

АЛЕКСАНДР ЧИЧУЛИН

**Руководство
по зарабатыванию денег
на NFT**

РАСКРОЙТЕ СИЛУ NFT: ВАШЕ
ПОЛНОЕ РУКОВОДСТВО
ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРИБЫЛИ!

NFT

Александр Чичулин

Руководство по зарабатыванию денег на NFT. Раскройте силу NFT: ваше полное руководство по получению прибыли!

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=69288694
ISBN 9785006012332*

Аннотация

Это руководство по зарабатыванию денег с помощью NFT. Эта книга раскрывает потенциал NFT, объясняя их работу и преимущества. Исследуйте популярные торговые площадки, научитесь чеканить и оценивать NFT, а также откройте для себя стратегии для инвестиций, игр и искусства. Независимо от того, являетесь ли вы новичком в NFT или стремитесь улучшить свое понимание, это подробное руководство поможет вам ориентироваться в динамичном мире криптовалюты и использовать ее прибыльные возможности.

Содержание

Знакомство	5
Глава 1: Понимание NFT	6
Что такое NFT?	6
Как работают NFT?	9
Разница между взаимозаменяемыми и невзаимозаменяемыми токенами	12
Изучение технологии блокчейна, лежащей в основе NFT	15
Преимущества и проблемы NFT	18
Глава 2: Торговые площадки NFT	21
Обзор популярных NFT-маркетплейсов	21
Настройка аккаунта на NFT-платформах	24
Покупка и продажа NFT на маркетплейсах	27
Оценка и исследование NFT-проектов	31
Глава 3: Создание и продажа NFT	34
Типы цифровых активов, подходящих для NFT	34
Как чеканить собственные NFT	37
Конец ознакомительного фрагмента.	39

**Руководство
по зарабатыванию
денег на NFT**

**Раскройте силу NFT: ваше
полное руководство по
получению прибыли!**

Александр Чичулин

© Александр Чичулин, 2023

ISBN 978-5-0060-1233-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Знакомство

Навигация по рынку NFT: руководство для новичков по заработку на криптовалюте.

Добро пожаловать в «Навигация по рынку NFT: руководство для начинающих по зарабатыванию денег с помощью криптовалюты». В этой книге мы исследуем мир невзаимозаменяемых токенов (NFT) и углубимся в различные способы и методы зарабатывания денег в этом захватывающем и быстро развивающемся пространстве. Независимо от того, являетесь ли вы новичком в NFT или слышали о них, но хотите глубже понять, это руководство направлено на то, чтобы предоставить доступную информацию о потенциальных финансовых возможностях, которые они предлагают.

Глава 1: Понимание NFT

Что такое NFT?

В последние годы невзаимозаменяемые токены (NFT) привлекли значительное внимание в мире криптовалют и цифровых активов. В отличие от традиционных криптовалют, таких как Биткойн или Эфириум, которые взаимозаменяемы и могут быть обменены один к одному, NFT представляют собой уникальные, неделимые активы в блокчейне.

NFT – это цифровые токены, которые используют технологию блокчейн для установления права собственности и происхождения цифровых активов. Эти активы могут принимать различные формы, включая произведения искусства, музыку, видео, виртуальную недвижимость, предметы коллекционирования, внутриигровые предметы и многое другое. Каждый NFT имеет отличительные характеристики, что отличает его от любого другого токена.

Уникальность NFT объясняется лежащими в их основе метаданными, которые содержат информацию об активе, включая его владельцев, историю и конкретные атрибуты. Эти метаданные хранятся в децентрализованном блокчейне,

обеспечивая прозрачность, неизменность и безопасность.

NFT обычно строятся на блокчейн-платформах, поддерживающих смарт-контракты, таких как Ethereum, Binance Smart Chain или Flow. Эти смарт-контракты определяют правила и условия владения, передачи и другие функции, связанные с NFT.

Одной из ключевых особенностей NFT является их возможность покупать, продавать и торговать на специализированных торговых площадках NFT. Эти платформы служат цифровым рынком, где создатели и коллекционеры могут взаимодействовать, облегчая обнаружение, покупку и продажу NFT.

NFT приобрели популярность благодаря своему потенциалу создавать новые возможности для художников, создателей, коллекционеров и инвесторов. Они позволяют цифровым активам иметь поддающийся проверке дефицит, доказуемое право собственности и возможность монетизации способами, которые ранее были сложными в цифровой сфере.

