

В.Д. Вдовиченко

Создание сайта

от А до Я

Книга 1



Владимир Вдовиченко

Создание сайта

от А до Я. Книга 1

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=68765289

ISBN 9785005942197

Аннотация

Даются основные понятия по вопросам сайтостроения самостоятельно, без знания html-кода, на базе бесплатного и уникального CMS-движка. Подробно изложены алгоритм действий по разработке макета и дизайна сайта, выбору хостинга и доменного имени. Объясняется, что такое сторонние темы, шаблоны, плагины и виджеты – основные компоненты сайта. Детально разбирается структура сайта, его составляющие, заполнение сайта контентом, публикация его в интернете и методы заработка на нём.

Содержание

Введение	5
Часть 1	8
Что такое сайт?	8
Алгоритм создания сайта на WordPress	17
Глава 1. Конструктор сайтов или CMS движок	22
Глава 2. Выбор тематики сайта	31
Глава 3. Составление семантического ядра	38
Конец ознакомительного фрагмента.	39

Создание сайта от А до Я

Книга 1

Владимир Вдовиченко

Дизайнер обложки Владимир Вдовиченко

© Владимир Вдовиченко, 2022

© Владимир Вдовиченко, дизайн обложки, 2022

ISBN 978-5-0059-4219-7 (т. 1)

ISBN 978-5-0059-4220-3

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Данная книга предназначена не для гуру. В первую очередь она для новичков, которых жизнь по разным причинам вынудила обратиться к вопросам сайтостроения самостоятельно, без знания html кода, на базе бесплатного и уникального CMS-движка Wordpress, рассчитывая только на свои мозги и упорство. В ней довольно подробно изложены основные аспекты, с которыми столкнётся новичок при создании своего первого сайта. В книге дан алгоритм действий по разработке макета и дизайна сайта, выбору хостинга и доменного имени. Даны руководства по установке Wordpress на свой компьютер, базовые понятия что такое сторонние темы, шаблоны, плагины и виджеты – основные компоненты сайта на Wordpress, который скачивается бесплатно с сайта <https://ru.wordpress.org/> и устанавливается на выбранный вами внешний хостинг.. Подробно разбирается структура сайта, его составляющие, заполнение сайта контентом (содержимым) и публикация готового сайта в интернете. Затрагиваются методы заработка в интернете на своём сайте.

Выполнив все действия, описанные в курсе, на выходе вы получите вполне функциональный сайт.

Материал, изложенный в книге, не требует для его понимания особых специфических знаний html кода. Освоить его может любой неленивый человек. Главное – начать и идти

до конца!

Книга не претендует на уникальность и полноту информации, она лишь объединяет разобщённую информацию по данной тематике, имеет более 1000 ссылок, что позволит читателю не заблудиться в интернете и сэкономить много времени.

Материал книги составлен на основе обширной русскоязычной справки самого WordPress, подробных уроков Михаила Русакова, Александра Борисова, Романа Ваховского, Сергея Кобзарь, Дмитрия Дементий, Данилина, Евгения Вергуса, Грачевского и личного опыта автора. Подробные ссылки на статьи многих других авторов (действующие до середины 2022 г.) даны по ходу текста руководства и в приложении к книге.

Примечание. Книга разбита на несколько частей ввиду её большого объёма и технических трудностей издания многостраничных томов.

В первой части книги рассматриваются такие вопросы как:

Что такое сайт?

Лучшие хостинги.

Алгоритм создания сайта на WordPress.

Конструктор сайтов или CMS движок.

Выбор тематики сайта.

Почему SEO оптимизацией нужно заниматься ещё на

стадии разработки сайта?

Составление семантического ядра.

Правильный подбор ключевых слов и фраз.

Создание макета сайта и его дизайна.

Подготовка контента (заголовки, тексты, медиафайлы).

Как правильно расставлять мета-теги H1, H2, H3...H6.

Создание почтовых ящиков на Яндексе и Google.

Выбор и регистрация на удалённом сервере.

Регистрация доменного имени.

Подключение доменной почты.

Установка сертификата SSL.

Установка, знакомство и настройка WordPress.

Выбор и установка темы оформления WordPress.

Базовые настройки WordPress и темы Frontier.

Обзор админ-панели WordPress и начальные настройки.

Часть 1

Что такое сайт?

Прежде чем браться за создание сайта, надо чтобы в вашей голове создалось чёткое понимание что такое сайт и зачем он нужен. Есть такая поговорка: «Ясно мыслю – ясно излагаю, хорошо творю». Позволим себе небольшое отступление для новичков. Гуру это не надо. Они и так уже давно всё знают. Так вот, бродя по страницам интернета в поисках ответа на вопрос «Как создать сайт новичку?» вы, наверное, встречали много предложений и уверений что это очень легко, особенно если пользоваться готовыми конструкторами или CMS движками с интуитивно понятным интерфейсом и что с этим справиться даже школьник. Посмею разочаровать вас. Это совсем не так. Проведём небольшую аналогию.

