

18+

Константин ГАПОНОВ

Бархатные отношения



Константин Гапонов
Бархатные отношения

«Издательские решения»

Гапонов К.

Бархатные отношения / К. Гапонов — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-595539-5

— Почему любовь живет три года (как хомячок), и как сделать жизнь её долгой и сладкой.— Как включить у мужчины «Рыцаря», и получать подарки, внимание и комплименты.— Превращаем «Бабу Ягу» в «Принцессу», или дрессировка «тараканов» в голове.— Какие скандалы сближают? Технология правильного конфликта.— Пульт управления отношениями.— Четыре шага к счастливым отношениям. Пояснения, техники, пошаговые инструкции, многолетний практический опыт — все это просто и с юмором.

ISBN 978-5-00-595539-5

© Гапонов К.

© Издательские решения

Содержание

Для чего нужна семья?	9
Кто «лепит» отношения	11
Чем мы отличаемся, кроме бугорков и ямочек	14
Отрок или МУЖ? Этапы взросления мужчин	20
Конец ознакомительного фрагмента.	21

Бархатные отношения

Константин Гапонов

© Константин Гапонов, 2023

ISBN 978-5-0059-5539-5

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero



ОБ АВТОРЕ

Константин ГАПОНОВ

г. Ростов-на-Дону

- Духовный психолог, психотерапевт.
- Специалист по семейным и межличностным отношениям.
- Более 15 лет практики тренингов, школ, мастер-классов, консультаций.
- Простыми словами и с юмором - о серьезных и важных вещах.
- Автор книги "Вредные советы для милых дам".
- Автор методик "П.Л. (практическая любовь)" и "В.О. (Внутренняя опора)".
- Бизнесмен, спортсмен, музыкант.
- 40 лет в счастливом браке.



ВМЕСТО ВСТУПЛЕНИЯ. СУПРУГИ ИЛИ СОЖИТЕЛИ?

Корреспондент: Скажите, у вас есть семья?

Мужчина: Конечно! Я 15 лет женат.

Корреспондент: А зачем вам семья?

Мужчина: Ну как зачем? Семья – это... Это...

Как же без нее, она же... Ну... Хм, а и правда, ЗАЧЕМ?!

(Из телепередачи)

Такой простой вопрос, а сразу ставит в тупик. Так зачем же все-таки семья? Почему два человека добровольно сдают в брак? Ведь «хорошее дело браком не назовут» – так же в народе говорят?

Но прежде, чем давать ответ, предлагаю определить, что попадает под понятие «брак», а то привычка к мнимой политкорректности часто подменяет понятия.

Сегодня в России есть несколько форматов отношений между мужчиной и женщиной, которые, не принимая во внимание законодательные акты и не вдаваясь в подробности, называют одинаково – «брак». Хотя, есть вполне себе точные формулировки, определяющие суть.

1. Церковный (религиозный) брак. Такой союз заключается в соответствии с установленными канонами конфессии в религиозных учреждениях. С точки зрения закона, не несет никаких правовых последствий для его участников.

2. Законный (гражданский) брак. Свободный и равноправный союз мужчины и женщины, имеющий целью создание семьи, заключенный с соблюдением установленных законом требований, и порождающий взаимные права, и обязанности супругов. Тот самый «штамп в паспорте» после регистрации в ЗАГСе.

3. Сожительство (в народе: гражданский брак). Незарегистрированное в соответствующих государственных органах совместное проживание мужчины и женщины. Сожители не несут никаких юридических обязательств друг перед другом.

Так как сегодня в церкви не венчают без штампа в паспорте, сейчас мы будем говорить об официальном законном браке. О «гражданском» браке, который на самом деле – сожительство, отдельный разговор.

По данным ЕМИСС в 2020 году в России статистика разводов показала 73%. Это значит, что на 100 заключенных браков было зарегистрировано 73 развода.

Не будем обсуждать поводы для расторжения брака (измены, финансы, непонимание, алкоголизм...), о них можно найти предостаточно информации. Копнем глубже, в причины происходящего, и, что важнее всего, КАК эти самые ПРИЧИНЫ УБРАТЬ: методы, способы и практические шаги. Но сначала еще раз повторю очень важный вопрос, который многое определит и прояснит:

Для чего нужна семья?



