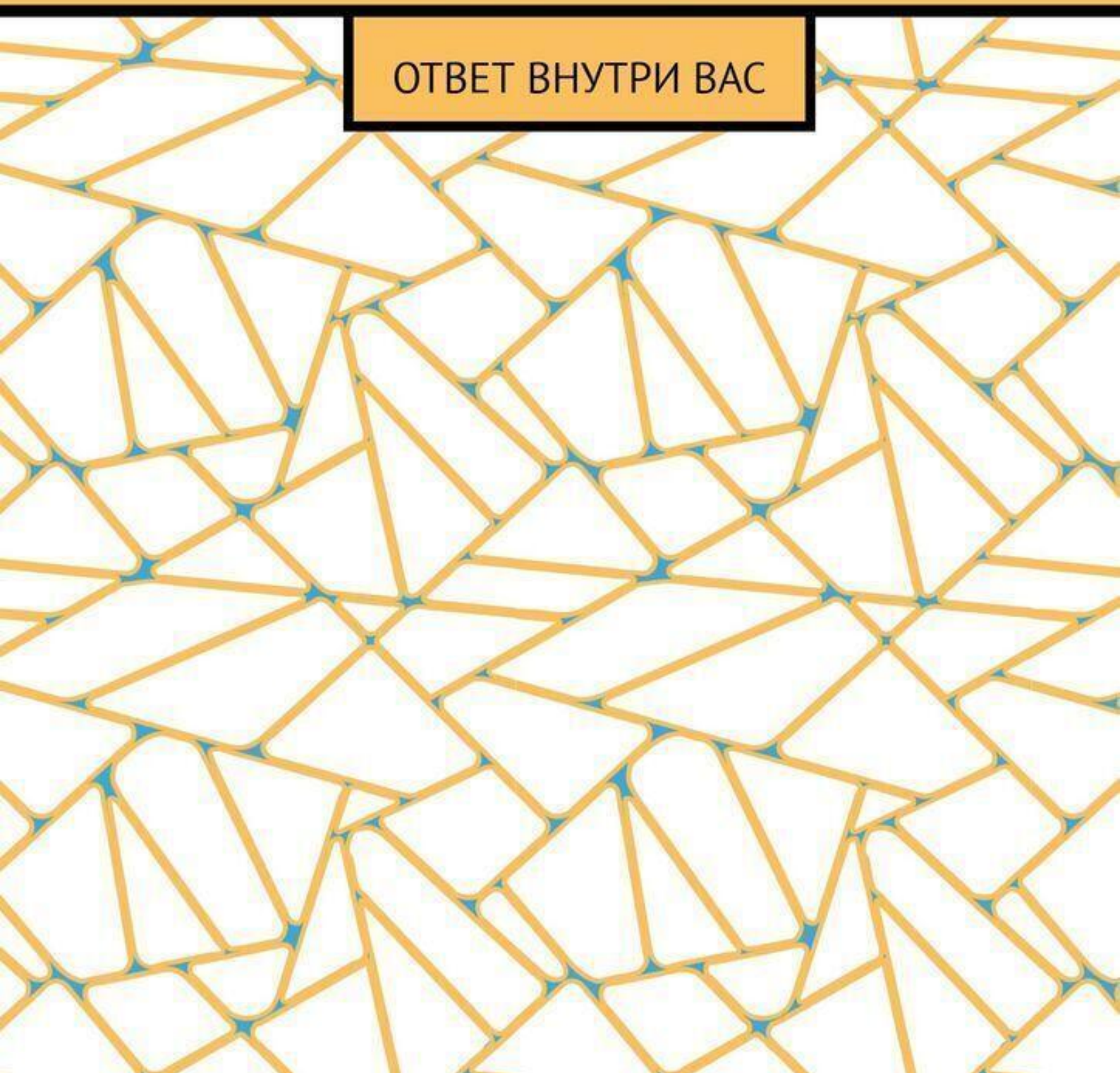
18+

НАДЕЖДА MIA

Матрица Судьбы. Практика

ОТВЕТ ВНУТРИ ВАС



Надежда Mia

Матрица Судьбы. Практика. Ответ внутри вас

«Издательские решения»

Mia H.

Матрица Судьбы. Практика. Ответ внутри вас / H. Mia — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-643291-8

Ваш ждет погружение в мир чисел через опыт других людей.Каждый человек бессознательно пишет свою судьбу. Первый шаг к осознанности — это изучение себя. Внутренняя трансформация начинается с принятия себя и своего опыта.Откройте любовь и благодарность в своем сердце.

