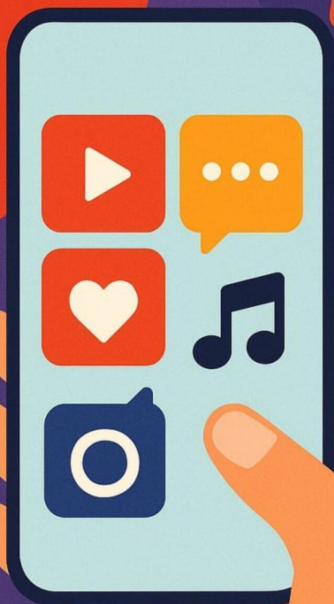


Подлужный Д.В.

ЛАЙФХАКИ ДЛЯ БЛОГЕРОВ



2025

Дмитрий Васильевич Подлужный

Лайфхаки для блогеров

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=72009745

SelfPub; 2025

Аннотация

«Лайфхаки для блогеров» – это практическое руководство для тех, кто хочет не просто вести блог, а сделать его успешным и прибыльным. Эта книга поможет тебе с нуля разобраться в мире контента, выбрать свою нишу, создать уникальный стиль и научиться привлекать и удерживать аудиторию.

Ты узнаешь, как снимать и монтировать видео без дорогостоящего оборудования, выстроить доверительные отношения с подписчиками и монетизировать свои усилия через рекламу, курсы и мерч. Кроме того, в книге собраны секреты масштабирования блога, чтобы ты мог(ла) расти и не выгорать.

Если ты хочешь превратить своё хобби в бизнес и стать заметным в социальных сетях – эта книга станет твоим надежным помощником и вдохновителем.

Содержание

От автора	4
Введение	6
Глава 1. С чего начать блогинг	9
Конец ознакомительного фрагмента.	15

Дмитрий Подлужный

Лайфхаки для блогеров

От автора

Привет!

Если ты держишь в руках эту книгу, значит, у тебя есть желание создавать, делиться и расти в мире блогинга. И это уже огромный шаг – решиться начать. Поверь, я знаю, как это бывает: первые посты, первые видео, тысячи вопросов и непонятных моментов.

Блогинг – это не просто публикации, это путь личного роста, творчества и общения.

В этой книге я собрано всё самое важное, что поможет тебе не блуждать в темноте, а идти вперёд уверенно и целенаправленно.

Ты найдёшь здесь не только техники и лайфхаки, но и поддержку и советы.

Не бойся ошибок – они неизбежны и полезны. Главное – не останавливаться и всегда искать своё вдохновение. Пусть этот путь станет для тебя не только способом заявить о себе, но и настоящим удовольствием.

Спасибо, что доверяешь мне. Удачи тебе – и пусть твой блог растёт и приносит радость!

С теплом,

Подлужный Д.В.

Введение

Кто такие блогеры сегодня

Раньше блогерами называли людей, которые вели личные дневники в интернете – делились мыслями, фото, писали о своей жизни. Сегодня блогеры – это полноценные авторы, создатели медиа-контента, лидеры мнений и даже предприниматели.

Блогер может быть кем угодно:

школьником, который записывает видео о любимых играх;

мамой, рассказывающей о воспитании детей;

дизайнером, делящимся своим портфолио;

экспертом в финансах, который обучает, как копить и инвестировать;

или просто харизматичным человеком, умеющим рассказывать истории.

Главное – он делится чем-то полезным, интересным или вдохновляющим. Блогеры сегодня не просто выкладывают фото еды – они создают контент, который смотрят, читают, обсуждают, сохраняют, пересылают друзьям. Они формируют вкусы, влияют на решения и часто становятся частью больших инфоповодов.

Почему блогинг – это больше, чем хобби

Многие начинают вести блог просто «для себя»: выкла-

дывают сторис, пишут посты, делятся тем, что близко. И это отличный старт. Но рано или поздно возникает вопрос: можно ли на этом зарабатывать? Можно ли превратить блог в профессию? Ответ – да.

Блогинг сегодня:

даёт свободу – ты сам управляешь своим графиком и стилем жизни;

открывает возможности – путешествия, знакомства, коллаборации, работа с брендами;

позволяет зарабатывать – реклама, продажи, курсы, консультации, партнёрские программы.

Кроме того, блог – это отличная площадка для самовыражения. Если тебе есть, что сказать – тебя услышат. Если ты хочешь помочь – тебя найдут. Если ты хочешь изменить мир – ты сможешь.

Важно: не обязательно иметь миллион подписчиков, чтобы зарабатывать. Сегодня существует понятие «нано» и «микро» блогеров – у которых от 500 до 10 000 подписчиков, но аудитория лояльная и активная. Именно с такими блогерами бренды часто охотнее сотрудничают, чем с крупными звёздами.

Цели книги

В этой книге ты найдёшь всё, что нужно для того, чтобы:

Создавать качественный контент – Узнаешь, как генерировать идеи, что снимать или писать, где искать вдохновение и как оформлять посты, фото и видео.

Развивать аудиторию – Поймёшь, как работают алгоритмы соцсетей, как увеличить охваты и вовлечённость, как превратить случайных зрителей в подписчиков, а подписчиков – в поклонников и клиентов.

Монетизировать блог – Разберёшься, какие способы заработка доступны, как подготовиться к первым рекламным интеграциям, что такое медиакит, и как сотрудничать с брендами профессионально.

Мы не будем уходить в сложные теории. Всё – по делу, на живых примерах и простым языком. Эта книга – твой помощник, навигатор и ускоритель. Ты сможешь возвращаться к ней снова и снова – когда не будет идей, когда захочется вдохновения, или когда захочется сделать шаг вперёд.

