

Александр Мартынов

РЕВОЛЮЦИЯ ПО ФРЕЙДУ

Часть 2. Антикультурная диверсия



Александр Евгеньевич Мартынов

Революция по Фрейду. Часть 2. Антикультурная диверсия

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=70052857

SelfPub; 2025

Аннотация

Революция по Фрейду – методичное психологическое воздействие на подсознание человека, внушение ему какой-либо идеи, побуждение к действию. Она не ограничивается одной лишь сексуализацией общества, а охватывает все стороны жизни. Простой психологический трюк был заимствован у Фрейда различными элитами с целью влияния на людские массы. К каким последствиям это привело в массовой культуре, и как менялись кино и музыка на волне сексуальной революции, начатой в середине 20 века?

Содержание

Предисловие	4
Устройство психики доступным языком	8
Этот безумный Голливуд	13
Зарождение кинематографа	13
Методы психологического воздействия с помощью кино	17
Фильмы до середины 60-х годов	24
Конец ознакомительного фрагмента.	27

Александр Мартынов

Революция по Фрейду. Часть 2.

Антикультурная диверсия

Предисловие

«Ранее думали, что науке можно позволить развиваться бесконечно. Знание считалось верховным благом, истина – высшей ценностью; все остальное – второстепенным. Господь наш Фрейд сделал так, чтобы перенести упор с истины и красоты на счастье и удобство. Такого сдвига требовали интересы массового производства. Всеобщее счастье способно безостановочно двигать машины; истина же и красота – не способны».

Олдос Хаксли, «О дивный новый мир».

Толчком для навязывания разврата и внедрения порнографии в общество послужил психоанализ Зигмунда Фрейда. Но психоаналитические постулаты стали важным подспорьем для искажения не только сексуальной стороны жизни

человека, но и всех остальных.

Фрейд до создания психоанализа в совершенстве владел гипнозом, обучившись ему у легендарного французского психиатра Жана Шарко. Фрейд даже пытался лечить пациентов с помощью гипноза, но метод оказался совершенно не эффективным. Затем он занимался терапией неврозов посредством психоанализа, но и этот метод не приносил каких-либо результатов, однако приобрел определенную известность.

Со слов многих экспертов в области науки, лечение с помощью психоанализа есть не что и иное, как внушение пациенту какой-либо идеи; психоанализ – легкая форма гипноза без погружения человека в транс, поэтому лечение таким способом не эффективнее плацебо. Даже сам Шарко признавался, что лечение с помощью гипноза в действительности является внушением пациенту идеи о его выздоровлении – вера вызвала симптомы истерии, она же должна излечить от них.

О терапевтическом эффекте лечения гипнозом у Шарко ничего неизвестно, у Фрейда его не было и при гипнозе, и при психоанализе, но методы работы последнего стали известны далеко за пределами Австрии, в которой он проживал. Собственно говоря, метод психологического воздействия был позаимствован у Фрейда и стал настоящей находкой для Ротшильдов, Рокфеллеров и прочих олигархов, которые осуществляют его посредством кинематографа, теле-

видения, порнографии, музыки и рекламы, начиная с 50-х годов 20 века.

Я вынужден согласиться с мыслью Олдоса Хаксли о том, что до Фрейда думали, что наука будет развиваться бесконечно. К началу 20 века удалось выявить и подавить возбудителей чумы, оспы и холеры, людей приучили мыть руки и продукты питания перед едой, а значит, науке больше нет необходимости служить человечеству. Теперь настало время для поддержания огромной людской прослойки – потребителя. Последние 100 лет наука работает в основном на благо мировых элит, на укрепление их власти и финансового могущества.

Этим и объясняется большое количество псевдонаучных исследований в последнее время, которые, если рассматривать их с объективной точки зрения, таковыми не являются. Конечно, они проводятся, как правило, учеными, но нередко финансируются Ротшильдами и Рокфеллерами, а потому на выходе получается тот результат, который выгоден исключительно властным господам.

Банальная реклама, назойливость которой переходит все разумные границы, зародилась 100 лет также под впечатлением от психоаналитических теорий, как метод психологического воздействия на людские массы. Прародителем маркетинга, как средства управления финансовыми потоками, стал племянник Фрейда, Эдвард Бернейс.

