

ВЛАДИМИР ТОКАРЕВ

История 600-й КНИГИ

КАК ПРОДЮСЕРУ РФ СТАТЬ
МИЛЛИАРДЕРОМ



Владимир Токарев
История 600-й книги.
Как продюсеру РФ
стать миллиардером

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=71946097
ISBN 9785006574243

Аннотация

Это специальный номер журнала «Испытание рассказом». В нем представлена краткая история 600-й книги автора, которая вошла в серию «Стратегия российского кино». Серия содержит сценарий фильма «Кино про кино».

Содержание

Аннотация	5
Краткое содержание	6
Интервью, которого не было	8
Конец ознакомительного фрагмента.	12

История 600-й книги Как продюсеру РФ стать миллиардером

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2025

ISBN 978-5-0065-7424-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Аннотация

При издании 500 книги мне пришлось подготовить целую серию книг с рассказом, я как дошел до книги с таким номером, и что она в себе содержит. В этот раз я надеюсь уложиться в одну книгу.

Микрорассказы, которые представлены в этой книге, представляют как та или иная серия книг или работа приближали меня к изданию конкретной 600-й книги.

600-я книга входит в серию, посвященную разработке стратегии игрового кино страны. А особенно

Краткое содержание

Интервью, которого не было

I. Поиск приложения сил

1. Учим английский опять

Решение *о продюсировании* книг

2. Кино 2050

Продолжение направления

3. Менеджмент для рынка вакансий

3 издание

4. Школа миллиардеров

Завершение работы в Агродоме

НИР – развитие ШМ

Отделение продюсеров и сценаристов

II. Новые серии

5. Малое собрание

Продолжение

6. Глоссарий

Второй сезон *моих историй*

7. Стратегия и менеджмент для России

4 издание

8. Революция 2024

Задача актуальна

III. Движение к 600 книге

9. Инновационные стратегии

Новое направление исследований

10. Пятая власть выходит на Орбиту

Магазин и школа миллиардеров

11. Государственное управление

Вариант 5 издания

12. 600 книга

Полный проект

Наши новости

Школа миллиардеров

Интервью, которого не было

В январе 2017 года Ридеро взяло у меня интервью в связи с изданием 100-й книги. С тех пор я изредка используя вопросы этого интервью и рассказываю про происходящие в моей работе автора книг изменения.

Замечу, что мне это очень легко сделать, так как постоянный спутник моих книг – виртуальный персонаж – любопытный генеральный директор. Он постоянно задает мне свои вопросы.

Небольшая коррекция вопросов связана с тем, что сегодня не 2017 год, а 2025.

Ridero: За какой период у вас вышли последние 100 книг?

Владимир Токарев: Чуть больше 2 лет.

Когда я добрался до 500 книги по счету (а желания написать большое количество книг у меня никогда не было), я решил сосредоточиться на продюсировании своих книг.

R.: Сколько времени у Вас уходит на подготовку и публикацию одной книги?

В. Т.: Ну, оставлю читателю арифметический подсчет Я лучше отвечу, почему количество книг не коррелирует с качеством.

Например, я продолжаю выпускать собрание сочинений (сейчас это 32 книги) и малое собрание сочинений (готовлю 15 том). И потому при подготовке этих книг я не пишу новые книги. В результате получается не такая устрашающая цифра. Подготовить том из уже готовых книг – проще, чем написать главу одной новой книги.

Р.: Чем Вам помогают книги в Вашей профессиональной деятельности?

В. Т.: До 2023 года я работал директором консультационного центра – то есть консультантом по управлению.

Но оказалось, что можно консультировать через книги – например, описывая шаги алгоритма по разработке стратегии и приводя пример такой разработки. Получается, что я продолжаю работать консультантом по управлению, только в другом формате – без ограничения желающих получить одновременную профессиональную консультацию по целому ряду вопросов (у нас широкий ассортимент управленческих продуктов).

Я отмечал в январе 2017 года —

Представьте, мы целых 15 лет искали партнера для массового консультирования клиентов, и нашли его

в лице Ridero. Ряд серий наших книг (например, серии книг по разработке стратегии фирмы или стратегии стартапа) книгами не являются – это управленческое консультирование посредством книг.

Отмечу, что цена консультаций по разработке стратегии фирмы начинается от 50 тысяч долларов. А благодаря книжному варианту консультирования теперь разработку стратегии может себя позволить любое малое предприятие. Пока еще не все раскусили эту возможность, но все еще впереди.

R.: Какая из книг (или серия), на Ваш взгляд, оказалась наиболее успешной?

В. Т.: Я, если, позволите, отвечу немного на другой вопрос – какая серия книг из последних моих изданных 100 книг имела для меня особое значение.

Это серия книг про инновационные стратегии предпринимателя.

R.: Как Вы продвигаете свои книги?

В. Т.: Раньше таким инструментом для меня являлся магазин Литрес. Но сейчас у меня на Литрес находится только 10% моих книг.

С 2023 года я активно веду свой канал, число просмотров на нем летом 2023 года превысило 1 000 000 просмотров

и выросло еще на 30%. Это, пожалуй, главный инструмент продвижения моих книг на сегодня.

Р.: Есть ли у Вас план публикации новых книг в 2025 году?

В. Т.: Мне приятно ответить на этот вопрос, спасибо.

Когда была издана 500 книга, я решил – достаточно – нужно заняться продюсированием своих книг, что уже изданы.

Но попытка «не писать» провалилась.

Я пишу, только когда пишется. А планы появляются сейчас скорее стихийно – например, серия про инновации потянула за собой серию по разработке стратегии российской киноиндустрии. Открытие виртуальной школы миллиардеров потребовало написать небольшие серии книг для каждого отделения этой школы.

Р.: А как Вы относитесь к конкуренции между авторами?

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.