

Автор-составитель
Светлана Попова



**УЧЕБНИК ДЛЯ
ПРЕПОДАВАТЕЛЕЙ
И МАСТЕРОВ
НОГТЕВОГО
СЕРВИСА**

Светлана Попова

**Учебник для преподавателей
и мастеров ногтевого сервиса**

«Издательские решения»

Попова С.

Учебник для преподавателей и мастеров ногтевого сервиса /
С. Попова — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-600225-8

Данная книга предназначена для преподавателей и мастеров ногтевого сервиса в качестве теоретического пособия. С целью расширения теоретических знаний и расширения кругозора.

ISBN 978-5-00-600225-8

© Попова С.
© Издательские решения

Содержание

Введение	6
Глава 1	8
Этика мастера	9
Этика поведения в коллективе и с клиентами.	10
Статьи дохода мастера	12
Карьера начинающего мастера	15
Работа с клиентом	16
Глава 2	17
История маникюра	18
Возникновение маникюра в Древнем Египте	20
История развития маникюра в Древнем Китае	21
Маникюр в Древней Греции	25
Развитие маникюра в Европе.	26
Значение ногтей для жителей Древней Руси	27
Новейшая история маникюра	28
Маникюр в СССР	29
Краткая выжимка дат и событий из истории маникюра	30
Глава 3	33
Критерии выбора маникюрного стола	34
Стул мастера	37
Настольная лампа	38
Разновидности по источнику света	39
Как правильно выбрать вытяжку	43
Принцип работы	44
На что стоит обращать внимание при выборе вытяжки для маникюра?	47
Выбираем лампы для сушки искусственного материала	48
UV- лампы	49
LED- лампы	51
Лампы со спиралью холодного катода (CCFL)	53
Гибридные лампы (UV+LED или CCFL+LED) для ногтей	54
На что обратить внимание при выборе ламп?	56
Расширяем кругозор!!!	57
Нанометры и длина волны	58
Глава 4	60
Охрана труда и техника безопасности мастера по маникюру	62
Конец ознакомительного фрагмента.	68

Учебник для преподавателей и мастеров ногтевого сервиса

Автор-составитель Светлана Попова

ISBN 978-5-0060-0225-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Эта книга, откроет вам удивительные ворота познания в мой мир любимой профессии мастера ногтевого сервиса! Всё что вы прочтёте в ней – это результат моего личного 12 летнего опыта, многочисленных повышений квалификаций, участия в чемпионатах, самообразования и конечно же различные дополнительные источники, интернет, книги, вебинары и т. д. Собрано с огромной любовью к своим коллегам, клиентам и ученикам.

Первое о чём я хочу вам рассказать, это то, чем же так хороша наша профессия и за что я её люблю.

Во-первых, тем, что нет предела для роста и развития. Наша отрасль и индустрия красоты не стоят на месте, а развиваются семимильными шагами. Вспомните, не так давно, мы красили ногти лаком, и хватало этого покрытия в лучшем случае на два дня, а у большей части красоток, до вечера. И буквально за какие-то 7—8 лет мы наблюдаем шедевры на ногтях практически каждой, ухаживающей за собой девочки!!! Для меня все девочки, не зависимо от возраста, потому что возраст-это не приговор, а только дата в паспорте!!!

И каждый мастер должен постоянно развиваться и быть в тренде новинок ногтевой индустрии, если он, конечно, дорожит своей репутацией и своими клиентами. Как здорово, когда клиент может сказать: «Это же мой мастер мелькает на страницах соцсетей в хрониках различных модных тусовок, журналах и чемпионатах.»

С начала мы ученики, потом начинающие мастера, затем мастера, Мастера-гуру. Но и на этом наше развитие не заканчивается, а только начинается, и мы переходим на совершенно другой уровень. Мы становимся преподавателями, технологами, судьями чемпионатов, участвуем в новых разработках материалов, открываем свои салоны, школы, учебные центры и т. д. Но такой путь проходят далеко не все мастера, а только единицы. И какой путь выберешь ты, решать только тебе и эта книга будет тебе помощником.

В моей преподавательской практике был такой случай. Пришла очень амбициозная девушка на обучение и заявила: «Мне очень не нравится, когда нас называют МАНИКЮР-ШАМИ». На что я ей ответила: «Но ведь только от тебя зависит, как тебя будут называть или маникюрша, или мастер ногтевого сервиса». Она согласилась. Начали обучение с теоретической части. Минут через 5 после начала, она возразила: «Зачем мне эта теория? Главное же уметь делать маникюр!» И такие понятия у многих. Хочу быть профессионалом (мастером ногтевого сервиса), а веду себя, как маникюрша, вы меня научите по-быстренькому и без нудной теории.

Это к тому, что каждый уважающий себя мастер, будет развиваться, учиться и становиться в своей области профессионалом. А теория в нашем деле тоже очень важна.

Ну, думаю, я вас убедила.

И ещё, я всегда говорю своим ученикам: «Всё что ты не умеешь делать- это минус из твоего кармана».

Во-вторых, мы постоянно общаемся с разными людьми и с годами становимся психологами, психоаналитиками, прекрасно начинаем разбираться в людях, видя их насквозь. Проходим своеобразную школу жизни, и это очень круто!!!

В – третьих, мы можем работать в любой стране мира, и наша профессия будет всегда востребована. Девочки и мальчики не прекратят никогда ухаживать и следить за собой до скончания веков.

В-четвёртых, мы можем планировать свой график работы, т.е. можем работать по удобному нам 2/2 или 1/1 или 6/1 или 5/2, а также работать в нескольких местах одновременно по текущему графику, совмещать преподавание и работу с клиентами.

Видите, как много вариантов. Ни каждая профессия может похвастаться таким разнообразием графиков и возможностей.

Ну что, Вы уже хотите стать мастером? Тогда приступим!!!

Глава 1

Наше обучение я хочу начать с очень животрепещущей темы, которую обычно не затрагивают на обучающих семинарах, но от неё зависит всё.

Этика мастера

В настоящее время открывается огромное количество салонов и существует большая конкуренция. Но здоровая конкуренция — это очень хороший мотиватор движения вверх, ускорение для развития и улучшения. Так вот, для того, чтобы ваш салон процветал, и клиенты с удовольствием приходили в него, необходимо придерживаться определённых норм этики общения, как в коллективе, так и с клиентами.

Этика поведения в коллективе и с клиентами.

Комфорт ваших клиентов и частота посещаемости, напрямую зависит от доброжелательного и профессионального коллектива, и вы являетесь его частью.

Придерживайтесь следующих рекомендаций и станете конкурентоспособным на все 100%:

– Каждый работник салона должен быть дружелюбным и доброжелательным как по отношению к коллегам, так и по отношению к посетителям (клиентам);

– При любой ситуации оставайтесь, в первую очередь человеком разумным. Не вступайте в конфликты, не переходите на личности, не осуждайте, не сплетничайте, не используйте в своей речи нецензурные слова, «не дружите против других».

– Любые конфликты старайтесь решать с «холодным» сердцем и «ясной головой». Не кричите, не старайтесь унижить, обругать и оскорбить оппонента.

– Уважительно относитесь к коллегам. Следите за чистотой, как своего рабочего места, так и за чистотой подсобных помещений, особенно в обеденной зоне.

– На рабочее место приходите ухоженной и опрятно одетой. Помните, вы несёте красоту в массы и должны, как никто другой быть примером и эталоном этой красоты. Старайтесь модно и стильно одеваться, уделяйте внимание своему макияжу и причёске.

– Следите за запахом вашего тела.

Я часто сталкиваюсь с тем, что клиенты, рассказывают о том, как было не приятно, когда от мастера дико пахло потом. Или обслуживаться у мастера, который был ужасно неопрятно одет, с растрёпанными грязными волосами и ещё от него неприятно пахло табаком, или того хуже, перегаром. Редко кто вам об этом скажет, но вас будут сторониться и избегать. Клиенты перестанут к вам ходить, а вы не будете понимать, из-за чего это происходит.

Используйте аптечные дезодоранты, спреи для полости рта.

– Не обсуждайте с клиентами не удавшуюся работу коллег, на их месте в следующий раз можете оказаться вы.

– Профессионализм заключается не в том, чтобы принизить достоинства другого мастера, а сделать так свою работу, чтоб клиент её высоко оценил.

Я думаю, каждому из вас знакома такая картина. Приходит клиент к мастеру в первый раз, садится в кресло. И тут начинается разбор «полётов». «Да кто вам так криво подпилит ногти», «Я вам сейчас сделаю супер-маникюр» и т. д. Знакомо?

ЗАПОМНИТЕ!!!! Этим вы показываете свою некомпетентность. Настоящий профессионал, который уверен в качестве своей работы, никогда не будет унижать работу других мастеров.

Даже в тех ситуациях, когда клиент говорит: «Посмотрите, какой ужас мне сделали!!!» Вы должны проявить свой профессионализм и ответить: «Сейчас я вам сделаю то, что вы хотите и, если вам понравится результат, буду рада/рад вас видеть среди своих постоянных клиентов».

Подчёркивая ошибки другого мастера, и хвастаясь своими достоинствами, вы можете потерять клиента навсегда.

– Умейте чувствовать настроение клиентов. Не докучайте им своими вопросами и рассказами, если они не расположены к этому. И на оборот, если клиент хочет общаться, охотно поддержите его.

– Не выносите свои проблемы в рабочую среду, тем самым вы избежите не лесных толкований вашей проблемы и осуждений в ваш адрес с за вашей спиной.

– Заранее готовьте рабочее место. Вы должны начать работу чётко в назначенное время, не задерживая клиента.

– Во время обслуживания клиентов, не отвлекайтесь на еду, курение, телефон, интернет и т. д.

– Никогда не опаздывайте на работу. Приходите за 15—30 минут до начала рабочего дня или до начала первой записи. Планируйте свою работу таким образом, чтобы клиенты вас не ждали, а приглашались на обслуживание ровно в то время, на какое они записаны. Если произошёл форс мажор, и вы не успеваете принять следующего клиента в назначенное время, всегда объясните, сколько ему ждать и почему. Если есть возможность предупредить клиента за ранее по телефону, обязательно позвоните и передвиньте запись.

Цените время своё и ваших клиентов. И клиенты будут отвечать вам тем же.

– Стремитесь к постоянному росту и повышению своей квалификации. Чем шире будет спектр качественно оказываемых вами услуг, чем чаще вы будете радовать своих клиентов новинками, тем меньше будет их желания сменить мастера.

Статьи дохода мастера

Теперь рассмотрим не маловажную тему, это «Статьи дохода мастера». Что конкретно обеспечит вас дополнительным доходом.