Важно отметить, что владение NFT не обязательно означает владение авторскими правами или правами интеллектуальной собственности, связанными с базовым активом. NFT в первую очередь представляют собой право собственности на уникальную версию или доступ к цифровому предмету, в то время как авторские права и права на использование могут оставаться за создателем или первоначальным правообладателем.

Таким образом, NFT – это цифровые токены, представляющие уникальные активы в блокчейне. Они используют технологию блокчейн для установления права собственности, происхождения и подлинности цифровых предметов, предлагая новые возможности для создателей, коллекционеров и инвесторов в цифровой экономике.

Как работают NFT?

Чтобы понять, как работают NFT, давайте рассмотрим основные механизмы и технологии, которые делают их уникальными.

Технология блокчейн:

NFT построены на технологии блокчейн, которая представляет собой децентрализованную и прозрачную цифровую книгу, в которой записываются транзакции на нескольких компьютерах. Наиболее часто используемым блокчейном для NFT является Ethereum, хотя другие блокчейны, такие как Binance Smart Chain и Flow, также набирают популярность.

Смарт-контракты:

NFT используют смарт-контракты, которые представляют собой самоисполняющиеся контракты с условиями соглашения, непосредственно записанными в коде. Смарт-контракты позволяют автоматизировать определенные действия и гарантировать, что транзакции происходят так, как задумано. Они играют решающую роль в определении свойств и функциональных возможностей NFT.

Стандарты токенов:

В экосистеме Ethereum наиболее широко распространенным стандартом для NFT является стандарт ERC-721. Он определяет основные функции и структуру NFT, вклю-

чая право собственности, возможность передачи и хранение метаданных. Существуют и другие стандарты, такие как ERC-1155, которые позволяют создавать как взаимозаменяемые, так и невзаимозаменяемые токены.

Уникальная идентификация:

NFT отличаются своей уникальной идентификацией, обычно длинной строкой символов и цифр, известной как идентификатор токена. Каждый идентификатор токена соответствует определенному NFT и служит его уникальным идентификатором в блокчейне.

Метаданные:

NFT содержат метаданные, которые представляют собой дополнительную информацию, связанную с цифровым активом. Метаданные могут включать сведения о создателе, заголовке, описании, файлах изображений или видео, происхождении и других атрибутах, определяющих ресурс. Эти метаданные хранятся в блокчейне и могут быть доступны любому.

Происхождение и право собственности:

Одним из существенных преимуществ NFT является их способность устанавливать происхождение и право собственности на цифровые активы. Блокчейн записывает всю историю владения и транзакций, обеспечивая прозрачную и неизменную запись. Это позволяет создателям и коллекционерам проверять подлинность и право собственности на NFT.

Функциональная совместимость и переносимость:

Хотя NFT обычно ассоциируются с конкретным блокчейном, разрабатываются инициативы и технологии, обеспечивающие функциональную совместимость и переносимость на разных платформах. Это означает, что NFT из одного блокчейна потенциально могут быть перемещены или использованы в другом блокчейне, что расширяет их охват и полезность.

Торговые площадки NFT:

NFT в основном покупаются, продаются и торгуются на торговых площадках NFT. Эти платформы предоставляют цифровую торговую площадку, где создатели могут чеканить и размещать свои NFT, а коллекционеры могут находить, покупать и продавать NFT. Торговые площадки обрабатывают транзакции, облегчают передачу права собственности и часто предоставляют пространство для взаимодействия с сообществом.

В заключение, NFT используют технологию блокчейна, смарт-контракты и уникальную идентификацию для установления права собственности, происхождения и подлинности цифровых активов. С помощью NFT создатели могут токенизировать свои работы, коллекционеры могут приобретать уникальные цифровые предметы, а блокчейн обеспечивает прозрачные и поддающиеся проверке транзакции в цифровом мире.

Разница между взаимозаменяемыми и невзаимозаменяемыми токенами

Взаимозаменяемые токены – это цифровые активы, которые взаимозаменяемы и идентичны друг другу. Они взаимно взаимозаменяемы по принципу «один к одному», что означает, что каждый токен неотличим от другого токена того же типа. Взаимозаменяемые токены делимы, то есть их можно разбить на более мелкие единицы, не влияя на их стоимость. Примерами взаимозаменяемых токенов являются криптовалюты, такие как Биткойн (BTC) и Эфириум (ETH), где каждая единица имеет ту же ценность, что и любая другая единица того же токена.

Ключевые характеристики взаимозаменяемых токенов:

1. Взаимозаменяемость: каждый токен равен по стоимости и может быть обменян на другой токен того же типа.
2. Делимость: взаимозаменяемые токены можно разделить на более мелкие единицы, и каждая единица по-прежнему стоит одинаково.
3. Неотличимость: Нет уникальных свойств или атрибутов, которые отличают один токен от другого.