ISBN 978-5-00-643291-8

© Mia H.
© Издательские решения

Содержание

Клиент №1 7
Клиент №2 11
Клиент №3 14
Клиент №4 16
Конец ознакомительного фрагмента. 18

Матрица Судьбы. Практика
Ответ внутри вас

Надежда Mia

© Надежда Mia, 2026

ISBN 978-5-0064-3291-8
Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Хочу выразить благодарность своему читателю. Поиск себя и ответов на внутренние вопросы действительно является важным периодом в жизни. И означает только одно — рост!

Очень важно помнить, что каждый опыт и урок, который мы получаем, ценен и несет в себе уникальные возможности для эволюции. Именно в процессе самопознания происходят ключевые трансформации в жизни.

Поэтому не бойтесь идти на встречу к себе, открывать новые грани своей личности и стремиться к самосовершенствованию.

Перемены….. Именно благодаря им мы можем стать более счастливыми, успешными и уверенными в себе. Если они уже на пороге — время действовать.

Глубинное познание себя, принятие всех частей своей личности — это ключ к истинному счастью и удовлетворению в жизни.

В этой книге я хочу поделиться опытом, который получила при консультировании по методу матрица судьбы.

Не нужно покупать книгу целиком продвинутому пользователю, она для новичков, которые встали на этот путь.

Каждый раз, когда мы получили новые знания от книг, вебинаров, преподавателей, важно оставить слова благодарности. Чтоб закрепить новый опыт и получить от него плоды и результаты.

Можете сейчас вспомнить всех своих учителей, наставников и выписать по 5 благодарностей. Когда человек не может встать в позицию ученика, он не может взять ресурс. Позиция «я и так все знаю» приводит в повтору. А значит человек может получить только один и тот же результат.

Мысль -> чувство -> действие. Если вас не устраивает тот результат, который у вас есть. Важно начать что-то менять в данной цепи.

Взрослости и ответственности — вот чему учит нас матрица судьбы.

Поиск волшебной таблетки приведет к разрушению ожиданий.

Поэтому все рекомендации, которые вам подойдут начните применять в жизни. От «инсайтов» жизнь не меняется. Тут можно попасть в бесконечные поиски, без действий и нового опыта.

Представьте что «инсайт» живет 24 часа. Если вы его не закрепили в материи (действии) — значит не получили от него результат.

Он ваш, цените его, не раздавайте там где его не оценят.

Действуйте.

В каждом пройденном курсе, купленной книге есть ценный ресурс. Если человек его не видит, значит он обесценивает чужой опыт, работу, время, знания. Не был в позиции ученика, включил интеллектуальную гордыню (5, 9, 17 энергии уходят в минусовые вибрации).

Что отдаю в мир, то и получаю. На реальности это отразится — обесцениванием своих плодов другими людьми.

11 энергия — ведет стадионы людей через харизму и личную силу. *Сколько глубины Вы видите в данной интерпретации?*

Кто-то скажет это и так все знают, а кто-то будет плакать, потому что слова заставили вспомнить о своей силе. Изобильная или недостаточная строчка? Ответьте сами.

Пользуясь случаем, оповещаю вас, что в моем телеграм канале действует бесплатная диагностическая сессия. (это не разбор по матрице судьбы, а диагностика — далее в книге будет информация как записаться).

