

18+

ОТЕЛИ ТУРЦИИ

5 ЗВЕЗД ИЗ 1000

ВИКТОР УЛИН

Виктор Улин

Отели Турции. 5 звезд из 1000

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=69651142

ISBN 9785006056381

Аннотация

В книге собраны очерки о нескольких турецких отелях, посещенных автором в разное время. Лаконичные характеристики по выбранному перечню параметров дополнены отступлениями об эмоциональных воспоминаниях, связанных с тем или иным местом, и неизменно трогают как читателя, еще только собирающегося в Турцию, так и хорошо знакомого с этой страной.

Содержание

Предисловие	5
Несколько слов об авторе	7
Для кого и для чего я пишу	9
Достоверность информации	11
Советы туристу	12
Некоторые общие принципы	12
Местное время	17
Выбор отеля	20
А. Тип отеля	21
С. пляж	22
D. Комфорт номера	23
E. «Звездность» отеля	25
F. Территория	26
G. Тип корпуса	27
Язык	28
Эффект последнего дня	31
Некоторые особенности Турции	33
А. Еда в системе «Все включено»	33
B. Особенности турецкого менталитета	34
Конец ознакомительного фрагмента.	36

Отели Турции

5 звезд из 1000

Виктор Улин

Дизайнер обложки Виктор Улин

Фотограф Виктор Улин

© Виктор Улин, 2023

© Виктор Улин, дизайн обложки, 2023

© Виктор Улин, фотографии, 2023

ISBN 978-5-0060-5638-1

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Предисловие

Сегодня все больше разумно мыслящих россиян на летнем отдыхе склоняются в пользу зарубежных курортов, еще недавно казавшихся прерогативой «*новых русских*».

Спору нет, курорты курортам рознь; даже не всякий «*новый русский*» способен отдыхать на Сейшелах, Маврикии или где-нибудь на Мадагаскаре.

Говоря о курортах, я имею в виду места отдыха, доступные по цене простым гражданам России. То есть живущим в основном на трудовые доходы и не рассчитывающим на астрономические выплаты к отпуску.

С этой точки зрения Турция прочно зарекомендовала себя как место отдыха россиян – в былые времена ее бы уже окрестили «*шестнадцатой республикой СССР*». Разумеется, отдыхать там недешево, причем с каждым годом цены растут. Но если попытаться найти местную альтернативу, то при мониторинге предложений становится ясным, что качественный отдых в России окажется разве что чуть-чуть дешевле (а то и дороже), зато намного хуже, нежели в Турции.

Цивилизованного сервиса отдыха в этой стране не было, нет и в обозримом будущем не будет.

Поэтому каждое лето сотни тысяч (если не миллионы; московская компания «*Трансаэро*» регулярно гоняет гигантские «*Боинги-747*») российских граждан едут отдыхать

за границу.

И многие, если не большинство по бюджетным, экологическим и прочим причинам выбирают именно Турцию.

Несколько слов об авторе

В моих загранпаспортах имеется 5 турецких виз.

По всем параметрам выходит, что Турция стала моейлетней резиденцией.

Более того, если своей духовной Родиной я всю жизнь считаю Германию, то Турция стала землей, обетованной для моего брэнного тела.

Когда я рассказал об этом знакомому турку, он всерьез задумался, а потом сказал, что мне пора подать заявление на получение турецкого вида на жительство. Остановила меня от действий лишь нехватка средств на покупку недвижимости в Турции, которая давала право на гражданство.

Но тем не менее, несмотря на массовость выезда россиян в Турцию, я часто встречаю большое количество людей, которые оказались в этой стране впервые и не готовы к адекватному восприятию реальности.

Всякий раз, начиная за вечерним стаканом рассказ о тонкостях страны, я чувствую, что информация падает на благодатную почву. Что мой опыт плюс писательский подход, который заставляет во всех явлениях просматривать глубину – этот опыт, обогащенный глазом художника, действительно может оказать помощь людям, впервые отправляющимся в Турцию.

Тот, кто знаком с моим литературным наследием, конеч-

но, читал документальную повесть о Турции «*Камни в пыли*».

Но нужно провести линию: повесть я люблю, равно как и несколько художественных произведений, основанных на «*турецком*» месте действия, однако данная рубрика преследует иную цель.