Давайте рассмотрим этот вопрос с разных сторон.

С позиции страны, семья – это ячейка общества, из множества которых и составляется единый государственный организм. А для участников семьи служит юридической основой для защиты их интересов в государственных органах.

С точки зрения вида *homo sapiens* – человека разумного, для того, чтобы родить, вырастить и воспитать физически и психически здоровое потомство.

Человеку (вернее, его психофизической оболочке), для эффективного удовлетворения максимального количества важных потребностей в любви, заботе, понимании, близости, безопасности, сексе... (с одной оговорочкой – это полноценно работает в семье, где созданы доверительные и любящие отношения).

А еще у нас есть душа, если вы не знали или забыли. Ну или как ее называет наука психология – «коллективное бессознательное», «высшее Я», опасаясь, видимо, в своих определениях забраться на территорию религии. Справедливо, кстати, опасаясь. Раньше таких еретиков просто сжигали на кострах – Джордано Бруно тому пример. Имейте в виду, что его сожгли вовсе не за продвижение теории гелиоцентризма, а как раз за утверждение, что душа бессмертна и способна перевоплощаться много раз, а миры бесконечны. То есть за расшатывание основ религии.

Именно поэтому в науке как-то не принято говорить о душе, даже несмотря на то, что само название «психология» (от древнегреческого ψυχή [психо] «душа»; λόγος [логос] «учение») в дословном переводе – «наука о душе».

Так вот, с точки зрения души, семья – идеальное пространство для ее развития и роста. Такой личностный тренинг 24/7, где два партнера заинтересованы в совершенствовании друг друга. Хотя каких два? Еще дети, внуки, тещи, свекрови...

Не случайно же, за столько тысячелетий своего существования человечество пришло именно к этой модели отношений. Хотя экспериментов было уйма – гаремы, пуналуальные (групповые) семьи. Были, например, такие формы семьи где все мужчины одного племени автоматически являлись мужьями всем женщинам соседнего племени и наоборот, а в своих племенах отношения были запрещены. И, кстати, в современных попытках «новых» форм на самом деле ничего нового – все это интерпретация старых опытов.

Подведем итог, отвечая на вопрос «для чего нужна семья?».

Семья нужна:

- для создания социума (государства),
- юридической защиты ее участников,
- рождения и воспитания потомков,
- удовлетворения потребностей,
- обучения и развития.

Но любые отношения, а семейные особенно, как и все вокруг, что создается человеком, требует пристального присмотра, развития и улучшения по всем направлениям. Самостоятельно, без постоянного приложения усилий, они лишь деградируют.

О том, кто занимается созданием и развитием отношений в границах одной семьи и почему, разберем в следующей главе.

Кто «лепит» отношения

Идеальная смс (с точки зрения мужчины):

«Любимый, жду тебя дома, и пока ты там убиваешь своих мамонтов, я готовлю тебе вкусную еду. А чтобы ты не долго с ними возился, знай, что я в красивом белье и фартучке»



Исторически сложилось так, что последние пару тысяч лет женщины были практически бесправны. Да что далеко ходить: прадед моей жены отличался буйным нравом и однажды пьяным насмерть забил свою жену. Вы думаете, его наказали? Нет. Ну, подумаешь, побил бабу – эка невидаль. Это, кстати, была его вторая жена. Первую он точно так же отправил на тот свет. И тоже абсолютно безнаказанно. А потом он преспокойно себе женился в третий раз.

Сотни лет такие отношения были нормой, а здоровые и счастливые семьи были скорее исключением из общего правила. Насилие над женщинами было сплошь и рядом не только в бедных или маргинальных семьях, но и во вполне себе зажиточных и цивилизованных! Поговорка «Бьет – значит любит» сейчас – повод обратиться в полицию, а раньше в это верили.

То есть, последние пару тысячелетий женщине, даже чтобы просто выжить в «большой и дружной» семье, нужно было обладать буквально врожденными навыками эффективного общения или очень быстро этому учиться, потому что продолжительность жизни была, увы, короткой, курсов развития подобных навыков тоже не было, а жить очень хотелось. Поэтому тонко чувствовать настроение, уметь договариваться, знать, как обращаться с этими опасными созданиями – мужчинами, учились по ходу дела в «полевых» условиях.

