

БОЛЬШОЙ БИЗНЕС В МАЛЕНЬКОМ ГОРОДЕ



PERFORMANCE

АГЕНТСТВО ПРОДВИЖЕНИЯ ИРИНЫ КУЛЬДЫШЕВОЙ

Ирина Кульдышева

**Большой бизнес
в маленьком городе**

«Издательские решения»

Кульдышева И.

Большой бизнес в маленьком городе / И. Кульдышева —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-650302-1

Агентство продвижения Ирины Кульдышевой «Performance» и Литературное агентство Эмиля Ахундова, представляют новую книгу, в которой авторы делятся уникальным опытом ведения бизнеса в маленьком городе. Не упустите шанс открыть для себя новый взгляд на бизнес!

ISBN 978-5-00-650302-1

© Кульдышева И.
© Издательские решения

Содержание

Предисловие	6
Путешествие в историю	7
Александров. Исторические корни	7
Киржач. Исторические корни	9
Марина Бигун	11
Инга Брицына	16
Конец ознакомительного фрагмента.	20

Большой бизнес в маленьком городе

Авторы: Кульдышева Ирина, Бигун Марина, Брицына Инга, Викулов Владимир, Выходкина Оксана, Кашкарова Ирина, Махова Любовь

Шеф-редактор Ирина Кульдышева

Дизайнер обложки Алена Данилова

Литературный агент Эмиль Ахундов

Фотография для обложки Инга Брицына

© Ирина Кульдышева, 2024

© Марина Бигун, 2024

© Инга Брицына, 2024

© Владимир Викулов, 2024

© Оксана Выходкина, 2024

© Ирина Кашкарова, 2024

© Любовь Махова, 2024

© Алена Данилова, дизайн обложки, 2024

ISBN 978-5-0065-0302-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Предисловие

Добро пожаловать в «Большой бизнес в маленьком городе» – книгу, в которой собраны истории, идеи и вдохновение предпринимателей двух замечательных городов: Александрова и Киржача. Эти города, несмотря на свои небольшие размеры, полны жизни, креативности и стремления к развитию. Мы объединили свои усилия, чтобы поделиться историями, опытом и вдохновением, которые могут стать путеводителем для всех, кто мечтает о собственном бизнесе.

Александров и Киржач – не просто небольшие населенные пункты Владимирской области, это места, где уникальные возможности соседствуют с богатой историей и традициями. Мы, как предприниматели, понимаем, что успех бизнеса не всегда определяется размерами населенного пункта. Наоборот, именно в маленьком городе, где все друг друга знают, можно создать уникальные условия для роста и процветания.

В этой книге мы хотим поделиться собственным опытом, рассказать о вызовах, с которыми сталкивались, и тех победах, которые вдохновили нас двигаться дальше. Верим, что наши истории станут источником вдохновения для будущих поколений предпринимателей.

В книге «Большой бизнес в маленьком городе» вы найдете примеры успешных бизнесов, советы по открытию и развитию своего дела, а также идеи, которые помогут вам найти свою нишу на рынке. Мы уверены, что у каждого из вас есть потенциал создать что-то великое, и наша книга – это первый шаг на этом пути.

Давайте вместе откроем новые горизонты и сделаем маленькие города центрами больших возможностей!

Путешествие в историю

Александров. Исторические корни

Летоисчисление города Александрова ведется с 21 декабря 1513 года. Город стал свидетелем многих исторических событий, что придает ему особую атмосферу и значимость.

На его гербе изображены две наковальни и тиски в красном поле в знак множества кузниц, существовавших когда-то в Александрове. К началу XIX века в Александрове на две с лишним тысячи жителей приходилось около пятидесяти кузниц. Немалую роль в наличии такого количества кузниц играл тракт, который проходил через Александров из Москвы в Переславль-Залесский, Ростов, Ярославль, далее – в северные города. Передвижение происходило на конной тяге, нужно было в случае необходимости перековать коней, починить телегу и т. д.

