологическим плюрализмом, признанием сложности экономических систем и вниманием к институциональному и социальному контексту экономических процессов.

Непрерывная эволюция

Развитие экономической науки представляет собой непрерывный процесс адаптации к изменяющимся условиям и новым вызовам. От древнегреческих размышлений о справедливом обмене до современных теорий цифровой экономики – экономическая мысль эволюционирует, сохраняя при этом связь с фундаментальными вопросами организации хозяйственной деятельности.

Современная экономическая теория, характеризующаяся междисциплинарным подходом и учитывающая факторы неопределенности и информационной асимметрии, продолжает традицию интеграции различных научных перспектив для понимания сложных экономических процессов. По ме-

ре возникновения новых экономических феноменов и вызовов, экономическая наука продолжает развиваться, обогащаясь новыми методологическими подходами и аналитическими инструментами.

1.2. Методологические трансформации: переход к междисциплинарности

Определение и эволюция современной экономической теории

Современная экономическая теория, развивающаяся с середины XX века по настоящее время, представляет собой комплексную науку, изучающую закономерности функционирования экономических систем в условиях глобализации и цифровизации. Она характеризуется междисциплинарным подходом и учитывает факторы неопределенности и информационной асимметрии при анализе экономических явлений.

Объектом изучения выступают экономические системы в условиях глобализации и цифровизации, в то время как предметом являются закономерности функционирования современных экономических систем с учетом институциональных, поведенческих и информационных аспектов.

Эта формулировка значительно отличается от классического определения экономики как дисциплины, изучающей производство, распределение и потребление ограниченных

ресурсов. Современная экономическая теория вышла далеко за пределы традиционной триады «производство-распределение-потребление», охватывая сложные взаимодействия между людьми, институтами, технологиями и окружающей средой в глобализированном и цифровом мире.

Истоки методологической революции

1) Кризис классической рациональности.

Методологическая трансформация экономической науки началась с постановки под сомнение фундаментального предположения о рациональном экономическом поведении. Модель «homo economicus» – совершенно рационального, максимизирующего полезность агента с полной информацией – доминировала в экономической теории с момента ее зарождения. Эта модель обеспечивала математическую элегантность, но все чаще не могла объяснить наблюдаемое экономическое поведение.

Герберт Саймон в 1950-х годах ввел концепцию «ограниченной рациональности», фундаментально оспаривая эту парадигму. Саймон утверждал, что экономические агенты не максимизируют полезность, а скорее ищут удовлетворительные решения в условиях ограниченных когнитивных способностей и временных ограничений. Это понимание положило начало глубокому сдвигу в экономической методологии, вводя психологические и когнитивные элементы

в экономический анализ.

2) Поведенческая революция.

Даниэль Канеман и Амос Тверски ускорили эту методологическую трансформацию в 1970-х и 1980-х годах благодаря своей новаторской работе по принятию решений в условиях неопределенности. Их теория перспектив продемонстрировала, что индивиды систематически нарушают теорию ожидаемой полезности, краеугольный камень неоклассической экономики.

Они выявили систематические когнитивные искажения в процессе принятия решений человеком: люди асимметрично оценивают выигрыши и потери, используют ментальные ярлыки (эвристики) при принятии решений и демонстрируют изменение предпочтений в зависимости от формулировки выбора. Эти открытия потребовали фундаментального пересмотра экономических моделей и внедрили экспериментальные методы в экономические исследования.

Основные методологические революции

1) Институциональная революция.

Параллельно с развитием поведенческой экономики институциональная экономика возникла как еще один трансформационный подход. основополагающая статья Рональда Коуза «Природа фирмы» (1937) ввела концепцию трансак-

ционных издержек, объясняя, почему фирмы существуют в рыночной экономике. Выявив издержки, связанные с использованием ценового механизма – поиск информации, переговоры, заключение контрактов и их исполнение – Коуз продемонстрировал, что институциональные механизмы существенно влияют на экономические результаты.

Дуглас Норт расширил идеи Коуза до комплексной теории институтов и экономического развития. Норт определил институты как «правила игры в обществе» и утверждал, что качество институтов определяет долгосрочные траектории экономического развития. Эта перспектива объяснила, почему богатые ресурсами страны часто остаются бедными, в то время как страны с ограниченными ресурсами процветают, смещая аналитический фокус с ресурсных наделов на институциональные рамки.

2) Информационная революция.

Третий столп методологической революции возник из информационной экономики, разработанной Джорджем Акерлофом, Майклом Спенсом и Джозефом Стиглицем. Их работы показали, что информация не является свободно доступным благом, как предполагалось в классических моделях, а представляет собой ограниченный ресурс, асимметрично распределенный между экономическими агентами.

«Рынок лимонов» Акерлофа (1970) продемонстрировал, как асимметричная информация может привести к прова-

лу рынка. Когда продавцы обладают большей информацией о качестве продукта, чем покупатели, товары низкого качества могут вытеснить высококачественные с рынка, потенциально вызывая полный коллапс рынка. Стиглиц расширил этот анализ, утверждая, что информационная асимметрия представляет собой правило, а не исключение в экономических системах.

Спенс исследовал, как экономические агенты преодолевают информационную асимметрию через сигнализирование – действия, передающие скрытую информацию. Его работа об образовании как сигнале о способностях работника продемонстрировала, что многие экономические поведенческие паттерны служат в первую очередь механизмами передачи информации, а не напрямую производственной деятельностью.

Исторические корни методологических дебатов

1) Классический Methodenstreit.

Современные методологические дискуссии имеют глубокие исторические корни, наиболее заметно в знаменитом «споре о методах» (Methodenstreit) 1880-1890-х годов между австрийской школой и немецкой исторической школой.

Карл Менгер, представляя австрийскую школу, отстаивал дедуктивный подход, утверждая, что экономические законы могут быть логически выведены из основных принципов че-

ловеческого поведения и действуют независимо от времени и места. Он стремился установить универсальную экономическую теорию, основанную на абстрактных принципах.

Густав фон Шмоллер, представитель немецкой исторической школы, возражал, что каждая экономическая система уникальна, формируется историческими, культурными и социальными факторами. Он отвергал существование универсальных экономических законов и настаивал на индуктивном подходе, основанном на детальном историческом анализе.

Этот спор установил два фундаментальных методологических подхода – дедуктивный и индуктивный – которые продолжают конкурировать и дополнять друг друга в современной экономической науке.

Современные методологические дискуссии

1) Ортодоксальный мейнстрим против гетеродоксальных подходов.

Современные методологические дебаты часто проявляются как противостояние между ортодоксальной мейнстримной экономикой и гетеродоксальными альтернативами. Ортодоксальный подход, доминирующий в ведущих университетах и журналах, опирается на три столпа:

1. Методологический индивидуализм – идея, что все социальные явления могут быть объяснены через индивиду-

альные действия.

2. Математическое моделирование как основной аналитический инструмент.

3. Анализ равновесия – фокус на состояниях, где спрос равен предложению.

Роберт Лукас, лидер новой классической макроэкономики, сформулировал кредо мейнстрима: «Прогресс в экономической науке состоит в построении математических моделей, воспроизводящих наблюдаемые явления как равновесные исходы».

Гетеродоксальные школы предлагают радикально иные подходы:

Посткейнсианская экономика подчеркивает роль неопределенности и нестабильности. «Гипотеза финансовой нестабильности» Хаймана Мински предполагает, что стабильность сама порождает нестабильность – чем дольше система остается стабильной, тем больше накапливается дисбалансов, в конечном итоге приводящих к кризису.

Экологическая экономика интегрирует экономический анализ с экологическими ограничениями. Герман Дэйли утверждает, что экономика существует как подсистема в рамках большей экосистемы и не может бесконечно расти в конечном мире.

Феминистская экономика исследует гендерные аспекты экономических отношений. Мэрилин Уоринг проде-

монстрировала, как традиционная экономика игнорирует огромный объем неоплачиваемого труда, выполняемого преимущественно женщинами, искажая наше понимание экономических процессов.

Эмпирическая революция

1) От теории к данным.

Одной из наиболее значительных тенденций последних десятилетий стал «эмпирический поворот» в экономической науке. Доля эмпирических работ в ведущих экономических журналах увеличилась примерно с 30% в 1980-х годах до 75% к 2020 году.

Дэвид Кард, пионер эмпирической экономики труда, иллюстрирует этот сдвиг, используя «естественные эксперименты» для получения надежных причинно-следственных выводов из наблюдательных данных. Его работа по эффектам минимальной заработной платы оспорила устоявшиеся теоретические предсказания и продемонстрировала ценность строгого эмпирического анализа.

2) Экспериментальная экономика.

Вернон Смит стал пионером экспериментальной экономики, показав, что экономические теории могут быть проверены в контролируемых лабораторных условиях. Его работа установила систематический подход к разработке экономи-

ческих экспериментов, проясняющих человеческое поведение в различных институциональных условиях.

Эрнст Фер расширил экспериментальный подход к исследованиям справедливости и кооперации. Его исследования выявили, что индивиды добровольно несут издержки для наказания несправедливого поведения, даже без прямой выгоды для себя, что фундаментально меняет наше понимание экономических взаимодействий.

Цифровая трансформация методологии

1) Большие данные и машинное обучение.

Появление больших данных и методов машинного обучения создало новые возможности для экономического анализа. Эти технологии позволяют экономистам анализировать огромные наборы данных, выявлять закономерности и проверять теории с беспрецедентной точностью.

Сьюзан Атей продемонстрировала, как машинное обучение может применяться к традиционным экономическим проблемам, отмечая, что эти методы не заменяют экономическую теорию, но предоставляют новые инструменты для проверки теорий и обнаружения ранее незаметных закономерностей.

2) Цифровые платформы и сетевые эффекты.

Развитие цифровой экономики потребовало новых тео-

ретических подходов. Жан Тироль, изучая экономику платформ, сформулировал ключевой принцип: в цифровой экономике ценность создается не отдельными компаниями, а целыми экосистемами взаимодействующих участников.

Джеффри Паркер и Маршалл Ван Альстин показали, что платформенные бизнес-модели фундаментально меняют традиционные представления о границах фирмы и природе конкуренции. Успех зависит в меньшей степени от эффективности производства и в большей – от эффективной координации многосторонних рынков.

Нейроэкономическая революция

Биологические основы экономического поведения.

Нейроэкономика, объединяющая экономику с нейробиологией, открыла новые горизонты в понимании человеческого поведения. Пол Глимчер сформулировал амбициозную цель построения моста между биологией мозга и экономическим поведением, создавая истинно научную теорию принятия решений.

Колин Камерер продемонстрировал, что изучение мозговой активности во время принятия экономических решений позволяет исследователям понять не только то, что люди выбирают, но и как они приходят к своим решениям, обеспечивая более глубокое понимание экономического поведения.

Кризис прогностической способности

Уроки финансового кризиса 2008 года.

Неспособность экономической науки предсказать глобальный финансовый кризис 2008 года стала катализатором глубокой методологической рефлексии. Статистика показывает, что лишь 2% экономистов предвидели приближающийся кризис.

Пол Кругман признал, что макроэкономика предшествующих 30 лет была «впечатляюще бесполезной в лучшем случае и однозначно вредной в худшем». Эта честная самокритика инициировала поиск новых подходов к макроэкономическому анализу.

Роберт Шиллер предложил объяснение: экономисты игнорировали роль иррациональности, стадного поведения и спекулятивных пузырей на финансовых рынках. Его работа подчеркнула, что экономика фундаментально отличается от физики, и человеческое поведение на рынках остается принципиально непредсказуемым.