Статья №1

Это непосредственно ваша квалификация и умение оказывать весь спектр услуг по ногтевому сервису. Сегодняшний рынок требует, чтоб мастер прекрасно владел следующими навыками:

- аппаратные техники маникюра;
- комби- маникюр (совмещение двух и более техник выполнения маникюра. Например, аппаратный + кусачки (ножнички), SPA + кусачки (ножнички) и т.д.);
- знал особенности и умел применить различные техники маникюра (европейский маникюр, детский, мужской, японский, бразильский и т.д.)
- владел SPA техниками ухода за кожей рук, ног, ногтей. (очищение, омоложение, увлажнение, питание и т.д.)
- работа с лаками, гель-лаками, мягкими и твёрдыми гелями, поли-гелями, акриловыми пудрами;
- покрытие ногтей гель-лаком в стык к кутикуле;
- выравнивание ногтевой пластины разными способами;
- ремонт ногтей;
- наращивание ногтей;
- укрепление ногтей;
- владел различными техниками дизайна ногтей (роспись, наклейки, втирки, стразы, бульонки и т. д.);
- владел различными техниками обработки стопы (аппаратный педикюр, классический, SPA, и т.д.);

Запомните!!! Всё что вы не умеете делать- это минус из вашего кармана!!!

Статья №2

Продажа сопутствующей продукции.

Каждый салон должен давать возможность мастерам в дополнительном заработке от продажи косметики, инструментов и т. д.

– Предлагайте своим клиентам косметические средства для домашнего ухода. Это могут быть масла для кутикулы, крема для рук и для ног по проблеме клиента, лаки с лечебным эффектом, носочки, рукавички для SPA процедур, пилки, бафы, и многое другое;

– Владейте знаниями косметики (которая есть в продаже в салоне) для волос, для кожи лица, тела. Общаясь с клиентом во время процедуры, вы можете предложить им решить их злостные проблемы, которыми они обязательно с вами поделятся, рекомендуя нужное средство.

– Имейте в продаже подарочные сертификаты и наборы на любой праздник;

– Дорожные наборы в летнее время отпусков. В набор должна входить самая необходимая уходовая косметика в малых фасовочных объёмах, в удобной косметичке.

– Изучайте потребности ваших клиентов и старайтесь их удовлетворять.

Статья №3

Командная работа.

– Владейте информацией о всех услугах, оказываемых в вашем салоне. Продвигая своих коллег, вы сохраняете лояльность клиента ко всему вашему салону. Если у клиента будет возможность получать максимальное кол-во услуг в одном месте, он станет вашим постоянным клиентом салона.

– Попросите своих коллег предлагать ваши услуги во время их работы с клиентом. Взамен, вы так же предлагайте их услуги своим клиентам.

– Учитесь работать в команде. Дайте возможность клиенту получить несколько услуг одновременно. Это может быть окрашивание волос и маникюр и/или педикюр или Стрижка и SPA уход за руками, холодная парафинотерапия и т. д.

Статья №4

Проведение в салоне различных мероприятий по привлечению клиентов и осуществлению продаж.

Например, «День открытых дверей», «Детский день», «Девичник», «Мастер класс по омоложению». С обязательным массовым анонсированием в различных источниках (соц. Сети, СМС рассылка, флаеры, листовки и т.д.)

В такие дни, большому кол-ву людей будет доступно познакомиться с вашим салоном и с командой мастеров, работающих в нём.

Статья №5

Проведение обучающих семинаров, мастер-классов и курсов.

Стремиться мастеру повышать свою квалификацию до того уровня, чтоб он смог делиться и передавать свои знания. Даже отработав 1—2 года, вы уже сможете передать свои навыки, наработанные за это время, новичку.

Это даст вам дополнительный доход и дополнительный стимул для собственного развития.

Статья №6

Когда вы поймёте, что пора делиться своими знаниями, умениями, наработками, можно записывать учебные ролики и продвигать их в онлайн пространстве. Сейчас повсеместно внедряют онлайн обучение. Так вы можете привлечь огромное количество людей к обучающим роликам со всего мира.

Запомните!!! Чем больше вы делитесь своими знаниями и умениями, тем больше знаний вам открывается, приходят новые возможности. Вы растёте на глазах в своей экспертизности.

Статья №7

Участвуйте в различных чемпионатах. Это приравнивается к повышению квалификации. Участие и победа придаст вам больше уверенности в себе и своих профессиональных навыках. Такое участие даёт вам право повысить стоимость своих услуг.

Карьера начинающего мастера

Ура!!!! Вы прошли обучение, это круто!!! Я вас поздравляю!!! Но что же теперь нужно сделать, чтоб начать зарабатывать на этом. Сейчас огромное количество мастеров и большая конкуренция.

Запомните!!! Сидя на месте в ожидании потенциальных клиентов, чудо может не произойти.

Сейчас вам необходимо понять, как именно вы хотите работать. Устройтесь в салон, арендуете рабочее место, или предпочтёте работать дома.

Что бы вы не выбрали, хочу дать вам ряд рекомендаций, которые помогут вам на первом этапе:

– Уже проходя обучение, создавайте своё портфолио мастера. Фотографируйте все свои работы «До» и «После». Это необходимо, чтобы видеть свой рост и своё развитие. Наиболее удачные работы можно выкладывать в соц. сеть.

– На этапе обучения старайтесь приглашать своих друзей, знакомых, родственников, коллег в качестве моделей на практику. Кто-то из них может остаться вашим постоянным клиентом.

– Опубликуйте во всех своих соц. сетях пост с фотографией (Вы и сертификат) и обязательно похвастайтесь коллегам, соседям, друзьям, родственникам, воспитателям в садике или преподавателям в школе, продавцам в ближайшем к дому магазине и т. д. Всё ваше окружение должно узнать, что вы теперь сертифицированный мастер.

Если у вас ещё нет странички в соц. сетях, срочно создайте и начните активно её развивать.

– Закажите визитные карточки с информацией об услугах, выполняемых вами и раздайте их потенциальным клиентам. Я свои визитки давала понравившимся девушкам в автобусе со словами: «Вы такая приятная девушка, мне захотелось дать вам свою визитку. Буду рада видеть вас у себя на процедурах».

– Попросите своих друзей, родственников, чтоб они раздали ваши визитки у себя на работе.

Помните!!! Чем больше людей будет знать о том, что вы мастер, тем больше вероятности обращения к вам за услугами!!! Не забывайте о сарафанном радио.

– Предложите своим первым клиентам хорошую скидку.

– Заинтересуйте потенциальных клиентов интересным предложением. Например, первым 10 клиентам предоставляется пожизненная скидка 15%. Или первые две недели максимальная скидка на ваши услуги 50%.

Работа с клиентом

И вот свершилось чудо, у вас появились первые клиенты!!!

- Их должно устраивать качество вашей работы.
- Должна устраивать стоимость услуг.
- Ваше общение и отношение к клиенту должны быть доброжелательны, им должно быть приятно находиться в вашей компании.

Важно!!! Чтобы вы находили подход к каждому клиенту, необходимо задавать правильные вопросы в ходе знакомства и в ходе работы. Заполнять карту клиента, где вы будете отмечать важную информацию о нём. Только знание привычек, любимых вещей, тем, цветов и т. д. по-настоящему откроют сердце вашего клиента и возведут вас в статус «Супер-Мастера».

Какую же информацию должна содержать карта клиента?

- ФИО.
 - Контактный телефон
 - Дата рождения (важно число и месяц)
 - Состояние ногтей (на руках и ногах) на момент обращения.
 - Дата процедуры.
 - Наименование процедуры (какой вид маникюра или педикюра выполняли, каким лаком/гель-лаком (№) покрывали ногти и т.д.)
 - Плата за визит.
 - Любимый цвет лака, гель-лака.
 - Предпочитаемая длина ногтей.
 - Что больше любит чай или кофе. Если чай, то какой (зелёный, чёрный, каркаде и т.д.)
- Сколько сахара предпочитает или без него, с мёдом или конфетками.
- Любимые темы для разговора.
 - Хобби.
 - Работа.

Всю информацию, которую вы соберёте о клиенте поможет вам расположить его и получить его лояльность.

Например, приходит к вам первый раз клиент, вы предлагаете ему чай или кофе, спрашиваете сколько сахара, сливок, и т. д. Записываете все его предпочтения в карту. В следующий его визит, вы у него уточняете «Вам как в прошлый раз кофе со сливками и одной ложечкой сахара?». Этим вы поразите клиента, он будет уверен, что вы это запомнили, тем самым расположите его к себе ещё больше.

Я думаю вы смысл уловили. Из этих мелочей складывается сервис. А это самое главное в наше время.

Глава 2

Ну что, пожалуй, приступим к более детальному погружению в нашу профессию!!!!

История маникюра

На сегодняшний день маникюр является одним из тех слов, которое употребляется не только среди женщин, но и среди мужчин.

Что же означает это загадочное слово «МАНИКЮР»?

Произошло оно от латинского «**manus**» – **рука** и «**cure**» -**уход**, т.е. «**Уход за руками**». Красивые и ухоженные руки-признак изящества, нежности, благополучия. Об этом люди знали ещё в древние времена.

А вы когда-нибудь задумывались о том, сколько лет насчитывает история маникюра? Покопавшись в интернете и в разных источниках вот что, я нашла.



Красивые, ухоженные руки- это не просто дань моде, а своеобразная культура, эстетика, прошедшая испытание временем. Хотя машина времени ещё не изобретена, но об истории маникюра известно не так уж мало.

И первое о чём стоит упомянуть- открытие, связанное с египетским фараоном Нусером, жившим две с половиной тысячи лет назад до нашей эры. Наверняка это имя вам ни о чем не говорит- это и не удивительно, ведь сам он при жизни ничем особенным не отличился. Однако раскопки его захоронения наделали немало шума благодаря мумиям придворных Нианкханума и Ханумхотепа, которых обнаружили археологи. В этих гробницах лежали свитки, изъясняющие, что их должность- ни мало, ни много- «хранители ногтей фараона»! Так мы узнали, что в древнем Египте процветал маникюрный бизнес.



Самые первые сведения о том, что женщины начали использовать настоящие маникюрные наборы, относятся к третьему тысячелетию до нашей эры.

Невероятно красивые инструменты для ухода за ногтями из литого золота были найдены во время раскопок халдейских захоронений в развалинах Вавилона. Учёные определили, что им примерно три тысячи двести лет.

Хотя кто знает, что было прежде! Быть может, наши с вами предки- первобытные женщины- сидели у костра возле пещеры и вычищали ногти острым прутиком, чтобы покрасить их в симпатичный цвет каким-нибудь доисторическим растением или ягодой. Кто знает? Несмотря на весь технический прогресс и развитие технологий, мы так и не научились без- ошибочно заглядывать вглубь веков, чтобы раскрыть тайны прошлого.

