

Барыкин А. Н., Исляев Т. Р., Колесник А. Ю.

# GR-рейтинг 2022 года

**100 крупнейших  
российских  
компаний  
без госучастия**

**GR-рейтинг российских компаний —  
вклад GRT Consulting в формирование  
российской школы корпоративного GR**

**GRT**  
consulting

2024

Алексей Барыкин

**GR-рейтинг за 2022 год.  
100 крупнейших  
российских компаний без  
государственного участия**

«Издательские решения»

**Барыкин А.**

GR-рейтинг за 2022 год. 100 крупнейших российских компаний без государственного участия / А. Барыкин — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-642364-0

Перед вами отчет о результатах проведения GR-рейтинга за 2022 год среди крупнейших российских компаний без госучастия, который отражает уровень зрелости GR-функции исследуемых компаний, в том числе в отраслевом разрезе. GR-рейтинг — это вклад компании GRT Consulting в формирование российской школы корпоративного GR. Информация будет полезна как молодым специалистам в сфере GR, выбирающим первое место работы, так и всем интересующимся сферой корпоративного GR.

ISBN 978-5-00-642364-0

© Барыкин А.  
© Издательские решения

# Содержание

Благодарности	6
Вступительное слово	7
Экономический контекст 2022 года	9
О рейтинге	11
Цифровая проекция	12
Основные принципы	14
Ключевые выводы	15
Конец ознакомительного фрагмента.	16

# **GR-рейтинг за 2022 год 100 крупнейших российских компаний без государственного участия**

**Алексей Барькин  
Тимур Исляев  
Алексей Колесник**

© Алексей Барькин, 2024

© Тимур Исляев, 2024

© Алексей Колесник, 2024

ISBN 978-5-0064-2364-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

## Благодарности

Авторский коллектив выражает благодарность Анастасии Жаровой, Маргарите Кулиной, #Софье Протасовой, #Артему Белинскому, принимавшим участие в подготовке исходных данных для рейтинга, за проявленную экспертность при работе с базами данных и открытыми источниками данных. Мы ценим ваш вклад в общую работу.

Петру Пегову, программисту-архитектору российской консалтинговой компании GRT Consulting (г. Москва) — за работу над цифровой проекцией рейтинга, подготовку исходных данных с применением базы данных рейтинга, обеспечившую высокое качество отчета.

Александрю Закировову, дизайнеру российской консалтинговой компании GRT Consulting (г. Москва) — за работу над иллюстрациями, графиками и диаграммами для итогового отчета, обеспечившую высокое качество восприятия отчета.

Валентину Икрянникову, генеральному директору российской консалтинговой компании GR-Советник (г. Москва) — за ценные предложения и комментарии, полученные в ходе работы над итоговым отчетом.

Также мы благодарим литературного #редактора #Ольгу Рыбину, заместителя руководителя отдела услуг Ridero.ru за профессионализм и неравнодушное отношение к нашему изданию.

Мы благодарны вам всем!

## Вступительное слово

На протяжении последних 10 лет сфера GR стремительно набирает популярность среди российских бизнесменов, но качественных исследований и аналитики до сих пор не хватает.

С целью решения этой и ряда других проблем нами был создан GR-рейтинг российских компаний без госучастия. Именно отсутствие госучастия<sup>1</sup> в структуре собственности рейтингуемых компаний, а также отсека участников по выручке от 1,0 млрд рублей в год сформировало собственное лицо рейтинга, а также создало возможность для появления других GR-рейтингов компаний с отличными характеристиками. Создавайте свои GR-рейтинги!

GR-рейтинг — это проект российской консалтинговой компании GRT Consulting, целью которого является создание условий для решения следующих проблем на современном этапе развития российского корпоративного GR:

- недостаточный уровень открытости бизнеса в части взаимодействия с государственными органами на всех уровнях: от национального до регионального;
- фрагментарность содержательной дискуссии в профессиональном сообществе о механизмах распространения лучших практик, технологий и инструментов взаимодействия бизнеса с органами государственной власти;
- отсутствие рынка труда для начинающих специалистов в сфере взаимодействия бизнеса с органами государственной власти;
- низкий уровень развития института нефинансовой отчетности бизнеса в части результатов и результативности взаимодействия с органами государственной власти;
- низкий уровень развития рынка профессиональных консалтинговых услуг в сфере взаимодействия бизнеса с органами государственной власти.

