

18+

НЕ

ЖЕНСКОЕ

ДЕЛО

Psy-Try

**Ирина Санникова
Татьяна Чернякова
Юлия Мохова
Дарья Орлова
Маргарита Иванова
Елена Мирошниченко
Не женское дело**

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=72212347

ISBN 9785006752634

Аннотация

Литературное агентство «Performance» и литературное агентство Эмиля Ахундова представляют книгу «Не женское дело». В этой книге вы найдете уникальные рассказы о смелости, настойчивости и решимости, которые стали основой карьерного роста авторов. Каждая история – это не только личный опыт, но и мощный манифест о том, что границы возможностей определяются не полом, а силой духа и стремлением к самовыражению.

Содержание

Введение	5
Татьяна Чернякова	7
Маргарита Иванова	21
Конец ознакомительного фрагмента.	30

Не женское дело

Авторы: Чернякова Татьяна, Иванова Маргарита, Мирошниченко Елена, Мохова Юлия, Орлова Дарья, Санникова Ирина

Шеф-редактор Ирина Кульдышева

Дизайнер обложки Алена Данилова

Литературный агент Эмиль Ахундов

© Татьяна Чернякова, 2025

© Маргарита Иванова, 2025

© Елена Мирошниченко, 2025

© Юлия Мохова, 2025

© Дарья Орлова, 2025

© Ирина Санникова, 2025

ISBN 978-5-0067-5263-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

В мире, где границы между профессиями и традиционными ролями постепенно стираются, мы все чаще сталкиваемся с вопросом: что же такое «женское дело»? Эта книга создана для того, чтобы разрушить стереотипы и показать, что женщины могут и должны занимать любые позиции, независимо от их пола.

Каждая из нас, женщин, сталкивается с предвзятыми мнениями и стереотипами, которые порой кажутся непреодолимыми. Мы слышим фразы вроде «это не для женщин» или «женщинам лучше заниматься чем-то другим». Но что, если мы скажем, что эти утверждения устарели? Что, если мы покажем, что женщины могут и должны быть не только участниками, но и лидерами в любых сферах – от науки и технологий до искусства и бизнеса?

Каждая история в этой книге – это не просто рассказ о карьере, но и свидетельство силы духа, настойчивости и стремления к самовыражению. Мы надеемся, что эти примеры вдохновят вас, дорогие читатели, на то, чтобы следовать своим мечтам, не обращая внимания на предвзятые мнения и стереотипы.

В книге вы найдете истории женщин, полные вдохновения и мотивации, и каждая из них – это шаг к тому, чтобы показать, что нет ничего невозможного для тех, кто верит в себя

и свои способности.

Мы живем в эпоху, когда женщины все чаще занимают руководящие позиции, становятся успешными предпринимателями, учеными, художниками и спортсменами. Но, несмотря на все достижения, нам еще предстоит преодолеть множество барьеров. Эта книга – наш вклад в это движение. Мы хотим, чтобы каждая женщина, прочитавшая эти истории, почувствовала, что она не одна, что ее мечты имеют право на существование, и что она может достичь всего, чего пожелает.

«Не женское дело» – это не только о том, что женщины могут делать, но и о том, как они могут изменить мир вокруг себя. Мы приглашаем вас погрузиться в эти истории, узнать о трудностях и победах, которые пережили наши авторы, и, возможно, найти в них вдохновение для собственного пути.

Эта книга – не просто сборник историй, это манифест силы, смелости и решимости женщин, которые готовы бросить вызов стереотипам и изменить мир к лучшему.

Мы надеемся, что «Не женское дело» станет для вас источником вдохновения и мотивации, а также напоминанием о том, что каждый из нас способен на большее, чем мы думаем. Верьте в себя, следуйте своим мечтам и не бойтесь идти против течения. Ваши возможности безграничны.

Татьяна Чернякова



Клинический психолог, автор психологии динамического баланса Psy-Try, семейный психолог, КБТ, РЭПТ и схема-терапевт, член ISQOLS

**ТЫ НЕ ДОЛЖНА! КАК ПЕРЕСТАТЬ ЖИТЬ
ЧУЖИМИ СЦЕНАРИЯМИ И НАКОНЕЦ УСЛЫ-
ШАТЬ СЕБЯ**

«Счастье в стиле Psy-Try – это не результат внешних обстоятельств. Это внутреннее состояние, рожденное из благодарности за то, что у нас есть, и смелости мечтать о том, кем мы можем стать»

Татьяна Чернякова

Искренне всех приветствую!

