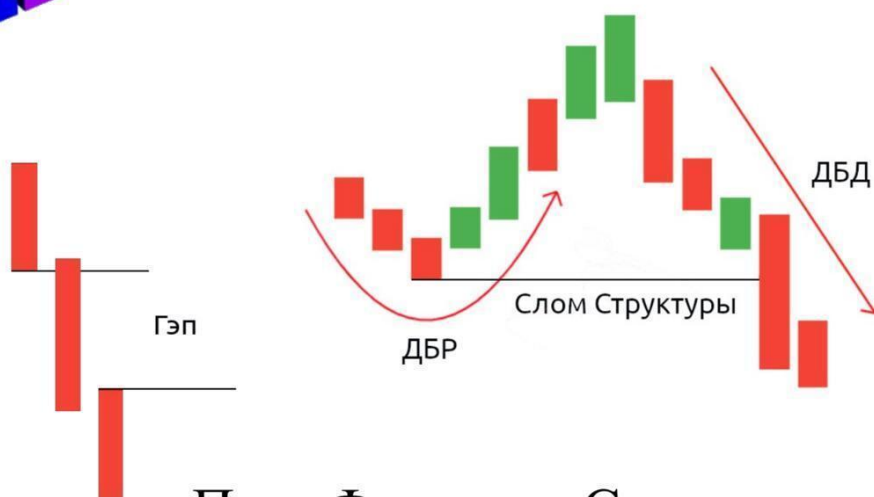
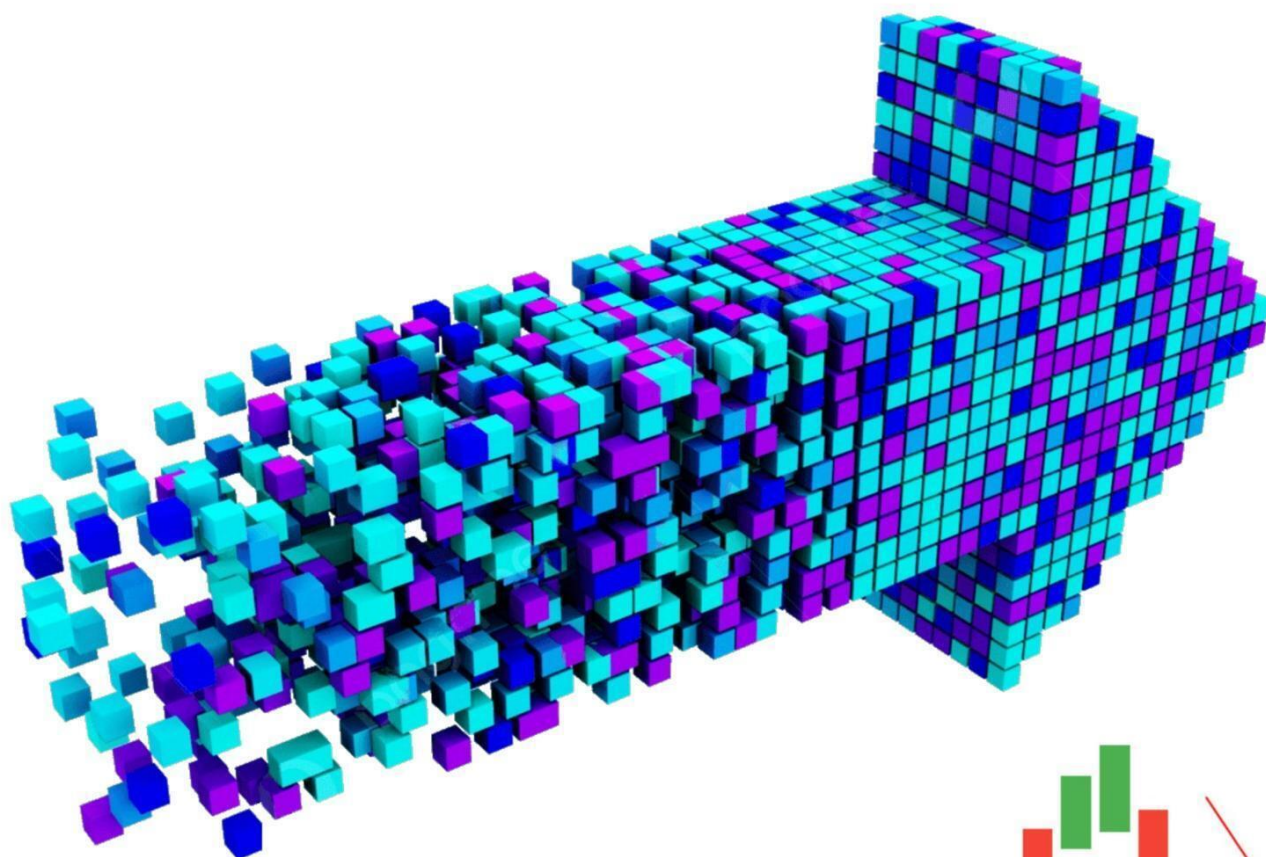


