



Елена Ермакова

МЕТАФОРЫ ДЛЯ ЧАЙНИКОВ,

или

Как научиться писать
залихватские тексты



Елена Ермакова
Метафоры для чайников,
или Как научиться писать
залихватские тексты
Серия «Новые авторы»

*<https://litres.ru/70556821>
SelfPub; 2025*

Аннотация

Эта книга самая простая и лёгкая по теме, как искать и применять метафоры в текстах для ваших социальных сетей. Она не будет похожа на большинство научных трудов или пособий по изучению метафор.

Я не филолог и даже не учитель русского языка. Я не пишу художественные книги. Прежде всего эта книга будет полезна всем новичкам, кто только начинает свой писательский путь простым автором текстов в своих социальных сетях.

Моя единственная миссия в жизни вдохновить вас начать писать понятные, лёгкие, живые и яркие тексты, не задумываясь каждое утро о том, где искать темы и вдохновение.

Метафоры в текстах самый простой, увлекательный и творческий способ сесть и начать своё литературное творчество.

Если вы, прочитав эту книгу-пособие, напишете всего один текст или поймаете потерянное творческое вдохновение я буду счастлива.

Содержание

Введение	5
Глава 1. Начните пользоваться книгой прямо сейчас	10
Глава 2. Кто я и почему решила написать эту книгу	12
Глава 3. Страх писать тексты самостоятельно	17
Глава 4. Писать тексты самостоятельно или нанять копирайтера?	20
Конец ознакомительного фрагмента.	23

Елена Ермакова

Метафоры для чайников, или Как научиться писать залихватские тексты

Введение

У вас, наверное, тоже такое случилось в жизни, правда? Покупаешь книгу, читаешь и понимаешь, что она написана именно для вас. Словно автор – ваша родственная душа, прошёл такой же жизненный путь, пережил неудачи или провалы, но смог найти в себе силы добиваться результата и шагать дальше. Вы читаете книгу – и, буквально, не можете усидеть на месте, чтобы дочитать её до конца, от желания начать действовать прямо сейчас. Вам кажется, что именно сегодня вы можете совершить невозможное, осуществить свою давнюю мечту, достичь цели. Часто так бывает, что всего одно предложение может оказаться самым важным для вас и заставит действовать.

Значит, вы точно знаете, что такое сила вдохновения и мотивации, которая нам так всем необходима в разное время нашей жизни. Именно эта сила способна быстро изменить

реальность, в которой вы живёте сейчас. Сесть и начать писать залихватские тексты, которые не оставят равнодушными сердца ваших читателей. Тексты, которые начнут вас продавать без рекламы и знаний в области маркетинга. Тексты, которые привлекут к вам внимание. Тексты, которые будут ждть каждое утро. Тексты, которые вызовут жаркие споры в комментариях. Для таких текстов вам не надо сниматься в фотостудии, переживать, как вы выглядите, как говорите на публику, снимать клипы или видео, искать картинки или думать над визуальной частью оформления поста.

Этот небольшой рассказ я написала давно, и очень хочу, чтобы в начале своей книги вы его обязательно прочитали.

«Она и Мистер текст»

Громкий смех раздавался на всю комнату с самого утра в субботу. Пожалуй, это был не смех, а настоящий лошадиный ржач с переливами и перезвонами гогота гуся вперемешку с всхлипываниями гордости в некоторых местах. Она читала свои тексты годичной давности. Неужели и вправду они вышли из-под её пера? Порой казалось, что словно кто-то другой писал их за неё.

Удивительно, как меняется стиль автора с годами, с каждым написанным текстом. Заглянув ранним утром в своё текстовое прошлое трёхлетней давности, она схватилась за живот в гомерическом хохоте. Соседям явно не повезло: им

не удалось выспаться в этот выходной день.

Писательская дисциплина сроднилась с ней так, что она не могла уже не писать по утрам. Чёрный кофе и текст – вот её самые верные друзья.

Её уже давно не волновало, как оценят её текст, она писала только для себя. И, читая ранним утром свои прошлогодние творения, она опять переживала эмоции, которые были туда спрятаны и оформлены простыми буквами. Ах, если бы знали люди, сколько личной драмы или минут счастья в каждом из них спрятаны за вереницей простых слов.