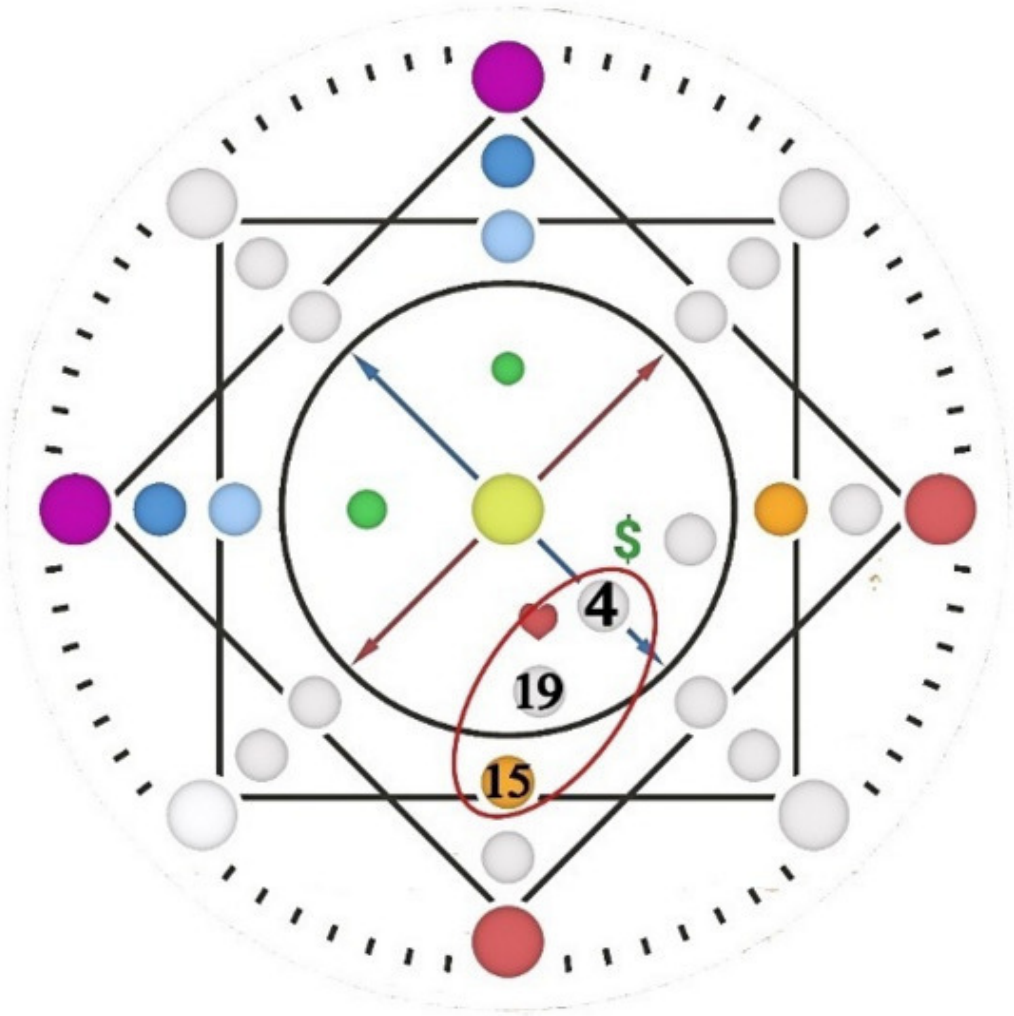
Чакра Муладхара — отвечает за режим выживания. Если денег хватает только на еду, базовые потребности. То, начинаем проработку и компенсаторику в этой области.

А сейчас давайте вместе погрузимся в прочтение матрицы судьбы.

Клиент №1

Запрос клиента: хочу забеременеть, более 10 лет не получается. С медицинской точки зрения нет никаких отклонений.

Проблемы с деторождением. Что смотрим?



Клиент №1.

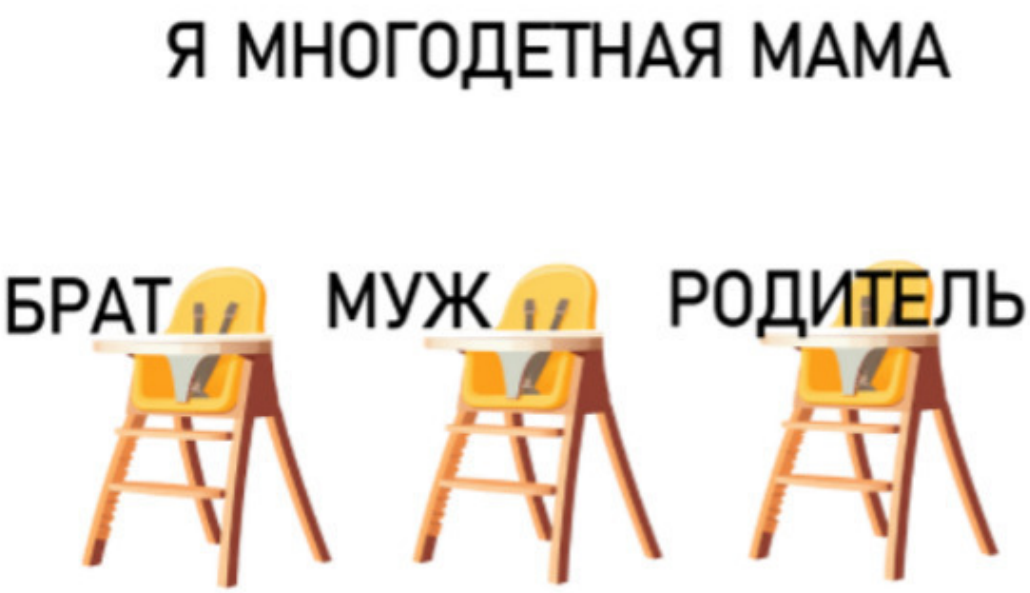
Все вопросы касательно медицины, мы отправляем клиентов к врачам. Это наша ответственность!