Когда же возник маникюр? Сейчас трудно рассуждать об этом с уверенностью, но самому древнему маникюрному набору из найденных 5200 лет.

Ещё в древние времена, когда властелинами мира были мужчины, для маникюра не существовало различия между полами. Кто сказал, что цветные ногти – это лишь символ женственности? Цветные ногти также являлись одним из главных атрибутов для ассирийских и римских воинов: перед боем они подстригали, красили ногти и губы.

Возникновение маникюра в Древнем Египте



История маникюра в Древнем Египте говорит о том, что цветовая гамма красок для ногтей являлась «кодом сословья». Уже на начальных этапах возникновения данной процедуры, сложилась тенденция определять статус женщины именно по ухоженным рукам и нанесённой на ногти краски. Насыщенные яркие цвета говорили о том, что человек принадлежит к знатной семье, говорили о высоком положении в обществе. Известно, что примерно в 1300 году до нашей эры жена египетского фараона Ахенатена, Нефертити, красила ногти в ярко-красный цвет. А ногти, окрашенные в бледные пастельные тона, указывали на принадлежность к классу рабов. Египтянки, принадлежавшие к среднему сословию, красили свои ногти в зелёный цвет.

Все цвета производились из натуральных материалов и компонентов, были полностью безвредны для ногтей и кожи красавиц. А тот факт, что производили их жрецы храмов, говорит о церемониальной основе маникюра. На протяжении всего средневековья хна являлась самой популярной краской.

Позднее, другая египетская правительница, Клеопатра, начала носить первые в мире накладные ногти, сделанные из золота.

Она же является автором первого косметического справочника. В него входили рецепты средств по уходу за ногтями, а хранителями рецептов были жрецы. На основе рецептов описанных в этом трактате, многие годы в разных странах женщины производили косметические процедуры.

В период мрачного **Средневековья** маникюр был запрещен. За него красавицу могли запросто отправить на костер, подозревая в колдовстве. И надо сказать, что длинные ногти действительно дарят женщине магическую силу. По кончикам пальцев проходят особые меридианы, по которым течет космическая энергия. Чем длиннее ногти, тем больше этой энергии скапливается на руках.

История развития маникюра в Древнем Китае



В Древнем Китае длинные и ухоженные ногти считались не атрибутом красоты, а признаком мудрости их владельца. Дело в том, что жители Поднебесной того времени считали, что именно длинные ногти помогают им «говорить» с богами. Разумеется, привилегия быть мудрым (по крайней мере внешне) была абсолютно недоступна людям низших сословий, им отращивать и красить ногти строго запрещалось.

Состояние ногтей императора придавалось особое значение. Считалось, чем более ухоженные и здоровые ногти у главы государства, тем благополучнее будут жить жители Поднебесной. Поэтому маникюр во дворце императора превращался в самый настоящий ритуальный обряд- с духовными песнопениями и плясками. Благодаря этим действиям открывался доступ к позитивной энергии Ци, и император погружался в гармонию с окружающим его миром.



В Древнем Китае существовал свой уникальный рецепт лака для ногтей: из сока некоторых плодовых деревьев делали клей, который добавляли в смесь воска, желатина и яичных белков. Наложница, делающая маникюр императору, занимала довольно высокое положение при дворе и имела привилегии по отношению к другим девушкам. Сам маникюр выполнялся нефритовыми или бамбуковыми палочками, которые доставлялись во дворец лучшими поставщиками двора.

Кстати, в двенадцатом веке маньчжурская императрица Цы Си отрастила ногти длиною аж в двадцать сантиметров! Для того чтобы они не ломались и не слоились, придворные маникюрщики подпитывали ногти императрицы кальцием. Для этого существовал ежедневный ритуал: каждый ноготок по очереди распаривался в козьем молоке, после чего укутывался в специальный футляр из чистого шёлка. Знатные дамы старались подражать своей императрице и тоже отращивали довольно длинные ногти (им было позволено около 5 см). Они окрашивали их в ярко-красный цвет, рисовали на них чудесных птиц и даже писали иероглифами короткие хокку!



Но что было делать тем, кто попадал в высшее общество внезапно и не мог моментально отрастить такие длинные ногти? Такие люди их просто наращивали! Да-да, не удивляйтесь, ведь эта процедура была изобретена отнюдь не современниками, а нашими предками много, много лет назад. Ещё в Древнем Египте и Вавилоне на ногтевую пластину накладывались искусно сделанные ногти из серебра и чистого золота. А вот краснокожие индейцы (правда это было гораздо позже), не мудрствуя лукаво, приклеивали к собственным ногтям когти различных животных. Самым продвинутым методом наращивания владели жители Поднебесной: длинные ногти создавались из проклеенной рисовой бумаги.



При изготовлении лака древние Китайцы использовали смесь желатина, гуммиарабики, яичных желтков, воска и добавляли один из природных красителей. Лишь последние 600 лет китайянки стали применять серебряную и золотую краски.

Красные и чёрные цвета заняли своё почётное место для ногтей ещё в то время, когда царствовала династия Мин (1368—1644гг.)

Позднее китайцы стали надевать на пальцы наконечники в виде длинных золотых или серебряных ногтей.

Маникюр в Древней Греции

В Древней Греции маникюр и педикюр выполняли специально обученные этому мастерству рабы-кос-меты. Как можно догадаться, это слово происходит от однокоренного «космос», что с греческого переводится как «порядок». Стало быть, ухоженные ногти – это шаг на пути к гармонии. Кос-меты были рабами, и в их обязанности входило купание греческих граждан в специальных ваннах с арома-маслами, делать им массаж, наносить макияж и специальную «полировку для ногтей», состоящую из жира и крови животных. То же самое делали кос-меты и в Древнем Риме во II веке до нашей эры. Делая маникюр, греческие мастера никогда не закрашивали ногтевые лунки своих «клиентов»: древние греки олицетворяли эту часть ногтя с Луной». Гречанки для обрезания ногтей и придания им нужной формы использовали маленькие ножнички, затем ногти покрывали лаком.



В древнем Вавилоне маникюр был привилегией исключительно знатных персон. Самый древний маникюрный набор, изготовленный из чистого золота, был найден неподалеку от Вавилона. Черный цвет ногтей в Вавилоне считался признаком знати, тогда как зеленый был распространен у бедняков.

Развитие маникюра в Европе.

В Европе, а именно во Франции, особое значение состоянию рук и ногтей стали придавать во времена правления Екатерины Медичи (1565—1566гг). В это же время были завезены впервые косметические препараты. В основном это было связано с распространением болезней и частыми эпидемиями. Уход за ногтями ограничивался гигиеническими процедурами. Считалось дурным тоном окрашивать ногти в яркие тона, поэтому в моде были неброские оттенки и короткие ногти, а за длинные накрашенные ногти, женщин могли обвинить в колдовстве и отправить на костёр.



Маникюром считали чистку ногтей и полировку их до блеска специальным деревянным бруском обёрнутым замшей.

Тем не менее, благодаря именно французскому королю Луи Филиппу, маникюр и педикюр в Европе стали чрезвычайно популярны.

Постепенно Франция начинает играть ведущую роль в индустрии косметических и гигиенических средств. Подобное положение сохраняется и до сих пор.

Значение ногтей для жителей Древней Руси

В отношении ухода за ногтями наши предки были «впереди планеты всей», вот, правда, касалось это только..... суеверий. Душа русского человека всегда была полна тайн и загадок, а потому неудивительно, что и отношение к ногтям было совершенно особым. В частности, стричь ногти позволялось один раз в неделю – в четверг, иначе человек мог бы заболеть или на него обрушились несчастья. После того как ногти были сострижены, они сжигались, а пепел развеивался по ветру. Считалось, что любую болезнь можно вылечить, если сжечь обрезанные ногти нездорового человека и закопать остатки на перекрёстке дорог.

Ещё более удивительные запреты распространялись на пастухов: им не разрешалось стричь ноги во время пастбищного сезона. Дело в том, что пастухи заключали настоящие договора с лесом – хозяином леса, по которому они не могли убивать лесных птиц и зверей, закладывать собственный скот, а также стричь ногти. Ведь именно в ногтях, по преданию, заключалась физическая и магическая мощь человека, и чем они длиннее, тем крепче была связь между сторонами договора.

В некоторых российских деревнях до сих пор люди придерживаются старых поверий и продолжают стричь ногти один раз в неделю во избежание проделок нечистой силы.

А вот ещё несколько поверий, которые популярны и в наши дни:

- У людей с кривыми ногтями несчастливая, короткая жизнь;
- Если беременная женщина наступит на кусочек ногтя, у неё может случиться выкидыш.
- Нельзя стричь ногти младенцам до года, иначе они будут жить в бедности. Раньше мамы обкусывали ногти младенцам, а не срезали их.
- Если трижды плюнуть на ноготь, срезать и разделить на три части, то можно избавиться от наведённых глаза и порчи.

С другой стороны, уже в девятнадцатом веке жители России не отставали от модниц всего мира в желании иметь красивые ухоженные руки и ногти. Именно на это время и пришёлся расцвет маникюрного искусства.

Новейшая история маникюра

Искусство маникюра в том виде, в котором мы привыкли его видеть, зародилось в середине XIX века. В 1830 году у французского короля Луи Филиппа случилась неприятность – воспалился заусенец на руке. Для решения проблемы был вызван придворный врач. Он принёс с собой набор инструментов для безопасного лечения пальца. В этот набор входили: Увлажняющая мазь, белила, замшевая пилочка и апельсиновая палочка, позаимствованная из зубо-врачебных инструментов. Позже этот «королевский набор по уходу за ногтями» получил распространение по всей Европе.

В начале XX века вся Европа и Америка красила ногти с помощью крема и блестящей пудры. Из этих ингредиентов делали густую пасту, совсем не похожую на современные лаки. Для окрашивания использовались специальные кисти из верблюжьей шерсти, которые стоили достаточно дорого. Недостатком такого окрашивания было, то что пудра на ногтях держалась не больше суток при очень бережном к ней отношении.

И только в 1917 году в Соединённых Штатах Америки был изобретён первый настоящий лак для ногтей, и был он розового цвета. Такое новшество наделало немало шума среди модниц и модников того времени (мужчины не менее активно пользовались маникюром). Уже в 20-е годы прошлого столетия в аптеках всего мира можно было купить лак для ногтей практически любого оттенка.