Невзаимозаменяемые токены (NFT):

Невзаимозаменяемые токены (NFT) – это цифровые активы, которые уникальны и не могут быть обменены один к одному. Каждый NFT обладает особыми свойствами, атрибу-

тами или характеристиками, которые отличают его от других токенов. NFT представляют собой право собственности или доступ к определенному предмету, произведению искусства, предмету коллекционирования или цифровому активу. Эти активы могут быть чем угодно: от цифрового искусства и музыки до виртуальной недвижимости и внутриигровых предметов. NFT используют технологию блокчейн для установления происхождения, права собственности и подлинности этих цифровых активов.

Ключевые характеристики невзаимозаменяемых токенов:

1. Уникальность: Каждый NFT уникален и имеет свой собственный набор свойств или атрибутов, которые отличают его от других токенов.

2. Неделимость: NFT не делимы, как взаимозаменяемые токены. Они не могут быть разбиты на более мелкие единицы, не влияя на их стоимость.

3. Право собственности и происхождение: NFT позволяют устанавливать право собственности и отслеживать историю владения через блокчейн.

Принципиальное различие между взаимозаменяемыми и невзаимозаменяемыми токенами заключается в их взаимозаменяемости и уникальности. Взаимозаменяемые токены взаимозаменяемы и идентичны, в то время как невзаимозаменяемые токены уникальны и представляют собой конкретные цифровые активы с различными свойствами. Рост NFT произвел революцию в цифровой экономике, позволив

владеть и передавать уникальные цифровые предметы, открывая новые возможности для создателей, коллекционеров и инвесторов.

Изучение технологии блокчейна, лежащей в основе NFT

Технология блокчейн служит базовой инфраструктурой для NFT, обеспечивая прозрачность, безопасность и децентрализацию. Давайте углубимся в ключевые аспекты технологии блокчейн, лежащей в основе NFT:

Децентрализация:

Блокчейн работает в децентрализованной сети компьютеров, известных как узлы. В отличие от традиционных централизованных систем, где данные хранятся в одном месте, блокчейн распределяет данные между несколькими узлами. Этот децентрализованный характер гарантирует, что ни одна организация не имеет полного контроля над сетью, что делает ее устойчивой к цензуре и вмешательству.

Прозрачность:

Блокчейн обеспечивает прозрачность, предоставляя публичный и неизменный реестр транзакций. Каждая транзакция и передача права собственности с участием NFT записывается в блокчейн, создавая прозрачную и проверяемую историю. Такая прозрачность помогает установить происхождение и подлинность цифровых активов, вселяя уверенность в покупателей и продавцов.

Механизмы консенсуса:

Блокчейн-сети используют механизмы консенсуса для

проверки и согласования состояния блокчейна. Наиболее широко используемым механизмом консенсуса в экосистемах NFT является Proof of Work (PoW) или Proof of Stake (PoS). Эти механизмы гарантируют, что участники сети согласуют действительность транзакций и сохраняют целостность блокчейна.

Смарт-контракты:

Смарт-контракты – это самоисполняющиеся соглашения, написанные в коде, которые автоматизируют и обеспечивают соблюдение условий транзакций. NFT используют смарт-контракты для определения свойств, функций и правил передачи токенов. Смарт-контракты позволяют создателям NFT определять роялти, определять права собственности и включать другие программируемые функции в сами токены.

Стандарты токенов:

Стандарты токенов, такие как ERC-721 и ERC-1155, определяют правила и стандарты для создания NFT на конкретных блокчейн-платформах. В этих стандартах изложены необходимые функции, такие как право собственности, возможность передачи и хранение метаданных, что обеспечивает совместимость и функциональную совместимость между различными NFT и платформами.

Функциональная совместимость и переносимость:

Хотя NFT в основном связаны с конкретными блокчейн-платформами, в настоящее время предпринимают-

ся усилия по обеспечению функциональной совместимости и переносимости NFT в разных цепочках. Такие инициативы, как кроссчейн-мосты и стандарты, такие как ERC-998 и ERC-1155, направлены на облегчение перемещения NFT между различными экосистемами блокчейнов, расширение их охвата и полезности.

Масштабируемость и плата за газ:

Масштабируемость блокчейна и плата за газ являются важными факторами в пространстве NFT. Масштабируемость относится к способности блокчейна обрабатывать большое количество транзакций без ущерба для скорости и экономической эффективности. Плата за газ представляет собой транзакционные издержки, связанные с выполнением операций в блокчейне. Высокий спрос на NFT может привести к увеличению платы за газ и перегрузке некоторых блокчейн-сетей.

