



# Копирайтер! Ты можешь увеличить доход!

Просто добавь эти несколько слов

ДМИТРИЙ СЕМЕНОВ

**Дмитрий Владимирович Семенов  
Копирайтер! Ты можешь  
увеличить доход! Просто  
добавь эти несколько слов**

*[http://www.litres.ru/pages/biblio\\_book/?art=68533390](http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=68533390)*

*ISBN 9785005927422*

**Аннотация**

В книге описан алгоритм повышения ценности копирайтера в глазах клиента. С его помощью вы сможете зарабатывать больше. С примером готового текста.

# Содержание

Короткое введение или предложение узнать себя	6
1. «Тебе же не сложно?»	9
Конец ознакомительного фрагмента.	13

**Копирайтер! Ты можешь  
увеличить доход!  
Просто добавь эти  
несколько слов**

**Дмитрий  
Владимирович Семенов**

© Дмитрий Владимирович Семенов, 2022

ISBN 978-5-0059-2742-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

\* \* \*

*Вы работаете целыми днями как копирайтер, но не можете свести концы с концами в конце месяца? Вы не понимаете, как другие копирайтеры могут брать 500, 800 или 1000 рублей за пост, в то время как вы с трудом получаете 150 или 250?*

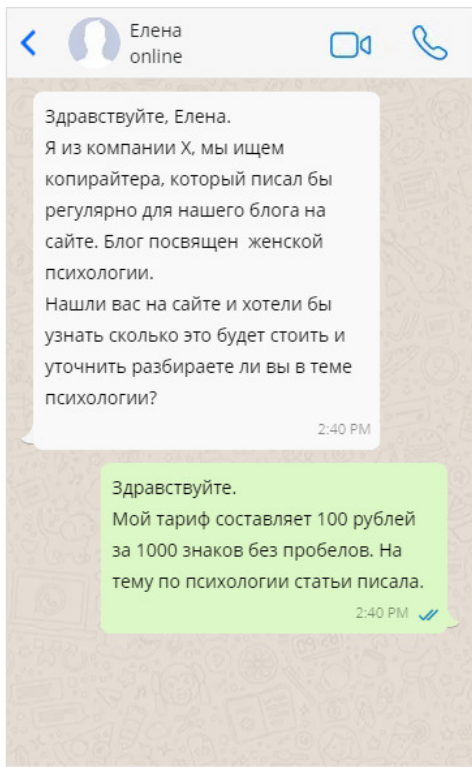
*Читайте это руководство, и узнайте: как можете прямо*

*сейчас начать зарабатывать больше.*

*Дмитрий Семенов*

\* \* \*

# Короткое введение или предложение узнать себя



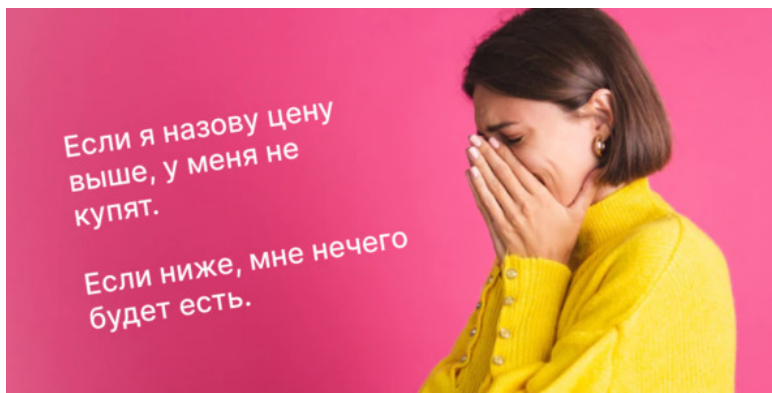
Если вы работаете копирайтером, я уверен, что подобная

переписка выглядит для вас знакомой.

Вполне возможно, что их все устроит, и они начнут с Еленой работать. Или найдут того, кто будет писать тот же объем за 80 рублей.

*Этот простой пример иллюстрирует ситуацию, в которой может оказаться любой копирайтер (особенно начинающий).*

Когда ценностным предложением специалиста является только цена, то получить достаточное количество клиентов, чтобы сводить концы с концами по итогам месяца, может быть нелегко.



**Что делать?**

Об этом и поговорим.

Сначала разберем 5 приемов, которые помогут вам увеличить свой доход. А затем перепишем ответ Елены в соответствии с ними.

# 1. «Тебе же не сложно?»

За годы работы копирайтер-фрилансер сталкивается с двумя типами клиентов:

– Теми, кто неохотно пускает вас в панель управления сайтом

– И теми, кто выглядит так, будто готов отдать вам ключи от своего дома.

Возможно, в какой-то момент клиент попросил вас разместить написанный вами текст у него на сайте.



Разумеется, без оплаты за это.

Потому что *«это всего лишь копирование и вставка»*.

Когда вы только начинаете работать, у вас может возникнуть идея, что, нанимая вас, клиент делает вам одолжение. Это может привести к тому, что вы совершите ошибку и согласитесь.

Посмотрите на это с позиции, что вы оказываете ему дополнительную услугу. Разве не логично брать за это плату?

Посудите сами. Это та же работа, которая потребует затратить на нее время. Особенно, если вы хотите все сделать правильно.

\* \* \*

(Тут небольшая вставка с напоминанием. В конце руководства вы найдете пример как все это преподнести.)

\* \* \*

*- ОК! РАЗУМНО!*

*А сколько брать  
за это?*



Чтобы понять задайте себе несколько вопросов.

**Включает ли работа:**

– Заполнение тегов title, description, подбор URL?

- Поиск и добавление фотографии внутрь статьи?
- Поиск и установка главного изображения?
- SEO-оптимизацию всех фотографий?
- Верстку с помощью шорткодов (например, если сайт на WordPress)?

Это те вещи, которые, делают процесс размещения статьи более или менее длительным.

### **Как вам сформировать стоимость дополнительной работы?**

Это будет зависеть от ваших запросов и опыта.

Я бы посоветовал подумать о том, сколько времени у вас займет загрузка контента клиента в его CMS, и придумать цену за час, за которую вы готовы это сделать, не чувствуя, что тратите время впустую.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.