

Александр Горячев
Дмитрий Плынов

Как стать грантодателем

Бизнесу и меценатам



Дмитрий Плынов

**Как стать грантодателем.
Бизнесу и меценатам**

«Издательские решения»

Плынов Д.

Как стать грантодателем. Бизнесу и меценатам / Д. Плынов —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-657055-9

За фасадом публичных благотворительных акций разворачивается малоизвестный большинству наблюдателей феномен — стратегическое грантодательство, принципиально отличающееся от традиционной филантропии своей системностью и прагматизмом. Открытие этого инструмента представителями российского бизнеса стало своеобразным «инсайдерским секретом», многократно усиливающим эффективность социальных инвестиций.

ISBN 978-5-00-657055-9

© Плынов Д.
© Издательские решения

Содержание

Как стать грантодателем. Бизнесу и меценатам	6
Зачем становиться грантодателем: преимущества для бизнеса и частного благотворителя	7
Формирование позитивного имиджа и репутации	8
Налоговые преимущества	9
Развитие корпоративной культуры и вовлечение сотрудников	10
Влияние на решение социальных проблем и развитие общества	11
Нетворкинг и новые партнерства	12
Формирование грантовой политики: от идеи к стратегии	14
Определение целей и приоритетов грантовой программы	14
Выбор целевой аудитории и географии деятельности	16
Конец ознакомительного фрагмента.	17

Как стать грантодателем Бизнесу и меценатам

**Александр Горячев
Дмитрий Плынов**

Дизайнер обложки Дмитрий Геннадиевич Плынов

© Александр Горячев, 2025

© Дмитрий Плынов, 2025

© Дмитрий Геннадиевич Плынов, дизайн обложки, 2025

ISBN 978-5-0065-7055-9

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Как стать грантодателем. Бизнесу и меценатам

Трансформация представлений о роли бизнеса и состоятельных индивидов в общественном развитии происходит стремительно, но почти незаметно, меняя саму структуру социально-экономических отношений в России. За фасадом публичных благотворительных акций разворачивается малоизвестный большинству наблюдателей феномен – стратегическое грантодательство, принципиально отличающееся от традиционной филантропии своей системностью и прагматизмом. Открытие этого инструмента представителями российского бизнеса стало своеобразным «инсайдерским секретом», многократно усиливающим эффективность социальных инвестиций. Исследование практики ведущих отечественных грантодателей вскрывает парадоксальный, но подтвержденный фактами вывод: системная поддержка некоммерческих организаций через грантовые механизмы формирует не только устойчивые социальные преобразования, но и создает скрытые конкурентные преимущества для самих благотворителей, которые измеряются вполне конкретными экономическими показателями. Углубленный анализ этого малоизученного феномена позволяет обнаружить комплекс возможностей, доступных как крупным корпорациям, так и индивидуальным состоятельным лицам, ищущим нестандартные пути капитализации своей социальной активности.

В России уже существует множество крупных частных грантодателей, которые поддерживают различные проекты в сфере образования, культуры, науки и социальных инициатив. Однако потенциал этого направления далеко не исчерпан. В этой статье мы ответим на несколько важных вопросов:

- *Зачем становиться грантодателем?*
- *Как формировать грантовую политику?*
- *Как реализовать эту инициативу на практике, в том числе с использованием уже существующих платформ.*

Зачем становиться грантодателем: преимущества для бизнеса и частного благотворителя

Прежде чем всесторонне рассмотреть технические аспекты создания грантовой программы, важно понять, какие преимущества дает статус грантодателя. Ведь это не просто альтруистический жест, а обдуманное стратегическое решение, которое может принести всевозможные, порой неожиданные выгоды.

Формирование позитивного имиджа и репутации

Компании и частные лица, которые системно поддерживают социально значимые проекты, формируют позитивный имидж в глазах общества. В эпоху, когда потребители все чаще делают выбор в пользу брендов, зарекомендовавших себя как социально ответственные, грантодательство становится неотъемлемым элементом репутационной стратегии. Согласно исследованиям, более 70% потребителей готовы платить больше за продукцию компаний, которые демонстрируют социальную ответственность через реальные общественно полезные бескорыстные проекты.

