

Маргарита Васильевна Акулич

Infographic marketing



ИНФОГРАФИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

Маргарита Акулич

Инфографический маркетинг

«Издательские решения»

Акулич М. В.

Инфографический маркетинг / М. В. Акулич — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-601599-9

В предлагаемой книге поведено об истории инфографики. Раскрыты основные понятия инфографического маркетинга. Рассказано о различных способах использования инфографики. Приведены примеры. Описаны разные типы инфографики. Рассказано о вирусной инфографике. Даны соответствующие рекомендации и рассказано о многом другом, касающемся инфографики и инфографического маркетинга.

ISBN 978-5-00-601599-9

© Акулич М. В.
© Издательские решения

Содержание

Предисловие	6
I Беглый взгляд назад на историю инфографики	7
1.1 Понятие инфографики. Самая первая инфографика и ранние формы инфографики	7
1.2 Уильям Плейфер изобрел и опубликовал диаграммы. Андре-Мишель Герри	10
1.3 Андре-Мишель Герри. Флоренс Найтингейл и Уильямом Фарр. Современная инфографика	12
II Инфографический маркетинг: основные понятия	13
2.1 Центральная роль маркетинга. Рост популярности инфографического маркетинга	13
2.2 Что такое инфографический маркетинг? Создание инфографики требует глубокого изучения предмета	15
2.3 Почему инфографический маркетинг пользуется большим спросом? Инфографический маркетинг может быть использован для повышения SEO	17
2.4 Правильное сочетание контента и инфографики можно использовать для кампаний в соцсетях и генерации входящих ссылок. Каковы преимущества инфографического маркетинга? Прежде чем приступить к изучению темы для инфографики	20
III Различные способы использования инфографики. Примеры инфографики	22
3.1 Инфографику можно использовать для информирования аудитории о вашем бизнесе. Инфографика может использоваться для объяснения сложных тем	23
3.2 Используйте инфографику для перечисления советов, идей и ресурсов. Использование инфографики процессов для визуализации или картирования пути клиента	25
3.3 Сравните конкурирующие предложения (товары и услуги) с помощью сравнительной инфографики. Перепрофилируйте контент	26
3.4 Примеры инфографики	28
IV Как использовать инфографику для вашей маркетинговой стратегии	30
4.1 Зачем вам нужна инфографика как часть вашей маркетинговой стратегии? Последствия добавления инфографики	31
4.2 Стратегия контент-маркетинга. Маркетинговая стратегия в социальных сетях	32
4.3 Стратегия электронного маркетинга. Стратегия партнерского маркетинга	34
V Зачем использовать инфографику для маркетинга	36
5.1 Обучите свою аудиторию. Легко объясняйте важные понятия	37
5.2 Создавайте ссылки с помощью гестографики. Расширьте возможности обмена в социальных сетях	38
Конец ознакомительного фрагмента.	39

Инфографический маркетинг

Маргарита Васильевна Акулич

© Маргарита Васильевна Акулич, 2023

ISBN 978-5-0060-1599-9

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Предисловие



В предлагаемой книге поведено об истории инфографики. Раскрыты основные понятия инфографического маркетинга. Рассказано о различных способах использования инфографики. Приведены примеры. Описаны разные типы инфографики. Рассказано о вирусной инфографике. Даны соответствующие рекомендации и рассказано о многом другом, касающемся инфографики и инфографического маркетинга.

I Беглый взгляд назад на историю инфографики

1.1 Понятие инфографики. Самая первая инфографика и ранние формы инфографики

Понятие инфографики



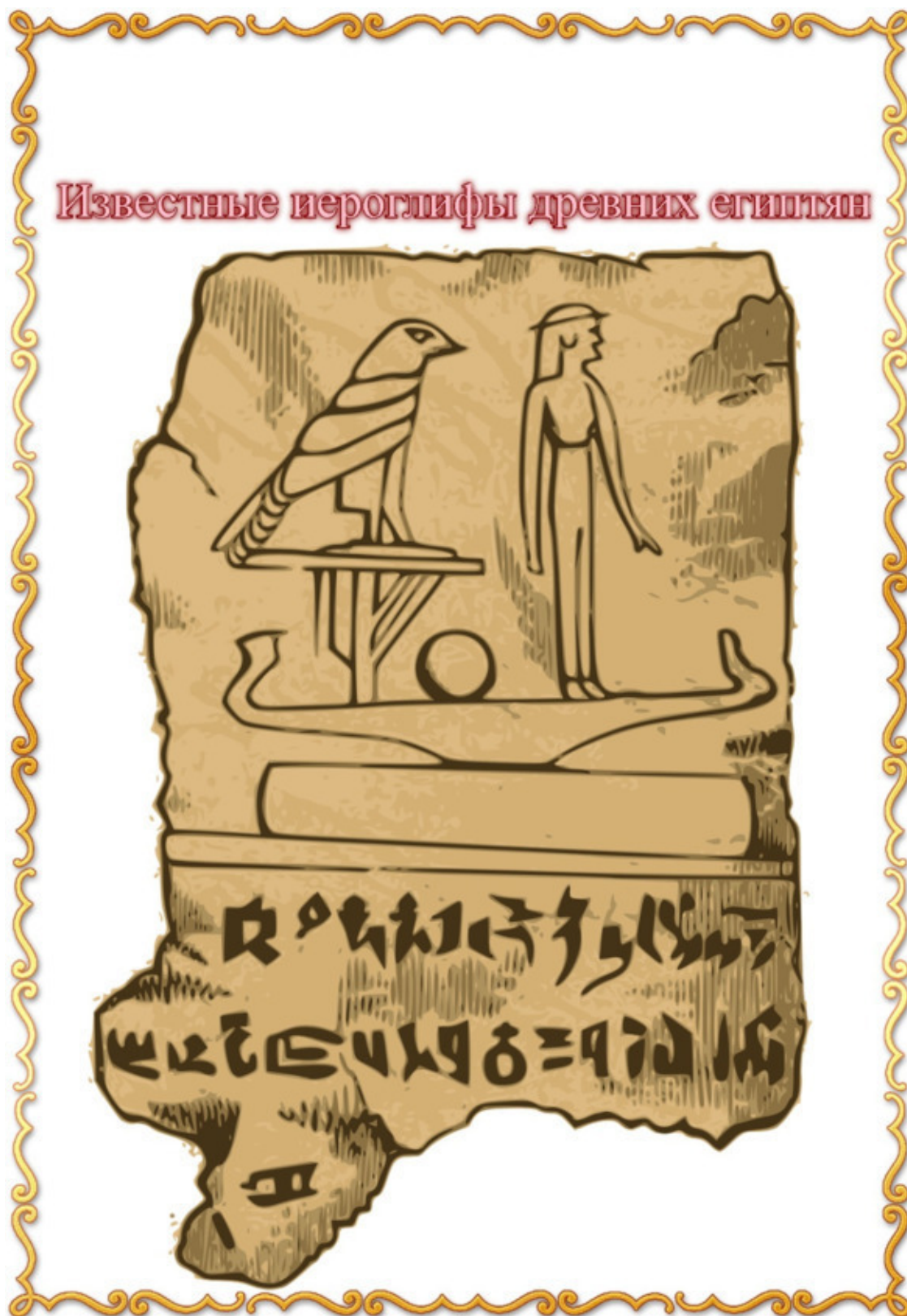
Что вы получаете, когда сочетаете искусный дизайн, краткую информацию, креативность и содержательную статистику? Всемогушая, умопомрачительная, популярная инфографика – идеальный визуальный формат для обмена в социальных сетях, который легко усваивается клиентами энергичных компаний, и является отличным способом объяснить сложные темы.

