

Yauheni Malashuk

Классификация критериев профессий цифрового дизайна

Методическое пособие
для применения в индустрии digital,
цифровых/мультимедийных и информационных
ресурсов, управления веб и мультимедиа

Yauheni Malashuk

Классификация критериев профессий цифрового дизайна

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=69507385

ISBN 9785006035997

Аннотация

В методическом пособии рассматриваются различия актуальных профессий цифрового дизайна. Квалификационные требования к ним, на основе анализа рынка вакансий. Отличия и особенности 4 ключевых специальностей. В помощь составителям вакансий для четкого определения необходимой специальности и квалификационных требований для соискателя. Помощь в выборе профессии цифрового дизайна исходя из квалификационных требований.

Содержание

Web, UX, графический или продуктовый дизайнер – отличия и требования к специалисту	6
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Классификация критериев профессий цифрового дизайна

Yauheni Malashuk

© Yauheni Malashuk, 2023

ISBN 978-5-0060-3599-7

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

**«Классификация критериев профессий цифрового
дизайна»**

Малашук Евгений Викторович

Эксперт веб дизайн проектов, цифровых/мультимедийных и информационных ресурсов. Эксперт управления веб/мультимедиа.

В методическом пособии рассматриваются различия актуальных профессий цифрового дизайна. Квалификационные требования к ним, на основе анализа рынка вакансий. Отличия и особенности 4 ключевых специальностей. В помощь составителям вакансий для четкого определения необ-

ходимой специальности и квалификационных требований для соискателя. Помощь в выборе профессии цифрового дизайнера исходя из квалификационных требований.

Ключевые слова: веб-дизайн, графический дизайн, продуктовый дизайн, ux дизайн, квалификация дизайнера.

Web, UX, графический или продуктовый дизайнер – отличия и требования к специалисту

«Стоит отметить, что где-нибудь там, в Парижской палате мер и весов, нет эталонной меры, что такое web и ux/ui дизайнер».

За последние пару лет наблюдается все больший спрос на вакансии UX-дизайнера и веб-дизайнера. Рекламы пестрят заголовками быстрого и легкого входа в профессию. Многие из тех, кто входит в профессию задаются вопросом, чем отличается веб-дизайнер от UX/UI-дизайнера, и как эти отличия могут привлечь внимание работодателей при составлении резюме.

Чтобы понять разницу между веб-дизайнером и UX/UI-дизайнером, важно взглянуть на историю их развития, особенно на этап появления концепции 2.0 (Международный стандарт доступности веб-контента WCAG 2.0 (2008 год)). В это время интернет перешел к контенту, который больше генерируется, модерируется и управляется самими пользователями. С появлением социальных сетей, таких как Facebook и Instagram (*запрещенные на территории РФ*), произошел яркий всплеск. Раньше мы были пассивными наблюдателями.

Если вам за 30, то вы, вероятно, помните такие сайты, где вы просто заходили читать информацию и были пассивными потребителями контента, предоставляемого сайтом.

Сейчас пользователи сами наполняют сайты контентом, и это привело к развитию и появлению новых веб-сервисов, социальных сетей и мобильных приложений.

Требования к классическому веб-дизайнеру значительно выросли с появлением концепции 2.0, и появилась специализация UX/UI-дизайнера, разработчика пользовательского интерфейса и дизайнера пользовательского опыта. В чем же разница между UX и UI?

UX и UI дизайнер – дизайнер, который занимается разработкой, проектированием и отрисовкой сложных веб-сервисов и социальных сетей. Рынок готов был платить значительно больше за таких специалистов по сравнению с классическими веб-дизайнерами в концепции 1.0.

Несколько лет назад рынок перестраивался на UX/UI, и многие классические дизайнеры, которые остались на прежнем уровне, добавляли приставку «UX» в свои резюме, удваивая требования к заработной плате. Таким образом, они находили более высокооплачиваемые вакансии, поскольку работодатели придавали приоритет компетенциям UX/UI дизайнеров. Большинство специалистов не отвечало этим требованиям и просто указывало навыки разработки интерфейса и дизайна.

Рынок только-только формировался, и многие дизайнеры

и UX/UI специалисты устраивались в компании, где требования к ним были немного иными. Это в основном были агентства и компании, работающие на локальных корпоративных клиентов, а также IT-компании.

Однако классические сайты, которые раньше существовали, не исчезли. Они все так же присутствуют. Позже начался бум в сфере мобильных приложений с 2016 года, особенно в 2018 году. Рынок мобильных приложений значительно вырос, и спрос на дизайнеров мобильных приложений увеличился. В период пандемии многие оффлайн-бизнесы перешли в онлайн, чтобы иметь возможность вести свой бизнес в изменившихся условиях.

Так давайте разберемся в разнице между графическим дизайном, веб-дизайном, UX/UI-дизайном и продуктовым дизайном. У каждого эксперта сложилось собственное понимание этих различий. Поэтому уйдем от субъективности и проведем небольшое исследование. Оно призвано помочь понять, в чем основные отличия между этими профессиями. Однозначного эталонного определения дизайнера или дизайнеров – нет, это профессии, которые появились благодаря изменению рынка и появлению новых технологий.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.