Готов? Тогда поехали. Настоящее блоггерство начинается здесь.

Глава 1. С чего начать блогинг

Если ты решил(-а) стать блогером, то поздравляю – это начало увлекательного пути. Главное – не пытаться «сразу всё и везде», а подойти к делу с умом. Ниже – пошаговое руководство, как грамотно стартовать.

Определение темы и ниши

Первая ошибка новичков – «буду снимать обо всём». Кажется, чем шире тема, тем больше аудитория. На деле – наоборот: людям интересно следить за блогами, у которых чёткий фокус.

Что такое ниша?

Это твоя основная тема + подход.

Например:

«Психология для родителей» – узкая, но востребованная ниша.

«Личный блог о жизни в деревне» – интересная, если подаёшь с изюминкой.

«Рецепты без глютена и сахара» – конкретика и польза.

Совет: выбирай тему на пересечении трёх пунктов:

То, в чём ты разбираешься или готов учиться

То, что тебе реально интересно

То, что нужно людям (есть спрос)

Пример:

«Я мама троих, обожаю экономить, и мне нравится снимать короткие видео». – Твоя ниша: «Лайфхаки для многодетных мам в Reels/TikTok».

Поиск уникального голоса и позиции

Когда ниша выбрана, важно понять: чем ты отличаешься от других. Контента в интернете – море. Люди будут смотреть именно тебя, если почувствуют твою личность, искренность и уникальный стиль.

Задай себе 3 вопроса:

Почему я хочу вести блог?

Что меня злит/вдохновляет в теме?

Какой у меня тон общения – добрый, ироничный, дерзкий?

Фишка: Уникальность – это не «придумать что-то, чего нет в мире». Это показать свою точку зрения, свой опыт, свои ошибки и путь.

Пример:

В теме «финансов» много блогеров, но одна девушка рассказывает об инвестициях с точки зрения учителя младших классов. Просто, честно и по-человечески. Вот её и смотрят.

Выбор платформы

Не обязательно быть везде. Лучше выбрать 1–2 площадки, которые тебе удобны и подходят под формат контента.

Платформа

Подходит для

Что важно знать

YouTube

Длинные видео, влоги, экспертный контент

Требует времени на монтаж и обложки

Instagram *

Фото, Reels, сторис, личный бренд

Важно оформление профиля и сторителлинг

TikTok

Короткие вирусные видео

Ключевое – первые 3 секунды и тренды

Telegram

Тексты, мысли, быстрый контакт с аудиторией

Удобно для формирования комьюнити

Блоги (например, Boosty, Яндекс.Дзен)

Объёмные тексты, статьи, монетизация

Долгоиграющий формат, подходит не всем

*Instagram – запрещен в РФ.

Совет:

Выбирай платформу, исходя из своих сильных сторон.

Любишь писать – попробуй Telegram или Дзен. Любишь видео – TikTok или YouTube. А лучше всего – начни с той соц-сети, где ты уже активно бываешь.

Мини-гайд по оформлению профиля/канала

Оформление – это как обложка книги. Люди решают, подписываться или нет, за 3–5 секунд. Вот чек-лист, чтобы твой профиль выглядел привлекательно и понятно:

Никнейм:

Короткий, легко запоминающийся

Без лишних символов и цифр

Один и тот же на всех платформах – для узнаваемости

Аватар:

Желательно – твоё лицо, крупно и в хорошем освещении

Или – яркий логотип (если у тебя бренд)

Описание (био):

Кто ты и чем полезен подписчику

Пример:

«Психолог. Помогаю выйти из тревоги и начать жить»

«Мама 3х детей. Лайфхаки и юмор без фильтров»

«Добро пожаловать в мой мир» – это слишком абстрактно.

Шапка профиля:

Добавь ссылку (на Telegram, сайт, донат, каталог услуг)

Используй эмодзи для структуры и акцентов

Итого – твои первые шаги:

Выбери тему, которая тебе близка и понятна

Продумай, что делает тебя уникальным
Определи, где тебе удобно вести блог
Красиво оформи профиль, чтобы люди понимали, кто ты
и что даёшь

Это только начало, но именно с него начинается сильный блог. В следующей главе мы разберёмся с контентом: что публиковать, где брать идеи и как делать интересный материал без большого бюджета.

Лайфхаки

Как выбрать трендовую, но не перегретую нишу

Иногда кажется: «Пойду в тему, где миллионы подписчиков!». Но перегретые ниши (как, например, «мотивация» или «лайфхаки без контекста») – это как рынок с тысячами продавцов одного и того же. Сложно выделиться.

Вот как выбрать тему, которая и востребована, и не тонет в конкуренции:

Мониторь тренды с фильтром здравого смысла

Используй сайты:

Google Trends

Яндекс.Вордстат

TikTok Creative Center (для анализа трендов по странам)

Ищи пересечения с узкими темами

Пример: не просто «здоровье», а – «питание при гормональных сбоях у женщин 30+».

Анализируй конкурентов с микроаудиторией

Подпишись на 10–15 небольших блогеров (1–20 тыс подписчиков) в теме. Смотри:

О чём они пишут

Что набирает отклики

Какие пробелы ты можешь закрыть

Проверь по формуле «5 тем – 5 дней»

Протестируй себя: сможешь ли ты ежедневно 5 дней подряд создавать посты или видео по теме, не выгорая? Если да – ниша твоя.

Как придумать запоминающийся ник и бренд

Твой ник – это твой онлайн-пароль. Он должен быть:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.