

Ляля Садыкова

Искусственный интеллект в салоне красоты

Ваш новый сотрудник — AI!



Ляля Садыкова

**Искусственный интеллект
в салоне красоты. Ваш
новый сотрудник – AI!**

«Издательские решения»

Садыкова Л.

Искусственный интеллект в салоне красоты. Ваш новый
сотрудник – AI! / Л. Садыкова — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-643339-7

Он работает 24 часа в сутки, 7 дней в неделю. У него нет выходных. Ему не нужен отпуск. У него не бывает выгорания, и у него не болит голова. У него нет синдрома самозванца, и не снижается мотивация в жару или холод. И самое главное — ему не нужна зарплата. А вместо этого его достаточно просто похвалить. Мечта, а не сотрудник. Не правда ли? Знакомьтесь, ваш новый сотрудник — AI!

ISBN 978-5-00-643339-7

© Садыкова Л.
© Издательские решения

Содержание

Вступление	7
Глава 1. Редактирование текстов	10
Глава 2. Перевод текстов	11
Глава 3. Яркие заголовки	13
Глава 4. Создание сайта или лендинга	15
Глава 5. Когда ничего не лезет в голову	22
Глава 6. Продающие тексты	24
Глава 7. Сторителлинг? Тоже запросто	25
Конец ознакомительного фрагмента.	26

Искусственный интеллект в салоне красоты Ваш новый сотрудник – AI!

Ляля Садыкова

© Ляля Садыкова, 2024

ISBN 978-5-0064-3339-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Ляля Садыкова



**Санкт-Петербург
Июль 2024**

* * * * *

*«Мы совсем не хотим завоевывать космос,
мы просто хотим расширить
Землю до его границ».*
Станислав Лем.
«Солярис»

Вступление

ChatGPT – это не просто инструмент на базе искусственного интеллекта, разработанный компанией OpenAI. Это магический помощник, готовый ворваться в ваш салон красоты и превратить его в настоящий центр притяжения и инноваций. GPT-4, или Generative Pre-trained Transformer 4, звучит как заклинание из мира будущего, и в каком-то смысле, так оно и есть. Эта модель, обученная на горах текстов – от классических романов до свежих новостей, знает всё о языке, его структуре и тонкостях, и способна не только понимать, но и творить.

Давайте разберёмся, как работает это чудо. Представьте себе, что вы пришли на волшебный сеанс предсказаний, где каждое ваше слово будет услышано и понято. Когда вы задаёте вопрос, ChatGPT погружается в глубины своих знаний и, словно фокусник, вытягивает ответ из бескрайних архивов данных. Этот процесс называется автозаполнением последовательности, и каждый следующий элемент выбирается с точностью и изяществом мастера.

И вот что по-настоящему поражает: ChatGPT помнит, что вы говорили раньше. Это как встреча с давним другом, который всегда в курсе последних событий вашей жизни и готов поддержать разговор, не теряя нить. Такая контекстуальность позволяет вести сложные диалоги, словно с живым человеком, и делает общение по-настоящему глубоким и персонализированным.

Но что ещё удивительнее, ChatGPT умеет подстраиваться под ваш стиль. Нужен формальный ответ? Пожалуйста. Хотите дружеский совет? Легко. Это умение адаптироваться делает ChatGPT универсальным инструментом, пригодным для любого случая – от дружеского общения до профессиональных консультаций.

И вот тут начинается самое интересное. ChatGPT не стоит на месте. Как настоящий ученик, он постоянно совершенствуется, учится новому и становится лучше благодаря вашим отзывам. OpenAI регулярно обновляет модель, внося улучшения и добавляя новые данные, чтобы каждый ваш разговор был ещё более точным и полезным.

В индустрии красоты ChatGPT – это просто находка. Представьте, что у вас в салоне есть эксперт, который всегда под рукой. Клиенты могут получать персонализированные рекомендации по уходу за кожей и волосами, выбирать стрижки и окрашивания, которые подчеркнут их индивидуальность. А сотрудники салона смогут учиться новым техникам и трендам, получать профессиональные советы и решать специфические задачи, не выходя из рабочего места.

Но на этом магия не заканчивается. ChatGPT может создавать контент для социальных сетей, блога и сайта вашего салона, генерируя идеи для акций и скидок, которые привлекут новых клиентов и удержат существующих. Обработка запросов на запись, ответы на частые вопросы и разрешение возникающих проблем – всё это он делает легко и непринуждённо, освобождая время для более творческих задач.

И не забывайте про аналитику. ChatGPT может собирать и анализировать отзывы клиентов, помогая вам лучше понимать их потребности и улучшать качество обслуживания. Он отслеживает тренды и предпочтения, предлагая корректировать ассортимент услуг и продуктов. Это незаменимый помощник в разработке стратегий маркетинга и планировании будущего развития вашего бизнеса.

Управление бизнесом? Без проблем! ChatGPT поможет составить и корректировать бизнес-планы, даст советы по оптимизации процессов и внедрению новых технологий. Представьте себе, что у вас есть виртуальный консультант, который знает всё о лучших методах организации рабочего времени и улучшении клиентского сервиса.

И наконец, обучение и развитие персонала. ChatGPT может проводить тренинги и семинары, помогать в разработке программ повышения квалификации и внедрять новые методы работы. Ваши сотрудники станут более квалифицированными и уверенными в своих навы-

ках, что непременно скажется на качестве предоставляемых услуг. Взаимодействие с поставщиками? Легко. ChatGPT поможет в переговорах, выборе косметических средств и оборудования, сравнит предложения и условия различных поставщиков. Это позволит вам выбирать лучшие продукты по наиболее выгодным условиям.



