

18+



СЕРГЕЙ
ЗАГОРОДНИКОВ

РАЗБУДИ В СЕБЕ **БЛОГЕРА**

*Как умному стать
богатым
и известным*



Сергей Загородников
Разбуди в себе блогера.
Как умному стать
богатым и известным

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=71698972
ISBN 9785006552104

Аннотация

Существует мнение, что блогерство – это что-то негативное и умным людям оно ни к чему. Из-за этого стереотипа многие люди избегают идеи стать блогерами. Задача этой книги – показать блогерство с другой стороны. Именно создание и развитие блога может дать зрелому, опытному человеку совершенно другое качество жизни. С помощью блога можно делиться тем, что для вас важно, это возможность быть услышанным, востребованным. Блог – это социальный лифт нового времени.

Содержание

Благодарности	5
Глава 1: Почему вы уже блогер?	7
Глава 2: Как я стал блогером?	27
Глава 3. Главный секрет продвижения эксперта	44
Конец ознакомительного фрагмента.	48

Разбуди в себе блогера Как умному стать богатым и известным

Сергей Загородников

Ответственный редактор Римма Хоум

Технический редактор Ольга Демина

Дизайнер обложки Дмитрий Шем

© Сергей Загородников, 2025

© Дмитрий Шем, дизайн обложки, 2025

ISBN 978-5-0065-5210-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Благодарности

Это моя первая книга, и я хочу выразить благодарность за всё, что у меня есть, и за то, что она появилась на свет.

Я благодарю Бога за то, что в 2024 году мне пришла в голову мысль о том, что пора становиться блогером-миллионником и запускать обучение блогеров. Сначала я сопротивлялся, но решил довериться этой идее – и ещё раз понял, как важно следовать своему внутреннему зову.

Я благодарю свою жену Светлану. Она – первая, кто когда-то давно поверил в меня и поддержал на пути к моей мечте: проявляться, обучать людей, строить свою жизнь вокруг знаний и того, что я люблю.

Я благодарю свою маму, Юлию Андреевну. Я очень похож на неё. Много учиться, рассказывать истории, вдохновлять и помогать людям – это у меня от неё. Я продолжаю семейные традиции быть полезным и чувствую в этом огромный поток энергии.

Я благодарю своего папу, Виктора Сергеевича. Папа, ты не дождал до этого момента, но всегда поддерживал меня, как мог. Я уверен, что где-то там, сверху, ты продолжаешь меня поддерживать. Твой сын, так же как и ты, написал эту книгу без перфекционизма – быстро и легко. Твоя энергия живёт во мне, и благодаря ей я всегда смело иду в новое и неизведанное.

Я благодарю своего наставника по написанию этой книги – Римму Хоум. Спасибо за идею, за предложение вообще написать первую книгу, за поддержку и сопровождение, за «твёрдое плечо» в этом новом для меня деле.

Я благодарю Ольгу Демину, моего директора, за терпение, за доведение начатых мной проектов до конца, за удержание моего фокуса на важных вещах, за контроль и организацию, за то, что дополняет меня и что взяла на себя огромное количество важных микро-задач на пути к написанию и изданию этой книги.

Я благодарю всех своих клиентов и подписчиков, кто был на моём первом онлайн-вебинаре 11.10.2024, когда я впервые презентовал свою Школу Блогеров узкому кругу людей (тогда не было никакой конкретики, кроме моих горящих глаз). Вы поверили в меня, пошли за мной, а мы вместе отправились каждый к своему личному масштабу. Ваша поддержка во многом помогла этой книге появиться на свет.

Эта книга – реальное подтверждение того, что мечты сбываются. Если у вас есть большие планы на жизнь, обязательно найдутся люди, готовые вас поддержать.

Желаю приятного чтения!

Глава 1: Почему вы уже блогер?

Представьте, что вами будут гордиться ваши близкие: жена, муж, дети, родители, коллеги по работе. Представьте, что вас будут ставить в пример ваши родственники. Представьте, что вы будете интересны и востребованы среди десятков, а может быть, даже сотен тысяч людей. А что, если у вас будет даже миллион подписчиков? Представьте, какие возможности перед вами откроются. А что, если вас будут приглашать на выступления, радио, телевидение? Что, если вас будут звать в качестве члена жюри на соревнования и конкурсы? А что, если когда-нибудь, так же как и я, вы напишете свою книгу или, возможно, целый цикл книг?

К чему я веду? К тому, что блогерство – это один из лучших инструментов удовлетворения потребности в признании. И чем быстрее вы начнёте этим заниматься, тем скорее раскроете свой потенциал, повысите уровень счастья и реализуете своё предназначение.

Мало кто задумывался об этом, но я хочу обратить ваше внимание на то, что блогерство – это отличный современный социальный лифт. Вспомним, какие социальные лифты у нас вообще есть. Например, в советское время можно было двигаться по партийной линии: люди хорошо учились, добросовестно выполняли свою работу, затем система продвигала их на следующие уровни, и они строили карьеру, становясь

признанными и значимыми.

В современном обществе таким социальным лифтом является, например, получение хорошего образования. Это могут быть привлекательные внешние или физические данные, которые дают человеку преимущества в обществе. Это может быть вступление в удачный и выгодный брак, когда супруг получает дополнительные социальные привилегии. Это может быть смена места жительства, переезд в другую страну для получения социальных и материальных возможностей нового уровня.

Но суровая правда такова: то, что я перечислил выше, как правило, недоступно для большинства людей. Если вы обычный человек, родились в обычной семье, живёте в обычном городе, но при этом чувствуете, что хотите делиться своим опытом, раскрывать свой потенциал, переходить на новый уровень статуса и влияния, а также получать признание, то самый эффективный социальный лифт, который сейчас есть в вашем распоряжении, – это блогерство.

Блогерство – это абсолютно экологичная, комфортная, пошаговая система, которая поможет вам повысить своё влияние в обществе и обрести признание без каких-либо дополнительных материальных вложений. Всё, что для этого нужно, – ваше желание, способности и необходимые навыки, которые помогут вам превратить ваш опыт в интересный контент для аудитории.

Даже если вы никогда не думали о таких масштабах и о та-

кой степени проявленности, просто задумайтесь об этом. Просто допустите такую мысль. А что, если вы когда-нибудь станете блогером-миллионником? А что, если у вас уже есть, чем поделиться с миллионом людей? А что, если вы уже человек, готовый к проявленности такого уровня? У вас нет задачи начать с понедельника или сделать это быстро. А что, если поставить перед собой такую цель на 5 или 10 лет вперёд и спокойно, пошагово, с удовольствием и комфортом становиться блогером-миллионником? Просто подумайте и отпустите эту мысль. О том, как это сделать и что для этого нужно, я как раз рассказываю в этой книге.

