

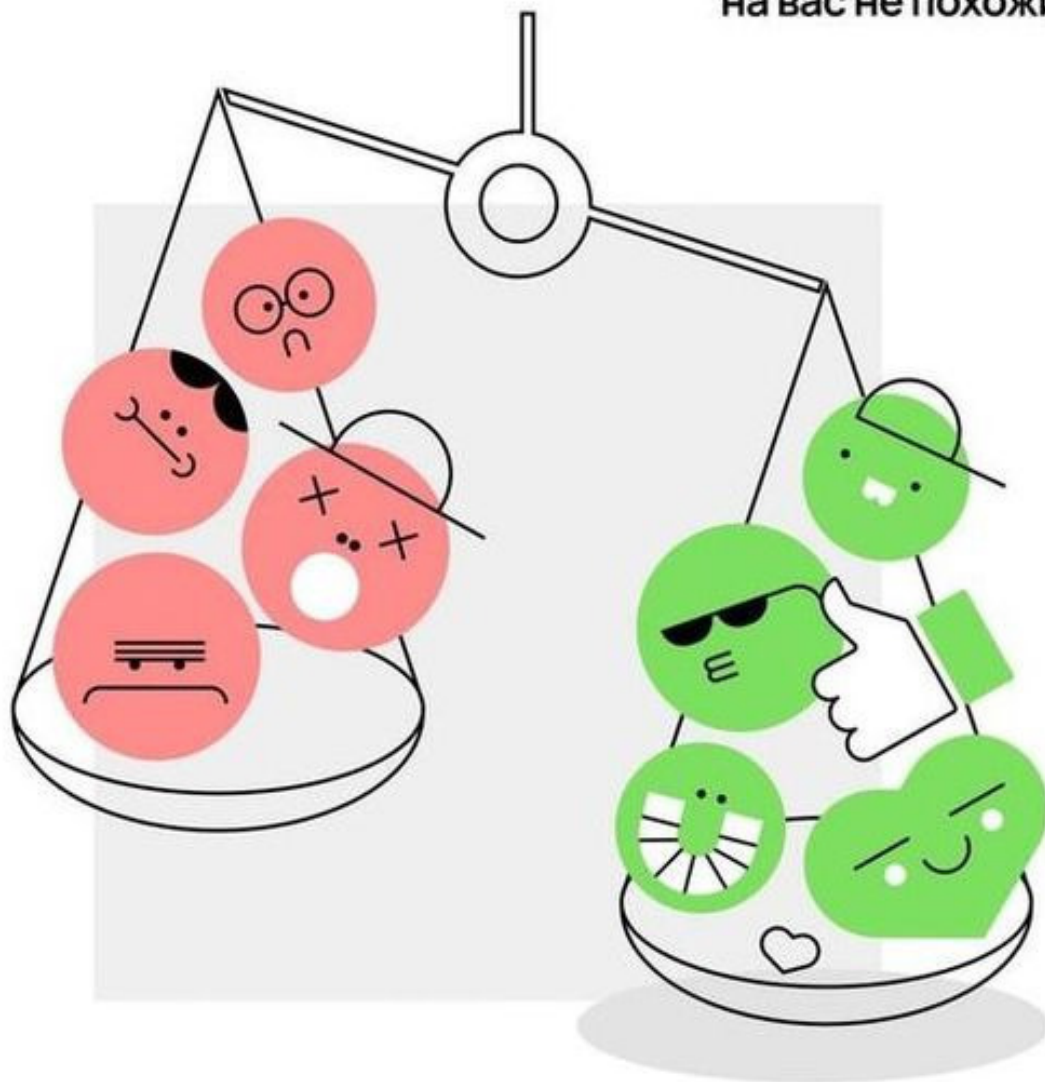
18+

В. Богданов С. Мажинский

# СИЛА И СЛАБОСТИ людей



Как понимать  
и принимать  
людей, которые  
на вас не похожи



Вячеслав Богданов  
**Сила и слабости людей**

«Издательские решения»

**Богданов В.**

Сила и слабости людей / В. Богданов — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-566037-4

Для чего нужно знать описание разных типов? Для того, чтобы принять людей такими, какие они есть. Понять, что их восприятие мира, чувства и действия отличаются от наших. И для того, чтобы принять себя через знакомство со своей силой и своими слабостями. Это детальное описание типов эниостиля людей предназначено для психологов, педагогов, врачей, юристов, руководителей и даже писателей, чтобы придумать и описать целостных персонажей, и для всех, кто идёт по пути своего развития.

ISBN 978-5-00-566037-4

© Богданов В.  
© Издательские решения

# Содержание

ПРЕДИСЛОВИЕ	6
О КНИГЕ	8
ОТ АВТОРОВ	9
БЛАГОДАРНОСТИ	11
ОБ ОСНОВАХ ЭНИОСТИЛЯ	12
КРИТЕРИИ ТИПА ЭНИОСТИЛЯ	16
ВОСЕМЬ АСПЕКТОВ ЭНИОСТИЛЯ	18
МАТРИЦА ТИПА	20
ЯНСКИЕ И ИНЬСКИЕ АСПЕКТЫ	23
О ГОРИЗОНТАЛЬНОСТИ И ВЕРТИКАЛЬНОСТИ	24
ШКАЛЫ ЦЕННОСТЕЙ И ПРИОРИТЕТОВ	26
СОЦИОН И ЕГО ЧЕТЫРЕ КВАДРЫ	29
ПЕРВАЯ КВАДРА	32
ТИП ВС + —	34
СОЗНАНИЕ ТИПА ВС + —	34
ПОДСОЗНАНИЕ ТИПА ВС + —	39
КРИТЕРИИ ТИПА ВС + —	40
ТИП ЗЮ — +	42
СОЗНАНИЕ ТИПА ЗЮ — +	42
ПОДСОЗНАНИЕ ТИПА ЗЮ — +	47
КРИТЕРИИ ТИПА ЗЮ — +	48
ТИП ЮЗ + —	50
СОЗНАНИЕ ТИПА ЮЗ + —	50
ПОДСОЗНАНИЕ ТИПА ЮЗ + —	56
Конец ознакомительного фрагмента.	58

# Сила и слабости людей

## Вячеслав Богданов

## Станислав Мажинский

*«То, что человек хочет знать – это внешний мир. Но его средства познания являются им самим. Как мы можем понять внешний мир? Только через совершенство самих себя».*

Андрей Павлушин *Дизайнер обложки*

Вячеслав Богданов *Иллюстратор*

Андрей Павлушин *Иллюстратор*

Сергей Барханов *Корректор*

© Вячеслав Богданов, 2025

© Станислав Мажинский, 2025

© Андрей Павлушин, дизайн обложки, 2025

© Вячеслав Богданов, иллюстрации, 2025

© Андрей Павлушин, иллюстрации, 2025

ISBN 978-5-0056-6037-4

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Эти строки из древнекитайского канона «Искусство ума» лежат в основе идеи данной книги. Для того чтобы понять внешний мир людей, которые нас окружают, нам необходимо не только понять, но и принять самих себя со всеми нашими достоинствами и недостатками, с нашей силой и нашими слабостями.

## ПРЕДИСЛОВИЕ

Скажем честно: мы волновались, когда нам первым предложили прочитать эту книгу. Почему? Описание типов – это очень ответственная задача. Ведь у очень редкого человека есть его истинный Базовый тип: тот, с которым он появился на свет, тот, с которым его прислал Господь Бог для выполнения миссии. Но потом проходят годы, мир не очень-то принимает человека истинного, и он страдает, меняется и приобретает более адаптивный тип – Актуальный. А это так подчас искажает твою базу, что ты становишься другим. Ты мучаешься, скрываешь своё базовое нутро, изображаешь из себя нечто успешное, крутое, высокомерное. И только ночью (а ещё точнее, под утро) твоя душа плачет и говорит тебе: «Вернись к себе!» А куда возвращаться? Где тот мальчик (девочка), который был таким светлым и счастливым? И спасибо Вячеславу Богданову и Станиславу Мажинскому за то, что они составили книгу, где описаны Базовые типы Эниостиля. Этот как словарь, где каждый найдёт нужное определение, необходимую расшифровку загадок своего характера.

Но особого внимания заслуживает раздел, посвящённый теории квадр – это наша любимая часть Эниостиля. Нам всем ещё предстоит осознать то ли грустную, то ли радостную мудрость этого учения. К какой квадре относится твой Базовый тип? А Актуальный? Что такое дух квадры? Каково твоё мировоззрение? Ответ на все эти важные вопросы вы найдёте в этой книге.

Книга для тех, кто в теме и жаждет наиболее подробного разбора ЛИЧНОСТИ. Личности, с самодостаточным принятием себя (со всеми плюсами и минусами), со сложившейся стаей единомышленников и собственным течением жизни.

Время сейчас ускорилося, выводить формулы человеческих типов по граммам и миллиметрам, дорогого стоит. Конечно, можно пройти свой долгий тернистый путь поиска смысла жизни и миссии, выведения формул и пазлов гармоничных отношений.

Если ты уже вырос из «просто любителя Эниостиля», готов двигаться дальше, задаёшь себе планку выше, глубже и масштабнее – тебе сюда! Лучше иметь этот учебник, как инструкцию к применению.

Доступное, академичное изложение материала – в помощь. Проведённая авторами глубочайшая аналитическая работа, побуждает на профессиональное владение всеми инструментами Эниостиля.

Что остаётся? – Взлететь над ситуацией, ощутить влияние энергий квадры в настоящий промежуток времени, притянуть своих попутчиков и предусмотрительно стать подготовленным к предстоящим событиям.

Это настольная книга для пытливого и ищущего человека, творящего в абсолютно любом виде деятельности. Используя уникальные знания в моменте, смело управлять любой сложившейся ситуацией.

Эта книга, написанная в соавторстве моими друзьями и коллегами Вячеславом Богдановым и Станиславом Мажинским, безусловно, найдёт своего благодарного читателя. И вот почему.

В основу этого пособия положены классические труды и лекции авторов и создателей эниостиля, Тамары и Анатолия Панченко. Без пагубных искажений, упрощений и вольных дополнений в их учение, которые, к сожалению, нередко встречаются в курсах и публикациях других «популяризаторов» эниостиля.

Изложенный в этой книге материал довольно хорошо структурирован. Это поможет читателю лучше усвоить её содержание и, когда будет нужно, быстро и точно найти в ней нужные фрагменты.

И ещё. У каждого тренера и преподавателя есть свой авторский стиль и почерк, который продиктован его собственным типом личности. Поэтому кому-то из читателей может показаться, что глава, посвящённая его типу, написана не так идеально, как ему хотелось бы. А кому-то, напротив, будет казаться, что это лучшее, что он когда-либо читал о себе. Это нормально! Воспринимайте эту книгу как одну из попыток рассказать вам о вас. И эта попытка заслуживает внимания и отдельного признания.

Эниостиль так стремительно шагает по стране, захватывая умы и сердца всё большего количества людей, что как и любое быстро развивающееся течение, он крайне нуждается в методической литературе. Рождение данного пособия было насущной необходимостью у всего эниостильного сообщества: как у тренеров, так и учеников. Поэтому первое, с чего хотелось бы начать, это с благодарности авторам! За их решимость создать эту книгу. За их кропотливый труд. В типологическом подходе один из самых важных моментов, позволяющим людям узнать себя – это правильно собранный образ типа. Именно он становится мерилom, эталоном, к которому потом тысячи и тысячи людей прикладывают свои сильные и слабые стороны. По которому определяют свой родной стиль поведения, свой базовый тип. Находят внутри себя опоры и ресурсы, слышат голос своей души. Теперь эти образы типов не только описаны, но и трудами авторов подробно изложены на бумаге.

Объём материала, включающий описание не только сильных и слабых сторон 16 типов личности, но проработку по всем семи критериям, позволяет не только глубоко исследовать себя, но даёт возможность распознавать типы своих близких, понимать мотивацию их поступков, прогнозировать их поведение и видеть красоту и особенности их личности. Особо хочу отметить стиль написания и язык авторов: он остаётся понятным, а это позволяет читать эту книгу практически как художественную литературу, описывающую жизнь 16 таких разных и таких интересных героев.

На данный момент с уверенностью можно сказать, что книга «Сила и слабости людей» является единственным полным и прекрасно прорисованным описанием образов 16 типов в Эниостиле, азбукой его типологического направления. Уверена, что этот долгожданный труд будет по достоинству оценен тренерами и учениками всех школ, которые популяризируют это направление в психологии.

*Ваши Тамара Григорьевна  
и Анатолий Леонидович Панченко*

*Вице-президент международного союза клубов психологической культуры  
«Эниостиль»,  
тренер по фэйсбилдингу  
Невоструева Ольга*

*Григорий Емцов, старший тренер и преподаватель Академии Эниостиля  
под руководством  
Тамары и Анатолия Панченко,  
руководитель программ «Epiokurs», кандидат юридических наук.*

*С благодарностью,  
Яна Королёва,  
старший тренер Эниостиля*

## О КНИГЕ

В книге приведены описания шестнадцати базовых типов эниостиля. Особенностью описания типов в этой книге является то, что описание даётся и по семи критериям типа, показывающим их особенности, и через расшифровку восьмимодульной модели типа. То есть в описании можно найти ответы на то, как определять тип и как тип понимать. Даны закономерности жизни, тела и его движений, поведения и психологии разных типов. В книге также представлены примеры отдельных проявлений особенностей типа.

Описание типов – это то, что людям, изучающим и практикующим эниостиль, можно изучать и повторять годами. Объём информации в описании типов настолько велик и плотен, что каждое предложение имеет свой смысл и показывает особенности типа, его характеристики, тайники психологии, мотивы поступков и закономерности мышления.

Безусловно, описание типа дано для максимально типных представителей своего типа. Оно в каком-то роде похоже на шарж – рисунок, в котором утрируют характерные черты внешности человека. И не каждый типный представитель типа найдёт в его описании абсолютно всё. Все мы живые люди и находимся во взаимодействии с другими людьми, с семьёй, с социумом, поэтому имеем и индивидуальные особенности, не укладывающиеся в тип. И никто не отменял варибельности природных проявлений. Так, например, у растений: яблоки могут быть зелёными, красными, жёлтыми или белыми; круглыми, овальными, вытянутыми и даже формой напоминать груши; могут быть крупными, средними и мелкими, кислыми, сладкими, кисло-сладкими, ароматными и не очень. Яблоки могут быть разными, но по ряду признаков мы всё же определяем, что это яблоки, а не апельсины, не помидоры и не манго. Так и с типами людей. Есть вариации в рамках типа, но по определённым критериям экспертам эниостиля всё же понятно, какой это тип.

Для того чтобы сделать такое описание типов по формуле типов и их критериям, авторам потребовалось более десяти лет изучения и практики эниостиля каждому, а суммарно авторы вложили более двадцати лет теории, практики и преподавания эниостиля в то, чтобы создать подробное описание шестнадцати базовых типов эниостиля. Взяв в свой багаж этот материал, вы можете воспользоваться этим опытом и, опираясь на него, пойти с ним дальше и сделать больше. В то время, когда авторы начинали изучение эниостиля, ни одной подобной книги с описанием шестнадцати типов просто не существовало. Сейчас эта книга и другие книги авторов написаны. И для тех, кто изучает и практикует эниостиль, эта книга – настоящее пособие для изучения себя, понимания поведения других людей и консультирования клиентов по их типам и особенностям интERTипных отношений, подбору людей на должности, формированию команд и управлению коллективами.

## ОТ АВТОРОВ

Почему, испытывая самые добрые намерения дружить, любить, обходиться без ссор, конфликтов и быть доброжелательными к окружающим, мы всё-таки ссоримся, конфликтуем и раздражаемся на некоторых людей без видимой на то причины? Причина действительно невидима нашим глазам. Она сокрыта в незримом плане энергоинформационных взаимоотношений людей друг с другом, людей с помещениями и интерьерами, ландшафтом и архитектурой города, ментальностью народов, этносов, стран, природой, деньгами, свободой и т. д. Люди и всё, что нас окружает, имеет свой эниотип. И речь в этой книге пойдёт об описании этих эниотипов и отношений между ними. Эниотип – это тип Энергетического и Информационного Обмена. В итоге получается аббревиатура ЭНИО, к которой добавляется слово «тип».

Мы, насколько это возможно в текстовом формате, описываем и сами типы людей, и особенности восприятия ими других людей и окружающего мира, выделяя определённые закономерности, которые можно переложить на взаимоотношения стран, социальных групп и этносов.

Мы убеждены, что абсолютно в каждом человеке есть всё, что ему может понадобиться в жизни: интеллект, энергия, воля, сила, разум, – и этого ему достаточно, чтобы справиться с различными трудностями, которые могут встретиться на его жизненном пути, и создавать возможности, достигать, реализовывать себя. Но у разных людей все эти характеристики проявляются очень по-разному, и их сочетания определяют тип эниостиля человека. Эниостиль – это социоментальное культурное явление, особое мышление, в котором на особом языке, в особой терминологии выделяют шестнадцать базовых стилей энергоинформационного обмена людей со всем, что их окружает, и с самими собой. Эниостиль разработан русскими учёными – Тамарой Григорьевной и Анатолием Леонидовичем Панченко, у которых я имел удовольствие учиться этому взгляду на себя, людей и окружающий мир. Эта книга – атлас-путеводитель по этим шестнадцати типам эниостиля и отношениям между ними. Она третья и заключительная в трилогии книг по эниостилю. Первые две книги – «Качество жизни. Типология на каждый день» и «Коды доступа к людям» – описывают основы эниостиля, его базу, начиная с подробного объяснения базовых терминов, критериев и структуры типа, основ интертипных отношений. В этой книге мы с моим соавтором и сотренером по ведению обучающих семинаров по эниостилю Станиславом Мажинским предложим вам познакомиться с собой и со своим типом детально и подробно на довольно высоком аналитическом уровне.

Познакомиться с собой на высоком аналитическом уровне – это значит разобрать по полочкам все основные составляющие своей личности и познакомиться с собой по-новому. Зная свою личность, как механик или инженер знает устройство и работу машин или как агроном или ботаник знает растения, мы, с одной стороны, становимся более требовательны к себе и перестаём себя жалеть там, где наша природная сила и мощь, с другой стороны – понимаем, какие условия нам самим себе нужно создать, в каких сферах более активно действовать и кого приглашать в свою команду.

Добро пожаловать в знакомство с собой и окружающим миром!

Каждый день мы сталкиваемся с определённым количеством больших и малых задач. Какие-то мы решаем достаточно быстро и практически незаметно для нас самих, а к какими-то нам действительно необходимо приложить максимально большое количество усилий. Иногда, смотря на окружающих, мы видим, что те задачи, которые для нас легки и необременительны, другими людьми решаются невероятно долго, а результат их работы очень слабый. Хотя, казалось бы, чего там такого сложного! Но иногда мы делаем что-то так долго, тратя на это свободное время, деньги и энергию, и чрезвычайно удивляемся, когда видим, как, например, наш

сосед по лестничной площадке, который не отличается выдающимися способностями, делает это быстро и легко. С такими парадоксами мы встречаемся достаточно часто.

Мы попытались в этой книге объяснить природу действий и мотивов каждого эниотипа из шестнадцати, приводя примеры и показывая динамику типа. Рассматриваем сильные и слабые стороны, которые позволяют вам легко справляться с одними задачами и очень тяжело выполнять другие.

Книга, безусловно, будет полезна руководящему персоналу компаний, руководителям отделов кадров, тем людям, которые работают с людьми или формируют эффективные управленческие или исполнительские команды. А также всем, кто интересуется собой, хочет разобраться в себе и понять особенности других.

Надеемся, что эта книга поможет вам глубже понять себя, близких, коллег и друзей и объяснить многие явления вашей повседневной жизни.

*Вячеслав Богданов*

*Станислав Мажинский*

## БЛАГОДАРНОСТИ

Выражаем огромную благодарность нашим учителям Анатолию Леонидовичу и Тамаре Григорьевне Панченко за их труд и творческую деятельность; за предоставленную нам возможность изучать эниостиль, познать его глубину и стройность и возможность с помощью него объяснять окружающий мир. И отдельно мы благодарим наших учителей за вдохновляющее предисловие к этой книге.