Благотворительный фонд Владимира Потанина представляет собой классический пример трансформации частной филантропической инициативы в системообразующий институт развития целых отраслей. За годы своего существования фонд эволюционировал от традиционного инструмента поддержки образования и культуры до стратегического механизма формирования профессиональных сообществ и внедрения инновационных практик. Ежегодно фонд направляет около 10 миллионов долларов на различные программы, что делает его одним из крупнейших частных грантодателей России.

Программы фонда, такие как «Спорт для всех» и «Музей 4.0», не просто поддерживают отдельные проекты, но создают целые экосистемы профессионального развития, формируя новые стандарты и подходы в своих областях. Показательно, что фонд последовательно расширял географию своей деятельности – от первоначального фокуса на регионы присутствия бизнес-активов Потанина до общероссийского масштаба.

Такой подход не только многократно усилил социальный эффект от деятельности фонда, но и существенно укрепил репутацию самого бизнесмена и его компаний, демонстрируя глубину и долгосрочность его приверженности принципам социальной ответственности. Этот репутационный капитал, в свою очередь, создает благоприятный контекст для основного бизнеса Владимира Потанина, обеспечивая конструктивный диалог с государством, обществом и международными партнерами.

Налоговые преимущества

Российское законодательство предусматривает комплекс налоговых преференций для благотворителей, которые представляют значимый экономический стимул для потенциальных грантодателей. Для физических лиц ключевым инструментом является социальный налоговый вычет, позволяющий вернуть до 13% от суммы пожертвований, направленных через некоммерческие организации на благотворительные цели. Существенно, что максимальный размер такого вычета ограничен 25% от годового дохода налогоплательщика, что для состоятельных граждан открывает возможность значительной налоговой оптимизации. Например, если благотворитель с годовым доходом в 5 миллионов рублей направил на благотворительность 300 тысяч рублей, он может вернуть до 39 тысяч рублей в виде налогового вычета.

Для юридических лиц система преференций более многослойна. Компании имеют возможность учитывать расходы на благотворительность при расчете налогооблагаемой базы по налогу на прибыль в пределах установленного лимита, который в настоящее время составляет 1% от выручки. Примечательно, что в деловых и законодательных кругах активно обсуждается перспектива повышения этого лимита до 3%, что потенциально может существенно активизировать корпоративную благотворительность. Дополнительным стимулом служит освобождение от налога на добавленную стоимость операций по безвозмездной передаче товаров на благотворительные цели, что особенно актуально для производственных и торговых компаний.

Результативность даже существующих налоговых стимулов наглядно демонстрирует статистика: в 2023 году объем благотворительных пожертвований в России вырос почти в девять раз – с 10,5 до впечатляющих 90,8 миллиардов рублей, что во многом обусловлено улучшением налоговых условий для благотворителей. Общий объем льгот только по налогу на прибыль в 2023 году составил 30,1 миллиарда рублей, что свидетельствует о масштабности применения компаниями данного инструмента налоговой оптимизации при осуществлении благотворительной деятельности.

Развитие корпоративной культуры и вовлечение сотрудников

Грантовые программы становятся не просто элементом социальной ответственности, но и мощным катализатором трансформации корпоративной культуры, создавая многоуровневую систему преимуществ для бизнеса. Компании, вовлекающие сотрудников в процессы оценки заявок, сопровождения проектов и волонтерскую деятельность, формируют уникальную экосистему профессионального и личностного роста внутри организации.

Исследования демонстрируют неожиданную корреляцию между участием в корпоративных благотворительных программах и показателями текучести кадров: компании с развитой культурой социальной вовлеченности фиксируют снижение этого показателя на 25—40%. Сотрудники, участвующие в грантовых программах, проявляют более высокую лояльность и эмоциональную привязанность к организации, рассматривая её не просто как источник дохода, но как платформу для реализации своих ценностей и социальных устремлений.