Книга Олдоса Хаксли «О дивный новый мир», по су-

ти, освещает план элит по управлению простыми людьми. Этот план включает культ потребления, индустрию развлечений, разврат и беспорядочный секс, просмотр порно, половое воспитание детей, распространение наркотиков, промывку мозгов. Хаксли при этом рассказывает о роли Фрейда в создании этих неблагоприятных социальных явлений.

В данной книге я бы хотел пролить свет на другой метод психологического воздействия на людские массы. Метод называется навязывание жестокости, глупости и извращений посредством кинематографа, телевидения, музыки, новостей и т. д. Вся информационная грязь, что сегодня льется с экранов телевизоров и компьютеров, служит одной цели – фиксации простолоудина на его примитивном культурном и социальном уровне и препятствованию его умственному развитию. Все это необходимо для того, чтобы извлекать из него максимум экономической пользы. Кому-то ведь нужно выполнять черновую работу (см. эпиграф).

Устройство психики доступным языком

Перед тем как рассмотреть методы психологического воздействия на подсознание с помощью поп-культуры, необходимо вкратце ознакомиться с принципом работы человеческой психики.

Психика человека состоит из двух взаимосвязанных между собой систем обработки информации: сознания и подсознания. Кроме того, есть еще мировоззрение, на которое сознание и подсознание опираются в своей работе. Чтобы объяснить устройство психики доступным для каждого языком, можно провести аналогию с устройством компьютера.

Работу сознания можно уподобить тому, как в компьютере функционирует операционная система (например, Windows). У каждого пользователя компьютером есть свой личный «рабочий стол», на котором находятся интересующие его в данный момент файлы, отображенные в виде иконок – то, о чем он часто думает, вспоминает, рассуждает и оценивает. С помощью компьютерной мыши он решает, к чему и когда проявить интерес, какие образы оживить в памяти, запустив их мысленную трансляцию, а что отправить в «корзину», надолго убрав из поля зрения или удалив вовсе.

Кликавая на очередной видеофайл, пользователь не задумывается

мывается над тем, какие процессы в этот момент происходят внутри системы. Для человека это просто видеоролик, воспроизведение которого можно ускорить, замедлить или остановить, но для процессора компьютера это десятки тысяч ежесекундно выводимых на монитор пикселей и миллионы операций, обеспечивающих этот процесс. Именно так и функционирует подсознание, которое на деле представляет собой мощную систему обработки информации (как процессор и видеокарта компьютера), работающую в автоматическом режиме и обеспечивающую сознание (у ПК – рабочий стол и операционная система) необходимыми данными.

Компьютер, разумеется, не может работать без оперативной памяти или жесткого диска, где хранится вся информация, поскольку там установлены все программы, и система во время работы должна постоянно обращаться к этой базе данных. Это хранилище и есть аналог мировоззрения человека. Все то, что человек когда-либо узнал, услышал, увидел или осознал, записывается на его «жесткий диск», помечается различными маркерами и служит основой для дальнейшего функционирования психики.

Опытный пользователь ПК понимает важность количества установленных программ, а также то, какие это программы и как хорошо они работают. Например, медленный браузер, который долго открывает страницы в Интернете, снижает продуктивность работы за компьютером, усиливает стресс и может как следует разозлить. Поэтому опытные

пользователи ПК следят за тем, кто и что устанавливает в их систему, и не позволяют накапливаться ненужному «мусору».

В случае с психикой человека ситуация схожа. В ней также работают различные «программы», многие из которых человек устанавливает самостоятельно. Например, научился управлять автомобилем. Как проходил процесс «загрузки» новых умений и навыков?

Сначала изучается теория (знаки и разметка дорожного движения), потом отрабатываются новые знания на практике (управление автомобилем с инструктором), и только спустя месяц самостоятельного вождения навык был настолько хорошо усвоен, что перешел в автоматический режим. Теперь водитель может спокойно ехать за рулем авто, а управление им происходит в автоматическом режиме с уровня подсознания. Теперь это дается без труда, и ее выполнением занято подсознание, ресурсы которого достаточно мощные, чтобы легко справляться с этой задачей.

Может ли кто-нибудь другой устанавливать «программы» в психику? Разумеется! В детстве посредством воспитания родителей в психику они и устанавливаются, конечно же, из благих целей, помогающих в дальнейшем справляться с жизненными трудностями. Сегодня любой взрослый человек может легко пользоваться ложкой, вилкой, тарелками и т. д., что было не доступно для него в раннем детстве.