Особо мы благодарим наших коллег – Ольгу Невоструеву, Григория Емцова, Яну Королёву за рецензии на эту книгу, рекомендации по её улучшению и дополнению. Для нас очень ценно то, что люди, имеющие многолетнюю практику преподавания эниостиля, имеющие собственные подходы и школы, приняли участие в рецензировании книги и помогли сделать её лучше. Мы уверены, что такое взаимодействие между школами позволяет нам усиливать друг друга, способствует накоплению и распространению информации для обучающихся, а так же повышению качества преподавания эниостиля в каждой школе. А всё вместе это задаёт новый импульс в развитии движения эниостиля.

Мы благодарим наших учеников, которые в качестве редакторов вычитывали описания своих типов и помогли сделать нашу книгу более детальной, более живой и более точной в описании типов. Мы выражаем благодарность всем редакторам вместе и каждому в отдельности: Артёменко Сергею, Васильевой Галине, Калиновскому Евгению, Катуховой Любове, Коростелёвой Ольге, Мироновой Алёне, Пановой Елене, Попову Виктору, Прокопенко Александре, Райковой Ирине, Сафаряну Андрануку, Селифоновой Александре, Сидоренко Андрею, Соколовой Ольге, Соколову Николаю, Соколовскому Ивану, Таткиной Марии, Ющенко Николаю, Ямщиковой Татьяне.

## ОБ ОСНОВАХ ЭНИОСТИЛЯ

В этой главе мы очень кратко и намеренно упрощённо опишем основные важные моменты структуры типа и основные понятия эниостиля, для того чтобы были более понятны используемые в описании типов термины, их смысл и была достаточная ясность в том, почему мы именно так структурируем описание типов. Эта часть книги будет полезна как для тех, кто начал знакомство с эниостилем с этой книги, так и для тех, кто читает последовательно, начав с предыдущих книг или проходил обучающие семинары по эниостилю. Это хорошее обзорное повторение структуры типа эниостиля для тех, кто его изучает и практикует.

Тем, кому обозначения «В в третьем верхнем модуле» или «болевой Север» в формуле типа ничего не говорят или заучат так же, как для профана в астрологии «Луна в Рыбах» или «Юпитер в пятом доме», мы рекомендуем прочесть книги Вячеслава Богданова «Качество жизни. Типология на каждый день» и «Коды доступа к людям». И прочесть именно в этом порядке, поскольку в них последовательно раскрываются критерии определения типа и их проявление в жизни человека и структура формулы типа. Это даёт фундамент для более глубокого понимания и осмысления описания типов. Но эту книгу, которую вы держите в своих руках, можно читать и отдельно, примеряя на себя описания разных типов и тем самым уточняя свой тип. Ну что же, начнём наш краткий, но содержательный экскурс. <sup>+</sup>

Эниостиль – это стиль энергоинформационного общения человека с самим собой, другими людьми, системами, деньгами и природой. Эниостиль описывает четыре аспекта, которые, как и четыре стороны света, составляют и окружающую нас реальность, и характеристики обмена энергией и информацией человека.

Каждый из нас воспринимает материальные объекты окружающего мира. Мы их видим, чувствуем, даже можем пощупать, потрогать. Мы понимаем, как эти объекты распространены в пространстве. Мы воспринимаем энергию – тепло и холод, симпатию и антипатию. Мы ориентуемся во времени суток и времени года. Но каждый тип имеет свои особенности восприятия и интерпретации мира, в котором мы живём, благодаря своим особенностям обмена энергией и информацией.

Чтобы начать описывать типы и их особенности, сначала мы рассмотрим понятие дихотомии. Дихотомия (от греч. – «два» и – «сечение») – это деление одной целостности на две части. Дихотомия – это целое, шкала, которая имеет два полюса – два противоположных проявления этого целого. В мире большое число разнообразных дихотомий: белое и чёрное, добро и зло, жизнь и смерть, ян и инь, свет и тьма, верх и низ, правое и левое, тепло и холод, лёгкое и тяжёлое, любовь и безразличие, полное и пустое, день и ночь, мужчина и женщина. Некоторые из дихотомий более очевидны, а некоторые менее. Но каждая из них представляет что-то одно в двух противоположных проявлениях. *δίχα τομή*

Так как мир для каждого из нас представлен уникально, по-своему, то мы пытаемся представить наше личное описание всего окружающего за истинное и единственно верное. Но зачастую натываемся на непонимание со стороны окружающих, которые говорят нам, что всё, о чём мы говорим, абсолютно не так и не то. То есть каждый из нас видит мир через особую призму или парадигму, которая является для человека единственно правильной метафорой описания всего происходящего. И в каждой парадигме, призме восприятия люди пользуются своими инструментами описания реальности. Таких инструментов в психике человека существует четыре: логика, этика, сенсорика и интуиция. Все эти четыре инструмента представлены в каждом человеке без исключения. Вопрос заключается лишь в том, а какое место они занимают и какие функции выполняют? Ответить на этот вопрос можно обратившись к уже описанному понятию дихотомии. Психика каждого человека содержит две дихотомические пары этих инструментов восприятия и описания мира: «логика – этика» и «интуиция – сенсорика».

Предпочитаемые способы восприятия и обработки информации и определяют стиль или тип энергоинформационного обмена.

Первая дихотомия – логика и этика – определяет способ обработки информации человеком. И поэтому каждый может обрабатывать информацию либо логически, посредством анализа и синтеза, причинно-следственных связей, выявления закономерностей процессов, мета-моделирования, либо этически – посредством эмоций, переживаний, настроений, чувств. Ни один из приведённых способов обработки информации не хуже и не лучше другого. Если в типе доминирует логический способ обработки информации, то таких типов называют логиками, а также это значит, что этика будет находиться в слабой позиции. То есть тип будет скорее доверять логически обработанной и логически верной информации, нежели этической. И наоборот, если в типе доминирует этика, то таких типов мы называем этиками, и это также показывает, что логика находится в слабых позициях. То есть такой тип будет больше доверять этически пережитым и прочувствованным переживаниям и эмоциям, чем логически правильной информации.

Вторая дихотомия – интуиция и сенсорика – определяет способ получения информации человеком. Отсюда каждый человек может получать информацию либо посредством сенсорной составляющей, через органы чувств – видеть, ощущать кожей, чувствовать запахи, вкус, слышать, – либо посредством интуитивной составляющей, в которой органы чувств не задействованы, то есть предвидеть, предчувствовать, предслышать, предощущать. Если в человеке доминирует сенсорная составляющая, его называют сенсориком – значит, он будет доверять информации, полученной только органами чувств в конкретное время, в конкретном месте, в конкретном состоянии. Соответственно, интуитивная составляющая будет находиться в слабой позиции. Если в типе доминирует интуитивная составляющая, его называют интуитом – значит, он доверяет информации, полученной не от органов чувств, она просто к нему как-то приходит из внешнего или внутреннего мира, минуя сенсорную составляющую. И конечно же, сенсорная составляющая находится в слабой позиции.

Каждый человек может всё. Мы проявляем и логику, и чувственно-эмоциональное мышление, и сенсорику, и интуицию. Единственное, нельзя проявить два качества, находящихся на разных полюсах одной шкалы, одновременно. Нельзя порадоваться чему-либо и в то же время проанализировать, чему мы радуемся. Это можно сделать только последовательно. Одномоментно мы либо логики, либо эмоционалы.

Попеременно бывая и там и там на шкалах этих двух дихотомий, мы где-то бываем всё же чаще. А чаще мы бываем там, где нам проще. Каждый человек под нужную для него задачу может проявить любое качество. Но где в этой системе координат он будет, если не нужно что-то делать специально, когда он является сам собой, в своё свободное время? И каждый из нас «выбирает» тот способ мышления и тот способ получения и обработки информации, который требует от него минимальных усилий, тот вариант, который сохраняет больше энергии. Это и определяет наш тип и его силу. И одновременно с этим определяет нашу слабость, которая будет противоположна силе по шкале каждой дихотомии.

Дихотомии «логика и этика» и «сенсорика и интуиция»

Если наложить способы обработки информации и способы приёма информации человеком на обычный компас, то мы увидим, что логике соответствует Север, этике или чувственно-эмоциональному мышлению – Юг, сенсорике – Запад, а интуиции – Восток. Получается такой психологический компас. И стороны света в нём соответствуют определённым особенностям психики человека. И каждый человек, имея сильные стороны своей психики, воспринимает мир через их призму, смотря на него словно через особые очки, видя себя и процессы в окружающем мире через то, что можно назвать его метафорой восприятия мира или мировоззрением.

Наблюдая за особенностями восприятия окружающего и внутреннего мира людей в разных типах, можно выделить четыре глобальных метафоры того, как люди интерпретируют для себя мир. Интерпретация – это всегда преломление объективных фактов через призму собственного мировосприятия или мировоззрения. Поэтому ни одно мировосприятие не объективно на сто процентов. Оно экспертно, в полной мере описывает четверть мира, упуская, обобщая и упрощая три четверти. Можно выделить четыре глобальные метафоры – четыре взгляда на мир: Науку, Искусство, Веру и Мистику.

– это интерпретация мира через логику, эксперимент, закономерности. Она описывает в достаточной мере только проявленную материю. Описывает линейным путём логики, причин, следствий, решений и выводов. Люди этой метафоры имеют природную способность определять, что перед ними, и давать этому название. А затем классифицировать и систематизировать, определять, что к чему принадлежит и какие сходства и отличия имеет. **Северу соответствует Наука**

– интерпретация мира через чувства и эмоции. Описывает энергию чувств и отношений. Этику общения и ценностей, дружбы и вражды, любви и безразличия. Эти люди сильны в оценивании. Они различают, кто приятен, а кто неприятен, что нравится и что не нравится. **Югу соответствует Искусство**

. Это интерпретация мира через органы чувств. Описывает физическое пространство вокруг человека и иерархическое пространство рангов значимости. Пространственное расположение относительно друг друга людей, предметов, явлений и событий. Их компетенция в умении выделить фигуру из фона, отделить значимое от второстепенного. Они умеют определять, что главное и кто главный. «Западный» человек либо верит в то, что так, либо не верит. Вера не требует доказательств. **Западу соответствует Вера**

– интерпретация мира через интуицию. Описывает изменение мира со временем, причины событий настоящего в прошлом и глобальные идеи будущего и непроявленный мир идей. Эти люди сильны в понимании изменений процессов и явлений со временем. Они понимают, как такое случилось, откуда это, какой потенциал имеет и что будет в перспективе со временем. **Востоку соответствует Магия или Мистика**

Получая информацию и опыт из всех метафор, люди выделяют только одну (!) метафору, как самую правильную для себя, поскольку «настроены» на какую-то одну гораздо лучше, чем на другие. Это можно сравнить с радио, которое воспроизводит в динамиках информацию только одной радиостанции, игнорируя информацию других радиостанций, поскольку одновременно может быть настроено только на одну волну. Эта настройка и определяет тип энергоинформационного обмена человека с самим собой и внешним миром.

В разных глобальных метафорах люди по-разному определяют для себя, что правильно, кто правильный и почему правильно. Для Севера правильно, потому что закономерно, повторяемо. Для Юга правильно, потому что приятно. Для Востока правильно, потому что интересно. Для Запада правильно, потому что! И никаких объяснений.



## КРИТЕРИИ ТИПА ЭНИОСТИЛИЯ

Тип эниостиля – это сумма критериев типа. Всего выделяют семь критериев. И все эти критерии равны между собой. То есть нет ни одного более значимого или менее значимого критерия. Они равнозначны и равновесны. В основе каждого критерия лежат серьёзные исследования, подтверждённые практикой. И можно сказать, что эниостиль стоит на плечах гигантов. Но сам подбор критериев и выделение их признаков, связь между критериями – это само по себе огромное исследование, которое было проведено русским учёными – Тамарой Григорьевной и Анатолием Леонидовичем Панченко.

Приведём список критериев типа:

- тип телесной защиты (Вильгельм Райх, Александр Лоуэн);
- эго-состояние (Роберто Ассаджиоли, Эрик Берн);
- ведущая модальность (Уильям Джеймс, Ричард Бендлер, Джон Гриндер);
- ведущая чакра (Веды, восточные философии);
- тип мышления (Иван Петрович Павлов, Карл Густав Юнг);
- реакция на стресс (Вирджиния Сатир);
- стиль образа жизни (Сьюзен Делингер).

А авторы именно такого сочетания и трактовки этих критериев с отнесением проявлений критерия к тому или иному стилю – Тамара Григорьевна и Анатолий Леонидович Панченко.

В описании каждого типа в этой книге мы кратко касаемся особенностей проявления этих критериев у каждого типа эниостиля. Каждый тип определяется по критериям. В сумме этих критериев человек описывается полностью, во всей полноте своих проявлений и своей жизни и как существо биологическое, и как существо энергетическое, и как существо социальное и духовное. Для краткости и наглядности восприятия мы соединили все характеристики аспектов в одной таблице.

Совокупность критериев типов

Тип телесной защиты показывает тело, его пропорции и диспропорции, мышечные каркасы и жировые отложения. Критерий «эго-состояние» показывает позицию человека по отношению к себе и к другим людям, особенности поведения и речи. Критерий «реакция на стресс» показывает особенности реакций человека в нестандартных для него ситуациях, в тех ситуациях, к которым человек оказался не готов. Критерий «ведущая чакра» показывает, что человек – это не только материальное тело, но и имеет тонкую структуру, которая не рассматривается глубоко западными традициями, но является реальной для большей части человечества – восточной – и серьёзно рассматривается восточной медициной и философией. Как критерий типа ведущая чакра определяет движения тела ценности человека и миссию, устремления человека. Ведущая модальность показывает предпочитаемый способ получения и передачи информации, тот канал, которому человек доверяет. Тип мышления как критерий показывает то, как человек мыслит, а следовательно, как он излагает свои мысли, как говорит и про что говорит. А «стиль-образ жизни», определяемый психогеометрией, показывает то, как человек организует свой быт, семью, труд и отдых, и то, как он видит общество и свои отношения в нём.

Совокупность критериев и определяет, к какому типу относится личность человека. Все критерии связаны между собой и усиливают или ослабляют друг друга. В каждом критерии есть Северные, Южные, Западные и Восточные проявления, которые в рамках критерия имеют свои собственные названия.

<b>Критерии</b>	<b>Типы</b>			
	<i>Восток</i>	<i>Юг</i>	<i>Запад</i>	<i>Север</i>
<i>Тип телесной защиты</i>	<b>Шизоидный</b>	<b>Мазохистский</b>	<b>Психопатический</b>	<b>Ригидный</b>
<i>Эго-состояние</i>	<b>Бунтующее дитя</b>	<b>Адаптивное дитя</b>	<b>Родитель</b>	<b>Взрослый</b>
<i>Ведущая чакра</i>	<b>Аджна</b>	<b>Свадхистхана</b>	<b>Манипура</b>	<b>Вишудха</b>
<i>Реакция на стресс</i>	<b>Дистрактор</b>	<b>Плакатор</b>	<b>Блеймер</b>	<b>Компьютер</b>
<i>Ведущая модальность</i>	<b>Дигитал</b>	<b>Кинестетик</b>	<b>Визуал</b>	<b>Аудиал</b>
<i>Мышление</i>	<b>Абстрактное</b>	<b>Чувственно-эмоциональное</b>	<b>Конкретное</b>	<b>Логическое</b>
<i>Стиль-образ жизни</i>	<b>Зигзаг</b>	<b>Круг</b>	<b>Треугольник</b>	<b>Квадрат</b>

## ВОСЕМЬ АСПЕКТОВ ЭНИОСТИЛЯ

В эниостиле выделяют восемь аспектов, которые обозначают те или иные качества, те или иные стороны человеческой психики, мыслей, действий, реакций, которые, находясь в том или ином модуле формулы типа, и определяют особенности, силу и слабости типов. Аспекты называются сторонами света: Север, Юг, Запад и Восток.

. Продуктивный аспект (или плюсовой аспект) – это явление этого аспекта вовне. Человек являет этот аспект, продуцирует его, поясняет словами и подтверждает поведением. Продуктивные аспекты видны в человеке сразу. Акцептивный аспект (или минусовой аспект) человек не являет и не поясняет, но наблюдает его в окружающем и во внутреннем мире. И, чтобы определить минусовой аспект, нужно некоторое время понаблюдать за человеком. Он виден не сразу, поскольку он не являемый, скрытый. **Выделяют продуктивные и акцептивные аспекты**

Дадим краткую характеристику каждого из восьми аспектов.

– аспект «продуктивный Север», или «плюсовой Север» – это стандартизированная логика бизнес-процессов, общепринятая логика, описанная в словарях, справочниках, инструкциях и протоколах, это нормы и ссылки на регламенты и общепризнанные авторитеты, это действие по примеру, по аналогии. Одним словом этот аспект можно назвать «Деньги». С<sup>+</sup>

*Ключевые слова, которыми характеризуется С: деньги, бизнес-процессы, тиражирование, точность, профессионализм, порядок, структура, типовые проекты, общепринятая логика, справочники, словари, законы, приказы, правила, нормативы, стандарты, нормы, протокол (в плане поведения), действие по образцу, авторитеты, ритуал, цикличность, полезность, технологии, эффективность, целесообразность, технологичность.* <sup>+</sup>

– аспект «акцептивный Север», или «минусовой Север» – это индивидуальная логика, основанная на сравнении и соотношениях, это нестандартная логика, отличная от общих норм и правил, это социальная логика и логистика процессов, логистика жизни, осмысление рациональности, истины, оптимизация и рационализация. Одним словом этот аспект можно назвать «Справедливость». С<sup>–</sup>

*Ключевые слова, характеризующие С: справедливость, истина, пропорция, соотношение, индивидуальная логика, логистика, осмысленность, принципиальная модель, прототип, системность, государственность (в плане системы), индивидуальный проект, теория, научность, оптимизация, рационализаторство.* <sup>–</sup>

– аспект «продуктивный Юг», или «плюсовой Юг» – это сильная эмоция, как положительная, так и отрицательная, это любовь, флирт, сексапильность, настроение человека и коллектива, это забота и любовь. Одним словом этот аспект можно назвать «Эмоция». Ю<sup>+</sup>

*Ключевые слова Ю: эмоции, яркие чувства, эмоциональность, прямота, забота, семья, дети, душевность, любовь, страсть, крепкие объятия, коллективность, игра, сцена, театральность, флирт, сексапильность.* <sup>+</sup>

– аспект «акцептивный Юг», или «минусовой Юг» – это отношения между людьми, намёки и полутона дипломатии, дистанция между людьми, интриги, дружба и вражда, родовые и семейные ценности, этические нормы. Одним словом этот аспект можно назвать «Отношения». Ю<sup>–</sup>

*Ключевые слова, описывающие Ю: отношения, дипломатия, полувзгляды, прикосновения, нравственность, этика, человеческие ценности, мораль, уважение, намёки, сплетни, интриги, манипуляция, совесть, дистанция, преданность, автономия, коммуникация, дружба, тактичность.* <sup>–</sup>

– аспект «продуктивный Запад», или «плюсовой Запад» – это аспект пространства иерархий, статуса, напора и волевого действия, это преодоление и результат, это нахождение в тонусе, это визуальная красота и знаки отличия, расширение сфер влияния и расширение подконтрольного пространства, это визуальный аспект. Одним словом этот аспект можно назвать «Власть». **З<sup>+</sup>**

*Ключевые слова З: власть, сила, воля, жёсткость, концентрация, иерархия, расширение пространства, экспансия, влияние, достижение, преодоление, вес в обществе, выделение главного, тонус, действие, напористость, красота, статус, авторитет, эксклюзивность, репутация.* <sup>+</sup>

– аспект «акцептивный Запад», или «минусовой Запад» – это физиология человека, его телесность, потребность в комфорте, сексуальность, инстинкты, восприятие через запах и вкус, пищеварение и размножение. Это аспект физического здоровья, экологичности, и восприятия физического пространства вокруг тела. Одним словом это «Комфорт». **З<sup>–</sup>**

*Ключевые слова З: комфорт, удобство, расслабленность, инстинкты, телесность, ощущения, сексуальность, вкус, запах, уклад, размеренность, респектабельность, запашливость, физиологичность, эргономичность, природность, физическое и психическое здоровье, здоровый образ жизни, экологичность, хозяйственность, чёткость.* <sup>–</sup>

– аспект «продуктивный Восток», или «плюсовой Восток» – это интуиция, устремлённая по временной шкале вперёд, в будущее. Это глобальность и идейность мышления, это абстракция и полёт фантазии, это позитивность и оптимизм, взгляд на мир через «розовые очки», лёгкость в общении и протест против всего устоявшегося, ригидного и банально-повседневного. Одним словом это «Идея». **В<sup>+</sup>**

*Ключевые слова, определяющие В: идея, магия, глобальность, перспектива, свобода, оптимизм, лёгкость, позитив, протест, революционность, стратегия, возможности, импульсивность, потенциал, будущее, инновация, интерес, подвижность, энтузиазм.* <sup>+</sup>

– аспект «акцептивный Восток», или «минусовой Восток» – это интуиция времени, ощущение своевременности, взгляд через опыт прошлого в настоящее, взгляд на мир через «серые очки, на которых написаны ошибки и неудачи прошлых лет», это рассмотрение прошлого, чтобы подготовиться к будущему и не совершить фатальных ошибок, которые невозможно исправить, это духовность и кармичность, взор в сокрытые кармические законы Вселенной, это тайны, знаки и смыслы. Одним словом это «Идеология» **В<sup>–</sup>**

*Ключевые слова, характеризующие В: идеология, мистика, кармичность, духовность, ощущение времени, своевременность, причины, тренды, прогнозы, предчувствие, предвидение, критичность, реформаторство, осторожность, предусмотрительность, предупредительность, глубинность, осмысление, постепенность.* <sup>–</sup>

## МАТРИЦА ТИПА

Каждый тип имеет свою особую «формулу типа». И вне зависимости от конкретного типа структура всех типов имеет единый чёткий порядок. Общая модель типа называется матрицей типа. В каждом типе мы будем рассматривать восемь модулей матрицы типа. По горизонтали модули образуют две строки – верхнюю и нижнюю. Четыре модуля мы будем относить к сознанию типа – это верхние модули. А четыре нижних модуля мы будем относить к подсознанию типа. По вертикали в матрице типа выделяют четыре столбца, или четыре колонки по два модуля. Первый столбец имеет название «Мировоззренческий», и он определяет мировоззрение типа. То, как должен быть устроен мир и как мир не должен быть устроен. Второй столбец называется «Творческий». Это творчество типа, его интересы и демотивация. Третий столбец называется «Ролевой». Это социальные роли типа, способы его взаимодействия с обществом и его желания. Четвёртый столбец имеет название «Болевой». Это слабости типа, то, что не получается, и самооценка типа.