В тех произведениях я обращался к нравственно-философским вопросам или дополнял события описанием реальных мест.

Здесь же по одинаковой схеме описываю конкретные отели, в которых мне довелось отдыхать.

Для кого и для чего я пишу

Отмечу рамки целевой аудитории, к которой я обращаюсь.

Однажды я слышал, как одна женщина поднимала на смех свою знакомую, которая заплатила 30 тысяч за двухнедельный отдых с ребенком в Турции:

– Деньги ей некуда девать! Да я бы за такие деньги ей такой отдых на Дёме устроила!..

(Для жителей других регионов поясню: Дёма – это речка с мутной водой, замусоренным дном, грязными подмытыми берегами и комариными поймами, протекающая мимо смрадных скотоферм Уфимского района.)

Каждому свое; я пишу книгу не для навозных жуков, все лето копающихся в грядках своих садов, а для людей нормальных.

Отдающих год непосильной работе и имеющих право на краткосрочный, но качественный отдых в цивилизованных условиях.

Также подчеркну, что мой материал носит (упаси боже!) не агитационный, а чисто информативный характер.

Ведь информация является одной из важнейших компо-

мент нашей жизни.

Достоверность информации

Готов подписаться о стопроцентной достоверности под каждой строчкой каждого из «отельных» очерков.

Разумеется, я описываю свои впечатления, поэтому информация может оказаться устаревшей за те годы, что прошли после моего посещения самых первых отелей рубрики.

Но это меня не смущает, как не должно смущать и вас.

Во-первых, даже по прошествии лет вряд не могут кардинально измениться общие природные условия описываемых мест.

А во-вторых, в турецком курортном сервисе все меняется настолько быстро, что очерк о впечатлениях, полученных неделю назад, через месяц уже может оказаться неточным в мелочах.

Особенно если учесть общую тенденцию, производная которой отрицательна.

То есть в сравнении с единожды пережитым, в следующий раз все изменится не в лучшую сторону: или ухудшится сервис за ту же цену, или тот же сервис потребует удвоенных затрат.

Это общемировой факт, и с ним приходится мириться.

Поэтому я никогда не отдыхал в одном отеле дважды,

А всякий раз пытаюсь найти что-то новое – и, возможно, лучшее...

Советы туристу

Некоторые общие принципы

Несмотря на то, что каждый очерк ознакомит вас с особенностями конкретного отеля, я хочу привести в этой вводной статье некоторые общие, основополагающие идеи.

Которые не имеет смысла повторять из описания в описания.

Имеющим достаточно турецкого опыта можно пропустить оставшуюся часть вводной темы.

Сомневающимся рекомендую прочитать.

Поскольку без понимания этих фактов невозможно адекватно воспринимать отпуск в Турции.

Приведу их по порядку.

Выбор тура

В недавние времена перед отпуском мы брали газету и обзванивали местные турагентства.

Сейчас любому туристу стоит помнить, что существуют турОПЕРАТОРЫ, имеющие прямую связь с отелями, и турАГЕНТСТВА, которые, будучи аккредитованы операторами, имеют возможность заказывать путевки.

Туроператоров в России существует не так уж много. Назову первые приходящие на ум: Тез-Тур, Пегас-Туристикс,

Анекс-Тур, Натали-Турс...

Они работают с массой агентств в каждом городе.

В последнее время практически все серьезные туроператоры открыли на своих сайтах возможность отдельному пользователю выбрать тур. То есть рассмотреть все возможности до обращения в местное турагентство.

Надо подчеркнуть, что цены на сайтах реальны, то есть включают комиссионное вознаграждение. И если Вы, проведя десяток часов в Инете, решитесь заказать тур, вам будут предложены агентства данного оператора в вашем городе.

Разные операторы имеют в своем активе в общем разные отели.

Однако позволю высказать свое мнение: крупнейшие – такие монстры, как «Тез-Тур» или «Пегас-Туристикс» – испытали головокружение от успехов и почили на лаврах. Сервис, обещаемый ими, нередко лежит ниже планки худших ожиданий. Во всяком случае, я советую изучить предложения менее крупных операторов.

Например, обратиться в «Анекс-Тур» – который, не заматерев до невменяемости, не слишком обманывал своих клиентов.