Сайт – это место вашего проживания на бескрайних просторах интернета, своего рода дом, в котором вы живёте, что-то творите и принимаете гостей. Чтобы и вам и гостям приятно было быть в этом доме, он должен быть достаточно просторным, достаточно комфортным, много функциональным и главное информативным. Если у вас есть деньги вы можете просмотреть много предложений, выбрать и купить се-

бе дом по вашему вкусу. Но у новичка пока нет таких денег и он решается построить такой дом-сайт сам, используя готовые конструкторские блоки. Как вы думаете: «Что построит школьник?» Правильно – дом, похожий или на скворечник, или на теремок, или на избушку на курьих ножках. Взрослый, повозившись, сможет построить небольшой одноэтажный дом, который может развалиться уже при первых толчках землетрясения. Чтобы построить небоскрёб необходимо поручить это бригаде, в которой есть архитектор, отвечающий за прочность и внутреннюю структуру здания, дизайнер, который отвечает за привлекательный внешний вид и комфорт внутренних помещений, ну, и саму строительную бригаду, с бульдозером, подъёмным краном, строительным материалом и т. д.

Всему выше изложенному можно придумать аналогию с конструкцией и содержанием сайта – будет ли он похож на скворечник, на барак (многие уже не знают что это такое), на загородный коттедж или на какой-нибудь Lux building.



ВРЕМЯ И НАВЫК



– Абалак (Тобольск) «Резиденция Бабы-Яги». – «Кривой дом» шведского дизайнера Пер Далберг в польском городе Сопот. – Проект небоскрёба Walter Towers в виде буквы W.

Если вы новичок, не питайте особых иллюзий относительно-

но ваших возможностей. Процесс создания хорошо функционирующего сайта не такой уж сложный, как кажется на первый взгляд многим новичкам, но и не очень простой. Конечно он потребует большого упорства и определённых навыков, которые вы приобретёте только со временем. Но самое главное – это найти хорошего наставника или хотя бы хорошее **руководство по сайтостроению** !

Безусловно, в Интернете есть большое количество бесплатных книг и видеороликов, вот только вопрос – на чём остановиться? Перебирая всё их многообразие, вы можете потратить столько времени, что вскоре забудете о своей конечной цели.

Если вы ищете дополнительные курсы – не тратьте понапрасну своё драгоценное время, блуждая по бескрайним просторам интернета. Всё это вы можете освоить, подчёрпнув знания в прекрасных, проверенных временем и десятками тысяч пользователей, бесплатных и платных Видеокурсах от известных профессионалов. Сравните их с данным руководством и сделайте свой выбор.

Приобретя эти курсы вы:

– Избавитесь от информационного хаоса в вашей голове.

– Вы получите чёткий и пошаговый план действий.

– Вы определитесь с выбором тематики для вашего сайта/блога.

- Вы узнаете о всех инструментах и сервисах для создания сайта/блога.
- Вы узнаете, как правильно и что нужно писать в блог.
- Вы узнаете, как поручить работу по написанию статей другим людям.
- Вы узнаете, как продвигаются сайты в поисковых системах.
- Вы узнаете несколько десятков способов заработка на сайтах/блогах
- Вы узнаете, как сделать первые и правильные шаги в блоговедении.
- И, наконец, у вас УЖЕ будет свой собственный хорошо функционирующий сайт/блог.

Купив платные курсы и изучив их, вы не только научитесь создавать прекрасные сайты, но также сможете заключить с их авторами Партнёрские соглашения, и, рекламируя их курсы на своём сайте, получать комиссию 30—45% (в среднем ~2000 руб.). Две-три сделки, и вы уже с лихвой окупите свои затраты.

Евгений Попов:

Бесплатные промокурсы:

1.Мини-курс «WordPress. Базовый» —

<https://w.cscore.ru/pruff/promowpbase>

2.Мини-курс «Wordpress. Домен и хостинг» —

<https://w.cscore.ru/pruff/promowpdomain>

Основы коммерческого веб-дизайна:

3. Продающий лендинг – <https://w.cscore.ru/pruff/disc215>

4. Укороченный лендинг – <https://w.cscore.ru/pruff/sdisc215>

5. Ссылка на оформление заказа —

<https://w.cscore.ru/pruff/buy215>

45 видео курсов по цифровой обработке фото и видео материалов – <https://w.cscore.ru/pruff/education>

Михаил Русаков:

6. WordPress 5 с Нуля до Гуру —

<https://ruff.programsite.ru/wp5>

7. Видеокурс по созданию сайтов на WordPress 5 —

<https://ruff.programsite.ru/freewp5>

8. Вёрстка сайта с нуля – <https://ruff.programsite.ru/makeup>

9. Бесплатные уроки по созданию Интернет-магазина

с нуля – <https://ruff.programsite.ru/freeim>

10. Создание и раскрутка сайта от А до Я —

<https://ruff.programsite.ru/kurs>

11. Заработок на создании сайтов под заказ —

<https://ruff.programsite.ru/freefl>

Александр Борисов:

3-х дневный интенсив по созданию блога —

<https://1000-k.ru/op/go/bruff/p/blogintensiv>

2-х дневный вебинар – Как создать свой тренинг и продать

его в сети – <https://1000-k.ru/op/go/bruff/p/infobiz>

InnovationBro – система дистанционного обучения пользователей — <https://1000-k.ru/op/go/bruff/p/innovationbro>

Видеокурс «КИБЕР-БЛОГГЕР» (электронная версия) — <https://1000-k.ru/op/go/bruff/p/kiber>

ОрдерБро – скрипт приема оплаты и партнерской программы – <https://1000-k.ru/op/go/bruff/p/orderbro>

Школа интернет-бизнеса Александра Борисова — <https://1000-k.ru/op/go/bruff/p/sborisov>

Видеокурс – «Тотальная защита Wordpress» (электронная версия) – <https://1000-k.ru/op/go/bruff/p/security>

Видеокурс «ТОП-10 прибыльных интернет профессий» — <https://1000-k.ru/op/go/bruff/p/top10>

Видеокурс – «Качественное видео в блог за час» (Электронная версия) – <https://1000-k.ru/op/go/bruff/p/video>

Василий Блинов <https://iklife.ru/karta-sajta>

Андрей Бернадский <https://webformymself.com/>

Трепачёв Д. П. <http://phphtml.net/>

Лучшие хостинги

Если вы уже твёрдо решили создать свой сайт (блог), то рано или поздно перед вами встанет вопрос – как и где разместить свой сайт на хостинге?

Помните! Правильно выбранный хороший хостинг – это будущее Ваших сайтов

Мы предлагаем вам лучшие российские хостинги по рейтингу на январь 2022 года.

Хостинги:

REG.RU _____ [https://www.reg.ru/?](https://www.reg.ru/?rlink=reflink-50333)

[rlink=reflink-50333](https://www.reg.ru/?rlink=reflink-50333)

Beget.ru _____ <https://beget.com/p844638>

MotoCMS.com _____ <https://www.motocms.com/?aff=ruff>

Timeweb.com _____ <https://timeweb.com/ru/?i=37956>

HTS.ru _____ <http://www.hts.ru/?affid=90975>

С ориентировочными расценками и льготами вы можете ознакомиться заранее, перейдя по очереди на каждый из них, щёлкнув по ссылке левой кнопкой мыши. Также вы сможете создавать сайты непосредственно сразу, с уже предустановленным одним из конструкторов сайтов или CMS движком (в том числе и WordPress).

За среднюю по рынку цену вы получаете качественные услуги хостинга и отзывчивую техническую поддержку, помогающую решить возникающие проблемы.

На всех упомянутых выше хостингах, не нужно думать о том, как установить CMS движок, не нужно заходить на официальный сайт WordPress и скачивать архив с CMS. А далее распаковывать его вручную на хостинге. Многие

хостеры автоматизировали этот процесс. При создании своего нового сайта, Вы просто выбираете в списке движок WordPress или любой другой конструктор сайтов, и он сам устанавливается в директорию сайта только по одному щелчку кнопки мыши.

1PS.RU <https://1ps.ru/?p=840101> А если у вас нет времени или желания разбираться с множеством нюансов настроек рекламных кампаний в Яндексe, Google и в соцсетях, созданием, аудитом и продвижением сайтов, и пр., тогда получите помощь профессионалов от 1PS <https://1ps.ru/contacts/?p=840101>

Как сделать сайт на WordPress на Бегет, пошагово расписано в статьях по ссылкам:

<http://inetsovety.ru/kak-sozdat-sayt-na-hostinge-beget/>

<https://wordpressmania.ru/sozдание-sayta-na-wordpress/>

«Всё это хорошо. Но ведь с чего-то надо начинать!» – скажете Вы. И будете абсолютно правы. Начнём с изучения алгоритма создания сайта и сравнения возможностей конструкторов сайтов и CMS движков.

Алгоритм создания сайта на WordPress

Вот обязательные пункты, которые отделяют вас от готового и хорошо функционирующего проекта:

1.Определение, зачем вам нужен сайт и выбор тематического направления.

2.Изучение данной (или иной) инструкции по созданию сайта новичком с нуля.

3.Создание макета сайта и его дизайна

4.Создание семантического ядра (СЯ). Разработка структуры сайта

5.Подготовка контента (заголовки, тексты, фоны, медиа-файлы).