В этих модулях, словно лампочки в патронах, расположены восемь аспектов эниостиля. В зависимости от того, в каком из модулей расположен аспект, и определяется его функция в типе, что в целом и определяет силу и слабости личности каждого типа.

Восемь модулей матрицы типа

Матрица типа представлена восемью модулями, расположенными в два ряда. Как мы уже и сказали, верхний ряд – это модули сознания. Первый из верхних модулей не осознаваем человеком, а остальные три – осознаваемы. Нижние модули – это модули подсознания типа. Все они не осознаваемы. Сила проявления модулей сознания и подсознания уменьшается от самого сильного – первого к самому слабому – четвёртому модулю. У каждого модуля есть свои названия, обозначения и свои особые функции, определяющие те или иные стороны личности. Кратко опишем эти модули.

. Название модуля – «Хорошо». Аспект, попадающий в этот модуль, воспринимается как хорошее и правильное. Здесь миссия типа, его истинная мотивация к деятельности и цели. Этот модуль определяет содержание речи человека – то, про что он говорит. Это неосознаваемый модуль, но при этом самый сильный модуль сознания. **1 – первый верхний модуль матрицы типа** <sup>В</sup>

Название модуля – «Надо». Аспект, попадающий в этот модуль, воспринимается как заряжающее к действию, как необходимое для жизни и деятельности. Это осознаваемый, управляемый и творчески регулируемый модуль. Этот модуль определяет способы, которыми мы достигаем наших целей, и определяет стиль речи. Он сильный, но слабее первого верхнего модуля. **2 – второй верхний модуль матрицы типа.** <sup>В</sup>

. Название модуля – «Хочу таким казаться», или «Не хочу быть таким, но вынужден», или «Стараюсь быть таким». Аспект, попадающий в этот модуль, воспринимается как роль, которую человек не хочет играть, но вынужден быть таким, старается быть таким, чтобы быть в социальных отношениях с другими людьми. Этим модулем мы удерживаемся в социуме, по аспекту этого модуля нас готовы принимать окружающие. В этом аспекте осознаваемые желания человека. По этому модулю мы получаем самые приятные для нас комплименты. Этот модуль слабее второго и является уже довольно слабым модулем. **3 – третий верхний модуль матрицы типа** <sup>В</sup>

. Название модуля – «Наименьшее сопротивление». Проявления аспекта, попадающего в этот модуль, воспринимаются как тяжёлые, неприятные, травмирующие. Этот модуль осознаваемый, и он осознаётся как слабость, как то, что плохо получается. И этим модулем человек может пользоваться редко, мало. В нём мало энергии для того, чтобы на нём общаться или тем

более работать. Человек не имеет способа противодействовать влиянию этого аспекта на себя извне и страдает от его избыточного воздействия. По этому модулю человеку нужно только минимально необходимое. Это самый слабый из модулей сознания. **4 – верхний модуль матрицы типа В**

. Название модуля – «Плохо». Аспект, попадающий в этот модуль, воспринимается как плохое, неправильное. Для человека так не должен быть устроен мир и такими не должны быть окружающие люди. А если что-то устроено так, то человеком это воспринимается как однозначно плохое. Это самый сильный модуль подсознания, равный по силе первому верхнему модулю, но он не осознаётся, как и все подсознательные модули. Мы не можем сказать, что для нас плохо, поскольку этого не осознаём. **1 – первый нижний модуль матрицы типа Н**

. Название модуля – «Не надо». Аспект, попадающий в этот модуль, воспринимается как демотивирующий фактор. Проявления по нему неприятны, но не травматичны. Просто очень нежелательны. Этот модуль по силе слабее первого нижнего, но сильный. Проявления в себе этого модуля мы крайне не любим, поэтому не любим такие же проявления в других людях. **2 – второй нижний модуль матрицы типа Н**

. Название модуля – «Хочу этого на самом деле», или «Сделайте это для меня». Аспект, попадающий в этот модуль, воспринимается как желаемое, то, что мы желаем на самом деле. Но поскольку он неосознаваемый, то мы не можем сформулировать, что же на самом деле желаем, пока это не получим. Получение этого аспекта извне для человека даёт ощущение счастья, расслабленности, подъёма энергии, при этом человек входит в очень приятное изменённое трансовое состояние сознания. Чем больше представитель типа получает извне аспекта по этому модулю, тем больше он проявляет свой аспект по 1 модулю и тем больше стремится к своим истинным целям и повышает качество своей жизни. **3 – третий нижний модуль матрицы типа Н**

. Название модуля – «Самооценка», или «Страхи и проблемы». Аспект, попадающий в этот модуль, не осознаётся человеком, но воспринимается как важный. Человек не имеет возможности описать, что происходит у него внутри и в ситуациях вокруг по этому аспекту, не видит всей его полноты. А если не видит, то допридумывает непонятное. Допридумывание сопровождается страшными исходами, поэтому в этом аспекте страхи. Но в этом же аспекте самооценка человека. Если он что-то может сделать по этому аспекту удачно и это отмечают окружающие, то самооценка человека растёт. Это самый слабый модуль из всех модулей подсознания, поэтому людей с завышенной самооценкой не бывает. **4 – четвёртый нижний модуль матрицы типа Н**

Если у человека адекватная самооценка и она поддерживается и повышается другими людьми, то он начинает свободно пользоваться своим творческим 2 модулем, активно преобразуя мир вокруг себя, создавая лучшее, что он может сделать благодаря силе своего типа, и зарабатывает самые большие деньги. <sup>В</sup>

Восемь аспектов распределяются в восемь модулей матрицы типа у каждого человека. И у каждого человека есть абсолютно все восемь аспектов. Ещё раз повторим, что в каждом из нас есть всё! А разница между типами определена тем, в каких модулях какие аспекты находятся.

Существует шестнадцать разных вариантов расположения аспектов в модулях. Правил распределения аспектов в матрице типа только два. По горизонтали в матрице не могут находиться рядом два противоположных аспекта. Они разносятся по модулям через один. Рядом с Севером не может быть Юга, а рядом с Востоком – Запада. Рядом могут быть только два соседних аспекта по кругу компаса. С Севером и Югом в соседних модулях может быть Запад или Восток. И последовательность аспектов в модулях сознания и подсознания одинаковая.

В первых двух сильных модулях могут находиться сильные стороны дихотомий, а в слабых – третьем и четвёртом модулях – их противоположности, слабые продолжения дихотомий.

Второе правило заключается в том, что рядом с продуктивным аспектом может быть только акцептивный аспект. Два плюса, как и два минуса, друг от друга отталкиваются, а притягиваются и стабильно сосуществуют вместе только плюсовой и минусовой аспекты. Поэтому продуктивные и акцептивные аспекты как в модулях сознания, так и в модулях подсознания обязательно чередуются. Чередование аспектов в матрице типа прослеживается как по вертикали, так и по горизонтали.

Таким образом, соблюдая эти два правила, можно вывести формулы шестнадцати типов с разным распределением восьми аспектов в матрице типа. Их мы и будем рассматривать в этой книге.

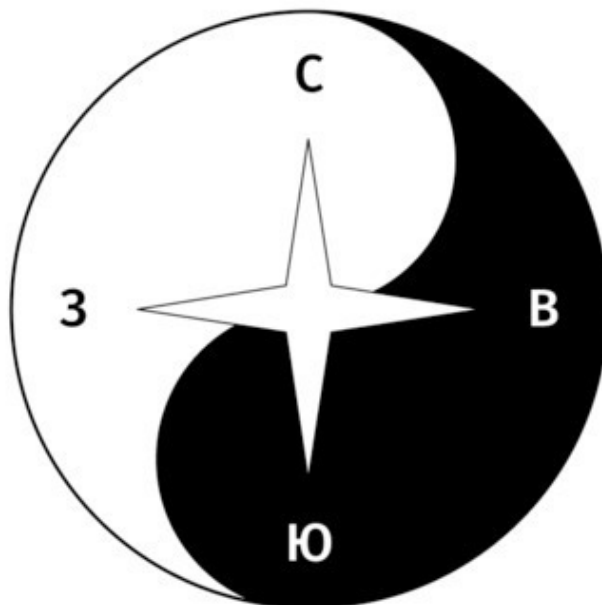
	<b>I</b> Мировоззренческий	<b>II</b> Творческий	<b>III</b> Ролевой	<b>IV</b> Болевой
<b>Сознание</b>	1 верхний 1 <sup>В</sup>  «Хорошо»	2 верхний 2 <sup>В</sup>  «Надо»	3 верхний 3 <sup>В</sup>  «Хочу таким казаться»	4 верхний 4 <sup>В</sup>  «Наименьшее сопротивление»
<b>Подсознание</b>	1 нижний 1 <sub>Н</sub>  «Плохо»	2 нижний 2 <sub>Н</sub>  «Не надо»	3 нижний 3 <sub>Н</sub>  «Хочу этого на самом деле»	4 нижний 4 <sub>Н</sub>  «Самооценка»

## ЯНСКИЕ И ИНЬСКИЕ АСПЕКТЫ

Древний китайский бог Фуси даровал людям знания об Инь и Ян, чтобы они могли отличать мужские и женские начала в предметах и явлениях. Категория Инь – это преобладание «женских» начал или черт, а категория Ян – «мужских». Каждый тип является обладателем данных категорий в определённой комбинации.

### Янские и иньские аспекты

В описании будут упоминаться типы янско-янские, иньско-иньские и иньско-янские (янско-иньские). Янско-янские типы – это те типы, в 1 и 2 модулях которых присутствуют Север и Запад, то есть с явным преобладанием «мужских» черт вне зависимости от пола человека. Более того, в янско-янских типах отсутствует внутренний конфликт. Иньско-иньские типы – это те типы, в 1 и 2 модулях которых присутствуют Юг и Восток, то есть с явным преобладанием «женских» черт вне зависимости от пола человека. У представителей данных типов также отсутствует внутренний конфликт. Иньско-янские или янско-иньские типы – это те типы, в 1 и 2 модулях которых присутствуют Юг и Запад либо Восток и Север. Данные типы характеризуются внутренним конфликтом, которые решаются в пользу 1 либо 2 аспекта. <sup>В В</sup>  
В В В В В



## О ГОРИЗОНТАЛЬНОСТИ И ВЕРТИКАЛЬНОСТИ

В рамках описания типов мы будем использовать такие понятия, как «горизонталы» и «вертикалы», которые будут существенно дополнять понятийную картину о типах эниостиля. В основе чёткого разделения между вертикалами и горизонталами лежит отношение ко времени. Для вертикалов время протекает линейно и чётко измеримо – к ним относятся типы с Севером и Югом в первых модулях в структуре типа. Для горизонталов время случайно, изменчиво и уловимо лишь ситуативно – к ним относятся Восток и Запад в первых модулях в структуре типа.

Из отношения ко времени разворачиваются многие другие качества вертикалов и горизонталов. Отношение к договорённостям: вертикалы при любых условиях соблюдают договорённости; горизонталы меняют договорённости, потому что, когда они договаривались, было одно время, а сейчас оно совсем другое. Вертикалы не любят частых перемен места жительства и стремительного изменения устоявшихся норм и правил, а горизонталы, наоборот, готовы к изменениям и даже нуждаются в них, так как в изменениях они тонко ощущают время возможностей. Вертикалы могут отстаивать одно своё убеждение годами и объяснять им многие процессы их жизни, горизонталы же имеют в своей обойме много убеждений для каждого конкретного случая, а убеждения, которые были несколько лет назад, уже изменились, потому что изменилось само время. Вертикалы в своей деятельности предпочитают размеренность и отсутствие непредсказуемых факторов, а горизонталы устают от размерности и многие дела оставляют на потом, на последний день. Но при этом качество продукта деятельности как у вертикалов, так и у горизонталов остаётся на одном уровне. Вертикалы – более эффективны, когда процессы распределены последовательно. Их можно назвать «однозадачниками». Горизонталы – более эффективны, когда процессы распределены параллельно. Они – «многозадачники». Вертикалы сохраняют и поддерживают симметричность в своих действиях, походке, одежде и имидже, горизонталы – любители асимметрии практически во всём.

### Сравнение вертикальных и горизонтальных типов

Как видно из сравнения, горизонталы и вертикалы – это два мира, которые по-своему эффективны, уникальны и практичны. В каждом типе, как видно из формулы типа, есть и вертикальность, и горизонтальность. Если формула типа начинается с плюсового аспекта, то это явные вертикалы или горизонталы, потому что аспект чётко проявлен. Если формула типа начинается с минусового аспекта, то второй аспект будет всегда ярким плюсовым. В этом случае вертикальность и горизонтальность никуда не деваются, они подкрашиваются ярким вторым плюсовым аспектом. От этого вертикальность и горизонтальность смягчаются, становятся менее выраженными. Таких минусовых вертикалов и горизонталов называют диагоналями.

<b>Вертикалы</b>	<b>Критерии</b>	<b>Горизонталы</b>
Время хронологическое, линейное	<i>Отношение ко времени</i>	Время ситуативное, «пузырьковое»
Договоренности незыблемы	<i>Отношение к договоренностям</i>	Договоренности нужно и можно менять в зависимости от ситуации
Изменения – это стресс. Стабильность – это комфорт	<i>Отношение к переменам (изменениям)</i>	Изменения нужны и желательны. Изменения – это возможности
Длительная по времени, спокойная, не насыщенная по интенсивности, долго активны в обстановке без стресса	<i>Зона активного действия</i>	Краткая по времени, сильно насыщенная по интенсивности, активность только при волнении, напряжении, при лимите времени
Симметричны в позах, движениях, одежде, мимике	<i>Симметричность и асимметричность</i>	Часто асимметричны в позах, движениях, одежде, мимике

## ШКАЛЫ ЦЕННОСТЕЙ И ПРИОРИТЕТОВ

Важной чертой для понимания как мотивов типа, так и межличностных отношений типов являются шкалы. По сути, это ценностные парадигмы и ориентиры, к которым люди устремлены и которые разделяют в контексте взаимодействий или коммуникаций с другими людьми. Однако каждый человек может «запустить» или активировать только две шкалы аспектами, расположенными в 1 и 2 верхних сильных модулях матрицы своего типа, и это будет определять характер его ценностей и социальных приоритетов. Ещё одно важное замечание касается того, что каждый из нас может запустить шкалу ценностей только с людьми определённых типов, исходя из сильных аспектов их типов. Для активации шкалы сильные аспекты двух типов должны «замыкать» и составлять, образовывать ту или иную шкалу. Каждая шкала замыкается между конкретными плюсовым и минусовым аспектами. И взаимодействие между людьми для формирования шкалы должно быть длительным. Это не про общение, а про довольно длительные отношения.

Если говорить о том, какие шкалы существуют в рамках эниотиля, то его основатели выделяют следующие:

образуется взаимодействием  
 Особенность этой шкалы в том, что носители данных аспектов стремятся получить удовольствие от жизни, создать комфортные условия как для тела, так и для души. **З** – это комфортная жизнь тела, а **В** – это свобода жизни духа, мысли, идеи. Общая шкала позволяет получать удовольствие от каждого момента жизни. **Шкала витальная, или счастья и свободы, В и З.** — — ++

**З** – это жизнь тела в его удобстве, комфорте, вкусной и здоровой пище, экологичности и сексуальности. **В** – это жизнь духа, жизнь идеи, глобальной позитивной перспективы. **В** «витают в облаках», видя стратегическую реализацию своей глобальной идеи в будущем, но пребывая в «послезавтра», не понимает, как заботиться о своём теле, и не понимает нужных тактических шагов, которые нужно сделать «здесь и сейчас». **З**, обладая тактическим чутьём и заботясь о комфорте своего тела, имеет слабое видение будущего, поэтому испытывает те или иные страхи перед будущим. **В** снимает страх будущего для **З**, показывая глобальные позитивные перспективы будущего для себя и для **З**, а **З**, заботясь о своём теле, его здоровье и создавая физический комфорт и уют, помогает **В** жить так же комфортно, как и он в сегодняшнем дне. Находясь рядом, вместе они получают удовольствие, ощущают полноту жизни от каждого её мгновения: сна, еды, бани, секса, разговоров, мечтаний и идей. — ++ — + — — — +

образуется сочетанием  
 Эта шкала включает в себя стремления реализации творчества не только в материальном мире, но и творчества эмоционального, проявленного в театре, музыке, фильмах, а главное – в человеческих эмоциях, атмосфере семьи или коллектива. **С** – это творчество технологическое, творчество механизмов и структур, а **Ю** – это творчество эмоциональное. **Шкала творчества Ю и С.** + — — +

Шкала творчества замыкается между **С** и **Ю** в сильных 1 или 2 модулях между типами. **С** – это творчество логического интеллекта, творчество систем, механизмов, технологий, оптимизации, изобретения и рационализации. **С** описывает системы не шаблонно, а такими, какими он их видит. Он ищет и находит баланс, соотношение, справедливость и выстраивает рациональную логику своей жизни и логику процессов. — + **В В** — —

**Ю** – это творчество эмоций человека, эмоционального интеллекта, творчество создания атмосферы коллектива, творчество флирта в коммуникации. **Ю** делает атмосферу **С** более насыщенной эмоциями во всём их спектре, от сильно негативных до сильно позитивных, поскольку **Ю** – это сильная эмоция, как сильная положительная, так и сильная отрицательная. **Ю** – это энерджайзер, это батарейка, которая согревает своими эмоциями и активирует

моторчик логистики и рационализации С. С, в свою очередь, описывает нестандартные правила жизни, труда и отдыха, описывает новые технологии, помогая Ю систематизировать свою жизнь, найти в ней свой собственный порядок, последовательность, рациональное зерно, осмысленность, описать правила, по которым с удовольствием может жить Ю. И в этой стройной индивидуальной системе есть место для обилия эмоций типов с Ю. Ю нуждается в зрителях для своих эмоциональных переживаний, как актёр в театре нуждается в зрителях, и один из самых благодарных зрителей – это С с его возможностью к наблюдению. И, находясь рядом, вместе они творят. ++ — ++ — — + + + + —