А может ли кто-нибудь устанавливать отрицательные

«программы» из корыстных целей? Здесь важно понять, что подсознание на протяжении всей жизни программируется не только самим человеком, родителями или школьными учителями, а еще некими другими личностями, скрытыми от людских глаз и излишнего внимания.

Эти злые «злые программисты» (Рокфеллеры и им подобные) видят в простых людях лишь биомассу и потенциально-го покупателя. Кроме развития своего бизнеса они с помощью внедрения отрицательных «программ» позволяют деградировать населению с последующим сокращением численности населения, так как планета перенаселена, и ресурсов на всех не хватает. Конечно же, они планируют сократить численность простолюдина, а не численность представителей элит.

Элиты, главным образом Рокфеллеры, не действуют при этом гуманными методами, не говорят людям о недопустимости, например, семей, в которых больше двух или трех детей. Казалось бы, такие увещевания и взывания к благородным мотивам по отношению к экологии планеты могли бы принести лучшие результаты. Однако в этом случае элиты бы лишились потребителя, а значит, и своего бизнеса, а чтобы потенциальный потребитель всегда хотел купить вожделенный товар, его нужно одурачить. Чем?

Для реализации своих планов и целей им надо запрограммировать простолюдина, сделав, например, фанатом бренда, заядлым курильщиком, ценителем качественного пива или

применимо к теме данной книги – любителем фильмов ужасов, глупых сериалов или рок-музыки. Они поощряют людей смотреть порно, защищать права меньшинств, пополняя ряды феминисток, чайлдфри* или ЛГБТ* (запрещены в РФ).

Кроме того, как уже было сказано в предисловии и предыдущей книге, цивилизация не может существовать без чернорабочих (без певцов, танцоров, актеров или спортсменов – может, без чернорабочих – нет), поэтому весь информационный мусор, подаваемый в толпу, направлен на снижение интеллектуальных способностей, потому что, как правило, человек с низким уровнем интеллекта и без каких-либо талантов будет выполнять тяжелую, низкооплачиваемую работу. Об этом же писал и Олдос Хаксли в своей утопии.

У злых «программистов» очень много планов на простых людей. Они находятся в постоянной разработке нужных программ, зараженных психическим вирусом, ведь с появлением фрейдовского психоанализа стало так легко воздействовать на подсознание.

Этот безумный Голливуд

Зарождение кинематографа

Современная поп-культура выполняет две важные задачи. Первая связана с отвлечением внимания народа от важных социально-экономических проблем. Вторая – с отуплением народных масс.

С началом сексуальной революции индустрия развлечений расширилась до невероятных масштабов. Конечно, политика «Хлеба и зрелищ» существовала еще в Древнем Риме, когда людей отвлекали от важных социально-экономических вопросов путем раздачи хлеба и показа различных представлений, но именно благодаря Зигмунду Фрейду начался процесс глобальной деградации населения планеты путем распространения деструктивной культуры и разврата. Зарожден он в 50-60-е годы, хотя его предпосылки возникли еще в 30-х годах. Вероятно, более раннему зарождению сексуальной революции и сопутствующих ему процессов помешала Вторая мировая война.

С середины 20 века заметны изменения в кино, которое со временем становилось все более шокирующим. Киноиндустрия, зарождавшаяся как обычный аттракцион, позднее развилась до огромных масштабов и превратилась в способ

психологического воздействия на людские массы. Точно так же, как порнография после ее просмотра побуждает обычных людей к сексуальным экспериментам, просмотр кино оставляет свои следы в психике каждого человека. Дети 90-х с улыбкой вспоминают то время, когда они размахивали ногами перед экраном телевизора во время фильмов с участием Жан-Клода Ван Дамма или рвали бумагу на тонкие полосы после просмотра фильма «Лангольеры».

Современное кино наполнено насилием и развратом, но оно таким было не всегда. При просмотре фильмов до середины 60-х годов прошлого века, то есть до начала сексуальной революции, нет того ощущения, что вы потребляете информационные помои, какое складывается при просмотре современных фильмов, но обо всем по порядку.

