

С.В. КАЛЕДИН



**Организационно-
правовые формы
предпринимательства.
Тесты с ответами**

Сергей Каледин

**Организационно-правовые
формы предпринимательства.
Тесты с ответами**

«Автор»

2024

Каледин С.

Организационно-правовые формы предпринимательства. Тесты с ответами / С. Каледин — «Автор», 2024

Вниманию читателя предложен материал для тестирования и оценки остаточных знаний у студентов темы «Организационно-правовые формы предпринимательства» учебной дисциплины «Теория менеджмента». Уровень высшего образования «Бакалавриат», направление 38.03.01. «Экономика». Присваиваемая квалификация (степень) – «Академический бакалавр». Форма обучения: очная, заочная. Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно проконтролировать, проверить остаточные знания и оценить у аудитории изученную тему, а для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

© Каледин С., 2024

© Автор, 2024

Содержание

Тесты для дисциплины «Теория менеджмента» к теме «Организационно-правовые формы предпринимательства»	5
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Сергей Каледин

Организационно-правовые формы предпринимательства. Тесты с ответами

Тесты для дисциплины «Теория менеджмента» к теме «Организационно- правовые формы предпринимательства»

Тест 1. Финансовая среда предпринимательства – это:

а) совокупность хозяйствующих субъектов и сил, действующих вне пределов данного предприятия (фирмы) и влияющих на возможности финансового менеджера получать прибыль;

б) совокупность хозяйствующих субъектов и сил, действующих вне пределов данного предприятия (фирмы) и влияющих на возможности финансового менеджера разменять денежные средства и получать доходы;

в) совокупность хозяйствующих субъектов и сил, действующих вне пределов данного предприятия (фирмы) и влияющих на возможности финансового менеджера увеличивать стоимость собственного капитала фирмы;

г) совокупность хозяйствующих субъектов и сил, действующих вне пределов данного предприятия (фирмы) и влияющих на возможности финансового менеджера влиять на ликвидность и финансовую устойчивость фирмы.

Тест 2. На внутреннюю среду предприятия не оказывает воздействия:

а) земля;

б) трудовые ресурсы;

в) капитал;

г) услуги;

д) предпринимательство;

е) информация.

Тест 3. Внутренняя среда предприятия оказывает воздействие на:

а) информацию;

б) трудовые ресурсы;

в) отходы;

г) услуги;

д) продукцию.

Тест 4. Микросреда – это:

а) контактные аудитории;

б) персонал;

в) покупатели;

г) поставщики;

е) потребители;

ж) конкуренты.

Тест 5. К факторам макросреды не относится:

а) политический;

б) природный;

в) технический;

- г) научный;
- д) экономический;
- е) культурный;
- ж) демографический

Тест 6. Признаком субъекта предпринимательского права является :

- а) регистрация;
- б) печать;
- в) правоспособность;
- г) наличие обособленного имущества;
- д) уплата соответствующих налогов.

Тест 7. Источники предпринимательского права:

- а) это нормативные документы, регулирующие предпринимательские отношения;
- б) это официальные формы выражения и закрепления норм права, регулирующих предпринимательские отношения;
- в) это Федеральные Законы, регулирующие предпринимательские отношения;
- г) это Федеральные и муниципальные законы, регулирующие предпринимательские отношения.

Тест 8. Регистрация предпринимательской деятельности – это :

- а) регламентированная законодательством процедура приобретения лицом статуса субъекта предпринимательского права;
- б) регистрация учредительных документов в специализированных органах государственной власти;
- в) регистрация учредительных документов в регистрационной палате субъекта Федерации;
- г) регистрация учредительных документов в налоговых органах субъекта Федерации.

Тест 9. Создание субъектов предпринимательского права— это :

- а) совершение юридически значимых действий и принятие соответствующих актов, направленных на придание лицу правового статуса субъекта для осуществления хозяйственной деятельности;
- б) совершение юридически значимых действий и принятие соответствующих актов, направленных на придание лицу правового статуса субъекта предпринимательского права;
- в) совершение юридически значимых действий и принятие соответствующих актов, направленных на придание лицу правового статуса субъекта для осуществления финансово-хозяйственной деятельности;
- г) совершение юридически значимых действий и принятие соответствующих актов, направленных на придание лицу правового статуса субъекта для защиты своих прав в органах государственной власти.

Тест 10. Способом создания коммерческой организации не является :

- а) учредительный способ;
- б) учредительно – распорядительный способ;
- в) согласительно – учредительный способ;
- г) дозвоительно – учредительный способ;
- д) договорно – учредительный способ.

Тест 11. Субъектами предпринимательства не являются:

- а) Частные лица;
- б) Различные объединения;
- в) Министерства и ведомства;

г) Государство.

Тест 12. Объектами предпринимательства не являются:

- а) Коммерческие организации;
- б) Коммерческое посредничество;
- в) Хозяйственная деятельность;
- г) Инновационная деятельность;
- д) Операции с ценными бумагами;
- е) Консультационная деятельность.

Тест 13. Видом предпринимательства в зависимости от содержания деятельности не является

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.