Мужчины же по этому поводу вообще не парились. У нас было всего два инструмента для работы над отношениями – насилие и финансы. И это не считая общественного мнения, закона, традиций, которые были исключительно на стороне мужской половины человечества.

Поэтому мужья вообще не думали: «Как же мне развивать отношения?», «Как лучше понять, о чем она там плачет?». Не обсуждали за бутылочкой: «Как у тебя в семье?», «Как она отреагировала на твое опоздание вчера вечером?» «Как ты миришься с ней?». В отличие от женщин, для которых вопросы управления отношениями и их развития были жизненно важны, и навыки передавались из поколения в поколение.

Вот так вот плавно, постепенно (как мне кажется), я вас привел к ответу на вопрос о том, КТО занимается отношениями в семье.

Женщины, не ждите, что мужчина будет этим заниматься!

Сейчас чуть не написал «заниматься этой фигней». По тому, что в мужском понимании отношения – это как раз и есть «всякая фигня».

Мы же в этом плане не умеем ничего, никогда не практиковали этого, не любим даже думать в эту сторону. У нас ни инструментов, ни навыков для этого нет, как и желания тоже. Да и система мышления у нас однобраузерная: если одно «окно» открыто – остальные все свернуты. Поэтому обдумывать мы можем только одну мысль.

Мы вообще сильно отличаемся от женщин. Например, зрение у нас тоннельное, поэтому не видим масло в холодильнике, или рубашку в шкафу. Слух избирательный, и мы слышим что-то одно, остальное идет фоном, поэтому, когда смотрим ролики в смартфоне ваши слова, которые вы старательно льете нам в уши – это просто чуть слышный шум ветра за открытой форточкой нашего однооконного браузера. И если мы будем размышлять, как же улучшить отношения, то больше ни о чем другом думать не сможем. Мужчина, погруженный такие рассуждения – самое бесполезное существо в любой работе, где требуется хотя бы минимальное включение мозгов.

Есть даже типично мужская поговорка: «Любовь всегда от безделья. Занятые люди такой фигней не страдают». Женщина же может вести переписку, варить суп, следить за ребенком, гладить белье, и еще думать сразу о нескольких вещах, при этом отвечая: «Да нет, я не занята!», искренне считая, что и мужчина тоже способен на подобное, просто не хочет.

Поэтому, нравится вам эта истина или нет, но отношениями занимаются женщины. И если, по разным причинам, дама решит, что «заниматься отношениями – это тяжелый труд, а тяжелый труд – это не для женщин», угадайте с трех раз, что с этими самыми отношениями произойдет? Женщины мне часто говорят: «Ну как же так, это же наши *общие* отношения. Значит, мы *вдвоем* должны заниматься ими!». Согласен. Вот только мужчины, по моему глубокому убеждению и опыту, в этом плане могут делать всего две вещи:

1. **Зарабатывать деньги и обеспечивать семью**, чтобы у женщины были ресурсы для построения отношений. Чтобы она не упихивалась на двух работах (не считая ее домашних дел, которые для мужчин вообще незаметны, они же «сами собой» делаются).

2. **Любить свою жену.**

Любить не в смысле регулярно и с удовольствием, хотя и в этом, конечно, тоже. А рассматривая слово «любить» как глагол, состоящий из пяти глаголов-действий. Мы их позже разберем подробно и разложим на молекулы и атомы. И даже точную формулу выведем, по которой можно очень быстро посчитать, насколько вы (или вас) любят и в каком месте нужно долюбить.

Хотя «в каком месте» звучит как-то очень двусмысленно. Правильнее будет сказать, каким способом долюбить. Хм, «каким способом» тоже можно истолковать по-разному! Давайте сформулируем так: как именно проявить чувства, чтобы вы ощущали себя любимой.

Больше мужчины никак не помогают. Могут только мешать, чем, чаще всего, мы и занимаемся.

Так что, если мужчина хочет любящих, счастливых отношений, значит будет создавать условия, в которых бы женщина ЗАХОТЕЛА ими заниматься. Чтобы у нее была для этого мотивация. Типа: «Ммммм, классный экземпляр, перспективный! Есть смысл инвестировать в него время, силы и нервы».

