

ЕЛЕНА БРОВКО

КРАТКОЕ

СОДЕРЖАНИЕ «КАК
ОРГАНИЗОВАТЬ СВОЙ
РАЗУМ»

КнигиКратко

Елена Бровко

**Краткое содержание «Как
организовать свой разум»**

«Акция Цифровое издательство»

Бровко Е.

Краткое содержание «Как организовать свой разум»
/ Е. Бровко — «Аксион Цифровое издательство»,
— (КнигиКратко)

Этот текст – сокращенная версия книги «Как организовать свой разум». Только самое главное: идеи, техники, ключевые цитаты. Книга не издавалась на русском языке. Наполеон Хилл — культовая фигура: он был первым, кто стал писать об успехе и заложил основы жанра «самопомощи», столь популярного сегодня. Его идеи сформулированы около ста лет назад и в течение века подвергались тщательной проверке. Опыт миллионов людей позволяет утверждать, что выведенная Хиллом формула успеха действительно работает. В 1937 году вышла первая книга автора «Думай и богатей». Хилл на основе бесед с успешными и влиятельными американцами вывел основные принципы, которые отличают мышление богатых людей от всех остальных. Позднее множество других авторов повторили и развили тему «как добиться успеха», однако идеи Хилла не потеряли своей актуальности до сих пор. Он первым сформулировал необходимость управлять своим мышлением, формировать нужные привычки, фокусироваться на главном, правильно ставить цели, искать возможности и т.д. Книга «Как организовать свой разум» продолжает эту тему. Наполеон Хилл предлагает три основных принципа, которые помогают вырваться из лап бедности, благодаря иному способу мыслить. На русском языке эта книга не издавалась, мы перевели ее специально для вас. Напоминаем, что этот текст – краткое изложение книги.

© Бровка Е.

© Акцион Цифровое издательство

Обзор по книге «Как организовать свой разум», Наполеон Хилл

Автор обзора: Елена Бровка

«Come organizzare la propria mente»
Napoleon Hill

На русском языке книга не издавалась

Думать, как богатые и успешные, чтобы самому стать таким

Наполеон Хилл – культовая фигура: он был первым, кто стал писать об успехе и заложил основы жанра «самопомощи», столь популярного сегодня. Его идеи сформулированы около ста лет назад и в течение века подвергались тщательной проверке. Опыт миллионов людей позволяет утверждать, что выведенная Хиллом формула успеха действительно работает.

В 1937 году вышла первая книга автора «Думай и богатей». Хилл на основе бесед с успешными и влиятельными американцами вывел основные принципы, которые отличают мышление богатых людей от всех остальных. Позднее множество других авторов повторили и развили тему «как добиться успеха», однако идеи Хилла не потеряли своей актуальности до сих пор. Он первым сформулировал необходимость управлять своим мышлением, формировать нужные привычки, фокусироваться на главном, правильно ставить цели, искать возможности и т.д.

Книга «Как организовать свой разум» продолжает эту тему. Наполеон Хилл предлагает три основных принципа, которые помогают вырваться из лап бедности, благодаря иному способу мыслить.

Биографическая справка

Наполеон Хилл – основоположник жанра мотивирующей литературы. Его карьера началась в 1928 году, когда он во время учебы на юридическом факультете подрабатывал в провинциальной газете «Боб Тэйлорс Мэгэзин». Однажды ему заказали интервью со знаменитым американским промышленником и меценатом Эндрю Карнеги. Эта встреча определила дело жизни молодого репортера: в течение двух последующих десятилетий Наполеон Хилл взял новые интервью у Карнеги, а также еще у пятисот преуспевающих американцев, чтобы вывести универсальную формулу успеха. В числе его собеседников оказались Генри Форд, Чарльз Шваб, Уильям Ригли, Кларенс Дэрроу, Лютер Бербанк, Джон Пирпонт Морган, а также три американских президента. В 1937 году вышла книга Хилла «Думай и богатей», к 1970 году проданная тиражом свыше 20 миллионов экземпляров.