Но, пожалуй, более всего развитием маникюр обязан кинематографу. Как только чёрно-белое немое кино сменилось цветным, вопрос об ухоженных ногтях киноактрис встал очень остро. Кино стали снимать крупным планом и все недостатки во внешности стали видны как на «ладони». Мало кто из актрис могли похвастаться хорошими ногтями от природы, а потому, стилисты того времени немало поломали голову над созданием искусственных накладок. Эксперименты впечатляли, ведь в ход шло абсолютно всё: обрезки киноплёнки, картон, кусочки пластика, одноразовые чайные пакетики, и т. д. Неизвестно сколько бы всё это продолжалось, если бы не одна случайность. Как-то один стоматолог Фред Снек из Филадельфии, поранил себе ноготь. Не найдя под рукой подходящих медицинских препаратов, он замазал срез составом для пломб. На следующий день доктор с удивлением заметил, что ноготь не только не болит, но и выглядит совершенно естественно. Говорят, что именно так появилось акриловое наращивание.

Ещё по одной легенде, некий врач (тоже стоматолог) хотел отучить свою жену от вредной привычки – та частенько грызла ногти. Для этих целей он намазал ей ногтевые пластины акрилом, дабы она их больше не кусала. Совершенно неизвестно, оставила ли его супруга столь вредную привычку, но вот то, что семидесятые-восьмидесятые года прошлого века стали настоящим бумом в области акриловых ногтей-факт.

На сегодняшний день красивые, ухоженные ногти- незаменимый атрибут каждой современной женщины- такой же как красивая причёска или чистая кожа. Ежегодно в России открываются 500—700 салонов красоты, в которых есть и маникюрные кабинеты. Покрытия для ногтей становятся всё безопаснее, методы наращивания совершеннее.

Маникюр в СССР

В Советском Союзе женщины тоже хотели быть привлекательными, как и женщины в других странах. Вот только полвека назад «достать» настоящую косметику удавалось только единицам. С лаком для ногтей тоже все было непросто. В СССР в основном продавался бесцветный лак. Качественные характеристики этого лака, были ниже среднего уровня. Но это не смущало женщин. Более того, скудный спектр доступных оттенков заставлял их включать весь свой творческий потенциал. Модницы выходили из положения, как могли. В ход шли обычные цветные карандаши, краска серебрянка, паста от шариковых ручек, битые ёлочные игрушки, нарезанные мелко новогодние украшения из блёсток. Всё это смешивали с бесцветным или белым перламутровым лаками. Если не было возможности достать перламутровый лак, то растворяли перламутровые пуговицы и добавляли в прозрачное средство. Кисточки, которые шли в лаках, были очень плохого качества – они были изготовлены из искусственного волокна, который торчал в разные стороны и плохо прокрашивали ногти. На помощь приходили тонкие кисти из колонка, которые приобретались в художественных магазинах.



Предварительной записи тогда не было. Из-за этого к мастерам-маникюршам выстраивались огромные очереди. Люди часами могли сидеть в очереди, чтобы получить долгожданную услугу по маникюру или педикюру.

Маникюр стоил 20—30 копеек – гигиеническая обработка без покрытия. За 35 копеек можно было сделать с покрытием. Для сведения, молоко в это время стоило 20 копеек за литр, хлеб 16 копеек, 1кг картофеля- 12 копеек. Сравнивая эти цены, мы можем сказать, что процедура маникюра была доступна практически для каждого.

В 90-е начались совсем другие времена для ногтевой индустрии. На рынке стали появляться, хорошие лаки, гель-лаки, кисти, материалы для дизайна, качественные инструменты из медицинской стали. Уровень салонов и мастеров заметно повысился. Стали проводиться различные чемпионаты, повышения квалификации мастеров высокого уровня.

Краткая выжимка дат и событий из истории маникюра

1800 г. Ногти покрывали парфюмированным красным маслом и полировали замшевой тряпочкой. Особой популярностью пользовалась миндалевидная форма ногтей.

1830 г. В Европе появилась изобретенная доктором Ситсом маникюрная палочка из апельсинового дерева, которая была позаимствована из стоматологии. Этот инструмент по сей день повсеместно используется как профессионалами, так и женщинами дома.

1900 г. Женщины стригут ногти металлическими ножничками и пользуются металлическими пилочками. Подкрашенные кремы или пудра втираются в ногти для придания блеска. Уже появился прототип лака для ногтей, он наносится при помощи кисточки из верблюжьих волос. Однако он недолговечен, стирается за день.

1910 г. Производитель металлических напильников, которые используются в качестве пилочек для ногтей, изобретает и вводит в обиход новую разновидность пилки – абразив на деревянной подложке.

1914 г. Анна Киндред из Северной Дакоты подает документы на получение патента. Она изобрела защитный лак для ногтей, который защищает их от потери цвета после соприкосновения с химическими реактивами.

1917 г. Ноябрьский номер журнала «Vogue» настойчиво предупреждал женщин «не обрезайте кутикулу». Разнообразные американские компании уже начали предлагать женщинам широкий спектр средств по уходу за ногтями: препарат для удаления кутикулы, розовый лак для ногтей (в жидкой, порошкообразной и твердой форме).

На рынке появляется первый набор для домашнего маникюра, который содержал: средства для размягчения кутикулы, лаки, палочку из апельсинового дерева, пилочку и брошюру с уроками маникюра.

1920 г. Звезды телеэкрана не очень-то следуют последней моде красить ногти. Хотя последние изобретения в области разработки автомобильных красок служат основой для лака для ногтей.

MaxFactor представляет новый оттенок и формулу лака для ногтей: на этот раз это розовый крем в фарфоровом горшочке. Он наносится на ногти, полируется, и ногти приобретают натурально-розоватый оттенок. Также появляется необычное нововведение – белая жидкость, которая наносится под ноготь. После высыхания маникюр чем-то напоминал то, что мы сейчас называем «французским маникюром».

1925 г. Появление лаков для ногтей в оттенках розового и красного. Покрытие наносилось только на середину ногтя, а свободный край при этом оставался бесцветным.

1929 г. На суд женской общественности представлен парфюмированный лак для ногтей, но он не встретил должного понимания и быстро исчез с прилавков магазинов и из салонов.

1930 г. Компания GenaLaboratories запускает в продажу жидкость для снятия лака.

Кинозвезды широко применяют модные лаки для ногтей. Появляется больше продуктов с содержанием оливкового масла.

Наращивание ногтей было выполнено впервые – ногти Греты Гарбо были наращены пленкой и окрашены в красный цвет.

1932 г. Чарльз Ревсон и его брат, химик Джозеф Ревсон, а также Чарльз Лакман создают непрозрачный лак для ногтей, в основе которого лежит пигмент, а не красящее вещество. Создана компания Revlon, которая вводит в моду цветочное соответствие лака для ногтей и губной помады.

1934 г. Анна Хамбург получает патент на окрашенные накладные ногти, которые легко укрепляются на естественной ногтевой пластине и также легко снимаются, не нанося вреда.

Тогда же Максвелл Лаппе, стоматолог из Чикаго, создаёт искусственные ногти для любителей их обгрызать. А компания MaxFactor выпускает на рынок жидкий лак для ногтей, очень похожий по составу на современные аналоги. Однако ограниченное число используемых пигментов объясняет скудную палитру коллекции: красный, темно-красный, алый и малиновый.

Именно в эти годы стало модно покрывать лаком весь ноготь.

1936 г. Был создан шаблон, обеспечивающий равномерное нанесение лака.

1937 г. Запатентованный метод нанесения насадок для восстановления и наращивания ногтей.

1938 г. Модницы стали уделять внимание и ногтям на ногах, теперь их тоже красят в тот же цвет, что и ногти на руках.

1938 г. Создается базовый слой, который позволяет покрыть весь ноготь лаком.

1940 г. Рита Хейворт представляет моду на длинные овальные красные ногти. Мужской маникюр также становится популярным.

1945 г. На рынок выходит более широкий ассортимент цветов.

1950 г. Появляются разнообразные цвета лака для ногтей, поэтому мода склоняется к более спокойным и нежным тонам. Форма ногтей меняется от острой к овальной.

Все мировые салоны покорила спрей, мгновенно высушивающий лаковое покрытие.

1956 г. Томас Слэк изготовил шаблон, который насаживается на край ногтя для его искусственного удлинения. Это метод представлен в универсамах.

1957 г. Томас Слэк претендует на патент на фольгированные шаблоны, используемые для нанесения акрила.

1960 г. Наступает время искусственных ногтей. Они длиннее обычных и изготавливаются с помощью полотна, шелка и акрила.

1970 г. Эра искусственных ногтей. Ногти очень длинные и доступны преимущественно в высшем обществе. Созданы первые в мире салоны красоты. Искусственные ногти, которые покрывают весь ноготь, помещают под приподнятую кожу, чтобы они выглядели так, как будто они растут непосредственно из самого пальца, их нужно носить только в особых случаях, потому что каждый контакт с водой растворяет клей.

1972 г. Коммерсанты торгуют различными материалами для искусственных ногтей. Особенно распространены типсы, которые помещаются под ноготь для получения естественного вида ногтя. Однако клеящее вещество удерживает типс недолго (вода растворяет клей).

1973 г. Увлечение квадратными ногтями – вероятно, из-за конкурсов ногтей. Судьям легче оценить кривую по квадрату, чем по овальным ногтям.

1975 г. Создается общество косметики для ногтей (НАНА). Индустрия косметики для ногтей переживает «бум». Компания ORLY предлагает первый набор для «французского маникюра».

1976 г. В Соединенных Штатах создана мода на «французский маникюр». Эта стилизация была создана для киноактрис, которые теряли слишком много времени на покраску ногтей для каждого нового творения. Чрезвычайно популярной становится квадратная форма ногтей.

1978 г. В моде очень длинные ногти, однако это прерогатива только богатых. «Французский маникюр» предложен Орли. На рынке появляется не выгорающий акрил.

1979 г. Sogo представляет первую стекловолоконную систему для моделирования ногтей. Мехац привозит маникюрные наборы из Германии в США. Первые пилки с буртиками раскупаются мгновенно.

1980 г. Адаптация зубных и ювелирных фрезерных станков для стилизации ногтей, также все более популярными становятся типсы. Первая в мире выставка и первый чемпионат мира по стайлингу.

1982 г. В Соединенных Штатах насчитывается 80 000 мастеров по маникюру и 13 435 ногтевых салонов. Первая гелевая система появляется на рынке, а лампа, впервые придуманная Джеймсом Джулиано, стоит 500 долларов. Созданы системы без запаха.

1985 г. Система использования геля применяется в Европе.

1990 г. Время доминирования успешных женщин, они признают ногти частью профессионального имиджа, эпоха информированного клиента, который знает сам, чего хочет.

1992 г. Ретро мода восстанавливает маникюр в стиле «кубан» и «гэтсби», в котором лак наносится лишь на ложе, а не на его свободный край. Кстати сказать, мода не знала этот стиль в 1930-х годах.