Копая глубже, нужно понимать, когда именно мужчина захочет проявлять эту самую любовь. Тут все просто. Нам даже заморачиваться по этому поводу не приходится – природа все делает сама. В первые две-три тысячные доли секунды наш рептильный первобытный мозг

решает: да или нет. В том смысле, хочу я эту женщину или не очень. А голова уже потом объясняет, почему бы и да (или нет). Заметьте:

Рептильный мозг решает, а голова потом только объясняет и оправдывает!
А не наоборот. Вот вам и весь «человек разумный».

Мы ниже поговорим о женских «магнитах», которые притягивают мужчин. Причем это не только, слегка спрятанные в красивом белье архитектурные излишества фигур, над которыми вы так усердно трудитесь, не жалея сил, денег и даже здоровья, и на которые работает добрая часть мировой промышленности, медицины и науки. Это иные вещи, которые имеют даже большее значение, чем те мягкие части тела, за которые так и подмывает подержаться. Так вот этими самыми «иными вещами» мало кто из женщин занимается, но, говоря языком бизнеса, они дают огромное конкурентное преимущество перед соперницами.

Чем мы отличаемся, кроме бугорков и ямочек

– Папа, а чем отличаются дяди от тетей?
– Вон видишь, сынок, стоят мамини туфли
и мои? Мои 45-го размера, а мамини – 37-го?
Вот между ног и разница.



В раннем детстве у меня после кислой еды, например, шей из квашеной капусты, ощущение в желудке было, словно проглотил тяжелый камень, и тупая боль потом не отпускала полдня. И я считал, что так бывает у всех, что после еды так чувствует себя каждый. Что это НОРМАЛЬНО. Я же, как, впрочем, и большинство людей моего возраста, судил по себе.

Мы искренне думаем, что другие чувствуют, понимают, видят, слышат и думают точно так же как мы. Но в нас очень много различий, и одну и ту же ситуацию мы можем оценивать, видеть и понимать совершенно по-разному. Особенно это заметно, если сравнивать мужчин и женщин. Давайте обсудим эти различия подробнее. Не будем брать физиологические отличия, которые приносят нам столько радости и переживаний. Копнем немного глубже, и посмотрим на результаты наших раскопок глазами психолога.

Итак, в чем мы отличаемся и на сколько.

Начнем с того, что существует пол и гендер. Пол различается по анатомическим половым признакам. Тут все понятно. А гендер можно увидеть по психологическим и поведенческим отличиям.

Маскулинный гендер – в поведении преобладает:

- смелость
- самостоятельность
- агрессивность
- уверенность
- лидерство... Все то, что общество традиционно приписывает мужчинам.

Феминный, наоборот, характеризует:

- эмоциональность
- мягкость
- застенчивость

– скромность... Исконно женские качества.

То есть, существуют женщины с мужскими повадками, напором, логикой, волей к победе... Таким, как говорится, можно дивизией командовать. И очень нежные, нерешительные, капризные мужчины, которым трудно брать на себя ответственность и принимать решения.

Принято считать, что у мужчин нормальное соотношение мужского/женского примерно 80% на 20%, а у женщин наоборот.

Количество феминных признаков у мужчины, как и маскулинных – у женщины, может быть очень высоким. Но для наглядности мы будем говорить о среднестатистических людях – мужских мужчинах и женских женщинах. Просто имейте в виду, что все, о чем мы здесь говорим – это некая «средняя температура по больнице».

Итак, чем же все-таки отличаются М и Ж. Давайте разберем это подробнее.

Зрение

«Оль, а где майонез?»

«В холодильнике.»

«Его там нет!»

«Посмотри внимательно на второй полке».

«Да я что слепой, что ли! Нет его там!»

Оля подходит к холодильнику и жестом фокусника спокойно извлекает майонез, лежащий прямо на виду.

Знакомая история?