образуется сочетанием В рамках данной шкалы проявляется стремление к власти как над пространством физическим прямыми действиями, так и над пространством идеологическим посредством внедрения концепций и доктрин. В – это власть идеологии, власть духовная, верховная не проявленная власть, а З – это власть проявленная, номинальная, власть силы, иерархии, должности и статуса. **Шкала власти З и В.** + — — +

В – это мыслитель, который интуитивно улавливает перемены, изменения, общие тренды и дух времени, понимая, куда двигаются тенденции общественной мысли в семье, на предприятии или в государстве. Он воспринимает их интуитивно, неосознанно, читая в знаках и «между строк». Его интересует глубина и то, куда могут привести эти мысли людей. Он воспринимает все повороты того пути, когда мысль может свернуть «не туда», и понимает, что вслед за мыслью люди тоже свернут «не туда». И тогда возможны не просто ошибки, а фатальные ошибки – те, которые уже невозможно будет исправить и которые многим обойдутся очень дорого. Для этого В одновременно удерживает в сознании прошлое, настоящее и будущее, чувствуя, как развиваются процессы и гармоничны ли эти процессы, в соответствии ли они со вселенскими законами, которые управляют этим проявленным и не проявленным миром. В – это власть идеологии, духовных и тонких процессов, глубина и вопрос: а кто имеет право на власть? З – это решительный деятель, это волевое действие, которое должно быть сделано быстро, красиво, и организация визуальной красоты и всех атрибутов власти. Действует открыто, импульсивно, ярко, мгновенно, почти без размышлений. И З, живущий в настоящем мгновении, живущий «здесь и сейчас», сильно нуждается в том, чтобы ему нарисовали долгосрочную стратегию действий, которые непременно бы усиливали его власть, увеличили ресурсы, которыми З может управлять и направлять их по своему желанию в любое место, в любое время. Он может «нарубить дров» или сделать много усилий, но не в ту сторону, не приводящих к усилению власти. В то же время В так же сильно нуждается в З, поскольку без «западного» волевого действия все его стратегии и планы так и остаются в думах и мыслях. В не может отстаивать свои интересы, поскольку ему не хватает воли к действию, возможности задать импульс, повести людей за собой. Но ровно это – повести за собой людей – легко для З типов. В является сильнейшим мотиватором З к действию. Вместе З и В организуют и стратегию и тактику, приводящую к усилению их совместной власти. — — — ++ ++ — — + — + — + + —

образуется сочетанием Стремление носителей данных аспектов сводится не только к зарабатыванию денег, но и к выстраиванию отношений с большим количеством людей. Ю – это богатство связей, знакомств, человеческих отношений, а С – это богатство материальное, богатство имущества и денег. **Шкала богатства С и Ю.** + — — +

Богатство обеспечивает вертикальность и стабильность в данной паре. В парадигме С жизнь связана с зарабатыванием денег и освоением источников дохода. Однако, достигнув определённых сумм в зарплате, когда всё есть для жизни и на всё хватает, С может остановиться, перестать наращивать суммы дохода, достигнув некоего потолка. Но только Ю может помочь преодолеть финансовый потолок, постоянно подначивая его тем, что необходимо детям квартиру купить, обязательно съездить на отдых, а после отдыха к родственникам, купить загородный дом, в конце концов, где проводить отдых на выходных. + + —

Более того, Ю обладает богатством отношений и дружеских связей, большим количеством нужных контактов, обеспечивая С возможности для новых поисков дохода. Это активизирует С к ещё большим заработкам и поиску новых источников доходов. Более того, С имеют большую склонность к построению карьеры и трудоголизму, а Ю обеспечивает его заботой и дружбой, создавая мощный тыл. Ю может подсказывать для С варианты бизнеса, в которые можно направить усилия для большего дохода. Все эти возможности Ю видит через людей, которые его окружают: что делают, какие новые сферы осваивают, в какие направления вкладывают средства. При выстраивании энергетики и взаимодействия данная шкала обеспечивает стабильный, постоянно работающий денежный поток. Большая радость для типов, формирующих эту шкалу, будет тогда, когда денежный поток будет приносить всё больший доход день в день, час в час с перспективой на увеличение. — + + + — - + -

Посмотрев на формулу любого из описанных ниже типов, в 1 и 2 аспектах вы найдёте ценности типа и шкалы, которые он сможет сформировать. В В

## СОЦИОН И ЕГО ЧЕТЫРЕ КВАДРЫ

(от латинского «общество» и греческого «сущее») – это принципиальная модель общества, в которой представлена совокупность шестнадцати основных типов эниостиля, или типов энергоинформационной коммуникации. В формулировке Аушры Аугустиновичюте, которая впервые описала социон, социон – это единица интегрального человеческого интеллекта. В модели социона представлены все типы и все виды взаимодействий между типами, все стили энергоинформационной коммуникации. В соционе проявлены все закономерности человеческого общества, в том числе и законы социального прогресса и регресса, смены активности квадр. Социон структурируется в четыре квадры по четыре типа в каждой. **Социон** *societas – on* –

### Четыре квадры и их шкалы

(от латинского – «четверть») – это модель из четырёх типов эниостиля, образующих и поддерживающих друг с другом одновременно по две шкалы целей, или социально-психологических приоритетов, и путей их достижения. В совокупности квадра реализует единую миссию и создаёт единую энергоинформационную среду. **Квадра** *quartus*

В каждую квадрду входят четыре типа два из которых – явления, два – наблюдения, два вертикала и два горизонтала. В каждой квадрде один из типов яркий горизонтал – плюсовой горизонтал, один из типов яркий вертикал – плюсовой вертикал и два диагонала – минусовой вертикал и минусовой горизонтал. Типы в квадрде образуют две дуальных пары. Одна дуальная пара каждой квадрды – это плюсовой горизонтал и минусовой горизонтал или диагонал. А вторая дуальная пара – это плюсовой вертикал и минусовой вертикал (диагонал). Дуальные пары типов замыкают или формируют аспектами своих сильных 1 и 2 модулей две шкалы одновременно. В В

Дух квадрды задаётся одним-двумя типами, но поддерживается всеми остальными типами квадрды благодаря взаимодополнению, наличию общих шкал, принципиально общих ценностей жизни. Эти шкалы ценностей разделяются всеми типами, входящими в квадрду, несмотря на то что каждый тип уникален и своеобразен.

Квадры обозначаются римскими цифрами и называются по порядку: первая квадрда, вторая, третья и четвёртая. Кратко рассмотрим все четыре квадрды.

характеризуется наличием витальной шкалы и шкалы творчества. В рамках этой квадрды постулируется принцип: творить, чтобы жить, получая удовольствие от жизни, и жить, чтобы творить. Благодаря этим шкалам в квадрде формируется дух революций, свободы и творчества. Квадра привносит энергию колоссальных тектонических изменений. **Первая квадрда**

включает в себя шкалы творчества и власти. В рамках данной квадрды постулируется принцип: творчество для усиления власти и власть ради проявления творчества. Ценностные шкалы задают квадрде волевою жёсткость. Квадра несёт в себе энергию государственности, «внедрения» и решения больших вопросов. **Вторая квадрда**

несёт в себе шкалы власти и богатства. Все типы данной квадрды разделяют принцип: власть для увеличения богатства и богатство для усиления власти. Шкалы ценностей обеспечивают квадрде такие особенности, как рыночная свобода, предпринимательство и гласность. Квадра несёт в себе энергию реформ, эстетики богатства и трансформаций. **Третья квадрда**

представлена сочетанием витальной шкалы и шкалы богатства. Типы четвёртой квадрды постулируют принцип: богатство ради удовольствия от жизни и жизнь в удовольствие ради увеличения богатства. Ценностные шкалы обеспечивают квадрде такие особенности, как аристократичность и закрытость. Квадра воспроизводит энергию корпоративности, концентрации накоплений и стабильности. **Четвёртая квадрда**

Четыре квадраты разделяются на две группы – октавы. Октава (от латинского – «восемь») – это восемь типов, входящих в две «родственные» квадраты. Родственными их можно назвать в силу того, что они обладают общими характеристиками. Выделяют октаву демократов и октаву аристократов. *octo*

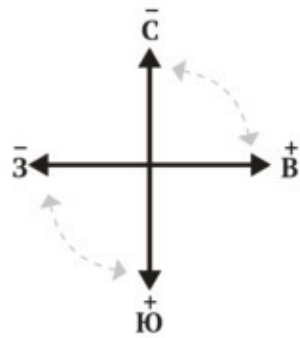
Первая и третья квадраты составляют , для которых люди могут переходить из социальной страты в страту, из одного социального слоя в другой довольно легко. Это горизонтальные квадраты, их время горизонтально, ситуативно. Они создают большое количество изменений в обществе: первая – через резкие революционные смены, а третья – через процесс сменяющих друг друга, но не прекращающихся реформ. При октаве демократов популярными и более востребованными становятся аналитические науки и эстрадное искусство. **октаву демократов**

Вторая и четвёртая квадраты составляют , для которых социальные страты должны сохраняться. Это вертикальные квадраты, и их время хронологично. Они стремятся создать порядок, стабильность, упорядочить, систематизировать и централизовать. При октаве аристократов популярными и более востребованными становятся технические науки и все виды классического искусства. **октаву аристократов**

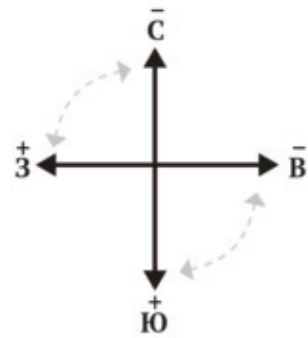
Далее в книге мы приведём подробные описания шестнадцати основных типов энио-стиля. И будем рассматривать их по квадратам, предварительно описав дух каждой из квадр. Принципиальное описание каждого типа легко сделать, рассмотрев формулу каждого типа. И имеющейся у вас на данный момент информации уже вполне для этого достаточно. Но у каждого типа есть особенности проявления того или иного аспекта. И эти особенности зависят от расположения аспекта в матрице типа и аспектов, находящихся рядом с ним. Кроме того, мы рассмотрим определённые уникальные характеристики типов, которые можно увидеть при детальном наблюдении за типными людьми – представителями типа, у которых тип выражен ярко.

В фантастических фильмах и комиксах есть супергерои, и у каждого из них есть своя суперспособность. Кто-то может летать, кто-то уменьшаться или увеличиваться, кто-то очень сильный, а кто-то обладает телепатией. Так и разные психологические типы людей обладают своими особыми возможностями, порой недоступными представителям других типов. И эта разница строится на разнице в тех семи критериях, которые описаны в более ранних книгах. Мы рассмотрим эти уникальные возможности и свойства типов, стратегию выстраивания своей жизни, сферы, в которых они максимально реализуются, их силу, но и поговорим про их слабости. Ведь слабость благодаря дихотомиям – это просто продолжение силы. Поэтому рассмотрение типов энио-стиля можно представить как путешествие с названием «Шестнадцать супергероев среди нас» в котором мы будем с разных сторон рассматривать силу и слабости каждого из типов.

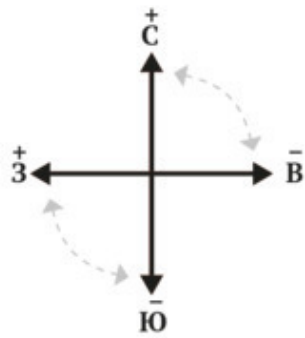
**I квадра**  
*Жизнь в удовольствии  
и Творчество*



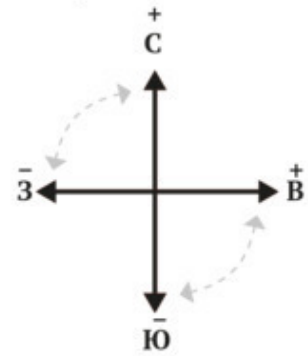
**II квадра**  
*Творчество и Власть*



**III квадра**  
*Власть и Богатство*



**IV квадра**  
*Богатство и Жизнь  
в удовольствии*



## ПЕРВАЯ КВАДРА

В первую квадрату входят четыре типа, которые друг с другом образуют две шкалы: удовольствия от жизни и творчества. Это типы ВС, ЗЮ, ЮЗ и СВ. Шкала удовольствия от жизни, или витальная шкала, или шкала счастья и свободы, замыкается между 3 сильных 1 или 2 модулей одного типа и В в сильных 1 или 2 модулях другого типа. А шкала творчества замыкается аналогичным образом между С и Ю в сильных 1 или 2 модулях. + — — + + — — + — В В + В В — + В В

ВС является типом, который привносит в квадрату оба этих принципа, обе ценности. Главное, что приносит данный тип в квадрату, – глобальная позитивная идея. Эта идея светлая, масштабная, неощутимая и практически нереализуемая в рамках одной человеческой жизни. В качестве примеров можно привести идеи Вернадского, Менделеева или Циолковского. + —

Эту идею улавливает ЗЮ и перекладывает её на понятный для всех язык, добавляя метафоры и подкрепляя её примерами из жизни. Более того, ЗЮ создаёт все условия для ВС, чтобы данная идея развивалась и додумывалась. ЗЮ – это своеобразный Санчо Панса для Дон Кихота, представителя типа ВС. — + — + + — — + + —

Услышав данную идею, ЮЗ начинает её активную эмоциональную экспансию в общественное пространство. Каждый должен услышать о ней, зарядиться ей и понять, какие возможности ждут человечество и каким будет будущее. + —

А СВ, услышав от ЮЗ идею, начинает создавать для неё концептуальную и философскую основу. Он старается «онаучить» идею и придумать технические особенности для её реализации. В отличие от ВС, который рождает идею, черпает её в ноосфере, но не старается её записать, оформить, СВ склонен осмыслить идею ВС, систематизировать своей нестандартной логикой, уложить в стройную теорию и даже создать опытные образцы технических устройств, работающих на этой теории, чтобы проверить её. Так поступали яркие представители этого типа, такие как Юнг, Ландау или Тесла. — + + — + — — + + —

Зачастую для реализации идей первой квадраты требуются большие и резкие социальные и государственные изменения, которые подразумевают уничтожение всего старого и введение принципиально нового. Это всегда воспринимается обществом как революционные изменения, резкая смена жизненных парадигм и установок. Это квадрата революции 1917 года, квадрата, действие которой современники наблюдали в эпоху пандемии ковида. Именно в период действия первой квадраты все типы первой квадраты чувствуют себя или особенно хорошо, или сильно лучше, чем типы других квадр.

Атмосфера квадраты наполнена лёгкостью, революционностью, свободолобием, творческими порывами, светлыми мечтами. Общий дух этой квадраты подобен детству человека: мечтания, беззаботность, радость и свободомыслие. Свобода выражения идей, быстрая смена обстоятельств, контекстов и мест – основные принципы представителей квадраты. Квадрата ценит и уважает идеи, мысли и размышления, а не социальное положение человека, который их высказывает.

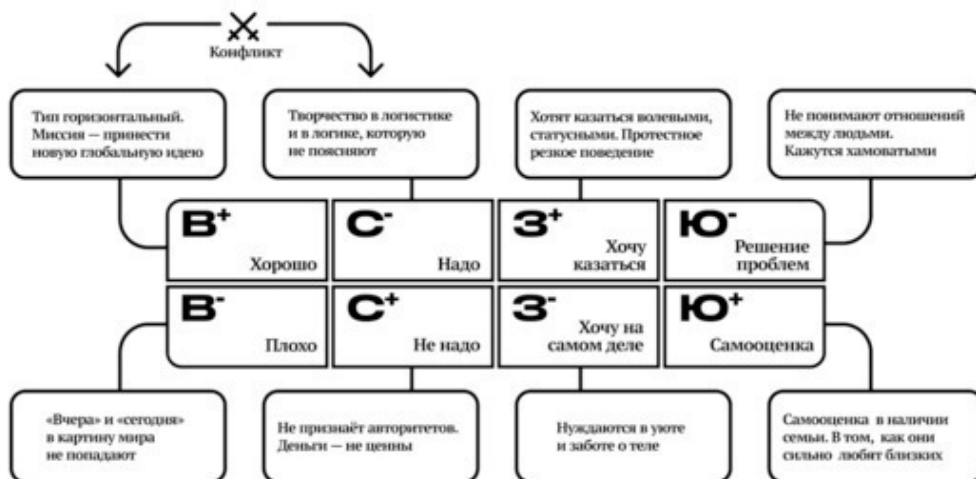
Первая квадрата – это квадрата непосредственной демократии. Один человек – это один голос. И голос каждого важен. Для представителей этой квадраты, если человек интересен, если у него интересные мысли, он может быть из любой социальной группы. А если он не интересен, если его идеи банальны и скучны, то какая разница, какие у него регалии. И не важно, генерал это или солдат, студент или профессор, сантехник или генеральный директор. Все интересные люди могут сидеть за одним столом и общаться в совершенно неформальной, дружеской атмосфере.

Первая квадра – самая горизонтальная квадра социона. Эту горизонтальность задают типы ВС и ЗЮ. В ней всё находится в динамике революционных, резких, а не эволюционных, постепенных изменений. Приходя в свою силу, квадра сметает все устоявшиеся институты, устоявшиеся формы поведения, все устоявшиеся логистические цепочки, старый миропорядок. Она сметает все вертикали, порядки и правила, созданные предыдущей, четвёртой квадрой. И этой подвижности и стремительности нет конца, что довольно сильно пугает представителей других квадрантов. И одна идея сменяет другую, затем третья сменяет вторую и так далее. И генерации идей, которые эта квадра способна выдавать без утомления, нет конца. Но эта квадра не собирает внедрять эти идеи, поскольку очевидно, что внедрять такие масштабные идеи, как идея коммунизма, идея йоги, буддизма и другие масштабные идеи, невозможно локально, их нужно внедрять сразу во всех сферах жизни и во всех странах одновременно. +  
— — +

Дух первой квадры хорошо показан Александром Дюма в романе «Три мушкетёра», в котором четвёрка храбрых мушкетёров участвует в приключениях. Нести службу в гвардии каждый день – это не по ним. А сгонять в Англию за подвесками для королевы эта квадра всегда готова. По пути, конечно, часто останавливаясь в кабаках, чтобы не забывать подкрепиться и повеселиться на радость своему телу и всей компании. Эта квадра не против богатства и власти, но если богатство и власть нужно достигать нудной ежедневной работой в офисе, то такой ценой им этого не нужно. Гораздо ценнее кайф от жизни и творческий полёт.

Это квадра глобальных масштабных идей, философий, мыслителей, конструкторов и учёных. При этом не важно, где эти люди работают. Они на своём месте будут творить, экспериментировать, конструировать и философствовать. Это квадра Менделеева, Павлова, Юнга, Циолковского, Вернадского, Ворошилова, Хрущёва, Линкольна, Барака Обамы, Канта, Робеспьера, Ландау.

## ТИП ВС<sup>+</sup>—



Тип очень горизонтальный, иньско-янский. Как видно по схеме типа, в нём сочетаются Восток и Север – конфликтные аспекты. Это сочетание интуиции и логики, сочетание раздолбайства и структурности одновременно в одном человеке. Это даёт существенную драматичность типа: часть своей жизни он что-то структурирует, а часть жизни, увидев новую идею и чувствуя ограничения структуры, он рушит всё до основания, чтобы построить что-то более идейное и более глобальное. Если выразить одним словом ключевой мотив типа, то это будет слово «идея».