Я не всегда была психологом. Когда-то мечтала стать переводчиком – готовилась, сдавала экзамены и уже держала в руках заветное подтверждение о зачислении. Но в день подачи документов мне заявили: «Девушкам тут не место. Максимум – учитель английского».

«Должна оправдать доверие», – говорили, когда я получила свою первую руководящую должность. Хорошая зарплата, уважение коллег – все было по сценарию успеха. Но по утрам я просыпалась с ощущением, будто надеваю не свое пальто. Странное чувство: жила как будто правильно, но не по-настоящему.

Позже, когда я размышляла о смене профессии, звучало: «Уйти? Ты должна реализовать свой потенциал! Отказаться – все равно что выкинуть выигрышный билет».

А еще: «Должна быть сильной, ответственной, все успевающей – и всегда неунывающей». И однажды я спросила себя: а если «не должна»? Что тогда? Что, если все, что считалось обязательным, на самом деле – навязанное? Прожитое по чужим черновикам?

Ответ пришел не сразу. Но именно он стал первым шагом к пониманию себя и к выбору не по принципу «надо кому-то», а потому что «я хочу».

Эта книга – для тех, кто устал соответствовать. Кто хо-

чет наконец разрешить себе хотеть. Кто готов перестать быть удобной и начать быть собой – без самообвинений.

УМЕТЬ ЧЕГО-ТО ХОТЕТЬ

Сила слова «должна»

Слово «должна» обладает особой, почти магической властью. Оно проникает в сознание с детства, незаметно, но прочно закрепляясь в мыслях, поступках и решениях. Мы слышим его от родителей, учителей, друзей. И постепенно как будто привыкаем к нему, перестаем замечать, насколько глубоко оно руководит решениями и поступками.

- «Ты должна быть послушной девочкой»;
- «Ты должна быть красивой»;
- «Ты должна хорошо учиться»;
- «Ты должна выйти замуж и завести семью»;
- «Ты должна быть хорошей матерью».

В каждом этом «должна» – чьи-то ожидания, которые женщина начинает принимать за свои собственные. И, следуя им, незаметно отказывается от своих настоящих желаний и стремлений. В результате «должна» незаметно выстраивает не просто решения, но и саму основу женской идентичности, превращается в своеобразный фильтр, пропускающий лишь те желания, которые соответствуют внешнему одобрению. По этой же причине, достигнув успеха, женщина зачастую испытывает внутреннюю пустоту. За выполнением чужих сценариев теряется контакт с подлинными стремлениями и представлениями о себе.

Практическая часть

Напишите список ваших собственных «должна». Какие из них действительно ваши, а какие навязаны извне? Сколько из них по-настоящему имеют смысл для вас, а что давно пора отпустить?

«Женский» долг

Разделение жизни на «мужское» и «женское» пространство формирует внутреннюю карту дозволенного. В этой карте четко обозначены маршруты, по которым идти можно, и области, куда заходить нежелательно. Женщине с детства объясняют, как выглядит «правильный путь»: быть нежной, заботливой, уступчивой, обязательно в паре. Она усваивает, что хобби, в которых много аналитики, рисков и силы не для нее. Что карьерные амбиции – это либо временно, либо опасно.

В традиционных ценностях нет ничего плохого. Это прекрасные ориентиры, своеобразная платформа, которая помогает формировать осмысленность и чувствовать свою принадлежность. Это здорово! Плохо, когда любые альтернативные пути развития в лучшем случае подвергаются сомнению, а в худшем – отторжению. Возникает внутренний конфликт: понимание своих настоящих желаний вызывает чувство вины, тревоги и стыда, поскольку идет вразрез с общепринятыми стандартами. Внутренние импульсы подвергаются цензуре: «это не мое», «это некрасиво», «это не по-женски».

Практическая часть

На основании списка «должна» осознайте, какие именно сферы вашей жизни оказались закрытыми из-за стереотипов? Запишите их. Например, «Я хотела быть архитектором», «Я забросила спорт» и так далее.

Вместо оценки «поздно/не поздно» задайте себе вопрос:

Как сейчас я могу пригласить эту часть себя обратно в свою жизнь – пусть даже в другой форме?

Не обязательно становиться спортсменкой. Можно ходить на танцы или заниматься любительским спортом. Не получилось стать архитектором? Создавайте новое пространство вокруг себя, перестраивайте, работайте с объемом.