Таким образом, технология блокчейн обеспечивает базовую инфраструктуру для NFT, обеспечивая децентрализацию, прозрачность и выполнение смарт-контрактов. Он обеспечивает подлинность, право собственности и возможность передачи цифровых активов, используя механизмы консенсуса, смарт-контракты и стандарты токенов. По мере того, как технология продолжает развиваться, предпринимаются усилия по повышению масштабируемости, функциональной совместимости и удобства использования в экосистеме NFT.

Преимущества и проблемы NFT

NFT (невзаимозаменяемые токены) предлагают несколько преимуществ и возможностей в цифровой экономике, но они также сопряжены с определенными проблемами. Давайте рассмотрим оба аспекта:

Преимущества NFT:

1. **Право собственности и подлинность:** NFT обеспечивают поддающееся проверке право собственности и происхождение цифровых активов. Они устанавливают прозрачную и неизменную запись о праве собственности на блокчейне, предоставляя покупателям и продавцам уверенность в подлинности и уникальности активов.

2. **Новые источники дохода для авторов:** NFT предоставляют создателям, художникам, музыкантам и другим создателям контента возможность напрямую монетизировать свои цифровые творения. Они могут продавать свои произведения искусства, музыку, видео или другие цифровые активы в виде NFT, что позволяет им сохранять больший контроль и получать роялти от вторичных продаж.

3. **Расширенный доступ и экспозиция:** NFT позволяют создателям охватить глобальную аудиторию без традиционных привратников. Они могут напрямую взаимодействовать с поклонниками и коллекционерами, продвигая свои работы и создавая сообщество вокруг своих творений.

4. Долевое владение: NFT могут обеспечить долевое владение дорогостоящими активами. Несколько человек могут коллективно владеть долей NFT, что делает его более доступным для более широкого круга инвесторов и коллекционеров.

5. Программируемость и интерактивность: NFT могут включать в себя функциональность смарт-контрактов, позволяя программировать такие функции, как роялти, разблокируемый контент и элементы геймификации. Это повышает ценность и интерактивность цифровых активов, улучшая пользовательский опыт.

Проблемы NFT:

1. Воздействие на окружающую среду: Потребление энергии и углеродный след, связанные с некоторыми блокчейн-сетями, особенно с теми, которые используют механизмы консенсуса Proof of Work (PoW), вызывают обеспокоенность по поводу воздействия NFT на окружающую среду.

2. Волатильность рынка и спекуляции: Рынок NFT может быть очень волатильным и спекулятивным, с быстрыми колебаниями цен. Эта волатильность может представлять риски для инвесторов и коллекционеров, которые могут столкнуться со значительными изменениями в стоимости своих активов NFT.

3. Вопросы авторского права и интеллектуальной собственности: NFT поднимают сложные вопросы, касающиеся авторского права и прав интеллектуальной собственности.

сти. Владение NFT не обязательно дает право собственности на базовую интеллектуальную собственность. Важно понимать права и лицензии, связанные с цифровыми активами, представленными NFT.

4. Масштабируемость и транзакционные издержки: Некоторые блокчейн-сети могут столкнуться с проблемами масштабируемости, что приведет к перегрузке и более высоким транзакционным издержкам, обычно называемым платой за газ. Высокая плата за газ может препятствовать доступности и создавать барьеры для мелких создателей и покупателей.

5. Отсутствие регулирования и стандартов: Пространство NFT является относительно новым и быстро развивающимся, что приводит к отсутствию стандартизированных практик и нормативно-правовой базы. Это может привести к проблемам, связанным с мошенничеством, нарушением авторских прав и судебными спорами.

Понимание преимуществ и проблем NFT имеет решающее значение для участников экосистемы NFT. По мере того, как отрасль продолжает развиваться и взрослеть, решение проблем и внедрение передового опыта будут иметь важное значение для устойчивого роста и более широкого внедрения NFT.

Глава 2: Торговые площадки NFT

Обзор популярных NFT-маркетплейсов

Существует несколько популярных торговых площадок NFT, которые облегчают покупку, продажу и торговлю невзаимозаменяемыми токенами (NFT). Вот обзор некоторых известных торговых площадок NFT:

1. OpenSea: OpenSea – одна из крупнейших и наиболее широко признанных торговых площадок NFT. Он поддерживает широкий спектр цифровых активов, включая искусство, предметы коллекционирования, виртуальную недвижимость и многое другое. OpenSea работает на блокчейне Ethereum и предлагает удобный интерфейс для создателей и коллекционеров.

