

**С.В. КАЛЕДИН**



**Организационно-  
правовые формы  
предпринимательства.**

**Тесты с ответами**

**Сергей Каледин**

**Организационно-правовые  
формы предпринимательства.  
Тесты с ответами**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=70488244](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=70488244)  
SelfPub; 2024*

**Аннотация**

Вниманию читателя предложен материал для тестирования и оценки остаточных знаний у студентов темы «Организационно-правовые формы предпринимательства» учебной дисциплины «Теория менеджмента». Уровень высшего образования «Бакалавриат», направление 38.03.01. «Экономика». Присваиваемая квалификация (степень) – «Академический бакалавр». Форма обучения: очная, заочная. Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно проконтролировать, проверить остаточные знания и оценить у аудитории изученную тему, а для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

# Содержание

|                                                               |    |
|---------------------------------------------------------------|----|
| Тесты для дисциплины «Теория менеджмента»                     | 4  |
| к теме «Организационно-правовые формы<br>предпринимательства» |    |
| Конец ознакомительного фрагмента.                             | 10 |

# **Сергей Каледин**

## **Организационно- правовые формы предпринимательства.**

### **Тесты с ответами**

#### **Тесты для дисциплины «Теория менеджмента» к теме «Организационно-правовые формы предпринимательства»**

**Тест 1. Финансовая среда предпринимательства – это:**

а) совокупность хозяйствующих субъектов и сил, действующих вне пределов данного предприятия (фирмы) и влияющих на возможности финансового менеджера получать прибыль;

б) совокупность хозяйствующих субъектов и сил, действующих вне пределов данного предприятия (фирмы) и влияющих на возможности финансового менеджера разменять де-

нежные средства и получать доходы;

в) совокупность хозяйствующих субъектов и сил, действующих вне пределов данного предприятия (фирмы) и влияющих на возможности финансового менеджера увеличивать стоимость собственного капитала фирмы;

г) совокупность хозяйствующих субъектов и сил, действующих вне пределов данного предприятия (фирмы) и влияющих на возможности финансового менеджера влиять на ликвидность и финансовую устойчивость фирмы.

**Тест 2. На внутреннюю среду предприятия не оказывает воздействия:**

- а) земля;
- б) трудовые ресурсы;
- в) капитал;
- г) услуги;
- д) предпринимательство;
- е) информация.

**Тест 3. Внутренняя среда предприятия оказывает воздействие на:**

- а) информацию;
- б) трудовые ресурсы;
- в) отходы;
- г) услуги;
- д) продукцию.

**Тест 4. Микросреда – это:**

- а) контактные аудитории;

- б) персонал;
- в) покупатели;
- г) поставщики;
- е) потребители;
- ж) конкуренты.

**Тест 5. К факторам макросреды не относится:**

- а) политический;
- б) природный;
- в) технический;
- г) научный;
- д) экономический;
- е) культурный;
- ж)

демографический

**Тест 6. Признаком субъекта предпринимательского права является:**

- а) регистрация;
- б) печать;
- в) правоспособность;
- г) наличие обособленного имущества;
- д) уплата соответствующих налогов.

**Тест 7. Источники предпринимательского права:**

- а) это нормативные документы, регулирующие предпринимательские отношения;
- б) это официальные формы выражения и закрепления

норм права, регулирующих предпринимательские отношения;

в) это Федеральные Законы, регулирующие предпринимательские отношения;

г) это Федеральные и муниципальные законы, регулирующие предпринимательские отношения.

**Тест 8. Регистрация предпринимательской деятельности – это:**

а) регламентированная законодательством процедура приобретения лицом статуса субъекта предпринимательского права;

б) регистрация учредительных документов в специализированных органах государственной власти;

в) регистрация учредительных документов в регистрационной палате субъекта Федерации;

г) регистрация учредительных документов в налоговых органах субъекта Федерации.

**Тест 9. Создание субъектов предпринимательского права— это:**

а) совершение юридически значимых действий и принятие соответствующих актов, направленных на придание лицу правового статуса субъекта для осуществления хозяйственной деятельности;

б) совершение юридически значимых действий и принятие соответствующих актов, направленных на придание лицу правового статуса субъекта предпринимательского права;

в) совершение юридически значимых действий и принятие соответствующих актов, направленных на придание лицу правового статуса субъекта для осуществления финансово-хозяйственной деятельности;

г) совершение юридически значимых действий и принятие соответствующих актов, направленных на придание лицу правового статуса субъекта для защиты своих прав в органах государственной власти.

**Тест 10. Способом создания коммерческой организации не является:**

- а) учредительный способ;
- б) учредительно – распорядительный способ;
- в) согласительно – учредительный способ;
- г) дозволительно – учредительный способ;
- д) договорно – учредительный способ.

**Тест 11. Субъектами предпринимательства не являются:**

- а) Частные лица;
- б) Различные объединения;
- в) Министерства и ведомства;
- г) Государство.

**Тест 12. Объектами предпринимательства не являются:**

- а) Коммерческие организации;
- б) Коммерческое посредничество;
- в) Хозяйственная деятельность;

- г) Инновационная деятельность;
- д) Операции с ценными бумагами;
- е) Консультационная деятельность.

**Тест 13. Видом предпринимательства в зависимости от содержания деятельности не является**

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.