Зоны в матрице судьбы, которые полностью или частично отвечают за деторождение:

1. Чакра Свадхистана — данная чакра отвечает за половые органы, получение удовольствия от жизни, исполнение наших желаний.
2. Троичный код женского рода.
3. Детско-родительская карма.
4. Реже можно просмотреть чакру Муладхара — там мы находимся в режиме выживания, очень много страхов и блоков, которые не дают наслаждаться жизнью и испытывать радостные эмоции.

В данном примере, я уже сразу отметила проблемную зону. Так как данная комбинация в матрице судьбы, наоборот, говорит о многодетности.

19 энергия очень плодородная в плюсе. Это касается не только детей, но и проектов.



Картинка №2.

Из разговора выяснилось, что у нашей героиня уже есть достаточное количество «детей» в своей жизни.

Кого можно нянчить:

— муж;

— брат;

— родители + бабушки/дедушки.

На картинке №2 видно, что достаточное количество людей сидят на детских стульчиках и усадить своего ребенка не хватает ресурсов, энергии, места.

Всегда при разговоре с клиентом общайтесь не только на уровне плюса и минуса энергий. Попытайтесь услышать, куда ежедневно направляется энергия и фокус внимания. Ставятся ли чьи-то интересы выше интересов самого человека.

Мы сейчас не говорим про медицинские диагнозы. В данном случае у клиента все хорошо с анализами, проблема сидит в психологическом слое.

Вопросы для 19 энергии:

— Какие радости испытывает клиент, позволяет ли он себе подурачиться и пошалить?

— Как часто любит играть с чужими детьми и как к ним относится?

— Как реагирует на то, что кто-то из знакомых будет ждать ребенка. Радуется или расстраивается?

— Если есть братья/сестра, спросить что изменилось в семье, когда появился новый член семьи? Может наш клиент при появлении брата/сестры стал испытывать свою ненужность?

И не сформировалось глубинного убеждения, что появление детей = разочарование.

Можно мягко без давления и нравоучения, лишь отразить факт своего детства и посмотреть как реагирует тело. Что испытывает клиент, когда говорит и рассказывает про это.

Нумеролог не дает советы, не давит, не навязывает.

Слушать клиента в приоритете. Чтобы не навязать свои призму страхов, убеждений. Задача говорить о плюсах и минусах энергии.

Клиент имеет право выбирать что делать с этой информацией.

Пусть обладатель 19 энергии представит счастливую, беременную девушку, какие он внутри испытывает реакции, ощущения?

Попросите клиента закрыть глаза, сделать несколько дыхательных циклов и представить себя в положении.

Какие ощущения он испытывает в теле?

Если это неприятный дискомфорт, то и само тело к своей беременности будет относиться аналогичным образом.

19 энергия любит, когда обладатель балует своего внутреннего ребенка и дает ему тепло и заботу.

Тут как компенсаторику хорошо подходят практики «встречи со своим внутренним ребенком». Возможно с первого раза не получится. Можно повторить практику через неделю. Каждый день не надо.

Данная практика есть в доступе на музыкальных площадках.

«Медитация ребенок» — Надежда MIA.

Можно проводить с клиентом или дать как домашнее задание.

Если в повседневной жизни, клиент не обращает внимания на свои потребности/желания и внутренний ребенок в распределении сил находится на самом последнем месте в очереди исполнения «хотелок» и получения внимания (а может быть его там и совсем нет), то энергия не питает человека. Важно проверить клиента не испытывает ли он чувство вины и стыда, когда уделяет время себе. Есть вероятность становления марионеткой в своем близком окружении.