Таким образом, ChatGPT – это ваш универсальный помощник, способный преобразить работу вашего салона красоты. Он поможет вам повысить эффективность работы, улучшить качество обслуживания и удовлетворенность клиентов, а также развить ваш бизнес до невиданных высот. Готовы попробовать магию на себе? Тогда добро пожаловать в будущее!

А еще он работает 24 часа в сутки, 7 дней в неделю. У него нет выходных. Ему не нужен отпуск. У него не бывает выгорания, и у него не болит голова. У него нет синдрома самозванца, и не снижается мотивация в жару или холод. И самое, вернее **САМОЕ** главное – ему не нужна зарплата. А вместо этого его достаточно просто похвалить. Мечта, а не сотрудник. Не правда ли?

Встречайте! Ваш новый сотрудник, ассистент, управляющий, директор, администратор, маркетолог, SMM менеджер и тд и тп. Его величество, непревзойденный, незаменимый – Искусственный Интеллект. AI. Ну и пока главный среди них – ChatGPT!

Для начала хочу также ознакомить вас с краткой инструкцией по эффективному использованию ChatGPT.

- **Четкость запросов:** Формулируйте вопросы конкретно. Например, вместо «Как улучшить бизнес?» спросите: «Предложи маркетинговые стратегии, которые привлекут новых клиентов в наш салон красоты.»

- **Контекст:** Указывайте детали своей ситуации, например, продвижение в соцсетях или обучение персонала.

- **Пошаговые указания:** Разбивайте задачи на этапы. Сначала план, потом запрос по каждому пункту плана и так далее.

- **Примеры:** Делитесь примерами из своей практики. Например, полезно предварительно «скормить» чату несколько ваших готовых и уже используемых текстов, а затем попросить написать что-то другое, но в том же стиле и с продолжением смысла.

- **Обратная связь:** Хвалите ChatGPT за хорошую работу и ругайте за плохую. Уточняйте в деталях, что именно хорошо или плохо. Все как с обычным сотрудником.

- **Запрос на уточнение:** Просите уточнить детали, если нужно.

- **Заведите не одного помощника, а целую команду:** Переименуйте и сохраняйте чаты по темам. У меня, например, это Маркетолог, HR-менеджер, Финансист, SMM-менеджер, Копирайтер и так далее. Продолжая диалог в конкретном чате, вы повышаете квалификацию вашего сотрудника. Снова все как с живым человеком.

- **Главное:** Не доверяйте информации от ChatGPT на 100%. Перепроверяйте все, а особенно факты. Наш трудяга может и любит приукрасить и сочинить. Снова, как живой человек)))

Итак, поехали!

Глава 1. Редактирование текстов

Предположим, Вы нашли в **youtube** какой-то крутой ролик и хотите из текста ролика сделать себе статью. И для этого вам нужно сделать транскрибацию. Вы можете смело отправлять ваш кривой-косой текст на редактуру в ChatGPT. И даже если вы написали текст, но уверены, что в нем миллиард ошибок в орфографии, синтаксисе и пунктуации, прогоняйте текст через ChatGPT. Или если вы написали текст, но понимаете, что беда со стилистикой, и текст очень сложный, тоже заливайте в ChatGPT. Можно так делать, например, с техническими текстами: не перевариваемый язык превращается в доступный для восприятия текст.

Вернемся, к примеру с роликом с **youtube**. Ищем «Модный маникюр на сезон 2024—2025». Берем понравившийся ролик. Включаем субтитры, нажимаем три точки – показать текст видео, теперь другие три точки – отключаем временные метки. Копируем, и вставляем в Новый диалог с ChatGPT.

Теперь в начало просто добавим **prompt** – так называют команду, вопрос или запрос, который вы задаёте ChatGPT.

Prompt: «Напиши статью на основе этого текста о трендах маникюра на сезон 2024—2025. Длина текста 1000 знаков. Текст пиши от имени салона красоты Лаки Лайк. В конце статьи пригласи в салон, и напomini про акцию ЛакиТайм – скидка 20% по понедельникам». 10 секунд и вот наш текст готов.

ChatGPT: *Тренды маникюра на сезон 2024—2025 от нейл-стилистов салона красоты Лаки Лайк.*

В салоне красоты Лаки Лайк мы всегда в курсе последних тенденций и готовы поделиться с вами самыми яркими идеями для маникюра на сезон 2024—2025. Вот что будет в моде в этом году.

Минимализм и геометрия: Простота и четкость линий – выбор тех, кто предпочитает сдержанный стиль. Геометрические узоры и однотонные покрытия идеально подчеркнут ваш утонченный вкус.

Яркие цвета и неон: Сочные оттенки и неоновые цвета займут центральное место. Смело экспериментируйте с яркими лаками и смелыми комбинациями.

Металлический блеск: Металлические оттенки и зеркальные покрытия добавят вашему образу футуристичности и шика.

Пастельные тона: Мягкие пастельные оттенки остаются актуальными, создавая нежный и утонченный вид.

Текстуры и объем: Объемные элементы, такие как стразы, глиттер и 3D-дизайн, станут отличным выбором для праздничного маникюра.

Абстракция и арт-дизайн: Смелые абстрактные рисунки позволяют проявить креативность и создать уникальный маникюр.

Приглашаем вас в наш салон Лаки Лайк, где вы сможете воплотить все эти тренды в жизнь. Напоминаем о нашей акции ЛакиТайм – скидка 20% на все услуги по понедельникам. До встречи в Лаки Лайк!

Все легко читается. Можно вносить правки и редактировать. Опять же с помощью нового **prompt** или руками. Красота. Магия.