Такое его расположение на пересечении торговых путей способствовало экономическому развитию и привлечению населения. В XIX веке город стал важным центром текстильной промышленности, а в XX веке здесь производили телевизоры, искусственные кристаллы, полупроводниковые приборы, искусственный каракуль и многое другое, пользовавшееся спросом не только в России, но и за ее пределами.

На сегодняшний день Александров – это динамично развивающийся город с населением около 58 000 человек.

В последние годы в Александрове наблюдается рост числа малых и средних предприятий. По статистике, более 60% работающих в городе компаний – это малый бизнес, что подтверждает активное участие местных жителей в предпринимательской деятельности. Кроме того, город стал привлекательным местом для инвестиций благодаря своим конкурентным преимуществам: доступной стоимости земли и рабочей силы, а также близости к крупным транспортным узлам.

В Александров приезжают, чтобы воочию увидеть белокаменные церкви Александровской слободы, почувствовать атмосферу Древней Руси. Заглянуть в царские палаты, подвалы и представить, как в этом месте жил, правил и убил своего сына Иван Грозный, где холоп Никитка Крякутний изготовил крылья из дерева и сыромятной кожи и прыгнул с 50-метровой колокольни. Из потешных полков и стрельцов, успешно «воевавших» под Александровой слободой под руководством будущего императора Петра I, впоследствии были сформированы два первых гвардейских полка русской армии – Преображенский и Семеновский.

Есть и другие достопримечательности:

– Александровский художественно-краеведческий музей (усадьба Первушина), который создан по инициативе жителей города. Музей знакомит с бытом и традициями александровского купечества. Здесь также собрана коллекция работ местных художников, благодаря которой можно получить содержательное и яркое представление о художественной культуре, истории, с конца XIX – начала XXI веков. Сейчас музей постепенно пополняется и другими вещами: деревянными игрушками, скульптурами и т. д.

– Литературно-художественный музей Марины и Анастасии Цветаевых. Это первый музей поэтессы Марины Цветаевой в России, созданный также энтузиастами города. Марина Цветаева приезжала в город Александров к своей сестре Анастасии для того, чтобы провести время в ее семье и найти вдохновение для творчества. Небольшой, но уютный музей, интересная экспозиция. Здесь часто проходят музыкально-поэтические вечера.

– Самая скандальная достопримечательность города – памятник Ивану Грозному. Памятник установлен на набережной, напротив Александровской слободы, по инициативе граждан города и общественных организаций.

– Музей рукотворного камня. Это единственное место в мире, где можно увидеть такую богатую коллекцию самоцветов, выращенных в лабораториях, и прослушать интереснейший рассказ экскурсовода.

– Усадьба дворян Бутурлиных-Зубовых. Усадьба находится в селе Крутец, недалеко от Александрова, и представляет собой барский дом XIX века и несколько хозяйственных построек. Здесь же находится могила Сергея Александровича Нилуса – русского религиозного писателя, публициста и общественного деятеля.

– Музей истории Московско-Ярославско-Архангельской железной дороги. Здание городского вокзала было возведено в 1903 году. В настоящее время оно используется не только по прямому назначению, но и служит домом для музея железной дороги. Музей хранит много экспонатов, которые рассказывают об истории строительства железной дороги Москва-Архангельск.

Александров – город, который сочетает в себе богатую историю и культурные достопримечательности. Он открывает большие возможности для бизнеса и предпринимательства, особенно в условиях растущего интереса к малому и среднему бизнесу. Истории успеха, происходящие здесь, вдохновляют и показывают, что жители маленького города способны на большие достижения, если они являются целеустремленными и творческими личностями. Все это делает Александров не только привлекательным местом для жизни, но и перспективной площадкой для развития бизнеса.

Киржач. Исторические корни

Киржач – небольшой, но удивительно яркий город, расположенный в самом сердце Владимирской области, который можно легко обойти пешком.