# МАТРИЦА МАРКЕТМЕЙКЕРА



## Пять Факторов Синергии

#Индюсмент #Ликвидность #Подтверждение  
#ТорговыйПлан #Стратегии #Митигация  
#Тренд #ТочкаИнтереса #Спонсор

**ДМИТРИЙ РОМАНОФФ**

Финансы и технологии

Дмитрий Романовф

**Матрица маркетмейкера**

«Автор»

2024

## **Романовф Д.**

Матрица маркетмейкера / Д. Романовф — «Автор»,  
2024 — (Финансы и технологии)

Книга про скрытые механизмы финансовых рынков. Как зарабатывать на фондовом рынке стабильно? Как защищаться от манипуляций и выбирать наиболее прибыльные сделки? Торговые стратегии, составление плана, риск-менеджмент, анализ ликвидности. Подходит для торговли валютными парами, фьючерсами, акциями и криптовалютами. Эта книга написана для того, чтобы помочь разобраться и понять, почему вами манипулируют на рынке. Мы разберём множество примеров того, как маркетмейкер побуждает вас нажать ту или иную кнопку. Это вывернет мир наизнанку! Вы увидите Матрицу во всей её красе!

© Романовф Д., 2024

© Автор, 2024

# Содержание

Введение	5
Следовать правилам	6
Риск менеджмент	7
Язык маркетмейкера	8
Конец ознакомительного фрагмента.	11

# Дмитрий Романофф

## Матрица маркетмейкера

### Введение

Если вы читаете эту книгу, то скорее всего уже знакомы со стратегиями работы на фондовом рынке. Неважно, какое направление или инструмент выбирать, всё равно получается убыток. И вас, как и многих других, мучает вопрос: «Если я теряю деньги, то кто же на этом зарабатывает?!» Подходы умных денег, волны Эллиотта, скользящие средние, уровни поддержки и сопротивления чаще всего не работают. Рисковать своими, тяжёлым трудом заработанными деньгами, не видя прибыли?! Ну да, какие-то сделки приносят прибыль. Это и держит. Только вот можно ли зарабатывать стабильно?!

Эта книга написана для того, чтобы показать, как и на чём вы теряете деньги. Как можно минимизировать эти потери. Помните, что торговля на фондовом рынке это восемьдесят процентов психология. Основная работа должна быть над собой. Знаю про что говорю, ведь я был на вашем месте. Торговля заводит. Входите слишком рано, чтобы не упустить выгоду. Или, пережили уже столько боли, что фондовый рынок вызывает лишь опасения?! Эта книга написана для того, чтобы помочь разобраться и понять, почему вами манипулируют на рынке.

Мы разберём множество примеров того, как маркетмейкер побуждает вас нажать ту или иную кнопку. Это вывернет мир наизнанку! Вы увидите матрицу во всей её красе!