Возвращайте себе ощущение полноты жизни.

Цена свободы

Свобода от ожиданий почти всегда требует от женщины внутренней зрелости и готовности к последствиям. Когда выбор оказывается нестандартным, возникает социальное напряжение. Например, если женщина решает не вступать в брак, не иметь детей, сменить профессию, начать свое дело или путешествовать в одиночестве, она может столкнуться с недоверием со стороны близких, их критикой и в итоге с изоляцией.

Важно помнить: сопротивление окружения – это естественная реакция системы на изменение ее элементов. Необязательно воспринимать это как сигнал «неправильно-

го пути». Скорее, это подтверждение того, что женщина начинает действовать по своим правилам.

Что стоит учитывать:

– Если вы столкнулись с непониманием близких, важно различать, где чужой страх, а где – ваша правда. Не обязательно спорить или убеждать других. Достаточно внутренне-го разрешения жить по-своему.

– Если страшно идти в новое, можно двигаться не революционно, а постепенно. Не обязательно менять все сразу. Достаточно сделать один выбор, а он уже изменит траекторию.

– Если нарастают сомнения, полезно вернуться к вопросу: «Это мое? Или я снова начинаю соответствовать чужим ожиданиям?»

В моменты неуверенности важно помнить: самореализация – это не обязанность, а право. И степень этого права всегда остается в руках самой женщины. Она решает, насколько далеко готова идти, что готова вкладывать, в каком темпе и с каким масштабом.

Иногда свобода проявляется в действии. Иногда – в отказе от действия. В способности сказать: «сейчас я не готова», «это не мое», «я выбираю остановиться».

Практическая часть

Возьмите одну сферу из списка «Хочу вернуть» – ту, которая представляется сегодня наиболее значимой. Разделите лист бумаги на две части.

В левой колонке напишите: «Что я получу, если позволю себе это?». Это могут быть чувства (свобода, вдохновение, уверенность) или действия (новая профессия, проект, стиль жизни).

В правой колонке: «Что я рискую потерять или с чем придется столкнуться?». Возможно, осуждение, непонимание близких, финансовая нестабильность, страх неизвестности или внутренний конфликт.

Посмотрите на оба списка. Готовы ли вы платить эту цену сейчас? Или нужно больше времени и поддержка, чтобы подступить к этому желанию?

Если вы пока не готовы – это не отказ. Это честное решение об отсрочке.

Отметьте, что поможет приблизиться к реализации: знания, окружение, друзья, деньги, терапия, пауза, отдых, физическая подготовка. И подумайте, можно ли сделать первый маленький шаг в сторону вашего желания – пока без полного погружения.

ОБРАТНАЯ СТОРОНА МЕДАЛИ

Когда вы отказываетесь от традиционного сценария и выбираете путь собственной реализации – особенно в руководящей роли – это может восприниматься как знак силы, свободы, прорыва. Вы строите карьеру, принимаете решения, ведете за собой, создаете что-то значимое. Казалось бы, вот оно – освобождение от стереотипов, долгожданная независимость.

Но именно на этом этапе в игру вступает новое «должна». Более тонкое, но не менее жесткое.

– «Вы должны быть сильной всегда»;

– «Вы должны справляться с любыми вызовами»;

– «Вы не имеете права на слабость, потому что на вас смотрят, вам верят, на вас равняются».

Незаметно образ «успешной женщины» становится новой клеткой, в которой нет места усталости, сомнению и страху. Любое проявление уязвимости воспринимается как слабость. Ошибаться нельзя, просить стыдно, останавливаться опасно. Как только вы сбавляете темп, возникают тревожные мысли:

– «А вдруг я все потеряю?»;

– «Я переоценила себя?»;

– «А если я подведу тех, кто в меня верит?».

**Башня из стекла: когда успех строится из страха
быть незамеченной**

Анна, 41 год, управляющий партнер архитектурного бюро.

Анна всегда знает, что делает и зачем. На встречах спокойна, точна в формулировках, вызывает уважение одним взглядом. Анна не демонстрирует силу – она в ней живет. За внешним благополучием – красивые проекты, статьи в журналах – скрывается разочарование. Не радуют ни достижения, ни признание. Все, что она делает, как будто является отражением ожиданий. А недавно, возвращаясь

с международной конференции, она вдруг впервые за много лет выключила телефон. Просто чтобы побыть в одиночестве. И испугалась: ей стало хорошо.