В 1358 году Сергей Радонежский основал Благовещенский Киржачский монастырь. Именно от него начал разрастаться город. Благовещенский монастырь по праву считается одной из исторических святынь Киржача. Изначально монастырь был мужским, но в конце XX века он возобновил свою деятельность как женский монастырь. Город быстро стал важным торговым центром благодаря своему выгодному расположению на реках Киржач и Клязьма и как одному из пунктов на пути из Владимира в Ростов. Одним из самых значимых исторических событий для города стало строительство церкви святого Николая Чудотворца в 1741 году. Этот храм стал символом духовной жизни города и до сих пор привлекает внимание туристов своей архитектурной красотой. Несмотря на то что первые упоминания о Киржаче относятся к XIV веку, городом он стал только в 1778 году.

Киржач славен своими достопримечательностями.

В Киржаче есть самый длинный деревянный пешеходный мост России – Типографский мост.

Киржач является единственным городом во Владимирской области, в честь которого названа одна из планет в созвездии Рыб.

В Киржачском районе в с. Заречье есть дом-усадьба фабриканта С. И. Думнова – именно он первым во Владимирской области открыл производство высококачественного шелка и бархата, и уже к 1880 году в Киржаче действовало около десяти шелкопрядильных фабрик.

В Киржаче есть свой «Стоунхендж» – «Музей ледниковых камней».
В городе есть единственный в России дирижабледром.

Музей иконописи и реставрации, в коллекции которого более 350 икон и памятников старины, привлекает множество туристов.

В 1968 году во время тренировочного полета произошло крушение самолета, в котором погибли космонавт Юрий Гагарин и военный летчик Владимир Серегин. Катастрофа произошла в селе Новоселово, в 18 км от Киржача. На месте падения установлен мемориал.

На сегодняшний день население Киржача составляет около 27 тысяч человек. Город активно развивается, и в последние годы наблюдается рост малого и среднего бизнеса.

За последние несколько десятилетий мы стали свидетелями значительных изменений в экономической структуре, а также влияния глобализации и цифровых технологий на бизнес. Эти трансформации не только изменили рынок, но и открыли новые возможности для предпринимателей.

Переходя от исторической справки к основной теме книги, мы начинаем углубляться в практический опыт и идеи предпринимателей. Каждый автор представляет свои оригинальные взгляды и стратегии, основанные на собственном опыте и наблюдениях.

Марина Бигун



Ничего не предвещало беды... Поздно ночью я приехала из Москвы с учебы, а рано утром я уже ехала в город Доброград в Ковровский район Владимирской области на бизнес-стажировку в группу компаний «Аскона», где мы должны были с бизнесменами из бизнес-сообщества провести несколько дней, изучая положительный опыт топ-менеджмента «Асконы» в управлении группы компаний.

В это утро, которое я теперь запомню надолго, погода была замечательная, настроение тоже – новые перспективы развития, новые знакомства – все это было впереди... Я опустила глаза, чтобы посмотреть, какой дорогой меня ведет навигатор, и, понимая, что мне нужно сворачивать с главной дороги, поднимаю глаза – и, о ужас, на меня летит «ГАЗель»! Огромная машина мчится прямо на меня! В голове пробежало очень много мыслей... Вся жизнь промчалась перед глазами, дети, бизнес, обязательства, деньги... Что будет через минуту?? Я думала, как мне избежать этой аварии, как повернуть, чтобы миновать столкновение. Но увы! Сильный толчок, удар, дым, все подушки вылетели в салоне. Доли секунд... Я жива! Выбегаю из машины, водитель «ГАЗели» жив! Моя машина разбита полностью, она – мой атрибут, я всегда гордилась, что заработала на нее сама... Но у меня есть жизнь и свобода! Нужно жить дальше, жизнь продолжается! Но как жить дальше?? Я знала, что с этого дня я буду другой. Меня как будто вывернули наизнанку. Что я сделала не так, что все это произошло?? Такой вопрос стоял у меня в голове...