## Следовать правилам

Сталкивались ли вы с таким, что как только открываете позицию, то цена сразу идёт в противоположном направлении?! Или, сначала идёт в вашем направлении, а потом резко разворачивается и улетает в противоположном?! О да, я тоже прошёл через всё это! И ведь на то есть причины, почему так происходит. Вы входите в трейд с толпой! Что это значит?! А то, что с вами входят множество других трейдеров. И это не уровни, не волны и не новости. Вы должны принимать нас, обычных трейдеров, как ликвидность. Обычные трейдеры это небольшие банки, брокеры, хедж-фонды и множество таких же как вы и я людей, сидящими за смартфонами, ноутбуками и персональными компьютерами. А вот решают куда пойдёт цена, совсем другие люди. Это крупные банки и брокеры. Они и являются маркетмейкерами. Они разрабатывают алгоритмы и правила, по которым идёт торговля и от которых они не могут отступить. Вот тут-то мы и заработаем.

Маркетмейкер может нарисовать любой паттерн или тренд и держать цену настолько долго, насколько ему это нужно. Искусство состоит в том, чтобы уметь видеть такие моменты.

Немного поговорим о трейдерах, хвастающихся успехом в блогах и социальных сетях. Не скажу, что это всё прям ложь, бывает и правда. Только вот придти сразу к большим и постоянным заработкам не так то просто. Самое главное это стабильность. Переходить к большим рискам в торговле можно только после длительного периода успешных сделок. Трейдинг это, прежде всего, психология и риск менеджмент!

Важно составить торговый план и придерживаться его длительный период времени. Только тогда, можно делать выводы. Торговый план это закон и если его нарушить, то последует боль и страдание.

Забудьте о быстрых схемах обогащения, описанных в интернет. Нельзя сравнивать чей-то успех и примерять его на себя. Человек шёл к этому долгое время, вырабатывая целый ряд качеств, в основе которых лежат дисциплина и самоконтроль.

## Риск менеджмент

Существует клише, что риск менеджмент это самое главное в финансах. На самом деле, мало кто понимает суть этого. Да, это фундамент, ведь не столь важно заработать, насколько сохранить. Поэтому, перед каждым трейдом должен стоять не вопрос: «Сколько на этом можно заработать?!», – а скорее вопрос: «Насколько это рискованный трейд?!» Мы всегда должны смотреть на рынок и с другой стороны. Как сказал один успешный трейдер: «Если вы ощущаете себя на стороне большинства, то время взять паузу и подумать!» Вопросы, которые должен постоянно задавать себе грамотный трейдер: «Будет ли этот трейд, если понизить или повысить уровень риска?!», «Как многим я буду рисковать, если этот трейд окажется убыточным?!» Комфортно рисковать тем, что не ощутимо потерять. Обычно, это пять процентов от депозита.

После того, как мы разобрались с риск менеджментом, перейдём к трейд менеджменту. Как только вы открыли позицию, это не значит расслабиться и отдыхать, но и не значит стрессовать без повода. Цена меняется каждую секунду. Выгодным трейдам нужно дать время, а убыточным, наоборот. Помните, что лучше закрыться без прибыли, чем потерять деньги. Всегда будет ещё хороший трейд.

На фондовом рынке нет такого, как правильно и неправильно. Трейд может перевернуться из плохого в хороший и, наоборот. Нарушиться могут любые паттерны, поломаться любые торговые системы и не сработать самые надёжные сигналы. Нужно понимать, что обычному трейдеру эти вещи контролировать невозможно. Единственное что можно, это контролировать свой риск!