Но даже если вам не близка идея столь масштабной проявленности, возможно, вы работаете по найму, занимаетесь предпринимательством или фрилансом. С помощью блогерства вы можете решать множество задач, которые в обычной жизни трудно реализовать. В этом смысле блог станет вашим инструментом.

Если вы работаете по найму, ведение личного блога поможет вам повысить свой рейтинг и укрепить личный бренд на рынке труда. Вы сможете находить более выгодные предложения по работе, продвигаться как эксперт в своей нише, получать признание от значимых людей в вашей отрасли.

Если вы предприниматель, то с помощью блога можете находить интересные партнёрства, набирать людей в команду, исследовать рынок, получать полезные контакты, необходимые для развития вашего бизнеса.

Если вы на пенсии, продолжаете работать или уже вышли на заслуженный отдых, блогерство – это отличная возможность оставаться востребованным. С помощью блога вы можете передавать людям свои знания и опыт, вести мемуары, проводить полезные эфиры, делиться ценным контентом. Это позволит вам чувствовать свою значимость, осознавать, что вы нужны людям и представляете ценность. В конечном итоге это даст вам смысл жить как можно дольше и двигаться вперёд, несмотря на уже проделанный жизненный путь.

Я много консультирую людей и помогаю им становиться блогерами. И, возможно, прямо сейчас в вашей голове возникли несколько страхов, которые могут вас остановить. Возможно, вы уже пытаетесь объяснить себе, что вам это не нужно. Давайте проверим. Я перечислю несколько страхов, с которыми обычно приходят ко мне люди. Это те самые сомнения, которые чаще всего мешают начать вести блог.

Например, вы можете думать: «Я не хочу показывать свою жизнь». Многим кажется, что блогерство – это жизнь напоказ, и для ведения блога нужно создавать красивую картинку, показывать семью, детей, внуков и делиться личными подробностями. Но на самом деле это не так. Сейчас в интернете есть множество текстовых блогеров, которые развивают свои проекты, используя только текст.

С другой стороны, вас никто не заставляет демонстрировать свою личную жизнь и близких. Вы сами определяе-

те, на какой уровень открытости готовы. Скажу честно: для успешного блога важно транслировать свою личность и быть живым человеком, а не просто делиться полезной информацией. Но для этого вовсе не обязательно раскрывать личные подробности. Можно рассказывать о своих увлечениях, фильмах, которые вам нравятся, музыке, книгах. Можно делиться воспоминаниями из детства или высказывать мнение о современных тенденциях в обществе. От вас никто не требует показывать вашу жизнь – вы сами решаете, о чём рассказывать и насколько быть открытым.

Ещё один распространённый страх звучит так: «А вдруг это займёт слишком много времени?» Многие боятся, что создание постов и видео поглотит их полностью, и они будут жить только ради блога. «Когда же мне жить? У меня не останется времени!»

Вы не одиноки в этом. Действительно, многих останавливает мысль, что блог потребует постоянной работы. Возможно, вы читаете блоги, смотрите видео и видите, что люди создают много контента. Вам кажется, что это тяжело, и что ради блога придётся бросить всё.

Но я придерживаюсь другой точки зрения. В своих программах я обучаю людей создавать контент за 15 минут в день. Почему? Потому что блог должен быть как дневник жизни, а не отдельной работой. Ведение блога – это не цель, ради которой нужно жертвовать жизнью. Главный принцип: сначала жизнь, потом блог, а не наоборот. Я против того,

чтобы подстраиваться под блог, менять себя ради него или превращать его в тяжёлую обязанность. Блог должен органично вписываться в вашу жизнь.

Как этого добиться? Именно этому я обучаю в своей Школе блогеров. В результате мои ученики осваивают новые навыки создания полезного, вовлекающего и интересного авторского контента, при этом тратя на это не более 15 минут в день.

И давайте разберём ещё один из самых распространённых страхов, который обычно мешает людям становиться блогерами. Он звучит примерно так: «А что скажут люди?»

Вам это знакомо? Узнали себя? Есть такое? Если нет – отлично. Но если вдруг в глубине души у вас закралась такая мысль, сразу скажу: это нормально. Это абсолютно естественный человеческий страх, который возникает перед началом чего-то нового и интересного.

С точки зрения психологии, это говорит о том, что именно там, где страшно, находится ваш новый уровень. Если вы хотите простую и понятную подсказку о том, куда вам двигаться дальше, всегда обращайтесь внимание на то, что вызывает у вас страх. Потому что там, где страх – там дверь на новый уровень. Это, во-первых.

Во-вторых, в следующей главе я расскажу на своём примере, как сам преодолевал этот страх. Как шёл к своей мечте, трансформируя себя и преодолевая разные препятствия. Причём в большинстве случаев эти препятствия были

внутренними. То же самое происходит и с людьми, которые обучаются в моих программах.

В-третьих, зная, что именно психологические барьеры часто мешают людям начать вести блог, я рассказываю об этом в книге и делюсь в своих программах инструментами, которые помогают справляться со страхами. Чтобы ничто не останавливало вас на пути к мечте, а страхи превращались в мощную энергию и в интересный, вовлекающий авторский контент.

Так что страхи – это нормально. Они есть у всех, но это не значит, что они должны мешать вам двигаться вперёд.

И, скорее всего, у вас есть ещё один важный вопрос: почему одни блогеры добиваются успеха, а другие нет?

Хочу быть с вами откровенным. Да, действительно, как и в любой сфере, в блогерстве есть свой секретный пазл, о котором я должен вас предупредить.

Сегодня блогерство – это тренд, и сейчас важна уникальность. С одной стороны, каждый человек уникален сам по себе, у него есть свой опыт. Но с другой – существует риск, что, начав вести блог, вы просто «растворитесь» среди тысяч таких же блогеров.

Как же сделать так, чтобы у вас точно была своя аудитория, а ваш блог стал востребованным и популярным?

У меня есть ответ. Это суть моей технологии – Большая идея.

Если вы посмотрите на популярных блогеров, то замети-

те, что в основе их успеха всегда лежит идея. Это не просто публикации ради лайков, а желание что-то изменить, помочь определённой группе людей. Это миссия, большая цель, внутренняя уникальность.

Именно поэтому в моей технологии мы начинаем с разработки Большой идеи.

Если коротко, то Большая идея – это набор основных смыслов, которые вам нужно транслировать в своём блоге, чтобы привлекать близких по ценностям людей. О том, как это сделать, я рассказываю в этой книге. У вас есть уникальная возможность глубже разобраться в этом вопросе и даже выполнить несколько практических упражнений, которые помогут вам нащупать внутри себя те большие смыслы, вокруг которых вы сможете собрать свою аудиторию. Эти смыслы и станут основой вашей Большой идеи. Подробнее об этом я расскажу дальше.

Давайте ещё раз подытожим. Я глубоко убеждён, что есть всего три основные причины, которые могут помешать вам стать блогером и добиться успеха:

1. Страхи и сомнения – внутренние ограничения, которые мешают вам раскрыть свой потенциал.
2. Отсутствие Большой идеи и глубоких смыслов, которые выделяют вас среди других блогеров.
3. Недостаток навыков, необходимых для ведения блога: создание контента, привлечение аудитории, монетизация опыта.