О себе

Меня зовут Марина Бигун, я – собственник консалтинговой компании AlexConsult. Почему Alex? Потому что мой родной город – это город Александров! Своей целью мы ставим оптимизацию бизнес-процессов компаний своих клиентов. Занимаемся от составления бизнес-планов до анализа финансовых показателей деятельности бизнеса. Специализируемся на предоставлении услуг бухгалтерского учета, тендерного сопровождения, налоговой оптимизации и финансового консалтинга.

Родилась я в маленьком городе Александров Владимирской области, город не насчитывает даже 100 тысяч человек. Что я помню из детства – это то, как мой папа постоянно уезжал на работу в город Москву на целую неделю на заработки. Он всегда приезжал в пятницу вечером. Мы всей семьей ждали этот день, потому что, когда он возвращался, он привозил деньги, и мы всей семьей в субботу ходили на рынок, покупали много продуктов, одежду, вещи. Город Москва – что это за чудесный город, где много возможностей? Когда я вырасту, только там я буду зарабатывать много денег, потому что там большие возможности – так я думала с детства. Где эти большие возможности для бизнеса мне еще предстояло узнать в будущем... Я была той маленькой девочкой в маленьком городе с огромной мечтой добиться успеха!

Красный диплом в школе, окончание института с отличием, опыт работы главным бухгалтером в большом городе недалеко от столицы – все это не приблизило меня к моей мечте – работать в Москве. Потом шли годы работы в найме, пока не произошло то, что перевернуло все наши жизни – мы оказались заперты дома и вынуждены были работать дистанционно. Тогда я поняла, что мой потенциал не раскрыт на 100%, что я хочу большего, а главное это то, что я могу больше! Неблагоприятная ситуация во всем мире для меня стала стимулом организовать свой бизнес и перейти в предпринимательство. Ты можешь быть прекрасным специалистом, который может добиться огромных высот, но сидишь годами на работе, выполняя рутину изо дня в день, не раскрывая своего потенциала. Тогда тебе точно нужно начать свой путь в бизнесе!

Как же стартовать в небольшом городе? Как часто я слышала, что здесь, в городе, нет возможностей, чтобы зарабатывать много денег, нужно ехать в Москву. Но ты живешь в своем маленьком городе, и отсутствие возможностей только в твоей голове. Сейчас время прогресса и мощного научно-технического развития, возможности сами идут к нам. Все начинается с мечты, только мечта дает тебе возможность стартовать здесь и сейчас, добиться успеха. Мечта мотивирует тебя и ведет к цели. Для достижения цели человек способен выстраивать планы и делать конкретные шаги. Мечта достичь огромного успеха – это ключевая черта предпринимателя.

Бизнес с нуля

Создавая свой бизнес в маленьком городе с нуля, у меня не было ничего, кроме моих клиентов, которые пришли ко мне «по сарафанному радио», когда я работала в найме, зная мою экспертность. Руководители компаний обращались с запросом вести бухгалтерский учет и вопросами касательно налогообложения, потому что меня им порекомендовали их знакомые. Вот первая возможность в маленьком городе для развития своего бизнеса. Ты являешься рекламой своих услуг. Твоя экспертность идет далеко вперед тебя. В небольшом городе информация распространяется от человека к человеку быстрее, чем в информационном пространстве в социальных сетях. Если ты настроен решительно добиваться успеха и быть лучшим в своей области, у тебя есть все возможности сделать это! Будь лучшим! Я знаю, ты можешь.

Для того чтобы предоставлять лучшие услуги, выполнять работы в своей области наилучшим образом, необходимо знать своего клиента, его потребности, цели, ожидания. Индивидуальный подход к каждому клиенту позволяет мне максимально точно подобрать соответствующее решение его проблемы и ответить на его запросы. Клиент должен почувствовать, что он важен, его интересы знают и понимают его потребности. Если хотите завоевать сердца клиентов, то индивидуальный подход – это главный фактор взаимодействия с клиентами. Пред-

ложите клиенту индивидуальные условия обслуживания, оптимальное решение его проблем, и он будет с вами надолго. Персональный подход к клиентам помогает привлекать новых клиентов, расширять клиентскую базу и, как результат, увеличивать свой доход.

