

С.В. КАЛЕДИН



**«Международная торговля»
лекция в слайдах с тестами**

Сергей Каледин

Международная торговля.

Лекция в слайдах с тестами

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=70240186
SelfPub; 2024*

Аннотация

Вниманию читателя предложен лекционный и семинарский материал учебной дисциплины «ГЕОЭКОНОМИКА» для финансово-экономических ВУЗов. Уровень высшего образования «БАКАЛАВРИАТ», направление 38.05.02. «Таможенное дело». Присваиваемая квалификация (степень) – «СПЕЦИАЛИСТ». Форма обучения: очная, заочная. В работе представлена тема: «Международная торговля». Представленный материал, несомненно, поможет преподавателю качественно донести до аудитории предложенную информацию, а для слушателей – освоить предложенную проблему. Содержание брошюры актуально и будет полезно для широкого круга читателей.

Содержание

Тесты по «ГЕОЭКОНОМИКЕ»	36
Конец ознакомительного фрагмента.	38

Сергей Каледин

Международная торговля.

Лекция в слайдах с тестами

Тема 5
Лекция: «МЕЖДУНАРОДНАЯ
ТОРГОВЛЯ»

План

1. Основные понятия и общая характеристика
2. Факторы роста международной торговли
3. Географическая структура МТ
4. Товарная структура МТ
5. Место и роль России в МТ

В международной торговле преобладают:

- Экспорт
- Импорт
- Реэкспорт
- Реимпорт

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ -

представляет собой совокупный
товарооборот между всеми ее
участниками

**На каждые 10% роста мирового
производства приходится 16 %
увеличения объема мировой
торговли**

На протяжении последних 50 лет стоимостные объемы мировой торговли быстро увеличивались, а их среднегодовые темпы роста примерно в 1,5 раза превышали темпы роста мирового производства.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

- стала мощным фактором экономического роста,
- а с другой стороны, произошло заметное повышение зависимости стран от международного товарообмена.

**4/5 совокупного объема
международных экономических
связей приходится на мировую
торговлю**

Основные понятия МТ



ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**по принципу товарной
специализации осуществляется
последующим обменом:**

- готовой продукцией,
- машинами и оборудованием,
- сырьем и полуфабрикатами,
- услугами.

**В объём мирового
товарооборота включаются:**

**Товары и материальные
ценности, ввоз и вывоз которых
осуществляется на
некоммерческой основе**

Теории международной торговли

- теория абсолютного преимущества
- теория сравнительного преимущества
- теорема «выравнивания цен на факторы производства»
- «парадокс Леонтьева»
- теория внешнеторгового мультипликатора

**Стоимость мировой торговли
услугами составляет примерно
четвертую часть экспорта**

В объём мирового товарооборота не включаются:

- Проектные услуги;
- Лицензии;
- Ноу-хау;
- Печатание книг и др.

1. развитие международного разделения труда и интернационализация производства;
2. НТР, способствующая обновлению основного капитала, созданию новых отраслей экономики, ускоряющая реконструкцию старых;

2. Факторы роста международной торговли

- 7.развитие процессов торгово-экономической интеграции: устранение региональных барьеров, формирование общих рынков, зон свободной торговли
- 8.получение политической независимости бывшими колониальными странами
- 9.распад соцлагеря

- 3. активная деятельность транснациональных корпораций на мировом рынке;
- 4. регулирование (либерализация) международной торговли посредством Всемирной торговой организации (ВТО)
- 5. либерализация международной торговли, торговых режимов

3. ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

- удельный вес промышленно развитых стран в мировом экспорте колебался в последние двадцать лет в пределах 70-76%;
- доля государств развивающегося мира - в интервале 22-24%,
- бывших социалистических стран - не превышала 6-8%.

Страны-лидеры по экспорту услуг

США

Великобритания

Германия

Франция

Япония

.....

20. Россия

Основные тенденции последних лет

Сокращение доли сырья и топлива в
мировом экспорте

Рост доли готовых изделий

4. Товарная структура международной торговли

- Мировой экспорт – 6,1 трлн. долл. США
- Объемы товарного экспорта развивающихся стран сократились на 3%

Мировой рынок разделен на 2 уровня

- Рынок готовой продукции и полуфабрикатов
- Рынок минерального и аграрного сырья , топлива и продовольствия

Доля в мировом экспорте

- Промышленные товары – 57%
- Услуги – 23%
- Продукция АПК – 10%
- Ископаемое сырье – 10%

Для сравнения

*В последней четверти XX века
сырье занимало 2/3 экспорта,
готовые изделия – 1/3*

5. Место и роль России в мировой торговле

Развитые страны представлены на
обоих уровнях и на всех ярусах
мирового рынка

Развивающиеся страны в основном
присутствуют на рынке аграрного и
минерального сырья и
продовольствия

Российский экспорт

- Минеральные продукты – 65,7%
- Машины и оборудование, транспортные средства – 15,8%
- Металлы и драг. камни - 8,4%
- Продукция хим. промышленности – 5,6%
- Продтовары и сырье – 1,8%
- Кожевенное сырье, пушнина – 1,1 %
- Текстиль -0,3%

РОССИЯ

- Ведущий экспортер природного газа
- Третий по значению экспортер нефти
- Укрепила свои позиции на рынке продукции первого передела (металлы и удобрения)

Первоначально электронной торговлей пользовались

- государственные органы,
- крупные финансовые организации и предприятия

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

финансовые операции и сделки, выполняемые посредством сети Интернет и частных сетей связи, в ходе которых совершается купля-продажа товаров и услуг, а также переводы денежных средств

Национальная ассоциация участников электронной торговли (НАУЭТ)

Цель:

- развитие электронной торговли в России
- содействия построению региональных систем данной отрасли

Факторы развития ЭТ

- интерес потребителей к сети Интернет,
- значительное распространение мультимедийных компьютеров,
- широкое использование программ просмотра (браузеров), в которых предусматривается зашифрованная передача информации о кредитных карточках.

Тесты по «ГЕОЭКОНОМИКЕ»

Тема № 5.1 «Международная торговля»

Вопрос 1. К международной торговле не относится:

1. импорт
- 2. импортозамещение**
3. реимпорт
4. реэкспорт
- 5. реэкспортозамещение**
6. экспорт

Вопрос 2. Целью создания Национальной ассоциации участников электронной торговли является:

- 1. развитие электронной торговли в России**
2. развитие электронной торговли в России и мире
3. развитие электронной торговли в России и странах ШОС
4. развитие электронной торговли в России и странах БРИКС
- 5. содействия построению региональных систем данной отрасли**

Вопрос 3. К факторам развития электронной торговли относятся:

1. потребность в ускорении заключения сделок по куп-

ле/продаже товаров

2. потребность в увеличении товарооборота в стране

3.интерес потребителей к сети Интернет

4. значительное распространение мультимедийных компьютеров

5.широкое использование программ просмотра (браузеров)

Вопрос 4. Первоначально электронной торговлей пользовались:

1. продвинутые пользователи Интернета

2. государственные органы

3. крупные финансовые организации и предприятия

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.