



Елена Ермакова

12 СПОСОБОВ СДЕЛАТЬ ТЕКСТ
ЭМОЦИОНАЛЬНЕЕ,
ЧТОБЫ ПРИВЛЕЧЬ ВНИМАНИЕ ЧИТАТЕЛЕЙ

истории копирайтера

от автора книги «Эмоциональный копирайтинг»

Елена Ермакова
12 способов сделать текст
эмоциональнее, чтобы
привлечь внимание читателей
Серия «Новые авторы»

*<https://litres.ru/71210755>
SelfPub; 2025*

Аннотация

В этой книге 12 способов сделать ваш текст эмоциональнее на основе регистра эмоциональных тонов философа Лафайета Рональда Хаббарда. Я позиционирую каждый тон, как отдельную эмоцию. Даю советы, что же с ними делать в ваших текстах.

Эта книга, по традиции, и для начинающих, и опытных авторов текстов. Поэтому вы не увидите готовых формул или схем, ведь их просто не существует. Каждый из нас проживает по-разному свои эмоции и наши жизни отличаются друг от друга, хоть чем-то и похожи на первый взгляд.

Я написала 12 историй на тему этих эмоций и дала совет в конце каждой истории, как использовать эмоцию в ваших текстах. Вам же останется только сесть и написать свои истории.

Каждую из этих эмоций вы можете использовать многократно и по-разному, ведь одна из заповедей копирайтера гласит: чтобы

вас точно поняли и услышали, необходимо донести одну и ту же мысль минимум десять раз, только несколько иначе.

Содержание

Введение	5
Глава 1. Начните пользоваться книгой прямо сейчас	12
Глава 2. Кто я и почему я пишу для вас эту книгу	15
Глава 3. Страх писать тексты самостоятельно	20
Конец ознакомительного фрагмента.	23

Елена Ермакова

12 способов сделать текст эмоциональнее, чтобы привлечь внимание читателей

Введение

У вас такое случалось в жизни: купили книгу, начали читать и поняли, что она написана именно для вас? Словно автор – ваша родственная душа, прошёл схожий жизненный путь, пережил неудачи, но смог найти в себе силы шагнуть дальше, добиться результата.

Вы читаете книгу и буквально не можете усидеть на месте, чтобы дочитать её до конца, настолько сильно желание начать действовать прямо сейчас. Вам кажется, что именно сегодня вы можете совершить невозможное, осуществить свою давнюю мечту, достичь цели. Так бывает, что всего одно предложение может оказаться самым важным и заставит вас действовать.

Если с вами такое произошло, значит, вы точно знаете,

что такое сила вдохновения и мотивации, которая так необходима в разное время вашей жизни. Именно эта сила способна быстро изменить реальность, в которой вы живёте сейчас. Она заставит вас писать эмоциональные тексты, которые не оставят равнодушными ваших читателей.

Тексты, которые начнут продавать вас без рекламы и знаменитого маркетинга. Которые привлекут к вам внимание и будут ждать каждое утро. Которые вызовут жаркие споры в комментариях. Для таких текстов вам не надо сниматься в фотостудии, переживать, как вы выглядите, как вы говорите на публику, снимать клипы или видео, искать картинки или думать над визуальной частью оформления поста.

Это глава из моей флагманской книги «Эмоциональный копирайтинг», которую я написала всего за пять дней на одном дыхании и опубликовала 1 августа 2022 года:

«Эмоции в тексте: миф или реальность?»

Я не претендую на звание лучшего копирайтера страны. Но я много лет посвятила изучению текстов вдоль и поперёк, а главное – в отличие от многих – применила абсолютно всё не только на своей практике, но и в работе со своими клиентами.

И самым лучшим показателем работы является полное отсутствие неудачных проектов. У меня нет ни одного клиента, который не продавал бы через мои тексты, стратегии и контент.

Мнения сильно разделились, как всегда. Кто-то считает, что живые эмоции в тексте портят всё, и это полный детский сад – вываливать все эмоции в один текст. Аргументируют это тем, что читателю рыдать навзрыд, что ли, придётся в экран монитора?

Я ни в коем случае не призываю вас писать душераздирающие тексты ежедневно. Помните притчу про младшего брата-победителя? Даже душещипательные истории надоедают.