6.Создание почтовых ящиков на Яндексe и Google. Наличие аккаунтов Яндексa и Google позволяет получить доступ ко всем необходимым сервисам.

7.Регистрация и покупка места на удалённом сервере (хостинге).

8.Покупка и регистрация доменного имени. **Подключение доменной почты** вида info@имя_сайта.

9.Установка WordPress на сервер.

10.Выбор и установка темы-шаблона WordPress, адаптивной к ПК и смартфонам

11.Базовые настройки WordPress

12. Подключение основных плагинов, необходимых любому проекту.
13. Установка и настройка Яндекс Метрики
14. Установка и настройка плагина Yoast SEO
15. Установка и настройка плагина-конструктора Элементор
16. Подготовка сайта к Заполнению контентом (содержанием).
17. Создание страниц.
18. Создание рубрик.
19. Создание записей (постов).
20. Создание карты сайта (блога).
21. Установка Метрики на сайт.
22. Защита сайта от взлома. Резервное копирование сайта.
23. Проверка сайта требованиям SEO.
24. Проверка работоспособности сайта.
25. Проверка адаптивности сайта для ПК и смартфонов.
26. Продвижение молодого сайта в интернете.
27. Монетизация сайта и извлечение прибыли.
28. Установка платёжной системы на сайт.
29. Регистрация сайта в поисковых системах
30. Комплексный аудит сайта

Выполнив последовательно шаги 1—30, вы получите работоспособный и оптимизированный сайт.

Не пугайтесь этого списка и не спешите закрывать книгу. Не пройдёт и месяца, как у вас уже будет готовый пол-

нофункциональный сайт. Львиную долю времени у вас конечно отнимут первые четыре пункта, которые никто, кроме вас самих, лучше не сделает. Пункты 5—9, займут у вас всего два-три дня. Пункты 10—12 отнимут у вас ещё один – пару дней. Пункты 13—22 займут у вас ещё неделю (если вы будете следовать инструкции). Дальнейшее продвижение сайта в интернете у всех занимает примерно полгода и зависит от правильности настроек сайта и от поисковых систем пока они к вам присматриваются. Все расходы отнимут у вас пункты 6 и 7. Они не такие уж большие (минимальные ~115 руб./месяц) и зависят от вашего выбора хостинга и условий предоставления услуг. Об этом мы уже говорили выше.

Нужен ли локальный сервер типа Denwer или OpenServer?

Иногда можно услышать такой совет: «Если вы хотите потренироваться делать сайт бесплатно и не выходя в интернет, то устанавливайте WordPress и базы данных для него на локальный сервер (типа **Denwer** или **OpenServer**) на вашем компьютере. Это позволит вам пройти всю полноценную процедуру создания, настройки и отладки сайта, прежде чем выставлять его в интернет на удалённый сервер.»

Да, такая возможность есть. Для этого вам необходимо:

– Скачать и установить на компьютер программу локальный сервер, типа **Denwer** или **OpenServer**, с поддержкой всех необходимых инструментов (PHP, базы данных MySQL,

Apache).

- Установить WordPress на неё.
- Создать и настроить сайт.
- Перенести готовый сайт на внешний хостинг.

Однако, исходя из своей практики автор убеждён, что вообще нет смысла изучать ни Denwer, ни OpenServer, так как это пустая и бесполезная трата времени новичка при создании сайта. Дело в том, что:

- Во-первых, Denwer устарел, давно не обновлялся и не поддерживает php8, а OpenServer не поддерживает 32-битные системы.

- Во-вторых, у многих хостеров есть бесплатный технический домен (без выхода в интернет, как и у Denwer или OpenServer) с неограниченным сроком действия для тестовых работ и ещё есть от 2-х недель до 2-х месяцев срок бесплатного пользования рабочим доменом на сервере. За это время можно создать, настроить/отладить и проверить в действии свой сайт.

- В-третьих, у обязательного плагина Yoast SEO есть функция, где вы можете на любой период указать: «Мой сайт ещё создаётся и не должен быть индексируем в поисковых системах». И в этот период проводить любые тестовые настройки вашего сайта.

Встаёт вопрос: «Зачем вообще нужны локальные серверы и последующие проблемы с переносом сайта с локального

сервера на хостинг?» Разумный ответ я вижу только один – если в вашем районе нет интернета и вы, сидя дома на печи, хотите потренироваться в создании сайта. Но это всё равно, что пытаться самому собрать автомобиль у себя в лоджии на 10-м этаже, а затем вызывать МЧС, чтобы его опустить на землю.

Совет! Не стоит новичку браться создавать сайт только потому, что это сейчас модно. Ничего путного у вас не выйдет. Чтобы сайт был хорошим он должен стать для вас необходимой потребностью. Вы должны его выстрадать и полюбить ещё до того, как он будет готов.

Удачи вам!