Во многих женщинах живет скрытое ощущение долга – быть примером. Особенно если вы руководите и вдохновляете других. Вам кажется, что вы обязаны транслировать устойчивость, мудрость, правильность. Даже если внутри – растерянность, злость и сомнение.

Это ловушка: вы снова живете не свою жизнь, а чужую проекцию. Старая система ожиданий сменяется новой, но суть остается прежней: вы все еще под прицелом чужого взгляда. Только теперь это взгляд не родителя или общества, а внутреннего наблюдателя – Требовательного Критика, которого вы сами подрастили.

Он не кричит. Он логичен и убедителен. Он требует эффективности, результатов, «распакованных смыслов» и высокой планки. Он говорит голосом свободы, но использует лексику контроля; называет происходящее «ростом», «масштабом», «лидерством» и редко задает главный вопрос:

«А тебе в этом – хорошо? Уютно? Замечаешь ли ты жизнь на этом пути?».

Да, возможно быть лидером, и при этом – живым, ранимым человеком. Можно вести за собой, не отказываясь от честности по отношению к себе: «я не знаю», «мне страшно», «я тоже ищу». В этом и рождается настоящая сила. Но иногда успех становится не свободой, а броней. спосо-

бом защититься от чувства уязвимости, от боли, с которой вы не знаете, что делать. Когда вы управляете командой, ведете проекты, стоите на сцене, у вас нет времени чувствовать. И это удобно. Контроль упорядочивает. Масштаб отвлекает. И заглушает нечто неприятное:

- «Мне одиноко»;
- «Я устала быть сильно»;
- «Никто не знает, какая я на самом деле».

Многие женщины, которых я встречаю, строят карьеру из глубокой потребности доказать – себе, миру, кому-то важному из прошлого – что они достойны. В детстве их недооценивали, они рано стали «взрослыми». Никто не спрашивал, чего они хотят, – только требовали. Их успех становится не самоцелью, а формой выживания.

- «Если я лучшая, меня не бросят»;
- «Если я нужна, меня не забудут»;
- «Если я незаменима, меня не предадут».

Это болезненная реальность. И часто она остается неосознанной. Потому что внешне все выглядит идеально, «нет повода жаловаться». А признаваться себе в этом страшно: вдруг все рухнет?

Но в том-то и дело – ничего не рухнет. Вы не перестанете быть профессионалом, если признаетесь себе в усталости. Вы не потеряете свою ценность, если скажете: «Я больше не хочу достигать ради мнения других».

Ваш успех останется с вами. Просто рядом с ним появи-

тесь вы – живая. Не функция. Не должность. Женщина, которая имеет право быть уязвимой. И которой не нужно больше ничего доказывать.

Практическая часть

Попробуйте начать с простого. Закройте глаза и представьте, что у вас нет обязательств, нет ожиданий, нет «надо».

Как выглядело бы ваше утро? Ваш день? Ваш дом?

Кто вы в этой версии себя? Не торопитесь с ответами. Пусть они приходят в образах, ощущениях, телесных реакциях.

Это и есть начало выхода из сценария.

Когда вы сбрасываете маску-роль, вы оказываетесь в свободной, но поначалу пугающей зоне. Больше нет инструкций. Никто не скажет, правильно ли вы живете. Все зависит только от вашего внутреннего «да» или «нет». Это непривычно. Но так появляется самое ценное: своя история.

И если вы чувствуете, что устали соответствовать, пожалуйста, помните: у вас есть право выйти из роли. Не потому что вы сдались. А потому что вы взрослая. Взрослая женщина имеет право выбирать. Можно останавливаться и менять курс. Можно быть в тени, быть видимой, но на своих условиях.

Когда мечта больше не греет: право уйти с построенного пьедестала

Ирина, 44 года, сооснователь бренда одежды.

Ирина построила бизнес с нуля, с энтузиазмом и удовольствием. За десять лет ее проект стал известным, устойчивым, со своим узнаваемым стилем. Все было «как надо»: команда, партнеры, бизнес-система. Но в последние полгода ей стало трудно принимать решения. Не потому что не справлялась – наоборот, все шло гладко. Но это и пугало. Было ощущение, будто она идет по пути, в котором когда-то была радость, а теперь осталась только структура. Она перестала носить собственные вещи, стала откладывать фотосессии, пропускала встречи. Что-то изменилось. Было трудно сформулировать, и однажды она сказала: «Мне нужно время, чтобы подумать и принять решение». И с удивлением увидела в глазах команды не разочарование, а облегчение.