Отмечу также, что если по приезде для оформления путевки турагентство называет совсем не ту цену, которая привлекла вас во время самостоятельного поиска, то я рекомендую встать и ехать в другое место.

Особенности географического положения

До сих пор предпочтительными для русских – как по ценам, так и по уровню – остаются курорты южного средиземноморского побережья Турции.

На котором расположены сотни отелей.

«*Опорных районов*», по которым ориентируются туристы, не так уж много; их принято обозначать по именам крупных населенных пунктов.

Приведу эти названия южного берега в географическом порядке с Запада на Восток: Кемер, Анталья, Сиде, Белек, Алания.

Кемер находится по одну сторону от пункта прибытия, остальные упомянутые – по другую. Несмотря на небольшие расстояния: удаленные курорты Алании отстоят всего на 150 км – местные условия оказываются совершенно разными.

В Анталии расположен международный аэропорт.

Анталья – крупнейший город южного побережья. Там тоже есть разные отели и пляжи. Однако отдых прямо в городе предпочитают не все.

Их необходимо иметь в виду, выбирая желательный район отдыха (и отсекая заведомо нежелательные).

Район Кемера находится у подножия гор, вдоль которых идет прибрежное шоссе. Это идеальное место для прогулок в волнах соснового аромата, в отеле можно лишь ночевать. Горы оживляют пейзаж – но, сильно нагреваясь за день, всю ночь отдают тепло, поэтому в Кемере всегда душно, а ветер

напоминает струю из фена. Пляжи там галечные, у самого берега лежат скользкие валуны. Заход в воду не всегда прост, о выходе лучше и не говорить. Туда неразумно ехать с маленькими детьми.

Сиде считается наиболее фешенебельным районом. Он оправдывает репутацию: здесь много отелей с хорошей территорией, вдоль моря существуют «*закрытые зоны*», где можно гулять без ненужного контакта с прочим миром. Пляжи Сиде достаточно уютны, хотя в 4-звездных отелях не всегда вычищен шельф. Встречаются камни и рифы, таящиеся у самой поверхности воды. Там хорошо купать детей на мелководье, но плавать взрослому не всегда комфортно и почти всегда опасно.

Белек обладает лучшими песчаными пляжами во всей Турции. Песок, песок и песок – песок на берегу, песок в море, песок на всех неровностях морского дна. Сюда приезжает максимальное количество детей. Но за территорией любого отеля вечером делать нечего: основная часть Белека – пустыня, заполненная гниющими помойками и частными виллами.

Алания – район для отдыха наиболее проблемный. Отели там встречаются самых разных уровней, городская набережная тянется на многие километры, плавно перетекая из поселка в поселок. Однако пляжи, мягко говоря, неважные. Даже в угодьях лучших отелей морское дно каменистое, поскольку на его поверхность выходят скальные плиты, убрать

которые нет возможности. А в заведениях средней руки вообще невозможно купаться без риска для конечностей. И, кроме того, в этих местах всегда дуют ветры, создавая сильный откат от берега, который может сыграть коварную, шутку с пловцом, не рассчитавшим сил у последних метров перед мелководьем. Отправлять в море детей стоит только под присмотром.

Местное время

Каждый знает, что разные зоны по географической долготе относятся к разным часовым поясам.

Это явление оборачивается неожиданностью, способной омрачить отдых.

Вся Европа – которая могла быть втиснута между Москвой и Екатеринбургом – разделена на три часовых зоны (отсчитываемые от «нулевой» точки – английского меридиана, проходящего через обсерваторию в Гринвиче): GMT+00:00, GMT+01:00 и GMT+02:00. Они называются западноевропейским, средневропейским и восточноевропейским временами.

Московское время равно GMT+03:00.

К счастью для нас, Турция живет по восточноевропейскому времени, то есть отстает от Москвы всего на час. Но для туристов, прилетающих с Урала – а тем более из Сибири – даже эта разница вызывает дискомфорт.

Каждый человек имеет индивидуальный период адаптации к смене часового пояса. Я подстраиваюсь к новому времени через день, моей жене требуется как минимум неделя.

Отправляясь туда, где время отстает на несколько часов, надо быть готовым, что вечером вас раньше положенного будет клонить ко сну.

Кроме того, хочу отметить еще один – неожиданный,

но достаточно полезный для обеспечения комфортного отдыха – факт.