Ни для кого не секрет, что Голливуд управляется евреями, и большинство самых влиятельных голливудских киностудий было основано ими же. MGM, Warner Brothers, Paramount, Universal, Columbia – каждая из этих всемирно известных фирм была основана людьми в пейсах. Дэвид Дюк, известный публицист, националист и антисемит, в одном из своих видеороликов называл даже конкретную цифру – 59% кинокомпаний Голливуда принадлежит евреям.

Как зарождался кинематограф в Голливуде? В первые десятилетия 20-го века из-за законов Джима Кроу и консервативного христианского менталитета американцев многие профессии для евреев были практически недоступны.

Недавним эмигрантам оставалось заниматься новыми видами деятельности, по поводу которых еще не было принято никакого ограничительное законодательство. И они принялись за развитие кинобизнеса.

Первая в мире кинокомпания была создана в Нью-Йорке, после чего ее создатели перебрались в Калифорнию. Еврейские кинематографисты предполагали, что на западном побережье страны для них будет более дружелюбная атмосфера, нежели в других частях США. Решение оказалось для них удачным, и в 1920-е годы лишь одна голливудская киностудия управлялась людьми, которые не имели к детям Сиона никакого отношения.



<https://pxhere.com/ru/photo/915238>

Со временем, когда идеи для фильмов стали подходить к концу, им на помощь пришел их же соотечественник, Зигмунд Фрейд, со своим психоанализом. В 60-х годах зарождалась сексуальная революция, евреи начали снимать первые порнофильмы, а постельные сцены, погони, драки, перестрелки и прочие отупляющие элементы киномонтажа превратились в неперемный атрибут обычных художественных фильмов.

Методы психологического воздействия с помощью кино

Революция по Фрейдю не ограничивается лишь одной сексуальной сферой. Революция по Фрейдю – это способ манипуляции обществом путем психологического воздействия на подсознание. Каким образом современный кинематограф влияет на человеческое подсознание?

Отупление

Часто в современных фильмах и сериалах актеры вынуждены играть роли откровенных балбесов-неудачников. Сюжетная линия большинства кинопроектов практически отсутствует или весьма тривиальная. Главные герои, едва успев переступить порог своего дома, попадают в самые нелепые ситуации, которые просто невозможно представить в реальной жизни. Сюжет максимально загружен примитивным юмором, наподобие падения на банановой кожуре. Актеры выставлены откровенными растяпами, неспособными вообще ни на какую работу – ни на физическую, ни на интеллектуальную. Яркими примерами актеров данного амплуа являются Роуэн Аткинсон, Лесли Нильсен, Чев Чейз, Джим Керри и другие.

Авантюризм

Перед зрителями на экране щеголяют мужчины и женщины различного социального положения, но их всех объеди-

няет одно – праздность, перерастающая в желание получить манну небесную. Весь сюжет строится вокруг нескольких не очень честных персонажей с уровнем интеллекта чуть выше, чем в предыдущей группе или вокруг опытных воришек, которые подскажут зрителям, как грабить банки и казино, обходя систему безопасности. Их главная цель – сорвать большой куш, чтобы потом спустить все это на красивую жизнь: большегрудых красоток, крутые тачки и развлечения. Типичные фильмы данной группы: «11 друзей Оушена», «Форсаж», «Большой куш», «Этот безумный мир» и огромное множество других.

Жестокость

Жестокость присутствует в большинстве современных фильмов, которые являются своего рода обучающим пособием для детей и людей с ослабленной психикой. Что вижу на экране, то воплощаю в жизнь – вот и весь секрет влияния на подсознание по Фрейду. Особенно переполнены насилием и садизмом вестерны, боевики и триллеры, где сюжет удивляет и одновременно отупляет своей прямолинейностью, сосредоточенной вокруг крутого парня, который в стиле Джейсона Стэтхэма или Стивена Сигала ломает соперникам все, что только можно сломать. Еще чаще, вместо кулаков, идет в ход оружие, с помощью которого один человек, как по волшебству, способен перестрелять дюжину врагов.