Все дело в том, что мужчины и женщины видят мир по-разному. Я раньше пояснял, что у нас тоннельное зрение, мы охотники, нам важно четко видеть цель. И не просто видеть, а еще и рассчитать расстояние, скорость движения, как метнуть копье, когда напасть, иначе придем домой без добычи, ну, если вообще придем (!), и семья тогда точно умрет с голода. Мы ничего не видим ни справа, ни слева, ни сверху, ни снизу – очень высокая концентрация на цели.

Женщины же испокон веков собирательницы, смотрительницы за детьми, и поэтому у женщин веерное зрение и охват гораздо шире. Боковое зрение увеличивает охват, но не возможность концентрации на чем-то одном.

Это то, КАК мы смотрим. Но важно еще на какие вещи мы обращаем внимание, ЧТО мы видим.

Пример: пара зашла в помещение, где много народа. Мужчина прежде всего видит пути эвакуации: входы, выходы, окна. Он отмечает присутствующих там мужчин: кто главнее, кто сильнее, у кого статус выше. В голове сразу формируется иерархия потенциальных соперников: этот слабый, его можно и взглядом убить, с этим придется повозиться, но я справлюсь, а с тем, в костюме, нужно быть осторожнее.

Женщины же отмечают взаимоотношения, общую и частную атмосферу: у тех любовь, у этих симпатия, а та пара в контрах и обидах, а мужчина в красном джемпере и девушка в мини, по-моему, любовники.

Или, например, у женщин существует «пятьдесят оттенков серого», в смысле красного цвета: коралловый, кирпичный, малиновый, бордо, розовый, терракотовый, фуксия, каштановый, амарантовый... а мужчины в красном различают только сухое, сладкое и полусладкое.

Понимая все это и учитывая различия зрительного восприятия, можно здорово облегчить друг другу жизнь.

Ценности

Мужское достоинство нельзя увеличить.

Его можно только преувеличить.

В этом пункте очень много непонимания, в основном, со стороны женщин – мужчины на этом не слишком заморачиваются. Ценности женщины: семья, отношения, любовь, и она совершенно искренне думает, что и для мужчины самая большая ценность – это семья, что он дорожит отношениями, что любовь для него всегда на первом месте.

А у мужчин абсолютно другие приоритеты, и когда женщины узнают об этом, то сильно обижаются, считают это неправильным. Дамы уверены, что так быть не должно. Да, не должно, но так есть. Поэтому женщине будет полезным знать самую главную мужскую ценность, ради которой мы готовы рискнуть благополучием, здоровьем, отношениями, семьей, женой (обидно, правда?!) и даже жизнью.

Это **статус** – положение в иерархии общества, в кругу людей, мнением которых он дорожит. К этому мужчина стремится всеми возможными способами с самого раннего детства. Это нужно понимать и принимать, тогда вам сразу станут понятны его нелогичные, с вашей точки зрения, поступки, причины его злости и обид, измен и желания убежать из дома.

Если в семье статус мужчины низкий, к примеру, он пятый по значимости после любимой собачки тещи, то будут всякого рода протесты и сопротивления с его стороны. Сначала, конечно, супруг будет добиваться должности главы семьи, но, если ресурсов окажется мало, то он сдастся, уйдет в параллельную реальность – в алкоголь, к друзьям, на диван. В лучшем случае этой реальностью окажется работа или бизнес, где он станет богом и царем, где он будет дневать и ночевать, потому что его статус там «Номер Один!». Или найдет женщину, которая будет давать ему этот статус. Пусть она не будет соответствовать канонам красоты глянцевого журнала, но зато наденет на него ту самую «корону», в которой он так нуждается.

Почему мужчины стремятся к деньгам? Деньги – это общепризнанный показатель статуса. К власти? Власть – это статус. Фигура красивая? Это тоже статус. Мужчины еще и некоторыми частями тела норовят померяться в прямом и переносном смысле. В мужском мире размеры бицепса, трицепса и того места, которым мы чаще всего принимаем решения (это не о голове вообще) влияют на статус, следовательно, имеют огромное значение!

Жаль только, что мужское достоинство нельзя увеличить. Иначе в отделение пластической хирургии очередь была бы в основном из мужчин.