2. Rarible: Rarible – это децентрализованная торговая площадка для NFT, построенная на Ethereum. Это позволяет создателям чеканить и продавать свои собственные NFT без предварительного одобрения. Rarible также включает в себя токен управления (RARI), который позволяет держателям токенов участвовать в принятии решений платформой.

3. SuperRare: SuperRare – это эксклюзивная и курируемая

торговая площадка NFT для цифрового искусства. Он фокусируется на демонстрации высококачественных цифровых произведений искусства, выпущенных ограниченным тиражом, от самых разных художников. Каждое произведение искусства на SuperRare уникально создано и аутентифицировано в блокчейне Ethereum.

4. NBA Top Shot: NBA Top Shot – это официально лицензированная платформа NFT, разработанная в сотрудничестве с Национальной баскетбольной ассоциацией (НБА) и Национальной ассоциацией баскетболистов (НБА). Он предлагает цифровые коллекционные моменты и моменты из игр НБА в виде NFT.

5. Маркетплейс Binance NFT: Binance, одна из крупнейших криптовалютных бирж, имеет собственную торговую площадку NFT. Торговая площадка Binance NFT поддерживает создание, покупку и продажу NFT в различных категориях, включая искусство, игры, спорт и многое другое. Он работает на Binance Smart Chain.

6. Фонд: Foundation – это курируемая торговая площадка NFT, которая фокусируется на поддержке создателей в пространстве цифрового искусства. Он подчеркивает качество и уникальность произведений искусства и предлагает коллекционерам систему торгов для приобретения NFT. Фонд работает на блокчейне Ethereum.

7. AtomicMarket: AtomicMarket – это торговая площадка, специально разработанная для NFT на блокчейне Wax.

В нем представлены различные цифровые предметы коллекционирования, виртуальные предметы и игровые активы. AtomicMarket стремится обеспечить удобный интерфейс и низкие комиссии за транзакции для пользователей.

8. Nifty Gateway: Nifty Gateway – это платформа, ориентированная на цифровое искусство и предметы коллекционирования ограниченным тиражом. Он сотрудничает с популярными артистами, брендами и влиятельными лицами, предлагая эксклюзивные дропы NFT. Nifty Gateway работает на Ethereum и стремится сделать пространство NFT более доступным для обычных пользователей.

Это всего лишь несколько примеров популярных торговых площадок NFT, и есть еще много новых платформ, обслуживающих определенные ниши и категории в экосистеме NFT. Каждая торговая площадка может иметь свои уникальные функции, сообщество и поддерживаемый блокчейн, предлагая создателям и коллекционерам ряд вариантов взаимодействия с NFT.

Настройка аккаунта на NFT-платформах

Настройка учетной записи на платформах NFT обычно включает в себя несколько общих шагов. Вот общее руководство о том, как создать учетную запись на платформах NFT:

1. Выберите платформу: Изучите и выберите платформу NFT, которая соответствует вашим интересам, предпочтениям и типу NFT, которые вы хотите создать или собрать. Учитывайте такие факторы, как репутация платформы, пользовательский интерфейс, поддерживаемые блокчейны, сборы и сообщество.

2. Регистрация: Посетите веб-сайт выбранной платформы NFT и найдите кнопку «Зарегистрироваться» или «Зарегистрироваться». Нажмите на нее, чтобы начать процесс регистрации.

3. Создание учетной записи: Заполните необходимую информацию для создания учетной записи. Обычно это включает в себя предоставление адреса электронной почты, создание имени пользователя или отображаемого имени и установку безопасного пароля. На некоторых платформах также могут потребоваться дополнительные этапы проверки, такие как двухфакторная аутентификация (2FA), для дополнительной безопасности.

4. Подключите кошелек: Платформы NFT обычно требу-

ют, чтобы вы подключили цифровой кошелек к своей учетной записи. Кошелек позволяет безопасно хранить, управлять и совершать транзакции с вашими NFT. Обычно используемые кошельки включают MetaMask, Trust Wallet и Coinbase Wallet. Следуйте инструкциям платформы, чтобы подключить предпочитаемый кошелек.

5. Заполните профиль: После создания учетной записи перейдите к настройкам учетной записи или разделу профиля, чтобы предоставить дополнительную информацию. Это может включать добавление изображения профиля, биографии, ссылок на социальные сети и других соответствующих деталей. Полный профиль может помочь установить вашу личность и обеспечить прозрачность для других пользователей.