А теперь можем этот готовый текст разместить, например, в Новости салона на ЯндексКартах. Добавим фото и... И вуаля. Публикуем свежую новость в ЯндексКартах. Готово. 3 мин. Здорово же? Да? Уверена, что: Да, Да, Да)))

Глава 2. Перевод текстов

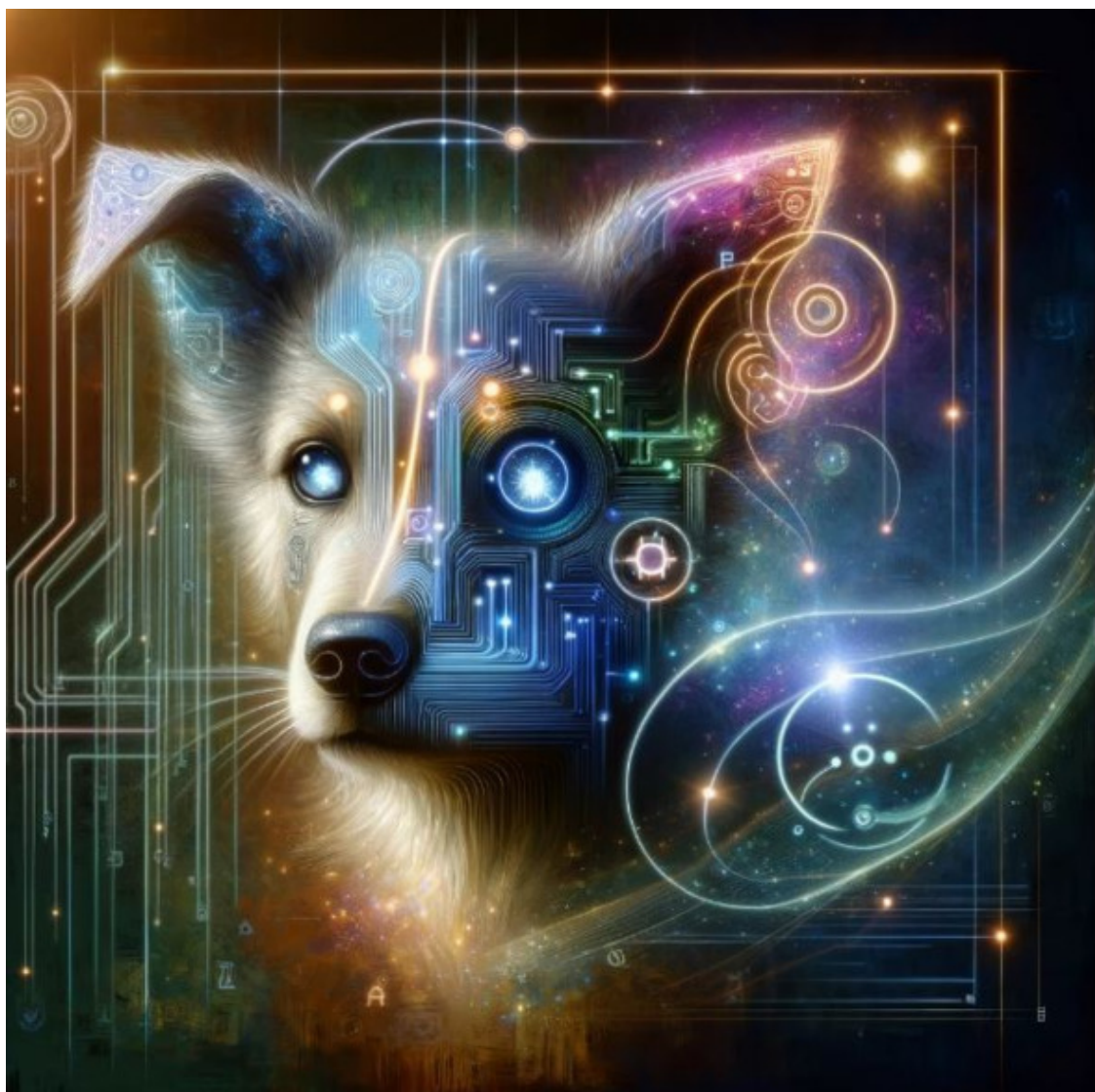
Это тоже очевидный пункт: наша штука переводит тексты на «ура». Зачем нам перевод, казалось бы? А вот: например, у вас салон красоты в России, а вы собрались выходить на международный рынок и открыть салон в Дубае: написали тексты для сайта, для соцсетей, контент для LinkedIn, и все это дело нужно перевести. Зачем обращаться к переводчику, когда любой человек, который знает только «ду ю спик инглиш», может сам виртуозно перевести текст любой сложности и «причесать» его. Я попросила перевести предыдущий отредактированный текст.

Prompt: Теперь переведи на английский язык.

ChatGPT: *Nail Trends for the 2024—2025 Season from Lucky Like Beauty Salon*

At Lucky Like Beauty Salon, we are always up-to-date with the latest trends and ready to share with you the most exciting nail ideas for the 2024—2025 season. Here's what will be in fashion this year.

***Minimalism and Geometry:** Simplicity and clear lines are the choice for those who prefer a restrained style. Geometric patterns and solid colors perfectly highlight your refined taste.*



Bright Colors and Neon: Vibrant shades and neon colors will take center stage. Feel free to experiment with bold polishes and daring combinations.

Metallic Shine: Metallic shades and mirror finishes will add a futuristic and chic touch to your look.

Pastel Tones: Soft pastel shades remain relevant, creating a gentle and sophisticated appearance.

Textures and Volume: Voluminous elements like rhinestones, glitter, and 3D designs are perfect for festive manicures.

Abstraction and Art Design: Bold abstract patterns allow you to showcase creativity and create unique manicures.