Первое задание, которое я дала клиенту — выписать 10 самых важных желаний из детства. Которые до сих пор не реализованы. Даже, если человек мечтал стать взрослым и купить коробку мороженого. Важно пойти и сделать это. Насладиться моментом и прочувствовать внутренние ощущения.

Второе, выстраивать личные границы с близкими людьми. Мы реально о них заботимся из ресурса, изобилия, достаточности или испытываем чувство вины и долга?

Когда клиент бежит на другой конец города, чтобы помочь, в засаленном виде, с грязной головой. Оставив все дела, которые будет делать ночью. А на том конце города ухоженный во всей красе родственник, который скажет: «да мне не срочно было, но раз ты приехал давай …". Остановитесь и понаблюдайте за собой. Почему вы так сделали. Зачем?

Работа с чувством вины достаточно глубокая, мягко можно направить человека к специалисту (психологу). Наша задача не исцелить человека по щелчку пальцев и решить все его проблемы (если есть такая мысль — это уже другая проработка), задача направить дальше, если того требует обстоятельство.

Вам даю готовый ответ, на который у меня ушли годы. Пользуйтесь.

Нумеролог — проводник к самопознанию. А не волшебник, который исправляет все, там где человек не хочет изменений.

С блоками и убеждениями вы можете работать дополнительно.

Практику, которую можно дать на чувство вины — это признание.

Первое, когда клиент чувствует реальную вину.

Я имею право на ошибку и на рост. Пусть клиент скажет четко и громко и почувствует реакции и ощущения в теле.

Второе, когда клиент объективно не виноват. (чаще в ситуациях осчастливить всех вокруг).

Клиент не «виноватая дочь/внучка/жена». И задача не «избавиться от вины» (она и не клиента, чтобы от неё избавляться), а ***разотождествиться****: научиться замечать «это пришло, это не я».*

Когда вы дадите данные задания, по началу клиенту будет тяжело что-то замечать, если в теле много зажимов и блоков. Важна дисциплина и регулярность.

Если клиент говорит:

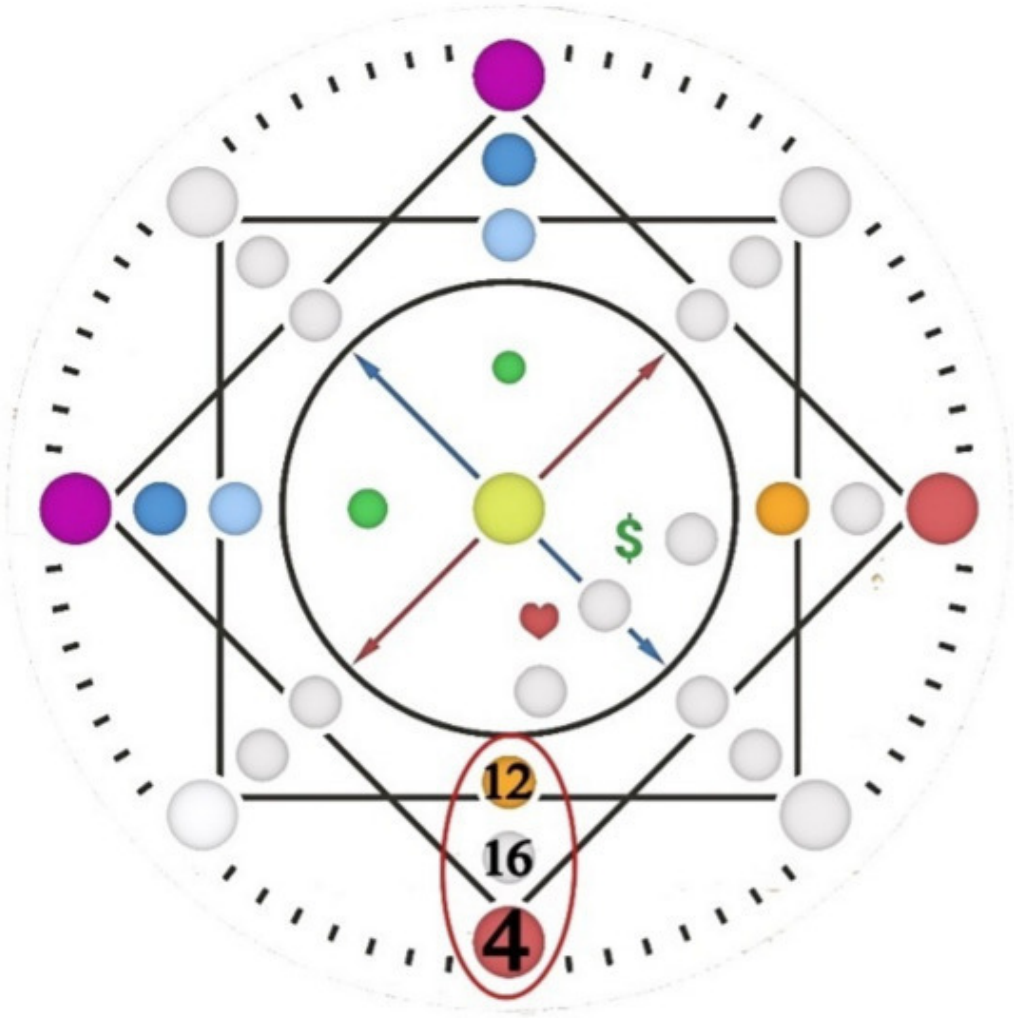
«Я в порядке только когда выполняю обязательства перед другими. Если я не несу — я не имею права быть». Расслабиться, просто радоваться, ничего не делать — для 19 энергии в минусе физически дискомфортно. Сразу включается фон вины.