Второе, чем дорожит мужчина – это **свобода**. Мы очень ревностно относимся к свободе. Если женщина может ради семьи, мужа, детей отказаться от своей свободы, то мужчине нужна действительно веская причина, он должен чего-то очень сильно захотеть, чтобы заплатить так дорого. И семья для мужчины – очень сильное ограничение этой самой свободы. Поэтому особого стремления к ней не наблюдается. Это к вопросу о том, почему мужчины так неохотно женятся, и какая такая «веская причина» мотивирует его к браку. Об этом – чуть ниже.

Третье – секс. Здесь все зависит от возраста мужчины, его темперамента. Именно ради секса мужчина может жертвовать частью такой ценной для него свободы и даже жениться.

Семья тоже может входить в список ценностей мужчины, но только в том случае, если в обществе, где мужчина вращается, и которым он дорожит, семья и дети – это показатель статусности.

Семья становится ценностью, когда это – статус.

Например, на востоке много детей и большая семья вызывают уважение (и дают высокий статус). У нас сейчас, к сожалению, институт семьи находится в полуразрушенном состоянии. И многодетный мужчина выглядит в глазах общества, мягко говоря, не статусным. Такое положение дел может и не нравиться женщинам, но от факта никуда не денешься, так что лучше об этом знать, чтобы понимать психологию мужчины, его мотивацию. Тогда станут яснее многие поступки мужчины и причины его негативных реакций на, казалось бы, безобидные вещи.

Время

- *Жди меня у фонтана в десять часов.*
- *В десять утра или вечера?*
- *В десять часов дня.*

Мужчины и женщины живут в разных временных измерениях. Природа заложила мужчинам больше времени на создание и развитие отношений, поэтому мы никуда не торопимся. Мужчина и в 70 лет может стать отцом, причем не просто «родить», но и успеть воспитать. У женщин же есть биологические часики, которые постоянно тикают и подгоняют. В то время, когда женщина всячески старается подтолкнуть любимого к принятию решения жениться, мужчина спокойно предлагает подождать, мол, куда торопиться-то, давай повременим пару лет. И делает это он безо всяких задних мыслей, реально не понимая, к чему такая спешка. Возраст, например, 30 лет для мужчины и для женщины – это совершенно разное. Мужчина в этом возрасте начинается задумываться о будущем, а женщина – вспоминать прошлое.

Поэтому в отношениях важно понимать и учитывать способность восприятия времени.

Язык и мышление

- *Мама, а откуда мы появились?*
- *Наши предки прилетели с очень красивой далекой планеты.*
- *А папа говорит, что мы произошли от обезьян.*
- *Ну, понимаешь, папа о своих предках рассказывает, а я о своих...*

Мужчина и женщина могут жить в одном месте, но находится в разных мирах. Женщина живет в эмоционально-духовном мире, а мужчина – в телесно-чувственном и ментально-мыслительном. Поэтому у нас такое разное восприятие мира и его понимание. Поэтому абсолютно разные языки. И это частенько вызывает непонимание между полами. Как будто марсианка говорит с гориллой.

Женщины говорят эмоциями и об эмоциях. «Я чувствую», «мне хорошо», «мне больно». И даже когда женщина говорит о материальном, она делает это, чтобы проиллюстрировать и объяснить свои чувства и ощущения.

Мужчины мыслят конкретными категориями, датами, цифрами. Поэтому женские намеки не воспринимаются нами, как просьбы.

Например, женщина хочет, чтобы мужчина сегодня с ней погулял по набережной. И она говорит: «Дорогой, я так давно никуда не выходила, а сегодня такая погода классная. Когда я гуляю, мне так хорошо, легко, душа радуется...». При этом женщина совершенно искренне думает, что достаточно прямым и открытым текстом сообщила мужчине о своем желании. Что же слышит мужчина? Информацию о том, что:

1. Она давно никуда не выходила.
2. Ей нравится гулять.
3. Сегодня хорошая погода.
4. После прогулки у нее хорошее настроение.

Для него это просто дополнительные знания, которые никак не связаны ни с сегодняшним днем, ни с его планами, ни с настроением. Там мог бы быть совершенно другой набор слов, например, «в моду снова входят жакеты», или «Кристинка опять поругалась со своим мужем», но по важности и информативности он был бы абсолютно таким же. Мужчина молча кивает и продолжает заниматься своими делами – информация к сведению принята, я вас услышал, спасибо, что держите в курсе.