Страх

Каждая группа современных «киношедевров» по-своему

отупляет, и пугающие фильмы ужасов не являются исключением. Более того, страх заставляет организм вырабатывать адреналин, который медленно разрушает сначала нервную систему, затем прочие органы и ткани, а затем и служит запусковым механизмом для снижения умственных показателей. Обо всем этом еврейские кинематографисты и мировые элиты прекрасно знают, иначе бы такие фильмы не запускали в производство. Кроме того, страшные образы, увиденные в кино, способны оставаться в памяти длительное время. Если посмотреть фильмы, например, «Бугимен» или «Звонок», то о спокойном сне можно забыть минимум на три дня. Это иррациональный страх, но есть и другой. Очень много фильмов создается на тему глобальных катастроф, нашествий цунами, ураганов, прилетов метеоритов и т. д.

Разврат

До сексуальной революции любовь умели показывать без надоедливых лобзаний и постельных сцен, в результате чего на киноленте оставался замечательный фильм, который не стыдно показать даже детям. Яркий тому пример – фильм «Касабланка», в котором любовный треугольник решился в высшей степени достойно, без мордобоя, истерик и сверкания голых задниц. Сегодня же постельные сцены являются самым частым атрибутом в кинематографе, даже военные фильмы никак не могут обойтись без них.

Подмена образов и понятий

Быть на экране честным, трудолюбивым, смелым, верным

супругом и любящим родителем, мотивируя тем самым зрителей на воплощение в жизни увиденного образа, недопустимо для сильных мира сего. А потому такие персонажи в фильмах выступают в роли самых последних неудачников и растяп. Роль здорового, воспитанного, не курящего, не пьющего алкоголь персонажа на экране, будет считаться пресной, бесперспективной и не заслуживающей уважения. Такой персонаж обязательно выступит в роли неудачника, тупицы, ботаника, зануды, человека, не имеющего секса, над которым все смеются, в то время как праздные прожигатели жизни, наркоманчики, бандиты, аферисты, кайфожоры, быдло или вышибалы будут выставлены успешными и уважаемыми людьми.

Ненависть к христианству

Большинство владельцев голливудских кинокомпаний являются евреями, которые известны своей ненавистью к христианским ценностям. Именно поэтому на экране можно с такой частотой увидеть супружеские измены, однополую любовь и т. д. Согласно статистике, 91% показываемых на экране половых актов, происходит между людьми, не состоящими в браке. Более современные тенденции кинорынка диктуют условия, при которых главные роли и награды все чаще отдаются актерам, имеющим расу, отличную от белой (европеоидной), то есть чернокожим и азиатам.

Феминизм

Еще одно чудовищное искажение окружающей действительности

тельности, транслируемое с зомбоэкрана. Женщины все чаще играют роль киношных героев, которые по определению предназначены для мужчин. Мужчины при этом, конечно же, выставляются растяпами, падающими на банановой кожуре и попадающими в нелепые ситуации, из-за неспособности противостоять силе женщин. Достаточно вспомнить фильм «Терминатор 3» или фильмы с участием мастера восточных единоборств – Синтии Ротрок.

В современных кинопроектах роль супергероев все чаще предоставляется женщинам, на фоне которых мужчины выглядят слабыми и глупыми. Все чаще можно увидеть женщин, играющих роль следователей. Что еще хуже, создатели фильмов, мультфильмов и сериалов аккуратно внедряют идеи феминизма для зрителей детско-подросткового возраста. Отрывок из диалога детского сериала Чародей 2 (1997). Действие происходит в зале суда.

– Научно доказано, что мужской мозг больше, чем женский, и поэтому мужчины более разумны. Это научное доказательство.

– Мозг китов гораздо больше мужского. И что же, киты должны становиться судьями?

После этого диалога телекамера один за другим показывает растерянных мужчин и взволнованных импульсом бунта женщин, который они пытаются в себе подавить.

Противостояние родителям

В реальной жизни правильное родительское воспитание

является путем к здоровой и успешной жизни, но в голливудских и не только фильмах образ отца и матери показан, как правило, с небольшим отрицательным окрасом. Они часто выставлены неудачниками и глупцами, в то время как дети почему-то обладают множеством талантов. Внимание и забота родителей выставляется как посягательство на свободу ребенка, поощряя малолетних зрителей по всему миру к бунту против тех, кто их на самом деле растит и оберегает.

Стоит, конечно, понимать, что представленная выше информация не является каким-либо открытием для большинства зрителей. Касаемо того же Голливуда, многие американцы полагают, что индустрия развлечений объявила войну американскому обществу. В 1992 году Майкл Медведь написал книгу «Голливуд против Америки».