Особую ценность представляет формирование межпоколенческих связей внутри коллектива – грантовые программы создают уникальное пространство, где молодые специалисты и опытные сотрудники выстраивают взаимодействие на основе общих ценностей вне традиционной иерархии. Например, Фонд «Навстречу переменам», созданный при поддержке телекоммуникационных компаний, использует методику смешанных экспертных групп, где сотрудники разных возрастов и должностей совместно оценивают социальные стартапы, что способствует неформальному наставничеству и передаче неявных знаний.

Среди нестандартных преимуществ можно выделить «эффект социального полигона» – сотрудники, участвующие в оценке социальных проектов, развивают навыки выявления перспективных инноваций и оценки рисков, которые впоследствии применяют в основной деятельности. Компании фиксируют повышение качества внутренних бизнес-инициатив на 30—35% в подразделениях, активно вовлеченных в грантовые программы.

Грантовые инициативы также создают феномен «размытия границ компетенций» – сотрудники, работая над социальными проектами, осваивают навыки смежных специальностей, повышая свою профессиональную гибкость и ценность для организации. По данным HR-исследований, участники корпоративных благотворительных программ на 40% чаще проявляют готовность к горизонтальным карьерным перемещениям и освоению новых функций.

Неочевидным, но значимым эффектом становится «социальная иммунизация» – укрепление устойчивости компании к репутационным рискам и кризисным ситуациям. Сотрудники, разделяющие и транслирующие ценности компании через участие в грантовых программах, формируют мощный защитный барьер против негативных информационных воздействий, становясь «амбассадорами бренда» не только на рабочем месте, но и в своих социальных кругах.

Наконец, грантовые программы создают «эффект социального капитала опережения» – компании, инвестирующие в решение социальных проблем через грантовые механизмы, фактически формируют благоприятную среду для своего будущего развития, включая подготовку потенциальных кадров, развитие инфраструктуры и повышение качества жизни в регионах присутствия, что в долгосрочной перспективе трансформируется в осязаемые конкурентные преимущества.

Влияние на решение социальных проблем и развитие общества

Пожалуй, самым важным преимуществом грантодательства является возможность реального влияния на решение социальных проблем и развитие общества. В отличие от разовых благотворительных акций, системная грантовая поддержка позволяет добиваться долгосрочных изменений в выбранных сферах.

Российский фонд развития информационных технологий (РФРИТ) представляет собой уникальный институт развития, чья грантовая деятельность имеет стратегическое значение для обеспечения технологического суверенитета страны. Масштаб финансовой поддержки фонда впечатляет: только в 2023 году РФРИТ направил 19 миллиардов рублей на реализацию особо значимых проектов в IT-сфере, ориентированных на импортозамещение и развитие критически важных технологий. С момента своего основания фонд профинансировал 181 высокотехнологичный проект общей стоимостью более 28,5 миллиардов рублей, включая 13 особо значимых инициатив в 2022 году и 7 инновационных проектов в 2023 году.

Гибкая система финансирования позволяет фонду поддерживать проекты различного масштаба – от точечных инновационных решений до системообразующих технологических платформ. Размер предоставляемых грантов варьируется от 10 миллионов до 6 миллиардов рублей при условии соблюдения принципа софинансирования, предполагающего вложение заявителем не менее 50% от общей стоимости проекта, что стимулирует ответственный подход к реализации инициатив.

Среди наиболее значимых проектов, поддержанных РФРИТ, выделяется разработка ERP-системы для авиастроения, на которую в 2023 году был выделен грант в размере более 1,1 миллиарда рублей для ПАО «ОАК». Этот проект направлен на создание комплексного программного решения для управления производственными процессами в авиастроительной отрасли, независимого от зарубежных технологий, что критически важно в условиях технологических санкций.

Не менее важным направлением стала поддержка разработки инженерного программного обеспечения, где финансирование отдельных проектов достигало нескольких сотен миллионов рублей. Созданные с помощью грантов РФРИТ программные продукты для инженерного анализа и проектирования оптических систем уже зарегистрированы в реестре отечественного ПО и активно внедряются на российских предприятиях.