Коротко пройду по ключевым условиям участия компаний в рейтинге.

Участие компаний в GR-рейтинге бесплатное. Объем выручки компании для включения в рейтинг составляет, как я уже отметил выше, от 1,0 млрд рублей в год. Надежность данных может быть повышена за счет проведения интервью по вопросам анкеты. Предоставление отчета о деятельности в сфере GR приветствуется, и в 2024 году мы подготовим его форму. Для обозначения позиции компании в рейтинге мы используем сводный GRTindex<sup>TM</sup>, расчет которого зависит от ответов на вопросы онлайн-анкеты, размещенной на странице нашего сайта <https://grtconsulting.ru/rating/>. В анкете 25 вопросов с предложенными вариантами ответов и 3 дополнительных коммерческих вопроса, не участвующих в рейтинговании.

GR-рейтинг 2022 года мы составили самостоятельно по открытым данным и частично на основе проведенных интервью с представителями GR-подразделений и руководством компаний, которых мы выбрали из списка самых крупных компаний российского бизнеса за 2022 год без госучастия.

Новизной GR-рейтинга является его цифровая проекция, которая позволяет увидеть расположение компаний на импровизированной GR-карте (пузырьковой диаграмме в осях выручка-значение GRTindex<sup>TM</sup>). Размер круга для каждой компании определяется количеством занятых сотрудников. Для удобства ориентирования в диаграмме мы использовали цветовую кодификацию и общую пиктограмму отрасли. По сложившейся практике цифровая проекция рейтинга дополнена функцией выбора графических представлений (фильтрами) по отраслевому признаку, выручке и году составления рейтинга.

---

<sup>1</sup> Мы включаем в рейтинг компании, в структуре собственности которых доля госучастия не превышает 10,0 процентов.

Данный рейтинг за 2022 год позволяет сделать 3 вывода о современном GR.

1. Уровень открытости GR набирает обороты, что подтверждает достаточный объем надёжных данных в открытом доступе о таком взаимодействии и о самих GR-специалистах.
2. Данные рейтинга продемонстрировали более высокий уровень зрелости GR в отраслях с наибольшей регулирующей и распределяющей деятельностью государства.
3. GR в крупном бизнесе до сих пор имеет размытые границы в корпоративном дизайне и слабо подкреплён внутренними нормативными актами за исключением тотального наличия антикоррупционной политики, что явно снижает его эффективность.

Дальнейшая работа над рейтингом будет направлена на расширение числа компаний, участвующих в рейтинговании, а также будет увеличено количество интервью для повышения надёжности первичной информации.

*Барькин Алексей – автор идеи  
GR-рейтинга и директор проекта, совладелец и партнер GRT Consulting,  
к.э.н., доцент.*

## Экономический контекст 2022 года

2022 год нельзя назвать простым для российской экономики. Беспрецедентное количество санкций, геополитическая напряженность и экономическая неопределенность оказали существенное влияние на хозяйственную жизнь страны. Однако российская экономика, вопреки прогнозам, показала устойчивость и гибкость в адаптации к новым условиям функционирования. Высокие цены на энергоресурсы, своевременные действия правительства и государственные меры поддержки с учетом многолетнего опыта работы в режиме санкционного давления позволили снизить масштаб негативных явлений в экономике. При этом динамические изменения в экономическом и геополитическом ландшафте возложили дополнительную нагрузку на государство, основной задачей которого в 2022 году являлось своевременное реагирование на новые вызовы, а также достижение приоритетных целей социально-экономического развития.

Согласно оценке Росстата, в 2022 году снижение ВВП составило 2,1%, что выглядит оптимистично по сравнению с прогнозами марта 2022 года, согласно которым снижение могло составить 6—8%<sup>2</sup>. Инфляция по итогам 2022 года составила 11,94%, что выше показателя 2021 года (8,39%), при этом реальные денежные доходы населения в 2022 году снизились на 1,4%<sup>3</sup>. Курс рубля, несмотря на сильную волатильность в начале года, благодаря действиям Банка России укрепился и оставался относительно стабильным<sup>4</sup>.