Глава 1. Конструктор сайтов или CMS движок

Для создания сайта новичку, без знания HTML кода, существует большое количество конструкторов сайта и CMS движков.

На вопрос что выбрать – конструктор сайтов или CMS движок – однозначного ответа дать нельзя. Всё зависит от ваших требований к сайту.

Что такое Конструктор сайтов?

Конструктор сайтов или – WYSIWYG конструктор – это онлайн софт, позволяющий самостоятельно разрабатывать веб-сайты в онлайн режиме, не имея каких-либо навыков в PHP, HTML, JavaScript и т. д. Аббревиатура WYSIWYG означает What You See Is What You Get – с английского: «что видишь, то и получишь». Принцип работы сводится к визуальному передвижению (перетягиванию) элементов сайта так, как это пожелает вебмастер. Прямая аналогия – перетягивание иконок на рабочем столе компьютера с помощью мыши. Такие возможности достигаются задействованием современных drag and drop редакторов – что кардинально упрощает разработку веб сайтов.

Обзор конструкторов сайта дан в

<http://www.webbuildersguide.com/best-builders-russia/>

Среди конструкторов сайтов лидером является конструктор

тор Wix.

Wix.

<https://ru.wix.com/> Русская версия

Неспроста именно Wix многие называют лучшим конструктором, поскольку его возможности часто на порядок выше чем у конкурентов. Во многом это обусловлено тем, что этот конструктор сайтов существует с 2006 года и за этот период времени Wix проделал большую работу по совершенствованию своего сервиса и эта работа продолжается и сейчас. Команде Wix удалось создать действительно мощный инструмент для разработки сайтов и при этом не утратить простоту и удобство использования для пользователей. Что очень немало важно на наш взгляд. Wix использует HTML5, имеет один из наиболее совершенных веб редакторов, удобный интерфейс и самый большой выбор веб шаблонов из всех конструкторов сайтов. Все Wix шаблоны разбиты по категориям – выбор категорий также впечатляет. Таким образом можно найти подходящий шаблон почти для каждого: для музыканта, тренера фитнес зала или просто коммерческой компании. Также немаловажно, что эти шаблоны разработаны профессиональными веб дизайнерами и выглядят они соответственно, несмотря на то, что Wix все же является бесплатным конструктором сайтов и все его шаблоны – бесплатные. При этом вы можете сперва выбрать понравившийся шаблон и только потом приступить к регистрации, что также весьма удобно. Старания Wix не остались не заме-

ченными пользователями – на данный момент на этой бесплатной веб платформе построено более 75 миллионов сайтов по всему миру. Wix конструктор сайтов

Преимущества Wix:

- Бесплатный.
- Огромный выбор шаблонов – более 1000 штук, выполненных на HTML5;
- Качество шаблонов – одно из лучших среди конструкторов;
- Наличие полностью адаптивных шаблонов;
- Широкие возможности по редактированию шаблонов;
- Функциональный и интуитивно понятный интерфейс;
- Наличие удобного Drag and Drop редактора;
- Множество готовых решений: Форум, блог, чат, мобильная версия сайта и многое другое; Отличная индексация сайтов поисковыми системами;
- Наличие «SEO-мастера», позволяющего отдельно настраивать SEO параметры сайта; Доступная стоимость платных тарифов;
- Наличие работающих скидочных купонов;
- Большой ассортимент приложений в AppMarket;
- Возможность подгружать свои собственные шаблоны;
- Возможность отдельно настраивать обычную и мобильные версии сайта;
- Возможность перенести Wix сайт на другой хостинг (для платного тарифа);

- Высокий уровень работы технической поддержки.
- Наличие большого количества обучающих материалов и видео-уроков;
- Локализация конструктора на русский язык.

Недостатки Wix:

- Отсутствует возможность редактировать HTML/CSS для тонкой доработки сайта;
- Разработка интернет магазинов доступна только для платных тарифов.

Вывод: Wix это идеальный вариант для начинающих веб-мастеров, а также для тех, кто желает получить бесплатный, функциональный и красивый сайт.

Где найти шаблоны для WIX смотри в Приложении.

Что такое CMS движок?

CMS движок или Content Management System – это система управления контентом (содержимым) сайта.

Большинство сайтов имеют стандартный набор функций и стандартную архитектуру. CMS движки предлагают набор таких стандартных решений, которые используя тот или иной шаблон (своего рода костяк), позволяют создавать различные проекты.

Обзор CMS движков для сайта можно посмотреть здесь:

- <http://ktonanovenkogo.ru/seo/dvizhok-dlya-sajta-cms-besplatnye-cms-sistemy-upravleniya-kontentom-sajta.html>
- <https://internet-marketings.ru/chto-takoe-cms/>

Доля популярности CMS на мировом рынке такова:

– **1-е место:** WordPress – 58,8%

– **2-е место:** CMS Joomla – 6,5%

– **3-е место:** CMS Drupal – 4,8%

WordPress

Благодаря тому, что «движок» этой CMS допускает подключение внешних модулей, его функциональность в настоящий момент практически ничем не ограничена, что позволяет использовать WordPress для разработки Интернет-ресурсов практически любого типа: от обычных блогов до новостных порталов со сложной структурой.