Междисциплинарный синтез

Интеграция с другими науками.

Современная экономическая теория все активнее интегрируется с другими дисциплинами. Около 30% современных экономических исследований используют методы

из других наук.

Психология и экономика: Ричард Талер объяснил этот синтез, отметив, что экономисты теперь признают, что реальные люди – это не Homo Economicus, а Homo Sapiens со всеми их когнитивными ограничениями и особенностями.

Социология и экономика: Джеймс Коулман продемонстрировал, что экономические взаимодействия всегда встроены в социальные отношения. Игнорирование социального контекста приводит к неполному пониманию экономических процессов.

Экология и экономика: Роберт Костанца утверждает, что экономическая система функционирует как подсистема экологической системы. Экономический рост, разрушающий природный капитал, в конечном итоге становится саморазрушительным.

Философские аспекты методологических изменений

1) Онтологические вопросы.

Методологическая трансформация поднимает фундаментальные философские вопросы о природе экономической реальности. Тони Лоусон, представитель критического реализма в экономике, утверждает, что экономические явления возникают из сложных взаимодействий между социальными

ми структурами, институтами и человеческими действиями. Эти явления не могут быть сведены к простым математическим отношениям.

2) Эпистемологические проблемы.

Дейдре Макклоски поставила под сомнение статистическую значимость как основу экономического знания: «Статистическая значимость не равна экономической значимости. Мы должны спрашивать не „статистически ли значим эффект?“, а „достаточно ли он велик, чтобы иметь значение?“»

Вызовы глобализации и устойчивого развития

Новые методологические требования.

Глобализация и вызовы устойчивого развития требуют новых методологических подходов. Джозеф Стиглиц сформулировал задачу: «Нам нужна экономическая теория, которая объясняет не только рост ВВП, но и качество роста, его влияние на неравенство и окружающую среду».

Дэни Родрик продемонстрировал парадокс глобализации: «Невозможно одновременно иметь демократию, национальное самоопределение и глубокую экономическую интеграцию. Чем-то одним необходимо пожертвовать».

Будущие направления методологического развития

1) Сложные адаптивные системы.

Брайан Артур, пионер теории сложности в экономике, прогнозирует: «Экономика будущего будет изучаться как сложная адаптивная система, где макроскопические закономерности возникают из микроскопических взаимодействий адаптирующихся агентов».

2) Искусственный интеллект и экономика.

Эрик Бриньолфссон и Эндрю Макафи предупреждают: «Искусственный интеллект не только создает новые отрасли – он фундаментально меняет природу работы, производства и распределения. Нам нужны новые экономические теории для понимания этой трансформации».

Перспективы дальнейшего развития

Методологическая трансформация современной экономической теории представляет собой непрерывный процесс, далекий от завершения. От классических представлений о рациональном экономическом человеке мы пришли к пониманию экономики как сложной системы, где ограниченно рациональные агенты взаимодействуют в институциональной среде, характеризующейся асимметричной информацией.

Современная экономическая теория стала по-настояще-

му междисциплинарной, интегрируя достижения психологии, социологии, нейробиологии, экологии и информатики. Это не означает отказ от аналитической строгости, но требует признания того, что экономические явления слишком сложны для изучения исключительно математическими методами.

Как точно отметил Дуглас Норт: «Если мы хотим понять экономическое развитие, мы должны изучать не только рынки, но и институты, не только рациональность, но и культуру, не только равновесие, но и процессы изменений».

Будущее экономической науки заключается не в выборе между различными методологическими подходами, а в их творческом синтезе, позволяющем лучше понимать и решать сложные экономические проблемы современного мира.

Глава 2.

Микроэкономические направления современной экономической теории

Микроэкономический уровень анализа в современной экономической науке претерпел радикальную трансформацию во второй половине XX и начале XXI века. Если классическая микроэкономика оперировала упрощенными моделями совершенной конкуренции и абсолютно рационального поведения экономических агентов, то современные микроэкономические исследования отражают гораздо более сложную и реалистичную картину экономических взаимодействий.

В условиях глобализации и цифровой революции традиционные микроэкономические подходы оказались недостаточными для объяснения новых экономических явлений. Появление глобальных цифровых платформ, изменение природы фирм и рынков, а также накопление эмпирических данных о реальном поведении людей потребовали переосмысления фундаментальных принципов микроэкономического анализа.

Данная глава посвящена четырем ключевым направлениям современных микроэкономических исследований, каждое из которых вносит уникальный вклад в понимание экономических процессов на микроуровне.

Институциональная экономика революционизировала наше понимание того, как формальные и неформальные правила влияют на экономическое поведение. Начиная с пионерской работы Рональда Коуза о природе фирмы, это направление показало, что транзакционные издержки и институциональная среда играют решающую роль в определении структуры рынков и эффективности экономических систем.

Поведенческая экономика бросила вызов базовой предпосылке неоклассической теории о полной рациональности экономических агентов. Исследования Герберта Саймона, Даниэля Канемана и других ученых продемонстрировали, что люди принимают решения в условиях ограниченной рациональности, подвержены когнитивным искажениям и используют эвристики, что кардинально меняет понимание рыночных процессов.

Информационно-асимметричная экономика сосредоточилась на анализе рынков, где различные участники обладают неодинаковой информацией. Теоретические модели Джорджа Акерлофа, Майкла Спенса и Джозефа Стиглица показали, как информационная асимметрия приводит к неэффективности рынков и необходимости новых механизмов координации.

Экономика платформ представляет наиболее современное направление, изучающее новые бизнес-модели цифровой эры. Платформенная экономика создала принципиально новые типы рынков, где ценность создается через сетевые эффекты и взаимодействие множества сторон, что требует пересмотра традиционных концепций конкуренции и рыночной власти.

Важно понимать, что эти четыре направления не существуют изолированно друг от друга. Напротив, они тесно взаимосвязаны и часто дополняют друг друга в объяснении сложных экономических явлений. Например, цифровые платформы функционируют в определенной институциональной среде, используют поведенческие особенности пользователей и активно работают с информационной асимметрией.

Изучение этих направлений позволит читателю не только понять современное состояние микроэкономической теории, но и получить инструменты для анализа актуальных экономических процессов в условиях цифровой трансформации и глобализации. Каждое из рассматриваемых направлений предлагает уникальную оптику для понимания того, как функционируют современные рынки, фирмы и экономические системы в целом.

В последующих разделах мы подробно рассмотрим теоретические основы, ключевые концепции и практические применения каждого из этих направлений, проследим их исто-

рическое развитие и покажем их актуальность для понимания современных экономических вызовов.

2.1. Институциональная экономика: новый взгляд на экономические отношения

Преодоление ограничений неоклассической парадигмы

Институциональная экономика представляет собой одно из наиболее влиятельных направлений современной экономической мысли, возникшее как ответ на ограничения неоклассической парадигмы. Если неоклассическая теория рассматривала экономические процессы через призму абстрактных моделей с идеализированными предпосылками (совершенная информация, нулевые трансакционные издержки, полная рациональность), то институциональный подход фокусируется на реальных условиях функционирования экономики, где экономические взаимодействия структурируются правилами, нормами и механизмами принуждения.

Институциональный подход существенно расширяет предметное поле экономической науки, включая в него анализ социальных, правовых и политических структур, которые традиционная экономическая теория часто оставляла за рамками рассмотрения. Именно это делает институцио-

нальную экономику особенно актуальной в условиях глобализации и цифровизации, когда формальные и неформальные правила экономического взаимодействия претерпевают фундаментальные трансформации.

Теоретические основы институциональной экономики

1) Концепция института.

Центральной категорией институциональной экономики выступает понятие института. Согласно классическому определению Дугласа Норта, институты – это «правила игры в обществе, или, выражаясь более формально, созданные человеком ограничительные рамки, которые организуют взаимоотношения между людьми». Институты включают:

- формальные правила (конституции, законы, права собственности);
- неформальные ограничения (обычаи, традиции, нормы поведения);
- механизмы принуждения, обеспечивающие соблюдение правил.

Институты выполняют ключевую функцию структурирования социально-экономического пространства, снижения неопределенности и создания стабильной (хотя не обязательно эффективной) структуры человеческих взаимодей-

ствий. Они определяют стимулы для экономических агентов, влияя на направление экономической деятельности и эффективность распределения ресурсов.

2) Трансакционные издержки.

Другим фундаментальным понятием институциональной экономики являются трансакционные издержки. В отличие от трансформационных (производственных) издержек, которые связаны с физическим преобразованием ресурсов, трансакционные издержки возникают при передаче прав собственности, заключении и исполнении контрактов.

Трансакционные издержки включают:

- издержки поиска информации;
- издержки ведения переговоров;
- издержки измерения качества товаров и услуг;
- издержки спецификации и защиты прав собственности;
- издержки оппортунистического поведения.

Понимание природы и источников трансакционных издержек позволяет объяснить существование различных организационных форм и институциональных структур. В мире с нулевыми трансакционными издержками распределение ресурсов было бы эффективным независимо от первоначального распределения прав собственности (теорема Коуза). Однако в реальном мире трансакционные издержки значительны, и институты играют решающую роль в их сни-

жении.

3) Контрактный подход.

Институциональная экономика рассматривает экономические взаимодействия через призму контрактных отношений. Контракт в широком смысле понимается как любое соглашение об обмене правами, включая как юридически оформленные документы, так и неформальные договоренности.

Контрактный подход позволяет анализировать различные организационные формы (рынки, фирмы, гибридные структуры) как альтернативные механизмы управления контрактными отношениями, каждый из которых имеет свои преимущества и ограничения в зависимости от характеристик трансакций.

4) Права собственности.

Теория прав собственности, разработанная в рамках институциональной экономики, рассматривает собственность не как отношение человека к вещи, а как отношения между людьми по поводу вещей. Права собственности понимаются как санкционированные обществом (формально или неформально) поведенческие отношения между людьми, которые возникают в связи с существованием благ и касаются их использования.

Ключевые элементы теории прав собственности:

- концепция «пучка прав» (право владения, пользования, управления, право на доход и т.д.);
- проблема спецификации и размывания прав собственности;
- экстерналии как следствие неполной спецификации прав собственности;
- роль государства в защите прав собственности.

Эффективное распределение и защита прав собственности рассматриваются как фундаментальное условие экономического развития, стимулирующее инвестиции и инновации.

Методологические особенности институционального анализа

Институциональная экономика существенно обогатила методологический арсенал экономической науки, интегрировав подходы из смежных дисциплин:

1. Междисциплинарность: синтез экономики, права, социологии, политологии, истории и антропологии.
2. Компаративный анализ: сравнение эффективности различных институциональных структур в различных контекстах.
3. Исторический подход: анализ эволюции институтов

и зависимости экономического развития от предшествующей траектории (path dependence).

4. Эволюционная парадигма: понимание институциональных изменений как эволюционных процессов, включающих элементы отбора, наследования и изменчивости.

5. Кейс-стади: углубленное изучение конкретных случаев функционирования институтов и институциональных изменений.

Эти методологические инновации позволили преодолеть ограничения формализованных моделей неоклассического анализа и создать более реалистичную картину экономических процессов.

Основные направления институциональной экономики

Институциональная экономика не является монолитной теоретической конструкцией, а скорее представляет собой семейство взаимосвязанных подходов. В современной литературе выделяют следующие основные направления:

1) Традиционный институционализм.

Восходит к работам Торстейна Веблена, Джона Коммонса и Уэсли Митчелла. Фокусируется на эволюции институтов, их взаимодействии с технологическими изменениями, коллективных действиях и поведенческих аспектах экономиче-

ской деятельности. Критикует абстрактные модели неоклассики и подчеркивает значимость исторического и социального контекста.