Многие аналитики ожидали увеличение уровня безработицы за счет ухода зарубежных компаний из России, но эти прогнозы не оправдались. Напротив, безработица пошла на спад, и по итогам года ее уровень составил 3,7%, что является минимальным уровнем за последние 10 лет<sup>5</sup>.

Приведем наиболее значимые тренды и явления в российской экономике 2022 года, по нашему мнению.

Структурная трансформация экономики — переориентирование на отрасли промышленности более низкого уровня для закрытия потребностей в импортозамещении с дальнейшим возвратом на текущий технологический уровень.

Переориентация внешней торговли — снижение товарооборота с «недружественными» странами и наращивание торговли с другими странами (преимущественно со странами востока: Китаем, Индией, Турцией).

Параллельный импорт — ввоз необходимых товаров и технологий через третьи страны в обход санкционных ограничений.

Импортозамещение — усиление значимости отказа от импорта продукции и технологий.

Снижение общего уровня открытости российских компаний — засекречивание важных финансовых экономических показателей.

Девальютизация — снижение роли валюты и валютных операций в хозяйственной жизни страны.

В связи со сложностями в экономической сфере, обусловленными постковидным восстановлением экономики и проведением специальной военной операции на Украине (СВО), на плечи государства легла дополнительная нагрузка, вследствие чего роль государства по отношению к бизнесу сместилась в сторону антикризисного менеджера. Согласно данным Минфина России, в 2022 году государство существенно увеличило объем расходов по срав-

---

<sup>2</sup> <https://www.interfax.ru/business/887045>

<sup>3</sup> <https://www.kommersant.ru/doc/5771639>

<sup>4</sup> [https://cbr.ru/StaticHtml/File/145751/kgo\\_2022.pdf](https://cbr.ru/StaticHtml/File/145751/kgo_2022.pdf)

<sup>5</sup> <https://www.interfax.ru/russia/886804>

нению с предыдущим годом на 6,4 трлн рублей (на 25,7%)<sup>6</sup>, при этом уровень исполнения бюджета сохранился на уровне 97,5%<sup>7</sup>. Была проведена индексация МРОТ на 10% с июня 2022 года, прожиточного минимума, пенсий неработающим гражданам общей сложностью на 488,7 млрд рублей<sup>8</sup>, реализованы мероприятия по поддержке рынка труда (16,1 млрд рублей)<sup>9</sup> и программа льготного кредитования малого бизнеса, предоставлены отсрочки по уплате страховых взносов за 2 и 3 кварталы 2022 года отдельным категориям плательщиков (772,2 млрд рублей). Для стабилизации экономической ситуации в условиях санкций из резервного фонда Правительства РФ в 2022 году было выделено 2 трлн рублей<sup>10</sup>.

Наряду с этим, по нашим наблюдениям, возросла распределяющая роль государства. Так, объем межбюджетных трансфертов, перечисленных в 2022 году субъектам РФ из федерального бюджета, вырос по сравнению с 2021 годом в целом на 8,8%, при этом рост субсидий составил 39,8%<sup>11</sup>, а уровень исполнения межбюджетных трансфертов составил 99,6%<sup>12</sup>.

В 2022 году рост показали в основном отрасли, ориентированные на внутренний спрос. Сельскохозяйственный сектор вырос за счет рекордного урожая и переориентации на внутреннее потребление и новые рынки сбыта. В строительной отрасли было введено в эксплуатацию 102,7 млн м<sup>2</sup> жилья, что на 11% больше, чем показатель прошлого года. При этом за счет снижения ключевой ставки Банка России и благоприятных процентных ставок по кредитам установлен исторический максимум по объёму выдачи ипотечных займов<sup>13</sup>. Также показали рост секторы госуправления, соцобеспечения и обеспечения военной безопасности в связи с напряженной геополитической обстановкой. За счет высоких цен на энергоресурсы вырос сектор добычи полезных ископаемых, при этом сырьевые поставки были переориентированы с европейского рынка на азиатский (преимущественно на Индию и Китай).