У WordPress есть масса преимуществ:

1. Огромный выбор расширений именно для WordPress, позволяющие сделать практически любой сайт. Общее число только официальных расширений переваливает за 40 тысяч! И практически все они бесплатные. Для сравнения у той же Joomla меньше 9 тысяч официальных расширений.
2. ОЧЕНЬ простое создание сайтов. Вообще, создание сайта на готовой CMS – дело очень лёгкое и быстрое, но WordPress занял лидирующую позицию в этом вопросе. И эта система по праву считается одной из самых простых в освоении. Тогда как Joomla, занимающая второе место, считается одной из самых сложных систем управления контентом.
3. WordPress – идеальный выбор для блогов и новостных сайтов. А такие сайты сейчас очень популярны в Рунете. Хотя на WordPress можно сделать и любой другой сайт благодаря огромному количеству расширений.
4. WordPress абсолютно бесплатен и у него открытый исходный код. Поэтому знатоки могут без труда создавать свои расширения для этого движка, а также просто править исходный код под свои нужды.
5. WordPress достаточно хорошо оптимизирован под поисковые системы по сравнению с другими движками. Поэтому сайты на WordPress очень часто встречаются на первых строчках результатов поиска по очень конкурентным запросам, а потому обладают очень хорошей посещаемостью.

Конечно у WordPress есть и недостатки, но они легко решаются плагинами, которых у WordPress уже десятки, а то и сотни тысяч.

Заходите на сайты, сравнивайте, выбирайте.

Терминология

Сайт – это специально выделенное место на каком-либо внешнем сервере для хранения той или иной информации и доменное имя (адрес), по которому пользователи смогут найти эту информацию через интернет на данном сервере.

Контент – Содержимое сайта: текст, графика, видео, заголовки, обратная связь и т. д.

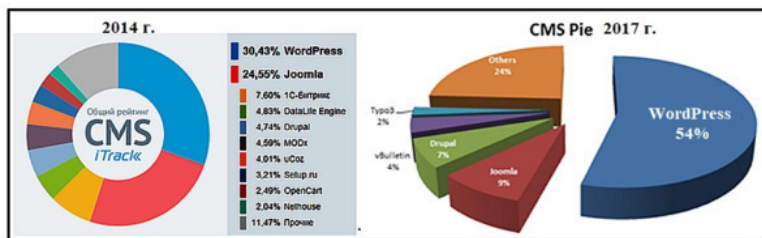
Блог —сайт с переменным во времени контентом

Движок сайта (CMS – это невидимый элемент сайта,

который обрабатывает запросы от пользователей и переводит их на запрашиваемые страницы. Это система управления контентом сайта), специальное скриптовое программное обеспечение, позволяющее в полуавтоматическом режиме работать с базами данных и контентным наполнением сайта. Расширяется с помощью дополнительных модулей – плагинов, разделённых по функционалу и назначению.

Это своего рода универсальный конструктор, подобный Lego. Имея огромный запас деталей, мы собираем из него все, что потребуется. Лишнее оставляем в коробке, придаём своей поделке именно тот облик, который требуется. А главное – всегда можем внести коррективы в изобретение.

Движков сегодня огромное количество. Вот рейтинг CMS движков в июле 2014 год (слева) и в июне 2017 (справа):



WordPress – это самая популярная система управления контентом (CMS).

– Бесплатный «движок». CMS WordPress распространя-

ется по открытому лицензионному соглашению (GNU GPL). Вы можете свободно использовать этот продукт в любых целях, включая коммерческие.

– Практически неограниченные возможности. С помощью WordPress вы можете создать интернет-магазин, личный блог, корпоративный сайт, информационный портал, отраслевой ресурс, галерею мультимедиа.

– **Тема WordPress** – это совокупность (набор) файлов-шаблонов, которые отвечают за внешний вид вашего блога в браузере. Тема – это своего рода оболочка вашего сайта. Её можно менять без потери функциональности сайта.

– **Шаблон** – более узкое понятие. Внутри одной темы может быть несколько файлов-шаблонов. Это те файлы внутри темы, которые формируют вывод информации нужным образом. Они дают браузеру информацию о том, каким образом, в каких местах нужно выводить информацию и каким образом её нужно отображать. Например, шаблон для вывода записей блога, шаблон для вывода страниц, шаблон для вывода рубрик и. т. д.

Внимание! Очень часто понятия шаблон и тема объединяют, вернее не разделяют.