2) Новая институциональная экономика.

Развивается с 1970-х годов на основе работ Рональда Коуза, Оливера Уильямсона, Дугласа Норта. Использует модифицированный неоклассический инструментарий для анализа институтов. Ключевые концепции включают трансакционные издержки, права собственности, контрактные отношения и экономику организаций.

3) Неоинституциональная экономика.

Тесно связана с новой институциональной экономикой, но больше внимания уделяет формальному моделированию институциональных структур. Включает теорию агентских отношений, теорию неполных контрактов, институциональную теорию государства. Представлена в работах Оливера Харта, Гэри Беккера, Бенгта Хольмстрёма.

4) Конституционная экономика.

Направление, связанное с именами Джеймса Бьюкенена и Гордона Таллока, изучающее взаимовлияние конституционных (базовых) правил и экономических процессов. Анализирует экономические и правовые основы выбора конституционных правил и их влияние на экономическое развитие.

Вклад ключевых представителей институциональной

ЭКОНОМИКИ

Развитие институциональной экономики связано с именами ряда выдающихся ученых, чьи работы сформировали теоретический фундамент этого направления. Рассмотрим вклад четырех нобелевских лауреатов, представляющих различные аспекты институционального анализа.

1) Рональд Коуз (1910—2013).

Нобелевская премия по экономике 1991 года «за открытие и прояснение значения транзакционных издержек и прав собственности для институциональной структуры и функционирования экономики».

Основные работы:

- «Природа фирмы» (1937);
- «Проблема социальных издержек» (1960).

Ключевые концепции:

- теория транзакционных издержек как объяснение существования фирм;
- теорема Коуза о распределении ресурсов при нулевых транзакционных издержках;
- анализ экстерналий через призму прав собственности;
- критика пигувианского подхода к регулированию экстерналий.

2) Оливер Уильямсон (1932—2020).

Нобелевская премия по экономике 2009 года «за исследования в области экономического управления, особенно границ фирмы».

Основные работы:

- «Рынки и иерархии» (1975);
- «Экономические институты капитализма» (1985).

Ключевые концепции:

- теория контрактов и управленческих структур;
- концепция специфичности активов и её влияние на выбор организационной формы;
- анализ оппортунистического поведения и ограниченной рациональности;
- сравнительный институциональный анализ.

3) Дуглас Норт (1920—2015).

Нобелевская премия по экономике 1993 года «за возрождение исследований в области экономической истории с помощью экономической теории и количественных методов для объяснения экономических и институциональных изменений».

Основные работы:

- «Институты, институциональные изменения и функционирование экономики» (1990);
- «Насилие и социальные порядки» (2009, в соавторстве с Д. Уоллисом и Б. Вейнгастом).

Ключевые концепции:

- определение и классификация институтов;
- теория институциональных изменений;
- концепция зависимости от предшествующего развития (path dependence);
- различие инклюзивных и экстрактивных институтов;
- анализ социальных порядков ограниченного и открытого доступа.

4) Элинор Остром (1933—2012).

Нобелевская премия по экономике 2009 года «за исследования в области экономического управления, особенно общими ресурсами».

Основные работы:

- «Управление общими ресурсами» (1990);
- «Понимание институционального разнообразия» (2005).

Ключевые концепции:

- опровержение «трагедии общин» Гаррета Хардина;
- выявление принципов устойчивого самоуправления общими ресурсами;
- концепция полицентричного управления;
- институциональный анализ и разработка (IAD framework);
- исследование социально-экологических систем.

Практическое применение институционального анализа

Институциональная экономика предоставляет мощный аналитический инструментарий для понимания и решения различных практических проблем в современной экономике:

1) Экономическое развитие и рост.

Институциональный подход объясняет различия в уровне экономического развития стран через качество институтов. Защита прав собственности, независимая судебная система, ограничение власти, инклюзивные политические институты рассматриваются как ключевые факторы долгосрочного экономического роста.

2) Экономические реформы и трансформация.

Анализ институциональных изменений позволяет понять сложности и ограничения экономических реформ, включая проблемы «трансплантации» институтов, зависимости от предшествующего развития и институциональных ловушек.

3) Корпоративное управление.

Институциональный анализ корпоративного управления фокусируется на проблемах агентских отношений, распределения контроля и прав собственности, защиты прав миноритарных акционеров и других стейкхолдеров.

4) Государственное регулирование.

Институциональная экономика предлагает альтернативный взгляд на роль государства в экономике, рассматривая его как создателя и гаранта институциональной среды, а также анализируя проблемы захвата регулятора, поиска ренты и коррупции.

5) Управление общими ресурсами.

Работы Элино́р Остро́м и её последователей демонстрируют, как сообщества могут эффективно управлять общими ресурсами (лесами, ирригационными системами, рыбными запасами) без приватизации или централизованного государственного контроля.

Институциональная экономика в контексте цифровой трансформации

Цифровизация экономики создает новые вызовы и возможности для институционального анализа:

1. Новые формы контрактных отношений: смарт-контракты, основанные на блокчейн-технологиях, меняют природу транзакционных издержек и механизмов принуждения к исполнению контрактов.

2. Трансформация прав собственности: цифровые активы и интеллектуальная собственность в цифровой среде требуют новых подходов к спецификации и защите прав собствен-

ности.

3. Сетевые эффекты и платформенная экономика: институциональный анализ помогает понять новые формы организации экономической деятельности в цифровых платформах.

4. Новые механизмы репутации и доверия: цифровые технологии создают инновационные институциональные механизмы обеспечения доверия в экономических отношениях (рейтинговые системы, блокчейн).

5. Трансформация государственного регулирования: цифровизация ставит новые задачи перед регуляторами и требует адаптации традиционных институтов регулирования к цифровой реальности.

Значение институциональной экономики для современной экономической теории

Институциональная экономика внесла фундаментальный вклад в развитие современной экономической теории, существенно расширив её предметное поле и методологический инструментарий. Она позволила преодолеть ограничения неоклассической парадигмы, интегрировав анализ правовых, социальных и политических структур в экономические исследования.

В контексте глобализации и цифровизации значимость

институционального подхода возрастает, поскольку именно институты – формальные и неформальные правила, механизмы принуждения, структуры управления – определяют направления и эффективность экономических трансформаций. Понимание институциональных основ экономического развития становится необходимым условием разработки успешных стратегий на микро- и макроуровнях.

Дальнейшее развитие институциональной экономики связано с более глубокой интеграцией с поведенческой экономикой, исследованиями информационной асимметрии и экономикой цифровых платформ, что отражает междисциплинарный характер современной экономической науки и её стремление к более реалистичному пониманию экономических процессов.

Рональд Коуз «Природа фирмы» (1937) – теория транзакционных издержек

Революционный вопрос и фундаментальное противоречие

В 1937 году двадцатисемилетний британский экономист Рональд Коуз опубликовал работу, в которой задал фундаментальный вопрос: почему существуют фирмы? Если рыночный механизм действительно настолько эффективен в координации экономической деятельности, как утвержда-

ла господствовавшая неоклассическая теория, то зачем нужны эти «острова сознательной власти» в океане рыночных отношений?

Коуз выявил существенное противоречие в экономической теории своего времени. С одной стороны, экономисты превозносили рынок как совершенный механизм распределения ресурсов через систему цен. С другой стороны, значительная часть экономической деятельности происходила внутри фирм, где координация осуществлялась не через ценовые сигналы, а через административные команды.

Открытие транзакционных издержек

Центральным понятием теории Коуза стали транзакционные издержки. В своей знаменитой работе он писал: «Основная причина, по которой выгодно создавать фирму, заключается в том, что существуют издержки использования ценового механизма.»

Коуз выделил несколько типов таких издержек:

1. Издержки поиска информации. Как отмечал Коуз: «Наиболее очевидная издержка „организации“ производства через ценовой механизм – это открытие того, какими являются соответствующие цены.» В реальном мире участникам рынка требуется время и ресурсы, чтобы найти наилучших партнеров, узнать актуальные цены, оценить качество товаров и услуг.

2. Издержки ведения переговоров и заключения контрактов. Каждая рыночная сделка требует обсуждения условий, составления договоров, их правовой проработки. Коуз подчеркивал: «Также необходимо вести переговоры и заключать отдельный контракт для каждой обменной трансакции, которая имеет место на рынке.»

3. Издержки контроля и принуждения к исполнению обязательств. После заключения контракта необходимо следить за его выполнением, что также требует ресурсов.

Логика существования фирмы

Ключевое озарение Коуза заключалось в понимании того, что фирма представляет собой альтернативный способ координации экономической деятельности. Внутри фирмы координация происходит не через рыночные цены, а через административные команды. Как объяснял сам Коуз: «Если человек переходит из отдела X в отдел Y, он делает это не из-за изменения относительных цен, а потому, что ему приказали это сделать.»

Это означает, что фирма будет расширяться до тех пор, пока издержки организации дополнительной трансакции внутри фирмы не сравняются с издержками осуществления той же трансакции через рынок или с издержками организации ее в другой фирме. Коуз сформулировал это следующим образом:

«Фирма будет стремиться расширяться до тех пор, пока издержки организации дополнительной трансакции внутри фирмы не станут равны издержкам осуществления той же трансакции посредством обмена на открытом рынке или издержкам организации в другой фирме.»

Факторы, определяющие границы фирмы

Коуз также проанализировал факторы, которые определяют оптимальный размер фирмы. Он выделил несколько ключевых ограничений роста фирм:

Во-первых, по мере роста фирмы предприниматель может совершать ошибки в распределении ресурсов, поскольку ему становится все сложнее эффективно управлять возрастающими объемами деятельности.

Во-вторых, может снижаться отдача от управленческой функции предпринимателя. Как отмечал Коуз: «По мере увеличения числа трансакций, организуемых предпринимателем, он не может разместить факторы производства в их наиболее выгодном использовании, поскольку он не может знать их относительную ценность.»

В-третьих, цена предложения одного или более факторов производства может возрасти из-за того, что другие предприниматели готовы заплатить больше за их использование в альтернативных целях.

Практическое значение теории

Теория Коуза имеет значительное практическое значение для понимания структуры современной экономики. Она объясняет, почему в разных отраслях и в разное время преобладают различные формы организации бизнеса.

Например, в отраслях, где транзакционные издержки рыночного взаимодействия высоки из-за специфичности активов или сложности контрактов, мы видим крупные вертикально интегрированные компании. Напротив, в сферах, где рыночные транзакции относительно просты и стандартизированы, преобладает аутсорсинг и сетевые формы организации.

Влияние технологий на транзакционные издержки

Особую актуальность теория Коуза приобретает в эпоху цифровизации. Современные информационные технологии радикально снижают многие виды транзакционных издержек. Интернет упрощает поиск информации о партнерах и ценах, цифровые платформы облегчают ведение переговоров и заключение контрактов, блокчейн-технологии могут снизить издержки контроля за исполнением обязательств.

Это приводит к изменению оптимальных границ фирм. Мы наблюдаем рост аутсорсинга, появление гиг-экономики, развитие сетевых форм организации бизнеса. Компании все

чаще фокусируются на своих ключевых компетенциях, передавая остальные функции внешним поставщикам.

Наследие и развитие идей

Работа Коуза заложила фундамент для целого направления экономической науки. Его идеи получили развитие в трудах Оливера Уильямсона, который создал детальную теорию управления транзакциями, и многих других исследователей.