Однако экономическая неопределённость негативно повлияла на оптовую и розничную торговлю, машиностроение, а также деятельность домашних хозяйств. На низкие результаты сектора обрабатывающих производств повлияли западные санкции и нарушение логистических цепочек, но благодаря быстрой реакции производственного сектора и поиску новых поставщиков материалов и комплектующих, а также новых рынков сбыта падение оказалось не таким значительным, как предполагалось в начале года.

Таким образом, в новых условиях функционирования российской экономики с повышением распределяющей роли государства и роли государства как антикризисного менеджера, для российских компаний повышается значимость осознанного подхода во взаимодействии с органами государственной власти.

---

<sup>6</sup> [https://minfin.gov.ru/ru/press-center?id\\_4=38524-otchet\\_ob\\_ispolnenii\\_byudzheta\\_v\\_2022\\_godu\\_odobren\\_pravitelstvom\\_rf](https://minfin.gov.ru/ru/press-center?id_4=38524-otchet_ob_ispolnenii_byudzheta_v_2022_godu_odobren_pravitelstvom_rf)

<sup>7</sup> <https://ach.gov.ru/audit/budget-2022>

<sup>8</sup> <http://government.ru/docs/45559/>

<sup>9</sup> <https://tass.ru/ekonomika/17998831>

<sup>10</sup> <https://tass.ru/ekonomika/16695493>

<sup>11</sup> <https://ach.gov.ru/upload/iblock/07a/f3925icrxo8veiaakt2y6mvjqax8zrkb.pdf>

<sup>12</sup> [https://www.budget.gov.ru/Бюджет/Расходы/Межбюджетные-трансферты?\\_=&regionId=45000000](https://www.budget.gov.ru/Бюджет/Расходы/Межбюджетные-трансферты?_=&regionId=45000000)

<sup>13</sup> <https://www.interfax.ru/business/883428>

## О рейтинге

GR-рейтинг — проект компании GRT Consulting, основной целью которого является популяризация технологий и инструментов взаимодействия бизнеса с органами государственной власти. Участие компаний в GR-рейтинге дает возможность получить ответы о текущем состоянии GR-функции компании и обозначить области ее улучшения, что является своего рода предварительным аудитом GR-функции компании, а также помочь сориентироваться молодым специалистам в сфере GR, ведь только наш рейтинг позволяет получить объективную картину происходящего в сфере корпоративного GR.

Компании в рейтинге ранжируются от наименьшего к наибольшему значению GRTindex™, который показывает уровень зрелости GR-функции у компании и ее результативность.

### **Задачи составления GR-рейтинга 2022.**

- Оценить состояние и уровень зрелости GR-функции крупнейших российских компаний без госучастия на 2022 год.
- Выявить лидеров среди крупнейших российских компаний без госучастия по уровню зрелости GR-функции, в том числе в отраслевом разрезе.
- Выявить особенности реализации GR-функции крупнейших российских компаний без госучастия по отраслям экономики.
- Апробировать методологию составления GR-рейтинга и определить направления развития GR-рейтинга.

## Цифровая проекция GR-рейтинга

Новизной GR-рейтинга является его цифровая проекция, которая позволяет увидеть расположение компаний на импровизированной GR-карте (пузырьковой диаграмме в осях выручка-значение GRTindex<sup>TM</sup>), а также учитывает количество занятых сотрудников и цветовую кодификацию с общей пиктограммой отрасли в окружении других участников рейтинга. Используя цифровую проекцию GR-рейтинга с фильтрами по отраслевому признаку, выручке и году составления рейтинга, заинтересованные стороны могут видеть расстановку сил в своем секторе экономики или отрасли, компании-участники GR-рейтинга – демонстрировать свою открытость в вопросах взаимодействия с органами исполнительной и законодательной власти, а молодые специалисты смогут выбрать компании-лидеры для отправки своего резюме.

Рейтинг и его цифровая проекция позволят преподавателям ВУЗов проводить занятия по корпоративному GR, что крайне важно для качества учебного процесса.

Цифровая проекция GR-рейтинга является важным инструментом для получения оперативной информации о ваших потенциальных союзниках и конкурентах.

