
ЮРИЙ ТОЛОКОННИКОВ
НЕЙРОСЕТИ
ДЛЯ БИЗНЕСА
ПРОМТЫ НА МИЛЛИОН

Юрий Толоконников

Нейросети для бизнеса – промты на миллион

«Автор»
2023

Толоконников Ю.

Нейросети для бизнеса – промты на миллион /
Ю. Толоконников — «Автор», 2023

В этой книге нет "воды" и долгих, никому не нужных размышлений. Только точная технология работы с нейросетями и готовые промты для решения самых топовых задач на следующие темы:- Маркетинг- Найм- Продажи- Стратегия - Продвижение- Реклама- Контент-маркетинг для соц. сетей- Карточки на маркетплейсы И многое-многое другое.Получите 110 готовых решений по самым актуальным задачам и ускорьте свой бизнес в несколько раз! Из этой книги Вы узнаете, как буквально за несколько минут можно решить любую задачу. Заодно и подключитесь бесплатно к самой топовой нейросети. Увидите, как некоторые из рутинных задач, можно поставить на автомат (например ежедневный контент в соц. сети или сценарии роликов) и прекратите тратить на них своё время. Узнайте, как в принципе - сократить время, деньги и нервы, которые вы обычно тратите. Так что, смело забирайте книгу и успехов вам в освоении!

© Толоконников Ю., 2023
© Автор, 2023

Содержание

Введение 5
Универсальная формула: простые правила создания промтов. 7
Топовая, бесплатная нейросеть для генерации текста 9
Конец ознакомительного фрагмента. 10

Юрий Толоконников
Нейросети для бизнеса – промты на миллион

Введение

Знаете, есть великое множество простых и чрезвычайно эффективных способов, как использовать нейросети в своём бизнесе.

В этой небольшой, но очень практичной книге, я раскрою пожалуй самый простой способ их использования. Этот способ, основан на способности нейросети делать качественный контент и текстовую подачу любой идеи. Будь то рекламный текст или бизнес-план для нового проекта. Стратегия продвижения или карта сайта. Серия специализированных статей в блог или сценарий видео-ролика.

В любом из этих примеров – нейросеть использует навыки копирайтинга и очень толково излагает то, что нам нужно (а стилистику и смысловую составляющую – она берёт из множества терабайт информации, что ей скормили при запуске).

И нейросети – это прежде всего написание любого вида текстов, которые нам нужны. И не просто текстов, а качественно сформулированных и очень осмысленных. На любую тему: рекламные материалы, сценарии, статьи, планы, аналитика и т.д. и т.п.

А самое большое заблуждение, что допускают пользователи – думать, что нейросеть имеет творческий посыл и сама по себе способна создать что-либо осмысленное и нестандартное. Нет, это всё прерогатива человека, который её использует. А нейросеть (как очень качественный инструмент), просто может сгенерировать тот ответ, который соответствует вашим ожиданиям и максимально вам подходит.

Обратите внимание, это очень важный момент! Нейросети не генерируют новые идеи, они их просто воплощают (и только по вашей подсказке).

При этом, они обладают определённой экспертностью и довольно неплохо подкованы в большинстве областей. Генерируют очень хорошие качественные тексты, основываясь на огромном объеме информации.

А при желании, они работают даже с эмоциями. Легко распознают и программируют эмоциональную окраску текста, так как это требуется именно вам. Их можно попросить, чтобы они выдавали юмористический текст. А можно попросить, чтобы они выдавали текст в каком-либо агрессивном стиле или даже трагическом. Они прекрасно делают это.

Следовательно, самый простой и очевидный способ использования напрашивается сам собой. Это копирайтинг в любом виде: написание текстов, рекламных объявлений, постов, статей и всего, что только вам требуется для лучшего маркетинга и продвижения.

Это самый простой способ потому что вы просто берете нейросеть (например всем известный «ChatGPT») и просите её сделать следующее:

«Напиши мне 10 рекламных объявлений, которые направлены для ЦА «рыболовы». И в конце каждого объявления, сделай предложение купить их прямо сейчас с 30% скидкой.»

И если этот запрос (его ещё называют «промт») был правильным, то она очень быстро выдает отличный текст, причём выдаёт его иногда за секунды. Это настолько быстро, что хороший копирайтер – потратил бы не меньше часа (и кучу творческих мук), чтобы его сформулировать и записать.

Но есть один, очень важный момент!

Если вы хотите получить от нейросети хороший результат, то вам нужно уметь правильно формулировать свой запрос. Ведь даже на родном для неё языке (а это, по умолчанию обычно английский), сходу объяснить ей, что именно вы хотите – не так-то просто. Поэтому, компании часто использующие нейросети, нанимают специалистов умеющих правильно общаться с такими платформами.

Эта профессия называется «промт-инженер» и это те, кто умеет правильно формулировать запросы для нейросети. И формулируют они их таким образом, чтобы уже с первого раза (или при минимальном количестве шагов) получить требуемый результат. То есть вы не можете написать просто «дай мне объявление для рыболовов, чтобы продать им такую то удочку». Нет, вы при этом получите какой-то результат, но он не будет по настоящему хорошим!