Тексту ведь ничего не надо. Достаточно его написать, немного пощёлкав пальцами, словно по клавишам фортепиано. Пожалуй, это – самое лучшее творчество на Земле. Без денежных затрат.

Не надо никуда бежать, садиться и ехать в метро, прячась от ветра и Питерского дождя. Ему не нужен проездной билет. Тексту не важна наша одежда или обувь, ему не надо покупать еду.

Текст просто живёт в её голове и просится наружу. Ему нравится ловить вместе с ней авторское вдохновение, где бы они ни находились. Случайная фраза на улице, смешной прохожий, что шёл мимо них – всё идёт в писательское дело.

Он ничего не просит у неё. Тексту неважно – лохматая она или нет, в рваных джинсах или красивом платье, он любит её просто так.

Он никогда не осуждал её, ему просто нравилось их по-

стоянство. Главное, что она всегда была с ним рядом, а больше ему ничего и не надо.

Он помог ей однажды рискнуть и начать писать книги. Текст всегда был рядом, даже в самые сложные дни, когда её предавали люди или она переживала провалы. Он не предавал её никогда, помогая справиться со всеми трудностями на жизненном пути. Она изливала, словно ушатом дождя с неба, свои эмоции в текст. Проживая с ним вместе радость или горе, боль или утрату, отчаяние или удивление, любовь или ненависть.

Она и текст. Текст и она...

* * *

Порой нам достаточно всего два или три часа для того чтобы поймать вдохновение, а может и всего пары хороших глав новой книги. Для меня книги есть, были и будут главным источником моего вдохновения.

Эта книга – самая понятная по теме, как искать и применять метафоры в текстах для ваших социальных сетей. Она не будет похожа на большинство научных трудов или пособий по изучению метафор. Я – не филолог и даже не учитель русского языка. Я не пишу художественные книги. Прежде всего эта книга будет понятна всем новичкам, кто только начинает свой писательский путь простым автором текстов в своих социальных сетях. Уверена, что опытные авторы тоже

почерпнут в этой книге что-то новое для себя. Вы также не найдёте здесь «секретных» методов копирайтинга, для этого существует другие книги.

Моя единственная миссия в жизни – вдохновить вас начать писать понятные, лёгкие, живые и яркие тексты, не задумываясь каждое утро о том, где искать темы и вдохновение. Метафоры в текстах – самый увлекательный и простой способ сесть и начать своё литературное творчество. Если вы, прочитав эту книгу-пособие, напишете всего один текст или поймаете потерянное творческое вдохновение – я буду счастлива. Тексты делают меня счастливой, наполняя каждое утро. Я живу в своём писательском мире, ловлю метафоры, которые живут вокруг меня и пишу. Писательство, тексты и книги – моя жизнь. И даже если мне не будут за это платить – я всё равно буду писать.

Глава 1. Начните пользоваться книгой прямо сейчас

Существует такое мнение, что, если читатель прочитал первые пятьдесят страниц, он с большой вероятностью дочитает книгу до конца. Я решила обойти это правило и сделать книгу максимально полезной без лишней информации и ненужных размышлений. Уверена, что у вас, как и у меня, уже тоже полно разочарований от повторяющейся информации в книгах, которую мы и так можем найти самостоятельно.

В этой книге я дам вам практические уроки из своего писательского марафона «Метафора в тексте» с примерами текстов. Садитесь и сразу пишите. Пять заданий и пять готовых примеров.

Я расскажу вам о том, где и как искать метафоры и применять их, используя понятный маркетинг.

Чтобы ваши тексты ещё больше привлекали внимание, я поделюсь с вами вариантами ваших будущих заголовков из вебинара «Залихватские заголовки».

В середине книги вы получите примеры из вебинара «Продающий сторителлинг», ведь нам всем хочется зарабатывать на своих текстах.

А в самом конце этой книги я расскажу, куда вас могут

привести простые тексты из социальных сетей.

Удивлены? Ведь вы купили всего одну небольшую и очень недорогую книгу! Внутри которой вас ждут три разных метода написания залихватских и живых текстов для своих социальных сетей. А это значит, что вам больше не придётся долго размышлять над тем, что написать с утра. Каждая глава этой книги подскажет вам хорошую идею для нового текста. Одна книга – одно решение.