В маленьком городе постоянно сталкиваешься с конкуренцией. Но есть возможность перейти из минусов в плюсы. Я постоянно развиваюсь, обучаюсь у лучших специалистов, занимаюсь усовершенствованием спектра предлагаемых услуг. Важно быть всегда на шаг впереди конкурентов и успешно внедрять все то, о чем вы только мечтали. Любой опыт ценен, а вот медлительность и нерешительность – отнюдь не лучшее качество для бизнесмена.

Одной из больших проблем, с которой я столкнулась, было то, что я долго не могла найти хорошее помещение для офиса. Поиск хорошего помещения под офис – это важный шаг для развития любого бизнеса. Я для себя сразу решила, что у меня будет большой светлый офис с высокой проходимостью в центре города. В небольшом городе не так много предложений по аренде коммерческих помещений, не один день поиска, и я даже чуть не предала свои желания, решив остановиться на том, что предлагали. Вот несколько ключевых моментов, которые помогли мне найти подходящее место:

1. Сначала я определила свои потребности:

- Размер: мне нужно было не меньше 30 квадратных метров, потому что первоначально я хотела разместить 3 рабочих места. Также учтите планируемое расширение.
- Расположение: удобный доступ для сотрудников и клиентов, близость к транспорту и инфраструктуре. Я хотела, чтобы офис располагался в центре города.
- Тип помещения: мне нужны были несколько кабинетов.
- Бюджет: какую сумму вы можете выделить на аренду?

2. Второй шаг – я приступила к поиску вариантов:

- Онлайн-платформы: я использовала «Avito», «Циан».
- Риэлторы: я созвонилась со знакомыми из агентства недвижимости.
- Когда варианты были исчерпаны, я звонила знакомым, узнавая у них о возможных вариантах.

3. Потом начался самый тяжелый этап. Необходимо было посетить выбранные помещения, чтобы проверить следующие аспекты:

- Соответствие требованиям: наличие коммуникаций (электричество, интернет, водоснабжение), пожарной сигнализации, вентиляции.
- Состояние помещения: ремонт, чистота, наличие мебели.
- Условия аренды: сроки аренды, цена, дополнительные условия.
- Правовые аспекты: документы на помещение.

4. Немаловажным в принятии решения по аренде офиса было наличие дополнительных факторов:

- Парковка: есть ли доступная парковка для сотрудников и клиентов?
- Доступность услуг: кафе, магазины, банки вблизи офиса.
- Атмосфера: уютная атмосфера офиса может позитивно влиять на сотрудников.

Выбор офиса – это долгосрочная инвестиция. Важно найти помещение, которое будет комфортным и функциональным для вашей команды и будет способствовать успеху вашего бизнеса. Я нашла свой офис в центре города, большой и светлый, в котором комфортно находится мне и моей команде. Наши клиенты всегда с удовольствием приходят к нам, и мы всегда тепло их встречаем.

На первый взгляд, маленький город может казаться ограниченным по возможностям в сравнении с мегаполисом, но он предлагает ряд преимуществ для большого бизнеса:

- Отношения с клиентами. Возможность индивидуального подхода к каждому клиенту. Тесные связи в небольшом городе способствуют налаживанию прямых контактов с клиентами. Персональный подход к каждому клиенту дает преимущество в конкуренции с другими компаниями. Хотя в небольшом городе в некоторых сферах деятельности может быть меньше конкуренции, чем в мегаполисе.

- Расходы на открытие и ведение бизнеса могут быть ниже, чем в крупном городе. Следует учитывать, что цены на аренду коммерческих и складских помещений в регионах значительно ниже, что позволяет значительно сократить свои расходы на открытие и ведение бизнеса. Уровень заработной платы сотрудников также ниже, что снижает расходы на персонал. Некоторые города предлагают налоговые льготы для бизнеса.