1993 г. в США насчитывается 175 832 мастеров по маникюру и 25 547 салонов.

1994 г. На рынке появляются светоотверждаемая жидкость и акрил.

1995 г. Мировая кинозвезда Ума Турман представляет моду на короткие натуральные ногти с «французским маникюром» или в цветах бордо или бордовый.

Глава 3

Оснащение маникюрного кабинета

Перед тем как приступить к работе, нам нужно оборудовать рабочее место. Что же нам понадобится.

- **Оборудование:**
- Маникюрный стол.
- Стул мастера.
- Стул клиента.
- Настольная лампа.
- Вытяжка.
- Поддон для инструментов.
- УФ/Лед лампа для сушки искусственных материалов.
- Аппарат для маникюра.
- Инструменты ручные (Пилки, кусачки, ножнички, бафы, кисти для дизайна, щёточки для смахивания пыли).
- Ванночка для классического маникюра.
- Ванночка для горячего маникюра.
- Оборудование для дезинфекции и стерилизации.
- Рециркулятор бактерицидный для обеззараживания воздуха.
- Тумба для средств стерилизации.
- Шкафчики для хранения лаков, гель-лаков, кремов и т. д.

- **Расходные материалы:**
- Одноразовая продукция (салфетки, ватные диски, безворсовые салфетки).
- Крафт пакеты для стерилизации инструментов.
- Лаки, гель-лаки, гели.
- Жидкость для снятия лака.
- Обезжириватель.
- Крем для рук.
- Масло для кутикулы.
- Cuticle Remover- Размягчитель кутикулы.
- Антисептик кожный.
- Концентрированные растворы для дезинфекции.

Критерии выбора маникюрного стола

- **Удобный.** Стол должен быть удобным не только для мастера, но и для клиента.
- **Функциональный.** Позволяющий грамотно разделить рабочее пространство.
- **Внешне привлекательный.** Всегда приятно, когда глаз радует.

Подбирать стол следует исходя из собственного роста и площади кабинета. Лучший вариант присесть за потенциальное рабочее место и понять удобно вам или нет. Обратить внимание на то как лежат ваши руки, затекают или нет, хватает ли свободного пространства.

Самый важный критерий-функциональность. Очень удобно, когда у вас всё под руками. Выбирайте столы, оснащённые ящичками, полочками для хранения лаков, гель-лаков, расходных материалов и т. д. Желательно, чтоб всё хранилось в закрытых шкафах, полках, тумбах, чтоб на них не садилась пыль.



Стандартный маникюрный стол имеет длину 110см, высоту-73-75см и глубину от 40 до 45 см. Большинству мастеров этого достаточно для расположения инструментов, материалов, вытяжки. Некоторые производители предлагают мебель с регулировкой высоты.

Стол бывает прямой, угловой или Т-образный. Прямая и угловая мебель подойдет для работы одного мастера, Т-образная обеспечит рабочим местом двух специалистов.



Столы могут быть оснащены дополнительными УФ-шкафами для хранения стерильного инструмента и поддержания его в стерильном состоянии.

Могут дополнительно оснащаться встроенными вытяжками и колёсиками для удобного перемещения стола, при необходимости.



Вам будет намного удобнее, если на самом столе будут выведены розетки от 3 до 5 гнёзд.



Есть мобильные, передвижные, сборные столы. Их можно легко перемещать по салону красоты. В сложенном виде занимает достаточно небольшое пространство.

Стул мастера

Мастера ногтевого сервиса длительное время пребывают в неудобном положении, поэтому очень важно сделать так, чтобы вам было комфортно, ведь это сказывается на вашем здоровье и на качестве работы. Поэтому очень важно выбрать удобный стул.



Выбрать правильный стул хоть и не сложно, но все же стоит определиться с основными требованиями и выбрать подходящую модель.

Это должна быть модель со спинкой, наличие подъемника, возможность регулировки высоты. В таких моделях важную роль играет спинка, поскольку мастер длительное время находится в положении сидя.

Наличие колёсиков даёт удобство перемещения стула при необходимости.

Настольная лампа

В задачу настольных ламп для маникюра входит хорошее освещение рабочего пространства. Подходящий световой поток помогает мастеру с ювелирной точностью и без излишнего перенапряжения глаз выполнять самые мелкие манипуляции, гарантируя безопасное использование острых инструментов и аккуратность работы.

Настольный светильник должен быть:

- мощным;
- эргономичным;
- экономичным в потреблении энергии;
- эстетически привлекательным;
- выполненным из экологически безопасных материалов.

Крайне важным техническим параметром настольной маникюрной лампы, является индекс цветопередачи света, который показывает, насколько естественно передаются цвета под источником освещения и по действующему стандарту CRI должен быть выше 90.

Разновидности по источнику света

Настольный светильник для маникюра состоит из корпуса с вмонтированной лампой и панели управления. Используемые лампы могут быть обычными (накаливания), люминесцентными и светодиодными. Разберем кратко их плюсы и минусы.

– Светильник с лампой накаливания

– Как правило, он самый доступный по цене. Но его лампа имеет небольшой срок службы, сильно нагревается и дает тусклый световой луч желтого цвета, утомляющий зрение.



– Светильник с люминесцентной (энергосберегающей) лампой.

Выпускаются модели с разной мощностью и формой лампы, с тремя видами свечения – желтым, нейтральным и холодным. Люминесцентная лампа бережет электроэнергию, служит долго, не заставляет глаза слишком напрягаться, но стоит дороже обычной примерно в 4 раза.



– Светильник на светодиодах.

В настоящее время светодиодные варианты считаются самыми лучшими, так как совсем не нагреваются, имеют компактные размеры и могут давать яркий световой поток любой с цветовой температурой. Из особенностей нужно выделить возможность регулировки цветовой температуры в некоторых моделях. Высокую стоимость можно было бы отнести к минусам, однако светодиоды совершенно безопасны, имеют очень высокий срок службы, потребляют мало электроэнергии и в конечном итоге оказываются более выгодными по финансам.



Следующее на что мы обращаем внимание при выборе настольной лампы для маникюра, это типы крепления.



Самыми популярными у профессиональных мастеров является струбцинный тип крепления. Струбцина идеальна для стационарного рабочего места, так как прочный зажим отлично удерживает конструкцию лампы на поверхности стола. Однако такой тип крепления возможен только на столешницах с выступающими краями.

Светильник на площадке выглядит стильно и подойдет для любой мебели. Главное, выбрать устойчивую компактную площадку, которая не упадет, не займет много места и не будет мешать работе мастера.

Третий способ крепления светильника – «прищепка». Она все чаще предлагается производителями, но у профессионалов «прищепка» не пользуется популярностью, так как уступает струбцине по прочности зажима.

Обязательно стоит обратить внимание на функциональность светильника:

- может ли плафон поворачиваться и направлять световой поток в нужную сторону?
- есть ли регулировка параметров яркости и функционал выбора цветовой температуры?

От автора:

Я использую настольные лампы для маникюра, с креплением «струбцина», круглым плафоном и круглой светодиодной лампой.



Лампа светодиодная идеально подходит для фотографий не искажает фото, без мерцания и полос. Идеальные блики!
Холодный белый свет

Как правильно выбрать вытяжку

Чтобы не вдыхать токсичную пыль, мастера используют вытяжки для маникюра.

Это устройства, которые поглощают пыль и остатки искусственного материала во время работы.

Принцип работы

Независимо от вида маникюрного пылесоса все они работают за счет электродвигателя, который с большой скоростью 2500—3000 об/мин вращает лопасти, благодаря чему воздух вместе с присутствующей в ней пылью втягивается в вытяжку и поступает в пылесборник в форме мешка. Его время от времени необходимо очищать, но есть и одноразовые полиэтиленовые емкости, которые после наполнения просто выкидываются и заменяются на новые.

Масса этих агрегатов обычно не превышает 2 кг, уровень шума – не более 48 дБ, мощность двигателя 20—30 Вт. С такими характеристиками он не будет мешать ни клиенту, ни нейл-мастеру, экономно расходует электроэнергию и легко переносится, если модель не встраиваемая. Питаются такие приборы от бытовой сети 220 В.

Существует несколько разновидностей:

– Настольная.

Настольная вытяжка размещается на рабочей поверхности. Ее можно перемещать и транспортировать. Подобные механизмы могут быть разного размера: узкие компактные для чередования рук, а также широкие и габаритные для двух сразу. Подходят для применения как в домашних условиях, так и в специализированных салонах. Она может быть выполнена из пластика или эко кожи с мощным вентилятором, скорость вращения лопастей может достигать 3000 об/мин, мощность до 60 Вт.





– Встраиваемая.

Встраиваемая вытяжка имеет плоскую форму и вставляется в рабочую поверхность стола для экономии пространства. Передняя панель лопасти и вентилятора расположены горизонтально или под небольшим углом. Во время процедуры руки надо держать непосредственно над вытяжкой, для безопасности вентилятор закрыт защитной решеткой. Достоинства встроенных моделей вытяжек – в высокой мощности, отсутствии лишней вибрации, удобстве работы над жестко зафиксированным прибором. Недостатки заключаются в невозможности перенести прибор в другое место и необходимости монтажа в стол, вырезания дырки в столешнице.



– **Отдельным вариантом является напольная вытяжка для маникюра, которая имеет большую мощность** и способна за короткое время справиться с любым количеством пыли. Массивный корпус с электродвигателем, вентилятором и пылесборником устанавливается на пол, а вытяжной шланг идет от нее к рабочему месту. Несмотря на наибольшую эффективность очистки, напольная вытяжка потребляет повышенную мощность и занимает достаточно много места в салоне.



На что стоит обращать внимание при выборе вытяжки для маникюра?

Выбирая идеальную вытяжку, опирайтесь на два основных фактора: внешние и внутренние характеристики.

К **внешним данным** относят:

– Материал корпуса.

Он может быть из прочного пластика или металла. Также, существует вариант с мягкой обивкой. Такой приоритет обеспечивает комфортное проведение процедуры для клиента;

– Размер вытяжки.

Бывают компактного размера, где работа происходит путем чередования рук. Либо же габаритных параметров, которые позволяют разместить на своей площади сразу две руки.

– Форма вытяжки.

Могут быть в форме дуги, изогнутые и прямые. Первые две формы считают более комфортными, так как рука удобно ложится на устройство, не напрягается и не устает. Это удобно, как для мастера, так и для клиента.

Рассматривая **внутренние характеристики**, стоит обратить внимание на следующие данные:

– Мощность.

Она измеряется в количествах Ватт. Чем выше число, тем сильнее и эффективнее будет работать вытяжка. Также, подобная характеристика зависит от количества моторов в устройстве.