придумать глобальную светлую идею для блага людей Земли, выходящую за рамки всего уже существующего, чтобы изменить к лучшему весь мир. **Сила типа:**

нечувствительны к настроению и отношению близких людей. Им тяжело выстраивать новые отношения, запоминать имена и связи человека. Не склонны к системной и систематической работе. **Слабость типа:**

большая наука, экспериментальная наука, инновации, футурология, написание научной фантастики, прогнозирование, преподавание в высшей школе, научное руководство коллективами, музыка, эзотерика, горный туризм, туризм в незаселённых и диких местах. **Сферы наилучшей профессиональной реализации:**

удовольствия от жизни (счастье и свобода идей и перемещений) и творчества (технологическое творчество). Удовольствие от жизни для творчества через позитивный и глобальный взгляд на вещи, идеи для всего человечества, а творчество – для увеличения удовольствия от жизни. **Шкалы ценностей и приоритетов:**

## СОЗНАНИЕ ТИПА ВС<sup>+</sup>—

. Даёт типу позитивность, заряженность идеями, лёгкость и энтузиазм. Мир для такого типа должен быть перспективным, интересным, оптимистичным, необычным, и это должно приниматься окружающими людьми. Тогда мир правильный! Человек в этом типе создаёт впечатление некоего одухотворённого раздолбая, пофигиста, который не от мира сего, но при этом сочетание с С даёт возможность систематизировать поток сознания, и поэтому тип непрерывно находится в глобальном переосмыслении мира. Настоящее В мышление – это не направленный

поток, а хаос спонтанных мыслей в будущем, которые переплетаются между собой. Этот тип с большим удовольствием делится своими мыслями и идеями со всем близким окружением.

Он просто фонтанирует идеями. **Первый верхний модуль В<sup>+</sup> — +**

Этот тип живёт в постоянной динамике, не придавая значения договорённостям и игнорируя общие правила. Для него договорённости можно и нужно менять по ходу. И если вы договорились с представителем этого типа о чём-то вчера, то сегодня нужно договариваться повторно и, возможно, на новых условиях. Это происходит оттого, что вчерашняя договорённость в картину восприятия типа не попадает и в новых сегодняшних условиях есть новая перспектива, в которой всё уже по-новому.

Человек этого типа постоянно находится в некотором трансе, причём по временной шкале все его мысли находятся в далёком будущем, обращены в перспективу. Человек этого типа часто нарушитель дисциплины из-за погружения в собственный мир и спонтанного возникновения интереса к новому. Когда ему что-то интересно, то всё другое перестаёт быть значимым. Появляется энтузиазм, который вспыхивает, как лампочка, но так же быстро может погаснуть, когда интерес перемещается на новый объект. А общепринятые порядки для этого типа незначимы. Окружающими людьми такое поведение воспринимается как безалаберность, безответственность, неуважение. Но истинного неуважения и безответственности у типа нет.

Миссия этого типа – найти и принести в этот мир светлую, позитивную глобальную идею. Новую, которой не существовало ранее. Очень важно, чтобы эта идея выходила за рамки жизни этого типа, распространялась на несколько поколений вперёд. Если идея ВС реализуется при его жизни, то это будет большой трагедией для типа. Тогда он понимает, что создал мелкую идею. <sup>+</sup> —

Этот тип любит выходить из реальности в свой собственный мир, когда она не устраивает его. Это происходит в случае, если он так и не выходит на свою миссию по вынашиванию большой идеи. Для этого он часто прибегает к компьютерным играм, в которых живёт больше, чем в настоящей реальности, или к психоактивным веществам. Этот тип чаще, чем другие типы, склонен изменять сознание различными веществами для вхождения в транс. Но только не крепким алкоголем. Это предпочитают некоторые другие типы. Второй способ уйти из реальности для этого типа – заболевания органов чувств, связанные с исключением зрения или слуха. Тогда он тоже остаётся наедине со своим внутренним миром, отстраняясь от внешнего. Часто это происходит, если тип не дуализирован и не прикрыты слабые модули типа, которые заключаются в решении проблем сегодняшнего дня и человеческих отношений.

Самая большая ценность для представителей типа – это их личное время. Им не очень важны окружающая обстановка, деньги, но их время – это то, что они будут отстаивать любой ценой. Поэтому ненавидят рамки, условия, расписания, которые крадут их время и свободу. Спонтанность – это ключевой стиль их поведения. Поэтому если такой тип приходит к вам и делится своим временем – находится рядом с вами достаточно долго, то это проявление очень большого внимания и даже любви. Как только он разлюбил или считает что-то незначимым, то сразу времени на встречу у него не находится. Они «исчезают» из мира того человека, который неинтересен, незначим для них или который пытался структурировать их время, а это в их понимании значит красть его.

В даёт мощь абстрактного мышления в совокупности со способностью обозревать идею с огромной высоты. Начиная что-то слушать или читать, они ещё в самом начале, спонтанно, неосознанно дорисовывают всю идею до конца. Они уже осмыслили весь концепт и если дочитывают или дослушивают, то только для того, чтобы убедиться, что они были правы. Как только они что-то поняли, то это перестаёт быть для них новым, перестаёт быть интересным. А интерес – это именно то, что движет этим типом. Поэтому сами они редко что-то доделывают до конца. <sup>+</sup>

даёт типу возможность систематизировать своё представление о мире и даже его записывать. Записывая свои мысли, тип несколько фиксируется на потоке мыслей и имеет возможность его проследить. Типу «надо», когда свои идеи можно осмыслять, описывать индивидуальной для каждого представителя этого типа логикой. Тогда он чувствует свою востребованность и мотивацию. Его индивидуальная логика – это и средство изменения мира, и способ достижения тех идей, которые вынашивает тип. **Второй верхний модуль С** —

Логика типа сильная и управляемая. Но, несмотря на всю её силу, тип не считает нужным кому-либо пояснять свои логические связки и последовательность действий. Такой школьник, выйдя к доске и опираясь только на свою логику, без образцов в учебнике, которые ему просто не интересны, может по-новому решить задачу или доказать теорему. За это качество их отправляют на олимпиады по физико-математическим наукам, хотя преподаватели других дисциплин мечтают сдать их в коррекционную школу за небрежное отношение к их предметам и систематическое нарушение С порядка и Ю этики. Но на вопрос учителя: «Как ты решил эту задачу?» – они просто не хотят отвечать. По их мнению, если человек умный, то сам всё поймёт, а если дурак, то драку объяснять нет смысла – всё равно не поймёт. Если для них это очевидно, то они думают, что и для всех умных это очевидно. + —

Из-за С тип не любит стандарты и рамки. Он старается их изменить под себя, адаптировать под свои ситуации. Не ссылается на справочные данные, мнения и заключения авторитетов. Причиной этому С логика учёного-исследователя, которая имеет собственные логические законы, зависимости и алгоритмы. Ещё его логику можно назвать логикой соотношений. Это обуславливает поиск зависимостей и корреляций в, казалось бы, несоотносимых процессах и предметах. Игнорируя стандарты, он смотрит на объективное соотношение вещей, стараясь докопаться до истины. Его не волнует, если его логика не соответствует общепринятым рамкам. Если, по его мнению, что-то общепринято, но это нелогично, то истина попирается, правда искажается. — —

В своей логике он ориентирован на справедливость. Особенно социальную справедливость. Даже если что-то законно, но при этом нарушает справедливость, то у этого типа такой порядок вещей вызывает протест и желание исправить, привести в соответствие со здравым смыслом.

даёт очень цепкий и мощный абстрактно-логический интеллект, способный к глобальному, системному и неординарному мышлению. Тип способен увидеть ситуацию в целом и найти в ней закономерности и совершенно по-новому описать их. В большем соответствии со здравым смыслом, чем с устоявшимися традициями и нормами. Эта индигоподобность позволяет строить прогнозы, форсайты и стратегические планы с удивительной точностью и масштабностью. Этот тип очень быстро понимает, мгновенно мысленно достраивает логическую цепочку до конца, поэтому не дослушивает людей. Он читает книгу или изучает что-то новое не для того, чтобы узнать, а для того, чтобы подтвердить или опровергнуть своё мнение по этому поводу. Чаше всего, прочтя книгу или пройдя семинар, он говорит себе: «Так и знал!» За это его часто обвиняют в интеллектуальном высокомерии. **Блок эго. Сочетание В и С** + —

Блок эго, сочетающий В с С, связан с разработкой какой-то технологии, основанной на новой идее. Именно разработкой, а не доведением её до упакованного, готового варианта. Началом чего-то инновационного, а не внедрением. Миссия типа – по В, а инструмент достижения этой миссии – это С. + — + —

Пребывая по большей части в своих мыслеобразах будущего, эти люди никогда не считают себя женатыми и замужними. Штамп в паспорте для них ничего не значит. Тем более что это тоже было когда-то давно, а сегодня совсем иная ситуация.

В+ и С в сильных модулях создают у них постоянный внутренний конфликт упорядочивания по С и креатива и новаторства по В. Их внутренний мир находится на постоянных каче-

лях между структурой и хаосом. И в этой вечной внутренней борьбе побеждает хаос. Внутренний конфликт между В и С решается в пользу В. Именно поэтому они часто «взбрыкивают», когда, по мнению других людей, у них всё хорошо: хорошая работа, хорошая семья. Почувствовав стабильность, они видят в ней застой и стараются вырваться из ощущений застойного болота. Они могут спонтанно написать заявление об увольнении и переключиться на новый интерес или просто уехать жить в горы, на природу, начать писать книгу. Хотя им через некоторое время и это надоедает, особенно когда они до конца поймут, о чём будет книга. В этот момент они прекращают её писать, переключаясь на что-то более новое и более интересное.

— — + + — +

Любовь они проявляют тем, что находят время и выделяют его для того, чтобы встретиться с человеком, которого любят. Регулярные встречи, приход домой – это уже полноценные признаки любви для человека этого типа. Второй важный момент: с предметом своей любви представители типа делятся своими идеями и планами на жизнь.

Что касается секса, то их сексуальные фантазии, собственные ментальные представления и фантазии о сексе им гораздо интереснее, чем ощущения своего тела. Своё тело они плохо осознают, несколько сторонятся прикосновений. Потому этот тип требует особого подхода. Чтобы не напугать его телесностью, его нужно «приручать» – постепенно, от встречи к встрече сокращать дистанцию, ненавязчиво прикасаться, постепенно уплотняя контакт, от прикосновения к руке к прикосновению тела. Для этого типа эрогенные зоны – это половые органы и мозг. То есть сначала они должны себе всё представить, а только затем наступает физиологическое возбуждение. И контакт с половыми органами – это и есть переход к сексу. А прикосновения к рукам, спине или животу для этого типа непонятные и невнятные намёки.

Идеальная жизнь для них – это та жизнь, которая происходит строго в своём ритме, который характеризуется спонтанностью и хаосом. Идеальная работа – это та, на которую можно ходить не по расписанию, ночью, в праздничные дни; там, где можно курить сигареты и пить пиво, там, где можно ходить в шортах и растянутой футболке. Для таких типов некоторые корпорации устраивают своеобразные «заповедники», куда можно приходить абсолютно в любом виде и в любое время, где нет чётких и строгих правил, а самое главное – контроля. В таких местах, выстроив удобную для себя обстановку, данный тип может достаточно эффективно работать, достигая высоких результатов. Потому что именно в таких местах реализуется принцип «Идея рождается в свободе».

В детстве из-за таких типологических особенностей представители этого типа получают «ярлык» трудновоспитуемого подростка. Он протестен, умён, но его ум логический, а не чувственно-эмоциональный. Такие люди далеко не всегда учитывают эмоции и интересы других, им интересно то, что неинтересно людям их возраста, они не двигаются в мейнстриме, а своей нестандартной логикой, которую не поясняют, «ушибают» взрослых вокруг себя неудобными вопросами и ещё более неудобными и крайне прямыми ответами на их вопросы. Они очень медленно по социальным нормам взрослеют, занимаясь «детскими» и «подростковыми» вопросами, выдавая детское и подростковое поведение, несерьёзность, по мнению более старших людей. И если девочкам и девушкам этого типа такие особенности придают шарм, то мальчиков и парней этого типа начинают нещадно воспитывать, делая из них «человека».

Как руководители идейны, устремлены в будущее, не ставят конкретные задачи подчинённым, показывая общие направления деятельности. Если подчинённые делают что-то не так, то они на это указывают, но не говорят, что именно делать. В принятии решений волюнтаристы и новаторы – склонны постоянно менять задачи подчинённым, не разъясняя. Как руководители зачастую отсутствуют на рабочем месте. Не любят графиков и расписаний и сами их нарушают. Больше подходят на роль учредителя, чем руководителя. Как учредители выстраивают крайне эффективные стратегии развития.

Как подчинённые они необязательны и непунктуальны. Протестуют против всех шаблонов, планов и стереотипов, не терпят бумажной работы. Но в творческой работе, интересной им, связанной с генерированием нового, они гениальны. Нуждаются в свободном графике, возможности работать вне офиса, но с доступом к офису и его ресурсам в любое время суток, включая выходные и праздничные дни. Свою активность не регулируют, однако, при наступлении этой активности чрезвычайно продуктивны. Хорошо работают в проектах, в которых есть начало и конец, требуют паузы между этими проектами, но нетерпимы к рутинной работе. Если загорелись идеей, то под неё мобилизуют все свои ресурсы. Как подчинённых их нельзя контролировать по этапам – это снижает их творческую активность, их нужно контролировать только по конечному результату. Это один из двух самых дорогих типов для компаний. Их спонтанное протестное поведение, нарушение трудовой дисциплины, инструкций, правил и распорядков вызывают непонимание со стороны руководителей и коллег. Они игнорируют общие правила, нарушают протоколы и вносят хаос. И руководителю требуется немало усилий, чтобы объяснять другим сотрудникам, что представители этого типа по-другому не могут, но имеют большую ценность для компании. Они требуют особых условий и особого ритма трудовой деятельности – исключительно своего ритма работы, который со стороны выглядит как полное отсутствие ритма или работы, но если им эти условия создать, то идеи, которые они принесут, выведут компанию на передовой уровень и позволят опередить конкурентов на много лет вперёд.

. Окружающим они стараются продемонстрировать свою волю, напор, силу, которых довольно немного. Стараются показать, что способны что-то доводить до конца, дожимать. Что-то и кому-то пытаются доказать. За это и нужно их хвалить! Также комплименты, которые они любят получать, относятся к разряду: «Я тебя боюсь!», «Какой ты крутой!», «Классная машина!» – всё то, что подчёркивает их ролевой З, то есть дороговизну и статусность. **Третий верхний модуль З<sup>+</sup>**

В плане жизни и критических ситуаций они бесстрашны. Если Зв сильных модулях рассчитывает и соизмеряет свои силы, то Вбесстрашно кидается, как Матросов, на амбразуру, не понимая, чем это грозит в физическом плане. Легко ведутся на «слабо». На этом-то их и ловят зачинщики разных беспорядков и провокаторы. Ролевое поведение по З не изящно, а несколько топорно. Поэтому, поведясь на «слабо», безбашенно действуют, видя перед собой только позитивный В результат. <sup>+</sup> <sup>+</sup> <sup>+</sup> <sup>+</sup>

Когда человек в этом типе видит любые устоявшиеся нормы поведения, которые направлены на стабильность и упорядоченность, то он по В старается их разрушить, бунтует против них. Это проявления кратких моментов З, которые воспринимаются как протест, бунт. И если нет причины против чего-то бунтовать, то он начинает бунтовать против себя по правилу «Назло кондуктору заплачу и не поеду». <sup>+</sup> <sup>+</sup>

Поскольку Запад у них в ролевых модулях, то «здесь и сейчас» тип не живёт. Несколько отрешён от реальности. Если ему что-то не нравится в окружающем мире, тип уходит в себя. Это самая сильная форма протеста, поскольку изнутри его никак не достать. Когда на этот тип кто-то наезжает, ругает или кричит, то видит только стеклянный взгляд и сардоническую улыбку, отчего кричащий приходит в бешенство, понимая, что его усилия тщетны. На него наказания и публичное порицание не действуют. Такие меры ему просто безразличны: это незначимо и неинтересно, скучно.

З – это проявление социализации таких людей. Они стремятся стать лидером в какой-то сфере. Чаще всего это наука, футурология, IT-технологии, киберспорт, анализ систем. Реже – сфера искусства или командные и игровые виды спорта. Если достигают особого высокого статуса, то общество принимает их особенности, связанные с В, а если не достигают статуса, то их воспринимают как чудиков. <sup>+</sup> <sup>+</sup>

На этот аспект тип выходит в состоянии влюблённости и в состоянии алкогольного опьянения. И именно поэтому представителям этого типа противопоказан крепкий алкоголь или алкоголь в больших количествах. В приличном опьянении они могут становиться более резкими, категоричными и более агрессивными, что при слабом Юге создаёт предпосылки к конфликтным ситуациям.

Слабый и не позволяет разобраться типу самостоятельно в отношениях между людьми. Типу непонятно, кто из его окружения с кем в каких отношениях, кто кому и кем приходится, кто с кем дружит, а кто с кем враждует. Ему непонятно, кому и что можно говорить, а кому и в каких ситуациях неэтично что-то сказать, с кем нужно быть на «вы», а с кем на «ты». Слабый Юг – это ещё одна причина, почему потенциально гениальный Вне может донести свои мысли до других людей на понятном для них языке. Из-за непонимания отношений его считают несколько хамоватым, но к истинному хамству это отношения не имеет. Прямота и некоторая топорность в отношениях с людьми происходят только по причине болевого Ю. **Четвёртый верхний модуль Ю**  $^- + ^-$

## ПОДСОЗНАНИЕ ТИПА ВС $^+ ^-$

. Осторожность, предупредительность, перестраховка и обращённость к прошлому опыту, к истории и причинам происходящего, стратегия выжидания – плохие качества с точки зрения этого типа. Воспринимается это однозначно как ненужный пессимизм. В картину мира этого типа «вчера» и «сегодня» не попадают. Поэтому отбрасываются как «плохое», игнорируются. А что-то проблемное или неудачное могло быть «вчера» или «сегодня». «Завтра» всегда идеально, и там всегда будет «хорошо». В 1 модуле «хорошо» и Вв 1 модуле «плохо» придают типу неутомимый оптимизм и позитивность. **Первый нижний модуль В**  $^- + В^-$   $^-$

Для данного типа прошлого не существует в его личном понимании. Оно было давно, и к настоящему дню всё, что было, практически неправда и не стоит внимания. Время для него начинается с рождения типа. Когда он родился, тогда и время начало отсчёт и идёт только вперёд, без оглядки назад.

. Тип демотивирует работа по стандартам и уже существующим алгоритмам. Но С – это не только общепринятая классическая логика, но и деньги. Ещё одна драма типа заключается в том, что тип совершенно не ориентирован на деньги. Деятельность для зарабатывания его угнетает и демотивирует. Он с большим интересом создаёт что-то новое, но ему совершенно «не надо» это внедрять и тиражировать. А зарабатывание денег сопровождается однотипными, повторяющимися, стандартизированными процедурами. А это очень неприятно для типа, это обязывает и сковывает. Поэтому когда нужно зарабатывать деньги, то тип просто меняет знаки и «грустнеет». Превращается на время в тип ВС, который как раз настроен на шкалу богатства с Св творческом модуле «надо». Но заработав нужную сумму, вновь возвращается в свой родной ВС. **Второй нижний модуль С**  $^+ + ^- + + ^-$

Большие деньги и капиталы его дезориентируют. Он в буквальном смысле начинает думать о том, как потратить большую сумму справедливо, честно, а самое главное – правильно. Такой процесс может приводить его в разные состояния: от головной боли до депрессии. Поэтому если стоит выбор между большими деньгами или малыми, то он сделает выбор в пользу вторых. К примеру, представитель данного типа российский математик Григорий Яковлевич Перельман отказался от премии в 1 миллион долларов за весомый вклад в науку, тем самым избежав проблем с реализацией данной суммы.