И хорошая новость в том, что все эти препятствия можно преодолеть. У меня есть технологии, которые помогут вам раскрыть ваш потенциал и стать востребованным, популярным блогером. О том, как это сделать, я подробно рассказываю в этой книге.

Чтобы дать вам ещё один важный аргумент и помочь поверить в себя, я хочу рассказать историю своей мамы, которая совсем недавно стала блогером во «ВКонтакте» и уверенно набирает свою аудиторию.

Моя мама несколько лет назад стала вдовой. Во время пандемии ушёл из жизни мой отец, и она осталась одна. Ей пришлось прожить горе, одиночество и учиться жить заново.

Я и моя семья делали всё, чтобы помочь ей найти силы двигаться дальше, адаптироваться и снова обрести смысл в жизни. Прошло три года. Мама адаптировалась, она на пенсии, активно общается с соседками, помогает людям советами.

Однажды, приехав к ней в гости и увидев, с какой увлечённостью она рассказывает о своей жизни, я предложил ей завести блог. Почему? Потому что я знал, что у неё есть чем делиться.

Моя мама – человек с огромным жизненным опытом. Она проработала 28 лет на государственной службе, всегда была в тесном контакте с людьми, можно сказать, посвятила свою жизнь Родине. Сейчас она живёт в маленьком селе с населе-

нием 500 человек, и я точно знаю, что каждый житель благодарен ей. Она может зайти в любой дом, и её там примут как родную.

Зная всё это, я предложил ей вести блог, в котором она могла бы делиться воспоминаниями о работе, молодости, интересных людях села. Просто рассказывать о том, как строит свою жизнь на пенсии. Она согласилась попробовать. С тех пор прошло достаточно времени, и каждый раз, когда я приезжаю в гости, мама благодарит меня за это предложение. Она снова чувствует себя нужной – как тогда, когда работала.

У неё растёт аудитория, появляются интересные знакомства, голова постоянно занята новыми идеями. Она выстроила распорядок дня, поставила себе цель писать по одному посту в день. Для себя, улыбаясь, мама называет ведение блога «лучшим средством от Альцгеймера». У неё большие планы на 10—20 лет вперёд, и теперь она снова чувствует себя востребованной.

Эта история – ещё одно подтверждение того, как сильно блоггерство может изменить жизнь любого человека, даже того, кто находится на пенсии.

В моих программах обучается много людей. И перед тем, как они начинают обучение, я задаю один простой вопрос: «Почему вы хотите стать блоггером?»

Вот несколько ответов тех, кто решил сделать этот шаг. Думаю, вам будет полезно и интересно их узнать.

«Быть блогером сегодня – это не просто хобби, а полноценная карьера.

Я хочу стать блогером, потому что вижу в этом множество возможностей для самореализации и развития.

Во-первых, блогерство позволяет мне выразить себя и свои мысли. Я могу делиться своим уникальным взглядом на мир, рассказывать о своих увлечениях и интересах. Это даёт мне возможность найти единомышленников и создать сообщество вокруг себя.

Во-вторых, быть блогером – это шанс построить личный бренд. Я могу создавать собственный контент, развивать аудиторию и в перспективе зарабатывать на этом. Это даёт мне творческую свободу и финансовую независимость.

В-третьих, блогерство позволяет мне постоянно учиться и развиваться. Чтобы быть успешным блогером, нужно осваивать навыки видеосъёмки, монтажа, SEO-оптимизации, работы с социальными медиа и многое другое. Это расширяет мои компетенции и делает меня более конкурентоспособным.

Наконец, быть блогером – это возможность влиять на людей и вдохновлять их. Я могу делиться своим опытом, мотивировать аудиторию на новые свершения и таким образом менять мир вокруг себя к лучшему.

Поэтому я хочу стать блогером. Это интересная и мно-

гогранная профессия будущего, открывающая передо мной безграничные возможности для самореализации и роста.»

Светлана С.

«Если бы ещё, буквально месяц назад, мне сказали о том, что я захочу стать блогером, я бы искренне рассмеялась в ответ... Ну, где я и где блогеры..? На ум сразу бы пришли Виктория Боня, Валерия Чекалина...

Но когда об этом заговорил Сергей, в той парадигме, как он это видит, то у меня случился инсайт – да, это именно то, чем я хочу заниматься... Именно этот формат мне необходим...

Все важные решения в жизни я всегда так и принимаю: возникает озарение – это ПРАВИЛЬНОЕ решение, единственно верное. И даже, если нет никаких доказательств, я просто чувствую, что надо поступить ТАК. Интуиция или что-то ещё включается в этот момент... не знаю... Но ещё ни разу мое шестое чувство меня не подводило...)

Я осознала: Эврика! А ведь ТОЧНО! Я хочу излагать свои мысли в формате дневника, хочу иметь возможность влиять на сознание людей в правильном ключе, хочу помочь вернуть миру истинные ценности и ориентиры, ну, или хотя бы заставить задуматься о важных, базисных вещах..

Я очень давно думаю о том, что мне искренне хочется делать людей более счастливыми, чтобы каждый человек раскрыл свою уникальность, реанимировал своего внутрен-

него ребёнка, реализовал все свои мечты и жил максимально яркую, наполненную, вкусную, а главное СВОЮ жизнь.

Мне хочется нести в этот мир свет, добро и красоту... как бы высокопарно и пафосно это сейчас не прозвучало... Я действительно, вижу в этом свою миссию... Поэтому я хочу начать работать, как коуч и окончила классный курс – Глубинный коучинг с метафорическими картами и транзактным анализом.

И мне в мои почти 41, есть что сказать миру и людям, у меня за плечами такой бэкграунд, что работающие лайфхаки я могу щёлкать, в смысле выдавать, как орешки.

А самое главное, мне хочется вернуть людям Людей. Чтобы истинные ценности снова стали высшим мериллом. Чтобы снова вошли в моду порядочность, искренность, честность, верность и пр. Я сама такая. И именно эти правильные ценности я хочу транслировать и **ХОЧУ БЫТЬ УСЛЫШАННОЙ**.

Я уверена, что в Школе Блогеров Сергея Загородникова, это будет возможно. Сергею это по плечу! Я благодарна судьбе за встречу с этим прекрасным **ЧЕЛОВЕКОМ!**

Сейчас витально необходимы люди с развитым интеллектом, которые без намёка на пошлость будут транслировать по-настоящему Важное. Все устали от мишуры, от извращённой толерантности, от наносной роскоши и безнравственности...

А деньги..? Это же аплодисменты за хорошо сделанную

работу. Они конечно, будут. Но они для меня не самоцель, также как и известность, личный бренд – это всё следствия...)