Инновационным механизмом поддержки стала программа продвижения российского программного обеспечения, в рамках которой фонд компенсирует до 80% расходов на рекламу IT-продуктов через аккредитованные площадки, такие как «Яндекс» и VK. Компании-разработчики получают до 2 миллионов рублей на маркетинговое продвижение своих решений, что способствует не только коммерческому успеху проектов, но и повышению осведомленности потенциальных пользователей о доступных отечественных альтернативах зарубежному программному обеспечению.

Грантовая деятельность РФРИТ оказывает комплексное воздействие на технологическое развитие страны, стимулируя инновации, создавая условия для технологического импортозамещения и формируя экосистему отечественной IT-индустрии, способной обеспечить цифровой суверенитет России в стратегически важных областях.

Нетворкинг и новые партнерства

Грантодательство открывает возможности для установления новых партнерских отношений как с другими бизнес-структурами, так и с государственными органами, научными и образовательными учреждениями, общественными организациями. Это расширяет горизонты для развития основного бизнеса и личных проектов грантодателя.

Благотворительный фонд «Искусство, наука и спорт», основанный Алишером Усмановым в 2006 году, представляет собой яркий пример стратегического нетворкинга через филантропию, который существенно расширяет возможности для бизнес-проектов основателя. Масштаб деятельности фонда впечатляет: только в 2023 году на поддержку культурных, образовательных и социальных инициатив было направлено 1,7 миллиарда рублей, а совокупный объем благотворительных вложений с момента основания превысил 16 миллиардов рублей. Ежегодно фонд сотрудничает более чем с 250 проектами, формируя обширную сеть институциональных партнерств.

Партнерские отношения с ведущими культурными институциями страны представляют особую ценность с точки зрения репутационного и социального капитала. Фонд поддерживает такие знаковые учреждения, как Государственный музей изобразительных искусств имени А. С. Пушкина, Третьяковская галерея и Музей современного искусства «Гараж». Примечательно, что сотрудничество носит не формальный, а глубоко содержательный характер: при поддержке фонда музей «Гараж», например, реализует новаторские инклюзивные проекты, включая создание тактильных моделей для людей с нарушением зрения, что позиционирует Усманова как мецената, внедряющего передовые международные практики в российскую культурную среду.

Не менее значимым направлением стало сотрудничество с театральными и музыкальными коллективами, среди которых Мариинский театр, Театр на Бронной и Национальный филармонический оркестр России под руководством Владимира Спивакова. Фонд финансирует не только текущую деятельность этих институций, но и поддерживает амбициозные проекты – от международных гастролей до премьер инновационных постановок, что создает благоприятный контекст для международных бизнес-переговоров и укрепляет репутацию основателя в глобальном культурном сообществе.

Особое внимание фонд уделяет инклюзивным проектам, среди которых выделяется программа «Особый взгляд», направленная на интеграцию людей с ограниченными возможностями в культурную среду. Эта деятельность не только решает важную социальную задачу, но и демонстрирует приверженность Усманова современным ESG-принципам, что повышает инвестиционную привлекательность его бизнес-проектов в глазах социально-ответственных инвесторов и партнеров.

Региональное измерение деятельности фонда также имеет стратегическое значение. Активно развивая культурную инфраструктуру в малых городах России, фонд создает сеть культурных центров и поддерживает локальные творческие инициативы. Программа поддержки региональных центров современного искусства «Цикорий», например, помогает выявлять талантливых художников в различных регионах страны. Это не только способствует культурному развитию территорий, но и формирует благоприятную социальную среду в регионах присутствия бизнес-активов Усманова, снижая социальную напряженность и создавая положительный контекст для деловых инициатив.

Филантропическая деятельность фонда «Искусство, наука и спорт» выходит далеко за рамки традиционной благотворительности, формируя многомерную систему культурной дипломатии, которая создает уникальную экосистему для продвижения деловых интересов

основателя, обеспечивая ему доступ к элитным сообществам, укрепляя международную репутацию и формируя глобальную сеть высокостатусных контактов.