Копирайтер Гари Бенсивенга говорил: «Эмоции – это плоть и кровь текста».

Эмоциональный копирайтинг создан для того, чтобы в нужных акцентах добиться реакции внутри души и сердца читателя. ВКонтakte, как и в любой другой соцсети, есть эмодзи. И мы, чтобы сделать акцент, можем поставить красный восклицательный знак, или сердечко, или плачущего человечка.

Если вдруг до сих пор вы об этом не знали – это сделано не просто так. А как раз ради того, чтобы внести эмоциональную окраску в тексты. Для того чтобы сухие, неумелые, шаблонные тексты хоть как-то начали привлекать внимание читателя. И над разработкой эмодзи работала большая команда очень умных специалистов, включая психологов.

Но, с некоторых пор «Умная Лента» ВКонтakte перестала использовать эмодзи массово. И соцсеть отдала предпочтение авторским и уникальным текстам в первую очередь.

Канцелярит, шаблоны, формулы и сухие продающие тек-

сты – вот уже больше двух лет, как никого не впечатляют.

А что мне делать, если я сама по себе человек неэмоциональный?

Нет таких людей, которые совсем бесчувственные. На первый взгляд, конечно, они есть: вот кругом ходят, не улыбаются, зубы сжатые, лица серьёзные. Но внутри каждого из нас есть внутренний человечек, у которого есть свои эмоции.

Сильные мужчины покупают себе игрушки из детства, а негибавшие женщины тихо плачут у окна. Никто не знает, что происходит на самом деле за закрытыми дверями вашей души. Что на самом деле вы пережили за свою жизнь, и никому не рассказали. А может быть, что-то хотели пережить – и не смогли.

У меня есть личный список нереализованных желаний, я пишу его в Google документах. Оказалось, что я столько всего ещё не успела! Я люблю фантазировать, это у меня с раннего детства: я много читала и придумывала истории. Наверное, из меня вышла бы отличная сказочница.

Я, как и вы, совершенно обычный человек: женщина, подверженная переменам питерской погоды, гормонам, стрессам, да и просто настроению. И вот когда мне не хватает эмоций в тексте – я беру одно из своих желаний, закрываю глаза и представляю, что оно сбылось, и описываю это.

«в длинном платье и на каблуках
в Кремле на сцене с микрофоном

она стояла не боясь
и пела арию для вас»

Эмоции в тексте – это не миф, а реальность. Человек пишет для другого человека. Но меру надо знать, несомненно.

Много лет назад Корней Иванович Чуковский опубликовал статью «Канцелярит». Это окаянный и зловредный недуг нашей речи. Слишком много пустых, бессодержательных, мёртвых слов. Относившийся к языку, как к живому существу, Чуковский в 1962 году написал книгу «Живой как жизнь».

Одна из моих любимых книг, которую должен прочитать каждый – «Слово живое и мёртвое», автор Нора Галь. В ней – напряжённые раздумья о том, как беречь и любить родной язык, жечь глаголами, убивая канцелярит в текстах. Я позволю себе перефразировать это на современный лад: «Жечь эмоциями, которых так не хватает сейчас в нашей жизни».

Люди ищут эмоции кругом: ходят за ними в горы, покоряют вершины, прыгают с парашютом, ищут приключений на свой пятую точку. Только ради того, чтобы испытать яркие эмоции. Подвергают себя испытаниям, мучатся от угрызений совести, испытывают стыд, покупают ненужные вещи на миллионы, пытаясь, хотя бы на час, получить радость».

Порой нам достаточно всего пары часов или нескольких глав новой книги для того, чтобы поймать вдохновение. Для

меня книги были, есть и будут главным источником моего вдохновения.

Эта книга – самая понятная по теме, как искать и применять эмоции в текстах для ваших социальных сетей. Я хотела назвать эту книгу: «Эмоциональный копирайтинг-2», но мой редактор предложила сделать новое название.

Книга не будет похожа на большинство научных трудов или пособий по изучению и применению текстов. Я не филолог и учитель русского языка, не пишу художественные книги.

Прежде всего эта книга практична и понятна всем, кто только начинает свой писательский путь, авторам текстов в своих социальных сетях. Уверена, что опытные авторы тоже почерпнут в этой книге что-то новое для себя. Вы не найдёте здесь «секретные» методы копирайтинга, для этого существуют другие книги.