Введение

«Если хочешь добиться успеха, сначала думай, а потом делай». Этот тезис подробнейшим образом раскрыт в работах Наполеона Хилла: он объясняет, как именно следует думать, чтобы получать желаемые результаты. Эффективно думающих людей отличают три фактора – креативность, самоконтроль и направленное внимание. При этом мысли, даже самые правильные, всегда должны сопровождаться действиями. А значит, для достижения целей необходимо формировать ментальные привычки и тренировать самоконтроль.

Креативное мышление

Креативное мышление – одно из важнейших слагаемых успеха в любой сфере. Оно предполагает способность распознавать и использовать возможности, которые предоставляет нам судьба. Для этого требуется не столько везение, сколько внимательность.

Есть два типа воображения — синтетическое и творческое. *Синтетическое воображение* – это способность соединять известные идеи, концепции, факты и пр. и представлять их в новой форме. Подавляющее большинство зарегистрированных патентов являются старыми идеями, которые были иначе «упакованы» или адаптированы к новой области.

ПРИМЕР. Большинство изобретений Томаса Эдисона – результат синтетического воображения. Так, электрическая лампочка накаливания появилась благодаря комбинации двух известных до того принципов. Первый принцип заключался в том, что если на два конца провода подать напряжение, он нагревается и светится. Проблема состояла в том, как контролировать выделение тепла. Эксперименты длились несколько лет, но ни один из металлов не справлялся с задачей. Проблему удалось решить, применив другой известный принцип из области добычи угля. Чтобы получить уголь, древесину поджигают и накрывают землей: так процесс горения проходит медленно и долго. Земля пропускает воздух, что позволяет поддерживать пламя, однако одновременно сдерживает силу огня. То есть если контролировать поток кислорода к пламени, то удастся поддерживать баланс света и тепла. Эдисон догадался применить этот принцип в своих разработках: поместил провод в бутылку, откачал воздух, запечатал бутылку воском и подал на концы провода электричество. Так родилась первая в мире электрическая лампочка накаливания, которая оставалась включенной более восьми часов.

Творческое воображение – это способность производить совершенно новые идеи. Оно доступно лишь тем, кто научился «слышать» свое подсознание. В примере с Эдисоном творческое воображение тоже имело место: что если не интуиция или озарение подсказало изобретателю применить принцип производства угля в разработках лампочки накаливания?

Что отличает человека с хорошим воображением от настоящего создателя. Почти у всех людей творческих профессий развито воображение, однако одно это не делает их креативными. Развитое воображение – это лишь десятая часть успеха. А вот остальные девять факторов, которые отличают человека, способного создавать, а не просто фантазировать.

1. Способность видеть практический результат или выгоду от идей.
2. Ясное намерение, как воспользоваться возможностями.
3. Сознательная организация своих усилий, проще говоря, план действий.
4. Привлечение знаний и навыков других людей, умение кооперироваться.
5. Борьба с ограничениями своего разума, умение слышать интуицию.
6. Привычка каждый раз делать шаг вперед, несмотря ни на что; дисциплина.
7. Понимание потребностей других людей в определенный исторический период, то есть не оторванность от окружающей реальности.
8. Частная инициатива, работа не по принуждению.
9. Ответственность за свои действия.

Настоящее желание — это всегда дисциплина. Не важно, какой тип воображения – синтетическое или креативное – используют создатели, их всегда отличает то, что они не просто хотят чего-то, они этого страстно желают. Только у одержимых идеями людей в работу

включается подсознание, которое подсказывает нужные ходы. Отличить простые «хотелки» от одержимости идеей очень просто: в первом случае люди быстро сдаются после неудач, а во втором – предпринимают все новые попытки, даже когда ситуация кажется безнадежной. Они никогда не перестают размышлять над своим проектом и делать пробы.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.