Компенсаторика:

Раз в неделю делать что-то «бесполезное и для себя одной» — ванна с книгой, прогулка без цели, кофейня в одиночку. Получать удовольствие напрямую, а не через «я заслужила, потому что много сделала».

Клиент №2

Запрос: почти 60 лет, все угасает. Фирма обанкротилась, меня сократили. Мужчина не потянет меня, живет в маленьком городе, я не собираюсь переезжать в «слабое» место. В моей стране сейчас тоже шаткое положение, бизнес не открыть, связи потеряны. Все высшие фигуры (мужчина/страна/деньги) описывались клиентом как слабые и маленькие.



Клиент №2.

Диагностика ситуации.

Если возраст ближе к 60 годам, то это период, когда мы подходим к нашему кармическому хвосту. Клиент в разговоре все то, что его окружает, описывает как «слабое». Значимую фигуру всегда описывал как блеклое, пассивное, никудышное. Это очень ярко и заметно было при общении. (всегда слушайте, что говорит клиент, там очень много подсказок куда смотреть).

Мужчина, с которым есть отношения, живет в *маленьком* городе, переезд к нему означит «я там не могу реализовать свой потенциал».

Во-первых, берем под наблюдением установку, что в маленьком городе нельзя реализовать потенциал.

Во-вторых, мы наблюдаем за дефицитным состоянием. «Все вокруг *НЕДОСТАТОЧНОЕ*, чтоб реализовать свой потенциал».

Страна в которой я живу в *слабом* положении.

Не могу оставить родителей они уже *немощные.* Родители — высшая фигура. В любом возрасте есть чему поучиться у них.

Как понять, что человек в ловушке негативной программы. Когда вы закрываете 1 возражение, тут же появляется новое. Всегда все сводится к тому, что сейчас не время/нет денег. Клиент объясняет почему «НЕ МОЖЕТ ДЕЙСТВОВАТЬ». В лабиринте всегда есть выход и можно найти решение. Только если человек не стоит, упираясь в стенку, и не говорит, что так будет во всех поворотах.

А далее в разговоре идет «прикрытие» под соусом «причины». Вы можете заменить в разговоре с клиентом не рабочую стратегию на успешную, клиент начинает перечисляет следующее ограничение почему «НЕТ»…

Родитель старенький тоже послужило причиной «не могу переехать». При этом клиент, сам получает деньги от знакомых и ездит к пожилым людям, чьи дети уехали, чтобы передать продукты и все необходимое.

Важно вынести в осознанность, что страх реализовывать свой потенциал, не дает посмотреть на безграничные возможности и ресурсы, которые есть у клиента.

Главное, что выделялось при общении с клиентом оценка всего, что его окружает — СЛАБОЕ.

Кармический хвост у нас «ИМПЕРАТОР» — сильный, властный, не терпит бесхарактерность.

Проверка героини — принять и полюбить свою слабую, внутреннюю, ранимую девочку. Пока она будет отрицать и пытаться быть суперженщиной, которая спасет всех — реальность будет отражать то, что она в себе не принимает, прячет, не признает.

Вытеснение = повтор.

В своей реальности человек видит слабое окружение/мужчин/страну и т. д.