Это, пожалуй, самый непростой момент, с которым сталкиваются успешные женщины: «Все, чего я так хотела, больше не радует». Вы приходите в офис и не чувствуете ни драйва, ни смысла. Вы смотрите на свою команду, на свои планы, даже на свои достижения – и внутри пусто. Не больно, не плохо. Просто глухо. Что не так? Вы обвиняете себя в неблагодарности, уговариваете: «это просто усталость», «это временно», «скоро отпустит». Но время идет, а вдохновение не возвращается.

Почему так происходит? Потому что вы изменились. Ваши внутренние координаты сдвинулись. Вы по-прежнему компетентны, прекрасно справляетесь, уважаете и цените

свой успех. Но то, что когда-то было местом силы, больше не соответствует вашему внутреннему запросу. Вы переросли свою позицию. И не только в деловом аспекте. Прежде всего, в ценностно-смысловом.

Уход из собственной системы ожиданий может быть сложнее, чем преодоление чужой. Когда вы вложили в свое дело годы, сердце, энергию, отказаться от этого непросто. Потому что кажется, что вы перечеркиваете все, что было раньше. Похоже на предательство?

Но это не отказ от прошлого, вы не обнуляете себя, не «ломаете» свою историю. Вы признаете, что выросли. Пришло время для чего-то нового: более существенного и интересного. Возможно, пока вы не знаете, что это – только чувствуете. Но этого уже достаточно. Не все нужно знать, чтобы начать. Иногда достаточно услышать себя: «Хочу иначе». И проявить внимание.

Дорогие женщины, свобода выглядит по-разному. Более того, она изменчива. Ведите за собой или вовремя останавливайтесь. Говорите «я могу» – и так же честно говорите «я не хочу». Возвращайтесь в точку, где ваши действия согласуются с вашими желаниями. Жизнь вне сценария – это не хаос. Это выбор и зрелый способ быть честной с самой собой.

А вы живете по своим сценариям?

Приглашаю вас в сообщество *Psy-Try*, где мы помогаем услышать свой собственный голос, освободиться от навязанных ролей и начать двигаться в направлении, которое выби-

раете именно вы.

В *Psy-Try* вас ждет безопасное пространство для самопознания, общение и поддержка единомышленников, где можно задавать неудобные вопросы и получать на них ответы. Сделайте первый шаг к себе – присоединяйтесь и воспользуйтесь гайдом **«Как распознать чужой сценарий в своей жизни»**.

Добро пожаловать в *Psy-Try*!



Маргарита Иванова



Маркетолог-стратег, Руководитель маркетингового агентства «Бизнес Интеграция» в ГК «ИнфоКом» <https://bizne.su/>

СТРАТЕГИЯ – ЭТО НЕ ГЕНДЕРНАЯ ОСОБЕННОСТЬ, А ОБРАЗ МЫШЛЕНИЯ

Кажется, я всегда была «пацанкой», и из-за этого с детства в жизни происходили курьезные и не очень события: когда примеряешь не свои роли и действуешь не в соответствии с ожиданиями.

...В то лето я с удовольствием гоняла с пацанами в фут-

бол, пока не приехала мама. «Ты же девочка!» – всплеснула руками она и выдала юбку и туфельки на каблук. Вечером на футбольном поле я произвела фурор: это был мой лучший гол, когда вслед за мячом в ворота летела туфелька, а вратарь предпочел ретироваться, чтобы не получить каблуком в лоб.

Футболисткой, меж тем, я не стала.

Училась на пиарщика, работала в журналистике, пресс-службах, потом перешла в маркетинг. Дальше я расскажу несколько ярких эпизодов из профессионального пути, но, конечно, было много других – более будничных, спокойных, менее «судьбоносных». Не то, чтобы я была совсем «пацаном», но и «девочкой-девочкой» себя не ощущала: всегда была довольно целеустремленной и амбициозной, хотела «выше, быстрее, сильнее», даже не всегда осознавая почему.

Работы меняла не то чтобы часто – скорее, ощущая в каждой из них свой «стеклянный потолок», и не желая мириться с ним. То, что раньше не приходило в голову открыть свое дело – даже странно. Скорее в голове были какие-то пред-рассудки и ограничения.