А Школа Сергея – да, это же будет целое огромное сообщество замечательных, умных и прекрасных во всех смыслах Людей!!! Я уже предвкушаю этот бомбический ДВИЖ! Это будет круто!))))))»

Ирина Г.

«С формальной точки зрения все понятно: веди страничку, рассказывай о себе, своей жизни, добавляй полезного контента, привлекай и интересуй аудиторию, зарабатывай деньги.

Зачем же меня туда несет...

Уже столько всего перепробовано: писать красивые посты, снимать рилс, выходить в прямые эфиры, продвижение через коллаборации или рекламу.

Социальные сети прочно вошли в мою жизнь и тесно связаны с моим проектом, с общением с клиентами. Но что-то не то, какого-то пазлика, как будто, не хватает.

Мне не нравится сухо и по шаблону, стараюсь максимально от этого отвернуться и частично задачу по контенту делегирую.

Но чувствую, что в моем блоге не хватает именно меня, не просто как эксперта, а как личности, но как это совместить не знаю.

Иногда бывает пишешь очень правильный пост, выкладываешь выверенные сторис, пользы – вагон... а отклика нет.

А в другие моменты, напишешь что-то в процессе, просто делишься мыслями и смыслами – и так много включенности от подписчиков, такое тепло.

Думаю, что это очень важная составляющая – открываться, позволить себе быть неидеальной, а настоящей, в чем-то приоткрыть свою уязвимость. Быть честной и живой на своей страничке.

Для меня это пока теория и очень хочется научиться так вести блог на практике, чтобы это было не что-то искусственное, а по-настоящему.

Знаете, когда я работаю со своими клиентами, мы всегда приходим к тому, что талантливых певцов с прекрасной техникой, замечательными данными и которые все делают правильно, миллионы. Но вот звездами становятся единицы – те, которые живут на сцене, наслаждаются каждым моментом своего выступления, кайфуют от того, что они делают и делятся этим со зрителями, они там живые, остаются в роли, но проживают ее по своему, по-настоящему. И именно эти артисты цепляют зрителя и оставляют свой след.

Наверное, для успешного блогерства и отклика от подписчиков важно тоже такое состояние, когда ты делаешь дело, но делаешь это с душой, для себя, в первую очередь,

и делишься с подписчиками уже из состояния изобилия, когда не можешь не делиться – хочется отдать, искренне, по-настоящему.»

Юлия В.

«Сергей, я читаю вас уже лет семь. Вы – тот, кто не только вправлял мне мозги своими вебинарами и курсами, но и... благодаря вам я потеряла 300 000 рублей. Да, именно так.

Три года назад я была типичным инфодебиллом из видео с Дикаприо. И мечтала заработать миллионы в легкости за один день.

В тот раз вы не взяли меня в обучение и я пошла учиться, угадайте к кому)) Конечно к наставнику наставников наставников.

Результат? Кредит на 300 тр, выгорание в пепел и полная потеря веры – в инфобизнес, в людей и главное в себя.

Но знаете что?

Я вам безумно благодарна!

Тот факап стал самым мощным уроком в моей жизни. Я выросла и повзрослела с космической скоростью. Собрала себя заново. И вернулась в онлайн.

Я прошла через кровь, пот и слезы, чтобы создать ту сегодняшнюю жизнь, о которой мечтала. И сейчас я намерена вести блог и помогать людям – из своей миссии. Делиться опытом, который уже не умещается во мне.

Поэтому я очень хочу пойти в школу блогеров Сергея Загородникова. Ярче проявляться, раскрыть свой потенциал рядом с сильным наставником. Чтобы сделать этот мир хоть чуточку лучше. Иначе никак.»

Катерина

«В современном мире блоггинг стал не только способом самовыражения, но и полноценной профессией, предоставляющей огромное количество возможностей. Поскольку я давно увлекаюсь созданием контента и коммуникацией с аудиторией, школа блогеров Сергея Загородникова представляется мне идеальным местом для дальнейшего развития и совершенствования моих навыков.

Во-первых, я хочу научиться основам эффективного создания контента. Блоггинг требует не только креативности, но и технических знаний: от основ видеомонтажа до навыков написания привлекательных текстов. Школа Сергея Загородникова обещает дать четкие и практические рекомендации, которые помогут мне понять, как создавать контент, способный привлечь внимание и вызвать интерес у аудитории. Я стремлюсь к тому, чтобы мой контент был профессиональным и качественным, и обучение в школе блогеров даст мне эти необходимые знания.

Во-вторых, я надеюсь расширить свою аудиторию и наладить взаимодействие с подписчиками. В социальных сетях важно не только создавать классный контент,

но и уметь находить общий язык с людьми, делиться с ними своими мыслями и идеями. Участие в этой школе позволит мне перенять опыт успешных блогеров и понять, как установить доверительные отношения с аудиторией. Я считаю, что умение слушать и слышать своих подписчиков – это один из ключевых аспектов успешного ведения блога.

Кроме того, меня привлекает возможность общения с единомышленниками. В школе блогеров я смогу встретить людей, которые также увлечены созданием контента. Это даст мне возможность обмениваться идеями, получать конструктивную критику и вдохновляться работами других. Командная работа и мнение окружающих могут значительно обогатить мои знания и навыки, и я верю, что каждый новый опыт – это новый шаг к моему развитию.

Наконец, я искренне верю в полезность *mentorship*. Сергей Загородников – успешный блогер с богатым опытом, и возможность учиться у человека, который прошел путь от начинающего к профессионалу, для меня является огромным преимуществом. Я надеюсь получить ориентиры и советы, которые помогут мне избежать распространенных ошибок и сделать свой блог успешным и востребованным.

В заключение, обучение в школе блогеров Сергея Загородникова станет для меня важным шагом на пути к реализации моих творческих амбиций. Я стремлюсь создать интересный, качественный и полезный контент, который будет находить отклик у людей. Уверена, что благодаря получен-

ным знаниям и опыту я смогу достичь своих целей и станю-
виться успешным блогером, способным вдохновлять и радо-
вать свою аудиторию.»

Анна Д.

«С детства я была очень закрытой, с низкой самооцен-
кой и кучей комплексов. Поэтому мне нравилось наблюдать
за раскрепощенными людьми, которые могли с легкостью
выражать свои мысли, общаться с людьми и при этом
быть собой.

Мне тоже очень хотелось стать такой свободной внут-
ри себя.

Сегодня я веду оздоровительные практики, но в силу сво-
ей закрытости не имею столько клиентов, сколько бы мне
хотелось и ограничена в доходе. Поэтому очень хочу стать
блогером, который ярко, открыто и свободно проявляется.
Для меня это может стать терапией моей души. А исцелив
себя, я бы могла вдохновить и помочь другим быть собой
и открыто проявляться миру.

Хочу еще написать несколько слов, что такое блогерство
для меня.