А задача для женщин с таким кармическим хвостом — стать женственной. Увидеть силу в каждом мужчине. В каждом! Дать место в своем поле — быть слабой можно. За это не придет наказание.

Поддерживая слабость в мужчине, мы дополнительно мешаем ему реализовать свой потенциал.

Первое задание, которое получил клиент в данной ситуации.

Длительность 21 день. Вырабатываем новую привычку. Каждого мужчину, которого мы встречаем на улице, на работе, в телевизоре, мы говорим от 5—10 пунктов в чем его СИЛА, в чем он хорошо. Можно про себя.

Второе задание, проработка отношений с папой. Какую роль мы пытаемся доиграть с мужчинами. Важно делать со специалистом.

Если у вас мало опыта в расстановках или его нет. Предложите технику «письмо папе».

Время выполнения — 30 минут.

Материалы — 2 листа бумаги, таймер, свободное время.

Засекаем 15 минут, на первом листе пишем ЧЕСТНО все что накопилось со знаком минус (гнев, обиды).

Только после того как исписан 1 листок, важно 15 минут! Первые минуты будут автопилотные, важно что пойдет на последних. (утилизируем).

На втором листе пишем благодарности. 15 минут! Это важно!

Давайте представим вымышленную ситуацию. (Чтобы под другим углом осмотреть на обладателя кармического хвоста 12 — 16 — 4).

В таких историях всегда НАДО кого-то спасти. Причем только так человек чувствует свою значимость. Ему выгодны слабые люди. Как отличить благотворительность от насилия. Вас простят о помощи. Она не принудительная. Человек попросил САМОСТОЯТЕЛЬНО.

Муж — алкоголик, который бьет, но женщина остается, так как без меня он не справится. Я его спасу. (12 аркан в точке отношений часто подводит к мысли, что отношения кармические. Я ему в прошлом сделала больно, теперь всю жизнь должна терпеть).

Если вы почитаете литературу на тему мужчин алкоголиков, их можно вылечить, если убрать женщину рядом. Психотерапия чаще успешна, когда женщина в ней тоже.

Позиция «Он — алкоголик. Лечите его, он не правильный» ошибочна.

Это не основная мыль этой книги.

Император, когда думает, что делает для людей лучшее — обрезает энергопоток, у человека нет выбора что-то решать в своей жизни и он больше не занимает лидерскую позицию в своей жизни.

Очень часто женщины полностью обесточивают своих мужчин, они в ответ уходят в зависимости.

Женщины говорят, что есть, как говорить, где отдыхать, как пить чай, как не пить чай, как отвечать начальнику, в какое время мыться.

Мама-жена делает это из гордыни, которое с виду может выглядеть как жертва. Я сильнее, я справлюсь, а ты нет. Без меня пропадешь. Деструктивные мысли.

Практика. Таймер — 1 неделя, на все вопросы от партнера отвечаем «не знаю, как думаешь как лучше?».

Смотрим на свои мысли, ощущения, реакции в теле. Если справляться с заданием тяжело, потренируйтесь на «мелких» задачах.

Клиент №3

Запрос: отжимают бизнес (не первый раз, прошлый отобрали, ниша не поменялась). Бизнес-партнеры постоянно вокруг меня. Все есть для масштаба, бери и делай, но сделки мимо меня идут к конкурентам. Алкогольная продукция. (ниже токсичная продукция/токсичный товар).

Клиент №3.

Точка В — скала на нашем финансовом благополучии. Если мы будет наращивать объемы данной скалы (действовать из минуса энергии), то рано или поздно полностью перекроется денежный приток в нашу реальность. Соответственно, если мы хотим улучшить ситуацию в нашем кошельке, выводит в плюсовые действия по энергии в точке В. (сумма всех чисел по году рождения).

Работа у клиента оказалась связана с производством и распространением токсичной продукции.

19 энергия — детская радость, наивность, тепло, забота, безудержное веселье в хорошем смысле этого слова, щедрость души на проявление чувств и эмоций. Рядом с таким человеком должно становиться тепло и светло внутри. Все это важно достигать экологичным путем.

Да, в какой-то степени наш клиент выполняет все вышеперечисленные пункты, но каким методом. И какой ценой? Люди скатываются в детскую инфантильность и не несут вообще никакой ответственности за свое поведение, слова и жизнь в целом.

Внутреннее ощущение эйфории НЕ равно БЕЗОТВЕТСТВЕННОСТЬ.