Собственному бизнесу – маркетинговому агентству – третий год, в которые мы, конечно, и переживали кризис «первых двух лет», и «закрою все, пойду в найм», и «я все могу, смотрите!». Меняли направления работы, принципы, подходы – пока, наконец, в голове не сложилось: без стратегии вести дальше работу невозможно. Стратегии в бизнесе, карьере, да и личной жизни: переезд в другой город, смена окру-

жения и так далее.

Теперь мы составляем стратегии для бизнеса: не просто делаем сайты, запускаем рекламу, проводим мероприятия и пр., а выстраиваем систему, по которой бизнес занимает на рынке нишу и развивается в ней, привлекая клиентов, инвестиции, увеличивая рыночную долю и доход. Много внимания уделяю исследованиям, анализу рынка и планированию. Искренне считаю, что деньги на аналитику не тратятся впустую, в отличие от «проверки гипотез» в рекламе, когда методом тыка пытаются поймать и привлечь клиентов. Стратегический подход дает результат: в минувшем году наше сотрудничество принесло более 30 млн рублей выручки клиентам.

Поначалу было непросто: работаем мы преимущественно в B2B, где в тупик без стратегии часто попадают довольно сложные направления – производственные и сельхоз-предприятия, IT-компании, застройщики и пр. Чаще всего, во главе их стоят мужчины, и изначально маркетинг для многих – просто запуск рекламы. Когда женщина начинает говорить им о стратегии, сначала ухмыляются. Любимый момент: затем мы говорим о цифрах, рисках, упущенной выгоде, упоминаем кейсы... Разговор меняется.

Я люблю этот момент. Не потому, что ощущаю вкус маленькой победы или хотя бы разговора на равных, а потому что услышана, и в бесчисленный раз доказываю: стратегия – не гендерная особенность, а образ мышления.

СЛОВО «СТРАТЕГИЯ» – ЖЕНСКОГО РОДА. И ЭТО НЕ СЛУЧАЙНО!

В маркетинге, как и в любом другом профессиональном поле, важно не кто ты, а как ты думаешь. Стратегия не делится на «мужскую» и «женскую» – она бывает сильной или слабой, продуманной или хаотичной, эффективной или бесполезной. Стратегии можно придерживаться или нет, но ключевую роль здесь играет не пол составителя, а образ мышления: как в шахматах – умение видеть картину целиком и предугадывать на три хода вперед, как в жизни – принимать решения под давлением и отстаивать их перед скептиками, задавать правильные вопросы и выстраивать правила игры. Игры разума, где главный аргумент – результат.

Когда-то мне, как большинству женщин в маркетинге, отводили роль исполнителя: выполнять чужие задания, подстраиваться под «принятые» подходы и доказывать, что наши идеи стоят внимания. Но с каждым шагом – от рядового специалиста до руководителя отдела маркетинга, а затем и директора собственного агентства – я ломала этот сценарий. Стратегия стала моим оружием: вместо гендерных рамок она требовала логики, смелости бросать вызов «так принято» и упорства, чтобы превращать «это невозможно» в «сделано».

Сегодня наше агентство создает стратегии для заводов и IT-компаний, брендов косметики и сувенирного бизнеса. И я больше не сталкиваюсь с тем, чтобы кто-то диктовал

«как должна мыслить женщина»: клиенты ценят результат, команда – четкое видение, а рынок – способность встраиваться в процессы и презентовать потребителям нужный им продукт. И в этом уравнении нет места гендерным стереотипам.

Может ли женщина стать авторитетом в «мужской» сфере? Мой ответ – да, и вот как:

Может ли любая, но поставившая себе соответствующую цель женщина быть аналитиком и стратегом, диктовать правила и ритмы работы целых компаний, строить стратегический план своей жизни? – А почему нет? Потому что стратегия – территория тех, кто готов просчитывать, принимать решения и брать за них ответственность, а не соответствовать мифическим «ожиданиям».

Стратегией ведь может быть аргументированный план вашей собственной жизни: как построить карьеру, вырасти в доходе, качественно заявить о себе или сменить работу, окружение, город и даже внешний вид. Не плыть по течению и безропотно выполнять то, что говорят другие, но брать ответственность за процессы в своей жизни и их результаты.

В тексте далее, безусловно, будут эмоции. Но и решения, подходы, методы – как психологические (найденные интуитивно, я не психолог!), так и маркетинговые или касающиеся управления людьми, бизнесом, когда нужно доказать свое мнение в профессиональном плане.

