

ПРИДУМАЙ НОВОЕ И СТАНЕШЬ МИЛЛИОНЕРОМ



Бессонов Р. С.

Роман Сергеевич Бессонов

Придумай новое и станешь миллионером

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=72034867
SelfPub; 2025*

Аннотация

Сделай новое и станешь миллионером – неужели всё так просто?

Ну, скажем так: понять – просто, реализовать – сложно. Именно поэтому 99% людей никогда не заработают миллион. А 1% становятся миллионерами – потому что они действуют и создают что-то новое.

В этой книге вы узнаете, как рождать идеи и воплощать их в реальность. Зачем это нужно? Потому что любая из ваших идей может принести миллионы долларов – если довести её до результата.

Именно этим путём шли компании, изменившие мир: Coca-Cola, Apple, Microsoft, Intel и сотни других. Они не изобретали всё с нуля – они соединяли старое по-новому и создавали инновации, за которые готовы платить миллиарды людей.

Вы тоже можете. Только начните.

Содержание

Глава 1: Искусство комбинирования	7
Глава 2: Найди вдохновение в повседневности	9
Конец ознакомительного фрагмента.	13

Роман Бессонов

Придумай новое и станешь миллионером

Что такое «новое» и почему оно не всегда изобретено с нуля

Новизна редко приходит как молния с неба. Чаще – это результат наблюдения, сопоставления и соединения идей, которые давно у всех на виду, но никто не догадался объединить. Велосипед существовал давно. Так же, как и электромотор. Но только тот, кто их соединил, создал электровелосипед – продукт с новым смыслом и рынком. Когда мы слышим слово «новое», мы часто представляем себе нечто революционное: первый самолет, интернет или искусственный интеллект. Но в действительности большинство «нового» – это не изобретение с нуля, а умное переосмысление уже существующего. #

"Инновация – это не изобретение. Это новое применение старого."

Принцип синтеза: соединяй, смешивай, видоизменяй

Создание нового – это искусство синтеза. Самые успешные продукты, стартапы и даже шутки строятся на принципе сочетания:

- * **Соединяй несовместимое** (например, кофе и кошек – и ты получаешь «котокафе»).
 - * **Смешивай идеи**, форматы, подходы.
 - * **Видоизменяй** суть вещей под другой контекст.
- Tik-Tok** – это видеоформат YouTube, адаптированный под динамику Instagram, быстрый контент.
- Airbnb** – это гостиница + экономика доверия. Даже фаст-фуд – это переосмысленный ресторан: тот же результат, но быстрее и проще.

Как работают инновации на стыке идей

- Истинные инновации рождаются не в пустоте, а на стыке разных миров. Именно на границе знаний, профессий и интересов возникают самые неожиданные и прибыльные идеи:
- Биолог с интересом к IT создает биотехнологический стартап.
 - Художник с навыками программирования делает успешное AR-приложение.
 - Геймер с предпринимательской жилкой запускает магазин внутриигровых предметов.

Идея = А + Б + твой взгляд на это

В этой книге ты узнаешь, как научиться замечать, соединять и воплощать такие идеи. Даже если ты не изобретатель, у тебя уже есть всё необходимое: жизненный опыт, наблюда-

тельность и любопытство. Останется только сложить пазл.

Глава 1: Искусство комбинирования

Как из двух банальностей рождается гениальность

Большинство людей думает, что для создания чего-то великого нужно быть гением. Но гениальность – это часто просто способность увидеть связи там, где другие видят только хаос. А порой – просто смелость соединить то, что раньше никто не соединял.

Комбинирование – это ключ к современному креативному мышлению. Новые идеи рождаются не только из вдохновения, но и из экспериментов с уже существующими вещами. В музыке это называется ремиксом. В технологиях – интеграцией. В бизнесе – инновацией.

Примеры из жизни:

Netflix: онлайн-прокат + подписочная модель = революция в развлечениях.

Uber: мобильное приложение + такси = новая модель транспорта.

Instagram: фотоальбом + социальная сеть + фильтры = новый способ самовыражения.

Tesla: электродвигатель + премиум-авто + инновационный маркетинг = новое понимание машины.

Ничего принципиально нового, но соединение дало мощный эффект.

Почему это работает?