- Возможность доступности ресурсов – трудовых и материальных. Хотя найти квалифицированных специалистов может быть проблемой в небольшом городе, здесь есть преимущество: можно использовать личные контакты и рекомендации знакомых. Малый город может стать отличным местом для запуска онлайн-бизнеса, особенно если он предлагает доступную рабочую силу и низкие расходы. Некоторые маленькие города расположены рядом с природными ресурсами, что может быть преимуществом для некоторых предприятий.

- Привлекательные возможности для инвесторов. Низкие цены на недвижимость и рабочую силу могут быть привлекательны для инвесторов. Некоторые регионы предлагают поддержку для привлечения крупных предприятий.

Большой бизнес может найти привлекательные возможности в маленьких городах, воспользовавшись преимуществами низких расходов, лояльности клиентов и доступности ресурсов. Однако важно учитывать потенциальные трудности, с которыми вы можете столкнуться, и поэтому необходимо тщательно планировать свое развитие в этом контексте.

В завершении хочу поделиться советами, которые помогут вам создать, укрепить и расширить большой бизнес в маленьком городе:

- Определите свою идею. Подумайте о том, что вам нравится делать и в чем вы хороши. Исследуйте рынок и найдите нишу, которая вас интересует. Поймите потребности местных жителей и специфику региона.

- Определите цели, стратегии и ресурсы, которые вам понадобятся. Бизнес-план поможет вам структурировать ваши мысли и привлечь потенциальных клиентов. Поймите свою целевую аудиторию, конкурентов и тенденции в вашей области. Это поможет вам адаптировать свой продукт или услугу и, как результат, увеличить доходность своего бизнеса.

– Определите, сколько денег вам нужно для старта, и исследуйте варианты финансирования – собственные сбережения, кредиты, инвестиции.

– Создайте сильную локальную команду. Найдите талантливых сотрудников и создайте команду, которая будет работать на благо компании.

– Сетевое взаимодействие. Участвуйте в мероприятиях, конференциях и сообществах города, чтобы наладить контакты с другими предпринимателями и потенциальными клиентами. Это значительно укрепит ваш бизнес.

– Используйте социальные сети, рекламу и другие каналы для продвижения вашего продукта или услуги, чтобы расширить аудиторию и привлечь клиентов за пределами города. Создайте логотип, который будет выделяться и запоминаться, чтобы его узнавали в городе.

– Будьте всегда гибкими и адаптируйтесь к специфическим условиям малого города, чтобы быстро принимать решения, касающиеся вашего бизнеса. Обязательно сосредоточьтесь на росте, и успех не заставит вас долго ждать!

Важно помнить, что успех большого бизнеса в маленьком городе зависит от вашей дисциплины, правильного планирования, адаптации к местным условиям и создания сильных связей с местным сообществом.

Контакт для связи:



Telegram: https://t.me/rost_capitala

Инга Брицына



«Которая из моих фотографий самая любимая? Та, которую я собираюсь снять завтра»

Имоджен Каннингем.

Я – Инга Брицына, профессиональный фотограф с десятилетним опытом, и моя история – это путешествие, полное открытий и преодолений. С раннего детства фотография стала частью моей жизни, и я хочу поделиться тем, как находила и нахожу вдохновение. Надеюсь, что мой рассказ будет интересен не только моим клиентам, но и тем, кто только начинает знакомиться с миром фотографии. Пусть мой опыт станет для вас шагом на пути к вашей мечте.

Все началось, когда мне было шесть лет. Папа принес домой массивный фотоаппарат «Зенит». Этот аппарат, казавшийся мне волшебным, открыл для меня мир, полный загадок и возможностей. Вечерами, когда дневной свет уступал место мягкому сиянию красной лампы в нашей импровизированной фотолаборатории, я замирала от восхищения. Мы с отцом создавали магию прямо у нас дома: на белой бумаге постепенно проступали образы, и каждый из них казался мне настоящим чудом. Именно тогда я влюбилась в фотографию, еще не осознавая, какую значительную роль она сыграет в моей жизни.