Коуз показал, что экономические институты – не случайные образования, а результат рационального выбора людей, стремящихся минимизировать совокупные издержки экономической деятельности. Как он сам резюмировал значение своей работы: «Я считаю, что транзакционные издержки должны играть центральную роль в изучении и анализе экономической организации.»

Теория транзакционных издержек Рональда Коуза совершила настоящую революцию в экономической науке, объяснив одну из самых фундаментальных особенностей современной экономики – существование фирм как альтернативы рыночному механизму координации. Его идеи не только обогатили понимание природы экономических организаций, но и предоставили мощный инструментарий для анализа структурных изменений в экономике под влиянием технологических инноваций и институциональных реформ.

Значение для современной экономической теории

Теория трансакционных издержек Коуза имеет фундаментальное значение для современной экономической теории, поскольку она расширила аналитический инструментарий за пределы неоклассической парадигмы, включив в анализ институциональные факторы. В условиях глобализации и цифровизации понимание трансакционных издержек становится критически важным для объяснения трансформации бизнес-моделей, оптимизации организационных структур и формирования эффективной экономической политики. Эта теория является ярким примером междисциплинарного подхода современной экономической науки, интегрируя экономические, правовые и организационные аспекты анализа и способствуя более глубокому пониманию закономерностей функционирования экономических систем в условиях информационной асимметрии и неопределенности.

ПРИМЕР:

Представьте ситуацию небольшой пекарни. Владелец пекарни каждый день нуждается в свежих яйцах для выпечки. У него есть два варианта: либо каждое утро ходить на рынок и договариваться с разными продавцами о покупке яиц (рыночный механизм), либо нанять постоянного поставщи-

ка или даже организовать собственную небольшую ферму (внутренняя координация в рамках фирмы).

При использовании рыночного механизма владельцу пекарни придется каждый день тратить время на поиск продавцов, торговаться о цене, проверять качество яиц, рисковать тем, что нужного количества товара может не оказаться. Все эти затраты времени, сил и ресурсов представляют собой трансакционные издержки.

Если же владелец заключит долгосрочный контракт с надежным поставщиком или создаст собственное производство яиц, то многие из этих издержек исчезнут. Хотя появятся другие расходы (например, на содержание фермы или оплату услуг поставщика), они могут оказаться меньше, чем ежедневные трансакционные издержки при работе через рынок.

Именно этот принцип Коуз положил в основу своей теории: фирмы возникают тогда, когда затраты на внутреннюю организацию процессов оказываются ниже, чем затраты на постоянное использование рыночного механизма. При этом размер фирмы будет расти до тех пор, пока издержки на организацию дополнительной транзакции внутри фирмы не сравняются с издержками осуществления той же транзакции через рыночный механизм.

В современном мире эта теория особенно актуальна: например, компании решают, стоит ли им держать штатных программистов или заказывать разработку на стороне, иметь

собственную службу доставки или пользоваться услугами курьерских компаний. Все эти решения принимаются с учетом сравнения транзакционных издержек разных вариантов организации бизнеса.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. В какой степени цифровизация экономики влияет на величину транзакционных издержек и как это меняет классическое понимание «природы фирмы» по Коузу?
2. Почему в современной экономике продолжают существовать крупные вертикально-интегрированные корпорации, несмотря на снижение транзакционных издержек благодаря информационным технологиям?
3. Какие отрасли современной российской экономики испытывают наибольшее влияние транзакционных издержек и как это влияет на структуру этих отраслей?
4. Как можно оценить и измерить транзакционные издержки на практике, и какие методологические проблемы возникают при их измерении?

Оливер Уильямсон «Рынки и иерархии» (1975) – теория контрактов

От вопроса «почему?» к вопросу «как?»

Если Рональд Коуз задал фундаментальный вопрос «почему существуют фирмы?», то Оливер Уильямсон в своей революционной работе «Рынки и иерархии» (1975) пошел дальше и спросил: «как именно должны быть организованы экономические отношения?» Его труд не просто развил идеи Коуза, но создал целую архитектуру для понимания того, когда и почему экономические агенты выбирают различные формы организации своей деятельности.

Уильямсон первым ввел термин «новая институциональная экономика», тем самым обозначив рождение нового направления экономической науки. Как он сам отмечал: «Новая институциональная экономика изучает человеческое поведение такими, какими люди являются на самом деле, а не такими, какими они должны быть согласно экономической теории.» Это высказывание отражает принципиальный отход от упрощенных предпосылок неоклассической теории в сторону более реалистичного понимания человеческого поведения.

Транзакция как единица анализа

Центральным нововведением Уильямсона стало введение транзакции в качестве базовой единицы микроэкономического анализа. Он писал: «Транзакция происходит тогда, когда товар или услуга передается через технологически разделимый интерфейс.» Это определение может показаться су-

хим и техническим, но за ним скрывается глубокое понимание экономических процессов.

Представим конкретный пример: автомобильная компания решает, производить ли автомобильные сиденья самостоятельно или покупать их у внешнего поставщика. В обоих случаях происходит передача сиденья от одного звена производственной цепи к другому – это и есть транзакция. Но в первом случае она происходит внутри фирмы (между подразделениями), а во втором – через рынок (между независимыми компаниями).

Уильямсон определил, что именно характеристики этой транзакции определяют, какая форма организации будет наиболее эффективной. Он выделил три ключевые характеристики любой транзакции: специфичность активов, частоту транзакций и неопределенность.

Специфичность активов: ключ к пониманию организационного выбора

Наиболее важной из этих характеристик Уильямсон считал специфичность активов. Как он объяснял: «Специфичность активов имеет отношение к степени, в которой актив может быть переориентирован на альтернативное использование и альтернативными пользователями без потери производительной ценности.»

Для понимания этого концепта рассмотрим два противо-

положных примера. Офисное здание в центре города – это актив с низкой специфичностью. Его легко сдать в аренду другой компании или использовать для других целей. Напротив, специализированное оборудование для производства деталей конкретной модели автомобиля – это высокоспецифичный актив, который имеет ограниченную ценность для других применений.

Когда активы высокоспецифичны, участники транзакции попадают в ситуацию взаимной зависимости. Поставщик, инвестировавший в специализированное оборудование, становится зависимым от конкретного покупателя, а покупатель – от этого поставщика. Уильямсон показал, что в таких ситуациях рыночные контракты становятся проблематичными из-за угрозы оппортунистического поведения.

Ограниченная рациональность и оппортунизм

Уильямсон ввел в экономический анализ два фундаментальных предположения о человеческом поведении, которые радикально отличались от неоклассических постулатов.

Первое – ограниченная рациональность. Заимствовав этот концепт у Герберта Саймона, Уильямсон писал: «Ограниченная рациональность относится к поведению, которое является „намеренно рациональным, но лишь ограниченно таковым“.» Это означает, что люди стремятся принимать рациональные решения, но их когнитивные способности огра-

ничены, что особенно проявляется в сложных и неопределенных ситуациях.

Второе – оппортунизм, который Уильямсон определил как «стремление к собственной выгоде, осуществляемое с помощью коварства.» Это не означает, что все люди всегда ведут себя нечестно, но достаточно лишь угрозы такого поведения, чтобы создать проблемы в контрактных отношениях.

Сочетание этих двух факторов создает то, что Уильямсон назвал «фундаментальной проблемой организации». Если бы люди обладали неограниченной рациональностью, они могли бы составить полные контракты, предусматривающие все возможные ситуации. Если бы отсутствовал оппортунизм, можно было бы полагаться на обещания сторон действовать в общих интересах. Но в реальном мире приходится иметь дело с обеими проблемами одновременно.

Формы управления: рынки, иерархии и гибриды

На основе этого анализа Уильямсон разработал теорию управления транзакциями, которая объясняет выбор между различными организационными формами. Он выделил три основных типа управления:

1. Рыночное управление эффективно для транзакций с низкой специфичностью активов. Здесь конкуренция между множественными поставщиками обеспечивает дисципли-

ну и эффективность. Как отмечал Уильямсон: «Рынок является замечательным институтом для обеспечения координации, когда стимулы сторон совпадают.»

2. Иерархическое управление (внутри фирмы) становится предпочтительным при высокой специфичности активов. Административный контроль позволяет лучше решать проблемы, возникающие из-за взаимной зависимости сторон. Уильямсон объяснял: «Иерархия имеет преимущества в разрешении конфликтов, поскольку споры могут быть переданы на более высокий уровень в организации.»

3. Гибридные формы (долгосрочные контракты, альянсы, франчайзинг) занимают промежуточное положение и эффективны при средних уровнях специфичности активов.

Практическое применение теории

Теория Уильямсона имеет огромное практическое значение для принятия стратегических решений в бизнесе. Она помогает ответить на такие вопросы, как:

- следует ли компании производить комплектующие самостоятельно или покупать у поставщиков?
- какую форму контракта выбрать при работе с партнерами?
- когда целесообразно создавать совместные предприятия?
- как структурировать отношения в цепях поставок?

Например, в автомобильной промышленности производители двигателей часто интегрированы в структуру автомобильных компаний (высокая специфичность), в то время как производство стандартных крепежных элементов передается внешним поставщикам (низкая специфичность).

Сравнение с теорией Коуза

Важно понимать, как теория Уильямсона соотносится с работой Коуза. Если Коуз объяснил, почему существуют фирмы через концепцию трансакционных издержек, то Уильямсон создал более детальную карту экономической организации.

Коуз фокусировался на дихотомии «рынок против фирмы». Уильямсон показал, что реальность намного богаче и включает множество промежуточных форм. Как он писал: «Дискретный структурный анализ исходит из того, что существуют различные формы управления, каждая из которых поддерживается различным комплексом инструментов.»

Кроме того, Уильямсон обогатил анализ поведенческими предпосылками. Если Коуз исходил из довольно абстрактного понятия трансакционных издержек, то Уильямсон показал, откуда именно эти издержки берутся – из ограниченной рациональности и оппортунизма людей.

Влияние на современную экономику

Теория Уильямсона особенно актуальна в эпоху цифровизации и глобализации. Современные информационные технологии изменяют характеристики транзакций, что приводит к появлению новых организационных форм.

Цифровые платформы создают новые возможности для координации между множественными участниками, снижая некоторые виды транзакционных издержек. Блокчейн-технологии могут уменьшить проблемы оппортунизма за счет создания неизменяемых записей о транзакциях. Искусственный интеллект расширяет границы рациональности, позволяя анализировать более сложные контрактные схемы.

В то же время глобализация увеличивает сложность и неопределенность многих транзакций, что требует новых форм управления. Мы наблюдаем рост сетевых организаций, экосистем партнерства и других гибридных форм, которые не укладываются в традиционную дихотомию «рынок-иерархия».

Критика и развитие теории

Как и любая влиятельная теория, концепция Уильямсона подвергалась критике и дальнейшему развитию. Некоторые исследователи указывали на сложность измерения специфичности активов в реальных условиях. Другие критико-

вали излишний акцент на оппортунизме, утверждая, что доверие и репутация играют более важную роль в экономических отношениях.

Тем не менее, основная логика теории выдержала проверку временем. Современные исследования в области стратегического менеджмента, теории организации и корпоративных финансов активно используют концептуальный аппарат Уильямсона.

Теория контрактов Оливера Уильямсона представляет собой один из наиболее влиятельных вкладов в современную экономическую науку. Она не только объяснила логику организационного выбора, но и предоставила практический инструментарий для анализа и проектирования экономических отношений.

Как резюмировал сам Уильямсон: «Цель состоит в том, чтобы выровнять транзакции, которые различаются по своим характеристикам, с управленческими структурами, которые различаются по своим затратам и компетенциям.» Эта цель остается актуальной для понимания современной экономики, где выбор правильной формы организации становится ключевым фактором конкурентного преимущества.

