



В. И. Жиглов ОРИГИНАЛЬНЫЕ ЖЕНСКИЕ ШЛЯПЫ

Валерий Жиглов

**Оригинальные женские
шляпы. Разработка женских
головных уборов нейросетью**

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=68954841

ISBN 9785005972439

Аннотация

В настоящее время искусственный интеллект используется рядом производителей для создания модельных женских головных уборов. В данной книге я хочу показать как, используя общедоступные компьютерные платформы, можно успешно создавать оригинальные дизайнерские модели женских шляп. Благодаря этому вы сможете создавать свои уникальные коллекции, не уступающие по своему внешнему виду оригинальным творениям известных дизайнеров, которые могут быть широко использованы в вашем индивидуальном гардеробе.

Содержание

Введение	7
Конец ознакомительного фрагмента.	8

Оригинальные женские шляпы Разработка женских головных уборов нейросетью

Валерий Жиглов

*Шляпа – это нимб счастья
Анна Пьяджи, редактор итальянского Vogue*

*В природе нет ничего более изменчивого, чем
женская шляпка.
Джозеф>Addисон*

*Взбунтоваться против высокого каблука
может только женщина в умопомрачительной
шляпке.
Джордж Бернард Шоу*

Есть две вещи, которых мужчине постичь

*не дано: это тайна Творения и шляпка его жены.
Коко Шанель*

*Покупая новую шляпу, мужчина выбирает
такую же, как и раньше. Женщина поступает
наоборот.*

Эдгар Хау

*Я питаю слабость к шляпам. Они элегантны
и эксцентричны, забавны и драматичны. По-моему,
женщину в шляпке забыть нельзя. Выбирать
шляпы в магазине, где шикарный ассортимент, –
развлечение.*

Софи Лорен

© Валерий Жиглов, 2023

ISBN 978-5-0059-7243-9

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

*

Currently, artificial intelligence is being used by some manufacturers to create model women's headwear. In this book, I want to show how, using publicly available computer platforms, you can successfully create original designs for women's hats. Thanks to this, you will be able to create your own unique collections that are not inferior in appearance

to the original creations of famous designers, which can be widely used in your individual wardrobe.

Введение

Шляпы всегда были популярным модным женским аксессуаром.

В прошлом летние головные уборы в основном использовались для защиты головы и волос от тепла и от солнечных ожогов, а осенью и весной они сохраняли тепло и защищали от холодного ветра и от летящей пыли.

Их изготавливали из таких материалов, как солома, картон, шерсть и мохер.

Женщины предпочитали носить разные фасоны головных уборов, которые наибольшим образом соответствовали их характеру.

Например, деревенская девушка могла носить шляпу из соломы, а городская женщина предпочитала носить шляпу из шелка и бархата.

И шляпных дел мастера старались, чтобы удовлетворить модные потребности разных социальных слоёв общества.

Более ранние фасоны шляп были одинаковыми по дизайну или гендерной привлекательности.

И только к концу XVIII века женщины начали повсеместно украшать свои головные уборы, придавая им более выраженный феминистический стиль, чтобы подчеркнуть свою яркую индивидуальность.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.