

С.В. КАЛЕДИН



**«Международная торговля»
лекция в слайдах с тестами**

Сергей Каледин

**Международная торговля.
Лекция в слайдах с тестами**

«Автор»

2024

Каледин С.

Международная торговля. Лекция в слайдах с тестами /
С. Каледин — «Автор», 2024

Вниманию читателя предложен лекционный и семинарский материал учебной дисциплины «ГЕОЭКОНОМИКА» для финансово-экономических ВУЗов. Уровень высшего образования «БАКАЛАВРИАТ», направление 38.05.02. «Таможенное дело». Присваиваемая квалификация (степень) – «СПЕЦИАЛИСТ». Форма обучения: очная, заочная. В работе представлена тема: «Международная торговля». Представленный материал, несомненно, поможет преподавателю качественно донести до аудитории предложенную информацию, а для слушателей - освоить предложенную проблему. Содержание брошюры актуально и будет полезно для широкого круга читателей.

© Каледин С., 2024

© Автор, 2024

Содержание

Тесты по «ГЕОЭКОНОМИКЕ»	22
Конец ознакомительного фрагмента.	23

Сергей Каледин
Международная торговля.
Лекция в слайдах с тестами

Тема 5
Лекция: «МЕЖДУНАРОДНАЯ
ТОРГОВЛЯ»

План

1. Основные понятия и общая характеристика
2. Факторы роста международной торговли
3. Географическая структура МТ
4. Товарная структура МТ
5. Место и роль России в МТ

3

В международной торговле преобладают:

- Экспорт
- Импорт
- Реэкспорт
- Реимпорт

5

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ -

представляет собой совокупный
товарооборот между всеми ее
участниками

4

**На каждые 10% роста мирового
производства приходится 16 %
увеличения объема мировой
торговли**

7

На протяжении последних 50 лет стоимостные объемы мировой торговли быстро увеличивались, а их среднегодовые темпы роста примерно в 1,5 раза превышали темпы роста мирового производства.

ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ

- стала мощным фактором экономического роста,
- а с другой стороны, произошло заметное повышение зависимости стран от международного товарообмена.

**4/5 совокупного объема
международных экономических
связей приходится на мировую
торговлю**

Основные понятия МТ

ВНЕШНЕТОРГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

по принципу товарной специализации осуществляется последующим обменом:

- готовой продукцией,
- машинами и оборудованием,
- сырьем и полуфабрикатами,
- услугами.

10

В объём мирового товарооборота включаются:

Товары и материальные ценности, ввоз и вывоз которых осуществляется на некоммерческой основе

13

Теории международной торговли

- **теория абсолютного преимущества**
- **теория сравнительного преимущества**
- **теорема «выравнивания цен на факторы производства»**
- **«парадокс Леонтьева»**
- **теория внешнеторгового мультипликатора**

12

**Стоимость мировой торговли
услугами составляет примерно
четвертую часть экспорта**

15

В объём мирового товарооборота не включаются:

- Проектные услуги;
- Лицензии;
- Ноу-хау;
- Печатание книг и др.

14

1. развитие международного разделения труда и интернационализация производства;
2. НТР, способствующая обновлению основного капитала, созданию новых отраслей экономики, ускоряющая реконструкцию старых;

17

2. Факторы роста международной торговли

10

- 7. развитие процессов торгово-экономической интеграции: устранение региональных барьеров, формирование общих рынков, зон свободной торговли
- 8. получение политической независимости бывшими колониальными странами
- 9. распад соцлагеря

19

3. активная деятельность транснациональных корпораций на мировом рынке;
4. регулирование (либерализация) международной торговли посредством Всемирной торговой организации (ВТО)
5. либерализация международной торговли, торговых режимов

10

3. ГЕОГРАФИЧЕСКАЯ СТРУКТУРА

- удельный вес промышленно развитых стран в мировом экспорте колебался в последние двадцать лет в пределах 70-76%;
- доля государств развивающегося мира - в интервале 22-24%,
- бывших социалистических стран - не превышала 6-8%.

20

Страны-лидеры по экспорту услуг

США

Великобритания

Германия

Франция

Япония

.....

20. Россия

21

Основные тенденции последних лет

Сокращение доли сырья и топлива в мировом экспорте

Рост доли готовых изделий

23

4. Товарная структура международной торговли

- Мировой экспорт – 6,1 трлн. долл. США
- Объемы товарного экспорта развивающихся стран сократились на 3%

22

Мировой рынок разделен на 2 уровня

- Рынок готовой продукции и полуфабрикатов
- Рынок минерального и аграрного сырья, топлива и продовольствия

25

Доля в мировом экспорте

- Промышленные товары – 57%
- Услуги – 23%
- Продукция АПК – 10%
- Ископаемое сырье – 10%

Для сравнения

*В последней четверти XX века
сырье занимало 2/3 экспорта,
готовые изделия – 1/3*

24

5. Место и роль России в мировой торговле

27

Развитые страны представлены на обоих уровнях и на всех ярусах мирового рынка

Развивающиеся страны в основном присутствуют на рынке аграрного и минерального сырья и продовольствия

26

Российский экспорт

- Минеральные продукты – 65,7%
- Машины и оборудование, транспортные средства – 15,8%
- Металлы и драг. камни - 8,4%
- Продукция хим. промышленности – 5,6%
- Продтовары и сырье – 1,8%
- Кожевенное сырье, пушнина – 1,1 %
- Текстиль -0,3%

29

РОССИЯ

- Ведущий экспортер природного газа
- Третий по значению экспортер нефти
- Укрепила свои позиции на рынке продукции первого передела (металлы и удобрения)

20

Первоначально электронной торговлей пользовались

- государственные органы,
- крупные финансовые организации и предприятия

31

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

финансовые операции и сделки, выполняемые посредством сети Интернет и частных сетей связи, в ходе которых совершается купля-продажа товаров и услуг, а также переводы денежных средств

30

Национальная ассоциация участников электронной торговли (НАУЭТ)

Цель:

- развитие электронной торговли в России
- содействия построению региональных систем данной отрасли

33

Факторы развития ЭТ

- интерес потребителей к сети Интернет,
- значительное распространение мультимедийных компьютеров,
- широкое использование программ просмотра (браузеров), в которых предусматривается зашифрованная передача информации о кредитных карточках.

32

Тесты по «ГЕОЭКОНОМИКЕ»

Тема № 5.1 «Международная торговля»

Вопрос 1. К международной торговле не относится:

1. импорт
- 2. импортозамещение**
3. реимпорт
4. реэкспорт
- 5. реэкспортозамещение**
6. экспорт

Вопрос 2. Целью создания Национальной ассоциации участников электронной торговли является:

- 1. развитие электронной торговли в России**
2. развитие электронной торговли в России и мире
3. развитие электронной торговли в России и странах ШОС
4. развитие электронной торговли в России и странах БРИКС
- 5. содействия построению региональных систем данной отрасли**

Вопрос 3. К факторам развития электронной торговли относятся:

1. потребность в ускорении заключения сделок по купле/продаже товаров
2. потребность в увеличении товарооборота в стране
- 3. интерес потребителей к сети Интернет**
- 4. значительное распространение мультимедийных компьютеров**
- 5. широкое использование программ просмотра (браузеров)**

Вопрос 4. Первоначально электронной торговлей пользовались:

1. продвинутые пользователи Интернета
- 2. государственные органы**
- 3. крупные финансовые организации и предприятия**

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.