Значение для современной экономической теории

Теория контрактов Уильямсона занимает центральное место в современной экономической теории благодаря её

междисциплинарному характеру, объединяющему экономические, правовые и организационные аспекты. В условиях глобализации и цифровизации её значимость возрастает, поскольку она предоставляет аналитический инструментарий для понимания трансформации организационных структур и контрактных отношений в сложных экономических системах. Включение в анализ факторов неопределенности, ограниченной рациональности и информационной асимметрии делает теорию Уильямсона особенно ценной для изучения закономерностей функционирования современных экономических систем, где успех все больше зависит от эффективного управления различными формами экономических взаимодействий.

ПРИМЕР:

Давайте рассмотрим простой пример, иллюстрирующий идеи Уильямсона о рынках и иерархиях.

Представьте автомобильный завод, которому нужны автомобильные сиденья для производства машин. У завода есть два варианта действий:

Первый вариант – покупать сиденья на открытом рынке у независимых производителей. В этом случае завод должен постоянно искать поставщиков, проверять качество, вести переговоры о цене, заключать контракты, решать проблемы с доставкой и возможным браком. Кроме того, поставщик может внезапно поднять цены или начать поставлять сиде-

ня конкурентам.

Второй вариант – создать собственный цех по производству сидений внутри завода. Это требует больших первоначальных затрат на оборудование и персонал, но даёт полный контроль над производством и качеством.

Согласно теории Уильямсона, завод скорее выберет второй вариант, если:

- сиденья производятся по специальному дизайну именно для этих автомобилей (специфичность активов);
- требуется постоянная координация между производством автомобилей и сидений;
- важно точное соблюдение сроков поставки;
- необходим строгий контроль качества;
- существует риск оппортунистического поведения поставщиков;

В этом случае издержки рыночных транзакций (поиск поставщиков, переговоры, контроль) превысят затраты на создание собственного производства. Поэтому рациональнее организовать иерархическую структуру с единым управлением, где производство сидений будет частью общего производственного процесса.

Это объясняет, почему многие автопроизводители предпочитают иметь собственное производство ключевых компонентов, а не закупать их на рынке. Такая вертикальная интеграция позволяет снизить неопределенность, улучшить

координацию и защитить специфические инвестиции.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Какие формы гибридных институциональных соглашений (между рынком и иерархией) наиболее эффективны в условиях современной экономики и почему?
2. Как соотносятся механизмы управления транзакциями по Уильямсону с цифровыми платформами и экосистемами, которые размывают традиционные границы фирмы?
3. В чем заключаются принципиальные различия в подходах Коуза и Уильямсона к анализу экономических организаций, и какие практические следствия из этих различий можно вывести?
4. Как теория специфичности активов Уильямсона объясняет современные тенденции к аутсорсингу и формированию глобальных цепочек стоимости?

Дуглас Норт «Институты, институциональные изменения и функционирование экономики» (1990)

**От микроуровня к макроперспективе:
институты как основа экономического развития**

Если Коуз и Уильямсон сосредоточились на понимании

фирм и контрактных отношений, то Дуглас Норт в своей работе «Институты, институциональные изменения и функционирование экономики» (1990) поднял институциональный анализ на уровень целых экономических систем. Норт исследовал фундаментальный вопрос о причинах различий в экономическом развитии стран и народов, предложив институциональное объяснение долгосрочного экономического роста.

Что такое институты: «правила игры» в обществе

Норт дал одно из наиболее влиятельных определений институтов в экономической науке: «Институты – это правила игры в обществе, или, выражаясь более формально, это созданные человеком ограничительные рамки, которые организуют взаимоотношения между людьми.» Согласно его концепции, институты структурируют стимулы в процессе человеческого взаимодействия – политического, социального или экономического.

Подобно правилам в спорте, экономические институты создают рамки, в которых люди могут взаимодействовать, планировать будущее и создавать ценность. Эффективные институты формируют стимулы для продуктивной деятельности, неэффективные – поощряют непродуктивное поведение.

Формальные и неформальные институты: видимая и невидимая структура общества

Ключевым вкладом Норта стало различие между формальными и неформальными институтами:

1. Формальные институты – писанные правила: конституции, законы, контракты, регулирования.

2. Неформальные институты – неписанные кодексы поведения: традиции, обычаи, моральные нормы, культурные установки.

Это различие критически важно для понимания того, почему простое копирование формальных институтов успешных стран часто не приводит к желаемым результатам. Норт подчеркивал: «Хотя формальные правила могут быть изменены за одну ночь, неформальные ограничения, воплощенные в обычаях, традициях и кодексах поведения, гораздо более живучи и устойчивы к сознательным политическим усилиям.»

Права собственности как основа экономического развития

Особое внимание Норт уделял правам собственности, которые он рассматривал как фундаментальный институт рыночной экономики. Он определял их как «права индивидов присваивать выгоды и нести издержки от использования ре-

сурсов.»

Права собственности включают не только право владеть, но и право использовать, изменять, продавать ресурсы и получать доходы от их использования. Когда эти права четко определены и надежно защищены, люди готовы инвестировать время, усилия и капитал в создание ценности, поскольку могут рассчитывать на получение вознаграждения за свои усилия.

Норт продемонстрировал, что неясность или незащищенность прав собственности создает мощные дисстимулы для экономического развития, подрывая основы долгосрочного инвестирования и предпринимательства.

Трансакционные издержки и экономическая эффективность

Развивая идеи Коуза, Норт показал, как институты влияют на трансакционные издержки в масштабах всей экономики. Он писал: «Институты воздействуют на издержки обмена и производства. Наряду с используемой технологией они определяют трансакционные и трансформационные издержки, которые составляют общие издержки производства.»

Эффективные институты снижают трансакционные издержки, делая экономические взаимодействия более простыми, предсказуемыми и безопасными. Например:

– надежная судебная система снижает издержки разреше-

ния споров;

- прозрачная система регистрации собственности упрощает сделки с недвижимостью;
- репутационные механизмы помогают выявлять надежных партнеров.

Напротив, неэффективные институты увеличивают транзакционные издержки, подрывая экономическую активность и снижая общественное благосостояние.

Институциональные изменения: эволюция правил игры

Одним из сложнейших вопросов, которые исследовал Норт, был вопрос о том, как и почему изменяются институты. Он понимал, что институты не статичны – они эволюционируют под влиянием изменений в технологии, демографии, идеологии и других факторах.

Норт выделил несколько источников институциональных изменений:

1. Изменения в относительных ценах, которые создают новые возможности для прибыли и побуждают людей искать новые институциональные решения
2. Изменения в предпочтениях людей, связанные с образованием, культурными сдвигами или идеологическими трансформациями

Однако Норт подчеркивал, что институциональные изменения часто носят инкрементальный характер и могут приводить к субоптимальным результатам: «Институциональные рамки обеспечивают стимулы, которые определяют, какие навыки и знания окупятся, и, следовательно, определяют направление изменений.»

Зависимость от пути развития и институциональные ловушки

Один из важнейших инсайтов Норта касается феномена зависимости от пути развития (path dependence). Он показал, что небольшие различия в начальных условиях могут привести к кардинально разным траекториям развития, которые затем самовоспроизводятся и усиливаются.

Норт объяснял: «Институциональная матрица общества определяет способность общества к обучению, и поэтому играет ключевую роль в формировании долгосрочной экономической динамики.» Общества с эффективными институтами развивают способность к адаптации и обучению, что позволяет им успешно реагировать на новые вызовы. Общества с неэффективными институтами могут попасть в «ловушки», из которых трудно выбраться.

Например, в некоторых странах сложились институты, по-

ощряющие поиск ренты (получение доходов за счет перераспределения, а не создания новой ценности) вместо продуктивной предпринимательской деятельности, что подрывает экономический рост и инновационную активность.

Роль идеологии и убеждений

Норт был одним из первых экономистов, серьезно исследовавших роль идей и убеждений в экономическом развитии. Он понимал, что люди действуют не только на основе материальных стимулов, но и руководствуются своими представлениями о том, как устроен мир и что является справедливым.

Он писал: «Идеи и идеологии формируют ментальные модели, через которые люди интерпретируют окружающий мир и принимают решения.» Это означает, что изменение институтов часто требует изменения в системе убеждений и ценностей людей, что является долгосрочным и сложным процессом.

Например, развитие капиталистических институтов в Европе было тесно связано с изменениями в религиозных и философских представлениях, которые легитимизировали торговлю, накопление капитала и индивидуальное предпринимательство.

Практические уроки для экономической политики

Теория Норта имеет значительные импликации для разработки экономической политики и стратегий развития. Она демонстрирует, что простое заимствование технологий или копирование формальных институтов недостаточно для обеспечения экономического роста. Необходим комплексный подход, учитывающий взаимодействие между формальными и неформальными институтами.

Норт подчеркивал важность постепенных, эволюционных изменений: «Успешные политические и экономические изменения должны происходить в рамках существующих неформальных ограничений или сопровождаться изменениями в этих ограничениях.» Это объясняет, почему радикальные реформы, игнорирующие культурные и исторические особенности общества, часто терпят неудачу.

Современная актуальность в эпоху цифровизации

Идеи Норта особенно актуальны в современную эпоху цифровизации и глобализации. Новые технологии создают возможности для радикального снижения транзакционных издержек, но их реализация зависит от соответствующих институциональных изменений.

Развитие электронной коммерции требует не только технологической инфраструктуры, но и правовых рамок для защиты прав потребителей, систем электронных платежей,

механизмов разрешения споров в цифровой среде. Блокчейн-технологии обещают снизить издержки доверия в экономических отношениях, но их широкое внедрение требует изменений в регулировании и формировании новых норм поведения.

Глобализация также создает новые вызовы для институционального дизайна. Вопросы создания эффективных международных институтов для регулирования глобальной торговли, финансовых потоков, миграции, согласования различных национальных институциональных систем требуют дальнейшего развития институциональной теории.

Критика и дальнейшее развитие

Теория Норта, при всей ее влиятельности, подвергалась критике по ряду направлений. Некоторые исследователи указывали на сложность точного определения и измерения институтов. Другие критиковали недостаточное внимание к роли конфликтов и силовых отношений в формировании институтов.

Тем не менее, основные идеи Норта продолжают развиваться в современных исследованиях. Работы Дарона Аджемоглу и Джеймса Робинсона о роли политических институтов, исследования Элинор Остром о коллективных действиях, труды по поведенческой экономике – все они в значительной степени опираются на фундамент, заложенный Нор-

том.

Работа Дугласа Норта произвела революцию в понимании природы экономического развития. Он показал, что технология и накопление капитала – не единственные факторы роста. Не менее важны институты, которые определяют стимулы людей к продуктивной деятельности, инновациям и сотрудничеству.

Как резюмировал сам Норт: «Центральная проблема экономической истории и экономического развития заключается в том, чтобы объяснить эволюцию политических и экономических институтов, которые создают экономическую среду, побуждающую к повышению производительности.» Эта проблема остается центральной для понимания современных экономических процессов.

Значение для современной экономической теории

Теория институциональных изменений Норта занимает фундаментальное место в современной экономической теории благодаря ее междисциплинарной природе, объединяющей экономический анализ с историческими, политическими и социологическими аспектами. В условиях глобализации и цифровизации значимость институциональной теории возрастает, поскольку качество институтов становится ключевым фактором конкурентоспособности национальных экономик. Методология Норта, учитывающая факторы

неопределенности, неформальных ограничений и зависимости от пути развития, предоставляет эффективный инструмент для анализа закономерностей функционирования современных экономических систем, особенно в контексте возрастающей сложности глобальных экономических отношений и цифровой трансформации.