6. Меры безопасности: Примите необходимые меры предосторожности для защиты своей учетной записи и активов. Включите двухфакторную аутентификацию (2FA), если она доступна, используйте надежные и уникальные пароли и будьте осторожны с попытками фишинга или подозрительными ссылками.

7. Разберитесь в функциях платформы: Ознакомьтесь с функциями и функциями платформы. Изучите варианты создания, покупки, продажи и управления NFT. Ознакомьтесь со структурой комиссий платформы, требованиями к листингу и любыми дополнительными рекомендациями или политиками.

8. Исследуйте рынок: начните изучать рынок, чтобы открывать для себя NFT, взаимодействовать с создателями и коллекционерами и участвовать в сообществе. Используйте поисковые фильтры или просматривайте различные категории, чтобы найти интересующие вас NFT.

9. Пополнение кошелька: Чтобы купить или перечислить NFT, вам необходимо пополнить подключенный кошелек необходимой криптовалютой. Следуйте инструкциям, предоставленным платформой, чтобы внести средства на свой кошелек.

10. Вовлекайтесь и участвуйте: присоединяйтесь к обсуждениям, взаимодействуйте с создателями и коллекционерами и вносите свой вклад в сообщество. Взаимодействие с платформой может улучшить ваш общий опыт и предоставить возможности для общения.

Помните, что конкретные шаги и процесс могут незначительно отличаться в зависимости от выбранной вами платформы. Всегда обращайтесь к документации платформы, ресурсам поддержки или часто задаваемым вопросам для получения подробных инструкций по настройке учетной записи и использованию их функций.

Покупка и продажа NFT на маркетплейсах

Покупка и продажа NFT на торговых площадках включает в себя ряд шагов. Вот общее руководство о том, как покупать и продавать NFT на торговых площадках NFT:

Покупка NFT:

1. Просмотрите торговую площадку: Изучите торговую площадку NFT, чтобы найти интересующие вас NFT. Вы можете использовать фильтры поиска, категории или просматривать избранные коллекции, чтобы найти NFT в соответствии со своими предпочтениями.

2. Исследуйте и оценивайте: Когда вы найдете интересующий вас NFT, изучите художника или создателя, детали произведения искусства или цифрового актива и любую сопутствующую информацию. Оцените такие факторы, как качество произведения искусства, уникальность, исторические данные о продажах и репутация создателя.

3. Подключите свой кошелек: Убедитесь, что ваш цифровой кошелек подключен к торговой площадке NFT. Это позволяет совершать покупки и безопасно хранить NFT. Следуйте инструкциям платформы, чтобы подключить свой кошелек, если вы еще этого не сделали.

4. Сделайте ставку или купите сейчас: В зависимости от торговой площадки у вас может быть возможность сде-

лать ставку или купить NFT мгновенно. Если это объявление в стиле аукциона, введите желаемую сумму ставки. Если это объявление с фиксированной ценой, нажмите кнопку «Купить сейчас».

5. Подтвердите транзакцию: ознакомьтесь с деталями транзакции, включая цену, плату за газ (комиссию за транзакцию) и любые другие условия. Подтвердите транзакцию и авторизуйте покупку через подключенный кошелек.

6. Дождитесь подтверждения: Как только транзакция будет инициирована, подождите, пока сеть блокчейн обрабатывает и подтвердит транзакцию. Этот процесс может занять от нескольких минут до нескольких часов, в зависимости от загруженности сети и конкретного используемого блокчейна.

7. Передача права собственности: Как только транзакция будет подтверждена, право собственности на NFT будет переведено на адрес вашего кошелька. Вы можете просмотреть NFT в своем кошельке или получить к нему доступ через свою учетную запись на торговой площадке NFT.

Продажа NFT:

1. Создайте NFT: Если вы создатель и хотите продавать NFT, вам нужно сначала создать NFT. Это включает в себя чеканку NFT путем предоставления цифрового актива, метаданных (описание, атрибуты и т. д.) и любой другой необходимой информации. Следуйте инструкциям платформы по созданию и чеканке NFT.

2. Установите цену и детали: Определите цену, по которой вы хотите продать NFT. Некоторые торговые площадки позволяют устанавливать фиксированную цену, в то время как другие могут требовать листинги в стиле аукциона. Укажите любые дополнительные сведения или условия, такие как роялти или разблокируемый контент, если это применимо.

3. Перечислите NFT: Выставьте свой NFT на продажу на торговой площадке. Предоставьте всю необходимую информацию, включая изображения или превью NFT, убедительное описание и соответствующие теги или категории. Следуйте процессу листинга и рекомендациям платформы.