. Это тоже слабый модуль. Своего тела этот тип не понимает и не очень чувствует. Поэтому совершенно не боится физических наказаний. У него нет страха смерти, поскольку сильный В даёт чёткое понимание бессмертности самого главного – духа и верховенства идей-

ности над материальным. И текущая жизнь – это всего лишь краткое мгновение. **Третий нижний модуль З<sup>— +</sup>**

Но именно в проявлениях З от других людей они и нуждаются больше всего на самом деле. Вкусная и полезная еда и напитки с разъяснением, из чего они приготовлены, здоровый образ жизни, рациональный режим дня с достаточным сном, завтраком, обедом и ужином, спортом и отдыхом, качественный и обильный секс, физический комфорт – это то, в чём нуждается тип на самом деле. Он нуждается, чтобы ему помогли сориентироваться в сегодняшнем дне, в конкретных делах, сходить в какие-либо учреждения, решить текущие задачи. Но понимает, что этого хотел, только когда он это получает от других людей. —

. Этот тип, несмотря на всю отрешённость от земной жизни, имеет самооценку в Ю. Для него важно наличие семьи и детей. Типу особенно важно не то, как его любят, а ответ других людей на то, как он их любит, насколько он эмоционален, насколько он артистичен. Если он достаточно являет Ю, то по нему скучают, с ним хотят разговаривать, побыть рядом, в его компании. Тогда самооценка типа возрастает. **Четвёртый нижний модуль Ю<sup>+ ++</sup>**

## КРИТЕРИИ ТИПА ВС<sup>+ —</sup>

шизоидный. Тело с тенденцией к худобе, вытянуто по вертикальной оси, руки и ноги выглядят непропорционально длинными. Выступающий нос, лебединая шея, удлинённые музыкальные пальцы, торчащие ключицы, подвздошные кости, колени и локти. Движения конечностей разбалансированные, спонтанные, неловкие, постоянная жестикуляция, либо отсутствие жестикуляции вовсе, когда руки висят, как плети. Любят длинные волосы вне зависимости от пола. У мужчин часто торчащая борода лопатой. Невидящий взгляд, направленный в себя или сквозь собеседника. **Тип телесной защиты**

– бунтующий ребёнок. Они протестны, оригинальны, любят спорить. Это даёт ощущение, что разговариваешь с одушевлённым, но слегка сумасшедшим учёным-экспериментатором. Если они верят в идею, то готовы проверить её на себе либо на своих детях не задумываясь. **Всё ради идеи! Эго-состояние**

этого типа: внутренний диалог на первом месте. На втором – аудиальный канал. Для этого типа аудиальный канал очень значим. Слышать, как меняется тон собеседника при разговоре. Он на втором месте после внутреннего диалога. Поэтому представители этого типа нередко увлекаются музыкальным творчеством, что обусловлено большой значимостью для них именно аудиального канала, гармоничности сочетаний звуков. Не видят, что происходит вокруг, не придают этому значения. Не замечают внешнего изменения супруга, как он полнеет или худеет. Не доверяют увиденному. **Ведущая модальность**

– аджна, она задаёт миссию. Стратеги. Очень развита интуиция. Свою стратегию выстраивают далеко в будущее. Доверяют внутреннему диалогу. Вишудха – вторая по активности чакра, обеспечивает научное творчество технологического плана. **Ведущая чакра**

– абстрактно-логический. Видят ситуацию в целом, единым образом, абстрактно. Могут вычленять в ней отдельные сферы, но целостный образ плохо объясняется линейными логическими схемами. Этот образ объёмный, нелинейный. Поэтому и речь типа многословная, сопровождающаяся импульсивной жестикуляцией. Это люди-явления и в речи. Но это абсолютно не эмоциональная речь. Говорят много, рассказывают о своих идеях и о том, что их интересует в данный момент. Поскольку нет «западной» концентрации, то они постоянно пере скакивают с мысли на мысль. Поэтому и в речи они скачут с темы на тему, перепрыгивая с места на место. Их мышление гораздо быстрее их речи, поэтому они через речь успевают озвучить только отдельные фрагменты мышления. Им хочется сказать всё и сразу. А окружающим кажется, что они перескакивают и не завершают мысль, и их речь воспринимается как

путаная. Одновременно в голове минимум три мысли, и их все хочется озвучить. В речь они включают метафоры, анекдоты, притчи, хорошо вплетая их в свой рассказ. **Тип мышления**

– дистрактор. Разрушают контекст ситуации речью или физически избегают стрессового раздражителя. Переводят внимание на новый контекст, новый вопрос. Могут устраивать клоунаду, как способ разорвать контекст, что окружающими может восприниматься как неадекватность. **Реакция на стресс**

– зигзаг. Жизнь динамична, спонтанна. Их лозунг: «Хватит жить как попало – будем жить как придётся!» Максимум интересного, максимум движения, изменений, перемен и в работе, и в местах пребывания, и в личной жизни. Тип очень горизонтальный, поэтому когда с ним достигнута какая-то договорённость, то нужно создавать видимость изменения этой договорённости. Преподнести её по-новому, с новой стороны. Тогда договорённость с большей вероятностью будет выполнена, поскольку им интересно всё новое. **Стиль-образ жизни**

Если этот тип читает книгу, то он прочитал пять страниц, потом ему пришла новая мысль, он пошёл её реализовывать, начал делать, потом отвлёкся на телефонный звонок, после прочитал ленту в какой-то социальной сети, вспомнил о встрече, уехал, и когда вернулся, то, если вспомнил про книгу, дочитал, а если не вспомнил – она так и будет лежать с закладкой на пятой странице.

Одежда либо просто какая придётся, но тёмных расцветок, либо, в случае сильной социализации Востока, очень модная, экстравагантная, чем-то похожая на «западную». Это стиль называется «дорогой Восток».

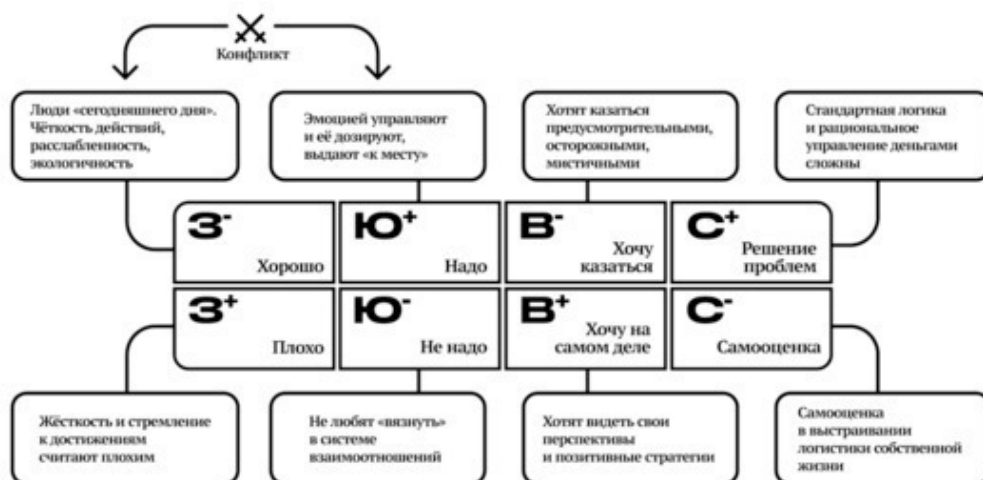
Этот тип даёт всем окружающим людям и организации, к которой он имеет отношение, вектор развития. Но человека такого типа организации иметь в своём составе очень непросто. Он будет неизбежно нарушать дисциплину, его невозможно загнать в общепринятые рамки. Но если ему дать свободу приходить по своему расписанию, включая выходные и праздники, в одежде своего стиля, выбирать себе направление для работы, то он даст гораздо больше, чем если его зажимать Спорядком, который для него находится в модуле «не надо». Тогда на его идеях компания получит мощное развитие. Но для этого руководителю придётся выдержать шквал жалоб и докладных о несоблюдении корпоративной этики и правил на представителя этого типа. +

Дон Кихот, Фагот (Коровьев) из х/ф «Мастер и Маргарита», Виктор Зиллов из х/ф «Отпуск в сентябре», Сивилла Трелони из х/ф «Гарри Поттер». **Художественные персонажи:**

Константин Циолковский, Альберт Эйнштейн, Анатолий Панченко, Аушра Аугустинавичюте, Павел Воля, Натали Портман, Кристина Орбакайте, Александр Абдулов, Барак Обама.

**Прототипы:**

## ТИП ЗЮ — +



Тип создаёт впечатление общей расслабленности, неспешности и вместе с тем основательности. Что бы представитель типа ни делал, всё делает размеренно, ни к чему рьяно не стремится. Общее ощущение, что люди этого типа впадают в сладостную депрессию. Они неповоротливы, даже несколько ленивы. Часто их можно видеть жующими что-либо вкусное. Вместе с этим тип очень артистичный и чувствительный к настроению других людей. Необычайно понимающий и принимающий людей. Если выразить несколькими словами ключевой мотив типа: размеренность и основательность. Архетип стран: Италия, Узбекистан.

по-настоящему слушать и понимать людей. Окружить атмосферой заботы и создать тихую, вкусную и тёплую гавань для своих близких. Примирить всех со всеми. **Сила типа:**

сложные отношения с деньгами. Не умеют копить деньги. Боятся тратить большие купюры, потому что деньги утекут, как песок сквозь пальцы. Не могут долгое время методично выполнять монотонную, повторяющуюся работу с высокой эффективностью. Не могут выполнять работу, где необходимо применять сложные, многоуровневые логические ходы.

**Слабость типа:**

дипломатия работа на сцене, актёрское мастерство, музыкант, певец, дизайнер интерьера и мебели, ювелир, гончар, флорист, стилист, искусствовед, повар, диетолог, психолог, косметолог, массажист, визажист, парикмахер, барбер, педагог, воспитатель, ветеринар, эстетическая медицина, администрирование фитнес-центров и гостиниц, любая деятельность в сфере «человек – человек». **Сферы наилучшей профессиональной реализации:** ,

удовольствия от жизни (удовольствие и комфорт для тела) и творчества (творчество эмоций). Удовольствие от жизни для того, чтобы творить, а творчество – для увеличения удовольствия от жизни, достигаемого посредством комфорта, вкусной пищи, телесного здоровья.

**Шкалы ценностей и приоритетов:**

## СОЗНАНИЕ ТИПА ЗЮ — +

. Тип живёт в сегодняшнем дне, хорошо ориентируясь в текущих вопросах. Этот аспект даёт типу хозяйственность, расслабленность, неспешность. Тип основателен, хорошо ориентируется в вопросах, связанных со своим телом. Умеет создавать комфортную телесность, тонко чувствует оттенки запахов и вкусов. Любит встречать и вкусно угощать гостей, любит остав-

лять их у себя на ночь. Тип создаёт из своего дома тихую и уютную гавань, в которой найдётся место всем близким. Они окружают себя приятными вещами, создающими уют. Это тип желудочно-кишечного тракта: любит вкусно покушать, ощущать, как переваривается съеденная пища, и любит качественно и с удовольствием ходить в туалет, с радостью осознавая исправную работу кишечника. **Первый верхний модуль З** —

Тип любит расслабленность тела. Предпочитает лежать и рассуждать о том, что можно сделать в хозяйстве, но при этом не спешит это делать. Когда садится в кресло, то как будто растекается по нему, принимая предложенную креслом форму.

На даче этот тип предпочитает больше отдыхать, чем впахивать и биться за урожай. Немного потрудившись, организует дневную сиесту, а затем, сделав ещё пару дел, готовится к вечерней баньке и шашлыкам или тандыру в ожидании приезда друзей или родни.

За счёт сенсорики до мелочей и тонкостей на телесном физическом уровне такие люди отслеживают происходящие процессы в своём теле. И если случаются какие-либо сбои, то хорошо понимают, что нужно подлечить. Благодаря этому могут сами себе назначать лечение, ставить уколы и «выписывать» таблетки. Такая телесная ориентированность позволяет им разбираться в массаже, банях, спа и иных оздоровительных телесных процедурах. Если им делают массаж, то испытывают удовольствие от каждого нажима; если это отдых на море, то испытывают удовольствие от солнца, морской воды, морской кухни.

Этот тип за счёт З достаточно эффективно управляет пространством. Он неосознанно создаёт уют и обживает квартиру или дом, в котором живёт. Такой уют не взят в качестве примера с обложки журнала, он создан по-своему, по личным ощущениям З. Вся атмосфера жилого пространства пронизана жизнью, каждый уголок по-своему уютен. Он активно использует обжитое пространство. Обычно в таких квартирах есть много чего про запас: например, много матрасов, подушек и одеял, чтобы все родственники или гости смогли разместиться на ночлег, много солений и, как правило, в холодильнике достаточное количество еды для всех в доме на несколько дней. Домашнюю атмосферу дополняет такое качество, которое можно назвать «замумленность» или «заюзанность». Оно появляется от активного использования жилого пространства. К примеру, на обеденном столе много мелких царапин или пятен. Это не выглядит неопрятно, но даёт чёткое понимание того, что стол активно используется в быту.

— —

В управлении бизнесом и компаниями эти люди как управленцы тоже достаточно эффективны. Однако им тяжело управлять большими бизнес-структурами с филиалами. Могут управлять тем, что могут неспешно обойти за день. Так как тип телесно ориентированный, то для него управляемое пространство сопряжено с его телом. И если телу нет возможности попасть в управляемый цех или офис за день, то они сильно переживают. Из-за этого может страдать эффективность управления конкретными бизнес-единицами.

Их мышление практически всё построено вокруг их тела, но не на эмоциональности, а на его ощущениях. Они принимают решения на основе того, как откликается тело на то или иное предложение. Неосознанно считывают, напряжены или расслаблены их мышцы при разговоре с конкретным человеком, как отзывается желудок, появляется ли на конкретных вопросах телесный дискомфорт. Могут отказаться от выгодных предложений, сославшись на то, что при разговоре им было неуютно с этим человеком и вообще это дело как-то «плохо пахнет». Они за счёт сильной неуправляемой и неосознаваемой телесности чувствуют опасность от мест, людей, событий и не могут это объяснить другим, могут лишь сказать, что им туда точно не надо.

В пространстве они ориентируются по запахам и чутью. Запахи в их жизни играют огромную роль. По запаху они оценивают годность продукта к употреблению. Если у продукта вышел срок годности на упаковке, но запах им говорит, что его ещё можно употребить без последствий для здоровья, то они будут его использовать в пищу. И если продукт хорошо прожарен

или приготовлен, но они, понюхав, заподозрили мельчайший запах негодности, то откажутся его есть, хотя для многих блюдо будет приемлемым.

. Эмоциональное состояние этого типа – сильный и управляемый модуль. Может проживать и транслировать окружающим весь спектр эмоциональных переживаний: и грусть, и радость, и ликование, и восторг, – контролируя свою эмоцию во время рассказа. Хорошо управляет своим настроением и тонко умеет влиять на настроение других людей. Испытывает и негативные эмоции, но чаще транслирует позитивные. Этот тип, чем бы он ни занимался, будет играть как актёр комедийного жанра. Он остроумно и образно шутит, поддерживает окружающих людей. Создаёт в коллективе размеренную атмосферу, чаще позитивную и доброжелательную. Может осознанно создавать в коллективе эмоцию под ту или иную задачу. Очень эмпатичен в силу творчески управляемой эмоциональности. **Второй верхний модуль Ю +**

Будучи человеком-наблюдением, свою эмоцию не спешит показать и явить. Он какое-то время наблюдает, чтобы понять уместность эмоции. Именно поэтому может слушать других людей и при этом не перебивать. Не спешит при этом выдавать эмоциональную реакцию на всё сказанное и происходящее. Если в ней нет необходимости, то может эмоцию и не явить. Но если компания заскучала, то может устроить целое театральное представление, рассказывая забавные истории или случаи из жизни. Поэтому тип очень успешен в работе, связанной с общением. Стоит добавить, что за счёт управляемого Ю он не навязывает своё общение остальным. +

У этого типа есть одна особенность, если он работает психологом. Как психолог это, безусловно, очень эффективный, чувствующий специалист. Но в силу крайне высокой эмпатичности, которая у типа автоматически проявляется, склонен вникать в опросы клиентов настолько, что начинает переживать их проблемы сам и брать их на себя. И от этого сам страдает. Наступает такое явление, как контрперенос: он сам начинает чувствовать эту проблему и эту эмоцию проживает через себя. Ведя консультирование в паре, любой другой тип сильно облегчает этот процесс, не давая ЗЮ погрузиться в него полностью. В психологии он на мастерском уровне понимает все телесные методики и виртуозно их использует в своей работе. — +

Но если он работает администратором гостиницы, ресторана или гидом, то легко гасит любые конфликты, окутывает клиентов доброжелательностью, тёплом, заботой и подбадривает их.

Тип ориентирован на семью и детей, считая это самым главным в жизни. Партнёра для создания брака и рождения детей ищет довольно пассивно, и скорее партнёр находит его, чем он. Детей такие люди любят, балуют их, принимают со всеми достоинствами и недостатками, но не воспитывают в общем понимании этого слова. Даже если ребёнок нашкодил, то найдут, как оправдать его поведение и за что поощрить. Это воспитание подобно пряникам без кнута, ведь З находится в зоне «плохо». Виноваты кто угодно: школа, друзья, даже он сам, но только не ребёнок. Поэтому в воспитании детей часто упускают моменты, когда детей нужно стимулировать, дать возможность выйти из зоны комфорта, самостоятельно справляться с трудными для своего возраста задачами и развиваться. Стараются окружить ребёнка заботой, порой оказывая этим самым медвежью услугу своим детям, но стараются обучать и развивать своих детей с учётом их природных склонностей и интересов. +

Тип, принимающий не только собственных детей, но и детей своих избранников, супругов. Относится к ним как к части своей семьи, практически сразу. Принимает выбор ребёнка в направлении обучения, профессии, стратегии развития и вместе с ним переживает по поводу событий жизни, почти не корректируя и не давая советов.

даёт расслабленность типа, но всё же это «западный» тип. Поэтому, если в семье такого типа всё хорошо, если дети подросли и встали на ноги, то тип не будет довольствоваться только домашними делами. Запад будет двигать его к карьере. Необязательно с высочайшими долж-

ностями, но руководителем отдела такой тип станет. И определённый вес в обществе он всё же получит. Но повторимся: только после того, как решит основные вопросы в семье. Семья и дети для этого типа в безусловном приоритете. **Блок эго. Сочетание З и Ю<sup>-+</sup>**

За счёт данного сочетания тип достаточно рукастый, но делать что-то может, только если у него есть на это настроение. Женщины этого типа прекрасные хозяйки. Если у них есть настроение, то могут приготовить множество разнообразных блюд и закусок, а если настроения нет, то их сложно заставить. С мужчинами похожая ситуация.

Тип, успокаивающий любую социальную активность вокруг себя. Уютом, заботой и своей неспешностью он замедляет своё окружение. Он показывает окружающим, что можно просто спокойно и комфортно жить, отмечать семейные праздники, общаться без зависти и напряжения, без избыточного стремления к власти и деньгам.

У типа врождённый талант рассказчика. Он настолько увлечённо и «сладко» рассказывает любую историю или байку, при этом все слушатели настолько глубоко погружаются в историю, как будто сами принимали в ней участие. Посредством рассказа таких историй тип реализует накопленные эмоции.

Несмотря на внешнее спокойствие и размеренность, тип является конфликтным внутри. Конфликт решается в сторону Ю+, что и делает тип минусовым горизонталом – диагоналом. Тип любит устоявшиеся правила и нормированную работу, однако если планы или правила меняются, то будет меняться вместе с правилами.

Тип необычайно заботливый и самый эмпатичный из всех типов. Данное сочетание даёт ему возможность тонко чувствовать окружающих людей и близких на ощущениях собственного тела и собственных переживаниях. Например, если он работает стоматологом и проводит болезненную процедуру клиенту, то сам вместе с клиентом переживает, вздрагивает и вздыхает, как будто сам ощущает этот дискомфорт или боль. Если кто-то себя плохо чувствует, то тип за счёт глубокой эмпатии переживает состояние, на основе пережитого понимает, что у человека болит и какое лекарство стоит дать. Тип сострадательный, пытается понять собеседника, прочувствовать его и подсознательно ждёт подобного по отношению к себе.

Стремится найти сферу деятельности, в которой он может ухаживать за людьми: образование, медицина, волонтерство, спа-процедуры – все сферы, где он чувствует, что может помочь другим, где может быть на служении людям.

Женщины этого типа склонны своей гиперопекой вводить окружающих в зависимое положение, при этом спектр зависимости может быть чрезвычайно широким. Это происходит потому, что у них есть типная потребность кого-то опекать, постепенно делая несамостоятельным. Потакая супругу, могут вгонять его в трудовоголизм, соглашаясь с его сверхурочными работами, в алкоголизм, соглашаясь с его злоупотреблением алкоголем, игроманию, позволяя зависать днями и ночами в компьютерных играх. При этом они для себя постоянно оправдывают и объясняют: он старается для семьи – зарабатывает деньги, он устал – ему нужно отдохнуть, он очень болеет с похмелья – ему нужно купить пиво и т. д. Но в случае наличия партнёра, пытающегося реализоваться, они создают идеальные условия для его реализации, отодвигая свою реализацию на второй план. Их реализация – реализация их партнёра. Но в этом случае они живут интересами и и нуждами партнёра, что вызывает определённый дискомфорт. В стремлении обеспечить счастье своим близким откладывают личные цели на второй и третий план. Для них как бы невозможно одновременно жить для себя и не остаться одиночками.