Цифровая проекция GR-рейтинга может использоваться специалистами GR-подразделений в рамках проведения анализа конкурентной среды для отображения и оценки своей конкурентоспособности в борьбе за внимание государственных органов посредством составления GR-карты. Самостоятельное составление GR-карты помогает сформировать карту стейкхолдеров и организовать коалицию.



*Протестировать нашу GR-карту Вы можете здесь*  
<https://grtconsulting.ru/rating/>

На рисунке 1 представлена общая GR-карта, разработанная по результатам составления GR-рейтинга 2022.

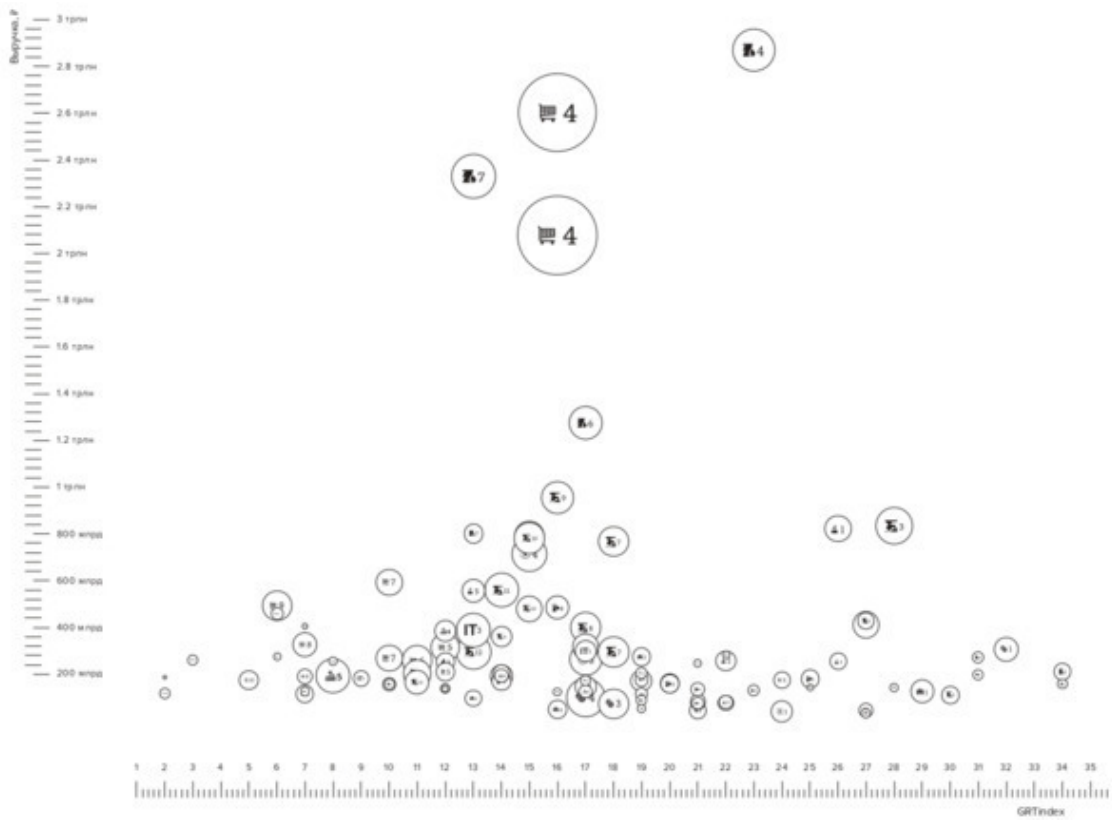


Рисунок 1. GR-карта уровня зрелости функции взаимодействия бизнеса и власти крупнейших российских компаний без госучастия за 2022 год.

## Основные принципы

### **Это бесплатно и добровольно.**

Участие компаний в GR-рейтинге бесплатное. Участник рейтинга уведомляется о включении в рейтинг по электронной почте, указанной в разделе «Контакты» на официальном сайте рейтингуемой компании. Участник рейтинга будет исключен из рейтинга по письменному обращению в адрес учредителя рейтинга.