а) уникальное путешествие вглубь в себя, ведь мы здесь
встречаемся с нашими страхами, установками и зависимо-
стями от мнения людей;

б) вид интересного творчества своего самовыражения,
общения с людьми;

- в) вид особого искусства, которое мы создаем сами;
- г) стиль жизни;
- д) философия жизни...

Почему я иду в блогерство? Чтобы стать более открытой, свободной, раскрепощенной; чтобы реализовать себя, увеличить доход, прожить интересную жизнь и осуществить мечту создать онлайн курсы, при этом не выгорать и научиться делать это в легкости. Мне очень отзывается идея Сергея Загородникова вести блог просто и легко.

В общем блогерство – это круто, а учиться у Сергея Загородникова – это еще одна мечта и это то, куда стоит идти, во всяком случае, для меня:»

Надежда Ф.

В этой книге я не могу физически показать вам все ответы людей, которые приходят в мои программы по обучению блоггингу – их слишком много. Но я точно могу сказать, что почти все они приходят к идее блогерства по зову души, по отклику, по призванию. И по мере того, как развивают свой авторский блог, они находят единомышленников, клиентов, признание, статус, известность, самореализацию и удовольствие.

Глава 2: Как я стал блогером?

В этой главе я расскажу о себе. Меня зовут Сергей Загородников. Я вырос в маленькой деревне с населением 500 человек в Саратовской области. Мои родители всю жизнь работали в найме, я из простой семьи. У нас было хозяйство: корова, свиньи, куры, гуси, три огорода. Я рос в атмосфере тяжелого физического труда.

Это были девяностые годы, время, когда приходилось выживать. Примерно к старшим классам, с 9-го класса, я начал осознавать, что не вижу себя в селе. Я точно понимал, что хочу выбраться, но не знал, куда именно. Главное – уехать в город. И я начал готовиться. Окончил школу с серебряной медалью, поступил в Саратовскую государственную экономическую академию на экономиста, закончил её с отличием. Спустя несколько лет я закрепился в Саратове, женился – и начался мой путь.

Пока я учился, пробивался, мне всегда казалось, что чего-то не хватает. У меня не было связей, больших денег, машины. Мы жили не бедно, но без запасов – всё, что зарабатывалось, сразу тратилось. Поэтому я всегда рассчитывал только на свои мозги. Родители меня поддерживали, но глобально – кроме как на интеллект и упорство – полагаться было не на что.

В институте я осознал, что умный, что чем-то отличаюсь

от сверстников. Меня выбрали старостой, я окончил учёбу без единой четвёрки, с красным дипломом. Это, наверное, и было моим единственным достижением. Я понимал: если не буду учиться на отлично, не получу повышенную стипендию, а значит, у меня будут проблемы с финансами.

После института меня пригласили преподавать. Никогда не думал, что займусь этим – в селе не было подобных примеров. Несколько лет я преподавал, защитил кандидатскую диссертацию, работал экономистом. В итоге я отдал экономике 15 лет: 5 лет учился (сначала в академии, затем в университете – его переименовали в девяностых), 5 лет преподавал, 5 лет работал по специальности.

Но примерно со старших классов у меня всегда было ощущение, что я создан для чего-то большего.

С подросткового возраста меня тянуло на сцену, хотя в детстве я не был популярным. С трёх лет я ношу очки, с двух лет у меня косоглазие и плохое зрение. Я был «очкариком», меня дразнили в детском саду. В 10—12 лет появился лишний вес – возможно, как защитная реакция на окружающих, возможно, что-то другое, психосоматика. Так и жил – «гадким утёнком» в очках. Единственная стратегия, которая мне была доступна, – добиваться всего своим умом, трудом, настойчивостью.

Поэтому я увлёкся музыкой: гитарой, баяном, окончил музыкальную школу по классу баяна. В старших классах впервые попал на сцену, играл, стал немного популярным

среди сверстников.

Я заметил, что всегда имел отношение к сцене, к публичности, но долго этого не осознавал. В школе я выступал на сцене в старших классах, позже, будучи преподавателем, читал лекции на 300 человек. Однако закономерности в этом я не видел и не понимал, как с этим дальше быть. Когда я стал экономистом, я задумывался о преподавании, но даже представить себе не мог, что это может стать делом всей жизни. В моём сознании это казалось чем-то несерьёзным – ни денежным, ни перспективным, ни престижным.

Мои сверстники тогда шли совершенно другим путём: кто-то работал торговым представителем, кто-то бухгалтером, кто-то менеджером, а кто-то открывал собственный бизнес. У меня же траектория сложилась иначе: сначала преподаватель, потом экономист. При этом меня не покидало ощущение, что я потерял время. С одной стороны, я занимался чем-то интересным, но с другой – чувствовал, что двигаюсь не туда.

Работая экономистом по найму, я через несколько лет понял, что жизнь идёт мимо. Я выполнял рутинные задачи, был всего лишь винтиком системы, от меня ничего не зависело. Карьерный рост напоминал систему в армии: проработал один-два года – получил категорию. У меня не было ни связей, ни блата, а значит, мне пришлось бы ждать 10—15 лет, прежде чем я добился бы чего-то значимого. Да, у меня была стабильность, но не было возможностей для роста, мой по-

тенциал оставался нереализованным. Всё это превратилось в день сурка. Вечный год сурка.

Примерно к 30 годам я понял, что нужно что-то менять. Я увлёкся видеосъёмкой и стал свадебным видеооператором. Даже подумывал поступить во ВГИК на режиссёра, но, узнав стоимость обучения, осознал, что не могу себе этого позволить. К тому же у меня уже была семья, ребёнок, кредит, ипотека. Пришлось отодвинуть мечту на неопределённый срок.

Со временем я начал работать на двух работах: днём – экономистом, а по выходным и вечерам – свадебным видеооператором. Это продолжалось несколько лет, пока я не понял, что больше так не могу. Это было тяжело.

Совершенно случайно я узнал об онлайн-образовании и почувствовал, что это моё. Внутри появилась мысль: возможно, это именно то, что мне нужно. Меня раздражала система, бесило отсутствие значимости, то, что я ни на что не влиял. Однообразность работы, начальники, люди, которых всё это устраивало, а меня – нет. Я не мог смириться с тем, что окружающие ни к чему не стремились. В конце концов, в 32 года я всё бросил, уволился и шагнул в неизвестность. Я пошёл в онлайн-образование.

Мне казалось, что всё будет легко и просто. Я шёл за своей мечтой, за своей идеей. Меня вдохновляла возможность обучать других, помогать им зарабатывать без ограничений, не ходить на работу, не зависеть от начальника, работать

из любой точки мира и быть хозяином своей судьбы.

Я видел огромный потенциал. У меня были ролевые модели – люди, которые уже занимались этим. Я наблюдал за ними в интернете и отправился в это приключение. И сразу скажу: это было непросто. Только спустя год я восстановил свой доход и начал зарабатывать. А первый год стал самым сложным в моей жизни.