Хостинг – удалённый сервер, где хранится ваш сайт

Домен (доменное имя) – это иерархический адрес сайта. Домен можно сравнивать с адресом проживания. Чтобы понять, где живёт человек, нужно знать город, улицу, номер дома и квартиры. Так и с сайтом. Чтобы зайти, нужно знать

его адрес.

Итак, чтобы создать сайт и выставить его в интернете, вам нужен внешний сервер хостинг-провайдера, который будет хранить ваш будущий сайт, доменное имя, по которому пользователи смогут найти ваш сайт в интернете, а также установленная программа WordPress, с помощью которой вы сможете создать и настроить ваш сайт и разместить его на сервере хостинг-провайдера.

Глава 2. Выбор тематики сайта

Наступило время одного из важнейших шагов каждого начинающего блогера – выбор тематики блога.

Этому стоит уделить особое внимание.

Так о чём же писать?

На самом деле очень трудно сказать, что более верно – писать блог для себя и о том, о чём интересно лично тебе, или же ориентироваться в первую очередь на публику и её спрос.

Идеальный вариант, конечно, это тот, где ваши интересы и интересы пользователей интернета совпадают.

И действительно! Если писать только для себя, то вам не нужен сайт. Пишите себе на своём компьютере всё, что хотите, украшайте картинками, видео, любуйтесь.

Сайт нужен для того, чтобы свои мысли или информацию, которой вы владеете, донести до читателей. Причём, чем больше посетителей (трафика) будет на вашем сайте, тем популярней будет ваш сайт, тем большую известность (рейтинг) получите вы сами, как владелец сайта, тем выше будет ваш доход, если сайт коммерческий.

Всегда помните! Трафик для вас – это ВСЁ!

Поэтому, ещё на заре обдумывания тематики блога и его будущей структуры, вы должны учесть и принять ряд мер, чтобы ваш сайт был интересен как можно большей аудито-

рии, чтобы он занимал наивыгоднейшую позицию в поисковых системах и, следовательно, посетителей вашего сайта было как можно больше.

Этот ряд мер называется SEO оптимизацией сайта.

Что в первую очередь надо учитывать при создании сайта.

Поисковые системы являются самым большим и самым лучшим источником интернет-трафика. Вы, наверняка, уже знаете основные из них:

- *Yandex*;
- *Google*;
- *Bing*;
- *Yahoo*.

Конечно, социальные сети также способны привлечь целый ряд посетителей на ваш сайт. Но основным источником остаются поисковые системы.

После запуска вашего сайта, поисковые системы сканируют его, чтобы выяснить, что это за сайт, чему посвящена его тематика. Теперь, когда пользователь введёт свой поисковый запрос, поисковые системы будут сравнивать его с содержанием вашего сайта, начиная от заголовка, подзаголовка, первого параграфа, и в зависимости от точности совпадения будут отображать ваш сайт в результатах поиска на той или иной позиции. Следовательно, поисковые запросы в виде ключевых фраз в той или иной форме должны содержаться на вашем сайте. Правила распределения ключевых фраз

на сайте называется SEO оптимизацией сайта на начальном этапе. Ниже мы рассмотрим основные требования к SEO оптимизации сайта.

Конкуренция постоянно растёт, и те, кто занимается SEO, несомненно, имеют явное преимущество в вопросах продвижения сайта по трафику и привлечения аудитории. Если SEO не такое уж хорошее, ваш веб-сайт может просто игнорироваться поисковыми системами.

Поэтому, выбирая тему для вашего будущего сайта, обязательно нужно привносить что-то своё, что-то новое, какую-то изюминку, то что будет выгодно отличать вас от ваших конкурентов.

В конце концов, ответьте себе на вопрос — **почему посетитель должен читать именно ваш блог?** «О сайте (<https://ruskweb.ru/about>)”.

Поисковые системы – это блестящий механизм, и он постоянно совершенствуется, чтобы более эффективно сканировать сайты. Некоторые SEO эксперты считают, что сегодня ключевые слова не важны вовсе. Поисковые системы стали настолько умными, что легко ориентируются по содержанию самого текста. Однако у поисковых систем тоже есть определённые ограничения.

Нужно провести надлежащее исследование, чтобы найти ценные ключевые слова, связанные с вашей темой, прежде чем запускать веб-сайт. Даже если у вас уже есть веб-сайт, его можно оптимизировать с помощью правильных ключе-

ВЫХ СЛОВ.

Проверить востребованность выбранной тематики можно с помощью сервиса Яндекс WordStat «Статистика ключевых слов» <https://wordstat.yandex.ru/>.

Ключевые слова, по которым много запросов говорят о том, что тема интересует многих. А значит и конкуренция будет очень большая, и молодому блогу будет непросто пробиться в свет.

Поэтому если это ваш первый опыт, то учтите, что вы столкнётесь с трудностью создания сайта на тему с высокочастотными запросами.