Инфографика (Infographics) – важная часть современного контент-маркетинга. Подпишитесь на любой электронный информационный бюллетень, посвященный бизнесу или интересам, и вы, скорее всего, увидите инфографику. Эти визуализации данных охватывают практически все темы в каждой отрасли. Их популярность среди читателей продолжает расти.

Конкуренция за цифровой обмен мнениями сегодня является жесткой, а размер человеческого внимания находится на рекордно низком уровне. Исследования показывают, что продолжительность концентрации внимания человека в среднем составляет 8,25 секунды – меньше, чем у обычной золотой рыбки.

Инфографика предназначена для привлечения внимания. Многие из инфографических произведений это делают. Но чтобы удержать это внимание, они должны четко и творчески передавать ключевую информацию.

Самая первая инфографика и ранние формы инфографики



Прежде чем мы углубимся в то, что делает сегодняшнюю инфографику популярной, давайте посмотрим, с чего все началось. Самая первая инфографика, скорее всего, была найдена в жилищах первых людей. Как вы уже догадались, речь идет о наскальных рисунках. Эксперты по дизайну считают, что самые ранние образцы этого искусства можно найти на стенах

доисторических пещер времени в 30 000 лет назад, когда ранние люди рисовали сцены с изображением животных, природы, семейной жизни и многого другого.

Известные иероглифы древних египтян, визуально изображающие истории религии, повседневной жизни и работы, многие считают ранними формами инфографики. Более поздние, более сложные египетские иероглифы объединили визуальный алфавит, сформировавший словесные образы – искусные визуальные сообщения, выдержавшие испытание временем.

По мере того, как мы перенесемся в 1700-е годы, инфографика обнаруживается в виде диаграмм, графиков и даже карт. Многие из них немного напоминают базовую инфографику сегодняшнего дня. Мы видим, что в эту эпоху типографика начинает играть центральную роль в дизайне.

1.2 Уильям Плейфер изобрел и опубликовал диаграммы. Андре-Мишель Герри

Уильям Плейфер изобрел и опубликовал диаграммы



Lyon-Playfair (Лион-Плейфейр). Гравюра на дереве (?)

В 1750-х годах Уильям Плейфер, шотландский изобретатель и инженер, изобрел и опубликовал диаграммы, которые включали линейную графику, круговые диаграммы, графики и другие формы визуализации данных, чтобы помочь людям понять экономические факторы, такие как налоги, труд и продукт. расходы. Как выразился Плейфер, «данные должны говорить с глазами, потому что они лучше всех судят о пропорциях, будучи в состоянии оценить их с большей скоростью и точностью».

В статье Келси Кэмпбелл-Доллаган дано объяснение, что до появления работ Плейфера слова и рисунки были двумя разными способами общения, которые редко пересекались. Но по мере того, как зарождающееся Просвещение породило современную науку и первые

следы промышленной революции, экономисты, инженеры и историки обнаружили потребность в новом языке: таком, который мог бы количественно оценивать данные визуально.

1.3 Андре-Мишель Герри. Флоренс Найтингейл и Уильямом Фарр. Современная инфографика