– Моторы.

В компактных вытяжках встроен один мотор с мощностью 36 Ватт. Чем больше размер устройства, тем больше двигателей оно может в себя включать. Существуют модели, где встроено по 2—3 мотора.

– Обороты в минуту.

Хорошее устройство определяется количеством оборотов двигателя в минуту. Приемлемым показателем считается 3000 об/мин.

– Уровень шума.

Шумный прибор может раздражать клиентов, а мастеру сложно работать в такой обстановке целый день. Поэтому, выбирайте вытяжки с низким уровнем шума, например, 34 дБ вполне тихий вариант.

Время эксплуатации. Если Вы хотите, чтобы Ваше устройство работало как можно дольше, учитывайте данную характеристику. Хороший показатель – 50 тысяч часов беспереывной работы.

Выбираем лампы для сушки искусственного материала

Часто у начинающих мастеров возникают вопросы: Почему в одних лампах гели, гель-лаки отвердевают и носятся долго, а в других-нет. Что выбрать? Как не ошибиться в выборе? Давайте разберемся в чем принципиальные отличия LED от УФ ламп.

Что такое UV и LED-лампы

UV- лампы



UV и LED-лампы – это приборы для полимеризации (сушки) покрытия. Обычные лаки сохнут на воздухе, в то время как для полимеризации гель-лаков, паст и прочих полимеров требуются ультрафиолетовые лучи. Лампы для сушки запускают процесс полимеризации: за счет фото инициаторов, которые входят в состав стойких покрытий, гель-лаков, био-гелей, полигелей и т. д. В лампах искусственные материалы высыхают и становятся твердыми. UV-лампы (люминесцентные) относятся к первому поколению ламп для просушивания стойких покрытий для маникюра, а LED-лампы (светодиодные) – ко второму. И те, и другие являются очень востребованными для маникюра.

Наибольшее распространение получили пять видов ламп для сушки маникюра:

- ультрафиолетовые (УФ) – люминесцентные
- светодиодные LED-лампы
- CCFL со спиралью холодного катода
- гибридные – CCFL+LED
- гибридные светодиодные – UV/LED

Теперь давайте разберём особенности, достоинства и недостатки каждой лампы.

Основными преимуществами UV-ламп являются:

– способность полимеризовать гель-лаки любого типа: даже те, на которых стоит пометка «LED»;

- низкое энергопотребление.

Недостатки:

– необходимость замены нагревающих элементов, так как со временем их мощность снижается, а это приводит к тому, что гель-лак плохо просыхает, а в некоторых случаях может даже скукожиться на ногте;

- длительное время сушки по сравнению с другими видами ламп- 1—2 минуты;
- люминесцентные лампочки чувствительны к перепадам сетевого напряжения.



LED- лампы



LED-лампы получили такое название благодаря светодиодам, которые используются в качестве источников света – полупроводниковым приборам (кристаллам), которые при подаче на них напряжения излучают свет. В данном случае это ультрафиолет. Не нужно каждые полгода менять лампочки за счет того, что у них нет элементов горения, которые перегорают в обычных лампах.

Светодиоды действительно долговечны: у лучших экземпляров время «жизни» 50 000 часов и более – это около 5 лет непрерывного горения! Энергии они потребляют в несколько раз меньше традиционных люминесцентных ламп. По этой причине нагрев рабочей зоны минимален.

Преимущества:

- Высокая скорость полимеризации материала;
- Долгий срок службы;
- Небольшие габариты и вес;
- Отсутствие нагрева;
- Устойчивость светодиодов к ударам;
- Отказ одного-двух светодиодов не влияет на эффективность прибора;
- При работе лампы нет пульсации светового потока – следовательно, она не оказывает влияния на глаза;
- Светодиод не содержит ртути и свинца, не требуя тем самым специальной утилизации в отличие от УФ ламп;
- Расход электроэнергии для LED-лампы примерно в 5 раз меньше, чем у УФ-лампы аналогичной мощности.

Недостатки:

- Не все материалы затвердевают. УФ-гели не сушатся в LED излучении.
- Достаточно высокая стоимость.

– Выход светодиодов из строя чаще всего означает покупку новой лампы. Существует несколько ламп, в которых можно заменять диоды, но в большинстве случаев такая возможность отсутствует.

Лампы со спиралью холодного катода (CCFL)



Это улучшенный вариант UV-лампы, полимеризация покрытия в которой происходит люминесцентными лампочками холодного катода. Внутри лампочек находится инертный газ с незначительным количеством ртути. Этот вид ламп довольно редко встречается на полках магазинов.

Преимущества:

- в таких лампах нет нити накаливания, поэтому, также, как и LED-лампы, они не выделяют тепло и являются энергосберегающими;
- подходит для всех видов покрытия.

Недостатки:

- скорость полимеризации такая же длительная, как и у UV-лампы – 1—2 минуты.

Гибридные лампы (UV+LED или CCFL+LED) для ногтей



Такие лампы собрали в себя все преимущества существующих видов ламп:

- сушат любой вид покрытия, так как совмещают в себе сразу 2 вида ламп;
- не нагреваются при длительном использовании;
- быстрое время сушки – от 10 до 60 секунд.

Стоит отметить, что наиболее универсальными и, соответственно, самыми популярными на сегодняшний день являются гибридные лампы UV+LED.

Внимание!!! Если вы уже имеете в своём арсенале UV- лампу не спешите с ней расставаться. На сегодняшний день разработаны новые сменные LED- лампы, которые подходят к UV- лампам первого поколения. И мы можем из нашей старенькой лампы (если она у нас ещё жива) сделать гибридную, лёгким движением руки.

СМЕННЫЕ LED-ЛАМПОЧКИ 9 Вт для ЭЛЕКТРОННЫХ УФ-ЛАМП

ТЕПЕРЬ ГИБРИДНУЮ УФ - LED ЛАМПУ МОЖНО СДЕЛАТЬ САМОМУ, РЕГУЛИРУЯ ИХ СООТНОШЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНО!

ПОВОРОТНЫЙ ЦОКОЛЬ ПОЗВОЛЯЕТ УСТАНОВИТЬ ЛАМПОЧКУ В ЛАМПУ С ЛЮБЫМ РАСПОЛОЖЕНИЕМ В НЕЙ ГНЕЗД И ОНИ ВСЕГДА БУДУТ СВЕТИТЬ В НУЖНОМ НАПРАВЛЕНИИ

ИМЕЕТ БОЛЕЕ ДЛИТЕЛЬНЫЙ СРОК СЛУЖБЫ (до 2ух лет) по сравнению с обычными лампочками и при этом намного большую мощность!



поворотный
цоколь



На что обратить внимание при выборе ламп?

Большинство моделей светодиодных устройств имеют примерно одинаковый функционал. Но есть и отличия. Не все приборы снабжены таймером, хотя это очень удобная опция: когда заданное время истечет, лампа отключится автоматически.

Не менее важен датчик движения – прибор начинает работу, как только клиент поместит руку внутрь.

Съемный поддон удобен для педикюра, упрощает доступ к внутренней части устройства

Рекомендации: Выбираем для работы гибридные лампы.

Интересные факты!!!

Расширяем кругозор!!!

Несмотря на такую популярность приборов, существует масса мифов по поводу вреда ультрафиолетового света и LED-ламп для ногтей.

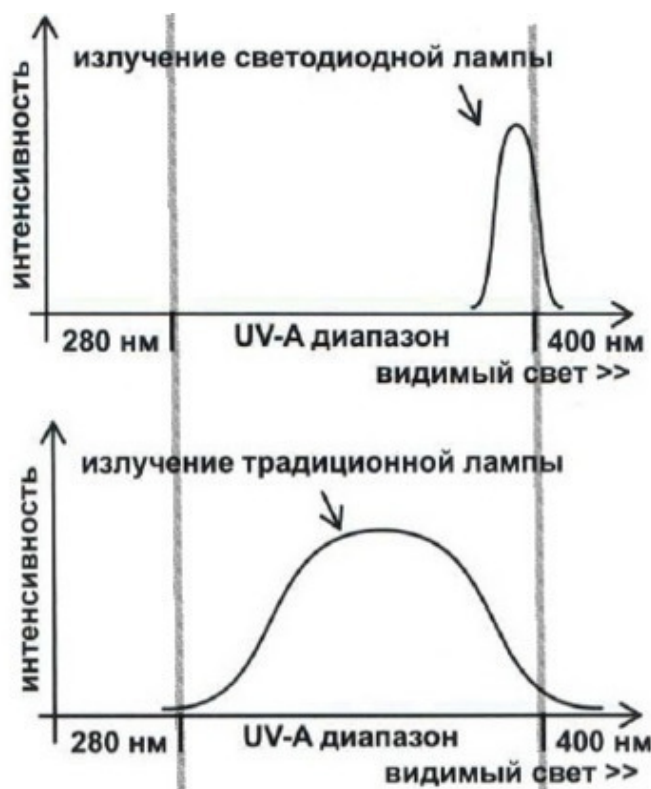
Большинство людей, верящих в этот миф, считают, что, во время маникюра, они подвергают свои руки и ногти мощнейшему «облучению», когда сушат покрытие в UV- или LED-аппарате.

Все аппараты для полимеризации покрытий (будь то UV или LED-аппарат) используют «ультрафиолетовое излучение». Разница состоит лишь в том, что в UV-аппаратах используются люминесцентные лампы, а в LED-аппаратах – светоизлучающие диоды. Кроме того, в лампах есть защитные экраны.

Длина волны ультрафиолетовых лучей – в диапазоне от 350 до 400 нанометров, а во втором случае – от 375 до 410 нанометров.

Нанометры и длина волны

Основной источник ультрафиолетового излучения на нашей планете – это Солнце. Любое излучение световых волн измеряется в нанометрах (нм); ультрафиолетовый спектр имеет длину волны в границах от 10 до 400 нм.



НАИМЕНОВАНИЕ	Длина волны в нанометрах
Экстремальный ультрафиолет	10 – 121 нм
Коротковолновой (UV-C)	100 – 280 нм
Дальний ультрафиолет	122 – 200 нм
Средневолновой (UV-B)	280 – 315 нм
Средний ультрафиолет	200 – 300 нм
Длинноволновой (UV-A)	315 – 400 нм
Ближний	300 – 400 нм

Излучение с длиной волны свыше 400 нм называется инфракрасным, и человеческий глаз не способен его различить.

Наиболее опасным для человека является излучение с длиной волны короче 295 нм. Озоновый слой Земли поглощает коротковолновые ультрафиолетовые лучи, защищая кожу человека от ожогов. Чем длиннее волна, тем менее опасна она для человека и его кожи. Озоновый слой беспрепятственно пропускает длинноволновой диапазон UV-A.