Глава 2. Кто я и почему решила написать эту книгу

Итак, на связи – Елена Ермакова. Знакомые и друзья зовут меня просто – Эрнестовна (и это – моё настоящее отчество). В начале книги принято писать, кто я и зачем вам эта книга.

Я столько раз меняла профессии в своей жизни, что описывать все не хватит и целой книги. Я – человек-сканер, мне интересно абсолютно всё. Вот, к примеру, совсем недавно я стала писательницей, и 1 августа 2022 года выпустила свою первую книгу «Эмоциональный копирайтинг» всего за 5 дней. Она сразу стала хитом продаж.

С моей помощью уже написано более одного миллиона текстов. Мне понравилось писать книги, приносящие пользу: быстро, здесь и сейчас. И я написала ещё несколько книг.

В самом конце 2023 года я выпустила свою шестую большую книгу, которая завершила его и трижды стала хитом продаж на «ЛитРес». Я даже рискнула и осуществила свою мечту с 2017 года. Придумала и напечатала метафорические карты – «33 подсказки для вдохновения автора», а к ним добавила расширенную по подсказкам книгу, которая вошла в топ самых продаваемых книг жанра нон-фикшн октября 2023 года на «ЛитРес».

Свой 2024 год я решила посвятить не только текстам, но

и понятному маркетингу для всех. Поэтому в каждой книге, которую я выпущу в этом году, вас будут ждать главы о том, как легко можно продавать себя текстами. Без рекламы, без стресса и найма специалистов, без фотографий или картинок. Только текст – и ничего лишнего. Признаться, для меня съемка визуала – большой стресс, я уже несколько раз в этом году пыталась начать снимать клипы ради продвижения. Умудрилась сжечь утюгом чёрный фон для съёмки, сломать кольцевую лампу и выбросить новый утюг, которым я сожгла фон. Мне вообще не нравится, как я выгляжу на видео или фотографиях, и ничего с этим я поделать не могу. Я люблю живые эфиры, контакт с аудиторией.

На сегодняшний день мною написаны и выпущены следующие книги:

«Эмоциональный копирайтинг»

«Женский бизнес «Вконтакте» без миллиона в кармане»

«Как легко продавать себя дорого и в кайф»

«Предназначение. Цель. Жизнь»

«33 подсказки для вдохновения автора»

«Женский инфобизнес вне возраста, страха и стресса»

«Кухня креативного маркетолога, или Как готовить вкусные идеи»

Вот что я написала о себе на своей авторской странице «ЛитРес»:

«Елена Ермакова. Писательница. Коуч по текстам. Организатор писательских марафонов. Мастер креативного маркетинга, копирайтер, smm-специалист с опытом 9 лет. Я – пинатель прокрастинаторов, зарядатель мозгаторов, вдохновитель скучаторов и освещатель непониматоров. Писательница текстов и книг по имени «строчунья». Строчу тексты я очень быстро, бывает и очЕпятки оставляю, но больше о них не переживаю. Раньше я играла на фортепиано, а сейчас мои пальцы играют на клавиатуре, ведь музыка текста такая удивительная и очень красивая. Я могу сыграть для вас любую мелодию текстом, просто попросите».

В 2023 году я запустила и провела 2 потока своего авторского курса «Как написать книгу за 21 день», и уже мои ученики начали выпускать свои первые книги. Я не планирую останавливаться на достигнутых результатах, и на 2024 год у меня большие и очень креативные планы. Признаюсь вам честно, я пока сама не знаю, куда они меня приведут, но мне так весело жить и работать!

Девиз моего 2024 года: «Скажи скуке: «Нет!»».

В мире скоростей мы хотим меньше тратить времени на чтение лишней информации, да я и сама люблю делать всё быстро. Поэтому в моих книгах нет воды: всё чётко, быстро и только по делу.

В 2023 году (а это был мой год Кролика), мне исполнилось 48 лет. И, сколько я себя помню, я всегда занималась продажами и бизнесом. Продавала игрушки и деревяшки ребятам,

когда родители отвозили меня в деревню на лето, деньгами были подорожники. Наверное, многие из вас помнят эти весёлые игры. Продавала польскую косметику в школе подругам и зарабатывала свои первые настоящие деньги. В семнадцать лет у меня уже были первые ларьки и опыт общения с товарищами, которые контролировали весь бизнес в Питере. Была я и миллионером, но кризис 2014 года разорил меня полностью, и именно тогда я приняла окончательное решение уйти из оффлайн-бизнеса в онлайн. Больше никаких аренд, закупок товаров, расходников и найма сотрудников. Я решила свести свои финансовые риски к минимуму и ушла в сеть «ВКонтакте» (ведь здесь не надо платить аренду).