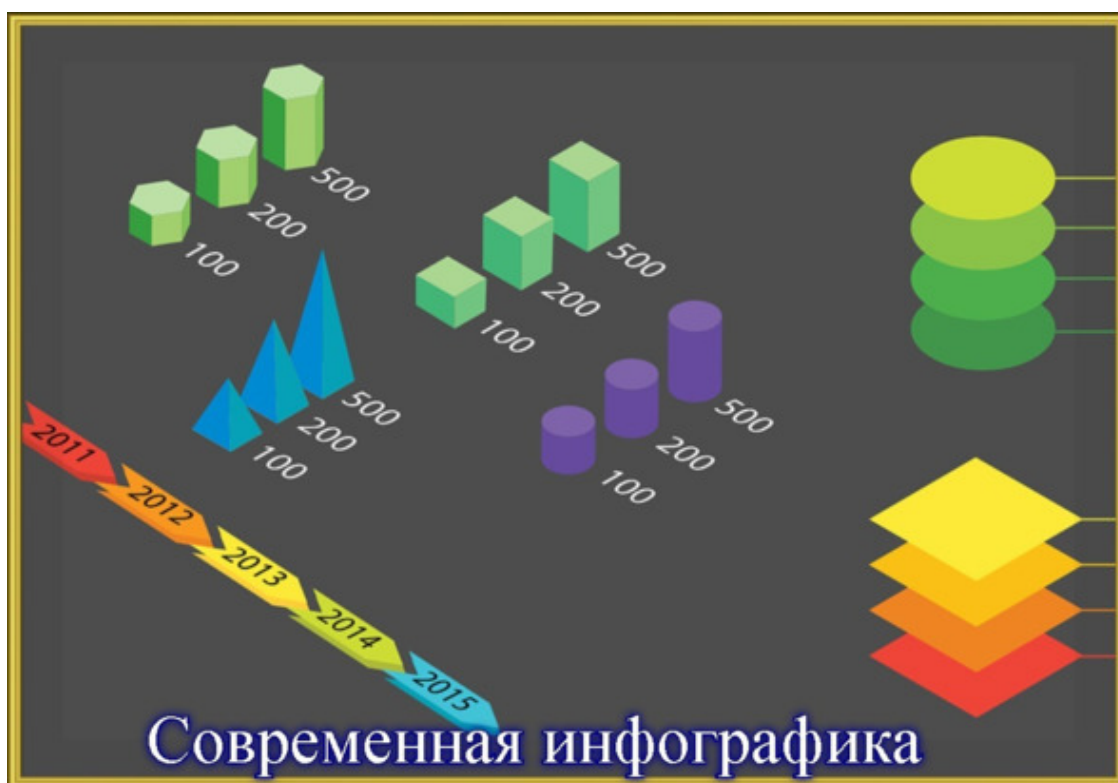
Андре-Мишель Герри

Французский юрист Андре-Мишель Герри в 1830-х годах продвинул визуализацию данных с помощью затенения. Он затемнил области на карте города, где уровень преступности или неграмотности был выше, и в результате разработал социальные науки, основанные на данных.

Флоренс Найтингейл и Уильямом Фарр

Диаграммы с полярными областями, разновидность обычной круговой диаграммы, были изобретены английской медсестрой Флоренс Найтингейл и Уильямом Фарром, ведущим статистиком Англии. Они обнаружили, что многие жертвы Крымской войны произошли из-за плохой гигиены. Нарисовав различные цвета для обозначения типов смертельных случаев, парламент и королева могли быстро увидеть, насколько важна гигиена, что побудило их улучшить санитарные условия.

Современная инфографика



Современная инфографика сочетает в себе полезную информацию о данных с яркими визуальными эффектами, чтобы привлечь внимание и стимулировать участие людей. На самом деле люди в 30 раз чаще читают инфографику, чем обычную статью. Кроме того, люди запоминают 65 процентов информации в картинках, которые они видят.

Поскольку мы продолжаем искать новые способы превращения сложной информации в простые для восприятия истории, инфографика, несомненно, станет движущей силой в будущем маркетинга и коммуникаций.

II Инфографический маркетинг: основные понятия

2.1 Центральная роль маркетинга. Рост популярности инфографического маркетинга



Инфографика – это набор визуализаций данных, изображений и текста, который дает простой для понимания обзор темы. Инфографика или визуальный маркетинг – одна из наиболее важных стратегий, используемых для более эффективного выражения вашего сообщения.

Центральная роль маркетинга

Независимо от того, ведете ли вы онлайн-бизнес или владеете физическим магазином, маркетинг всегда будет играть центральную роль в обеспечении прибыльности бизнеса. Благодаря достижениям в области технологий и эволюции методов маркетинга владельцы бизнеса и менеджеры могут экспериментировать с различными маркетинговыми стратегиями, чтобы найти тот стиль маркетинга, который подходит их бизнесу и дает желаемые результаты.

Говоря о маркетинговых стратегиях, можно сказать, что их довольно много, и они включают стратегии маркетинга в социальных сетях и маркетинга по электронной почте, а также стратегии других форм цифрового маркетинга.

Рост популярности инфографического маркетинга



Одним из видов маркетинга, который становится все более популярным и вызывает много шума, является инфографический маркетинг (Infographic marketing)..Вы, наверное, задавались вопросом и спрашивали себя, что такое инфографический маркетинг и почему практически все о нем говорят? Если вы еще не освоили эту модную маркетинговую технику или не знаете, как применить ее в своем бизнесе, не беспокойтесь, потому что вы только что нашли нужную книгу, которая вам поможет.

По мере роста популярности контент-маркетинга все больше и больше компаний создают оригинальный контент для привлечения и обучения своей аудитории.

Люди любят инфографику. Инфографика является особенно популярным способом потребления контента людьми, поскольку она визуально привлекательна и упрощает чтение и усвоение сложной информации. Тем не менее, инфографика будет эффективной только в том случае, если ее содержание и контекст согласованы таким образом, чтобы охватить целевую аудиторию и предоставить ей необходимые знания. Как лучше всего обеспечить успех инфографического контента? В данной книге приведен материал об инфографическом контенте, а также даны советы по созданию наиболее эффективного инфографического контента.

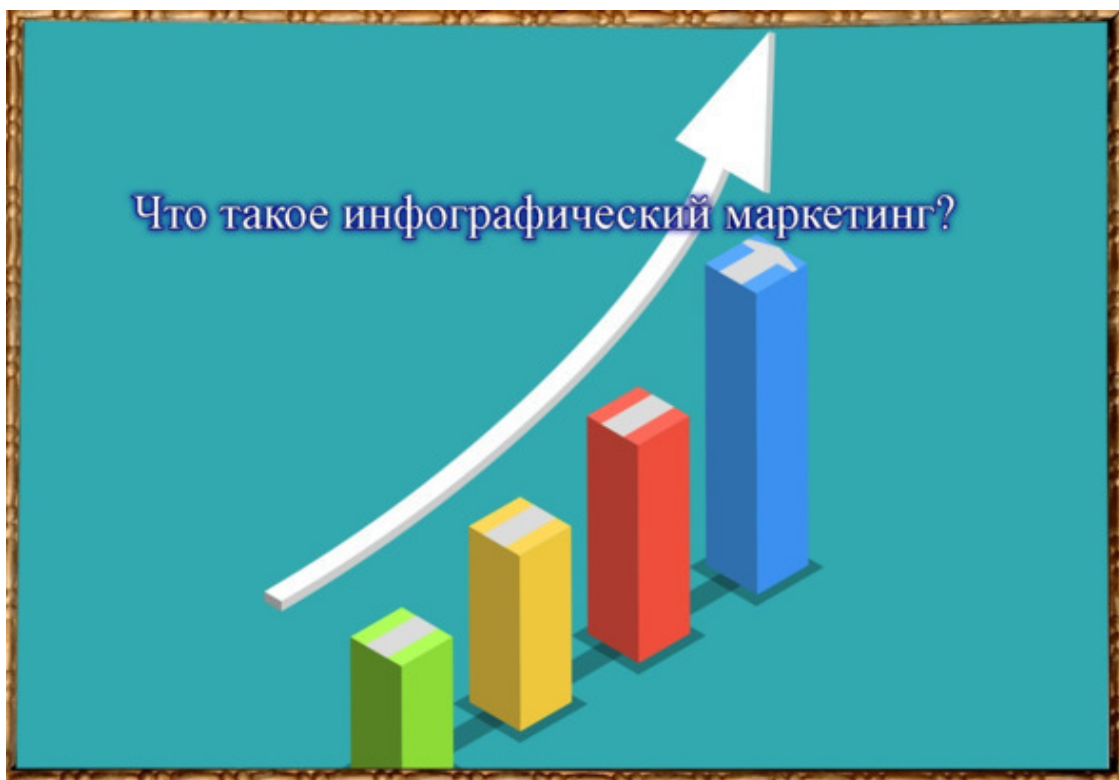
2.2 Что такое инфографический маркетинг? Создание инфографики требует глубокого изучения предмета