## Язык маркетмейкера

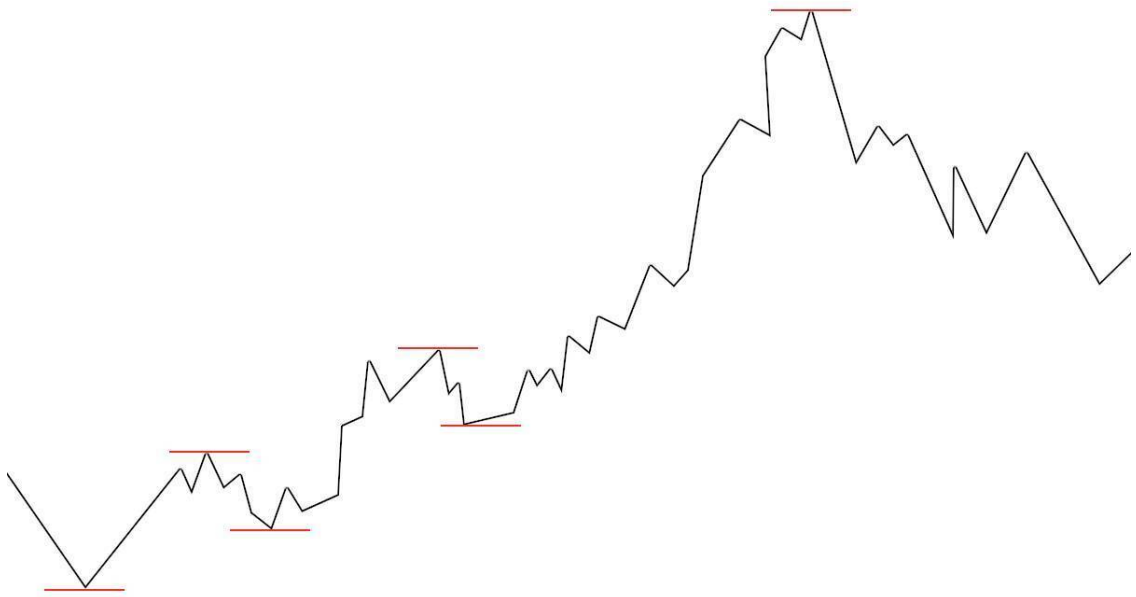
Графики можно научиться читать как книгу, но для этого необходимо понимать язык, на котором она написана. Навыки чтения позволяют видеть, когда маркетмейкер входит, когда хеджирует позиции и когда планирует выйти. Учтите, что крупные трейдеры не работают на низших таймфреймах. Для них наиболее приемлемы дневные и недельные. А на низших таймфреймах мы соревнуемся с обычными трейдерами. Даже вместе с другими трейдерами мы не в состоянии повлиять на цену. Цена это фрактал и отражение движения на таймфреймах. Маркетмейкер работает ради прибыли. Когда он аккумулирует позицию, а это происходит при дисконте в цене, то основная его задача заставить выйти остальных трейдеров, чтобы перейти в новую фазу.



Аккумуляция и Дистрибуция

Это стандартная схема, как проходит аккумуляция. Далее, идёт новая фаза аккумуляции, после чего следует Дистрибуция. Девиз: «Покупай дешёво, продавай дорого!», – в работе. Посмотрим на это, как на аукцион. Кто-то купил по дешёвке много товара. Он тестирует рынок, выставляя товар по разным ценам. Если видит, что товар пользуется спросом, то взвинчивает цену. Если весь товар разобрали, а возможности его произвести нет, то надо опустить цену, чтобы опять купить по дешёвке. В этом вся суть фондового рынка. Для того, чтобы глубже понимать его язык, мы должны разобрать основы. Если вы научитесь читать структуру рынка, то у вас появится чёткое понимание того, что на нём происходит и куда он движется.