Формирование грантовой политики: от идеи к стратегии

Рассмотренные нами примеры Благотворительного фонда Владимира Потанина, РФРИТ и фонда «Искусство, наука и спорт» демонстрируют масштабные грантовые инициативы с бюджетами в миллиарды рублей, которые формировались на протяжении многих лет. Однако было бы ошибочно полагать, что эффективная грантовая деятельность доступна исключительно корпорациям-гигантам или сверхсостоятельным благотворителям. Практика показывает, что стратегически продуманные грантовые программы могут быть реализованы с гораздо более скромными бюджетами – от 3—5 миллионов рублей в год, причем как компаниями среднего бизнеса, так и частными лицами с доходом выше среднего.

Особенно важным при этом становится не столько объем средств, сколько системность подхода, точность фокусировки на конкретных проблемах и грамотное администрирование. Небольшие грантовые программы, ориентированные на узкие целевые аудитории или локальные сообщества, зачастую демонстрируют впечатляющую эффективность и социальный возврат на инвестиции. Например, частная инициатива по предоставлению микрогрантов для реализации экологических проектов в отдельно взятом городе с бюджетом около 4 миллионов рублей может запустить каскадный эффект позитивных изменений и заложить основу для более масштабной деятельности в будущем.

Независимо от масштаба планируемой программы, после принятия решения о создании грантовой инициативы необходимо сформировать четкую и продуманную грантовую политику. Этот документ определяет основные параметры грантовой деятельности: цели, приоритеты, механизмы отбора проектов, объемы финансирования, процедуры мониторинга и оценки эффективности. Грантовая политика служит не только внутренним руководством для команды грантодателя, но и важным коммуникационным инструментом, транслирующим ценности и приоритеты организации во внешнюю среду.

Тщательно проработанная грантовая политика повышает прозрачность программы, снижает риски субъективных решений, создает понятные и равные условия для всех участников и, что особенно важно, максимизирует социальный эффект от вложенных средств. Рассмотрим ключевые элементы этого документа и процесс его формирования.

Определение целей и приоритетов грантовой программы

Первый и, пожалуй, самый важный шаг в формировании грантовой политики – определение целей и приоритетов программы. Они должны соответствовать как ценностям и интересам грантодателя, так и актуальным потребностям общества.

Цели могут быть различными: от поддержки конкретной социальной группы (например, детей с особенностями развития или ветеранов боевых действий) до развития определенной сферы (образование, культура, экология) или решения конкретной проблемы (доступность медицинской помощи, сохранение культурного наследия).

Например, Фонд президентских грантов определил несколько приоритетных направлений, включая социальную поддержку, охрану здоровья, поддержку семьи, материнства и детства, развитие науки и образования. В 2025 году фонд выделил более 4,7 млрд рублей на 1497 проектов по этим направлениям.

Детальный анализ результатов первого конкурса Фонда президентских грантов 2025 года позволяет не только оценить текущее состояние грантового ландшафта в России, но и выявить значимые социально-экономические тенденции, отражающие стратегические приоритеты государства и запросы общества. Статистика демонстрирует как преемственность традици-

онных направлений поддержки, так и динамичное смещение акцентов в сторону актуальных национальных задач.

Распределение более 9800 заявок из 89 регионов страны по тематическим направлениям формирует своеобразную карту социальных потребностей российского общества. Лидирующую позицию с долей 17,8% (1760 проектов) занимает направление охраны здоровья граждан и пропаганды здорового образа жизни, что отражает возрастающую значимость превентивной медицины и общественного здравоохранения в национальной повестке. Второе место с показателем 16,2% (1597 проектов) уверенно занимает сохранение исторической памяти – направление, приобретающее особую актуальность в контексте современных геополитических вызовов и потребности в укреплении национальной идентичности. Замыкает тройку лидеров социальное обслуживание, поддержка и защита граждан с долей 15,7% (1553 проекта), что свидетельствует о сохраняющейся высокой потребности в развитии негосударственных механизмов социальной поддержки.

Анализ распределения заявок по запрашиваемым суммам позволяет сделать вывод о демократизации грантовой поддержки и ориентации на максимальный охват участников. Наибольшую долю составляют заявки с бюджетом до 1 миллиона рублей – 46% (4551 проект), что свидетельствует о доступности конкурса для небольших организаций и локальных инициатив. Практически равную долю – 44,7% (4416 проектов) – занимают заявки с бюджетом от 1 до 5 миллионов рублей, ориентированные на реализацию проектов среднего масштаба с потенциалом значимого локального воздействия.