А для хорошего результата – вам нужно четко обозначить: кто люди из вашей ЦА, что за удочку вы предлагаете, в чём её ценность и почему им это будет выгодно. Так что в случае с промтом для «10 рекламных объявлений», вам нужно многое учесть в одном промте или сделать несколько уточняющих промтов – один за другим.

И в этой книге, вы получите:

1. Универсальную формулу для написания хороших промтов.

2. Ссылку на простое и лёгкое использование одной из самых топовых нейросетей в мире.

3. Сами промты для решения 110 наиболее популярных задач в бизнесе.

А теперь, давайте рассмотрим это поближе.

Универсальная формула: простые правила создания промтов.

Вот небольшая инструкция, как правильно пользоваться ИИ. Очень простые и легко применимые правила, для получения максимально хорошего результата. Фактически, та самая «Универсальная формула для написания хороших промтов»:

1. Всегда задавайте только конкретные вопросы.

Чтобы получить точный ответ или выполнение, лучше задавать конкретные вопросы. Старайтесь уточнять детали и указывать ясно, что именно вам нужно.

Например: "Напиши маркетинговый текст на 400 знаков для продукта (название продукта) чтобы привлечь больше клиентов" вместо "Как лучше написать маркетинговый текст?"

2. Используйте правильный контекст и точные формулировки.

Установка контекста помогает нейросети понимать цель вопроса и ответить на него более эффективно. Постарайтесь дать модели вводную информацию или описать ситуацию.

Например: "Какие меры необходимо принять, чтобы улучшить работу отдела маркетинга в компании (название компании)? Дай пошаговый план действий." вместо того чтобы написать "Как улучшить маркетинг в компании (название компании)?"

3. Старайтесь использовать ключевые слова.

Использование ключевых слов помогает ИИ понять, что именно вы ищете. Указывайте наиболее важные слова, связанные с вашими вопросами.

Например: "Какие инструменты лучше использовать для анализа данных в сфере e-commerce, если аналитика на платформе (название платформы) не даёт полной картины?" вместо "Какие инструменты лучше использовать для анализа данных?"

4. Дополнительная информация очень важна.

Предоставление дополнительной информации помогает нейронке лучше понять ваш запрос и дать наиболее полезный ответ.

Например: "Какой бизнес-план лучше подойдет для открытия нового ресторана в центре города (название города)? Учитывая, что конкуренция сильная, бюджет ограничен и нужно привлечь много клиентов." вместо "Надо написать бизнес-план для ресторана?"

5. Задавайте вопрос за вопросом, а не лепите всё в кучу.

Чтобы не запутать нейросеть и получить наиболее релевантный ответ, лучше задавать только один вопрос за раз.

Например: "Как улучшить продажи товара (название товара) на сайте компании (название компании) с точки зрения подачи?" вместо "Как улучшить продажи и многократно увеличить прибыль на сайте таком то по сравнению с конкурентами такими то (идёт перечисление конкурентов) и с помощью более лучшего маркетинга в области рассылок, которые мы делаем с помощью платформы такой то?"

6. Используйте четкий и понятный промт (универсальная формула).

Наилучшая структура для текстового запроса выглядит следующим образом:

– Назначьте Роль (кем именно должен быть бот для генерации ответа).

– Сформулируйте Задачу (что конкретно требуется сделать).

– Определите Формат выдачи контента (как именно и в каком виде бот должен выдать вам требуемый ответ).

Например: "Действуй как владелец компании. Требуется стратегический план для расширения производства (название продукта). Составь такой стратегический план в виде конкретных шагов и с использованием таблицы, где надо указать для каждого шага ресурсы и сроки."

7. Всегда давайте чётко сформулированную команду.

Выделение ключевых моментов помогает нейросети понять основную идею вашего вопроса и составлять наиболее точный и полезный ответ.

Например: "Действуй как аналитик. Проведи детальный анализ конкурентов и определи их сильные и слабые стороны в сфере (название сферы исследований)?" вместо "Как провести анализ конкурентов в сфере (название сферы исследований)?"

8. Не забывайте про время для выполнения самой задачи

Уточните, сколько времени займет выполнение самой задачи если для вас это важно.

Например: "Подскажи, как наиболее оптимально решить задачу (название задачи) за 2 часа!" вместо "Можешь ли ты помочь с решением задачи (название задачи)?"

9. Всегда уточняйте формат ответа

Уточнение формата ответа (например, текст, таблица, диаграмма) помогает модели составить наиболее подходящий ответ.

Например: "Нужно составить таблицу, показывающую объем продаж по месяцам за последний год в регионе (название региона)." вместо "Какой объем продаж был в регионе (название региона) за последний год?"

10. Не забывайте оценивать полученный результат.

Оценивайте положительно или отрицательно полученный ответ и дополняйте ваш запрос, если необходимо.

Например: "Спасибо за качественный ответ. Дополни, как лучше провести анализ конкурентов в Интернете?" вместо простого и короткого "Понял".

Топовая, бесплатная нейросеть для генерации текста

Теперь, давайте подключимся к самому простому и оптимальному варианту использования одной топовой из нейросетей текущего года. Я имею в виду знаменитый «ChatGPT». И способ подключения предельно прост: используем её прямо в чат-боте Телеграм. Вот ссылка, подключайтесь бесплатно: https://t.me/chatsgpts_bot Ценность этого бесплатного Телеграм-бота ещё и в том, что помимо текстовых запросов – он готов генерировать картинки.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.