В этом случае женщине нужно вспомнить о наших различиях, а именно тот факт, что мужчина воспринимает четкие просьбы о действиях, расположенные во временных границах. Поэтому, чтобы женщине быть не просто услышанной, но и понятой, надо сказать примерно так:

«Дорогой, я давно не гуляла, у меня от этого портится настроение. Я хочу, чтобы ты сегодня с 7 до 10 вечера вывез меня погулять на набережную. Тогда я буду довольной и веселой. Ты сможешь это сделать?».

То есть четко проговорить, что нужно сделать, когда, для чего, и какой потом будет результат. А если еще добавить: «И тогда, возможно, у меня вечером будет желание пошалить!», то он скорее всего отложит свои «важные» дела к едрене фене, и таки вывезет вас погулять, да еще и угостит чем-нибудь вкусеньким. Бескорыстно, конечно...

И наоборот, когда мужчина говорит с женщиной с позиции сухих цифр и фактов, для нее это белый шум, не несущий в себе никакого смысла. Мужчина говорит: «Мы сегодня идем в ресторан». У женщины вслед за этой фразой миллион вопросов: «Зачем? Почему? Для чего? Что случилось?! Что надеть? А кто будет еще? Это нужно тебе, или хочешь все-таки сделать мне приятное?!», и прочие «чик-чирик», которые будут догонять его вплоть до выхода из дома, но и это не точно.

Чтобы мужчине быть правильно понятым, и избежать допроса с пристрастием, в это сообщение нужно добавить эмоции. Так что, если женщина хочет от мужчины каких-то действий, ей нужно научиться говорить на языке мужчины. И наоборот, чтобы получать от женщины то, что нужно мужчине, ему нужно понимать женский язык.

Разумеется, мужчина может из намеков и полутонов, путем анализа, вычислений, сопоставлений и выводов, все-таки выяснить, что она имела в виду, но так бывает обычно на первой стадии отношений. Когда в конфетно-букетный период мужчина сосредоточен на женщине и ее желаниях, «пушит хвост», желая ей понравиться. Но потом приоритет его однооконного браузера переходит снова к более важным, по его мнению, вещам.

У женщины в ее мозгу несколько очагов возбуждения, у мужчины – один. И если мужчина думает о женщине, он больше не в состоянии думать ни о чем другом. Но так долго продолжаться не будет, поэтому женщине кажется, что все мужские ухаживания заканчиваются вместе со свиданиями. И в чем-то она права. На самом деле, когда мужчина убеждается, что все, женщина им завоевана, в пещеру приведена, с очагом познакомлена, его мозг с чувством выполненного долга переключается на мысли о работе, карьере, статусе, деньгах, безопасности. И ему уже не до аналитики сугубо женских рассуждений: он размышляет о мамонтах и завоевании соседних земель.

Поэтому женщины и стараются всеми возможными способами привлечь к себе внимание мужчин, как-то вытащить нас из болота забот. У англичан есть поговорка: «Чем глубже кризис в стране, тем короче юбки у дам». Дамы справляются с кризисами своими методами.

Женский мозг способен к многозадачности. Дама может вести автомобиль, одновременно разговаривать с ребенком, красить губы, краем глаза замечать, что происходит в соседнем автомобиле и при этом думать о работе или что приготовить на ужин. Хорошо, если при этом у нее на груди не висит младенец. Ее мозговой центр «многооконный»: открыта вкладка с текущими задачами, с текстами, с новостями, планами, переживаниями, и еще где-то играет музыка, при этом они не перекрывают друг друга, работая нормально.

У мужчины «окно», как вы помните, одно, и, если оно открыто, остальные закрыты наглухо. Поэтому, чтобы мужчине внять просьбе женщины, когда он в это время думает о работе, ему нужно:

1. Остановить текущий процесс размышлений.
2. Заархивировать информацию в той точке, на которой остановился.
3. Сложить в нужную «папочку», чтобы не рыскать потом по закоулкам памяти.
4. Открыть папочку под названием «Любимая женщина».
5. Разархивировать события, на которых закончился предыдущий разговор.
6. Извлечь оттуда ее «голосовое».
7. Прислушаться, вникнуть в смысл, продумать и дать ответ.