Почему SEO оптимизацией нужно заниматься ещё на стадии разработки сайта?

Обычно во многих руководствах этот вопрос обсуждают в самом конце, когда сайт уже создан. Но подумайте сами, будет ли прочным ваш дом, если вы его построите на «гнилом» фундаменте? Будут ли крепкими стены вашего дома, если в связующем растворе вы не учтёте необходимое соотношение песка и цемента? Много ли будет у вас посетителей, если неправильно выберете фасад вашего дома и расположение его основных конструктивных узлов. А переделывать ПОТОМ – ой, как сложно.

SEO (search engine optimization или поисковая оптимизация) – это совокупность всесторонних мер по внутренней и внешней оптимизации сайта для поднятия его позиций в результатах выдачи поисковых систем по определённым за-

просам пользователей.

Если вы правильно продвинете свой сайт с помощью SEO, вы будете получать огромный поток посетителей на ваш сайт и им можно что-то продавать и получать от этого прибыль.

Перечень мер довольно обширный и делится в основном на две категории:

– **SEO-меры**, принятые в обязательном порядке в процессе создания сайта

– Техническая **SEO** оптимизация уже готового сайта.

Поэтому прежде чем начать создавать свой сайт вы должны чётко представлять себе с какими проблемами вы столкнётесь потом в процессе его продвижения в поисковых системах.

Предположим у вас уже есть сайт и у него есть адрес (доменное имя). Если в адресной строке браузера ввести адрес вашего сайта, то на экране компьютера вы увидите свой сайт таким как он у вас есть. Но это работает только для тех, кто знает адрес вашего сайта. А что делать тем, кто его не знает, но вы хотите, чтобы они также попали на ваш сайт? Для этого они должны в **поисковом запросе** указать **ключевые слова или фразы**, соответствующие тематике вашего сайта и отражающие суть контента вашего сайта. После ввода их в поисковой строке браузера, тот выдаст все сайты, в которых есть данный контент и выставит их в порядке популярности и релевантности – точности соответствия контента запросу. Если контент и запрос уникальны, вы можете сразу

оказаться на первой странице выдачи. В противном случае молодой сайт может оказаться и на 10-й, и на 100-й странице. Пустой сайт без контента хотя и будет индексирован поисковыми системами, но показываться не будет, так как очень трудно подобрать ключевой запрос к пустому сайту.

Продумывая тематику вашего сайта и его конструктивное содержание от ЗАГОЛОВКА до последней точки, всегда ориентируйтесь на то, по каким **«поисковым запросам»**, а для вашего сайта это **«ключевые фразы»**, пользователи интернета смогут найти ваш сайт.

Поисковые запросы пользователей – это те слова, которые вводятся посетителем в строку поиска.

Ключевые слова и фразы вашего сайта – это те слова и фразы, которые чаще всего встречаются в заголовках и в тексте вашего сайта и отражают основную суть его тематики.

Эти слова имеют решающее значение. Именно они являются основным связующим звеном между вами, как автором сайта, и посетителями. Как следует поступить, чтобы эта связь была прочной?

Если ваш сайт нацелен на ремонт автомобиля, то слова **ремонт** и **автомобиль** являются вашими ключевыми словами и должны встречаться и в заголовке, и в тексте вашего сайта. Если ваш сайт нацелен на **ремонт коробки-автомат VOLKSWAGEN**, то именно они являются вашими ключевыми словами и ключевой фразой. И идеальным ва-

риантом связи будет полное совпадение поискового запроса «**Ремонт коробки-автомат VOLKSWAGEN**» с ключевой фразой в заголовке вашего сайта «**Ремонт коробки-автомат VOLKSWAGEN**». Чуть ниже мы рассмотрим этот вопрос подробнее.

Так как основная информация сайта содержится на его страницах и в статьях (постах), размещённых в соответствующих по тематике рубриках, то они и должны содержать в себе ключевые слова и фразы, наиболее соответствующие тематике сайта.

Поэтому перед написанием страницы или статьи создайте **семантическое ядро**, которое состоит из тщательно подобранных **ключевых слов и фраз**, и является основой любой внутренней оптимизации сайта:

<https://profitsonline.ru/kluchevye-slova-dlya-sajta-wordpress/>.

Если сайт не удовлетворяет потребностям пользователей и не способен на должном техническом уровне конкурировать с другими сайтами, сколько бы денег вы не тратили, желаемого эффекта получить вам не удастся.

Глава 3. Составление семантического ядра

Часто мы слышим фразы: **SEO** поисковая оптимизация сайта, **SEO** поисковое продвижение сайта, **SEO** раскрутка сайта. Так что же такое **SEO**?

SEO – SearchEngineOptimization) – это комплекс мер для повышения позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по заранее отобраннным запросам. И начинается это ещё с момента проектирования сайта, с создания семантического ядра.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.