Физиологическая активность организма подчинена суточному циклу: в определенные часы каждый из нас чувствует то прилив сил, то повышенную сонливость. Наибольший спад, соответствующий дневному образу жизни человека, наступает между 22 и 23 часами – именно в это время легче всего заснуть и провести ночь в крепком здоровом сне. Но цикл не останавливается в нижней точке. И если перебороть сон, то примерно к 2 часам ночи начинается подъем. Вот тогда уснуть не удастся до самого утра.

К чему я привел эти известные сведения из физиологии?

Дело в том, что в любом отеле всегда есть чем заняться вечером. Это может быть детская программа, дискотека для взрослых, или просто возможность посидеть за столиком у бассейна, глядеть в темное небо и наслаждаться ничегонеделаньем.

В отличие от российских курортов, где музыка ночных ресторанов грохочет до утра, в отелях Турции царит порядок. Ночные дискотеки существуют лишь в городе, где они не мешают отдыхающим. Общий отбой всех мероприятий в стандартном турецком отеле происходит в 00—00 —дежурные турки вежливо, но непреклонно убирают до следующего вечера столики с открытых площадок. В отелях же, где много детей, ночная тишина наступает еще раньше – в 23—00 (словно по норме, закрепленной соответствующей ста-

тьей Кодекса об административных нарушениях РФ).

Для живущих в турецкой временной зоне это очень комфортно.

А как чувствует себя турист из Уфы, где время отличается от восточноевропейского на три часа?

Честно скажу вам – некомфортно.

Благоприятный час отхода ко сну приходится на 20—00 местного времени. В большинстве отелей в эти часы еще продолжается ужин. А если сидеть у бассейна или гулять по набережным до 23—00, в Уфе настанет 2 часа ночи. И возвратившись в номер, турист будет испытывать серьезную усталость с одновременной невозможностью уснуть: наступит период активности.

Поэтому, сколь странным ни покажется совет, я рекомендую брать с собой в Турцию легкое снотворное. Хотя бы на первые дни, пока организм борется с новым временем.

Поскольку сон даже со снотворным все-таки полезнее, чем бессонница от сбитого часового цикла.

Выбор отеля

Если предыдущие пункты касались общих проблем, то здесь я подхожу к главной.

Каждый волен в выборе места.

Конечно, при подборе тура почти никогда не удастся заказать именно то, что вы желаете.

Но зато можно отклонить то, чего вы не желаете категорически.

Поэтому, изучая информацию, стоит обратить внимание на условия проживания.

Разумеется, все люди разные.

Кто-то, отправившись на море, будет целыми днями жариться на пляже.

Кто-то станет посещать пляж исключительно для морского купания, а значительную часть времени проводить в номере, отдыхая после соляной ванны.

Но и для тех и для других временное пристанище играет важную роль.

Поэтому позволю себе перечислить основные принципы выбора отеля в порядке уменьшения значимости.

Подчеркну еще раз, что все эти параметры можно узнать в Интернете.

А. Тип отеля

Отели бывают городскими и негородскими.

Городской отель подразумевает проживание в гостинице внутри городского массива. Такие отели не имеют своего пляжа, а пользуются участком городского. О прелестях городского пляжа я расскажу ниже.

Отель негородского типа должен иметь свой пляж.

Если он относится к 1 линии – т.е. стоит на берегу – то имеет собственный пляж.

Отели 2 и 3 линии также могут иметь свои пляжи – порой удаленные на несколько километров. Обычно в таких отелях имеется бесплатная маршрутка, несколько раз в день совершающая рейсы туда и обратно. Для любителей загорать сутками подобный вариант приемлем, другим он вряд ли придется по душе.

В. Год постройки и год последнего ремонта отеля

Отели Турции растут, как грибы.

Стоит отметить, что отели постройки 90-х годов часто имеют несовременную структуру, однако удобную для жизни топографию.

И в этом пункте значение имеет год реставрации.

Если отель ремонтировался в последний раз пять лет назад, то даю гарантию, что в санузлах будет стоять дух застарелой мочи, а полы и стены номеров покрыты пятнами раз-

личной этимологии.

Поэтому стоит всегда уточнять год последнего ремонта отеля.

Если же вы прочитаете о всевозможных благах отеля, построенного в 1991 году без сведений о реставрации то я от души рекомендую вычеркнуть его из списков претендентов на ваши отпускные деньги.