4. Ожидайте предложений или ставок: Как только ваш NFT появится в списке, потенциальные покупатели смогут делать предложения или делать ставки на ваш NFT. Следите за рынком на предмет любых входящих предложений или ставок в вашем объявлении.

5. Принять предложение или закрыть продажу: Оцените предложения или ставки, которые вы получаете, и решите, принять ли предложение или подождать новых ставок. Если вы принимаете предложение или аукцион завершается выигрышной ставкой, продолжайте продажу. Подтвердите транзакцию и передайте право собственности на NFT покупателю.

6. Получите оплату: После завершения продажи вы получите оплату в виде криптовалюты прямо на ваш подключенный кошелек. Конкретная криптовалюта и процесс оплаты

будут зависеть от торговой площадки и используемого блокчейна.

Не забудьте ознакомиться с комиссиями платформы, требованиями к листингу и любыми дополнительными рекомендациями или политиками покупки и продажи NFT. Каждая торговая площадка может иметь свои уникальные функции и процедуры, поэтому всегда обращайтесь к их документации или ресурсам поддержки для получения подробных инструкций.

Оценка и исследование NFT-проектов

Оценка и исследование проектов NFT имеет решающее значение, прежде чем инвестировать в них или взаимодействовать с ними. Вот несколько ключевых факторов, которые следует учитывать при оценке и исследовании проектов NFT:

1. Цель и концепция: Понять цель и концепцию проекта. Какую проблему он призван решить? Является ли он инновационным или уникальным? Оцените, предлагает ли проект ценность и потенциал для роста в экосистеме NFT.

2. Команда и полномочия: Изучите команду, стоящую за проектом. Ищите их опыт, знания и послужной список в соответствующей отрасли. Оцените их надежность и определите, есть ли у них история реализации успешных проектов.

3. Технический документ и дорожная карта: ознакомьтесь с техническим документом и дорожной картой проекта. В техническом документе должны быть изложены цели проекта, технология, токеномика и видение команды. Дорожная карта должна содержать четкий план развития и основные этапы.

4. Технология и блокчейн: Оцените базовую технологию и инфраструктуру блокчейна. Учитывайте масштабируемость, безопасность и децентрализацию выбранного блок-

чейна. Оцените, поддерживает ли технология цели проекта и может ли она справиться с ожидаемым объемом транзакций.

5. Токеномика и полезность: Проанализируйте токеномику проекта. Понимать роль нативного токена в экосистеме и его полезность. Учитывайте такие факторы, как предложение токенов, распределение, стейкинг, управление и потенциал повышения стоимости токенов.

6. Сообщество и усыновление: Изучите сообщество проекта и уровень принятия. Ищите активное и заинтересованное сообщество, присутствие в социальных сетях и партнерские отношения с соответствующими игроками отрасли. Подумайте о репутации проекта и о том, завоевал ли он популярность среди пользователей.

7. Партнерские отношения и интеграции: Оцените партнерские отношения и интеграцию проекта с другими платформами или проектами. Партнерские отношения с известными брендами, художниками или влиятельными лицами могут повысить доверие к проекту и повысить его узнаваемость.

8. Рыночный спрос и тенденции: Проанализируйте рыночный спрос и тенденции, связанные с нишей проекта. Рассмотрите текущий и потенциальный будущий спрос на NFT в конкретной категории или отрасли, на которую ориентирован проект.

9. Оценка рисков: Оцените потенциальные риски, связан-

ные с проектом. Учитывайте такие факторы, как проблемы регулирования, волатильность рынка, конкуренция и технологические риски. Оцените устойчивость проекта и его способность справляться с потенциальными проблемами.

10. Комплексная проверка и проверка: Проведите тщательную комплексную проверку и исследование. Ищите независимые обзоры, мнения экспертов и отзывы сообщества. Участвуйте в дискуссиях, форумах и платформах социальных сетей, чтобы собрать разные точки зрения.

Помните, что инвестирование в проекты NFT сопряжено с рисками, и важно принимать обоснованные решения на основе тщательных исследований и анализа. Желательно проконсультироваться с финансовыми консультантами или профессионалами, прежде чем принимать какие-либо инвестиционные решения.

Глава 3: Создание и продажа NFT

Типы цифровых активов, подходящих для NFT

NFT (невзаимозаменяемые токены) могут использоваться для представления различных типов цифровых активов. Вот несколько примеров цифровых активов, которые подходят для NFT:

1. Цифровое искусство: NFT приобрели значительную популярность в мире искусства. Художники могут токенизировать свои цифровые произведения искусства, включая картины, иллюстрации, цифровые скульптуры и творения в смешанной технике. NFT предоставляют способ установить право собственности, происхождение и дефицит цифрового искусства.