Как руководители не любят занимать высокие посты, предпочитая руководство небольшими отделами. Хорошо планируют краткосрочные проекты, с пониманием выслушивают сотрудников, создают комфортную атмосферу в коллективе, вдохновляют, но без удовольствия контролирует подчинённых. Умело сотрудничают с другими структурами внутри организации и вне её. Сомневаются в своей квалификации и, имея амбиции к повышению, не идут на это. Нуждаются в глобальной идее и в больших проектах с большим количеством людей.

Как сотрудники не любят, когда ими управляют пошагово, гибкие и непринуждённые. Им очень важно знать, что их работа ценится руководством. Способны рисковать. Могут игнорировать неинтересную работу, даже если она важна. Не всегда чётко структурируют, в каком порядке что делать, нуждаются в выверенном плане.

. Даёт типу то, что называется «сладостная депрессия». Он в размышлениях и переживаниях по поводу того, что может случиться в будущем. Часто его тревоги связаны с тем, что касается его здоровья и тела. Есть иррациональные страхи и эмоции по поводу возможной болезни, травмы или утраты каких-то функций тела. К тому же есть тревоги, связанные с дискомфортом для родных и близких из-за опозданий или не сделанной в срок работы, невыполненных обещаний. У настоящего В тревога связана с наиболее вероятными событиями, которые он интуитивно предвидит, а у типа с В в ролевом модуле это связано со всеми событиями, которые подкидывает типу его фантазия. При этом подавляющего большинства событий, конечно же, не случается, но переживания по этому поводу есть. Поскольку настоящего предвидения нет, то тип старается предусмотреть всё, что может, по поводу и без повода. В этом плане он перестраховщик, особенно что касается его детей. Постоянно перепроверяет, собрал ли ребёнок все вещи в поездку, надел ли ребёнок варежки, взял ли зонт, есть ли деньги и т. д. **Третий верхний модуль В** — — —

Тип имеет некоторый постоянный страх будущего, невозможность предусмотреть вероятные риски, испытывает постоянные сомнения в благополучии в перспективе. Это проявляется и в банальных бытовых ситуациях. Например, если торт не съесть сегодня, то к завтрашнему дню он может прокиснуть. Как спать спокойно, когда ценный продукт, скорее всего, пропадёт? Так и в стратегических вещах: как он устроит ребёнка в университет, как он справится, если переедет в другой город, и т. д.

Поэтому комплименты по этому аспекту принимает чрезвычайно хорошо: насколько он предусмотрительный, как хорошо предвидел что-либо, «спасибо, что предупредил», «как вовремя ты завершил это дело».

Этот аспект даёт типу особые отношения со временем. Ему кажется, что время уходит сквозь пальцы. На простые дела и бытовые обязанности просто не хватает 24 часов. Поэтому все запланированные дела могут откладываться на последующие дни и пересматриваться.

Если они не работают в сфере психологии, то очень любят астрологию, в которой им предлагаются ответы на разные вопросы. Что и в какой период предусмотреть? На какой орган обратить больше внимания? Что профилактировать? Астрологические предупреждения от этого «земного» и основательного типа хорошо воспринимаются окружающими людьми.

. Это один из двух типов с болевым С, которым противопоказано управление деньгами. Всё дело в крайней непрактичности в денежной сфере. Этот тип способен потратить почти любую сумму, которая есть, на спонтанные покупки. Плохое настроение детей может быть поводом для дорогого подарка им. Тип старается держать деньги в крупных купюрах именно затем, чтобы не потратить их. Пока купюра не разменяна – она лежит. Стоит только разменять, он тут же её тратит, а потом сам не может понять на что. При этом складывается мнение, что он вроде ничего и не купил. Может даже решиться на покупку, взять с собой необходимую сумму и вернуться с этой же суммой обратно. **Четвёртый верхний модуль С** + +

По этой же причине такие люди крайне порядочны в отношении с деньгами. Готовы отдать свои деньги, если просчитались, или сделать максимальную скидку клиентам, если это в их силах. Даже в ущерб себе.

Сюда также относятся понимание технологий, соблюдение инструкций и регламентов, в которых этот тип чувствует себя неуверенно и некомфортно. Отсюда страх некомпетентности в профессиональной деятельности. Лучше, чтобы эти сферы брал на себя партнёр.

Они с удовольствием накапливают знания в интересующей их сфере, например в дизайне, астрологии, но отодвигают момент заработка на этих знаниях и очень часто вообще не монетизируют свои знания.

Для них очень важно быть нужными и эффективными в коллективе, и они опасаются быть никчёмными, ненужными в профессиональной деятельности.

## ПОДСОЗНАНИЕ ТИПА ЗЮ — +

. Стремление к власти, статусу, достижениям и жёсткости тип считает плохими качествами, предпочитая расслабленность и неспешность. Яркость, спешка, резкость и импульсивность тоже относятся к зоне «плохо». Вместо «штурма вершин» он предпочитает тихий семейный обед или ужин. Может конкурировать, но старается держаться от конкуренции подальше, занимая нейтральное положение. **Первый нижний модуль З +**

Во внешнем виде также не стремится придать объем причёске, навести лоск и разодеться. Визуальный компонент не является ведущим для этого типа. Удобство одежды, приятность прикосновения тканей и отсутствие натирающих кожу швов, а также удобная обувь в приоритете.

Не склонны в своём имидже использовать сильные и тяжёлые ароматы духов, которые захватывают пространство. Сильный аромат сбивает ориентацию типа, направленную на мир запахов. В их понимании от здорового тела должно пахнуть здоровьем, а не яркими ароматами духов. Если кто-нибудь сильно надушился, то могут даже подозревать, что человек скрывает запах болезни.

. Тип предпочитает эмоцию и не любит разбираться в отношениях между людьми. Это для него словно вязнуть в деталях и противоречиях, которые для общения не нужны и даже вредны. Не любит разговоров за спиной, интриганства, сплетен, недосказанности или скрытой эмоции. Разговоры про отношения демотивируют тип – это совершенно неинтересно ему.

### **Второй нижний модуль Ю —**

Копания в отношениях заставляют его заглянуть за эмоциональную составляющую, что демотивирует тип. Зачем разбираться, кто кому кем приходится, если важны атмосфера, эмоциональный заряд, которые люди создают своим присутствием?!

Этика отношений предполагает исключение эмоций из коммуникации. К тому же круги общения и отнесение людей к соответствующим кругам, которые так характерны для Ю, лишают его проявления эмоций и лёгкой, дружеской, непринуждённой коммуникации. Общение по данному аспекту ему неприятно, потому что в сложности отношенческих переплетений необходимо быть всегда осмотрительным, следить за эмоциями и деликатностью речи. —

. Видение перспектив и решение возможных вопросов в будущем позитивным путём – вот в чём нуждается тип на самом деле! Будучи экспертом в «сегодня», тип совершенно не видит «завтра» и «послезавтра». Будущее для него сокрыто в молоке тумана. И если ему простроить видение будущего, если оно позитивное, светлое, если в нём всё уже решено и всё будет хорошо, то это снимает страхи отсутствия позитивных перспектив и он может спокойно и размеренно заниматься вопросами настоящего. Если этот тип понимает, что в университет его дети поступят, что сын в армию не пойдёт, что дочка обязательно выйдет замуж за хорошего человека и перспективы в будущем есть, то страхи уходят. И тип может расслабиться и погрузиться в своё любимое занятие – создание телесного комфорта «здесь и сейчас». **Третий нижний модуль В +**

Поскольку планирование своего будущего и будущего своего дела, выработка идей и пути к этим идеям – это одна из самых больших сложностей типа, то именно этого он ждёт от своего партнёра. Дать эти перспективы – один из языков любви для этого типа. Для него очень важно

знать, что дело, которым он занимается, имеет перспективу, и важно, чтобы в него вселяли уверенность, что у него «всё получится».

Такие люди любят быть причастными к большим, глобальным проектам, где они ощущают своё место и призвание в заботе о людях, ведущих проект, и создании для них комфортной и уютной атмосферы. Они окружают себя креативными, умными, но при этом человечными людьми.

. Самооценка человека этого типа спрятана в логистике его жизни – выстраивании личного жизненного пути. Тип нуждается в одобрении того выбора, который он сделал, на какой жизненный путь вступил. Поэтому ему важно одобрение выбранной работы, компании, специальности для обучения и учебного заведения, выбора города для переезда, выбора способа воспитания и обучения ребёнка. Поглаживание по С звучит очень кратко: «Правильно сделал!», «Верное решение!», «Справедливо поступил!», «Правильно живёшь!». **Четвёртый нижний модуль С — —**

Часто они обдумывают, оценивают и переоценивают свои жизненные принципы. Пытаются сопоставить их с такими категориями, как честность, правда, справедливость.

Сами себе могут частично компенсировать этот аспект каким-либо С занятиями: к примеру, сборкой кубика Рубика, игрой в бильярд, где есть просчитывание нестандартных углов и отскоков шаров. Занятие астрологией тоже компенсирует им С, нестандартное сочетание позитивного и негативного влияния планет на ту или иную ситуацию. — —

## КРИТЕРИИ ТИПА ЗЮ — +

мазохистско-психопатический. Выглядит основательно, уверенно стоит на ногах, но при этом склонен к преобладанию нижней части тела над верхней. Походка уверенная, устойчивая. Круглая выраженная голова с крупным лицом, развитые плечи, короткая шея и выраженная филейная часть тела. Тело довольно объёмное, расслабленное. Входит в тройку самых полнейших типов. Мужчины этого типа с возрастом склонны к облысению. Однако это не тестовый признак, с возрастом могут лысеть и другие типы, но именно для этого типа лысеющая голова естественна и подходит к образу. **Тип телесной защиты**

– адаптивный ребёнок, который старается под всех подстроиться, понравиться окружающим. Желание сгладить конфликт больше, чем стремление отстаивать свои интересы. Склонен выслушивать людей с большой эмпатией, проникаться их ситуацией, сопереживать. Внутренне и в поведении принимает всех родственников и друзей, стараясь создать для них комфорт. **Эго-состояние**

– кинестетика. Доверяют ощущениям тела. Несколько визуальны, но оценивают взглядом и на ощупь, насколько чисто, уютно, аппетитно, насколько комфортно телу в этом кресле, на этом диване. Охотно прикасаются к людям при коммуникации. Стремятся есть вместе с собеседником. Делятся кинестетическим удовольствием через приготовление пищи и потчевание вкусами гостей. **Ведущая модальность**

– свадхистхана. В коммуникации активно флиртуют, любят общаться, любят театрально рассказывать истории. Но флирт – это только часть общения и не предполагает сексуального продолжения, поскольку в сексе тип довольно ленивый, не любящий напрягаться, особенно если уже поел. Манипура только чуть более выражена, чем иные чакры, что проявляется в хозяйственной неспешной активности и желании строить карьеру после того, как они закроют вопрос с детьми и поставят их на ноги. **Ведущая чакра**

– образное, эмоционально-конкретное. Размышляют категориями «приятно – неприятно», «комфортно – некомфортно» и всегда по конкретному поводу. Они не переживают

насчёт мечтаний или своих мыслей, а переживают по поводу конкретной ситуации. **Тип мышления**

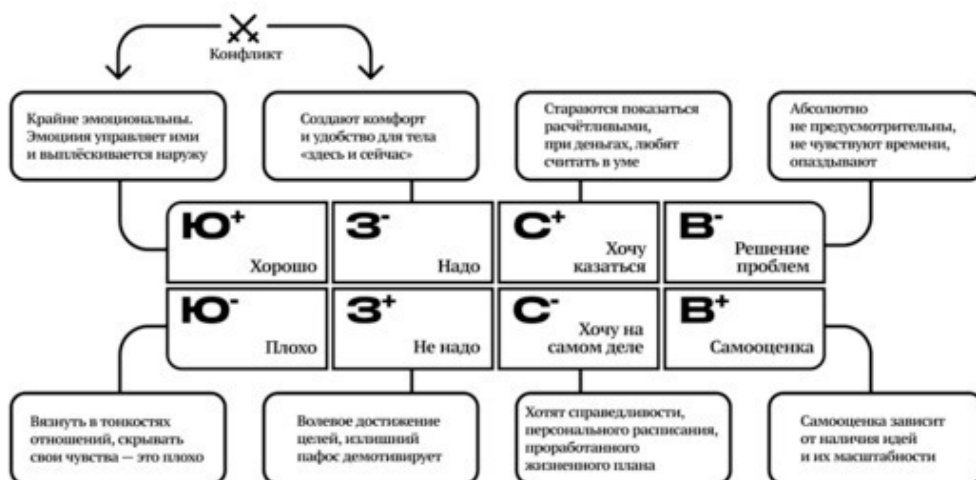
– плакатор. Стараются загладить конфликт своим поведением, извиниться, ужаться в своих интересах. Блеймерская реакция в этом типе включается только тогда, когда существует угроза не им лично, а их ребёнку или самым близким родным людям: когда наступают на их миссию, то они сносят обидчика «западным» напором. **Реакция на стресс**

– круг. Обожают домашний уют. Обожают семейный отдых по системе «все включено». Тип расслаблен, если отдыхает всей семьёй с детьми и близкими родственниками в одном месте. Дома любимые места пребывания – это диван, кровать, кухня и ванная комната. Всё время дома проводят в максимальном уюте, циркулируя по этим уютным и удобным местам. Очень любят вкусно готовить и кормить всех домашних. Этот тип хорошо воспринимает стиль зигзага, если в путешествиях и перемещениях находится место, где можно осесть и комфортно отдохнуть. В поездках и экскурсиях они организуют маршрут следования от кафе к кафе и от ресторана к ресторану. В течение дня предпочитают спокойный отдых за чтением, чаем и семейными посиделками. **Стиль-образ жизни**

Илья Ильич Обломов, Винни Пух, Пацок из х/ф «Вечера на хуторе близ Диканьки», Санчо Панса. **Художественные персонажи:**

Никита Хрущёв, Михаил Жванецкий, Евгений Леонов, Михаил Полицеймако, Андрей Леонов, Елена Драпеко, Лариса Голубкина, Тамара Панченко. **Прототипы:**

## ТИП ЮЗ<sup>+</sup> —



Архетип Франции и Парижа (но не Дефанса) с яркостью, эмоциональностью, обилием вкусной пищи. Это тип очень вертикальный, но вертикальность проявляется тем, что такие люди создают и удерживают вокруг себя неизменный круг людей: семью, друзей, близких и врагов. Раз записав кого-то в друзья или во враги, они с трудом меняют свои предпочтения к человеку. Это «энерджайзеры», перезаряженные сильной эмоцией – положительной или отрицательной. Они энергичны, подвижны, и их невозможно остановить в их действиях. Они могут заряжать людей своим примером, видеть красоту во всем, что их окружает, и очень просто объяснять сложное. Им можно только не помогать. В общении они проявляют свою несколько детскую позицию, игривы. Если выразить одним словом ключевой мотив типа: флирт.

насытить любовью и яркими эмоциями свою жизнь и жизнь близких людей. **Сила типа:**

не склонны слушать других людей, выдавая свою эмоцию напрямую. Низкая предусмотрительность и ощущения времени. Могут опаздывать даже на важные события. Очень сомневающийся во всём тип. Избыточно заботлив в отношении близких людей, беря на себя роль покровителя. Склонен своей гиперопекой формировать у близких состояние зависимости и беспомощности. **Слабость типа:**

театр, актёрское мастерство, режиссура, сценарное мастерство, организация праздников, кулинария, кондитерское дело, организатор, администратор, секретарь, менеджер среднего звена, риелтор, реклама, продажи, массаж, телесные практики, тяжёлая атлетика, юриспруденция, дипломатия, психология, социальное волонтерство, искусствоведение, парикмахер, косметолог. **Сферы наилучшей профессиональной реализации:**

творчества (творчество эмоций) и удовольствия от жизни (счастье и свобода), которые реализуются через флирт и сильные эмоции, сексуальность и сексапильность. **Шкалы ценностей и приоритетов:**

## СОЗНАНИЕ ТИПА ЮЗ<sup>+</sup> —

Тип перезаряженный энергией, за счёт чего является самым энергичным и оживлённым из всех типов. Если описывать метафорически, то энергия в его теле кипит, бушует и пытается вырваться наружу. Тип в крайней степени нуждается в выплеске эмоций, для того чтобы избавиться от старых эмоций и впечатлений и пополниться новыми. Для этого делает из всех

мест, где находится, сцену для театра эмоций, где люди смогут прожить вместе с ними душевные волнения, сладостные переживания или грустные моменты жизни. Для них важна сильная, яркая эмоция. И нет разницы, положительная она или отрицательная, главное, чтобы была сильная. Актриса театра и кино Наталья Гундарева – представитель этого типа – говорила: «Я ненавижу себя в состоянии „все равно“. Мне лучше муки адавы». **Первый верхний модуль Ю.** +

Эмоционируют абсолютно без причины: и грустят, и радуются. На вопрос: «А почему ты радуешься?» – реагируют впадением в замешательство. Эмоция в данном типе не опосредована логикой, поэтому они сами себе не могут объяснить, почему сейчас проживают ту или иную эмоцию. Беспричинность эмоций может проявляться примерно следующим образом: вечером перед сном у девушки было хорошее, приподнятое настроение, легла спать с улыбкой на лице, а поутру настроение поменялось в противоположную сторону – погода не радует, хочется спать, всё не то и не так. И при этом не стоит у неё спрашивать, что случилось, потому что она сама не знает, что такого произошло, что изменило её настроение. Свою эмоцию скрывать такие люди не могут и не умеют. Можно сказать, что эмоция ими управляет, но они своими эмоциями управлять не умеют.

Эмоцией они перезаряжены – они «энерджайзеры» в любой своей деятельности. При переизбытке эмоций, а точнее при невозможности «сгрузить» эмоциональный заряд, могут страдать от гипертонической болезни, более того, подвержены высокому риску инсультов и заболеваний сердечно-сосудистой системы. Поэтому типу необходимы люди для эмоциональной разгрузки, перед кем можно разыграть театр, с кем можно переживать и грустить, радоваться и смеяться. Ввиду того что эмоция в данном аспекте неуправляемая, они не умеют слушать людей. Своя эмоция переполняет, поэтому они перебивают, начинают импульсивно действовать или громко и ярко её выражать.

Тело в данном типе – это носитель, накопитель и распределитель эмоций, всё эмоциональное самочувствие обусловлено телом. Любые телесные проявления имеют эмоциональное сопровождение. Если чешется пятка, то она не просто чешется, а как-то весело чешется. Если закололо в боку, то как грустно закололо! Если щекотно в носу, то как радостно щекотно. Более того, еда для данного типа – это источник эмоций. Сладкая, кислая, пресная, солёная пища вызывает соответствующие эмоциональные настроения.

Более того, для них характерно такое понятие, как экспансия тела. Тело – это приёмник эмоционального настроения других людей, через тело происходит более полное понимание мира. Поэтому, чтобы понять другого человека, они держат близкую дистанцию, крепко обнимаются, чтобы прочувствовать человека, пытаются прикоснуться, чтобы прочувствовать тепло. Если представитель типа обучает кого-либо игре на пианино, то старается взять руки ученика в свои и вместе с ним поиграть произведение или показать технику, таким образом передавая знания и опыт через тактильность. В это время тип чувствует напряжение мышц ученика, его настрой и эмоциональное состояние. Из-за такого подхода его могут обвинить в сексуальных домогательствах.