С. Пляж

Пляж который Вам предложат для отдыха – это, пожалуй, наиболее тонкая материя во всей непредсказуемой лотерее путешествия.

Вы можете оказаться в отеле 2 линии, который имеет великолепный собственный пляж, где в полной мере насладитесь комфортом.

А можете попасть в отель 1 линии, чей пляж отделен от территории проезжей частью и по сути является городским. Где всегда полно разного сброда, от турок-искателей приключений до украинских проституток.

Кроме того, есть еще один критерий: хороший пляж хорошего отеля должен иметь акваторию, отделенную линиями буйков как по краям так и на определенном расстоянии от берега. Это делается для того, чтобы обезопасить купающихся от яхт, парашютных буксиров и гидроциклов. Лучшие отели имеют даже фарватерную дорожку, за пределами

которой к берегу не имеет права подойти ни один катер.

При такой организации купающимся гарантирован безопасный отдых.

Разумеется, узнать все эти тонкости заранее практически невозможно.

Я пишу о них, лишь желая предупредить: если пляж, на котором предстоит провести отпуск, не огорожен, то будьте начеку, чтобы не попасть под винт или не получить удар каблуком по затылку от какого-нибудь экстремала, низко летящего на параплане.

И будучи мужчиной, подчеркну, что многие недостатки пляжа могут компенсировать женщины, отдыхающие в Турции топлесс практически везде, невзирая ни на семейный характер отеля, ни на общие традиции региона.

D. Комфорт номера

В Турции жарко.

И даже очень.

Поэтому обратите внимание на систему кондиционирования воздуха.

Она может быть центральной или индивидуальной.

Индивидуальных существует множество: сплит-системы или допотопные проточные кондиционеры в окнах; система может работать в любое время или активироваться электронным ключом.

Но если в описании отеля сказано, что номера снабжены центральным кондиционером, я настоятельно рекомендую считать его неприемлемым, поскольку система центрального кондиционирования почти не регулируется в номерах. Вы будете или страдать от духоты или околевать от холода, как происходит сегодня в вагонах РЖД.

Также стоит помнить, что традиционно номера бывают двух категорий: «*дабл*» (в заказе обозначается «*DBL*») – то есть «*двойной номер*»; в зависимости от отеля это может быть комната с большой двуспальной кроватью, с двуспальной среднего размера и односпальной, с дополнительно поставленной детской койкой (местимость стандартного номера составляет от 2 до 4 человек в одно помещение) – и «*сингл*», т.е. номер на одного человека.

Как правило, «*синглы*» размером не превосходят камеру одиночного заключения, вся площадь их занята кроватью «*на 3/4*» – т.е. не полуторной и не двуспальной – а на свободном месте невозможно даже по-человечески разложить чемодан.

Если Вам при заселении попался именно такой «*сингл*», рекомендую найти в нем недостатки, несовместимые с комфортным проживанием (обычно это бывает сделать нетрудно) и тут же поднять грандиозный скандал на ресепшн. Поскольку «*синглов*» в отелях всегда на порядок меньше, чем других номеров, другой свободный наверняка не найдется и для улаживания страстей вас переселят в стандартный

«дабл».

Е. «Звездность» отеля

Должен сказать, что данный параметр в Турции не отражает практически ничего.

Формально пятизвездный отель отличается от четырехзвездного уровнем сервиса.

То есть там должны ежедневно менять белье и пляжные полотенца, должны обеспечивать постояльцам постоянный запас мыла и моющих средств, должны предлагать приемлемую территорию с комплексом услуг, должны иметь разнообразное меню в ассортименте «*Все включено*», должны иметь специальный ресторан «*A la Carte*», бесплатный один раз в течение срока и т. д.

Но в Турции все делается по-турецки.

Есть пятизвездники, где пляжных полотенец не просто не меняют, а вовсе не дают.

Есть четырехзвездники с отличными ресторанами «*A la Carte*».

И так далее.

Турецкая звездность определяет лишь цену путевки, а в отношении услуг лучше опираться на рекомендации знакомых.