Именно длинноволновой диапазон UV-A излучают все UV- и LED-аппараты, используемые в нейл-индустрии.

UVA-лучи доходят до поверхности земли круглый год, даже зимой сквозь туман и тучи. Они проникают сквозь стекло и эпидермис. В отличие от UVB-лучей (которые вызывают загар), они воздействуют безболезненно, но проникают глубоко в кожу и достигают клеток дермы. UVA-свет провоцирует синтез свободных радикалов, которые в свою очередь приводят к фотостарению.

Однако вреда от использования UVA-света для полимеризации гелей и гель-лаков не больше, чем от солнечного летнего дня, в который вы выйдете прогуляться на улицу. И если на улице вы находитесь целый день, то у мастера маникюра ультрафиолетовые лучи попадают на ваши ногти и руки не более 12—15 минут за одну процедуру.

Защитный экран, используется в LED и UV-аппаратах для вашего удобства – он закрывает источники яркого света от ваших глаз, не более и не менее. Мягкий ультрафиолет длинноволнового диапазона (315 – 400 нм) воспринимается сетчаткой как слабый фиолетовый или серовато-синий свет, но почти полностью задерживается хрусталиком, особенно у людей среднего и пожилого возраста.

Иногда можно ощутить, что пальцы нагреваются. Не пугайтесь, не всегда чувство тепла в лампе приводит к негативным последствиям. Важно: если такое происходит – не терпите, вынимайте руку из лампы периодически на пару секунд и возвращайте обратно, пока покрытие не полимеризируется. Так вреда от лампы не будет.

Между прочим, в стоматологии также используются светоотверждаемые материалы при создании пломб. Поэтому для полимеризации врачи используют стоматологические UV-аппараты, где длина волны ультрафиолетового излучения практически идентична той, которая используется в маникюрных UV- и LED-аппаратах.

Глава 4

СанПиН

Организация и оснащение маникюрного кабинета должно соответствовать **СанПиН 2.1.3678—20 «Санитарно-эпидемиологические требования к размещению, устройству, оборудованию, содержанию и режиму работы организаций коммунально-бытового назначения, оказывающих парикмахерские и косметические услуги** Дата вступления в силу: 01.01.2021

Требования к устройству и оборудованию помещений (приведу некоторые пункты касаемые именно маникюрного кабинета)

1. Для стерилизации и дезинфекции инструментов должно быть выделено помещение, либо специальное место, оборудованное раковиной с подводкой горячей и холодной воды.

2. Допускается размещение отдельных рабочих мест для маникюра в помещениях общественных зданий, в том числе торговых центров, при соблюдении гигиенических требований к воздухообмену помещений и параметров микроклимата.

3. Допускается совмещение в одном изолированном кабинете площадью не менее 9м² при совмещении выполнения услуг маникюра и педикюра при условии организации одного рабочего места мастера маникюра-педикюра. Таким образом услуга маникюр-педикюр в 4 руки оказывается вне закона, поскольку, согласно новым правилам СанПиН, маникюр и педикюр на одном рабочем месте выполняется только последовательно.

4. Рабочие места оборудуются мебелью, позволяющей проводить обработку моющими и дезинфицирующими средствами.

5. Парикмахерские должны иметь подсобные, вспомогательные и бытовые помещения (гардеробные, комнаты отдыха и приема пищи, санузлы, кладовые), а также помещения или место для хранения инвентаря, мусора.

6. Допускается совмещение комнаты приема пищи с гардеробной для персонала при численности работников в смене менее 10 человек, а также совмещение вестибюля с гардеробом для посетителей и залом ожидания.

7. Помещения для хранения чистого белья и парфюмерно-косметических средств оборудуются стеллажами или шкафами; для грязного белья – емкостями с крышками, покрытие которых позволяет проводить их мытье и дезинфекцию.

8. На рабочем месте допускается хранение парфюмерно-косметической продукции, используемой в течение рабочей смены, с учетом соблюдения требований к условиям хранения, указанным в инструкции по применению.

9. Поверхности полов, потолков, стен и мебели должны иметь гладкие текстуры, чтобы их удобно было обрабатывать дезинфицирующими средствами и проводить влажную уборку. Также поверхности не должны иметь дефектов и повреждений, в том числе следов поражения грибком и протечаний.

10. Ежедневно проводить дезинфекцию следующих поверхностей: пол, стены, мебель, все без исключения оборудование и инструменты (если они хранятся не стерильно упакованными с указанной на них датой стерилизации). Ведение журналов предстерилизационной очистки и стерилизации допускается не только в бумажном виде, но и в электронном.

10. Необходимо оборудовать рабочие места местным и общим освещением.

11. Вентиляция маникюрного кабинета осуществляется общеобменной вытяжкой по верхней и нижней части помещения, а приток воздуха осуществляется в верхнюю зону рассредоточено. Коэффициент соотношения воздухообмена- 3 вытяжки к 2 притока воздуха для рабочего зала.

12. Кабинеты оказания различных услуг необходимо размещать в отдельных комнатах. Так, между парикмахерской зоной и маникюрной должна быть стена.

Охрана труда и техника безопасности мастера по маникюру

Инструкция по охране труда для маникюрши

(Источник: Сайт компании «Актион» Охрана труда. Актуальная редакция на 18 января 2023г с учётом Приказа Минтруда России от 29.10.2021 N 772н)

1. Область применения

1.1. Требования охраны труда, изложенные в настоящей Инструкции, распространяются на лиц, выполняющих работу маникюрши.

1.2. Настоящая инструкция по охране труда разработана на основе установленных обязательных требований по охране труда в Российской Федерации, а также: результатов специальной оценки условий труда; определения профессиональных рисков и опасностей; анализа результатов расследования травмирования.

1.3. Выполнение требований настоящей инструкции обязательно для всех работников при выполнении должностных обязанностей независимо от их категории, квалификации и стажа работы.

2. Нормативные ссылки

2.1. Трудовой кодекс Российской Федерации.

2.2. Приказ Минтруда «Об утверждении основных требований к порядку разработки и содержанию правил и инструкций по охране труда, разрабатываемых работодателем» от 29.10.2021 года №772н.

2.3. Порядок обучения по охране труда и проверки знаний требований охраны труда работников организаций, утвержденный постановлением Минтруда и Минобразования от 13.01.2003 №1/29.

2.4. Приказ Минтруда от 09.12.2014 №997н «Об утверждении типовых норм бесплатной выдачи специальной одежды, специальной обуви и других средств индивидуальной защиты работникам сквозных профессий и должностей всех видов экономической деятельности, занятым на работах с вредными и (или) опасными условиями труда, а также на работах, выполняемых в особых температурных условиях или связанных с загрязнением».

2.5. Приказ Минздрава от 28.01.2021 №29н «Об утверждении Порядка проведения обязательных предварительных и периодических медицинских осмотров работников, предусмотренных частью четвертой статьи 213 Трудового кодекса Российской Федерации, перечня медицинских противопоказаний к осуществлению работ с вредными и (или) опасными производственными факторами, а также работам, при выполнении которых проводятся обязательные предварительные и периодические медицинские осмотры».

2.6. Межотраслевые правила обеспечения работников специальной одеждой, специальной обувью и другими средствами индивидуальной защиты, утвержденные приказом Минздравсоцразвития от 01.06.2009 №290н.

2.7. Правила противопожарного режима в РФ, утвержденные постановлением Правительства от 16.09.2020 №1479.

2.8. Перечень мероприятий по оказанию первой помощи и перечень состояний, при которых оказывается первая помощь, утвержденные приказом Минздравсоцразвития от 04.05.2012 №477н.

3. Общие требования охраны труда

3.1.1. Работнику необходимо выполнять свои обязанности в соответствии с требованиями настоящей инструкции.

3.1.2. К самостоятельной работе маникюршей допускаются лица, имеющие профессиональную подготовку, соответствующую характеру работы, прошедшие предварительный и периодический медицинский осмотр и не имеющие противопоказаний к допуску на работу.

3.1.3. Работник при приеме на работу проходит вводный инструктаж. Перед допуском к самостоятельной работе он должен пройти первичный инструктаж на рабочем месте, инструктажи по пожарной безопасности, стажировку и обучение безопасным методам труда, проверку знаний в объеме программы обучения по охране труда, присвоение группы _ по электробезопасности.

3.1.4. Вновь принятому работнику выдается удостоверение по охране труда.

3.1.5. Работники, не прошедшие проверку знаний в установленные сроки, к самостоятельной работе не допускаются.

3.1.6. Маникюрше следует: оставлять верхнюю одежду, обувь, головной убор, личные вещи в гардеробной; перед началом работы надевать чистую спецодежду; до начала и после завершения обслуживания клиента, после посещения туалета, любого загрязнения рук и перед приемом пищи мыть руки с мылом, насухо вытирать чистым полотенцем для личного пользования; осуществлять уход за кожей рук, используя защитные и смягчающие средства (крем). Своевременно подрезать ногти, очищать подногтевые пространства; не допускать приема пищи на рабочем месте.

3.2. Соблюдение Правил внутреннего распорядка.

3.2.1. Работник обязан соблюдать действующие на предприятии Правила внутреннего трудового распорядка и графики работы, которыми предусматриваются время начала и окончания работы (смены), перерывы для отдыха и питания, порядок предоставления дней отдыха, чередование смен и другие вопросы использования рабочего времени.

3.2.2. Работник несет ответственность за нарушение требований настоящей инструкции в порядке, установленном Правилами внутреннего трудового распорядка и действующим законодательством.

3.3. Требования по выполнению режимов труда и отдыха при выполнении работ

3.3.1. При выполнении работ работник обязан соблюдать режимы труда и отдыха.

3.3.2. Продолжительность ежедневной работы, перерывов для отдыха и приема пищи определяется Правилами внутреннего трудового распорядка_____.

3.3.3. Время начала и окончания смены, время и место для отдыха и питания устанавливаются по графикам сменности распоряжениями руководителей подразделений.

3.3.4. Каждый работник должен выходить на работу своевременно, отдохнувшим, подготовленным к работе.

3.4. Перечень опасных и вредных производственных факторов, которые могут воздействовать на работника в процессе работы, а также перечень профессиональных рисков и опасностей.

3.4.1. При выполнении работ на работника могут воздействовать опасные и вредные производственные факторы

- повышенная подвижность воздуха;
- повышенное значение напряжения в электрической цепи;
- недостаточная освещенность рабочего места;
- перенапряжение зрительного анализатора;
- острые кромки режущего инструмента;
- напряжение кистей и пальцев рук;
- длительные статические физические перегрузки (вынужденная рабочая поза сидя);
- летучие вредные вещества в воздухе рабочей зоны (ацетон, лак);

- химические факторы (хлор, озон, синтетические моющие средства);
- опасность заражения парентеральными гепатитами и ВИЧ-инфекцией при работе с больными клиентами.