We invite you to our Lucky Like salon, where you can bring all these trends to life. Don't forget about our LuckyTime promotion – a 20% discount on all services on Mondays. See you at Lucky Like!

И на испанский может. И на немецкий. А еще проговорить текст вслух на разных языках. Наш друг все это делает «на ура». Не забудьте только сохранить. И запомнить, где сохранили.

Глава 3. Яркие заголовки

А что на счёт заголовков? ChatGPT отлично справляется с придумыванием заголовков. И абсолютно в разных подачах. И хотя скептики утверждают, что ChatGPT пишет технические, бездушные заголовки, я не согласна. Надо просто уметь им пользоваться. Он придумывает самые разные форматы заголовков с самой разной окраской. Дайте волю своей фантазии, а ChatGPT вам поможет.

Попробуем к нашему тексту про маникюр придумать яркий заголовок. Начнем с самой стандартной формулировки.

Prompt: Придумай 10 ярких заголовков к этой статье на русском языке.

ChatGPT:

1. Тренды маникюра 2024—2025: Лучшие идеи от салона Лаки Лайк
 2. Маникюрные открытия сезона 2024—2025: Что будет в моде?
 3. Какой маникюр выбрать в 2024—2025: Советы от Лаки Лайк
 4. Сияйте ярче с маникюром от Лаки Лайк: Тренды нового сезона
 5. Маникюрные тренды 2024—2025: Вдохновение от профессионалов Лаки Лайк
 6. Новинки маникюра 2024—2025: Что предложит Лаки Лайк?
 7. Лаки Лайк раскрывает секреты маникюра 2024—2025: Что в тренде?
 8. Топ-идеи для маникюра 2024—2025: Будьте в тренде с Лаки Лайк
 9. Маникюрные тренды 2024—2025: От минимализма до неона
 10. Лаки Лайк приглашает: Откройте для себя маникюр 2024—2025
- А теперь еще добавим «мощи»!



Prompt: Придумай мощный и кликбейтный заголовок.

ChatGPT: «Шок! Тренды маникюра 2024—2025: Что скрывают салоны красоты?»

Также мы можем придумать SEO-заголовок. Если зададим соответствующую команду, или продвигающий SEO-заголовок. Или придумаем провокационный заголовок. Или добавим простоты и гопоты. Или вот так:

Prompt: Исправь на подростковый сленг.

ChatGPT: *«Офигеть! Маникюр 2024—2025: Все чилят с новыми трендами, а ты всё ещё в кринже?»*

Вам остается лишь выбрать, какой из этих заголовков лучше всего сработает. И добавить, если нужно, свою изюминку. Не стесняйтесь, пишите свои смелые запросы и смотрите, что вам выдаст этот гений.

Глава 4. Создание сайта или лендинга

Какая логика должна быть на сайте? Какие блоки, какие кнопки, чтобы сайт был понятным и продающим?

Создать структуру для сайта или продающей страницы, чтобы ничего важного не упустить, и наоборот убрать воду и лишнюю информацию? Это тоже по силам нашему умнику.

Prompt: «Придумай структуру лендинга для этой статьи». И снова вуаля, вот она структура и блоки.



ChatGPT: Структура лендинга для статьи о трендах маникюра 2024—2025

Хедер:

Логотип салона «Лаки Лайк»

Навигация по сайту (Главная, Услуги, Контакты, Акции)

Кнопка «Записаться онлайн»

Главный баннер:

Заголовок: «Тренды маникюра 2024—2025 от салона Лаки Лайк»

Краткое интро: «Откройте для себя самые яркие и стильные тренды маникюра на новый сезон»

Кнопка «Узнать больше»

Введение:

Приветствие и краткое введение в тему

Призыв к прочтению статьи

Основной контент:

«Минимализм и геометрия»:

Описание тренда

Примеры и фото

«Яркие цвета и неон»:

Описание тренда

Примеры и фото

«Металлический блеск»:

Описание тренда

Примеры и фото

«Пастельные тона»:

Описание тренда

Примеры и фото

«Текстуры и объем»:

Описание тренда

Примеры и фото

«Абстракция и арт-дизайн»:

Описание тренда

Примеры и фото

Фотогалерея:

Слайдер с изображениями примеров маникюра по каждому тренду

Видеоблог:

Встроенное видео с мастер-классом или обзором трендов

Заключение:

Итоговые рекомендации

Призыв к действию: посетить салон «Лаки Лайк»

Акция «ЛакиТайм»:

Яркий блок с описанием акции

Призыв воспользоваться скидкой 20% по понедельникам

Форма записи:

Простой и удобный интерфейс для онлайн-записи на услуги

Кнопка для звонка

Контактная информация:

Адрес салона

Телефон

Социальные сети

Отзывы клиентов:

Несколько отзывов довольных клиентов с фотографиями их маникюра

FAQ:

Ответы на популярные вопросы о маникюре и услугах салона

Футер:

Повторение логотипа

Навигация по сайту
Ссылки на социальные сети
Контактная информация

Ну не магия ли? По мне так просто бомба!

Идем дальше. С логикой разобрались, теперь нужно к каждому блоку придумать описание и тексты. И с этой задачей он справится.

Чтобы не тратить много места в книге, приведу пример с одним блоком. Остальные можно делать по аналогии.

Prompt: Напиши текст на 500 знаков по пункту «Введение: Приветствие и краткое введение в тему. Призыв к прочтению статьи».