* Наш мозг любит шаблоны, а соединение уже известных элементов делает идею сразу «узнаваемой».

* Новый контекст придаёт знакомой вещи неожиданный смысл.

* Совмещая две простые идеи, вы получаете что-то новое и совершенно уникальное.

Глава 2: Найди вдохновение в повседневности

Где идеи прячутся прямо перед глазами

Каждый день ты видишь десятки, если не сотни бизнесов, продуктов, сервисов, привычек, проблем и решений. Всё, что тебя окружает, – потенциальный источник новой идеи. Но большинство людей проходит мимо, не задавая главный вопрос:

«А что, если это можно сделать иначе?»

Секрет креативных людей не в том, что они читают больше книг. А в том, что они внимательнее смотрят на мир. Они умеют замечать несовершенства, неудобства, странности и... превращать это в идеи.

Примеры из реальной жизни

Парковочное приложение: SpotHero Марк Лоуренс, опоздал на работу из-за того что искал парковочное место в Чикаго и решил создать сервис, который показывает свободные парковочные места, позволяет их бронировать и сравнивать цены. *Доход: более \$20 000 000 в год (привлекли свыше \$100 000 000 инвестиций)*

Стикеры с милыми животными: Pipsticks Маура Риган любила рисовать милых животных на стикерах и решила превратить хобби в бизнес. Она запустила подписочный сервис с уникальными стикерами для блокнотов и ежедневников. *Доход: \$500 000 – \$1 000 000 в год (по открытым данным подписочного сервиса)*

Аудиосказки для детей: "Кудесники" Молодая семья из Санкт-Петербурга начала записывать сказки на ночь для своих детей и выложила их в подкаст. Проект быстро стал популярным.

Доход: 100 000 – 500 000 #/мес за счёт донатов, и рекламы.

Подушка с объятиями: The Boyfriend Pillow Одинокая девушка придумала подушку в виде «мужского плеча». Идея стала вирусной в интернете. *Продано более 50 000 единиц, примерная выручка \$1 000 000+*

Разделочная доска + мусорный лоток: Prepdeck Создатель устал от грязи на кухне и создал умную доску с выдвижными контейнерами. *На Kickstarter собрано \$3 000 000+, запущено полноценное производство*

Портативный блендер: BlendJet Простой пример:

блендер + USB-зарядка. Авторы заметили, что люди хотят делать смузи не только дома на кухне, но и в дороге. *\$40 000 000+ млн годовой доход, десятки тысяч продаж в Instagram*

Онлайн-магазин для одиноких носков: Solmate Socks Женщина устала от «потерянных» носков и запустила бренд с концепцией "непарных, но сочетающихся" носков. *\$1 000 000 – 3 000 000 годовой доход, устойчивый бренд с фан-базой*

Песни по заказу: Songfinch Люди отправляют детали своей жизни – и получают авторскую песню. Оценка компании: *\$5 000 000+; более 200 000 песен создано*

! Вывод: Все эти идеи родились не в лаборатории и не от миллиардера. Они появились из наблюдения, неудобства, эмоции. У каждого есть шанс – главное, научиться видеть и пробовать.

Где искать идеи?

Что тебе неудобно дома, на кухне, в транспорте? Любой дискомфорт = шанс.

1. В быту

Пример: контейнер с двумя крышками, чтобы легче мыть. Какие процессы рутинны? Что тратит время?

2. На работе

Пример: бот, который сам отправляет отчёты каждый день.

Что бесит в соцсетях? Что неудобно в сервисах?

3. В интернете

Пример: расширение, скрывающее спойлеры на сайтах и форумах.

Что часто жалуются? Что бы они хотели изменить?

4. В разговорах с людьми

Пример: подруга вечно теряет очки → идея держателя-магнита.

Уже интересуешься чем-то? Ищи точку роста там.

5. В твоих хобби и увлечениях

Пример: любитель походов создал складной мангал, который поместится в рюкзак, в итоге его продукт оказался нужен многим людям которые готовы были платить за это деньги.

Как увидеть необычное в обычном

Вот простое упражнение:

Возьми предмет перед собой (кружку, ручку, блокнот)

Спроси себя: 1. Что в нём неудобно? 2. Как его используют неправильно? 3. Как он мог бы быть лучше, если бы...

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.