



Владимир Токарев

История 500- й книги

Часть 6. Самая дорогая
и ценная книга. Менеджмент

Владимир Токарев
История 500-й книги.
Часть 6. Самая дорогая и
ценная книга. Менеджмент

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=68693001
ISBN 9785005939210

Аннотация

Это шестой специальный номер журнала «Испытание рассказом» в книжном исполнении продолжает рассказ о том, как появилась 500-я книга автора, который до 2015 года не издал ни одной настоящей книги. В этом номере представлена история главной книги автора.

Содержание

Аннотация	5
Содержание	6
Начало	8
1. НИИ	8
2. Терминология	10
Конец ознакомительного фрагмента.	11

История 500-й книги

Часть 6. Самая дорогая и ценная книга. Менеджмент

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2022

ISBN 978-5-0059-3921-0 (т. 6)

ISBN 978-5-0059-3545-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Аннотация

Окончательный вариант истории 500-й книги выглядит так:

История 500-й книги выходит в следующих восьми выпусках:

- 1. Знакомство с автором**
- 2. Сказочная история**
- 3. Самая толстая книга. Стратегия**
- 4. Не совсем книга**
- 5. Стратегическое управление персоналом**
- 6. *Самая дорогая и ценная книга. Менеджмент***
- 7. Самая эмоциональная книга**
- 8. Стратегия отраслей и регионов**

В этой 6 части серии специальных номеров журнала «Испытание рассказом» я представлю краткую историю книги по менеджменту и ее связь с 500-й книгой.

Если у меня возникнут затруднения, помогать мне будет Любознательный генеральный директор – виртуальный герой моих книг – Любозн. гендир далее.

Содержание

Начало

1. НИИ

Практический опыт управления

2. Терминология

Полезный конфликт

3. Мескон

Первая критика (функции и процессы)

4. Консультирование

Практикумы

Новые методы

1. Обучение других

Отличие преподавателя от студента

2. Соцсети

Продажи и командообразование

3. Персональный менеджмент

Преодоление сопротивления

4. Ридеро

Степень DBA бесплатно

Новый менеджмент

1. Первое издание

Новые идеи

2. Планирование и мотивация

Две стратегии

3. Делегирование и коммуникация

Внутренний маркетинг

4. Сложные проблемы

АРИЗ

Что дальше?

Начало

1. НИИ

Практический опыт управления

Я по образованию физик. Первые 16 лет работал в НИИ, которое относилось к Министерству электронной промышленности.

Но достаточно рано стал руководить группой специалистов.

А последние 10 лет являлся или руководителем или зам. руководителя НИОКР, в выполнении которых принимали участие самые разные лаборатории НИИ.

В последние годы работы в НИИ мою работу с точки зрения научного менеджмента можно было еще назвать «Управление процессами».

Полезной для приобретения практики управления была и моя активная общественная работа, которой я занимался без отрыва от работы.

И поэтому, когда перестройка заставила меня сменить должность старшего научного сотрудника НИИ на должность старшего преподавателя кафедры экономики нижегородского иняза, в первое время мне было что анализиро-

вать. Я рассматривал свой опыт практического менеджмента в НИИ сквозь призму новой для меня науки управления.

Ну а с 1996 года в течение 10 лет я совмещал работу преподавателя с деятельностью консультанта по управлению – приобретал новый опыт.

И хотя до 2009 года наша компания специализировалась только в одной теме – разработке стратегий, помощь нашим клиентам в реализации стратегии – это чистой воды менеджмент.

2. Терминология

Полезный конфликт

Но первый год с трудовой книжкой я работал в другом вузе, совмещая основную работу с работой на полставки на отделении международного бизнеса переводческого отделения нижегородского иняза. В 1992 году я сдал кандидатские экзамены по рыночной экономике в этом первом для меня вузе, но писать вторую кандидатскую я не стал.

В первом вузе я сразу стал работать старшим преподавателем, так как была ученая степень к. т. н.

Однако у меня возникли проблемы с зав. кафедрой, которые можно назвать «терминологическим конфликтом».

[Я рекомендую посмотреть видео, где я рассказываю про этот полезный для моего глубокого погружения в тему научного менеджмента конфликт.](#)

Одним из полезных результатов этого терминологического конфликта явилась серия из 9 книг «Невыдуманные истории и глоссарий по менеджменту», которая является приложением ко второму изданию «Русского менеджмента».

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.