ChatGPT: *Здравствуйте, дорогие клиенты и друзья салона «Лаки Лайк»! Мы рады приветствовать вас на нашем сайте. В сегодняшней статье мы расскажем о новейших тенденциях маникюра на сезон 2024—2025. Узнайте о шести главных трендах: минимализм и геометрия, яркие цвета и неон, металлический блеск, пастельные тона, текстуры и объем, а также абстрактные и арт-дизайны.*

Приглашаем вас прочитать статью и вдохновиться этими великолепными идеями. В «Лаки Лайк» наши мастера готовы воплотить в жизнь любые ваши пожелания. Не забудьте про акцию «ЛакиТайм» – каждый понедельник скидка 20% на все услуги! Ждем вас!

Конечно, если текст получился достаточно размытым, водянистым и сухим, без конкретики, то и с ним можно работать, добавляя цифры и факты, которые наверняка существуют в багажнике вашего опыта. Добавьте от себя фактов, настроения, экспертности, юмора и так далее.

А теперь на примере будущего сайта попробуем разработать семантическое ядро и ключевые слова.

Prompt: Для будущего сайта разработа́й семантическое ядро, Title, Description, Микроразметки, ключевые слова.

ChatGPT:

Семантическое ядро

1. Основные ключевые слова:

- маникюр 2024
- тренды маникюра 2024
- новинки маникюра 2024
- идеи для маникюра
- модный маникюр
- салон красоты Лаки Лайк
- лучшие мастера маникюра
- nail art 2024
- маникюрные тенденции
- скидки на маникюр
- ЛакиТайм акции

2. Сопутствующие ключевые слова:

- минималистичный маникюр
- геометрический маникюр
- неоновый маникюр
- металлический маникюр
- пастельный маникюр
- объемный маникюр

- абстрактный маникюр
- маникюр с глиттером
- маникюр с текстурами
- лучшие салоны маникюра

Title: «Тренды маникюра 2024—2025: Идеи и Новинки от Салона Лаки Лайк | Акция ЛакиТайм»

Description: «Узнайте о самых ярких трендах маникюра на сезон 2024—2025! Минимализм, неон, металлический блеск и многое другое. Посетите салон Лаки Лайк и воспользуйтесь акцией ЛакиТайм – скидка 20% по понедельникам!»

Микроразметка (Schema.org)

```
{
  «@context»: "https://schema.org",
  «@type»: «Article»,
  «headline»: «Тренды маникюра 2024—2025: Идеи и Новинки от Салона Лаки Лайк»,
  «description»: «Узнайте о самых ярких трендах маникюра на сезон 2024—2025! Минимализм, неон, металлический блеск и многое другое. Посетите салон Лаки Лайк и воспользуйтесь акцией ЛакиТайм – скидка 20% по понедельникам!»,
  «image»: «URL_вашего_изображения»,
  «author»: {
    «@type»: «Person»,
    «name»: «Салон Лаки Лайк»
  },
  «publisher»: {
    «@type»: «Organization»,
    «name»: «Салон Лаки Лайк»,
    «logo»: {
      «@type»: «ImageObject»,
      «url»: «URL_логотипа»
    }
  },
  «mainEntityOfPage»: {
    «@type»: «WebPage»,
    «@id»: «URL_страницы»
  },
  «datePublished»: «2024-07-24»,
  «dateModified»: «2024-07-24»
}
```

Эти элементы помогут оптимизировать страницу для поисковых систем и привлечь больше целевой аудитории.

Конечно, получился сырой вариант, но основа есть. В дуэте с SEO-специалистом работа по оптимизации сайта пойдет в разы быстрее, а для интернет-маркетолога с базовым уровнем знаний по SEO он станет незаменимым помощником.

С логикой сайта мы определились, тексты нагенерировали. Теперь перейдем к фирменному стилю: какой шрифт выбрать, какие цвета, чтобы все было дорого-богато-экстра-лакшери. Итак, что ChatGPT может посоветовать? Проверяем.

Prompt: Разработай концепт фирменного стиля для сайта.

И что же нам посоветовал «самый лучший в мире дизайнер»?

ChatGPT: Концепт фирменного стиля для сайта салона красоты «Лаки Лайк»

1. Цветовая палитра:

– Основные цвета:
– Золотой: Символизирует роскошь и эксклюзивность. Может использоваться для акцентов, заголовков и кнопок.

– Белый: Чистота и элегантность. Основной фон сайта.

– Пастельно-розовый: Нежность и утонченность. Для подложек и второстепенных элементов.

– Дополнительные цвета:

– Серый: Для текста и второстепенных элементов.

– Чёрный: Для контрастных элементов и иконок.

2. Типографика:

– Основной шрифт:

– Sans-serif: Чистый и современный шрифт для основного текста (например, Helvetica или Arial).

– Заголовки:

– Serif или Script: Шрифт с засечками или рукописный стиль для заголовков, чтобы добавить нотку элегантности (например, Playfair Display или Pacifico).

3. Логотип:

– Логотип должен отражать стиль и философию салона. Предлагается использование изящного рукописного шрифта для названия «Лаки Лайк» с золотыми акцентами.

– Включение иконки, символизирующей красоту и изящество, например, стилизованный цветок или силуэт руки с элегантным маникюром.

4. Иконки и графика:

– Использование тонких линий и минималистичных дизайнов.

– Иконки для меню, услуг и социальных сетей должны быть простыми и легко узнаваемыми.

– Векторная графика для иллюстраций, чтобы сайт выглядел современно и стильно.

5. Фотографии:

– Высококачественные фотографии маникюра, работы мастеров и интерьера салона.

– Фотографии должны быть светлыми, с акцентом на детали и яркие цвета маникюра.

6. Макет и структура:

– Главная страница: Большой баннер с актуальными акциями и трендами. Основные услуги с изображениями, отзывы клиентов, блок новостей и форма для записи.

– Услуги: Страница с детальным описанием всех услуг, галереей работ и прайс-листом.

– О нас: История салона, фотографии команды, миссия и ценности.