Что такое инфографический маркетинг?

Чтобы помочь вам понять, что такое инфографический маркетинг и что он влечет за собой, было бы полезно понять, что означает термин «инфографика». Проще говоря, инфографику можно определить как визуальное представление данных – и это делается с помощью диаграмм, символов и текстов, а также других элементов дизайна. Идея состоит в том, чтобы сделать кажущуюся сложной тему простой, представив информацию в привлекательной форме.

Вы можете думать об инфографическом маркетинге как о форме маркетинга, практикующем использование инфографики для продвижения вашего бренда, повышения узнаваемости, роста авторитета и, в конечном итоге, ранжирования на страницах результатов поисковой системы (SERP) с помощью поисковой оптимизации (SEO).

Инфографический маркетинг – одна из новейших маркетинговых стратегий, которая становится все более распространенной в кругах цифрового и контент-маркетинга. B2B-маркетологи активно используют инфографику для своего контент-маркетинга. Поэтому, если вы собираетесь догнать и перегнать конкурентов, несомненно, вам следует включить инфографику в свою маркетинговую стратегию. Потому что в океане визуального контента ваш контент должен выделяться. Инфографический маркетинг как раз направлен на то, чтобы выделиться.



Инфографика – это визуальное представление информации или данных. Инфографика используется для быстрой передачи сложной информации. Она включает в себя привлекательные визуальные эффекты, которые помогут вам понять обзор темы.

Другими словами, инфографика обобщает большую часть информации в виде небольших кусочков. При приятном дизайне инфографика может иметь большое значение для ваших

маркетинговых стратегий. Если мы сложим это вместе, инфографический маркетинг – это использование инфографики в маркетинговой стратегии для привлечения аудитории и повышения узнаваемости бренда в мире цифрового маркетинга. Кроме того, инфографический маркетинг – это часть контент-маркетинга, занимающаяся созданием, публикацией и распространением инфографики.

Создание инфографики требует глубокого изучения предмета

Инфографика часто имеет повествовательную структуру, то есть следует логической последовательности, а тема представлена интересным образом. Тем не менее, вы должны иметь в виду, что создание инфографики требует глубокого изучения предмета. Таким образом, вы должны найти время, чтобы понять тему, для которой вы хотите создать инфографику, и решить, какую информацию вы хотите спроецировать.

2.3 Почему инфографический маркетинг пользуется большим спросом? Инфографический маркетинг может быть использован для повышения SEO

Почему инфографический маркетинг пользуется большим спросом?



Маркетинг развивается, и практически каждый бизнес сталкивается с более сильной конкуренцией. В то время как здоровая конкуренция полезна для бизнеса, последнее, чего хочет любой бизнес, – это быть ненужным и оттесненным своим конкурентом. Чтобы оставаться актуальным и позиционировать свой бизнес как авторитет в любой нише, вам необходимо инвестировать в эффективные стратегии контент-маркетинга, такие как инфографический маркетинг. Мало того, что инфографика является жизненно важной частью сильных маркетинговых стратегий с точки зрения лучшего вовлечения пользователей, но использование инфографики помогает людям усваивать сложную информацию.

Поскольку компании стремятся привлечь внимание потенциальных клиентов/покупателей, генерировать качественных потенциальных клиентов и получать высокие показатели конверсии, необходимо публиковать информацию, которая выделяется из кучи информации, публикуемой в Интернете каждый день, и привлекает вашу целевую аудиторию.. И какой другой способ добиться этого, кроме использования инфографики?



Инфографический маркетинг предлагает широкие возможности для обеспечения гибкости, поскольку использует динамическое представление визуальных данных. Это означает, что вы можете исследовать различные шаблоны дизайна, пока не найдете то, что находит отклик у вашей аудитории.

Инфографику можно представить в виде изображения, таблицы, списка, заголовков, карты, блок-схемы, графика, диаграммы и т. д.

Она бывает разной: хронологической, сопоставительной, географической, статистической, исторической, иерархической, социальной и т. д.



Инфографика статистическая. Источник: <https://ru.pinterest.com/pin/796785359062344700/>

Если вы правильно разработаете свою инфографику, вам удастся создать уникальный бренд, а это значительно повысит узнаваемость вашего бренда. Итак, у вас есть одна из причин, по которой инфографический маркетинг вызывает столько шума, заключающаяся в том, что он повышает узнаваемость бренда.

Инфографический маркетинг может быть использован для повышения SEO

Еще одна причина, по которой почти все компании обращают внимание на инфографический маркетинг, она заключается в том, что он помогает в поисковой оптимизации. Хотя люди могут утверждать, что поисковые системы контента не сканируют информацию, представленную в виде визуального/графического дизайна, профессиональная инфографика часто публикуется вместе с подробным письменным содержанием, объясняющим, что проиллюстрировано в инфографике. Этот контент часто принимает форму сообщений в блогах, и они оптимизированы с помощью ключевых слов для повышения SEO.

2.4 Правильное сочетание контента и инфографики можно использовать для кампаний в соцсетях и генерации входящих ссылок. Каковы преимущества инфографического маркетинга? Прежде чем приступить к изучению темы для инфографики

Правильное сочетание текста и инфографики можно использовать для кампаний в соцсетях и генерации входящих ссылок

Помимо того, что ваш контент при использовании инфографики будет удобен для чтения, правильное сочетание текстового контента и инфографики можно использовать для кампаний по обмену в социальных сетях и генерации входящих ссылок. Все это делает инфографический маркетинг бесценным инструментом цифрового маркетинга. Поскольку индустрия контент-маркетинга требует для смазки своих колес контента, всегда будет потребность в различных формах контента, и инфографика занимает первое место в этом списке.