За прошедшие 7 лет потратила ещё один миллион рублей на своё обучение. Нанимала дорогих (и не очень) специалистов, училась и получала новые профессии. Мне было очень страшно. Помню свой первый курс по таргетированной рекламе во «ВКонтакте» в 2016 году. Я проревела почти весь курс, ничего не понимая в незнакомых словах и действиях. Я ведь далеко не программист, и переучиваться, когда тебе за 40, уже не так просто, как в 20, а большая часть такого образования направлена на молодой возраст. Многие курсы так и остались нетронутыми, потому что оказались слишком сложными, скучными и шаблонными. А уж про обратную связь от кураторов курсов я просто промолчу.

Есть много книг, написанных про фундаментальный маркетинг и креативное мышление. Я прочитала и изучила

вдоль и поперёк почти все, но они либо устарели, либо написаны непонятным нам языком.

Мне не хочется, чтобы вы тратили своё драгоценное время на чтение моих компетенций, это вы можете посмотреть на моей странице во «Вконтакте». А сейчас давайте лучше поговорим о вас. Эта книга поможет вам преодолеть первый страх начать писать залихватские тексты, вызывающие живой отклик в сердцах ваших читателей. Сделайте свой первый шаг на пути избавления от стыда перед самими собой – и начнёте достойно зарабатывать на своих талантах.

Тексты – самый простой и доступный каждому инструмент для продвижения и продаж. Он понятен, доступен, он может раскрыть вас как личность.

А ещё мне очень хотелось бы показать вам личный пример: в этой книге есть много хороших и понятных постов моего блога и пять заданий писательского марафона «Метафора в тексте», который я вела в своём клубе. И да, так тоже можно. Кто будет искать эти посты спустя год или два? Я сохраню их для вас в этой книге. А ведь в каждом из них есть хорошее зерно для развития или действий, история или жизненный опыт достигателя с кучей набитых шишек на пути. Из постов, которые вы напишете после прочтения этой книги (а я очень в вас верю!) может сложиться ваша будущая книга-блог или экспертная книга.

Глава 3. Страх писать тексты самостоятельно

Самый страшный зверь на пути к живым и цепляющим сердца читателей текстам – это страх потерять лицо перед этими самыми читателями. А ещё, конечно, очень сильно портит картину синдром самозванца или перфекционизм. Нам всё время кажется, что текст недостаточно хорош, что его плохо примет аудитория, что будет много негативной критики или (что самое страшное) – его никто не оценит. Ведь именно реакции, по мнению очень многих начинающих авторов, определяют – хороший текст или нет.

Есть всего один проверенный способ раз и навсегда избавиться от страха писать и выкладывать свои тексты – это начать получать удовольствие от них самим.

Закройте глаза всего на минутку и представьте, что мир интернета рухнул раз и навсегда. Больше нет возможности входа в сети. У нас остались только бумага и ручка. И вот на бумаге рождается новый текст, который, увы, никто не сможет увидеть и оценить. Перечитайте его 3 раза, самый лучший способ: встать на стул (помните, как в детстве нас заставляли читать стихи гостям или Деду Морозу?), и громко-громко с выражением прочитайте текст несколько раз. Но только прошу, проверьте сначала стул на прочность, чтобы

не было лишних и ненужных травм.

«На стул Елена взгромоздилась,
В руке дрожащий лист зажав,
И громко-громко с выраженьем
Стихи читала всем гостям»

Включите артистичность, добавьте драмы или комедии, если того требует текст. Ударения на продаже или силе голоса на важных акцентах. И как? Нравится? Нигде не режет? Не поверите, но вы сразу услышите места, где надо что-то поменять. Поменяли? Прочитайте ещё два раза. И вот когда по-настоящему внутри появится лёгкая дрожь или мурашки, а может, комок в горле или спазм в животе – тело всегда отвечает на хорошее и цепляющее его, текст готов. А самое главное – он будет нравиться лично вам. Ведь показать его миру шансов нет, помните, что мы без интернета.