– Блог: Полезные статьи, новости и советы по уходу.

– Контакты: Карта, адреса, телефоны и форма обратной связи.

7. Тон и стиль коммуникации:

– Дружелюбный и профессиональный тон. Общение должно вдохновлять и вызывать доверие.

– Использование персонализированных обращений и тепла в текстах.

Пример использования фирменного стиля:

Заголовок:

«Добро пожаловать в мир красоты с „Лаки Лайк“!»

Текст:

«В нашем салоне вы найдете все, что нужно для создания идеального образа. Следуйте последним трендам маникюра 2024—2025 и наслаждайтесь эксклюзивными предложениями от наших мастеров.»

Кнопка:

«Записаться на маникюр»



Этот концепт поможет создать уникальный и запоминающийся стиль для сайта, который будет отражать высокое качество услуг и заботу о клиентах.

Если нас не устроило его предложение, можно попросить еще покреативить. А если все устроило, можем запросить конкретную раскладку цветов конкретные шрифты. Приведу пример с цветовой гаммой:

Prompt: Какую цветовую гамму выбрать, чтобы все было дорого-богато-экстра-лакшери?

Что ответил наш всезнайка?

ChatGPT: *Основная цветовая гамма:*

Золотой: Это классический цвет роскоши. Он символизирует богатство, изысканность и успех.

Hex: #D4AF37

RGB: 212, 175, 55

Черный: Цвет элегантности и утонченности. Используйте его для фона, текста и элементов, требующих акцента.

Hex: #000000

RGB: 0, 0, 0

Белый: Цвет чистоты и простоты, который создаст контраст и подчеркнет остальные цвета.

Hex: #FFFFFF

RGB: 255, 255, 255

Дополнительные цвета:

Темно-бордовый: Этот насыщенный цвет добавляет глубину и драматичность.

Hex: #800020

RGB: 128, 0, 32

Шампанское: Нежный, светлый оттенок золота, который добавит легкости и утонченности.

Hex: #F7E7CE

RGB: 247, 231, 206

Темно-серый: Отличный нейтральный цвет для текста и второстепенных элементов.

Hex: #4B4B4B

RGB: 75, 75, 75

Примеры использования:

Фон: Черный цвет с золотыми элементами для создания контраста и привлечения внимания.

Текст: Белый цвет для основного текста на темном фоне и черный на светлом фоне. Используйте золотой для акцентов.

Кнопки и элементы взаимодействия: Золотые и бордовые кнопки с белым или черным текстом.

Границы и разделители: Тонкие золотые или темно-серые линии.

Визуальные примеры:

– **Заголовки и основные акценты:** Золотые на черном фоне или черные на шампанском фоне.

– **Текстовые блоки:** Белый текст на черном фоне для контраста и читабельности.

– **Кнопки:** Золотые с черным текстом или бордовые с белым текстом для привлечения внимания.

Пример цветовой палитры:

Цвет	Hex	RGB
Золотой	#D4AF37	212, 175, 55
Черный	#000000	0, 0, 0
Белый	#FFFFFF	255, 255, 255
Темно-бордовый	#800020	128, 0, 32
Шампанское	#F7E7CE	247, 231, 206
Темно-серый	#4B4B4B	75, 75, 75

Эта палитра поможет создать ощущение роскоши и эксклюзивности, соответствующее высокому уровню вашего салона красоты.

Смотрим, принимаем решение. Принимаем работу или даем новое задание.

Глава 5. Когда ничего не лезет в голову

Копирайтеры часто страдают этим расстройством: «синдромом белого листа». Смотришь на пустой лист или экран и не знаешь, с чего начать статью, и что в ней будет. Проблема решена: наш новый друг поможет. Планы статей пишет отлично: вноси правки, добавляй-удалляй и избавься от «синдрома белого листа». Навсегда. Создаем новый чат.

Prompt: Ты лучший в мире копирайтер. Разработай план серии статей на тему: «Маникюр в сезоне 2024/25» для салона красоты.

ChatGPT: *План серии статей на тему: «Маникюр в сезоне 2024/25» для салона красоты «Лаки Лайк»*

1. Тренды маникюра 2024—2025: Обзор главных направлений.

Описание: Общий обзор ключевых тенденций маникюра на сезон 2024—2025. Введение в тему.

Ключевые моменты: Минимализм, неон, металлический блеск, пастельные тона, текстуры и объем, абстрактный дизайн.

Целевая аудитория: Все клиенты салона.

2. Минималистичный маникюр: Простой и элегантный.

Описание: Детальный обзор минималистичных трендов, их история и эволюция.

Ключевые моменты: Геометрические узоры, однотонные покрытия, нюдовые оттенки.

Целевая аудитория: Клиенты, предпочитающие сдержанный и утонченный стиль.

3. Неоновый маникюр: Яркие акценты сезона.

Описание: Описание тренда неоновых маникюра, как его носить и сочетать.

Ключевые моменты: Яркие оттенки, неоновые градиенты, неоновые френчи.

Целевая аудитория: Молодежь и клиенты, любящие выделяться.

4. Металлический маникюр: Блеск и шик.

Описание: Обзор металлических оттенков, зеркальные покрытия и их вариации.

Ключевые моменты: Золотые, серебряные и хромовые оттенки.

Целевая аудитория: Клиенты, предпочитающие эффектный и яркий маникюр.

5. Пастельные тона: Нежность и утонченность.

Описание: Описание пастельных оттенков, их популярность и универсальность.

Ключевые моменты: Лавандовый, мятный, розовый и голубой.

Целевая аудитория: Клиенты, предпочитающие мягкие и нежные цвета.

6. Маникюр с текстурами и объемом: Креативность и оригинальность.