И, кстати, хочу напомнить один факт. Стоимость проживания в отеле существенно ниже суммы, затраченной на по-

ездку. Основная часть приходится на авиаперелет, да и туроператоры вместе с турагентствами забирают изрядный кусок. Отели остаются сушие гроши; я однажды видел суточные расценки: проживание в стандартном номере (с питанием) стоило около 50 долларов. Поэтому прежде, чем предъявлять претензии за некачественное обслуживание (точнее, обслуживание не того уровня, на какой вы рассчитывали), прикиньте реальную стоимость этого обслуживания: она составит не более четверти ваших затрат.

Ф. Территория

Территория отеля ничего не значит для тех, туристов которые все время проводят на пляже.

(К которым не относится автор книги.)

Но в хороших отелях она должна составлять около 30—40 тысяч квадратных метров.

Старые отели имеют территорию, напоминающую тропические джунгли.

Новые обычно встречают пустыней с недавно насаженной растительностью

А есть такие, где вся территория составляет каменную площадку около бассейна между корпусами.

Но повторяюсь, что пристрастие к хорошей территории яв-

ляется делом индивидуального вкуса отдыхающих.

Г. Тип корпуса

Здесь также имеются свои особенности.

Новые корпуса отелей часто имеют «европейский» тип архитектуры: огромное здание, имеющее на каждом этаже глубокие коридоры с номерами по обе стороны.

Спору нет, в таком отеле чувствуешь себя в XXI веке.

Если бы...

Если бы не патологическая жадность турок, экономящих электроэнергию и не включающих кондиционеры.

Живя на 5-м или 7-м этаже, поднявшись душным лифтом, а потом пройдя 50 метров по парному коридору, в номере вы будете ощущать себя переваренной креветкой.

Иной вариант, если вам предложат корпус южного, «галерейного» типа – где номера выходят в открытый коридор, как на пассажирской палубе большого корабля.

При такой архитектуре в номере всегда есть ток воздуха и жить в них гораздо комфортнее.

Разумеется, бронируя путевки, вы никогда не сможете обеспечить себе номер в корпусе нравящегося типа.

Но на месте, пожертвовав пятью долларами, вы имеете шанс быть поселенными в действительно приятный корпус.

Язык

Сегодня русским туристам в Турции можно не волноваться: всех прибывающих принимают под опеку отельные гиды от туроператора. Это выходцы из России, с Украины или турки-месхетинцы; они хорошо говорят по-русски и могут решить часть Ваших проблем. Правда, попутно попытаются навязать дополнительных развлечений на 800 долларов.

И опять-таки, они решают не всё.

Поэтому очевидно, что путешествуя за границей, вы в той или иной мере будете вынуждены общаться на чужом языке.

Что касается Турции, здесь вопрос далеко не однозначен.

С одной стороны, в давние времена Турция казалась едва ли не одной из провинций Германии: расстояние от Рейха до Порты ничтожно, и здесь всегда отдыхали немцы.

Поэтому служащие хороших отелей знают немецкий.

Но хорошие отели недоступны для простого русского: заплатить 100 тысяч рублей за 6-ночной (единицей измерения срока в отелях традиционно считается ночь) отдых за 1 человека может далеко не каждый.

Поэтому в относительно дешевых отелях персонал говорит по-английски.

Точнее, считается, что говорит.

Английский в своей убогой простоте стал сейчас выражением субкультуры. Но, зная *«компьютерный английский»*,

люди обычно не умеют говорить на языке реальном.

Так и турки: воспринимая английский в общении с неносителями языка, т.е. русскими туристами, знают они его из рук вон плохо.

Отмечу для тех, кто не читал моих документальных произведений: сам я английский знаю так же, как русский, немецкий чуть хуже.

Но обладаю реальным саксонским произношением, и в Турции предпочитаю пользоваться только немецким.

Тому есть две причины.

Во-первых, уважение к языку Шиллера и Гете вбито в Европу столь прочно, что даже через 65 лет после гибели III Рейха немецкая фраза, сказанная в нужный момент и с правильной интонацией вынуждает оппонента встать по стойке «смирно» и щелкнуть каблуками.

А во-вторых, при несомненных лингвистических способностях турки не в состоянии различать истинных и мнимых носителей языка. И если англоговорящий для них всегда русский (ни один англичанин, канадец и тем более американец отдыхать в Турцию просто не поедет), то идентифицировать говорящего по-немецки они не в состоянии. Поэтому при должном владении оборотами вас примут за немца.