ПРИМЕР:

Представьте себе два соседних города с похожими условиями, но разными правилами ведения бизнеса. В первом городе существует чёткая система регистрации прав собственности, эффективно работающие суды и полиция, которая защищает права предпринимателей. Во втором городе система регистрации собственности запутанная, суды работают медленно, а защита прав собственности слабая.

В первом городе предприниматель Иван открыл пекарню, зарегистрировал бизнес за неделю, получил все необходимые документы и уверен, что его собственность защищена законом. Он активно инвестирует в развитие производства, закупает новое оборудование, нанимает сотрудников, так как уверен в завтрашнем дне.

В соседнем городе предприниматель Петр тоже хотел открыть пекарню, но процесс регистрации занял несколько месяцев. Он постоянно сталкивается с угрозами рейдерского захвата, вынужден тратить много времени и денег на неформальную защиту своего бизнеса, боится инвестировать в раз-

витие, так как не уверен, что сможет сохранить свою собственность.

Через пять лет пекарня Ивана превратилась в сеть из нескольких точек, создала новые рабочие места и способствует экономическому росту первого города. А Петр едва сводит концы с концами, постоянно находится в стрессе и подумывает о закрытии бизнеса. Этот пример наглядно показывает, как качество институтов влияет на экономическое развитие и благосостояние общества.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Каким образом концепция «зависимости от предшествующего пути развития» (path dependence) Норта объясняет различия в экономическом развитии постсоветских стран?
2. Какую роль играют неформальные институты в российской экономике и как они взаимодействуют с формальными правилами?
3. Какие институциональные реформы необходимы в России для перехода к инновационной модели развития согласно теории институциональных изменений Норта?
4. Как концепция институциональной матрицы Норта может быть применена для анализа барьеров экономического развития в современных условиях?

Элино́р Остро́м «Управление общими ресурсами» (1990)

Новый подход к экономике ресурсов

В 1990 году политолог Элино́р Остро́м опубликовала революционную работу «Управление общими ресурсами», которая бросила вызов одной из самых устоявшихся теорий в экономической науке. Традиционная экономическая теория утверждала, что общие ресурсы неизбежно обречены на истощение из-за «трагедии общин», описанной биологом Гарретом Хардином в 1968 году. Согласно этой концепции, индивидуальное стремление к максимизации выгоды приводит к чрезмерной эксплуатации ресурсов, находящихся в общем пользовании.

Остро́м, ставшая в 2009 году первой женщиной, получившей Нобелевскую премию по экономике, опровергла эту доминирующую парадигму, продемонстрировав, что сообщества во многих случаях способны самостоятельно разрабатывать эффективные институты для устойчивого управления общими ресурсами.

**Что такое общие ресурсы: между частной и общественной
собственностью**

Остром дала четкое определение общих ресурсов как «природных или созданных человеком ресурсов, достаточно больших, чтобы было дорого (но не невозможно) исключить потенциальных получателей выгод от их использования.»

Ключевыми характеристиками таких ресурсов являются:

1. Сложность исключения – трудно ограничить доступ к ресурсу.

2. Конкурентность в потреблении – использование ресурса одним человеком уменьшает его доступность для других.

К общим ресурсам относятся рыболовные угодья, пастбища, подземные водоносные слои, оросительные системы, леса. В современном мире это понятие распространяется также на атмосферу (в контексте выбросов парниковых газов), радиочастотный спектр, интернет-трафик и даже цифровые ресурсы, такие как программное обеспечение с открытым исходным кодом.

Традиционная дилемма: государство или рынок?

До работы Остром экономическая теория предлагала только два решения проблемы общих ресурсов:

1. Приватизация – разделение общего ресурса на частные участки, чтобы рыночные стимулы заставили владельцев заботиться о долгосрочной продуктивности

2. Государственное регулирование – установление правил использования ресурса, выдача лицензий, квот и санкционирование нарушителей

Предполагалось, что если люди не могут самостоятельно договориться, то единственный выход – либо разделить ресурс, либо передать контроль над ним центральной власти. Как отмечали ведущие экономисты того времени, «только два типа решений остаются доступными: либо установление частной собственности, либо государственное регулирование.»

Революционное открытие: третий путь

Остром подошла к проблеме как исследователь-практик. Вместо построения абстрактных моделей она изучила многочисленные реальные случаи успешного управления общими ресурсами в различных культурах и географических контекстах. Она исследовала системы орошения в Испании, функционировавшие столетиями, горные пастбища в Швейцарии, рыболовные угодья в Турции, леса в Японии и многие другие примеры.

Ключевое открытие Остром заключалось в том, что «ни государство, ни рынок не являются единообразно успешными в обеспечении того, чтобы индивиды поддерживали продуктивное использование природных ресурсных систем

в долгосрочной перспективе.» Вместо этого она обнаружила, что «сообщества пользователей ресурсов часто разрабатывают сложные институциональные механизмы для принятия решений и обеспечения соблюдения правил, связанных с уходом за ресурсом.»

Восемь принципов успешного управления общими ресурсами

На основе эмпирических исследований Остром выявила восемь ключевых принципов, характеризующих успешные системы управления общими ресурсами:

1. Четко определенные границы – ясные правила о том, кто имеет право использовать ресурс и где проходят границы самого ресурса.
2. Соответствие между правилами и местными условиями – адаптация правил к специфическим характеристикам ресурса и культурным особенностям сообщества.
3. Механизмы коллективного выбора – большинство пользователей ресурса имеют возможность участвовать в изменении правил.
4. Мониторинг – система контроля за соблюдением правил, причем мониторы подотчетны пользователям ресурса.
5. Градуированные санкции – нарушители правил подвергаются постепенно усиливающимся санкциям.
6. Механизмы разрешения конфликтов – быстрый доступ

к недорогим местным аренам для разрешения споров.

7. Признание права на организацию – права пользователей ресурса на создание собственных институтов не подвергаются сомнению со стороны внешних властей.

8. Вложенные предприятия – для ресурсов, являющихся частями более крупных систем, деятельность организована на множественных уровнях вложенных предприятий.

Эти принципы стали одним из наиболее влиятельных открытий в институциональной экономике, предоставив аналитическую основу для понимания устойчивого управления общими ресурсами.

Институциональный анализ и основы сотрудничества

Остром не ограничилась описанием успешных случаев – она создала теоретическую рамку для понимания механизмов возникновения сотрудничества в управлении общими ресурсами. Центральным элементом ее анализа стало понимание роли институтов как «правил игры», структурирующих взаимодействие между людьми.

Она продемонстрировала, что люди не являются пассивными жертвами дилемм коллективных действий, как предполагала традиционная теория. Они способны к обучению, адаптации и созданию новых институтов для решения об-

щих проблем. Остром отмечала: «Люди, которые длительное время зависят от ресурса, часто развивают более полное понимание принципов работы этого ресурса, чем официальные лица из центрального правительства.»

Ключевую роль в возникновении сотрудничества играет «социальный капитал» – сети доверия, взаимности и общих норм, развивающиеся в сообществе с течением времени, снижающие транзакционные издержки координации и делающие возможным долгосрочное сотрудничество.

Преодоление дилеммы «безбилетника»

Значительным теоретическим вкладом Остром стало объяснение того, как сообщества преодолевают проблему «безбилетника» – ситуацию, когда каждый индивид имеет стимул нарушать общие правила, надеясь, что другие будут их соблюдать.

Остром показала, что решение этой проблемы заключается не в изменении индивидуальных стимулов через внешние механизмы (цены или наказания), а в изменении структуры самой ситуации взаимодействия. Когда люди взаимодействуют повторно, знают друг друга, могут общаться и вырабатывать общие правила, возникают условия для устойчивого сотрудничества.

Она писала: «Способность участников общаться друг с другом, развивать доверие и взаимность, и обучаться тому,

что работает в их конкретной среде, дает им значительные преимущества по сравнению с ситуацией, где эти возможности отсутствуют.»

Критика «панацей» в политике

Важной частью работы Остром стала критика «панацей» – универсальных решений, предлагаемых для всех проблем управления ресурсами. Она убедительно продемонстрировала, что ни приватизация, ни государственное регулирование не являются универсальными решениями, эффективными во всех ситуациях.

Остром утверждала: «Нет панацеи для решения проблем управления социально-экологическими системами. Институциональное разнообразие может быть столь же важным для выживания человечества на этой планете, как и биоразнообразие.» Это понимание имеет фундаментальное значение для разработки политики, подчеркивая важность учета местных условий и культурных особенностей при проектировании институтов.

Современные применения: от климата до интернета

Теория Остром приобрела особую актуальность в современном мире, где человечество сталкивается с глобальными

ми проблемами управления общими ресурсами беспрецедентного масштаба. Изменение климата представляет собой классическую дилемму общих ресурсов на планетарном уровне – атмосфера является общим ресурсом, и каждая страна имеет стимул увеличивать выбросы, перекладывая издержки на других.

Принципы Остром помогают понять, почему международные климатические соглашения часто оказываются неэффективными и как можно разработать более действенные механизмы сотрудничества. Важно создать системы мониторинга и принуждения, обеспечить участие всех заинтересованных сторон в принятии решений и разработать многоуровневые системы управления от местного до глобального уровня.

В цифровую эпоху идеи Остром получили новое применение в анализе «цифровых общин» – ресурсов, создаваемых и поддерживаемых коллективными усилиями пользователей интернета. Википедия представляет собой классический пример успешного управления общим ресурсом знаний. Сообщества разработчиков программного обеспечения с открытым исходным кодом также демонстрируют эффективность принципов Остром в новом контексте.

**Методологические инновации: полевые исследования
и экспериментальная экономика**

Остром произвела революцию не только в теории, но и в методологии экономических исследований. В отличие от большинства экономистов, полагавшихся на теоретические модели или анализ статистических данных, Остром сочетала полевые исследования, лабораторные эксперименты и теоретический анализ.

Она провела обширные полевые исследования в различных странах мира, изучая реальные системы управления ресурсами. Параллельно она и ее коллеги разработали серию лабораторных экспериментов для проверки теоретических предположений о поведении людей в ситуациях управления общими ресурсами.

Эти эксперименты показали, что люди гораздо чаще сотрудничают, чем предсказывает традиционная теория. Особенно важным оказалось открытие того, что возможность коммуникации между участниками значительно повышает уровень сотрудничества.

Остром подчеркивала важность междисциплинарного подхода: «Мы должны быть готовы иметь дело со сложностью реального мира, а не искать простые теоретические модели, которые игнорируют эту сложность.»

Влияние на экономическую теорию и политику

Работа Остром оказала глубокое влияние на развитие эконо-

номической науки. Она способствовала формированию нового направления – экономики общественного сектора, изучающего альтернативные формы экономической организации между рынком и государством.

Ее исследования также повлияли на развитие поведенческой экономики, продемонстрировав важность социальных норм, доверия и коммуникации в экономических взаимодействиях. Она показала, что люди не всегда действуют как эгоистичные максимизаторы полезности, как предполагает неоклассическая теория.

В области политики идеи Остром трансформировали подходы к управлению природными ресурсами, развитию сельских территорий и борьбе с бедностью. Многие международные организации начали уделять больше внимания роли местных сообществ в управлении ресурсами и важности учета локальных знаний и институтов при разработке программ развития.

Критика и дальнейшее развитие

Как и любая влиятельная теория, работа Остром подвергалась критике. Некоторые исследователи указывали, что ее примеры успешного управления общими ресурсами касаются в основном небольших, относительно изолированных сообществ, и неясно, насколько эти принципы применимы к крупномасштабным современным проблемам.

