

Руслан Ишалин

Музыка как главная составляющая развала СССР

Руслан Ишалин

**Музыка как главная
составляющая развала СССР**

«Издательские решения»

Ишалин Р.

Музыка как главная составляющая развала СССР / Р. Ишалин —
«Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-628478-4

Автор дает свое представление о развале СССР с точки зрения музыки, как самой эмоциональной части «мягкой силы». Того, чего не было в СССР и было в США.

ISBN 978-5-00-628478-4

© Ишалин Р.
© Издательские решения

Музыка как главная составляющая развала СССР

Руслан Ишалин

© Руслан Ишалин, 2024

ISBN 978-5-0062-8478-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Музыка как главная составляющая развала СССР

Музыка очень важна в жизни человека. Буквально можно сказать что это душа человека. А для страны это элемент культуры, в случае противостояния с противником элемент «мягкой силы», элемент пропаганды. Анализируя этот элемент, можно прийти к следующим выводам. За все время своего существования СССР не создал, или точнее в нем не создали НИ ОДНОГО МИРОВОГО МУЗЫКАЛЬНОГО НАПРАВЛЕНИЯ, НИ ОДНОГО! В 20—30 годы в США возник джаз, фокстрот, квикстеп, чарльстон, джиттербаг, в 40-свинг, буги-вуги, 50 года- ритм-н-блюз, рок-н-ролл, кантри, соул, 60 года-твист, фанк, рок, 70 года-диско, электронная музыка, 80 года-хип-хоп, электро, техно, синти-поп, хаус. В 90 годах происходила трансформация этих стилей но не рождение принципиально новых. Я описал картину достаточно широкими мазками, может забыл какие-то стили, возможно, но главное я выразил достаточно точно. Все эти стили были созданы в США, в разное время, а коллективы из СССР лишь перенимали этот стиль. В 50—60 годах за такое перенятые поступки могли и посадить, но люди все равно жадно впитывали эту музыкальную культуру. Когда говорят что СССР погубили три вещи: жевательная резинка, джинсы, рок-н-ролл вполне возможно говорят правду. Продукты питания и одежду в конце концов мы конечно сделали бы, но в отношении культуры музыкальной мы напрочь проиграли. Получается что СССР был как в осажденной крепости, отражая волны нападения, а так войны конечно не выигрываются. Получается что 60 десятилетия, послушав твист, рок-н-ролл, воспитывали детей, следующее поколение, потом внуков, каждое из которых слушало иностранную музыку, которая была лучше, да лучше, гораздо лучше чем доморощенные исполнители, весь этот совковый стиль ВИА, все эти «Где, где, где, в Вологде» просто тухлятина. Американская музыка была очень энергичной, драйвовой, в ней была бешенная энергетика. Поэтому мы и проиграли. В 90 годы евродэнс, голландский «Туанлимитед» это просто бешенная энергетика. Все эти наши дисковые «Ласковые май», а у них этот бешенный дуэт. То есть наша музыка в самом низу по энергетике, а у них в апогее силы. Это очень важный момент, у нас не было энергии, пассионарность кончилась, что проявлялась в нашей музыке, а у них она была ключом, что опять-таки выразилась в музыке. И еще один важный момент. Музыка-это всегда молодежь, будущее поколение. Молодежь выбрала западную музыку, СССР пал. Соответственно возрождение СССР будет возможно только при становлении энергичного танцевального стиля, который будет принят молодыми. В нем должна быть бешенная энергетика, драйв. Примером может служить США. Это как культура, субкультура Юга США, Конфедерации, Дикселенда. Верхняя часть этой культуры, музыкальной, служит стиль кантри, диксиленд, чарльстон. Группы населения-белые, байкеры штатов Юга США. Политическая сила-Демократическая партия США. Стиль одежды-кожаные куртки, клетчатые рубашки, широкополые шляпы, ношение символики Конфедерации, вывешивание боевого Флага Южной Конфедерации. Вот такая достаточно цельная картина.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.