Во-первых, нет гарантий, что данная продукция, которую производит клиент, не попадет в руки детям — что уже влечет блокировку энергии. И остановка денег — лишь самый хороший исход событий при таком раскладе.

Во-вторых, злоупотребление токсичного товара влечет к заболеваниям, отравлениям и определенным последствиям на деторождение у женщин и мужчин. Косвенное влияние мы оказываем на здоровье и рождение потенциально будущих детей у людей, которые употребляют наш «чудо» напиток. Что мы оставляем в этом мире своими руками?

В-третьих, очень сомнительное получение радости от жизни. Сильный откат в дальнейшем вопрос времени.

В идеале, что мы можем посоветовать клиенту в данном случае — прекратить заниматься данной сферой деятельности и переключиться на фонды помощи детям, построению детских площадок и центров, очищать воды мира, открыть развлекательные/детские мероприятия.

19 — энергия самая солнечная и плодородная. Дети должны воспитываться в безопасной и здоровой среде. Без токсинов.

P.S.: Как выяснилось позже, клиент не выполнил вышеперечисленные подсказки и сейчас стоит вопрос о банкротстве и побег за границу.

Клиент №4

Запрос: на работе не замечают моих заслуг, не хотят повышать. Я самый лучший работник, а меня пытаются уволить.

Клиент №4.

Все, что относится к заработку, большим деньгам и умению выстраивать деловые отношения — относится к мужской линии на матрице судьбы (МЛМС).

Крупные арканы у нашего клиента на линии по мужскому роду — 17 энергии. (дополнительно можно узнать о своих родственниках по мужской линии, какие были таланты, почему не пошли их реализовывать на большие массы людей).

17 энергия это всегда мощная «витрина» — яркая харизма, способность вести, удерживать внимание, гореть темой.

Профессия подбирается: там где, вы продаёте «собой», своим присутствием. Человек рожден для «личного бренда с лицом».

Запрос на деньги/масштаб/реализацию всегда связан с МЛМС.

Основные положительные черты 17 аркана:

— любовь выступать на публике;

— создавать свои встречи, интересы, поездки;

— поиск нестандартных форматов во всем;

— свои правила, ритм, частые визиты гостей;

— разговоры о глобальных/космических вопросах;

— внутреннее удовольствие от фотосессий/селфи;

— активное посещение светских мероприятий (корпоративов);

— щедрость в подчеркивании достоинств своих коллег, щедрость на комплименты своему окружению;

— активное участие на работе творческим добровольцем;

— работа = «показ» мод, одежда со стилем, яркая, эффектная;

— самопрезентация себя на работе;

— присваивает свой опыт и путь, не обесценивая свои таланты;

— учитывает настроение коллектива, понимает ценность совместной работы;

— ценит вклад каждого сотрудника;

— без человека на рабочем месте чувствуется, что не хватает его энергетики;

— человек светится изнутри и заряжает всех вокруг;

— любит показывать свое лицо на презентациях (например, лучший сотрудник месяца);

— умение снять зажим на камеру;

— не прячется от похвалы, не краснеет, наоборот рассказывает о своих успехах.

Ни один из этих пунктов наш клиент не соблюдал, прятался в норку. Соответственно начальство на работе не считывало человека энергетически и на финансах образовалась энергетическая дыра.

Тут не важно идет человек по своему предназначению и насколько активно прорабатывает свой денежный канал.

Вселенная не видит его света, а значит не дает возможностей, ресурсов и энергии на свою реализацию.

Если ваш клиент работает во фрилансе сам на себя, а не в найме как в моем случае.

Важно озвучить лозунг 17 энергии:

«Личное лицо в контенте — меньше абстрактных карточек, больше эксперта в кадре: голос, глаза, эмоция. Это главный актив».

Компенсаторика:

— Написать 5 коллегам с похожей аудиторией и предложить совместный прямой эфир в ближайшие 2 недели.

Основные домашние проработки клиент получил по 17 энергии.

— Духовный учитель, целитель, яснознание.

— ВСЕ творческие профессии: музыканты, актеры, художники, дизайнеры, танцоры, артисты, писатели, журналисты, редакторы, поэты, режиссеры, сценаристы, пиарщики, рекламщики, организаторы выставок, собственники художественных галерей, целители.

— Астрология, астрономия, космонавтика, метеорология, исследования, авиация, наука, сфера новых технических разработок, передающих информацию по воздуху, генная инженерия.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.