Особое внимание в 2025 году уделено тематическим проектам, связанным с ключевыми памятными датами и национальными приоритетами. Впечатляющие 239 проектов, посвященных Году защитника Отечества, получают поддержку в объеме 804 миллиона рублей, а 97 проектов, приуроченных к 80-летию Великой Победы, будут профинансированы на сумму 298 миллионов рублей. Эта статистика демонстрирует, как грантовые механизмы становятся инструментом не только социальной поддержки, но и реализации государственной политики в сфере патриотического воспитания и сохранения исторического наследия.

Значимой тенденцией становится усиление регионального компонента грантовой поддержки. Выделение 2,2 миллиарда рублей на проведение региональных конкурсов в 84 субъектах РФ свидетельствует о стремлении к децентрализации системы грантовой поддержки и более точной настройке на специфические потребности различных территорий. Этот подход соответствует современным принципам управления социальными инвестициями, предполагающим максимальную адаптацию программ к локальному контексту.

В общей сложности по итогам первого конкурса 2025 года поддержку получили 1497 некоммерческих организаций на общую сумму 4,735 миллиарда рублей. Эти цифры подтверждают статус Фонда президентских грантов как крупнейшего института развития некоммерческого сектора в России и ключевого игрока в формировании архитектуры гражданского общества.

Для потенциальных грантодателей анализ подобной статистики представляет значительную практическую ценность, позволяя выявлять перспективные ниши для реализации собственных грантовых инициатив – как в партнерстве с государственными программами, так и в качестве дополнения к ним. Например, масштабная поддержка проектов по сохранению исторической памяти со стороны Фонда президентских грантов может стать основанием для фокусировки частных грантовых программ на смежных, но менее охваченных темах, таких как цифровизация музейных коллекций или создание инновационных форматов исторического просвещения.

В этом контексте особую ценность приобретает экспертный потенциал таких институций, как «Партнёр НКО» и Отраслевой исследовательский центр Фонда поддержки НКО, способных обеспечить глубокий анализ грантового ландшафта и выявить оптимальные ниши для

эффективного размещения благотворительных ресурсов частных доноров. Проект «200 НКО, которым стоит помочь» в этом смысле становится не просто платформой для реализации грантовых инициатив, но и инструментом стратегического позиционирования частных грантодателей в сложной и динамично меняющейся экосистеме некоммерческого сектора России.

Важно помнить, что при определении приоритетов важно учитывать не только личные предпочтения грантодателя, но и объективные данные о потребностях общества, результаты исследований, мнения экспертов. Это позволит сделать грантовую программу максимально эффективной и востребованной.

Выбор целевой аудитории и географии деятельности

После определения общих целей и приоритетов необходимо конкретизировать целевую аудиторию грантовой программы и географию ее деятельности. Целевой аудиторией могут быть как некоммерческие организации определенного профиля, так и отдельные категории граждан, научные или образовательные учреждения, творческие коллективы и т. д.

География деятельности также может варьироваться: от поддержки проектов в конкретном населенном пункте или регионе до общероссийских или даже международных программ. Выбор географии зависит от масштаба деятельности грантодателя, его финансовых возможностей и стратегических целей.

Например, Благотворительный фонд Владимира Потанина изначально фокусировался на поддержке проектов в регионах присутствия компаний основателя, но постепенно расширил географию своей деятельности до общероссийского масштаба. Сегодня фонд поддерживает проекты во всех регионах России, уделяя особое внимание территориям, где расположены предприятия «Норильского никеля» и другие активы Потанина.

География грантовой деятельности в России представляет собой сложную и динамично развивающуюся систему, отражающую не только объективные различия в социально-экономическом и культурном развитии регионов, но и стратегические приоритеты государственной политики в области поддержки некоммерческого сектора. Анализ статистики первого конкурса Фонда президентских грантов 2025 года позволяет выявить значимые паттерны и тенденции в территориальном распределении грантовой поддержки, а также оценить эффективность инструментов выравнивания доступа к грантовым ресурсам для различных регионов страны.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.