Моя единственная миссия в жизни – вдохновить вас начать писать понятные, лёгкие, живые и яркие тексты, не задумываясь каждое утро о том, где искать темы и вдохновение. Эмоции в текстах – это самый простой, увлекательный и простой способ начать писать тексты.

Если вы, прочитав эту книгу-пособие, напишете всего один текст или поймаете потерянное творческое вдохновение – я буду счастлива. Тексты делают меня счастливой, наполняя собой каждое утро. Я живу в своём писательском мире, ловлю эмоции, которые живут вокруг меня, и пишу. Пи-

сательство, тексты и книги – моя жизнь. И даже если мне не будут за это платить – я буду писать.

Глава 1. Начните пользоваться книгой прямо сейчас

Существует такое мнение, что если читатель прочитал первые пятьдесят страниц, он с большой вероятностью дочитает книгу до конца. Я решила обойти это правило и сделать книгу максимально полезной, без лишней информации и ненужных размышлений. Уверена, что у вас уже полно разочарований от повторяющейся информации в книгах, которую мы и так можем найти самостоятельно.

В этой книге 12 способов сделать ваш текст эмоциональнее на основе регистра эмоциональных тонов философа Лафайета Рональда Хаббарда. Я позиционирую каждый тон, как отдельную эмоцию, со своей точки зрения и большого жизненного опыта простой женщины из квартала Купчино, города Ленинграда (Санкт-Петербурга). Даю советы, что же с ними делать в ваших текстах.

Эта книга, по традиции, и для начинающих, и опытных авторов текстов. Поэтому вы не увидите готовых формул или схем, ведь их просто не существует. Каждый из нас проживает по-разному свои эмоции и наши жизни отличаются друг от друга, хоть чем-то и похожи на первый взгляд.

Я написала 12 историй на тему этих эмоций и дала совет в конце каждой истории, как использовать эмоцию в ваших

текстах. Вам же останется только сесть и написать свои истории.

Каждую из этих эмоций вы можете использовать многократно и по-разному, ведь одна из заповедей копирайтера гласит: чтобы вас точно поняли и услышали, необходимо донести одну и ту же мысль минимум десять раз, только несколько иначе.

Эмоциональный копирайтинг вам поможет, даже если вы никогда и нигде не учились этому. Благодаря вашим эмоциональным текстам вас услышат, вас купят, к вам придут ваши люди, проживающие схожие эмоции в данный момент жизни. Или те, кто живёт в них постоянно, те, кто проживал их раньше, те, кто не знает как с ними справиться в сложные времена.

Чтобы ваши тексты ещё больше привлекали внимание, я поделюсь с вами тремя примерами ваших будущих заголовков из вебинара «Залихватские заголовки».

А в самом конце этой книги я расскажу, куда вас могут привести простые тексты из социальных сетей.

Удивлены? Ведь вы купили всего одну небольшую и очень недорогую книгу! Внутри которой вас ждут 12 историй о том, как писать живые и эмоциональные тексты с привлекающими заголовками для ваших социальных сетей.

А значит, вам больше не придётся ежедневно ломать голову над тем, что написать. Каждая глава этой книги подскажет вам хорошую идею для нового текста.

Одна книга – одно решение.

Глава 2. Кто я и почему я пишу для вас ЭТУ книгу

Я Елена Ермакова. Знакомые и друзья зовут меня просто – Эрнестовна (и это – моё настоящее отчество). В начале книги принято писать, кто я и зачем вам эта книга.

Я столько раз меняла профессии в своей жизни, что описывать всё не хватит и целой книги. Я человек-сканер, мне интересно абсолютно всё. Вот, к примеру, совсем недавно я стала писательницей, и 1 августа 2022 года опубликовала свою первую книгу «Эмоциональный копирайтинг», которую я написала всего за 5 дней. Она сразу стала хитом продаж.

С моей помощью уже написано более одного миллиона текстов. Мне понравилось писать книги, приносящие пользу: быстро, здесь и сейчас. И я написала ещё несколько книг.