Со всеми вытекающими бонусами вплоть до снижения цен на товары.

Так что могу рекомендовать всем:

отправляясь в Турцию, учите немецкий.

На месте не пожалеете о затраченных усилиях.

Эффект последнего дня

Расчетный час гостиниц одинаков во всем мире: 12—00.

Это не является исключением на турецких курортах.

В последний день перед отлетом вам придется освободить номер к полудню.

Даже если самолет уходит ночью и трансфертный автобус приезжает в 8 часов вечера.

Этот последний день может перечеркнуть весь предшествующий отдых.

Выселенные из номера, вы обречены где-то болтаться до прихода автобуса.

Самые стойкие идут на море, но и там можно жариться не бесконечно. Рано или поздно все равно захочется отмыться от соли, принять прохладный душ и переодеться на дорожку в свежую одежду.

В очень хороших отелях к услугам отъезжающих есть нормально оборудованные бесплатные души при турецких банях, а на ресепшн работают кондиционеры и имеется место для отдыха.

В отелях средней руки такие души страшней газовой камеры Бухенвальда (говорю со всей ответственностью, поскольку в тех местах бывать приходилось...), а в холле стоит Египетская жара.

О возможности такой неприятности туристу всегда стоит

ПОМНИТЬ.

Избежать ее можно единственным способом: при бронировании путевки в турагентстве определиться с рейсом и сразу взять билет на самолет, вылетающий ранее крайнего срока.

В 4 часа последней ночи.

Или в 4 часа последнего дня: тогда трансфертный автобус заберет вас лишь чуть позже полудня и вы будете избавлены от мук последнего дня.

Некоторые особенности Турции

О них стоит сказать отдельно, поскольку турист, отправляющийся в эту страну впервые, не знает, что его там ждет, а чего он не найдет ни при каких условиях.

Ничего страшного, конечно, там не будет, но все-таки кое-что заслуживает упоминания.

А. Еда в системе «Все включено»

Необходимо помнить, что в доступных отелях этой страны сейчас практически не подают мяса.

С говядиной в Турции ощущается почти такая же ситуация, как в бывшем СССР – скорее всего, из-за недостатка пригодных пастбищ в стране, основную площадь которой занимают каменистые горы.

Баранина, вероятно, слишком дорога хотя в некоторых отелях предлагают неплохие котлетки.

При учете огромной массы пищевых отходов любой отель мог бы выращивать неограниченное количество свиней. Причина, по которой турки не кормят туристов свининой, мне не ясна. Мохаммед запретил употреблять ее правоверным, но ничего не говорил насчет того, что нельзя выращивать нечистых животных в коммерческих целях для туристического бизнеса.

Поэтому будьте готовы, что вас будут кормить в основном курицей во всех видах, а в лучшем случае колбасой или сосисками.

Кое-где предлагают рыбу, но не очень вкусных сортов и потому редко находящую почитателей.

В. Особенности турецкого менталитета

Общество турок – это социум, организованный по иным принципам, нежели наш.

Я не хочу сказать о турках ничего плохого (более того, в конце раздела я подчеркну свое доброе отношение к этому народу!), но они просто устроены иначе.

В турецком характере меня поражает сочетание вроде бы несочетающихся черт.

Турки – не воры по своей имманентной сути. Воровство запрещено их религиозной моралью; еще до недавних времен оно каралось с чрезвычайной жестокостью.

(Конечно, в стране, живущей за счет туризма, существует бизнес отельного воровства, но я отношу это на счет искажения национального менталитета под влиянием гнилого Запада.)

Истинный турок никогда не возьмет чужого.

Уезжая из номера, вы можете забыть в тумбочке мобиль-

ный телефон за 3 тысячи долларов, вспомнить о нем в аэропорту – и если времени хватает, машина от туроператора съездит в отель и доставит вам пропажу, принесенную горничной на ресепшн.

И в то же время классической чертой турок является желание надуть.

Надуть кого угодно: покупателя, клиента, просто иностранца. Вас не ограбят – предложат за оговоренную сумму услуги, ей не соответствующие. Или заломят непомерную цену. Или склонят к заказу понравившейся куртки из «кожаного» (или «мехового») центра, а потом доставят вам совсем не то и откажутся принимать претензии.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.