Каковы преимущества инфографического маркетинга?



Маркетинговая инфографика может повлиять на ваш бизнес и направить вас в направлении увеличения вашей прибыли. На протяжении многих лет предприятия успешно использовали инфографический маркетинг для привлечения потенциальных клиентов, повышения вовлеченности клиентов и получения признания или упоминаний в СМИ.

Хотя все это удивительные маркетинговые преимущества, инфографический маркетинг также может служить нескольким другим целям. К счастью, вам не нужны специальные навыки или обучение, чтобы запустить инфографические маркетинговые кампании. Их легко создавать и быстро менять, к тому же вам не нужны дорогостоящие инструменты. Хотя это правда, что практически каждый может создавать инфографику для своего бизнеса или управлять ею, в этом типе маркетинга есть нечто большее, чем кажется на первый взгляд. Знать, как создавать инфографику, – это одно, а определить цель инфографики – совсем другое.

Прежде чем приступить к изучению темы для инфографики

Прежде чем приступить к изучению темы для инфографики, всегда лучше определить, чего вы собираетесь достичь с помощью информации, которую хотите опубликовать. Какими бы ни были ваши цели или задачи, всегда следите за тем, чтобы они вписывались в вашу маркетинговую стратегию и представляли ваш бренд авторитетным.

III Различные способы использования инфографики. Примеры инфографики



Мозговой штурм, Идеи, Мысли

Инфографику можно использовать для мозгового штурма по поводу идей, повышения вовлеченности онлайн-клиентов через социальные сети и увеличения количества естественных ссылок и репостов от других компаний, когда ваша инфографика соответствует их потребностям (генерируя качественные обратные ссылки). Все это направлено на привлечение массового трафика, увеличение доходов, установление широких отраслевых связей и повышение узнаваемости бренда. Подумайте также о вирусной инфографике.

3.1 Инфографику можно использовать для информирования аудитории о вашем бизнесе. Инфографика может использоваться для объяснения сложных тем

Инфографику можно использовать для информирования аудитории о вашем бизнесе

В то время как потенциальные и текущие клиенты почти всегда просматривают Интернет в поисках информации о брендах и продуктах, ни для кого не секрет, что у людей короткая продолжительность концентрации внимания. Они делают быстрые остановки через определенные промежутки времени и прокручивают дальше.

Поскольку у вас не так много времени, чтобы объяснять детали вашего бизнеса, вы можете использовать инфографику, чтобы выделить болевые точки и то, как ваш продукт/услуга может их решить. Пока вы этим занимаетесь, вы также можете внести свой вклад в ценность, которую могут получить ваши клиенты. Если ваше визуальное представление достаточно хорошее, это заставит их нажимать «на тормоза», чтобы прочитать информацию, которую вы публикуете, а если качество вашего контента поражает, они будут дольше переваривать сопутствующее письменное содержание и, в конечном итоге, обратятся к вам, если ваш «крючок» крепок.

Инфографика может использоваться для объяснения сложных тем



Чтобы заявить о себе как о лидере отрасли и позиционировать свой бизнес как ведущий в своей нише, вы должны показать, что обладаете глубокими знаниями в отрасли, в которой

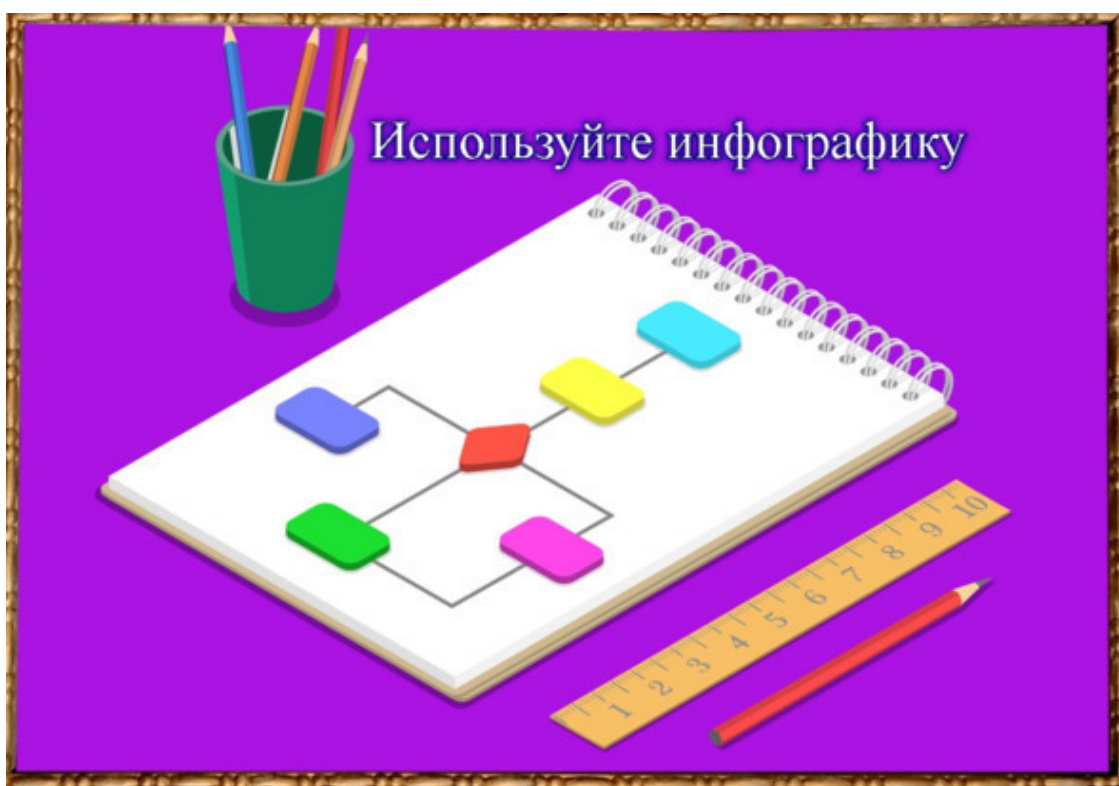
вы работаете. Вы должны быть в состоянии объяснить сложные концепции способом, который легко понять вашей аудитории.