В самом конце 2023 года я выпустила свою шестую большую книгу, которая трижды стала хитом продаж на «ЛитРес». Я даже рискнула и осуществила свою мечту с 2017 года. Придумала и напечатала метафорические карты – «33 подсказки для вдохновения автора», а к ним добавила расширенную подсказками книгу, которая вошла в топ самых продаваемых книг жанра нон-фикшн на «ЛитРес» в октябре 2023 года.

Свой 2024 год я решила посвятить не только текстам, но и понятному маркетингу для всех. Поэтому в каждой книге, опубликованной мной в этом году, вас будут ждать главы о том, как легко можно продавать себя текстами. Без рекламы, без стресса и найма специалистов, без фотографий или картинок. Только текст и ничего лишнего.

Признаться, для меня съёмка визуала – большой стресс, я уже несколько раз в этом году пыталась начать снимать клипы ради продвижения. Умудрилась сжечь утюгом чёрный фон для съёмки, сломать кольцевую лампу и выбросить новый утюг, которым я сожгла фон. Мне вообще не нравится, как я выгляжу на видео или фотографиях, и ничего с этим поделать не могу. Я люблю живые эфиры, контакт с аудиторией.

На сегодняшний день мной написаны и выпущены следующие книги:

- «Эмоциональный копирайтинг»
- «Женский бизнес “ВКонтакте” без миллиона в кармане»
- «Как легко продавать себя дорого и в кайф»
- «Предназначение. Цель. Жизнь»
- «33 подсказки для вдохновения автора»
- «Женский инфобизнес вне возраста, страха и стресса»
- «Кухня креативного маркетолога или Как готовить вкусные идеи»

Вот что я написала о себе на моей авторской странице

«ЛитРес»:

«Елена Ермакова. Писательница. Коуч по текстам. Организатор писательских марафонов. Мастер креативного маркетинга, копирайтер, smm-специалист с опытом 9 лет. Я – пинатель прокрастинаторов, зарядатель мозгаторов, вдохновитель скучаторов и освещатель непониматоров. Писательница текстов и книг по имени «строчунья». Строчу тексты я очень быстро, бывает и очЕпятки оставляю, но больше о них не переживаю. Раньше я играла на фортепиано, а сейчас мои пальцы играют на клавиатуре, ведь музыка текста такая удивительная и очень красивая. Я могу сыграть для вас любую мелодию текстом, просто попросите».

Я запустила и провела 6 потоков своего авторского книжного приключения «Как написать книгу за 21 день» с 2023 по 2024 год. И вот уже мои ученики начали выпускать свои первые книги. Я не планирую останавливаться на достигнутых результатах, и на 2025 год у меня большие и очень креативные планы. Признáюсь честно, я пока сама не знаю, куда они меня приведут, но мне так весело жить и работать!

Девизом моего 2024 года была фраза: «Скажи скуке: “Нет!”».

Я почти не пишу тексты на заказ, отдавая всё своё свободное время ведению блога и мотивации людей начать писать тексты, одновременно пишу две книги, не связанные с жанром нон-фишкн. Надеюсь, что мне хватит смелости их выпустить. А пока я коммерческий писатель и книжный ин-

флюенсер. Я сама читаю не менее 20 книг в месяц. Запойный книгоочец, если можно так сказать. Любую вечеринку я без раздумий променяю на новую хорошую книгу.

В мире скоростей мы хотим меньше тратить времени на чтение лишней информации, да я и сама люблю делать всё быстро. Поэтому в моих книгах нет воды, всё чётко, быстро и только по делу.

В следующем году мне исполнится 50 лет. Половина жизни позади, но всё только начинается. И, сколько я себя помню, я всегда занималась продажами и бизнесом. Продавала игрушки и деревяшки ребятам, когда родители отвозили меня в деревню на лето, деньгами были подорожники. Наверное, многие из вас помнят эти весёлые игры. Продавала польскую косметику в школе подругам и зарабатывала свои первые настоящие деньги. В семнадцать лет у меня уже были первые ларьки и опыт общения с товарищами, которые контролировали весь бизнес в Питере. Я была и миллионером, но кризис 2014 года разорил меня полностью, и именно тогда я приняла окончательное решение уйти из оффлайн-бизнеса в онлайн. Больше никаких аренд, закупок товаров, расходников и найма сотрудников. Я решила свести свои финансовые риски к минимуму и ушла в сеть «ВКонтакте» (ведь здесь не надо платить аренду).