Только после такой цепочки действий мужчина переключает свое внимание на женщину. И на это нужно время. После разговора весь процесс возвращения к рабочему состоянию происходит ровно в обратном порядке. И на это тоже нужно время.

Тем временем женщины совершенно искренне думают, что все люди противоположного пола могут себя вести как они, просто не хотят. А не хотят почему? Да потому что не любят, это же очевидно!

Именно по этим причинам в жестком и набитом под завязку конкурентами мужском мире по уши влюбленный мужчина, не замечающий ничего вокруг, кроме своей женщины, считается остальными не способным к серьезным действиям и поступкам, никчемным и слабым. Постепенно его вытесняют на обочину, совершенно не церемонясь, считая, что толку от него, покалеченного острой «шпилькой», все равно нет.

Поэтому женщине, чтобы получить от мужчины вменяемый ответ на свою просьбу, не нарушая при этом целостности его мозга, нужно привлечь его внимание к себе (например, громко сказать слово «сиськи» или «секс»). В противном случае она нарвется на непонимающий взгляд незнакомого с этим миром человека, который вообще не в курсе, что происходит и почему. Говорить нужно без лишних эмоций, языком, приближенным к мужскому: цифры, факты, цель, результат и время, когда все это должно произойти.

Вот тогда мы начнем понимать друг друга. Ну, хотя бы иногда...

Страхи

– Ты боишься?

– Ага, а ты?

– Я тоже. А давай бояться вместе. Не так страшно будет.

У мужчин и женщин страхи тоже разные. Когда женщина говорит о том, чего боится, она искренне полагает, что мужчина ее понимает, по тому, что он сам опасается чего-то подобного.

Итак, чего же боится женщина?

Быть **некрасивой, ненужной, брошенной, одинокой**.

А у мужчины меж тем страхи совсем другие. Ему до шевеления волос во всех местах страшно быть **слабым, трусливым и глупым** – этими качествами можно серьезно понизить свой, с таким трудом заслуженный, статус. Он боится потерять свободу (существует ли жизнь после свадьбы?!). Ну и самый, пожалуй, дичайший кошмар – стать **импотентом** (это вообще ужас- ужас!).

Поэтому фраза «Ах ты моя глупышка!» прозвучит для женщины почти как комплимент, а для мужчины даже намек на его низкие умственные способности может вызвать скрытую (или открытую) обиду и злость. То есть скажи ему: «Мой дурашка!» – и смотри, как он из мурчащего котика превращается в злого Бармалея. Хотя, даже говорить подобное совсем не обязательно, можно начать давать мужчине непрошенные советы и открывать ему глаза на то, как на самом деле нужно жить, и он тут же почувствует себя дебилем, а вы узнаете каким из двух маршрутов (на... или в...) вам нужно идти, а вашу маму одолеет частая икота, ибо он ее будет вспоминать незлым тихим словом.

Моя женщина не считает меня красавцем? Тю, ну и ладно. А теперь представим, что женщина услышала намек на то, что она не в полной мере соответствует его канонам красоты, и уже через мгновение можно увидеть ее с поджатыми губами в позе сахарницы!

Это тоже нужно понимать и учитывать, особенно когда вы только начинаете отношения, и стараетесь невинно и весело, на ваш взгляд, пошутить друг над другом. Мы же помним, куда вымощена дорога благими намерениями? В этом случае, как минимум, к скандалу.

Отрок или МУЖ? Этапы взросления мужчин

– Ты точно хочешь именно этот подарок на день рождения?

– Конечно! Я взрослый состоявшийся мужчина и точно знаю, что хочу именно эту модель радиоуправляемого вертолетика!

(из анекдота)



Женщине, настроенной жить долго и счастливо с мужчиной своей мечты, нужно понять, что мужчины взрослеют поэтапно, и эти этапы не всегда привязаны к временным отрезкам, описанным в учебниках по анатомии. Да, физически особь мужского пола будет развиваться, но вот с психологическим графиком это может не совпадать. Поэтому, начиная отношения, женщине будет не лишним определить, на какой стадии развития находится мужчина. Поделюсь с вами признаками, по которым это сделать достаточно просто.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.