За этот год я протестировал семь ниш, потерял все деньги, накопил ещё больше кредитов. Надежда таяла с каждым днём, вера в себя падала. Но меня поддерживала жена, поддерживали родители. Почему-то все вокруг верили, что это действительно моё, что у меня огромный потенциал. Они просто ждали и поддерживали мои попытки.

В это время я уже точно понимал, что обратно в найм не вернусь. Я хотел свободы и был готов брать ответственность. Мне нужны были только новые навыки и новое мышление.

Спустя год я совершенно случайно стал продюсером. Мы начали работать с психологом. Тогда я временно отказался от мечты стать экспертом и звездой, встал за кулисы и начал помогать другому человеку реализовывать его задачу, его мечту. И, как говорится в кармическом менеджменте: «Хочешь помочь себе – начни помогать другим». Так мы и работали несколько лет.

Постепенно моя жизнь начала выправляться. Мой доход понемногу рос. Уже через два года заработок в интернете

превысил доход моего начальника на основной работе. При этом я работал из дома, мне не нужно было никуда ходить, я был сам себе хозяин. Я трудился в одиночку и зарабатывал в несколько раз больше, чем на прежней работе.

Конечно, пришлось осваивать множество новых навыков, брать на себя ответственность, управлять своим распорядком дня, прокачивать навыки продаж и маркетинга. У меня появилась первая помощница, пришёл первый опыт делегирования – и так далее.

Спустя несколько лет я понял, что мне нужно двигаться дальше. Я почувствовал, что упёрся в потолок – и это было в Саратове. Тогда я решил переехать в Москву. В 35 лет, после 17 лет жизни в Саратове, где всё было налажено, устроено, где были стабильность и перспективы, я взял и отрубил всё одним махом. Мы всей семьёй переехали в Москву.

Это было очень интересно и захватывающе. Меня манила эта идея. Один из моих знакомых подкинул мысль о переезде, обосновав её тем, что в Москве – новые возможности, новый уровень, больше шансов раскрыть свой потенциал.

Мне это откликалось, я чувствовал, что это правильное направление. Но было страшно. Нужно было зарабатывать больше, делать то, чего я, возможно, не умел. Нужно было проявляться, внедрять новые вещи. Но, посоветовавшись с женой, мы приняли решение: мы переезжаем.

Мы отправились в Москву с запасом денег на три недели и мешком картошки – как сейчас помню. Сняли хорошую

квартиру, и я понял: нужно покорять этот город. Внутри было ощущение: либо я добьюсь успеха, либо вернусь в Саратов с позором.

Скажу честно, я начал осторожно. Сначала переехал не в саму Москву, а в Подольск, в Подмоскovie. Там мы прожили год, и только когда я набрался уверенности и ресурсов, перебрались в столицу.

С каждым годом я рос, развивался, прокачивался. Начал ходить на тренинги, вкладывать деньги в своё обучение. Я, наконец-то, стал экспертом. Моя мечта начала сбываться. Я всё меньше был продюсером и всё больше становился экспертом.

Я создавал свои курсы и программы, запускал наставничество. У меня появились первые клиенты, первые фанаты. Мне всё это нравилось. Я учился проводить вебинары, писать посты, вести соцсети, делегировать задачи, запускать платную рекламу – постоянно осваивал что-то новое. И с каждым годом мой доход рос.

Параллельно менялось и моё окружение. Я чувствовал, что всё ближе подбираюсь к своей мечте. Я видел, как растут мой доход и уровень жизни. Но внутри начали зарождаться сомнения.

Спустя несколько лет в онлайн-образовании я понял, что освоил все базовые навыки: научился создавать и продавать курсы, разрабатывать авторские технологии продвижения и стратегии.

С точки зрения экспертов, у меня был богатый опыт:

- более 2000 консультаций с экспертами,
- более 700 проведённых вебинаров,
- более 4000 клиентов прошли через моё обучение,
- создано 72 курса.

Казалось бы, у меня уже был авторитет, солидный бэкграунд. Я состоялся как эксперт и добился всего, чего хотел: живу в Москве, у меня есть своя квартира, семья, трое детей. Я 22 года в браке, занимаюсь любимым делом, имею хороший доход, репутацию, признание.

Я работаю в одной из самых востребованных и трендовых сфер – онлайн-образовании, обожаю учиться и заниматься саморазвитием.

Казалось бы, всё хорошо. Чего тебе ещё нужно?

Эта мысль всё чаще появлялась у меня в голове.

Примерно к 40 годам, то ли потому, что это стандартная история для мужчины – кризис среднего возраста, то ли исторически так сложилось, я понял, что в жизни наступила пробуксовка. Казалось, я решил свои материальные проблемы, но начался кризис смыслов. То есть, условно говоря, я столкнулся с тем самым экзистенциальным кризисом – не понимал, что делать дальше. Вдруг осознал: сами деньги меня не мотивируют. Увеличение цифр на счету не приносит радости. Это было страшное открытие.

Почему? Потому что вокруг меня все только и говорили: *больше, дальше, быстрее* – $\times 2$, $\times 3$, $\times 5$, прорыв, масштаб. Я десять лет развивался в среде, где ценилось быстрое движение, большие цели, прорывы. И вдруг упёрся в кризис смыслов.

Я понял: если продолжу в том же духе, потеряю себя. В течение десяти лет, покоряя онлайн-образование, я достигал больших целей, но начал терять. Ухудшались отношения. Если ставить деньги на первое место, страдают близкие – дети, жена, родные. Казалось бы, финансовый рост очевиден, но качество жизни при этом падает. С возрастом у меня становилось всё меньше энергии, и появилось ощущение: куда дальше?

Примерно с 40 лет я начал искать более глубокие смыслы. Обратился к наставникам, коучам, психологам, консультантам по астрологии, нумерологии, ба-цзы, кинезиологии. Я искал своё предназначение. Хотелось глубины в том, что я делаю. Просто зарабатывать больше денег – эта цель меня больше не устраивала. Более того, я понимал: мне нужна большая идея, миссия, что-то большее.

Однажды я пошёл на игру *Лила* и задал инструктору вопрос: *Как мне сделать $\times 10$ в доходах? Как зарабатывать больше?* Ответ, который я там получил, изменил моё восприятие. Я смогу зарабатывать больше, только если начну спрашивать себя: *Как я могу быть полезен ещё большему количеству людей?* Если же продолжу искать ответ на вопрос *Как*

мне заработать больше?, я буду упираться в потолок.

Новый я, новый уровень мышления, новая цель и новый смысл – всё это заключалось в том, чтобы задавать вопрос: *Как я могу помочь ещё большему числу людей?*

Сначала это поставило меня в тупик. Почему я *должен*? Ведь у меня уже было более 4000 благодарных клиентов. Тем не менее, до этого момента я строил деятельность сугубо рационально. Моё отношение к людям было логичным, расчётливым: *Я создаю ценность – вы мне платите деньги*. Такая рациональная модель успешного человека. Как брак по расчёту, а не по любви.