Описание: Разнообразие текстур и объемных элементов, как они создаются.

Ключевые моменты: Стразы, глиттер, 3D-дизайн.

Целевая аудитория: Клиенты, любящие экспериментировать с маникюром.

7. Абстрактный и арт-дизайн маникюра: Свобода самовыражения.

Описание: Обзор абстрактных и арт-дизайнов, примеры и идеи.

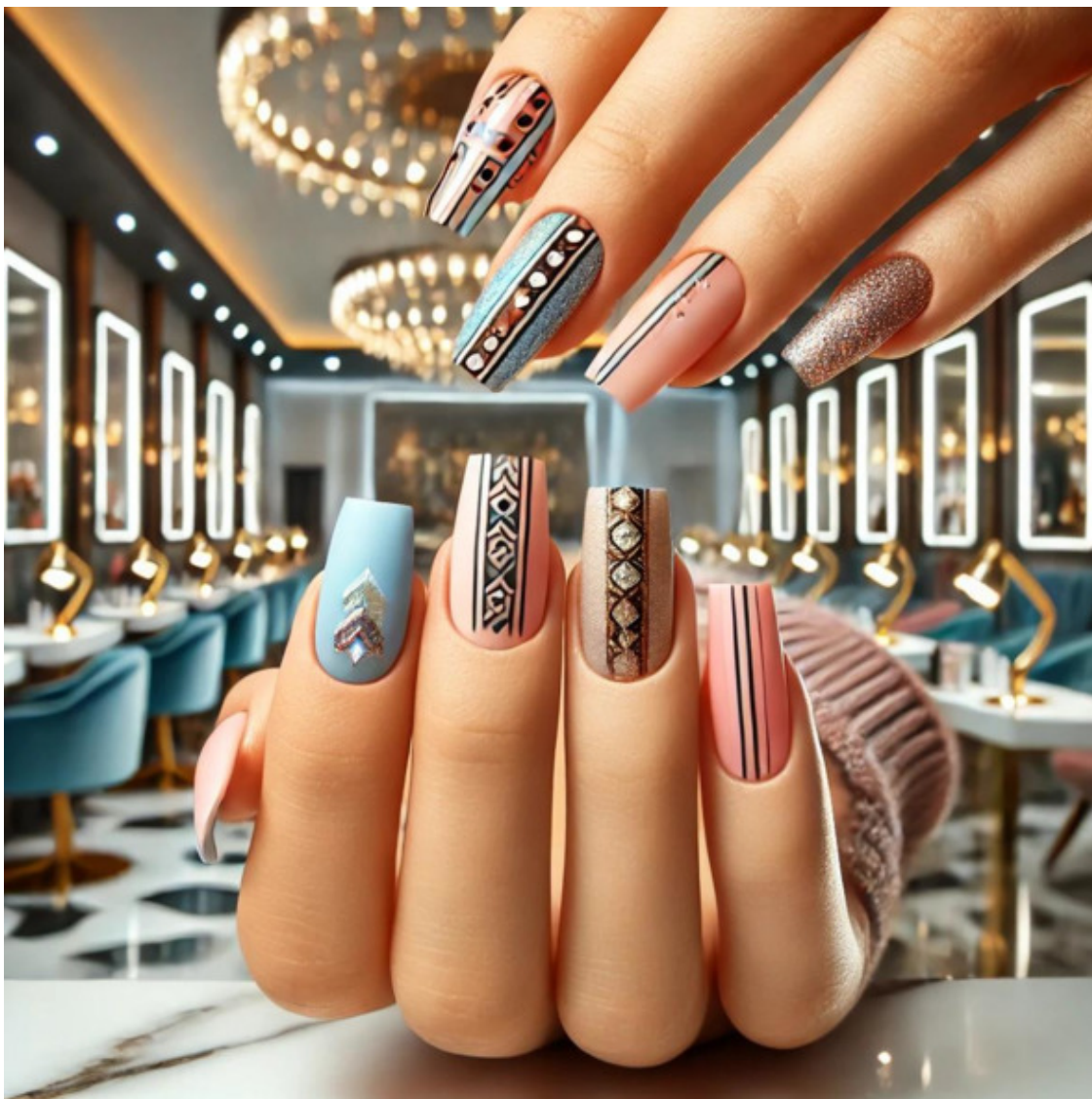
Ключевые моменты: Смелые рисунки, креативные композиции.

Целевая аудитория: Клиенты, ценящие уникальность и творчество.

8. Модные формы ногтей 2024—2025: Какие выбрать?

Описание: Описание актуальных форм ногтей и их сочетание с различными дизайнами.

Ключевые моменты: Миндалевидные, квадратные, овальные, стилет.



Целевая аудитория: Все клиенты, желающие изменить форму ногтей.

9. Сезонные идеи маникюра: Весна, Лето, Осень, Зима.

Описание: Идеи маникюра для каждого сезона, подходящие цветовые палитры и темы.

Ключевые моменты: Весенние цветы, летние фрукты, осенние листья, зимние узоры.

Целевая аудитория: Все клиенты, желающие обновить маникюр в зависимости от сезона.

10. Уход за ногтями: Советы и рекомендации для здорового маникюра.

Описание: Полезные советы по уходу за ногтями, как сохранить их здоровье и красоту.

Ключевые моменты: Питательные масла, укрепляющие лаки, правильное питание.

Целевая аудитория: Все клиенты, заботящиеся о здоровье своих ногтей.

Потом по каждой статье проходимся уже упомянутыми мной выше промптами. Также в каждой статье даем нужные задания нашему писателю. Проверяем результат. Если нужно требуем редактирования.