Представление полезной информации в визуально привлекательном формате и небольшими порциями – это то, что очень ценят заинтересованные стороны и клиенты, потому что им в этом случае не надоест длинная запись. В отличие от длинных статей или сообщений в блогах, вы можете проявить творческий подход к макету страницы и дизайну таким образом, чтобы их заинтересовать. Таким образом, вы сможете сообщить важную информацию и не потерять свою аудиторию, даже если контента много.

3.2 Используйте инфографику для перечисления советов, идей и ресурсов. Использование инфографики процессов для визуализации или картирования пути клиента

Используйте инфографику для перечисления советов, идей и ресурсов

Поскольку это распространенные формы инфографики, есть вероятность, что вы столкнулись с несколькими из них, когда бродили по Интернету или искали информацию. Инфографика перечислений – это способ создания и публикации в Интернете, особенно в социальных сетях. Ее можно использовать для составления списка обновлений компании, объяснения процессов, списка политик компании и контрольных списков для отслеживания хода работы и производительности членов команды.



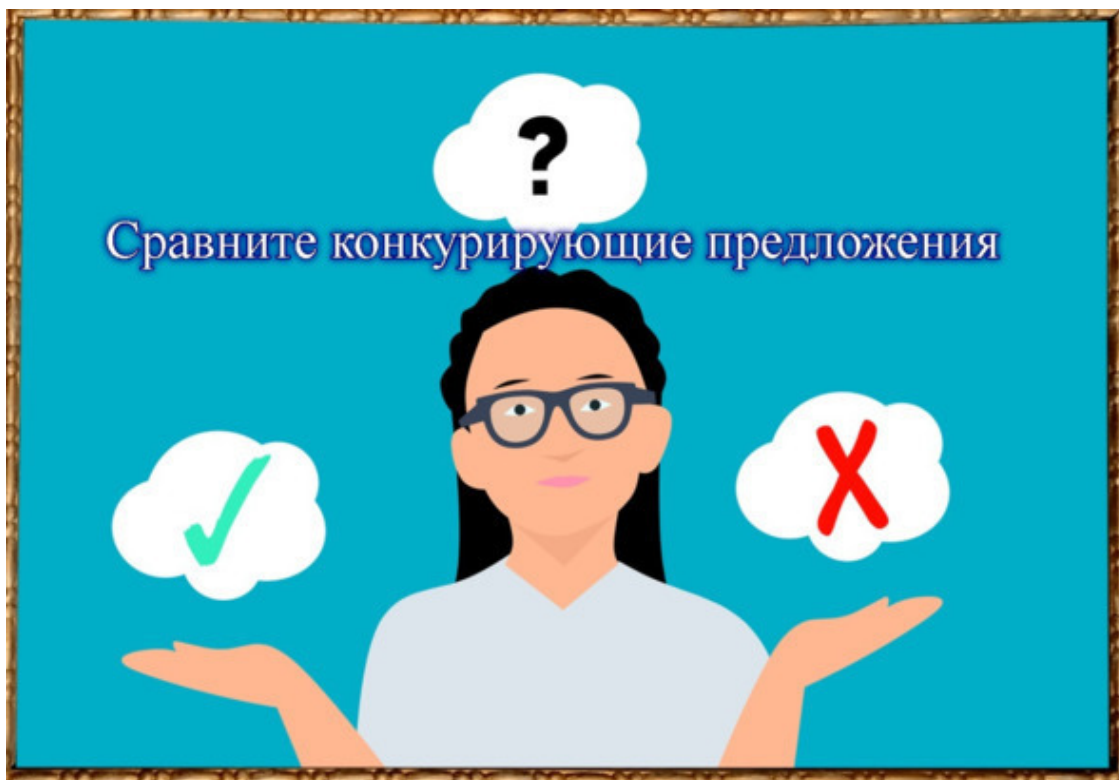
Все, что вам нужно сделать, это создать подходящий дизайн шаблона и заполнить информацию, которую вы хотите передать. Не забывайте проявлять творческий подход к презентации – вы можете использовать забавные значки вместо обычных маркеров. Кроме того, выберите эстетически/визуально привлекательные шрифты, цвета и фоны, чтобы сделать ваш список популярным.

Использование инфографики процессов для визуализации или картирования пути клиента

Картирование пути вашего клиента является ключом к пониманию того, как он взаимодействует с вашим брендом на своем пути. Использование визуальных элементов и карт для демонстрации пути клиента с помощью инфографики делает идеальную презентацию при обмене идеями с маркетинговыми командами, руководителями и т. д.

3.3 Сравните конкурирующие предложения (товары и услуги) с помощью сравнительной инфографики. Перепрофилируйте контент

Сравните конкурирующие предложения (товары и услуги) с помощью сравнительной инфографики



Инфографика отлично подходит в качестве части вашего веб-сайта электронной коммерции или вашей социальной кампании. Некоторые потребители предпочитают более наглядное прямолинейное объяснение, а не чтение гор контента. Инфографика служит прекрасной цели при использовании ее для сравнения и выявления различий между вашими продуктами и услугами. Например, предположим, что у вас есть бизнес по борьбе с вредителями с двумя разными пестицидами, которые клиент может выбрать в разных количествах. Вы можете использовать инфографику со столбцами, подчеркивающими преимущества каждого из них, а также то, что предлагает один пестицид, а другой нет.

Вы также можете использовать инфографику, чтобы выделить «что можно и чего нельзя» и даже «за и против». Эффективное использование инфографики для сравнения ваших продуктов или услуг по определенным параметрам является отличным наглядным подспорьем для потребителей, позволяющим им быстро определить, какие варианты они должны приобрести, и разницу между этими вариантами.

Перепрофилируйте контент

Выделение ключевых моментов из отчетов, сообщений в блогах и презентаций, а также создание микроконтента – отличные возможности для использования инфографики. В частности, если вы хотите переработать вечозеленый контент и инфографику для своих платформ социальных сетей, которые ссылаются на ваш контент, это вероятно, повторно привле-

чет новую аудиторию. Отчасти это связано с простой визуализацией того, что ваши читатели могут ожидать, и повышением «намерения», когда дело доходит до изучения или чтения чего-то большего, чем сама инфографика.