За счёт Ю картина мира у данного типа образная. То есть образы – это как ярлычки, которые тип может с лёгкостью наклеивать на людей, случаи и обстоятельства. За каждым таким образом скрывается какая-нибудь эмоция, которая в свою очередь переживается телом, то есть картина мира этого типа – телесно-образно-эмоциональная. +

Семья для типа представляет высшую ценность и практически всегда обуславливает его жизненные цели. Дети для данного типа – это партнёры по играм и равноценные члены семьи, с которыми можно проводить время. Если он купил игрушки детям, то играет вместе с детьми, а если говорить по правде, то игрушки такие люди покупают себе. Если они читают сказку детям, то сами переживают эту сказку в прямом смысле, читая её для себя. Женщинам этого типа показано иметь много детей, так как Ю энергия – энергия заботы и опеки, энергия семей-

ности. Дети будут забирать на себя энергию и эмоции, а также перед детьми тоже можно устроить театр общения. Тип делает семью из друзей, коллег, знакомых. Может смело приглашать на семейные праздники друзей и знакомых, так как они тоже встроены в его понимание семьи. Очень любит вечеринки. На вечеринках всегда находит время, чтобы поболтать и посмеяться с каждым. Та же Наталья Гундарева говорила: «Надо всё время напряжённо жить. Или иметь десятерых детей, или быть хозяйкой детского дома и воспитывать чужих ребят, или, если хотите, быть одинокой, но опять-таки кому-то помогать».<sup>+</sup>

Им важно чувствовать себя частью коллектива. Когда в коллективе их ценят и уважают, то они становятся очень лояльными и преданными сотрудниками-партнёрами. Очень чувствительны к состоянию и мнениям близких к ним людей, вникают в их жизнь и запоминают самые мелкие детали.

Не всегда принимают то, что у близких и родных могут быть разные мнения и их точки зрения могут не совпадать с тем, что представители этого типа считают правильным. Как только выражается отличная от их собственной точка зрения, это задевает их чувства.

Аспект Ю в типе проявлен энергичностью как в домашних делах, так и в рабочих. Если, например, на кухне стоит кружка, из которой пили и не убрали, то тип обязательно с живостью «метнётся» её помыть, и исправить, и сделать так, как должно быть. В таких случаях проявляется их импульсивность, то есть их безграничная энергия перешла в действие, а не в эмоцию. Они очень заряжены энергетически. И если они поставили себе цель, то они её достигают с большой энергией. Приведём для примера ещё одну цитату Натальи Гундаревой: «Мне невозможно помешать. Мне можно только не помочь».<sup>+</sup>

Тип вертикален в отношении людей. Сильно привязывается к людям. Если он с кем-то отношениях, то не склонен расходиться. Если с кем-то поругался, то не может долго держать обиду на человека. Эмоция перемалывается, выплёскивается, и тем самым обида разрешается. Готов первым звонить после ссоры с близким человеком, для того чтобы восстановить отношения. Если тип записал кого-то в свои друзья, то можно считать, что дружба на долгие годы, а если записал кого-то в недруги, то ни при каких обстоятельствах не откажется от своей позиции. Друзья ему нужны для того, чтобы дружить с ними. Не для того, чтобы что-то сделать через них, не для того, чтобы что-то продвинуть. А просто чтобы общаться, дружить и получать или выплёскивать эмоцию. В плане дружбы тип не меркантильный – разве можно быть меркантильным со своими друзьями, которые, по сути, являются почти родственниками? Этот тип способен дружить десятилетиями и даже пожизненно.

За счёт данного аспекта склонен к самоуничтожению и принятию «огня на себя», для того чтобы сгладить конфликт или неприятную ситуацию. В этот момент он переживает яркую эмоцию внутри себя, и не важно, что она в рамках конфликтной ситуации, самое главное – она сильная. К тому же за счёт такого поведения он привлекает к себе внимание общественности, чем находит защиту с её стороны, а по сути – сплавивает людей вокруг себя.

. В их картине сладкая и жирная пища. Именно эта пища даёт заряд эмоций. Сами любят готовить тортики, булочки, пироги, жаркое – в целом, как говорилось ранее, жирную и сладкую пищу. В приготовление еды вкладывают много своей энергии и через еду передают её друзьям, знакомым, родственникам. Стараются всех накормить, напоить, таким образом проявляя заботу о человеке. Если человек не голоден, могут завернуть еду с собой, чтобы он поел, когда проголодается. Чрезвычайно развиты сенсорные навыки и осознанность вкусовых рецептов.

### **Второй верхний модуль З —**

За счёт З они создают уютную обстановку для родных и близких. Умело обеспечивают «домашний очаг» даже на природе, в палатке или съёмном доме. Потому что уют притягивает людей в одно место, где они могут отдохнуть и набраться сил, и это же создаёт для типа публику, где можно выпустить свои эмоции, разыграв историю из жизни или рассказав анекдот.

Уют он создаёт даже на работе, держа наготове миску с конфетами или свежие булочки, чтобы любой, кто будет приходить к нему по рабочим вопросам или просто проходит мимо, смог разделить приятное общение за чашкой чая, в рамках которого тип сможет излить свою эмоцию или чувства. —

Тип сексуален. Один из идеальных любовников: выдаёт эмоцию, радуется встрече, любит прикасаться, не просит денег, способен на качественный секс, покладист и неконфликтен – готов безмерно окружать заботой любимого человека. Забота может проявляться в массаже, подготовке ванны с лепестками роз или ароматными свечами для своего избранника/избранницы. Сексуальность в этом типе изящна и управляема. Он прекрасно чувствует и понимает не только своё тело, но и тело партнёра – когда ему удобно или неудобно, приятно или неприятно.

Понимает вкус к жизни и может объяснить его суть другим. Вкус к жизни может проявляться в провождении заката, шашлыке на природе, хорошей компании, которая собралась по незначительному случаю, банных процедурах – то есть там, где тело отдыхает, где «душа поёт». Может объяснить вкус и ингредиенты какого-либо блюда, оттенки и послевкусия, может сказать, полезно это блюдо или нет.

Очень много времени посвящает уходу за своим телом. Утренние и вечерние гигиенические процедуры он делает особенно тщательно, что занимает большое количество времени. Может по часу принимать ванну, долго находиться в душе, тщательно высушивать волосы, скрупулёзно наносить крем. Все эти процедуры не только приятны для тела, но и полезны.

Старается жить близко к природе, но недалеко от города, чтобы иметь доступ к его возможностям.

обуславливает в типе внутренний конфликт и борьбу между инфантильностью и ответственностью, семейностью и карьерой. Эти качества противоречиво сочетаются в типе, но не могут проявляться одновременно. Какую-то часть времени представители этого типа ведут себя как З родители, ответственные, чёткие, но при этом спокойные, а большую часть времени они ведут себя как игривые, непосредственные, адаптивные дети вне зависимости от возраста. Перемежение этих ролей вызывает у типа внутренний конфликт, который проявляется излитием эмоций на окружающих людей. **Блок эго. Сочетание Ю и З<sup>+</sup> — —**

Миссия этого типа – домашний очаг, семья, её создание и забота о близких в семье, рождение детей. Тип старается быть хорошим семьянином в зависимости от пола. Тип физически и психологически чрезвычайно приспособлен для вынашивания и рождения детей, а также ухода за ними. Своих детей такие люди почти не воспитывают, играя с ними как с равными, залюбливают своих детей, порой избыточно заботятся о них. Детей ласкают, нежат, любят держать на руках. Они стараются развивать детей с учётом их интересов и талантов, но чаще предпочитают веселиться и дурачиться. Хотят и стараются создать большой круг друзей. Правильной считают атмосферу уюта и взаимной ласки и заботы.

Сочетание Ю и З придаёт типу гламурность, яркость, которая проявляется в сочетании розовых и оранжевых тонов в одежде, аляповатости и мультяшности стиля, наличии бантиков и стразов как элементов одежды и аксессуаров. + —

Люди этого типа при общении предпочитают близкую дистанцию, в которой проявляются безудержный флирт и сексуальность. Флирт, как правило, у данного типа приводит к сексу, и, как правило, к громкому, потому что эмоция должна изливаться. Флирт является важнейшим способом коммуникации. «Если человек не флиртует – значит, не живёт», – говорит данный тип. Флирт формирует накал в общении, и этот накал эмоциональный, который проявляется во вздохах, стрельбе глазами, заигрываниях и т. д.

Как руководители они энергичны, умеют управлять другими людьми, убеждать и объединять людей, показывают сотрудникам их важность, чувствительны к своему статусу и эмо-

ционально реагируют, если кто-то в них сомневается. Из любого коллектива делают подобию семьи с совместными обедами и праздниками. Как руководители склонны перетаскивать в свою структуру своих друзей и родственников. В качестве руководителя могут решать тактические и отношенческие задачи, но не стратегические. Как сотрудники тщательны и исполнительны, трудолюбивы, нуждаются в ясных инструкциях и рекомендациях, уважают иерархию и традиции, структуру и безопасность ценят выше свободы.

Могут делать монотонную работу, если понимают её полезность и для чего она в перспективе. Нуждаются в разъяснении того, какое место их деятельность занимает в глобальном процессе. С трудом долго выслушивают других людей, желают тут же эмоционально отреагировать. Сомневаются в своих навыках, поэтому им требуется постоянное подтверждение навыков со стороны руководства.

С целью наполниться энергией могут вести несколько разных активностей. И поэтому любят обучаться новому для повышения внутренней энергии.

Они несколько ленивы, хотя энергии в теле хоть отбавляй. Их тело крепкое, физически сильное, довольно большое, габаритное, склонное увеличиваться с возрастом. Тело – это хранитель и генератор эмоций, поэтому чаще всего представители этого типа характеризуются не просто округлыми, «южными» чертами тела, округлым лицом, плечами и преобладанием в фигуре филейной части, но и избыточным отложением жировой ткани, преимущественно на бёдрах, ягодицах и в нижней части живота. Они обладают широким тазом, что является преимуществом при рождении детей. А рождение детей – одна из главных ценностей этого типа. Свои округлости, выраженность бёдер и животик они сохраняют даже сидя на жёстких диетах и при похудении. Это один из самых склонных к полноте типов. Часто представители этого типа обладают и выраженными плечами. А в сочетании с высоким ростом и некоторой полнотой выглядят крупно и мощно. Но лицо их по-детски улыбочиво и насыщено эмоциями, которые они не скрывают от окружающих.

Если представители этого типа следят за питанием и регулярно занимаются спортом, фитнесом, физически активны, то их тело сильно улучшается. Из-за лени они это делают редко. Но если они физически активны, то в теле проявляется атлетичность, выраженность мышечной массы и мышечного рельефа, преобладание верхнего плечевого пояса.

Этот тип можно назвать мазохистичным типом. Они неосознанно стремятся получить телесные и психологические страдания. От воздействий на тело – например, контрастный душ, боль в мышцах после спортзала, антицеллюлитного массажа и скипидарных ванн – они получают эмоцию, изливают её и чувствуют эмоциональное облегчение. А психологические страдания позволяют им обильно прорываться, проэмоционировать, чтобы также получить эмоциональное освобождение. Это большие любители парных бань с вениками, катарсических методов по типу холотропного дыхания. Для них чем ядрёней процедура, тем лучше. Тем больше удовольствия после неё. Лечение для них – это отдача эмоций, а не получение. Чем больше эмоции выдали, тем более здоровы.

Ключевая «южная» эмоция этого типа – положительная, позитивная эмоция. Они хорошо чувствуют настрой других людей и стараются его улучшить. Себе и другим людям стараются создать жизнеутверждающий настрой, верят в таланты других людей. Стараются принимать участие в делах своих друзей и близких и стать для них добрым советчиком.

Они очень любят быть организаторами и участниками поддерживающих социальных проектов, волонтерами добрых дел, любят создавать и участвовать в благотворительных фондах, поддерживать нуждающихся и больных, особенно детей. По отношению к людям и работе выносливы и терпеливы. Они общительны, заботливы и всегда готовы помогать людям. Очень ответственны в выполнении социально значимых дел.

. Стараются быть экономными, бережливыми. Если им получилось где-то сэкономить, то их настроение повышается и они охотно об этом рассказывают окружающим. Хотят казаться

себе и другим людям денежными и бизнесовыми. Очень любят рассказывать окружающим о своём доходе, когда их доход выше среднего или если он повышается. Любят рассказывать о выгодных с финансовой точки зрения сделках. Не любят платить. Даже если им по ошибке в магазине дадут сдачи чуть больше, то радуются этому, как большой прибыли. **Третий верхний модуль С<sup>+</sup>**

В отношении денег они очень бережливы. Любят, когда в кошельке крупные купюры, которые они стараются как можно дольше не разменивать. Если разменяли, то деньги куда-то уходят и они удивляются, что деньги потратили, а вроде ничего и не купили. А когда их деньги в крупных купюрах, то они сохраняются дольше. Любят экономить деньги, но если настроение не очень, особенно у их ребёнка, то не задумываясь сделают эмоциональную покупку для него, чтобы поднять ему настроение. Для них важно быть в достатке как на работе, так и дома.

Любят показывать, что умеют считать без калькулятора в уме очень точно и помнят таблицу умножения наизусть. Любят показывать свою грамотность в плане орфографии, пунктуации и знания правил языка. Очень гордятся своими знаниями табличных величин и формул. Могут держать в голове исторические события и даты, конкретные имена участников и при удобном случае похвастаться своими знаниями.

Хотят казаться правильными, стремятся действовать в рамках написанных и озвученных правил или законов. Игра по правилам и соблюдение законов делает их более принимаемыми в социуме. Этим они социализируются. Правила, которые им озвучили, они соблюдают и уважают. И они требуют от людей соблюдения договорённостей и озвученных правил. Стараются быть перфекционистами. Имеют большое желание делиться своими знаниями, и их особенно радует, если это происходит за финансовое вознаграждение.

По этому модулю принимают комплименты, указывающие на их правильность, логичность, любовь к деньгам, исполнительность, договороспособность. Любят, чтобы подчёркивали технологичность и профессионализм их действий.

Любят жить и работать по расписанию. Если их расписание внезапно меняется или встреча переносится, то их вертикальные ожидания нарушаются и они реагируют на это выраженной отрицательной эмоцией. Трудолюбивы, любят держать вещи в порядке и чистоте, не только у себя дома, но и в гостях.

Стараются системно развивать тело и ум, пытаются поддерживать это в балансе. Являются сторонниками идеи разносторонне развитой личности. Любят заниматься самообразованием и быть организаторами социально-общественных мероприятий. Любят блеснуть умным словом, научным термином, дав ему определение, либо знанием точных дат исторических событий.

В компаниях и организациях социализируются тем, что выступают за рациональное использование и сохранение денег компании, экономию и эффективное обращение. Но их предложения экономии часто поверхностны и не учитывают многофакторности ситуаций.

Испытывают целый ряд проблем с ощущением своевременности. Очень слабая предусмотрительность в делах. Очень часто опаздывают, несмотря на то что вертикалы. Способны опоздать на встречу, на поезд или самолёт. Склонность к незапланированным опозданиям – одна из отличительных особенностей типа. **Четвёртый верхний модуль В<sup>-</sup>**.

Они во многом инфантильны, поэтому решение серьёзных вопросов, связанных с тем, когда нужно заводить семью, начинать карьеру и т. д., для них является сложным. Они могут откладывать важные решения не только из-за «южной» детской позиции, но из-за непонимания того, когда это лучше делать.

Мистическая информация или эзотерические учения парализуют тип, из-за чего он не мистичен. В своих размышлениях и делах не опирается на философию и мистику. Вопросы, заставляющие обдумывать реальность, тоже для него трудны и неприятны.

В силу В тип склонен к задержке сроков в делах, откладыванию важных дел на потом. Несмотря на вертикальность типа, в связи со слабым ощущением времени они часто опаздывают на различные мероприятия, например на работу. Но также часто опаздывают на значимые мероприятия: например, могут опоздать на важное совещание, на поезд или самолёт. Про этот тип можно сказать, что он может опоздать на свои похороны. —

Такие люди очень плохо ориентируются в тенденциях и трендах, которые наметились в профессии, организации или в обществе в целом. Слабо прогнозируют предстоящие изменения. Тип абсолютно непредусмотрительный и очень сомневающийся в себе и окружающих обстоятельствах. Любая фраза, имеющая начало «А вдруг...», очень болезненна для них. Невозможность предусмотреть вводит их в состояние оцепенения и внутренней парализации.

## ПОДСОЗНАНИЕ ТИПА ЮЗ + —

Не склонны к интриганству. Разбирательства в отношениях останавливают выплеск эмоций, которым живёт данный тип. Погружения в отношения и в не общепринятые этические нормы препятствуют выходу их эмоций и энергии, заставляют задуматься над человеческими связями. Это делает их мир некрасочным и блёклым. Поэтому избегают обсуждения интриг, разбирательства в отношениях и этических правилах. Сами этические правила и выполнение их загоняют тип в неэмоциональные рамки. **Первый нижний модуль Ю.** —

Для типа неприемлемо ранжирование своего окружения на такие категории, как дальние родственники, близкие родственники, приятели, знакомые, друзья, коллеги и т. д. Для типа все люди – это среда коммуникации и категории не важны.

Для типа непонятна парадигма Ю, в которой можно принять всех как есть, со всеми изъянами или особенностями. Если есть те, кого тип не считает за друзей, то их он не может принять со всеми их особенностями, это исключено. —

Не склонны выстраивать общение и отношения с самим собой, как это делает Ю. Главная задача – это эмоциональная экспансия, высвобождение эмоций. А когда типу предлагается посмотреть на свои поступки, этичность и правильность этих поступков, выстроить собственное отношение к себе или к определённым обстоятельствам и, что самое неприемлемое, переживать и переваривать эмоции внутри себя и самостоятельно разобраться с ними, то это демотивирует тип, делает его неэнергичным. —

Более того, если тип узнал о друзьях и близких что-то плохое, неэтичное, то он это быстро забудет, потому что хранить такую информацию для этого типа нет смысла. Знание об этических проступках человека заставляет его переживать эмоции по этому поводу. Другими словами, всё, что касается Ю, для типа – это оставлять эмоции внутри себя, как-то думать над отношением к ним, что никак не укладывается в его картину мира. Поэтому плохие поступки друзей и близких забываются и не вспоминаются. —

Не любят жёсткого решения вопросов. Склонны к миротворческой коммуникации, без угроз, давления и понтов. Легко снимают с себя «корону», поскольку её ношение – это то, что типу «не надо». Не любят принимать решения и вести за собой народ. Стараются такие обязанности переложить на кого-то в окружении. Поэтому своих детей они почти не воспитывают и редко ограничивают, стараясь создать для них «теплечные» условия. **Второй нижний модуль З.** +

Склонны к пробуксовке, промедлению, что воспринимается другими людьми как неспособность взять себя в руки, взять на себя ответственность. Долго учатся, перед тем как начать работать, да и вообще действовать. Им постоянно кажется, что у них ещё недостаточно квалификации, недостаточно опыта, чтобы можно было его внедрить и продемонстрировать резуль-

тат. Им кажется, что стоит ещё чуть-чуть поучиться – и тогда они обязательно начнут деятельность.

Боятся ответственности. Если им предлагают подменить уехавшего в отпуск руководителя, то это самое тяжёлое время на работе. Исполнение обязанностей руководителя обязывает их быть в тонусе, быть готовыми к решению задач здесь и сейчас, принимать молниеносные решения. В этом ритме нет места эмоциям, общению и перепадам настроений. Нужно быть сконцентрированным. Всё это выматывает тип, и возвращение директора в рабочие будни для них является самым желанным в этот период. Именно тогда они могут расслабиться и перейти из горизонтального режима работы в вертикальный.

Не любят «понты». Дорогие золотые украшения для них действительно тяжелы и обременительны. Потому что тип предпочитает непринуждённость и лёгкость в одежде и украшениях. Все украшения – мужские и женские – должны быть лёгкими и приятными на ощупь, а не тяжёлыми и с грубыми формами.

. Испытывают потребность в том, чтобы им прописывали и определяли чёткие правила, разные для разных сторон жизни. С детства любят играть по понятным правилам в игры. Обижаются, если кто-то нарушает их. Например, при игре в прятки это может выглядеть так: «Это нечестно – прятаться на чердаке!» Во взрослой жизни также являются приверженцами установленных в семье или организации правил для разных сфер жизни и деятельности. **Третий нижний модуль С** –

Хотят быть причастны к сообществам или движениям, которые работают на принципах правды, справедливости и истины и являются глобальными. Например, к экологическому движению, раздельному сбору мусора для помощи природе и лучшей жизни общества. Любят организации и движения, в которых есть социальные лифты и равноправие.

## **Конец ознакомительного фрагмента.**

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.