И эта модель работала до 40 лет. До того момента, когда я закрыл свои базовые потребности.

Но дальше мне нужно было совсем другое топливо. Другая мотивация. Другие смыслы. Другая стратегия.

Я не понимал, как быть полезным большему количеству людей. Почему вообще это важно? Почему я *должен* помогать? Разве люди не могут помочь себе сами? Вопрос *служения* меня настораживал. Включилось эго, гордыня. Оказалось, что именно это стало главным препятствием для выхода на новый уровень.

Несколько лет я боролся с самим собой, с миром, с доверием к нему. Этот процесс занял в итоге четыре года. Я пробовал разные направления: методолог, маркетолог, наставник. Искал смысл.

Но всё закончилось тем, что спустя четыре года поиска,

саботажа, сопротивления и борьбы я получил кучу проблем в жизни.

Я отказывался от служения, от выхода в своё предназначение, от проявленности и масштаба. И при этом на протяжении нескольких лет астрологи, нумерологи, психологи, коучи и просто люди, которые меня знали, говорили: *Тебе пора на новый уровень. Ты профессионал. Тебе нужна большая проявленность.*

Но я боялся. Я хотел просто зарабатывать деньги и *не отсвечивать.*

Однако Вселенная дала понять: *Пора двигаться. Иначе она избавится от меня.*

Сначала пошли звоночки. В течение полугода:

- Падение продаж. Продукты, которые раньше продавались легко, начали буксовать.
- Возвраты. Клиенты вдруг начали требовать деньги назад – и я не понимал, почему.
- Конфликты в семье, которых раньше не было.
- Проблемы со здоровьем – воспалился тазобедренный сустав.
- Кассовый разрыв в бизнесе. Из-за падения продаж мне нечем было платить зарплату команде несколько месяцев.

И тогда я задумался: *А может, это знак?*

И в течение месяца я решил всё остановить. Я распустил команду, поблагодарил всех, заплатил зарплату, передогово-

рился. Я снял с продажи старые продукты, связался со старыми клиентами, вернул деньги, пересмотрел договорённости и так далее. Я восстановил отношения, серьёзно занялся здоровьем. И самое важное – я понял, что меня тянет на родину. Я поехал в село. В течение полугода я несколько раз туда съездил и почувствовал, что мне там нравится. Я начал общаться со старыми друзьями детства, у меня появилась энергия. Я заметил, что там ко мне приходят новые идеи, я чувствую больше сил.

Я осознал, что мне нужно что-то другое, новое направление. И однажды мне пришла идея запустить школу блогеров. Я шёл по лесу, и вдруг в голову пришла мысль – словно сработала «космическая почта». Эта идея всплывала в сознании раз за разом, как будто кто-то мне её настойчиво передавал. В течение двух дней мысль о школе блогеров посещала меня десятки раз – словно мир, Вселенная, ангел (я не знаю кто) пытались до меня достучаться. Как человек рациональный, я не понимал, что это, но факт оставался фактом: мне явно что-то подсказывали.

Однако у меня было дикое сопротивление. Мне казалось, что это абсолютно нелогично, нерационально. Я не видел себя блогером. Да, я умею вести соцсети, но у меня небольшой проект. Да, я умею быть проявленным, но в основном через вебинары, а не через личный блог. Более того, в моём сознании блогеры ассоциировались с чем-то негативным: показуха, двойная жизнь, нечестность. Я не хотел этого, не хо-

тел жить напоказ. Я столкнулся со всеми своими страхами и предубеждениями.

Я не поверил в эту идею и отложил её. Но спустя два месяца она снова вернулась. И в какой-то момент я подумал: «А что, если Вселенная действительно направляет меня туда, куда я сам никогда не смотрел?» Тогда пришла ещё одна мысль: а что, если я не просто блогер, а блогер-миллионник? Да, сейчас у меня 10 000 подписчиков, стабильный, но небольшой проект, мини-команда. А что, если я поставлю себе цель не просто быть блогером, а изменить отношение к блогерству? А что, если я помогу людям проявляться?

Я начал замечать, что ко мне притягиваются умные люди: психологи, коучи, предприниматели, руководители, юристы, дизайнеры. У них огромный потенциал, но они не проявлены. Они могли бы создавать большие проекты, но что-то их останавливает. Им страшно идти в масштаб.

Я понял, что они похожи на меня. Многие из них – интроверты. Они любят глубину, не хотят показухи, работают с клиентами в долгую, но при этом у них проблемы с привлечением аудитории. Они строят бизнес по сарафанному радио, не вкладываются в рекламу, не формируют команды, не воспринимают своё дело как бизнес. В результате их потенциал остаётся нереализованным.

Потом на консультацию ко мне пришло несколько человек, и их истории меня потрясли. У одного клиента – онкология. Другая рассказала, что 10 лет назад хотела масштабиро-

ровать проект, но побоялась. Третий сказал: «Может быть, мне уже поздно?» – ему было за 60. И я понял: если я ничего не изменю, моя жизнь может закончиться так же. Я стану выжатым лимоном, человеком, который не реализовал свой потенциал.

И тогда я принял решение. Однажды утром я проснулся с чётким осознанием: завтра я проведу вебинар на тему «Как я собираюсь стать блогером-миллионником». Для меня, как для рационального человека, это был огромный вызов. У меня не было доказательств, что это возможно. Я сам не был известным блогером, но я решил поделиться своим видением.

Я сформулировал главную мысль: если ты умный человек, если у тебя большой потенциал, много знаний и желание масштаба – единственный верный путь для тебя – стать блогером. Особенно блогером-миллионником.

Я заразился этой идеей и начал её транслировать. На вебинаре я рассказывал, как круто быть блогером, почему я иду в эту сферу, какие возможности она даёт. Я видел в этом масштаб, вызов, миссию. Я верил, что умный человек обязан быть богатым и проявленным. Иначе зачем тогда накапливать знания? Если тебе много дано в этой жизни, значит, и спрос с тебя большой.

Я вспомнил фразу из книги Бернара Вербера:
«Тот, кто не захотел, когда мог, не сможет, когда за-

хочет».

Она была со мной 10 лет, но в этот момент стала актуальна как никогда.

Я передал этот смысл аудитории: если у вас есть внутренний зов к проявленности, если вы чувствуете, что можете, но не понимаете как – не тяните время, действуйте! Вселенная вам поможет. Чтобы через 10—20 лет не оказаться у разбитого корыта.

Я провёл вебинар и увидел невероятный отклик. Продаж было в 4 раза больше, чем обычно. Я вдохновил людей, зажёл их этой идеей, и самое главное – я поверил в неё сам. Так началась новая глава моей жизни.

За несколько недель я провёл ещё несколько вебинаров, набрал 70 человек в первый поток, и мы начали работать.