3.4 Примеры инфографики



Если вы хотите генерировать трафик и увеличивать свой доход, вам следует подумать о том, чтобы вывести свой контент-маркетинг на новый уровень, приправив его креативной и информативной инфографикой. Чтобы получить наилучшие результаты от инфографического маркетинга, вам нужно очень творчески подходить к своему контенту.

Ниже приведены несколько примеров того, как использовать инфографику, чтобы рассказать историю, поделиться идеями и выступать в качестве объяснителя.

Используйте релевантные и понятные шаблоны

Предположим, что ваши карманы недостаточно глубоки, чтобы нанять профессионального графического дизайнера или содержать штатного дизайнера; однако существует множество бесплатных ресурсов (инструментов и шаблонов), которые вы можете использовать для создания потрясающей инфографики. Большинство этих шаблонов доступны для редактирования – все, что вам нужно сделать, это перетащить элементы и изменить пару текстов-заполнителей, и вы будете поражены тем, что на самом деле вы можете создать. Пока вы это делаете, не забудьте выбрать соответствующие шаблоны и сделать правильный выбор шрифтов и цветов, чтобы придать вашей работе привлекательность.

Расскажите историю

Лучшая инфографика для маркетинга – это та, которая рассказывает истории. При создании маркетинговой инфографики всегда тщательно обдумывайте зацепки и углы вашей истории. Не поддавайтесь искушению просто добавить в свой дизайн любую нравящуюся вам иконку или статистику. Что бы вы ни добавляли в свой дизайн – тексты, диаграммы, символы – все должно рассказывать одну и ту же историю. Поскольку люди тесно связаны с историями, всегда лучше использовать принципы визуального повествования. Придерживайтесь одной истории или сузьте свою инфографику до конкретной темы, а не используйте что-то общее, иначе вы в конечном итоге запутаете свою аудиторию.

Задействуйте свою творческую сторону



Проявите творческий подход к выбору значков, цветов и шрифтов. Подчеркните полезные моменты с помощью отдельных значков и постарайтесь найти баланс между текстом и визуальными эффектами. Они должны быть соединены и течь в одном направлении. Другие советы, которые вы должны принять к сведению, – это брендировать свою инфографику (используя цвет и логотип вашего бренда) и сделать вашу инфографику интерактивной. И не забудьте добавить кнопки обмена в социальных сетях в стратегических местах сайта, таких как нижний колонтитул.

Инфографика необходима для любой маркетинговой стратегии

Когда дело доходит до использования инфографики как части вашей стратегии контент-маркетинга или маркетинга в социальных сетях, это, несомненно, улучшит взаимодействие с клиентами и увеличит ваш доход. Посмотрим правде в глаза, большинство потребителей ведут активный образ жизни, поэтому они хотят иметь возможность быстро получить желаемое ими или интересующее их. Инфографика обеспечивает быстрое вовлечение потребителей. С положительной стороны, вы можете проявлять столько творчества, сколько захотите, и у вас для этого имеется масса возможностей. И, между прочим, – вы при желании без проблем найдете в Интернете сервисы, предлагающие полный спектр услуг по копирайтингу инфографики.

IV Как использовать инфографику для вашей маркетинговой стратегии



Инфографический маркетинг – это создание, публикация и распространение инфографики. И основная цель инфографического маркетинга – привлечение потенциальных клиентов, повышение узнаваемости бренда и, в конечном итоге, развитие вашего бизнеса. Однако самая захватывающая часть инфографического маркетинга заключается в том, что он предоставляет множество разных возможностей.

4.1 Зачем вам нужна инфографика как часть вашей маркетинговой стратегии? Последствия добавления инфографики

Зачем вам нужна инфографика как часть вашей маркетинговой стратегии?

Инфографика поддерживает интерес клиентов к вашему контенту с помощью привлекательной цветовой палитры. Цвет вашего бренда не только помогает привлечь внимание, но и создать имидж бренда в сознании клиентов. Попросите вашего дизайнера веб-сайта использовать правильную инфографику для передачи важной информации о ваших продуктах/услугах. Сделайте сложную информацию легко и не медленно читаемой.

Сегодняшнее поколение избегает чтения длинного письменного контента и имеет меньшую продолжительность концентрации внимания, поэтому использование креативных визуальных эффектов для объяснения особенностей вашего продукта сохраняет заинтересованность ваших клиентов. Например, вы можете превратить свои данные или статистику в красочные диаграммы, чтобы заинтересовать пользователей.

Последствия добавления инфографики

Добавление инфографики, такой как логотип и дополнительная информация о вашем продукте, увеличивает ценность бренда, повышает доверие и, следовательно, производит прекрасное впечатление на посетителей вашего веб-ресурса. Инфографика также отражает ценность, которую вы предлагаете, и ею можно делиться с другими, увеличивая посещаемость вашего сайта.

Инфографика помогает с поисковой оптимизацией (SEO):

После обновления инфографики на своем веб-сайте вы можете ускорить рост, поделившись ею в различных социальных сетях.

Инновационные способы использования инфографики в маркетинге:

Поскольку конкуренция продолжает расти, все больше и больше компаний создают собственные веб-сайты для присутствия в Интернете и используют инфографику ради охвата целевой аудитории и предоставления ей полезной информации и удобного пользовательского опыта.

Способы включения инфографики в вашу общую маркетинговую стратегию приведены ниже.

4.2 Стратегия контент-маркетинга. Маркетинговая стратегия в социальных сетях

Стратегия контент-маркетинга



Книга М. В. Акулич. Источник: https://ridero.ru/books/skrytyi_marketing_i_marketing_kontenta/

Контент-маркетинг – самый распространенный способ использования инфографики. Вы можете просмотреть свой контент (публикацию в блоге, видео в соцсети, рекламный текст и т. д.) и заполнить пробелы привлекательной инфографикой.

Однако разработка маркетинговой инфографики – это не то же самое, что разработка инфографики для визуализации контента. Создание инфографики для контент-маркетинга требует надлежащего планирования. Инфографика может создавать внешние и внутренние обратные ссылки. Более того, она обеспечивает превосходную ценность для любого типа длинного контента, такого как сообщения в блогах, загружаемые файлы PDF, официальные документы, электронные книги и др. Если у вас уже есть стратегия контент-маркетинга для вашего бизнеса, не забудьте включить в нее инфографический маркетинг.