Время шло, и, как многие, я выбрала путь, который казался мне наиболее надежным – бухгалтерия. В восемнадцать лет поступила в университет, где с усердием изучала экономику и финансы. В те годы мне казалось, что я уверенно иду по правильному пути, и эта карьера принесет мне стабильность и уверенность в завтрашнем дне. Но жизнь, как это часто бывает, внесла свои коррективы.

С рождением сына мир вокруг меня изменился, словно кто-то перевернул калейдоскоп, и привычные образы сложились в новые, яркие и неожиданные картинки. Эти крошечные пальчики, первый взгляд, первая улыбка – я не могла позволить таким моментам уйти в прошлое без следа. Я начала фотографировать сына на телефон, мечтая создать аль-

бом, который станет семейной реликвией и останется с нами навсегда. Но когда распечатала первые снимки, меня охватило разочарование: фотографии оказались мутными, зернистыми, не такими, какими я их представляла. Это был переломный момент, когда я поняла – мне нужен настоящий фотоаппарат, который сможет передать всю красоту и глубину этих мгновений.

Так появился мой первый Canon. Он был простым, предназначенным для домашнего использования, но с ним шел подарок – мини-курсы от фотошколы. Эти уроки стали для меня настоящим открытием. Я поняла, что фотография – это не просто нажатие на кнопку. Это умение видеть свет, ловить эмоции, чувствовать композицию и обрабатывать фотографии. Это искусство, требующее внимания и трепетного отношения. Именно с этого момента моя жизнь начала меняться.

В начале своего пути фотография была для меня лишь увлечением. Я снимала все и всех, участвовала в детских фотоконкурсах и даже завоевывала призы. Сообщества мамочек нашего города сыграли важную роль в моем становлении. Я снимала встречи и мероприятия, и постепенно количество заказов начало расти благодаря «сарафанному радио».

Как и многие начинающие фотографы, я стремилась к обновлению техники. Следующим шагом стала покупка полнокадровой камеры, а затем беззеркальной. Однако вскоре я осознала, что не технологии являются основой моего успеха, а общение с людьми и умение проживать с ними момент съемки. Именно тогда рождаются по-настоящему живые кадры, а технические аспекты отходят на второй план.

Я училась на знаменитых курсах с известными экспертами и на более скромных. Важной частью обучения стали фототуры по России, где я находила вдохновение в ее природной красоте. Снимала на фоне живописных мест Байкала, горных хребтов Дагестана и Абхазии, морских пейзажей Сочи и Крыма. Каждый опыт становился новой ступенькой в моем развитии и вдохновлял на дальнейшие фотоэксперименты.

Одним из самых запоминающихся событий стал круиз для фотографов и видеографов со всего мира. Я плыла на 18-этажном лайнере, чтобы снимать свадьбы в Италии, Испании, на Мальте и во Франции. Погружаясь в местный колорит, я не только оттачивала технику, но и перенимала опыт мастеров высокого уровня. Эти навыки значительно расширили мое видение и понимание искусства фотографии, открыли новые горизонты и вдохновили на создание уникальных проектов. Это был потрясающий опыт съемок в невероятно красивых местах, в команде профессионалов, которые разделяли мою страсть и любовь к фотографии.

Несмотря на все путешествия, я всегда возвращалась в родной Александров. Этот город – мой дом, место, где я чувствую себя собой. Я люблю его за уют, знакомые улицы и людей. Люди – это главное богатство нашего города, и именно поэтому я решила развивать свое дело здесь. Мне хотелось подарить Александрову качественную фотосъемку, запечатлеть для его жителей самые важные моменты их жизни – от первых шагов малышей до свадебных церемоний и семейных праздников.

Развитие собственного бренда в маленьком городе – это не только радость, но и трудности. В начале моего пути в Александрове было очень мало фотостудий, но сейчас есть широкий выбор. В нашем городе сильная конкуренция среди фотографов, и я считаю это большим

плюсом, потому что каждый может найти специалиста по душе, который будет соответствовать его видению.