Другие критики отмечали, что Остром недостаточно учитывала роль власти и неравенства в управлении ресурсами. В реальности не все члены сообщества имеют равный голос в принятии решений, и элиты могут использовать системы общего управления в своих интересах.

Тем не менее, основные идеи Остром продолжают развиваться и находить применение в новых областях. Современные исследователи изучают, как принципы управления общими ресурсами можно применить к глобальным проблемам, таким как изменение климата, управление интернетом или сохранение биоразнообразия.

Наследие первой женщины-лауреата Нобелевской премии по экономике

Получение Остром Нобелевской премии в 2009 году стало не только признанием ее научных достижений, но и важной вехой для экономической науки в целом. Она внесла в экономику междисциплинарный подход, сочетающий элементы политологии, социологии, антропологии и экологии.

Остром продемонстрировала ценность полевых исследований и качественных методов в дополнение к математическому моделированию. Ее работа подчеркнула важность изучения реальных институтов и поведения людей, а не только абстрактных теоретических конструкций.

Работа Элино́р Остро́м показала, что мир гораздо сложнее и богаче, чем предполагают упрощенные теоретические модели. Люди не являются пассивными жертвами дилемм коллективных действий – они способны к творчеству, обучению и сотрудничеству в решении общих проблем.

Как отмечала сама Остром: «Вместо того чтобы предполагать, что оптимальные институты могут быть спроектированы легко и применены единообразно, мы должны лучше понимать огромное разнообразие институциональных механизмов, которые люди создают для управления взаимозависимостями.»

Значение для современной экономической теории

Теория управления общими ресурсами Остром имеет фундаментальное значение для современной экономической науки благодаря ее междисциплинарному характеру, сочетающему экономический анализ с политологическими, социологическими и экологическими подходами. В условиях глобализации и цифровизации ее концепции приобретают особую ценность, поскольку предоставляют теоретический инструментарий для анализа новых форм коллективного взаимодействия и управления ресурсами в сложных социально-экономических системах. Включение в экономический анализ роли социального капитала, коммуникации и институционального разнообразия существенно обогаща-

ет понимание закономерностей функционирования современных экономических систем, особенно в контексте управления глобальными общими ресурсами и развития цифровой экономики, основанной на сотрудничестве и коллективных инновациях.

ПРИМЕР:

Представьте себе небольшую рыбацкую деревню на берегу озера. В этом озере обитает ограниченное количество рыбы – это и есть общий ресурс для всех жителей деревни. Традиционная экономическая теория предполагает, что рыбаки будут бесконтрольно ловить рыбу, думая только о собственной выгоде, пока озеро не опустеет. Согласно этой теории, единственным решением было бы либо строгий государственный контроль над выловом, либо разделение озера на частные участки.

Однако исследование Остром показывает, что жители деревни способны самостоятельно организовать эффективную систему использования ресурса. Они могут создать собственные правила: например, установить сезонные ограничения на вылов рыбы, определить допустимые размеры сетей, распределить участки и время ловли между семьями. При этом сами рыбаки следят за соблюдением правил и могут наказывать нарушителей, например, временным запретом на рыбную ловлю или общественным порицанием.

Важно, что эти правила учитывают местные особенности:

традиции деревни, сезонные циклы размножения рыбы, потребности местных семей. Рыбаки сами участвуют в принятии решений на общих собраниях, где могут обсуждать проблемы и корректировать правила. В результате такой самоорганизации община способна сохранять рыбные запасы в озере на протяжении многих поколений, не допуская их истощения, и при этом обеспечивать стабильный доход всем жителям деревни.

Этот пример наглядно демонстрирует основную идею Остром: люди способны эффективно управлять общими ресурсами без внешнего вмешательства, если имеют возможность создавать собственные правила и механизмы контроля, учитывающие местную специфику и интересы всех участников.

КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ:

1. Почему предложенные Остром принципы успешного управления общими ресурсами не всегда работают на практике, и какие факторы ограничивают их эффективность?
2. Как можно применить концепцию Остром к управлению глобальными экологическими проблемами, такими как изменение климата?
3. Применима ли теория управления общими ресурсами Остром к цифровым общим ресурсам (open-source программам, базам данных с открытым доступом и др.)?

4. В каких случаях самоорганизация местных сообществ для управления общими ресурсами оказывается более эффективной, чем государственное регулирование или приватизация?

2.2. Поведенческая экономика: психология экономических решений

От homo economicus к реальному человеку

Поведенческая экономика представляет собой одно из наиболее динамично развивающихся направлений современной экономической теории, которое изучает влияние психологических, социальных, когнитивных и эмоциональных факторов на экономические решения индивидов и организаций. Возникнув на стыке экономики и психологии, это направление трансформировало фундаментальные представления о природе экономического поведения и заложило основы для более реалистичного понимания функционирования экономических систем.

Традиционная неоклассическая экономика базировалась на модели «экономического человека» (*homo economicus*) – рационального агента, максимизирующего полезность при полной информации, стабильных предпочтениях и безграничных когнитивных способностях. Эта абстрактная модель, несмотря на её математическую элегантность и аналитическую мощь, всё чаще обнаруживала свою ограниченность при объяснении реальных экономических феноменов.

Поведенческая экономика предложила альтернативный подход, признающий, что люди:

- обладают ограниченными когнитивными ресурсами;
- систематически отклоняются от рационального выбора;
- подвержены влиянию эмоций и социального контекста;
- демонстрируют несогласованность предпочтений во времени;
- по-разному реагируют на идентичные ситуации в зависимости от способа их представления.

Фундаментальные концепции поведенческой экономики

1) Две системы мышления.

Центральным для поведенческой экономики стало открытие, что человеческое мышление функционирует посредством двух различных систем, которые Даниэль Канеман назвал «Система 1» и «Система 2». Система 1 работает автоматически, быстро, с минимальными усилиями и без ощущения произвольного контроля. Система 2 активирует внимание, требует сознательных усилий и связана с субъективным ощущением активности, выбора и концентрации.

Большинство повседневных экономических решений принимается при доминирующей роли Системы 1, что делает их уязвимыми для систематических ошибок и искажений. Понимание взаимодействия этих двух систем позволяет объяснить многие «аномалии» экономического поведения, которые не укладываются в рамки традиционных моделей ра-

циональности.

2) Когнитивные искажения и эвристики.

Поведенческая экономика выявила множество когнитивных искажений – систематических отклонений от нормативной рациональности, влияющих на экономические решения:

- эффект обрамления (фрейминга): различные реакции на одну и ту же информацию в зависимости от способа её представления;
- эвристика доступности: оценка вероятности события на основе легкости его воспоминания или представления;
- эвристика репрезентативности: суждение о вероятности на основе сходства с прототипом;
- избыточная самоуверенность: систематическая переоценка собственных знаний и способностей;
- эффект якоря: тенденция чрезмерно полагаться на первую полученную информацию;
- неприятие потерь: тенденция сильнее переживать потери, чем радоваться эквивалентным выигрышам.

Эти искажения не случайны – они представляют собой устойчивые паттерны мышления, объясняющие систематические отклонения от рационального выбора в различных экономических контекстах.

3) Социальные предпочтения и влияние контекста.

Поведенческая экономика демонстрирует, что экономические решения человека существенно зависят от социального контекста и включают мотивы, выходящие за рамки узко понимаемой максимизации выгоды:

- забота о справедливости и равенстве;
- взаимность (склонность отвечать добром на добро и наказывать за несправедливость);
- конформизм и социальное влияние;
- влияние идентичности и самовосприятия.

Эти факторы объясняют, почему люди часто действуют вопреки предсказаниям стандартной экономической теории – например, жертвуют на благотворительность, наказывают нечестных игроков в ущерб себе или следуют социальным нормам даже когда это экономически невыгодно.

Ключевые представители и их вклад в развитие поведенческой экономики

Поведенческая экономика сформировалась благодаря плодотворному сотрудничеству экономистов и психологов, чьи работы в совокупности привели к парадигмальному сдвигу в экономической науке.

1) Герберт Саймон: концепция ограниченной рациональности.

Герберт Саймон (1916—2001), лауреат Нобелевской премии по экономике 1978 года, заложил основы поведенческого подхода, введя концепцию ограниченной рациональности. В своей работе «Модели человека» (1957) он показал, что люди не способны к оптимизации в сложных ситуациях из-за:

- ограниченности когнитивных ресурсов;
- недостатка информации;
- ограниченности времени для принятия решений.

Вместо оптимизации люди применяют стратегию «удовлетворения» (satisficing) – ищут не оптимальное, а удовлетворительное решение, используя упрощенные эвристики и правила принятия решений. Этот фундаментальный подход оспорил базовые предпосылки неоклассической теории и открыл дорогу для более реалистичного моделирования экономического поведения.

2) Даниэль Канеман и Амос Тверски: теория перспектив.

Психологи Даниэль Канеман (род. 1934) и Амос Тверски (1937—1996) создали теорию перспектив, которая стала одним из краеугольных камней поведенческой экономики. Опубликованная в 1979 году статья «Теория перспектив: анализ принятия решений в условиях риска» произвела революцию в понимании процессов принятия решений. Канеман впоследствии был удостоен Нобелевской премии

по экономике в 2002 году (Тверски к тому времени уже ушел из жизни).

Ключевые положения теории перспектив:

- люди оценивают выигрыши и потери относительно определенной точки отсчета, а не с точки зрения конечного состояния;
- функция ценности асимметрична: потери воспринимаются острее, чем эквивалентные выигрыши (неприятие потерь);
- функция ценности вогнута для выигрышей (убывающая предельная полезность) и выпукла для потерь (возрастающая предельная боль);
- люди систематически искажают вероятности, переоценивая маловероятные события и недооценивая высоковероятные.

Эти открытия объяснили множество экономических «аномалий», включая эффект владения, предпочтение статус-кво, рисковое поведение при инвестировании, поведение потребителей и многое другое.

3) Ричард Талер: новая поведенческая экономика и подталкивание.

Ричард Талер (род. 1945), лауреат Нобелевской премии по экономике 2017 года, систематизировал и расширил открытия поведенческой экономики, сделав их практически

применимыми в различных областях – от финансовых рынков до государственной политики. В своей работе «Новая поведенческая экономика» (2015) он предложил комплексный взгляд на достижения этого направления.

Наиболее известным вкладом Талера является концепция «подталкивания» (nudging), разработанная совместно с Касом Санстейном. Подталкивание представляет собой способ влияния на выбор людей без ограничения их свободы через архитектуру выбора – организацию контекста, в котором люди принимают решения. Принципы подталкивания широко применяются для улучшения государственной политики, корпоративных практик и персональных финансовых решений.

4) Джордж Акерлоф и Роберт Шиллер: «*Spiritus Animalis*».

Джордж Акерлоф (род. 1940) и Роберт Шиллер (род. 1946), оба лауреаты Нобелевской премии по экономике, в своей совместной работе «*Spiritus Animalis*» (2009) обратили внимание на роль иррациональных факторов в макроэкономических процессах. Заимствуя термин «животные духи» (animal spirits) у Джона Мейнарда Кейнса, они показали, как психологические факторы, включая доверие, справедливость, коррупцию, денежные иллюзии и восприятие истории, влияют на экономические решения и колебания деловой активности.

Их работа помогла объяснить такие макроэкономические феномены, как финансовые пузыри, волатильность рынков и экономические кризисы, которые трудно понять в рамках моделей рациональных ожиданий. Концепция «животных духов» подчеркивает важность нарративов и социальных факторов в формировании экономического поведения.