По мере того как я учился, я понял, что рынку нужен совершенно другой маркетинг. Старые подходы не работают. Мы действуем в условиях высокой конкуренции. Чтобы сейчас продвигаться, необходимо выстраивать личные отношения с подписчиками, с аудиторией, нужно быть проявленным. Личный бренд – это мощный актив. Именно блогерство помогает достичь реализации, потому что в большом смысле это своего рода тренажёр личностного роста.

Продвигая эту тему, я осознал, что мне нужно отличаться. Это был мой вызов, и я принял его. Я пошёл в очень конкурентный рынок, где важно выделяться. Мне было страшно, потому что вокруг уже существовало множество экспертов,

обучающих блогингу. И у меня возник вопрос: чем я буду отличаться?

Большинство обучают инструментам. Я понял свою уникальность. После нескольких вебинаров мои слушатели сами объяснили, почему выбирают меня. Я копаю глубже, помогаю разобраться со смыслами, работаю на уровне психологии мышления, на уровне больших идей. Многие говорили, что они и так знают инструменты продвижения, но им не хватает глубины и смыслов. Именно в этом они увидели моё отличие. Я начал интегрировать это в свои программы и свою методику.

Работая с людьми, я сформировал свою программу и горжусь ею, потому что вижу в ней уникальность своего подхода.

В чём суть моей программы?

Я – автор школы блогеров для *не блогеров*.

Кто такие *не блогеры*? Это люди, которые никогда не думали становиться блогерами. Глубокие, умные, интроверты, одиночки с огромным потенциалом, которым многое дано. Чаще всего они выходцы из Советского Союза. Ответственные, ценящие качество, накопившие огромный профессиональный и жизненный опыт. Как правило, это люди 35—40+, находящиеся на перепутье, в поиске смыслов, столкнувшиеся с кризисом.

Именно для таких людей я продвигаю идею стать блоге-

ром.

Потому что быть блогером – это:

1. Идти в свой максимальный потенциал и масштаб.
2. Делиться накопленным опытом, выстраивать честные отношения с аудиторией.
3. Вносить вклад в этот мир, помогать другим раскрыть их потенциал.
4. Быть маяком, опорой, надеждой, ролевой моделью.
5. Развиваться как наставник, формировать лидерскую позицию.
6. Двигаться в предназначение, расти и масштабироваться.
7. Постоянно работать над собой, потому что блог – это в каком-то смысле терапия.
8. Прокачивать честность и искренность.
9. Испытывать постоянную трансформацию и бросать вызов самому себе.

Блоггерство – один из лучших механизмов раскрытия потенциала.

Если вы чувствуете, что внутри вас есть что-то большее, но пока не знаете, как это выразить, попробуйте сделать это через блоггинг.

Глава 3. Главный секрет продвижения эксперта

Итак, внимание!

Прямо большими буквами – **ВНИМАНИЕ, ВНИМАНИЕ!**

Я 12 лет обучаю экспертов. Первые три года помогал им привлекать клиентов «руками», затем начал обучать. Я маркетолог со стажем 12 лет, и сейчас буду «лить воду» на своих коллег-маркетологов. Потому что сам когда-то этому учил, сам так делал, но за последние пару лет у меня случилось классное «просветление», которое помогло взглянуть на ситуацию иначе.

Давайте начну издалека.

Посмотрим, что обычно говорят маркетологи на курсах по продвижению в онлайн. Вы наверняка видите кучу рекламы, десятки креативов на тему:

- «Как набрать тысячу подписчиков?»
- «Как создать продающий блог?»
- «Как запустить то, как запустить сё?»
- «Как начать проявляться?»
- «Как создать личный бренд?»

Что обычно говорят маркетологи? Сейчас я, как Кашпи-

ровский, предскажу, какие рекомендации они дают:

- Создайте позиционирование (для кого ты, что ты, как себя назвать, найди одно слово, которое объяснит всё).
- Опишите аватар (портрет целевой аудитории).
- Упакуйте шапку профиля, чтобы она была понятной для ЦА.
- Выпишите проблемы аудитории.
- Делайте контент под эти проблемы.
- Работайте строго по контент-плану (никакой отсебятны).

На любом курсе по выходу в онлайн и маркетингу вам будут говорить это. И я предполагаю, что я не единственный и не первый эксперт в этой теме для вас. Но мне очень хочется пробить эту баннерную информационную слепоту.

Конечно, я мог бы сейчас рассказать, как определить позиционирование, аватар, но вы и так всё знаете. А если не знаете – можно загуглить.

Поэтому у меня задача посерьёзнее.

Да, мы даём всё это в «Школе блогеров», потому что это действительно важно. Но! Это не приоритет. Потому что до того, как определять позиционирование, аватар, шапку профиля, проблемы ЦА, есть куча других задач, о которых мало кто говорит.

И вот об этих задачах я хочу вам рассказать.

Теперь представьте:

Вы попали на курс маркетолога (или уже были на таком) и начали следовать этим рекомендациям. Возможно, вы уже пробовали их применять или только собираетесь. Читаете блоги конкурентов-маркетологов, где вас «насилуют» чувством вины:

- «Вы не знаете свою целевую аудиторию!»
- «Вы никому не понятны!»
- «У вас дурное позиционирование!»
- «Без пол-литра не разберёшься, что у вас за позиционирование!»
- «У вас куча отсебятины!»

Вы набираете воздуха, собираетесь с духом и начинаете следовать этим рекомендациям. Что будет дальше?

Я расскажу 10 последствий, потому что видел их 100—500 раз. Это не теория – я наблюдаю это постоянно.

Более того, я сам прошёл через это.

Как эксперт, обучающий других, я попал в эту ловушку. И пару лет назад я очнулся и понял: у меня не работают те рекомендации, которые я даю экспертам.

И я задумался: может, стоит их изменить?

Представьте: у меня, маркетолога, когда я сам становлюсь экспертом, не работают мои же маркетинговые рекомендации.

Почему?

- Потому что я больше, чем просто позиционирование.

- Потому что я хочу работать с разной аудиторией.
- Потому что шапка профиля – это, конечно, хорошо, но где Я? Где мои ценности? Где моя уникальность?

Поэтому те последствия, о которых я расскажу, – это и мой личный опыт, и опыт нескольких сотен клиентов, у которых я наблюдаю одну и ту же картину.

Пристегните ремни. Разбираемся.

Что бывает, когда эксперты следуют этим рекомендациям?

Последствие №1. Ваш блог превращается в Википедию по теме.

Что такое Википедия?

Маркетолог говорит вам:

- «Ты будешь делать проект про абьюзивные отношения и созависимость. Значит, пиши: „Как сказать мужу, что нам пора расстаться?“, „Как реагировать на агрессию?“, „Как распознать негодяя на первом свидании?“».

- У вас блог про деньги? Тогда пишите: «Как пробить денежный потолок?», «Как избавиться от страха больших денег?» и так далее.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.