Вот с таким отношением надо выкладывать свои тексты в сетях. Как будто нет никого вокруг, но текст настолько хороший, что невозможно им не поделиться.

«Она читала и читала,
И тетя Соня не смогла,
Она вдруг сильно разревелась —
За душу тронуло, видать»

Я проводила большой писательский марафон, 100 постов

за 100 дней, собралось около 150 человек, все разные. И могу ответственно сказать, что, если писать каждый день, несмотря ни на что и вопреки всему, страх уходит. Поэтому я рекомендую вам проходить бесплатные писательские марафоны с чатами поддержки. У нас на марафоне писали даже те, кто не мог и не умел писать. Преодолевая день за днём страх, участники показывали свои тексты миру.

Мы все одинаковые. И, поверьте, ваша аудитория обязательно откликнется, найдётся именно ваша стая. С такими же переживаниями или страхами, воспоминаниями или проблемами, обидами или гневом. Все человеческие истории похожи друг на друга, меняются только персонажи и время.

Избавиться от страха можно, полюбив свой текст, даже если никто его не заметит, и писать каждый день в начале своего авторского пути. Менять площадки: сегодня «ВКонтакте», завтра «Яндекс. Дзен», послезавтра «Гугл».

Глава 4. Писать тексты самостоятельно или нанять копирайтера?

Конечно, в мире визуала картинки, видео и клипы очень цепляют наше внимание. Но хороший текст действует на нас гораздо сильнее.

Переходим к самому вкусному – текстам. Что же так цепляет за живое других людей, аудиторию? Какие эмоции по-настоящему вызывают внутренний отклик?

Согласно Полу Экману, базовых эмоций семь:

1. Радость (довольство)
2. Удивление
3. Печаль (грусть)
4. Гнев (злость)
5. Отвращение
6. Презрение
7. Страх

Список от Кэррола Эллиса Изарда несколько иной:

1. Удовольствие – радость
2. Интерес – возбуждение
3. Удивление – испуг

4. Горе – страдание
5. Гнев – ярость
6. Страх – ужас
7. Отвращение – омерзение
8. Стыд – унижение

По мнению гештальт-терапевтов, основных чувств немного: гнев, страх, печаль, волнение, счастье, любовь. Слова типа «разочарованный», «виноватый», «обиженный», «раздражённый» обычно скрывают гнев. «Растерянный», «напряжённый», «встревоженный» – страх. «Одиночество», «скука», «пустота» – печаль.

А ещё бывают:

1. Страх и предвкушение
2. Радость побед и горечь поражений
3. Уверенность и сомнения
4. Ошибка и успех
5. Влечение и безразличие
6. Препятствие и помощь
7. Удивление и обыденность
8. Зависть и неприятие
9. Ненависть и угнетение
10. Алчность завладения

Мы все в разное время переживаем эти эмоции, мно-

гие тщательно скрываем от окружающих. Нас не учили, что можно открыто показывать свои эмоции, как маленькие дети, ведь если ребёнок чем-то недоволен, он будет кричать об этом всему миру, так почему мы не кричим? Внутри каждого из нас скрыт талант, а, по мнению учёных, даже и не один, так почему мы не кричим об этом всему миру?

– Мама, мама, смотри, какую я каляку-маляку нарисовал! Правда, здорово?

– Мамочка, мне так больно, он бросил меня вчера, навсегда.

– Макс, я ненавижу тебя, ты меня предал, как ты мог изменить мне?

– Ребята, смотрите, я написала для вас свою первую книгу!

– Мне было очень страшно писать свою первую книгу, я два раза хотела бросить, меня мучали вопросы, достаточно ли я хороша, чтобы написать экспертную книгу.

С каждой эмоцией можно писать несколько текстов, под разные цели и задачи продаж, когда они нам нужны. Конечно, будут «диванные критики» – советчики, которым необходимо срочно высказать своё мнение, которое, как правило, у них никто не спрашивал, но тут вообще всё просто. Нажать «удалить» – и в чёрный список. Это – ваша территория, и вы тут главный. Лидер мнений на своих площадках – только вы. Но я дискутирую всегда, это повышает охваты и тренирует мой мозг не обращать внимания на хейтеров.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.