3.4.2. В качестве опасностей в соответствии с перечнем профессиональных рисков и опасностей, представляющих угрозу жизни и здоровью работников, при выполнении могут возникнуть следующие риски:

Механические опасности:

- опасность падения из-за потери равновесия, в том числе при спотыкании или подскользывании, при передвижении по скользким поверхностям или мокрым полам;
- опасность падения груза;
- раздавливание, защемление и падение;
- порезы, ожоги;

Электрические опасности:

- опасность поражения током вследствие прямого контакта с токоведущими частями из-за касания незащищенными частями тела деталей, находящихся под напряжением.

Опасности, связанные с воздействием микроклимата и климатические опасности:

- опасность воздействия пониженных температур воздуха;
- опасность воздействия повышенных температур воздуха.

3.5. Перечень специальной одежды, специальной обуви и средств индивидуальной защиты, выдаваемых работникам в соответствии с установленными правилами и нормами

3.5.1. Работник должен обеспечиваться необходимыми средствами индивидуальной защиты в соответствии с нормами бесплатной выдачи спецодежды, спецобуви и других средств индивидуальной защиты, утвержденными приказом №582н от 22.10.2008 г.

3.5.2. Работнику, занятому на работах, связанных с трудносмываемыми загрязнениями (маслами, смазками, нефтепродуктами и др.), выдаются смывающие и обезвреживающие средства для рук в соответствии «Типовыми нормами бесплатной выдачи работникам смывающих и (или) обезвреживающих средств», утвержденных приказом *Минздравсоцразвития России от 17 декабря 2010 г. N 1122н.*

3.5.3. Выдаваемая специальная одежда, специальная обувь и другие средства индивидуальной защиты должны соответствовать характеру и условиям работы, обеспечивать безопасность труда, иметь сертификат соответствия.

3.5.4. Средства индивидуальной защиты, на которые не имеется технической документации, к применению не допускаются.

3.5.5. Личную одежду и спецодежду необходимо хранить отдельно в шкафчиках и гардеробной. Уносить спецодежду за пределы предприятия запрещается.

3.6. Порядок уведомления администрации о случаях травмирования работника и неисправности оборудования, приспособлений и инструмента

3.6.1. При возникновении несчастного случая, микротравмы пострадавший должен постараться привлечь внимание кого-либо из работников к произошедшему событию, при возможности сообщить о произошедшем непосредственному руководителю, любым доступным для этого способом и *обратиться в здравпункт.*

3.6.3. В случае заболевания, плохого самочувствия обязан сообщить о своем состоянии непосредственному руководителю и обратиться за медицинской помощью.

3.7. Правила личной гигиены, которые должен знать и соблюдать работник при выполнении работы

3.7.1. Для сохранения здоровья работник должен соблюдать личную гигиену. Необходимо проходить в установленные сроки медицинские осмотры и обследования.

3.7.2. Перед приемом пищи обязательно мыть руки теплой водой с мылом.

3.7.3. Для питья употреблять воду из диспенсеров, чайников.

3.7.4. Курить и принимать пищу разрешается только в специально отведенных для этой цели местах.

3.7.5. Запрещается употреблять спиртные напитки и находиться на территории предприятия в нетрезвом состоянии или под воздействием наркотических и других веществ.

4. Требования охраны труда перед началом работы

4.1. Порядок подготовки рабочего места

4.1.1. Перед началом работы необходимо проверить внешним осмотром:

– исправность электровилок, розеток, шнуров электропитания используемых электроприборов, настольной лампы (отсутствие оголенных участков, перегибов и скручивания питающих подводящих проводов), убедиться в исправности электроинструмента и соответствии напряжения сети и электроприбора;

– наличие и надежность заземляющих соединений электроприборов (отсутствие обрыва, прочность контакта между металлическими нетоковедущими частями аппарата и заземляющим проводом), не приступать к работе при отсутствии или ненадежности заземления;

– достаточность освещенности рабочего места, при необходимости потребовать замены перегоревших ламп или установку лампы, дающей большую освещенность, направить настольную лампу так, чтобы свет попадал на руки клиента;

– исправность и устойчивость рабочего стола и стула (кресла).

4.1.2. Подготовить полотенце для личного пользования.

4.1.3. Проверить наличие в аптечке необходимых дезинфицирующих и перевязочных средств.

4.2. Порядок проверки исходных материалов (заготовки, полуфабрикаты).

4.2.1. Необходимо убедиться в плотности крышек на флаконах, маркировке емкостей с растворами дезинфицирующих средств и других жидкостей, кремов (название, концентрация, дата приготовления). Все жидкости, мази, кремы, используемые во время работы, должны иметь разборчивую маркировку, соответствующую содержимому флаконов (емкостей).

4.3. Порядок осмотра средств индивидуальной защиты до использования

4.3.1. Перед началом работы работник обязан надеть положенные спецодежду, спецобувь и средства индивидуальной защиты, предварительно проверив их исправность.

4.4. Порядок проверки исправности оборудования, приспособлений и инструмента, ограждений, сигнализации, блокировочных и других устройств, защитного заземления, вентиляции, местного освещения.

4.4.1. Во время работы запрещается:

– работать с открытыми ранками на руках. Все повреждения кожных покровов на руках защищать напальчниками, лейкопластырем, перчатками.

– надевать во время работы браслеты, часы, кольца.

5. Требования охраны труда во время работы

5.1. Способы и приемы безопасного выполнения работ, использования оборудования, приспособлений и инструментов .

5.1.1. Выполнять только ту работу, которой обучена, по которой получила инструктаж по охране труда и к которой допущена работником, ответственным за безопасное выполнение работ.

5.1.2. Эксплуатировать бактерицидные ультрафиолетовые облучатели закрытого типа (рециркуляторы) с безозоновыми бактерицидными лампами для обеззараживания воздуха в помещениях в соответствии с руководством по их использованию и только после прохождения специального обучения.

5.1.3. Не поручать свою работу необученным и посторонним лицам.

5.1.4. Применять необходимые для безопасной работы исправный инструмент, приспособления, использовать их только для тех работ, для которых они предназначены.

5.1.5. Соблюдать правила перемещения в помещении, пользоваться только установленными проходами.

5.1.6. Содержать рабочее место в чистоте, своевременно убирать использованные салфетки, тампоны, остриженные ногти, пролитые рабочие растворы, воду.

5.1.7. Краны с горячей и холодной водой открывать медленно, без рывков и больших усилий. Не применять для этих целей молотки, другой ударный инструмент или случайные предметы.

5.1.8. Не загромождать проходы к другим рабочим местам, между креслами, к щитам освещения, пути эвакуации и другие проходы передвижными столиками, лишней мебелью. Не накапливать на рабочем месте грязное белье, своевременно передавать его в подсобное помещение.

5.1.9. Не использовать для сидения подлокотники кресел, передвижные столики, непрочную мебель, случайные предметы.

5.1.10. Включать и выключать электроприборы, настольную лампу сухими руками. При выключении электровилки из розетки держаться за корпус вилки, не дергать за подводящий провод.

5.1.11. Не разбирать и не пытаться самостоятельно ремонтировать электроприборы.

5.1.12. Не обматывать кольца ножниц, ручки кусачек, щипчиков и других инструментов тканью, изоляционной лентой, другими материалами во избежание застревания в них чешуек кожи, ногтей.

5.1.13. Не ловить на лету падающие ножницы/кусачки. Не ходить по залу с ножницами/кусачками в открытом виде.

5.1.14. Не подсушивать влажное белье (салфетки, полотенца) на отопительных радиаторах, электроводонагревателях, другом оборудовании. Влажное белье следует сушить в подсобном помещении или электросушильном шкафу.

5.1.15. Жидкости для снятия лака и лаки держать в плотно закрытых сосудах вдали от огня в прохладном месте.

5.1.16. Поверхность стола очищать от остриженных ногтей и обрезков кожи после каждого посетителя.

5.1.17. Все предметы, стоящие на столе, несколько раз в день протирать салфеткой, смоченной в спирте или 0,5-процентном растворе хлорамина/дез. раствора.

5.1.18. Перед тем как приступить к обслуживанию посетителя, внимательно осмотреть состояние ногтей и кожи рук, если имеются выраженные изменения внешнего вида ногтей и кожи, указывающие на заразные заболевания, не обслуживать клиента.

5.2. Требования безопасного обращения с исходными материалами.

5.2.1. При выполнении маникюра использовать одноразовую салфетку для каждого посетителя. Стерильные инструменты для маникюра хранить в металлических лотках. Для хранения подготовленного к работе инструмента на рабочем месте допускается использование бактерицидных ультрафиолетовых облучателей.

5.2.2. Инструменты, используемые для манипуляций, при которых возможно повреждение кожных покровов во время маникюра, подвергать дезинфекции, предстерилизационной очистке и стерилизации после каждого клиента.

5.2.3. Для предупреждения распространения парентеральных гепатитов, ВИЧ-инфекций, туберкулеза, других инфекций и паразитарных заболеваний дезинфекцию рабочих инструментов необходимо проводить по режимам, эффективным против возбудителей этих инфекций.

5.2.4. Метод стерилизации следует выбирать в зависимости от назначения и особенностей обрабатываемых инструментов.

5.2.5. Стерилизацию необходимо проводить в соответствии с методическими указаниями по дезинфекции, предстерилизационной очистке и стерилизации изделий медицинского назначения.

5.2.6. При дезинфекции инструментов в этиловом спирте необходимо следить за чистотой и крепостью спирта, а также за тем, чтобы режущая поверхность инструмента была полностью погружена в спирт.

5.2.7. После окончания работы спирт профильтровать через марлю для удаления попавших туда чешуек кожи, ногтей.

5.2.8. С целью профилактики заражения парентеральными гепатитами и ВИЧ-инфекцией все манипуляции, при которых может произойти загрязнение рук кровью, необходимо проводить в резиновых перчатках.

5.2.9. **При попадании крови на кожу тщательно вымыть ее с мылом, при повреждении кожного покрова (порез, укол) из ранки выдавить кровь, поверхность обработать 70-процентным спиртом, затем 5-процентным раствором йода.**

5.2.10. При работе с дезинфицирующими средствами следует использовать только умеренные и малоопасные дезинфицирующие средства (3-го и 4-го классов опасности), нелетучие и не пылящие, в гигиенических и готовых к применению препаративных формах.

5.2.11. Необходимо использовать средства защиты рук при приготовлении дезинфицирующих растворов, дезинфекции инструмента.

5.2.12. При работе с дезинфицирующими средствами следует:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.