Ее целью стало изучение и осуждение насилия и сексуальности в кино, а также в других средствах массовой информации, таких как телевидение и рок-музыка. Медведь утверждал, что с 1960-х годов американская популярная культура, особенно голливудское кино, производила искусство, которое было чрезмерно жестоким, сексуальным и неуважительным к людям, и что такое искусство оказывало вредное воздействие на американское общество. Доказательства книги в значительной степени опираются на книгу Лихтера "Наблюдая за Америкой" и конференцию 1990 года "Влияние СМИ на детей и семью", чтобы прийти к выводу, что жестокость в кино оказывает негативное влияние на американскую культуру.

туру, мотивируя зрителей повторять насилие, которое они видят на экране.

Предпринималось много других попыток критики Голливуда, но, разумеется, они также ни к чему не привели и привести не могут. Уж слишком прочно кинобизнес сотрудничает с мировыми элитами, а ненависть к христианскому миру является отличительной чертой могущественных евреев, лишним подтверждением чего служат откровения евреев-порнобаронов.

Фильмы до середины 60-х годов

Киноискусство – вид художественного творчества, основанный на различных технических способах записи и воспроизведения изображения в движении, как правило, в сопровождении звука. Киноискусство является синтезом литературы, изобразительного искусства, театра и музыки. Технологические истоки указывают на две принципиальные составляющие кинематографа: фотография (фиксация световых лучей) и движение (динамика визуальных образов). Фотографический принцип связывает кино с изобразительной традицией, идущей от живописи, то есть связывает кино с идеей искусства. «Движущаяся картинка» ведет свое начало от передвижных сооружений, ярмарочных аттракционов, иллюзионов, то есть традиций массового, развлекательного зрелища.

На момент зарождения кино первыми основами нового искусства стали литература, театр и живопись. Литература дала кинематографу сюжет (сценарий) и принцип монтажа. Разница между кино и литературой такова: образы в литературе умозрительные, а в кино визуальные.

Театр дал кинематографу опыт построения объемных декораций и метод подбора актеров на роль. От живописи кино переняло композицию (построение кадра) и цветовое решение.

Ранние голливудские фильмы до середины 60-х годов (как и российские до середины 80-х годов) снимались для людей и про людей, то есть кино являлось элементом искусства, давало некую пищу для ума и ощущение чего-то прекрасного. В основу сюжета ложились проблемы простых граждан, показывались веселые и печальные моменты из их жизни. Среди жанров преобладали драмы, детективы и мелодрамы.

С 20-х годов стали показываться детективные триллеры, снятые Альфредом Хичкоком, сначала в Великобритании, а с 1939 года – в Голливуде. Его фильмы нельзя назвать особо культурно ценными, но, в отличие от современных триллеров, сняты без жестокости и садизма.

Сейчас сложно представить, что когда-то существовало кино без мордобоя и перестрелок, а любовь показывалась без надоевших современному зрителю поцелуев и постельных сцен. Насилие в тех же фильмах Хичкока присутствовало, но оно было показано без изощрений и подробностей, а акцент делался, прежде всего, на расследование и дедукцию сыщиков.

Фильмы ужасов практически не снимались из-за их невостребованности. Из этого жанра можно вспомнить разве что «Франкенштейна», но современного зрителя после акул-людоедов, зловещих мертвецов, зомби и восставших из ада он вряд ли напугает. Но даже, в отличие от современных ужастиков, «Франкенштейн» был наполнен определенным смыслом, при котором ученый пытался из различных

частей телашить живой организм, но вместо мозга обычного человека пересадила мозг преступника.

Какие же фильмы до середины 1960-х считаются лучшими? Например, «М-убийца» (1931) немецкого производства. По сюжету власти одного из немецких городов не могут найти серийного убийцу маленьких девочек. Когда полиция оказалась бессильной, за дело взялось преступное сообщество, которое с помощью уличных бродяг смогло выследить и поймать маньяка. Бандиты совместно с матерями убитых детей устроили народный суд, но маньяк им отвечал: «Вы все – воры, убийцы и свиньи. Стоит вам захотеть, то вы найдете работу и сможете жить нормально. Меня же всегда преследуют голоса и тени, которые исчезают лишь в тот момент, когда я совершаю это».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.