2. Предметы коллекционирования: NFT произвели революцию в концепции предметов коллекционирования в цифровой сфере. Они могут представлять собой уникальные или выпущенные ограниченным тиражом цифровые предметы, такие как коллекционные карточки, виртуальные питомцы, внутриигровые предметы и виртуальные модные аксессуары. Коллекционные NFT часто имеют атрибуты, редкости и по-

тенциал для настройки.

3. Виртуальная недвижимость: NFT могут представлять собой виртуальную землю или собственность в виртуальных мирах и метавселенных. Эти NFT позволяют владеть и развивать цифровую недвижимость, позволяя пользователям создавать, торговать и монетизировать виртуальную недвижимость.

4. Музыка и аудио: NFT открыли новые возможности для музыкантов и создателей в музыкальной индустрии. Артисты могут токенизировать свои песни, альбомы, музыкальные клипы, билеты на концерты или уникальные аудиовпечатления. NFT могут предоставлять поклонникам эксклюзивный контент, права и прямое взаимодействие с их любимыми артистами.

5. Виртуальные товары и аватары: NFT могут представлять собой виртуальные товары, носимые устройства и аватары, используемые в виртуальных средах или игровых экосистемах. Пользователи могут владеть и торговать уникальными виртуальными предметами, такими как скины, оружие, аксессуары или улучшения персонажа.

6. Доменные имена: NFT можно использовать для представления права собственности на доменные имена в децентрализованных системах именования. NFT на основе блокчейна обеспечивают прозрачный и безопасный способ передачи и подтверждения права собственности на доменные имена.

7. Цифровые предметы коллекционирования и памятные вещи: NFT могут представлять собой цифровые предметы коллекционирования и памятные вещи, связанные со спортом, фильмами, знаменитостями и историческими событиями. Эти NFT предлагают поклонникам и коллекционерам возможность владеть уникальными цифровыми артефактами и моментами.

8. Виртуальные билеты и впечатления: NFT можно использовать для токенизации билетов на виртуальные мероприятия, конференции или эксклюзивные впечатления. Пользователи могут владеть поддающимися проверке цифровыми билетами и получать доступ к виртуальным собраниям или иммерсивному опыту.

9. Интеллектуальная собственность: NFT могут представлять собой право собственности или лицензионные права на интеллектуальную собственность, такие как патенты, товарные знаки или авторские права. Эти NFT могут предоставлять создателям средства для защиты и монетизации своей интеллектуальной собственности в цифровом виде.

Стоит отметить, что пространство NFT динамично, и по мере развития технологии могут появиться новые типы цифровых активов, подходящие для NFT. Универсальность NFT позволяет творчески и инновационно представлять различные формы цифровых активов на блокчейне.

Как чеканить собственные NFT

Чеканка собственных NFT включает в себя процесс создания и токенизации ваших цифровых активов на блокчейне. Вот общее руководство о том, как чеканить свои собственные NFT:

1. Выберите блокчейн: выберите блокчейн-платформу, которая поддерживает создание и выпуск NFT. Ethereum – самый популярный блокчейн для NFT, но другие варианты, такие как Binance Smart Chain, Flow или Tezos, также предлагают функциональность NFT.

2. Настройте кошелек: создайте цифровой кошелек, совместимый с выбранным блокчейном. Обычно используются такие кошельки, как MetaMask, Trust Wallet или Coinbase Wallet. Убедитесь, что ваш кошелек пополняется необходимой криптовалютой для покрытия платы за газ и транзакционных издержек.

3. Выберите торговую площадку или платформу NFT: решите, хотите ли вы чеканить и размещать свои NFT на существующей торговой площадке NFT или использовать специальную платформу для создания NFT. Торговые площадки NFT, такие как OpenSea, Rarible или Foundation, позволяют создателям чеканить и продавать свои NFT, в то время как такие платформы, как Mintable или Rarible Creator, позволяют создавать отдельные NFT.

4. Подготовьте свой цифровой актив: создайте или выберите цифровой актив, который вы хотите токенизировать как NFT. Это могут быть цифровые произведения искусства, музыка, видео, предметы коллекционирования или любой другой тип цифрового контента. Убедитесь, что ваш цифровой актив соответствует рекомендациям и спецификациям выбранной платформы.

5. Чеканите свой NFT: Процесс чеканки варьируется в зависимости от платформы, но общие шаги включают в себя:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.