### **Ограничения для участия нерезидентов РФ и компаний с госучастием, а также компаний с выручкой до 1,0 млрд рублей.**

Участник рейтинга должен быть резидентом РФ. Для включения компании в рейтинг есть ограничение по объему выручки: не менее 1,0 млрд рублей в год. Также не допускаются компании с долей госучастия 11% и более.

### **Условная отраслевая принадлежность рейтингуемой компании.**

Учредитель рейтинга самостоятельно определяет исследуемые отрасли и распределяет рейтингуемые компании по отраслевому признаку.

### **Верификация.**

Перед размещением компании на GR-карте анкета проходит модерацию. При возникновении вопросов мы связываемся с представителем компании.

### **Открытость.**

Компании-участники демонстрируют открытость в вопросах взаимодействия с государством, повышая уровень доверия к себе.

### **Конфиденциальность.**

Мы не раскрываем ответы на вопросы анкеты и не предоставляем их по запросу третьих лиц. GRTindex<sup>TM</sup> компании сопровождается ответами на 5 вопросов, которые мы посчитали необходимым раскрыть для посетителей веб-страницы GR-рейтинга. Ответы на «публичные» вопросы являются информацией, находящейся в открытом доступе, и не относятся к персональным данным или чувствительной информации, так как компании раскрывают ее в СМИ или дают согласие органам власти на ее размещение в открытом доступе.

### **Снижение чувствительности раскрываемой информации о результатах рейтинга для его участников.**

Мы понимаем, что раскрытие чувствительной информации о деятельности участников рейтинга по взаимодействию бизнеса и власти происходит путем ее тщательной фильтрации как для СМИ, так и во время интервью. Поэтому мы представляем результаты рейтинга в сжатом виде за конкретный год не ранее сентября следующего за ним года, а итоговый развернутый отчет публикуется в конце года или позже. Цифровая проекция также сопровождается ограниченными данными, доступными в сети Интернет. Ни один документ, а также цифровая проекция рейтинга не включает информацию о GR-специалистах компании, за исключением гендерного распределения.

## Ключевые выводы GR-рейтинга за 2022 год

### Общие выводы.

1. В ответ на вызовы для российской экономики, связанные с постковидным восстановлением и проведением СВО, в 2022 году усилилась распределительная, фискальная и регулятивная функции государства, а роль государства по отношению к бизнесу сместилась в сторону антикризисного менеджмента. В связи с этим мы наблюдаем рост значимости ведения GR для российских компаний.

2. Наилучшие средние показатели по уровню зрелости GR-функции в 2022 году демонстрировали отрасли экономики с наибольшей регулирующей и распределяющей деятельностью государства: «Машиностроение», «Нефть и газ» и «Химия и нефтехимия». Наименее выражена GR-функция в компаниях из отрасли «Торговля» со сравнительно низкой степенью госрегулирования.

3. Наиболее широко в открытом доступе представлены данные об опыте компаний по взаимодействию с органами государственной власти — мероприятиях с участием должностных лиц, реализации проектов с госучастием, оказании мер государственной поддержки, участии в работе ассоциаций.

4. Информация о деятельности GR-подразделений в меньшей степени представлена в информационном поле. У крупнейших российских компаний отсутствует унифицированный подход к наименованию должностей GR-сотрудников и GR-департаментов и описанию их функционала. Руководители, ответственные за GR, также могут отвечать и за PR, региональную политику, стратегические коммуникации, международную деятельность, корпоративные отношения, продажи, благотворительность.

5. Сведения о нормативно-регламентном обеспечении GR-функции российских компаний практически полностью отсутствуют (за исключением документов в области антикоррупционной политики). Наличие паспорта GR-функции мы выявили только у двух компаний GR-рейтинга по итогам интервьюирования, и лишь одна компания GR-рейтинга публикует в открытом доступе свою GR-политику.

6. Как показал анализ открытых источников информации, помимо прикладных инструментов GR крупнейшие российские компании используют и более тонкие инструменты, такие как активное участие в социальной, культурной, спортивной, образовательной и экологической повестке, в том числе с участием чиновников и государственных учреждений, обеспечивая себе дополнительные рычаги при взаимодействии с властью. Однако иногда деятельность компании становится предметом негативного общественного обсуждения, что, безусловно, снижает привлекательность компании для государственных органов власти.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.