Создайте стратегию своей жизни, как бизнес-план:

– Карьера – не лотерея, а шахматная партия. Каждый ход должен приближать к цели.

– Доход – не случайность, а проекция вашей ценности. Научитесь ее презентовать.

– Авторитет – не подарок, а результат ежедневного доказательства экспертизы.

СЕЛЬХОЗ-СТАРТАП: КАК ТОКСИЧНОСТЬ УБИВАЕТ БИЗНЕС

– #%^\$#@#&#!

– *Извините, я не понимаю этот язык. Выразитесь яснее, чтобы все могли понимать задачи.*

– *Будешь нормально работать и давать результат, не буду материться. А пока буду делать как мне удобно!*

– *И все-таки прошу говорить точнее: я не понимаю, что Вы говорите, и не могу зафиксировать что нужно сделать.*

Это была «обычная» планерка в айтишном сельхоз-стартапе, где директор не стеснялся в выражениях при общении с коллегами и подчиненными – ни очно, ни в онлайн. Все «привыкли», что внезапно и без видимых причин он мог накричать, без оглядки на присутствующих. Разговаривал нарочито громко и никогда не хвалил. Разумеется, из малейшей ошибки раздувал слона.

У коллег, которые в первый раз видели меня на планерке с шефом, вытянулись лица – такой наглости никто прежде себе не позволял. И потому результат казался им

сколь непредсказуемым, столь и очевидным: сейчас будет «катастрофа».

Красивая идея с гнилым ядром

В проекте на тот момент я работала около года – практически не пересекаясь с директором, и потому с большим удовольствием. Проект обещал революцию: система прогнозировала урожайность точнее западных аналогов, учитывала климат и техпарк фермеров.

Вся аналитика и продвижение в основном были на мне – первоначально в группе компаний айтишных стартапов был общий отдел маркетинга. И это был изумительный (женский!) коллектив, где **разделение было не только по проектам, но и сильным сторонам каждой**: кто-то лучше снимал видео и с удовольствием делал это на всех, кто-то писал статьи и возился с сайтами, дизайнер и event-менеджер помогали всем. Мы обменивались опытом, тестировали инструменты, делились результатами... И в этом симбиозе проекты отлично росли в маркетинговом плане. О том, что творилось на общих планерках, мы имели поверхностное представление и работали реально с большим удовольствием.

Затем в группе компаний прошла реорганизация, нас разделили по проектам. На тот момент я вела сайт на двух языках (RU и EN), и он регулярно приводил потенциальных клиентов; делала инструкции и прочую документацию; оформляла заявки по технопаркам и на инвестпроекты; вела рекламные, PR и прочие активности; готовила участие в ме-

роприятнях онлайн и офлайн, в том числе за рубежом. Тем летом мы группой компаний организовывали большое мероприятие с международным участием. В целом все было хорошо, но «недостаточно». А я уже была тем самым «многоруким многоногом», который при слове «инициатива» был готов терять сознание, отползая в сторонку.

Бегство как акт сопротивления

Что же творилось в компании? Директор, бывший военный и «действующий» женоненавистник считал себя единственным стоящим специалистом в небольшом коллективе разработчиков и «сервисников», к которым относил всех, кто не писал код. И будто специально сеял разруху в коллективе: складывалось впечатление, что «здесь все друг друга ненавидят».

Коллектив был молодым, девушек было немного, и каждой доставалось по-своему: *«Тебе просто не понять логики системы»* или *«Вот тут написано, как нужно говорить, не нужно строить из себя умную и объяснять клиенту на пальцах как это работает – так никто не говорит, не позорь меня и систему»*, *«Да я в Яндекс Переводчике ваш буклет за полчаса переведу на английский целиком и в ворд вставлю, что там два дня переводить и верстать?!»*. Изрядная часть мозгов в коллективе выключалась из рабочего процесса из-за предрассудков. Особенно это было заметно на историях внедрения системы, обучения клиентов и пр.

Продажами продукта, не доверяя кому бы то ни было,

тоже занимался в основном директор. Мы как могли сеяли знания о системе по рынку, интерес был, была потребность. Увы, большинство сливалось в продажах или поддержке. *Женщинам со стороны клиента частенько тоже было неприятно – директор мог потребовать участия в переговорах коллег-мужчин прямо в процессе беседы...*

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.