

С.В. КАЛЕДИН



**Организационно-правовые
формы
предпринимательства.**

Тесты с ответами

Сергей Каледин

**Организационно-правовые
формы предпринимательства.**

Тесты с ответами

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=70468960
SelfPub; 2024*

Аннотация

Вниманию читателя предложен материал для тестирования и оценки остаточных знаний у студентов темы: «Организационно-правовые формы предпринимательства» учебной дисциплины «Организация предпринимательской деятельности». Уровень высшего образования «Бакалавриат», направление 38.05.02. «Таможенное дело». Присваиваемая квалификация (степень) – «Специалист». Форма обучения: очная, заочная. Предложенная информация, несомненно, поможет преподавателю качественно проконтролировать, проверять остаточные знания и оценить у аудитории изученную тему, а для слушателей и студентов – закрепить освоенный материал. Работа будет интересна профессорско-преподавательскому составу высших учебных заведений, студентам, специалистам, широкому кругу читателей.

Содержание

Тесты к теме «Организационно-правовые формы предпринимательства»	4
Конец ознакомительного фрагмента.	11

Сергей Каледин

Организационно- правовые формы предпринимательства.

Тесты с ответами

Тесты к теме «Организационно- правовые формы предпринимательства»

Тест №1 Финансовая среда предпринимательства – это:

а) совокупность хозяйствующих субъектов и сил, действующих вне пределов данного предприятия (фирмы) и влияющих на возможности финансового менеджера получать прибыль;

б) совокупность хозяйствующих субъектов и сил, действующих вне пределов данного предприятия (фирмы) и влияющих на возможности финансового менеджера разменять денежные средства и получать доходы;

в) совокупность хозяйствующих субъектов и сил, действующих вне пределов данного предприятия (фирмы) и влияющих на возможности финансового менеджера увеличивать стоимость собственного капитала фирмы;

г) совокупность хозяйствующих субъектов и сил, действующих вне пределов данного предприятия (фирмы) и влияющих на возможности финансового менеджера влиять на ликвидность и финансовую устойчивость фирмы.

Тест №2 На внутреннюю среду предприятия не оказывает воздействия:

- а) земля;
- б) трудовые ресурсы;
- в) капитал;
- г) услуги;
- д) предпринимательство;
- е) информация.

Тест №3 Внутренняя среда предприятия оказывает воздействие на:

- а) информацию;
- б) трудовые ресурсы;
- в) отходы;
- г) услуги;
- д) продукцию.

Тест №4 Микросреда – это:

- а) контактные аудитории;
- б) персонал;

- в) покупатели;
- г) поставщики;
- е) потребители;
- ж) конкуренты.

Тест №5 К факторам макросреды не относится:

- а) политический;
- б) природный;
- в) технический;
- г) научный;
- д) экономический;
- е) культурный;
- ж) демографический.

Тест №6 На нарушение графиков отгрузки готовой продукции предприятия влияют:

- а) качество сырья;
- б) недопоставки запасов;
- в) неритмичность поставок;
- г) забастовки и прочие события.

Тест №7 Повышение цен на предметы снабжения влияют на:

- а) качество производимой продукции;
- б) рентабельность производимой продукции;
- в) повышение цен на готовую продукцию;
- г) ликвидность активов предприятия.

Тест №8 Посредники по организациям товародвижения делятся на:

- а) сбытовые организации;
- б) складские организации;
- в) транспортные организации;
- г) организации связи;
- д) рекламные агентства.

Тест №9 К финансово-кредитным посредникам не относятся:

- а) финансовые биржи;
- б) банки;
- в) кредитные учреждения;
- г) страховые компании;
- д) валютные биржи.

Тест №10 Покупателями потребительского рынка являются:

- а) физические лица и индивидуальные предприниматели, приобретающие товары или услуги в целях личного потребления;
- б) физические и юридические лица, индивидуальные предприниматели, приобретающие товары или услуги в целях личного потребления;
- в) физические лица, приобретающие товары или услуги в целях личного потребления;
- г) физические лица и индивидуальные предприниматели, приобретающие товары или услуги в коммерческих целях и для личного потребления.

Тест №11 Покупателями международного рынка

являются:

- а) все покупатели находящиеся за пределами страны производства товаров или услуг;
- б) физические лица и индивидуальные предприниматели, находящиеся за пределами страны производства товаров или услуг;
- в) юридические лица и индивидуальные предприниматели, находящиеся за пределами страны производства товаров или услуг;
- г) физические и юридические лица, находящиеся за пределами страны производства товаров или услуг.

Тест №12 Марками – конкурентами являются :

- а) торговые марки (бренды) разных производителей (фирм), способные удовлетворить окончательно определившееся желание покупателя;
- б) товары разных производителей (фирм), способные удовлетворить окончательно определившееся желание покупателя;
- в) торговые марки (лейблы) разных производителей (фирм), способные удовлетворить окончательно определившееся желание покупателя;
- г) товары, услуги, торговые марки (бренды) разных производителей (фирм), способные удовлетворить окончательно определившееся желание покупателя.

Тест №13 Контактные аудитории по характеру воздействия подразделяются на:

- а) публичные аудитории, благотворные аудитории, нежелательные аудитории;
- б) искомые аудитории, благотворные аудитории, публичные аудитории;
- в) искомые аудитории, благотворные аудитории, нежелательные аудитории;
- г) публичные аудитории, искомые аудитории, нежелательные аудитории.

Тест №14 Увеличение числа законодательных актов, регулирующих предпринимательскую деятельность вызвано необходимостью :

- а) защиты предприятия (фирмы) друг от друга;
- б) защиты интересов предприятия (фирмы) от недобросовестной деловой практики государственных чиновников;
- в) защиты потребителей от недобросовестной деловой практики производителей;
- г) защиты интересов общества от недобросовестной деловой практики предпринимателей.

Тест №15 Покупательная способность населения зависит от:

- а) уровня текущих доходов;
- б) уровня безработицы;
- в) сбережений населения;
- г) уровня цен на готовую продукцию;
- д) доступности кредита.

Тест №16 Наиболее характерные формы предпри-

нимательских идей:

а) идея нововведения, идея бизнеса, идея товара;

б) идея инвестиции, идея бизнеса, идея товара;

в) идея инвестиции, идея бизнеса, идея товара, идея нововведения;

г) идея инвестиции, идея бизнеса, идея нововведения.

Тест №17 Предпринимательская идея – это:

а) четко сформулированное предпринимателем мнение, с помощью какого именно нового товара (услуги) или реализовав какой именно способ изготовления имеющейся продукции, он может получить наибольшую величину собственного капитала;

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.