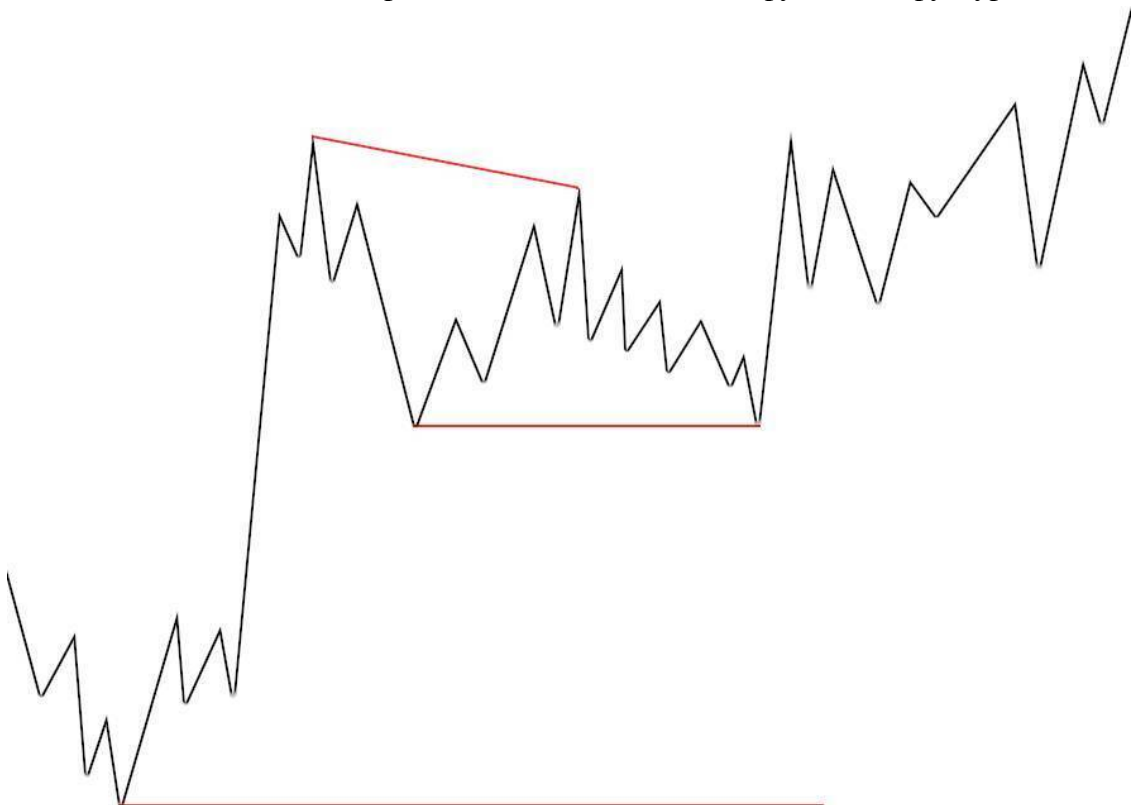
Посмотрим на структуру классического восходящего Тренда.



#### Единый восходящий Тренд

Классический тренд, это когда новые верхи выше предыдущих верхов, а новые низы, выше предыдущих низов. Хорошо работать на легко читаемом восходящем тренде, где всё просто и понятно. Совсем другое дело, когда происходит слом структуры, её нарушение. Вот тут то и появляется Матрица маркетмейкера.

Даже если были сделаны верхи ниже, это не означает нарушение структуры.



Тренд восходящий, даже если были сделаны верхи ниже

Мы смотрим на графики на высоких таймфреймах, чтобы увидеть общую картину. Сделаны новые верхи или новые низы?! Если новые верхи, то остаются ли низы нетронутыми?! Маркетмейкер всегда защищает свои инвестиции. То есть, он держит определённый уровень. Почему?! Потому что, иначе, у него будет убыток, а прибыль маркетмейкера правит фондовым рынком. Мы можем видеть это на графиках.

Теперь, когда мы переключаемся с высших на низшие таймфреймы, важно не концентрироваться на таймфреймах ниже H4. Мы должны быть внимательны и выбирать подходящий. Когда мы имеем нарушение структуры, то либо происходит её восстановление, либо остаётся точка интереса. Детальной точки интереса будут рассмотрены в отдельной главе данной книги.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.