За прошедшие 7 лет я потратила ещё один миллион рублей на своё обучение. Я нанимала дорогих и не очень, специалистов, училась и получала новые профессии. Мне бы-

ло очень страшно. Я помню свой первый курс по таргетированной рекламе во «ВКонтакте» в 2016 году. Я проревела почти весь курс, ничего не понимая в незнакомых словах и действиях. Я ведь далеко не программист, и переучиваться, когда тебе за 40, уже не так просто, как в 20, а большая часть такого образования направлена на молодёжь. Многие курсы так и остались нетронутыми, потому что оказались слишком сложными, скучными и шаблонными. А уж про обратную связь от кураторов обучения я просто промолчу.

Есть много книг, написанных про фундаментальный маркетинг и креативное мышление. Я прочитала и изучила вдоль и поперёк почти всё. Но они либо устарели, либо написаны непонятным языком.

Мне не хочется, чтобы вы тратили своё драгоценное время на чтение моих компетенций, это можно посмотреть на моей странице «ВКонтакте». Давайте лучше поговорим о вас. Эта книга поможет вам преодолеть первый страх начать писать эмоциональные тексты, вызывающие живой отклик в сердцах ваших читателей. Сделайте свой первый шаг на пути избавления от стыда перед самими собой и начните достойно зарабатывать на своих талантах. Тексты – самый простой и доступный для каждого инструмент продвижения и продаж, он понятен, доступен, и может раскрыть вас как личность.

Из постов, которые вы напишете после прочтения этой книги, а я очень в вас верю, может сложиться ваша будущая книга-блог или экспертная книга.

Глава 3. Страх писать тексты самостоятельно

Самый страшный зверь на пути к живым и цепляющим сердца читателей текстам – это страх потерять лицо перед этими самыми читателями. А ещё, конечно, сильно портит картину синдром Самозванца или перфекционизм. Нам всё время кажется, что текст недостаточно хорош, его плохо примет аудитория, будет много негативной критики или, что самое страшное, его никто не оценит. Ведь именно реакции, по мнению очень многих начинающих авторов, определяют, хороший текст или нет.

Есть всего один проверенный способ раз и навсегда избавиться от страха писать и выкладывать свои тексты – начать получать удовольствие от них самим.

Закройте глаза всего на минуту и представьте, что мир интернета рухнул, раз и навсегда. Больше нет возможности входа в сети. У нас остались только бумага и ручка. И вот на бумаге рождается новый текст, который никто не сможет увидеть и оценить. Перечитайте его три раза. Самый лучший способ – встать на стул. Помните, как в детстве нас заставляли читать стихи гостям или Деду Морозу? И громко-громко, с выражением, прочитать текст несколько раз. Но только прошу, проверьте сначала стул на прочность, чтобы не было

ненужных травм.

«на стул Елена взгромоздилась
в руке дрожащий лист зажав
и громко-громко с выраженьем
стихи читала всем гостям»

Включите артистичность, добавьте драмы или комедии, если того требует текст. Ударения на продаже или силе голоса на важных акцентах. И как? Нравится? Нигде не режет? Не поверите, но вы сразу услышите места, где надо что-то поменять. Поменяли? Прочитайте ещё два раза. И вот когда по-настоящему внутри появится лёгкая дрожь или мурашки, а может, комок в горле, или спазм в животе – тело всегда отвечает на хорошее и цепляющее его, текст готов. А главное, он будет нравиться лично вам. Ведь показать его миру шансов нет. Помните, интернета больше нет?

Вот с таким отношением надо выкладывать свои тексты в соцсетях. Как будто нет никого кругом, но текст настолько хороший, что невозможно им не поделиться.

«она читала и читала
и тётя Соня не смогла,
она вдруг сильно разревелась
за душу тронуло, видать»

Я проводила большой писательский марафон «100 постов за 100 дней». Собралось около 150 человек, все разные. Но могу ответственно сказать: если писать каждый день не смотря и вопреки, страх уходит. Поэтому я всем рекомендую проходить бесплатные писательские марафоны с чатами поддержки. У нас на марафоне писали даже те, кто не мог и не умел писать. Преодолевая день за днём страх показать свои тексты миру.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.