Практическое значение поведенческой экономики

Достижения поведенческой экономики нашли широкое практическое применение в различных областях:

1) Поведенческие финансы.

Поведенческие финансы изучают психологические влияния на финансовые решения инвесторов, рыночную эффективность и ценообразование активов. Этот подход объясняет многие «аномалии» финансовых рынков, включая:

- избыточную волатильность цен активов;
- феномен момента (продолжения тренда);
- эффект диспозиции (тенденцию слишком рано продавать прибыльные активы и слишком долго держать убыточные);
- поведение «стадного инстинкта» на рынках.

2) Поведенческая государственная политика.

Правительства всё чаще применяют поведенческие ин-

сайты для повышения эффективности государственной политики:

- создание «подталкивающих» программ для увеличения пенсионных накоплений;
- разработка более эффективных налоговых систем;
- улучшение программ здравоохранения и профилактики заболеваний;
- продвижение энергоэффективности и экологически ответственного поведения.

Многие страны, включая США, Великобританию, Австралию и Сингапур, создали специальные «подразделения поведенческих инсайтов» для интеграции поведенческих подходов в государственную политику.

3) Маркетинг и потребительское поведение.

Поведенческая экономика трансформировала понимание потребительского поведения и практики маркетинга:

- влияние архитектуры выбора на покупательские решения;
- эффекты обрамления в рекламе и ценообразовании;
- использование социальных норм для продвижения продуктов;
- влияние точек отсчета на восприятие ценности.

4) Цифровая экономика и дизайн пользовательского опыта.

В эпоху цифровизации поведенческие принципы инте-

грируются в дизайн цифровых продуктов и услуг:

- архитектура выбора в пользовательских интерфейсах;
- поведенческие аспекты персонализации и рекомендательных систем;
- геймификация для формирования привычек и вовлечения пользователей;
- поведенческие механизмы в платформенных бизнес-моделях.

Критика и ограничения поведенческой экономики

Несмотря на значительные достижения, поведенческая экономика сталкивается с рядом критических замечаний:

1. Проблема обобщаемости: многие результаты получены в лабораторных условиях и могут не полностью отражать реальное поведение в экономической среде.
2. Сложность предсказания: понимание когнитивных искажений не всегда позволяет точно предсказать поведение в конкретных ситуациях.
3. Этические вопросы «подталкивания»: использование психологических механизмов для влияния на выбор людей поднимает вопросы о манипуляции и патернализме.
4. Адаптивность и обучение: рынки и институты могут со временем корректировать иррациональное поведение через механизмы обратной связи и обучения.

Перспективы развития поведенческой экономики

Поведенческая экономика продолжает динамично развиваться, расширяя свои границы и интегрируясь с другими дисциплинами:

1. **Нейроэкономика:** изучение нейробиологических основ экономического поведения с использованием методов нейровизуализации и нейрофизиологии.
2. **Интеграция с машинным обучением и анализом больших данных:** использование цифровых следов для изучения экономического поведения в реальных условиях.
3. **Поведенческая макроэкономика:** систематическое включение поведенческих факторов в макроэкономические модели.
4. **Кросс-культурные исследования:** изучение культурных различий в экономическом поведении и универсальности когнитивных искажений.
5. **Поведенческие аспекты устойчивого развития:** использование поведенческих подходов для решения глобальных экологических и социальных проблем.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Поведенческая экономика представляет собой одно из наиболее инновационных направлений современной экономической теории, существенно обогатившее наше пони-

мание экономического поведения. Интегрируя психологические инсайты в экономический анализ, она создала более реалистичную основу для объяснения экономических феноменов на микро- и макроуровне.

Вместо абстрактного «экономического человека» поведенческая экономика предлагает модель, которая признает когнитивные ограничения, эмоциональные факторы и социальные влияния на экономические решения. Это не означает отказа от концепции рациональности как таковой, но требует её пересмотра и расширения для учета реальных психологических процессов.

Достижения поведенческой экономики имеют не только теоретическое, но и значительное практическое значение, способствуя созданию более эффективных экономических политик, бизнес-стратегий и финансовых инструментов. В эпоху цифровизации и глобальных вызовов поведенческие подходы становятся всё более востребованными для решения сложных экономических проблем и проектирования более человекоориентированных экономических систем.

Последующие разделы этой главы детально рассмотрят ключевые теоретические работы, сформировавшие поведенческую экономику, и их значение для современной экономической теории и практики.

Герберт Саймон «Модели человека» (1957) – концепция ограниченной рациональности

Революционный вызов неоклассической парадигме

В середине 1950-х годов, когда экономическая наука переживала расцвет математического моделирования, а концепция рационального экономического человека казалась незыблемой, Герберт Саймон, политолог и психолог из Университета Карнеги-Меллон, выступил с революционным вопросом: действительно ли люди ведут себя так рационально, как предполагает господствующая экономическая теория?

Работа Саймона «Модели человека» (1957) стала первым серьезным вызовом доминирующей парадигме рациональности и заложила фундамент для развития поведенческой экономики. Междисциплинарный подход Саймона, сочетающий экономику, психологию и теорию организации, позволил ему увидеть то, что ускользало от внимания традиционных экономистов.

Идеальный мир неоклассической теории

Чтобы понять революционность идей Саймона, необхо-

димом рассмотреть представления о человеческом поведении, господствовавшие в экономической науке того времени. Неоклассическая теория базировалась на концепции «экономического человека» (*homo economicus*) – субъекта, обладающего исключительными когнитивными способностями.

Этот идеализированный человек характеризовался:

- совершенной рациональностью и полным знанием своих предпочтений;
- доступом к полной информации о всех возможных альтернативах и их последствиях;
- неограниченными вычислительными способностями для обработки любого объема информации;
- неизменным стремлением к максимизации полезности при принятии решений.

Подобно совершенному компьютеру, такой человек должен был в любой ситуации находить математически оптимальное решение, максимизирующее его полезность.

Ограничения человеческого разума: реалистичный взгляд

Саймон, анализируя реальное поведение людей, выявил фундаментальное противоречие между теоретической моделью и действительностью. В своей работе он писал: «Способ-

ность человеческого разума формулировать и решать сложные проблемы очень мала по сравнению с размером проблем, решение которых необходимо для объективно рационального поведения в реальном мире.»

Саймон выделил несколько ключевых ограничений, делающих полную рациональность недостижимой:

1. Когнитивные ограничения – человеческая память ограничена, внимание избирательно, а способность обрабатывать информацию имеет свои пределы.

2. Временные и ресурсные ограничения – даже при теоретической возможности найти оптимальное решение, ограниченность времени и других ресурсов часто делает это невозможным на практике.

3. Информационные ограничения – в реальности люди редко обладают полной информацией обо всех альтернативах и их последствиях, а сбор информации требует значительных затрат.

Саймон подчеркивал, что проблема не в интеллектуальных недостатках людей, а в фундаментальном несоответствии между сложностью реального мира и когнитивными возможностями человека.

Концепция «удовлетворительности»:

адаптивная альтернатива максимизации

В противовес неоклассической концепции максимизации Саймон предложил концепцию «удовлетворительности» (satisficing) – термин, объединяющий слова «satisfy» (удовлетворять) и «suffice» (быть достаточным).

Саймон объяснял: «Поскольку организм имеет ограниченную вычислительную способность, он ищет хорошие или удовлетворительные решения проблемы; он не ищет наилучшие решения.» Вместо поиска абсолютно оптимального варианта люди устанавливают определенные критерии приемлемости и выбирают первый вариант, соответствующий этим критериям.

Для иллюстрации различия между максимизацией и удовлетворительностью рассмотрим пример поиска квартиры. Максимизатор теоретически должен был бы исследовать все доступные варианты, оценить каждый по всем возможным критериям и выбрать математически оптимальный. Человек, действующий по принципу удовлетворительности, определяет минимальные требования (например, максимальная цена, минимальная площадь, расстояние до работы) и выбирает первый вариант, удовлетворяющий этим критериям.

Саймон продемонстрировал, что в условиях ограниченных ресурсов такой подход часто оказывается более рациональным, поскольку время и усилия, затраченные на поиск теоретически лучшего варианта, могут превысить дополнительную выгоду от его нахождения.

Социальный контекст принятия решений

Важным элементом теории Саймона стало понимание роли социальной среды в процессе принятия решений. Он отмечал, что решения принимаются не в вакууме, а в конкретном социальном контексте, который влияет как на доступную информацию, так и на критерии оценки альтернатив.

«Большая часть человеческого поведения имеет форму реакции на окружающую среду,» – писал Саймон, подчеркивая, что наши решения определяются не только внутренними предпочтениями, но и внешними обстоятельствами, социальными нормами и ожиданиями других людей.

Например, выбор профессии молодым человеком зависит не только от его личных интересов и способностей, но и от престижности различных профессий в его социальной среде, доступных возможностей в его регионе, ожиданий семьи и референтной группы.

Организационное принятие решений

Особое внимание Саймон уделял процессам принятия решений в организациях, где ограничения рациональности проявляются особенно отчетливо. В организационном контексте решения принимаются разными людьми с различными целями, интересами и доступом к информации, что создает дополнительные сложности координации.

Саймон показал, что организации разрабатывают специальные механизмы для преодоления ограничений рациональности:

- стандартные процедуры принятия решений;
- декомпозиция сложных проблем на более простые компоненты;
- иерархические структуры и системы коммуникации.

«Организации принимают решения через разложение их на компоненты,» – отмечал Саймон. Вместо попытки решить всю проблему целиком, организация разбивает ее на части, каждую из которых можно решить с помощью ограниченных когнитивных ресурсов отдельных сотрудников или подразделений.

Эвристики и упрощающие правила

Саймон первым обратил серьезное внимание на эвристики – упрощающие правила, которые люди используют для принятия решений в сложных ситуациях. Эти правила не гарантируют оптимального результата, но позволяют быстро находить приемлемые решения при ограниченных ресурсах.

Он рассматривал эвристики не как недостаток человеческого мышления, а как адаптивную особенность. В мире, где полная рациональность недостижима, эвристики представляют собой эффективный способ справиться со сложно-

стью. «Эвристические процессы не гарантируют оптимальных решений; в действительности, они не гарантируют никаких решений вообще. Но когда они действительно находят решения, есть хорошие основания ожидать, что эти решения будут хорошими,» – писал Саймон.

Примерами таких эвристик могут служить правила «цена равна качеству» при выборе товаров или «известный бренд надежнее», которые, не будучи универсально верными, в большинстве случаев позволяют принимать разумные решения без длительных исследований.

Влияние на развитие экономической науки

Работа Саймона произвела революцию в экономической науке, хотя полное признание его идей пришло не сразу. Концепция ограниченной рациональности потребовала пересмотра многих фундаментальных экономических моделей.

Саймон продемонстрировал, что предпосылка о совершенной рациональности не только нереалистична, но и может вводить в заблуждение при анализе реального экономического поведения. Его работа открыла путь для исследований, учитывающих реальные ограничения человеческого познания и их влияние на экономические решения.

В 1978 году Саймон был удостоен Нобелевской премии по экономике за исследования процесса принятия решений

в экономических организациях. В обосновании премии отмечалось, что его работа «открыла новые перспективы для исследований в области экономической теории».

Современные применения: от маркетинга до искусственного интеллекта

Идеи Саймона сохраняют актуальность в современном мире. В эпоху информационной перегрузки ограничения человеческой рациональности становятся еще более очевидными – объем доступной информации растет экспоненциально, но когнитивные способности человека остаются неизменными.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.