



Smart Reading
Умное чтение на русском языке

A CEO Only Does
Three Things:
Finding Your
Focus in the
C-Suite

Trey Taylor



СЕО делает лишь три вещи

Поиск фокуса в управлении компанией

Трей Тейлор

Smart Reading
СЕО делает лишь три
вещи. Поиск фокуса в
управлении компанией.
Трей Тейлор. Саммари
Серия «Smart Reading. Ценные
идеи из лучших книг. Саммари»
Серия «Впервые на
русском (Smart Reading)»

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=71565484
СЕО делает лишь три вещи. Поиск фокуса в управлении компанией.
Трей Тейлор. Саммари:*

Аннотация

Это саммари – сокращенная версия книги «СЕО делает лишь три вещи. Поиск фокуса в управлении компанией» Трея Тейлора. Только самые ценные мысли, идеи, кейсы, примеры.

Вы – СЕО крупной компании. Ваши дела идут неплохо, но хотелось бы, конечно, чтобы шли еще лучше. Что же требует вашего первоочередного внимания прямо сейчас? Можете ли

вы сформулировать это всего в трех словах? Какие это слова? Клиенты? Продукт? Сотрудники? Что, если от выбора этих слов зависит успех всего вашего бизнеса?

Такой вопрос задает консультант СЕО (и сам глава крупной компании) Трей Тейлор. Чтобы найти три важнейших слова, ему понадобились десятилетия успехов и неудач. Но дело того стоило.

В формате PDF A4 сохранён издательский дизайн.

Содержание

Начиная с себя	6
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Smart Reading

СЕО делает лишь три вещи. Поиск фокуса в управлении компанией.

Тре́й Тей́лор. Саммари

Оригинальное название:

A CEO Only Does Three Things: Finding Your Focus in the C-Suite

Автор:

Trey Taylor

www.smartreading.ru

Начиная с себя

Всего три слова

Встретились как-то Уоррен Баффет и Билл Гейтс... Звучит как анекдот, но речь о реальной встрече. На ней, кроме Баффета и Гейтса, присутствовало два десятка крупных бизнес-лидеров – лучшие из лучших. Гейтс предложил собравшимся написать на листке бумаги важнейшее качество, которое нужно для успеха в бизнесе и личной жизни, а потом сверить идеи.

Когда ответы были предъявлены, выяснилось, что Баффет и Гейтс, не сговариваясь, написали одно и то же слово: «Фокус». Почему их ответы совпали? Почему фокусировка имеет такое значение?

СЕО – человек, которому платят за принятие важных, дорогостоящих решений. Таким людям нельзя распылять свое внимание. Но с каждым годом делать это все сложнее, потому что сложнее становится мир. Книга, которую вы читаете, – о том, что в самом деле достойно внимания СЕО.

Всего три слова: культура, персонал, показатели.

- Какие ценности управляют сотрудниками компании?

- Кто они, эти сотрудники?
- В каких показателях выражается ваш бизнес?

Вот то, что должно заботить CEO. Но начать он должен с себя.

Самопознание – навык императоров

На столе президента США Гарри Трумэна стояла табличка: «Фишка дальше не идет». Видите ли, в молодости Трумэн был заядлым игроком в покер. Сдавая карты, игроки передают друг другу фишку. Когда она у вас в руках, нужно принять решение, сдавать карты или нет. Фраза на табличке означала: право на принятие решения передать некому, оно – привилегия и ответственность президента. Конечно, то же можно сказать и о президенте корпорации. И можно добавить: начинается все тоже с президента.

Говорят, что кораблю, экипаж которого не знает маршрута, никакой ветер не будет попутным. Чтобы вести компанию к неким целям, CEO должен сначала сформулировать их для себя. ***Все начинается с намерения. Что важно для вас? Что ведет вас по жизни?***

Можно возразить, что рефлексия, самопознание – не то, на что CEO должен тратить время. ***Одному очень эффективному управленцу 2000 лет назад так не казалось.*** А ведь он управлял не компанией, а Римской империей, то есть

был самым могущественным человеком того времени.

Речь о Марке Аврелии (121–180), одном из пяти «хороших» императоров¹, при которых Рим достиг высшего расцвета. Каждый день утром и вечером Марк находил несколько минут для своего дневника, в котором записывал мысли о том, что управляет его помыслами. Дневник не предназначался для чужих глаз, но сегодня это одно из самых популярных философских сочинений, а Марк Аврелий почитается как яркий представитель стоицизма.

«Люби то немудреное искусство, которое ты изучил, и в нем находи удовлетворение. Остаток жизни проживи как человек, всей душой предавшийся во всем, что его касается, на волю богов, не желая быть ни рабом, ни тираном по отношению к кому-нибудь из людей» – вот слова этого философа на троне, не считавшего самопознание пустой тратой времени.²

Три уровня нашего «я»

Познать себя нелегко. Стоит пуститься в рассуждения, и вот в голове уже толкутся мысли, свои и подсказанные кем-

¹ «Хорошие» императоры – так историки называли пять правивших в 90–180 гг. императоров из династии Антонинов (Нерва, Траян, Адриан, Антонин Пий, Марк Аврелий).

² Читайте саммари книги Райана Холидея «Препятствие становится путем. Как превратить испытания в триумф».

то. С чего начать?

И снова – с намерений. *Все, что произошло с каждым из нас, имело место только потому, что мы сами шагнули ему навстречу.* Иногда кажется, что нас заставили, но стоики во главе с Марком Аврелием подняли бы эту мысль на смех. Все можно отнять у человека: имущество, родных, здоровье – кроме способности самому интерпретировать то, что с ним происходит, говорили стоики. *Наши убеждения – вот сфера нашего истинного контроля. А убеждения порождают намерения.*

Порой нелегко мысли отделить от чувств, свое – от чужого. Поможет метафора, придуманная не на Западе, а на Востоке. Буддисты сравнивали сознание с водой. Представьте, что «я» подобно озеру:

- **То, что мы думаем, анализируем, подсчитываем, решаем, – на поверхности воды.** Она редко бывает спокойной: то идут круги от случайного впечатления, то рябь от тревожных мыслей.

- **То, что мы чувствуем, прячется под поверхностью.** Там наши чувства и эмоции. Мы не всегда можем их разглядеть, но эта подводная жизнь очень активна: мы живем аффектами.

- **То, кто мы есть, скрыто в глубине.** Это наши ценности и главные представления о жизни. Когда происходящее на поверхности вступает с ними в противоречие, по озеру

идут волны: мы нервничаем, волнуемся. В своих рассуждениях мы не всегда хотим нырять так глубоко. Порой неприятно отдавать себе отчет в истинных намерениях. Но они все там, на глубине.

Если желаете изменить собственный бизнес, начните с этих глубоководных намерений. *Каждый формулирует их сам для себя – коучи, тренинги или мотивационные книги не помогут. Нет правильных или неправильных намерений, только искренние и неискренние.*

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.