Маркетинговая стратегия в социальных сетях

Маркетинг в социальных сетях – одна из самых эффективных маркетинговых стратегий в современном мире. Когда дело доходит до привлечения широкой аудитории, нет лучшей альтернативы, чем социальные сети. Следовательно, маркетинг в социальных сетях – лучшая стратегия для использования инфографики. Маркетологи используют инфографику в социальных сетях, чтобы привлечь и обучить свою аудиторию в увлекательной форме.

4.3 Стратегия электронного маркетинга. Стратегия партнерского маркетинга

Стратегия электронного маркетинга



Продолжительность концентрации внимания человека со временем снижается. Теперь средняя продолжительность концентрации внимания человека составляет всего 8 секунд. Итак, у вас есть какие-либо идеи, как вы собираетесь проводить успешные маркетинговые кампании по электронной почте? Не волнуйтесь, инфографический маркетинг вам поможет. Инфографический маркетинг в маркетинговых кампаниях по электронной почте может быть самой эффективной стратегией всех времен.

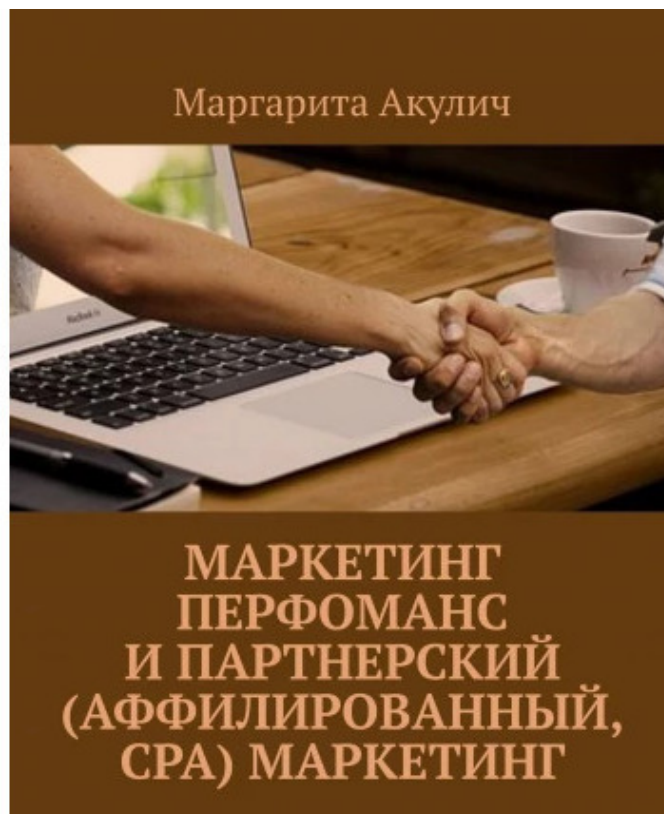
Инфографика способна донести информацию быстрее и эффективнее. Исследование показывает, что человеческий мозг может обрабатывать инфографику в 60 тысяч раз быстрее, чем текст.

Стратегия партнерского маркетинга

Партнерский маркетинг – еще одна эффективная маркетинговая стратегия, которая быстро развивается. Тем не менее, поиск потенциальных клиентов является основной целью стратегии партнерского маркетинга, как и любой другой маркетинговой стратегии.

Иногда длинные статьи и даже сообщения в социальных сетях могут быть не самым простым и эффективным способом поиска потенциальных клиентов. Как партнер по маркетингу, вы должны создавать легко усваиваемый контент.

Есть много способов использовать инфографику для своей стратегии аффилированного маркетинга. Вы можете использовать их, чтобы сообщить, что именно ваша партнерская программа предлагает потенциальным партнерам. Кроме того, партнеры могут делиться этой маркетинговой инфографикой с другими для создания сети.



Книга Акулич М. В. Источник: <https://clck.ru/325Q9D>

V Зачем использовать инфографику для маркетинга

Маркетинговая инфографика может использоваться для самых разных целей. Далее дано описание нескольких проверенных способов использования инфографики в маркетинге.

5.1 Обучите свою аудиторию. Легко объясняйте важные понятия

Обучите свою аудиторию



Многие компании на рынке сосредотачиваются на обучении своей аудитории, чтобы продемонстрировать ценность своих услуг или продуктов. Однако они сталкиваются с проблемами при обучении своей аудитории с помощью сообщений в блогах или веб-статей. Люди часто не хотят читать подробное описание ваших продуктов или услуг. Здесь на помощь приходит маркетинговая инфографика. Статистика показала, что инфографику в 30 раз чаще читают сверху вниз, чем любую текстовую статью.

Легко объясняйте важные понятия

Предлагаете ли вы какой-либо продукт или услугу, которые требуют подробного объяснения, чтобы получить от них максимальную отдачу? Инфографика может быть для вас лучшим инструментом. С помощью инфографики вы можете разбить сложную информацию и объяснить ее в визуально привлекательной форме. Например, шаблоны инфографики нередко демонстрируют пошаговый подход к объяснению того, как компании могут упростить принятие решений покупателями.

5.2 Создавайте ссылки с помощью гестографики. Расширьте возможности обмена в социальных сетях

Создавайте ссылки с помощью гестографики

Как маркетолог или владелец бизнеса, вы, возможно, уже знаете, насколько важен трафик веб-сайта для привлечения потенциальных клиентов. И вы также можете знать о важности создания ссылок для веб-сайтов. Гестографика – одна из трендовых и эффективных маркетинговых стратегий. Она помогает маркетологам постоянно создавать высококачественные обратные ссылки. Но что это? Гестографика – это инфографика, которую вы создаете для других веб-сайтов и получаете взамен обратную ссылку.

Маркетинговая инфографика дает вам прекрасную возможность генерировать массовый трафик через различные веб-сайты.

Расширьте возможности обмена в социальных сетях



Платформы социальных сетей – это ваши самые важные возможности для привлечения внимания широкой аудитории. Как только ваш контент станет вирусным, вы будете получать от него доход, вероятно, всю оставшуюся жизнь. Правильный контент поможет вам стать вирусным и повысить социальную активность. Он также окажет значительное влияние на количество репостов вашего контента в Интернете. В конечном итоге это поможет вам повысить узнаваемость бренда в социальных сетях и захватить большую часть рынка.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.