Глава 6. Продающие тексты

Если вы думаете, что ChatGPT неспособен конкурировать с копирайтерами и писать продающие тексты, вы заблуждаетесь. Эта машина пишет тексты в разы качественнее и лучше дешевых копирайтеров и спокойно может составить конкуренцию копирайтерам-среднячкам. Пишет быстро, и ей не нужно тратить часы на обработку тонны информации: 5 минут максимум и текст готов. Нужно всего лишь написать запрос. Не забудьте добавить, какие конкурентные преимущества вы хотите акцентировать и добавить другие важные моменты, которые вы считаете нужными. Например, целевая аудитория, гео, скидка и т. д. Напомнить про призыв к действию.

Prompt: Напиши продающую статью: «Тренды френча на текущий сезон». Добавь, что в салоне Лаки Лайк действует акция маникюр плюс педикюр со скидкой 20%, и вставь призыв записываться прямо сейчас в салон на маникюр и педикюр, так как акция действует до конца недели.

ChatGPT: *Тренды френча на текущий сезон.*

Френч – это **вечная** классика маникюра, которая с каждым годом обретает новые грани и интерпретации. В этом сезоне френч снова в центре внимания, но с новыми, удивительными акцентами. Салон красоты «Лаки Лайк» рад представить вам самые горячие тренды френча, которые сделают ваш образ незабываемым.

1. Цветной френч: Забудьте о традиционном белом кончике! В этом сезоне цветной френч покоряет сердца модниц. От ярких неоновых оттенков до нежных пастельных – выбирайте цвет, который подчеркнет вашу индивидуальность.

2. Металлический френч: Металлические акценты остаются на пике моды. Золотые, серебряные и хромированные кончики добавляют вашему маникюру роскошный и футуристический вид. Этот стиль идеально подходит для вечерних выходов и особых мероприятий.

3. Геометрический френч: Четкие линии и геометрические формы – тренд для тех, кто любит минимализм и современный стиль. Выбирайте диагональные линии, треугольные кончики или асимметричные узоры, чтобы ваш маникюр выглядел свежо и оригинально.

4. Двойной френч: Почему бы не удвоить удовольствие? Двойной френч, где используется два цвета или два разных стиля на одном ногте, становится все более популярным. Этот тренд позволяет экспериментировать и создавать уникальные комбинации.

5. Омбре френч: Плавные переходы цвета – это не только для волос. Омбре френч придает маникюру мягкость и утонченность. Переход от одного цвета к другому на кончиках ногтей создает нежный и романтический образ.

В салоне красоты «Лаки Лайк» мы не только следим за самыми актуальными трендами, но и предлагаем вам уникальные возможности сэкономить. Воспользуйтесь нашей акцией: маникюр плюс педикюр со скидкой 20%! Акция действует только до конца этой недели, поэтому не упустите шанс преобразить свои ногти по последним модным стандартам.

Записывайтесь прямо сейчас на маникюр и педикюр в салоне «Лаки Лайк». Наши мастера – настоящие профессионалы, которые воплотят в жизнь все ваши пожелания и идеи. Не упустите возможность быть в тренде и выглядеть безупречно!

Результат превосходит наши ожидания!!! Bravo ChatGPT. Можем и похвалить и его.

Prompt: Ты молодец! Возьми с полки пирожок)))

Кстати, не забывайте хвалить своего «Труфальдино из Бергамо». Он это оценит, поверьте.

Глава 7. Сторителлинг? Тоже запросто

А теперь проверим, способна ли наша «бездушная машина» писать статьи в формате сторителлинг.

Сторителлинг – это статья, написанная в виде захватывающей истории. Очень классный и живой инструмент контент-маркетинга, который поможет описать в красках возможности использования услуги вашего салона.

Отвечаю: способна. Добавляю: запросто.

Указываете формат статьи: сторителлинг. Тему с набросками сюжетной линии. Кто главные герои. Например, мастера и клиенты. Какой продукт является ключевым в этой истории.

Вот мой эксперимент.

Prompt: Сделай из нашей статьи сторителлинг. Действие происходит в Санкт-Петербурге. Действующие лица: мастер Маникюра Анна и клиентка Софья. Софья грустная вначале, но потом становится счастлива из-за своего нового маникюра.

ChatGPT: Тренды френча на текущий сезон: История о том, как маникюр может изменить день

В одном из уютных салонов красоты Санкт-Петербурга, известном как «Лаки Лайк», работала талантливая мастер маникюра Анна. Ее руки творили настоящие чудеса, превращая обычные ногти в произведения искусства. Однажды к ней на прием пришла клиентка по имени Софья. Она выглядела грустной и уставшей.

– Добрый день, Софья, – приветливо сказала Анна. – Какой маникюр вы хотели бы сегодня?

– Здравствуйте, Анна. Я даже не знаю, – вздохнула Софья. – Что-то классическое, но с изюминкой. Хочется чего-то нового, но я не уверена, что именно.

Анна задумалась и улыбнулась.

– У меня есть идея! Как насчет френча, но с современными трендами этого сезона? Он добавит яркости и стиля, и я уверена, что вам понравится.

Софья с интересом посмотрела на Анну.

– Расскажите подробнее.

Анна начала рассказывать о новых трендах френча.

– В этом сезоне френч обрел новые акценты. Например, цветной френч. Забудьте о традиционном белом кончике! Мы можем использовать яркие неоновые оттенки или нежные пастельные, чтобы подчеркнуть вашу индивидуальность. Металлический френч с золотыми и серебряными кончиками придаст вашим ногтям роскошный и футуристический вид. А как насчет геометрического френча? Четкие линии и асимметричные узоры создадут современный стиль. Еще есть двойной френч, где используется два цвета или два разных стиля на одном ногте, и омбре френч с плавными переходами цвета.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.