

Владимир Токарев

История 500- й книги

Часть 3. Самая толстая книга.
Стратегия

Владимир Токарев

**История 500-й книги. Часть 3.
Самая толстая книга. Стратегия**

«Издательские решения»

Токарев В.

История 500-й книги. Часть 3. Самая толстая книга. Стратегия /
В. Токарев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-593791-9

Это третий специальный номер журнала «Испытание рассказом» в книжном исполнении продолжает рассказ о том, как появилась 500-я книга автора, который до 2015 года не издал ни одной настоящей книги. В этом номере представлена история «самой толстой» книги автора. Про стратегию.

ISBN 978-5-00-593791-9

© Токарев В.
© Издательские решения

Содержание

Аннотация	6
Содержание	7
I. С чего все началось	8
1. От преподавателя до консультанта по управлению	8
Конец ознакомительного фрагмента.	9

История 500-й книги

Часть 3. Самая толстая книга. Стратегия

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2022

ISBN 978-5-0059-3791-9 (т. 3)

ISBN 978-5-0059-3545-8

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Аннотация

500-й книгой *назначена* последняя (восьмая) книга серии по командообразованию для рынка вакансий

Серию книг по командообразованию, а также другие книги автора, можно найти в магазинах Ридеро, Амазон, Озон и электронной библиотеке Букмейт.

В 500-ю книгу включен сценарий фильма¹, где четверым героям фильма нужно обучать одному из стратегических курсов своих коллег – слушателей и преподавателей в одном лице. Этот выпуск представляет историю книги по стратегии.

Спрашивается, почему это самая толстая книга? Потому, что она содержит 10 выпусков по разработке стратегии для 10 объектов управления.

¹ Рабочее название «Обойдемся без учителя».

Содержание

I. С чего все началось

1. От преподавателя до консультанта по управлению

Книги по стратегии

2. Грант швейцарского фонда

Электронный консультант

3. Пятнадцатилетние поиски партнера

Ридеро

II. Классические стратегии

4. Стратегия фирмы

Стратегическая экспресс-диагностика и полный проект

5. Стратегия стартапа

Честная разработка стратегии для себя

III. Нетрадиционные стратегии

6. Стратегическое управление персоналом

Новая концепция, которая изменит все

7. Стратегическое сотрудничество

Как победить более крупного конкурента

8. Стань продюсером своей жизни

Карьера как стартап

9. Что дальше?

Стратегия отраслей и регионов и др.

I. С чего все началось

1. От преподавателя до консультанта по управлению

В 1992 году, когда в нашем НИИ, благодаря перестройке Гайдара, перестали платить зарплату, я ушел переводом на должность старшего преподавателя управленческих дисциплин в вуз. До этого 16 лет занимался вполне успешно в сфере микроэлектроники.

При чтении курса по менеджменту особенно технологичным мне показался раздел, где рассматривалась тема по разработке стратегии фирмы.

В 1992 году я работал в двух вузах, в нижегородском инязе по совместительству (не хватало нагрузки на полную ставку), а с 1993 года уже перешел в иняз с трудовой книжкой.

И очень скоро на отделении международного бизнеса, которое тогда только-только было организовано, мне было поручено вести первый курс по стратегии – стратегический маркетинг. Книг по теме на русском языке тогда еще не было. Но в инязе была приличная библиотека на английском языке, книги привезли преподаватели переводческого факультета, что были инициаторами открытия нового экономического отделения в НГЛУ.

Взяв англо-русский словарь, я потихоньку справился с поставленной задачей. Приятно было то, что когда появились переводные книги по стратегии², – первыми были переведены именно те, которые понравились и мне – те, где было больше картинок.

А уже в 1996 году я стал заниматься управленческим консультированием. При этом главной специализацией была разработка стратегии фирм. Значительное расширение ассортимента у нас началось только после кризиса 2008 года.

² Не считая чуть более раннего перевода Стратегического менеджмента И. Асоффа.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.