На первый взгляд может показаться, что в маленьких городах совсем нет красивых мест для съемок, но с каждым годом город растет и развивается, появляются новые локации. Прогулки по родным улицам часто становятся источником неожиданных идей для съемок. Одно и то же место может выглядеть совершенно по-разному в зависимости от погоды или настроения, главное – уметь это замечать. Я люблю фотографировать в самых обычных местах, ведь именно там часто скрывается настоящая красота.

В продвижении личного бренда мне помогают социальные сети, где я делюсь своими работами, историями съемок и взаимодействую с клиентами. Моя активная жизненная позиция и участие в жизни города играют важную роль. Я активно участвую в городских конкурсах, таких как «Фотосушка», снимаю экскурсии, концерты танцевальных и вокальных коллективов, интеллектуальные игры и сотрудничаю с деятелями Александрова. Часто посещаю выставки и бранчи, которые помогают расширять круг знакомств и вдохновляют на новые идеи.

Одно из моих любимых мест для съемок – Александровская слобода в нашем Кремле и усадьба Бутурлиных-Зубовых в деревне Крутец. Эти места с богатой историей и традициями создают уникальную атмосферу, которую я стараюсь передать в своих работах. Все это помогает мне не только развивать свой бренд, но и вносить вклад в жизнь родного города.

В небольших городах сарафанное радио работает как мощный двигатель, часто превосходя по эффективности даже самые продуманные стратегии в социальных сетях. Люди приходят к вам, потому что кто-то где-то с восторгом и блеском в глазах рассказал о вашем мастерстве. В такой тесной среде вы сами становитесь воплощением своего бренда, олицетворяя качество и надежность своих услуг. Это значит, что ваша репутация – ваш самый ценный капитал. Поэтому, чтобы не упасть в глазах клиентов, нужно всегда быть на волне, совершенствуя навыки и удивляя высоким уровнем сервиса. В конце концов, в маленьком городе каждый ваш шаг – это реклама, и важно не оступиться, чтобы не разрушить доверие, которое вы завоевали.

Фотография давно перестала быть просто профессией. Это дело всей моей жизни, в котором я могу выразить себя, свои чувства и мысли через объектив. Конечно, бывают и технические моменты, и забавные, и курьезные ситуации, временные обязательства перед клиентами в загруженные периоды. Чтобы не потерять вдохновение, я стараюсь находить время для творческих съемок. Творчество, на мой взгляд, не должно ограничиваться рамками заказов. Оно должно быть в каждом кадре, в каждом проекте. Это помогает не выгореть и сохранять искренность в том, что делаешь. Я много читаю, путешествую, общаюсь с коллегами, посещаю выставки иставляю свои работы.

Фотография не знает границ: я выезжаю за пределы Александрова, чтобы запечатлеть мгновения в Москве и самых разных уголках нашей необъятной родины. Каждая поездка открывает новые горизонты и вдохновляет на создание по-настоящему уникальных снимков. Сегодня я занимаюсь корпоративными фотосессиями, съемками для бизнеса, для маркетплейсов, а также создаю стильный фотоконтент для моделей, визажистов и блогеров.

Семейные, свадебные и детские фотосессии остаются важнейшей частью моей работы. Я снимаю различные семейные события, в том числе юбилеи, крестины, детские и взрослые дни рождения. Организую тематические фотопроекты, например, пасхальные и новогодние.

Работая с семьями, особенно ценю возможность поймать тот трогательный момент, который позволит клиенту, глядя на снимок, снова и снова переноситься в воспоминания об этом дне и ощущать теплоту тех событий. Это не просто фотография, это часть жизни, застывшая на мгновение. Такие моменты дарят мне радость и вдохновляют работать с еще большей любовью. Я счастлива, что умею творить эту магию, которая объединяет прошлое и настоящее, делая его вечным. И очень важно и приятно, когда люди возвращаются ко мне снова и снова, и мы вместе с ними пишем историю их семьи. Часто мы знакомимся с ребятами на свадьбе, потом снимаю фотосессию беременности, а после уже годовасие и другие праздники этой семьи.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.