



ЯРОСЛАВЦЫ -
ВСЕ КРАСАВЦЫ

Юлия Сергеевна Дёмина

Ярославцы – все красавцы!

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=68358607

SelfPub; 2022

Аннотация

Перед вами сборник увлекательных историй из жизни реальных людей, ярославцев. Тех, кто своим умом, талантом и предприимчивостью развивается сам и развивает регион. Прочитав книгу, вы узнаете, как они пришли к своему успеху, как заработали или потеряли деньги, как решились на создание собственного дела, сыграли свою лучшую роль или одержали значимую победу. Через какие страхи и преграды пришлось пройти, чтобы стать тем, кем может гордиться не только их собственная семья, но Ярославия и вся Россия. Каждый герой дарит вам возможность заглянуть к нему в душу, прочитав одну из глав его романа жизни. Ведь история написана от первого лица, поэтому читателю гарантировано увлекательное погружение в мир интересных людей. В книге – семьдесят шесть историй. Цифра не случайна – это код региона, в котором живёт автор и где родилась идея большого федерального проекта «Книга историй».

Содержание

Вместо предисловия	4
История первая «Ярославцы – все красавцы!»	7
История вторая «Пятьдесят девятая широта»	14
История третья «Рождение радио»	28
ЧТО ТАКОЕ РАДИО?	39
История четвёртая «Эпоха свободы»	46
История пятая «ЛИЦОМ К ГОРОДУ»	54
История шестая «Возрождённая»	76
История седьмая «На службе Мельпомене»	82
История восьмая «Культурный кот Ярославля»	92
История девятая «Жизнь блогера»	99
История десятая «Гениальная бармуза»	107
История одиннадцатая «Взгляд в будущее»	114
История двенадцатая «Шаг вперёд»	121
История тринадцатая «Изобретения и бизнес»	128
История четырнадцатая «Геометрия жизни»	135
История пятнадцатая «Будем стричь!»	143
История шестнадцатая «Благо творю»	152
Конец ознакомительного фрагмента.	156

Юлия Дёмина

Ярославцы – все красавцы!

Вместо предисловия

Санкт-Петербург
2018

– Извините, вам нельзя. Вход только по приглашениям. Приходите после пяти вечера, выставка откроется для всех желающих.

В октябре две тысячи восемнадцатого года я приехала в Санкт-Петербург прогуляться и решила сходить в музей «Артмуза». В этот день планировалось открытие выставки современного художника Васи Ложкина. Его работы для меня открыл брат Александр, они с супругой коллекционируют всевозможные предметы интерьера – от магнитиков до картин, с изображением котиков.

Рыжий кот – главный персонаж произведений художника, чьи картины пронизаны невероятно позитивной энергетикой и иронией.

Обнаружив, что на выставку я не попадаю, с сожалением произнесла:

– После пяти не могу, у меня поезд до Ярославля в сем-

надцать пятьдесят.

– Вы из Ярославля?! – удивлённо произнесла девушка, – тогда подождите немного, я сейчас вернусь.

Узнав, что на открытие приехала ярославна, меня впустили на закрытый предпоказ знаменитых картин с котиками, где я лично познакомилась с Васей Ложкиным и сделала несколько фотографий на память. Более того, организаторы попросили дать интервью питерскому телевидению. Так я оказалась в прямом эфире и поделилась эмоциями от творчества художника.

Именно тогда я узнала, что Вася Ложкин (чье настоящее имя Алексей Куделин) имеет непосредственное отношение к Ярославлю. Незадолго до этой выставки он решил переехать из Солнечногорска, где родился. Выбор его пал на наш город, и с тех пор он живёт и творит на ярославской земле.

В две тысячи девятнадцатом году усилиями поклонницы творчества художника Юлии Самсоненко была организована выставка его работ в Ярославском музее-заповеднике. Тогда Вася Ложкин нарисовал одну из самых популярных среди ярославцев картин «Ярославцы – все красавцы» и подарил её музею.

Спустя два года в музее прошла новая выставка картин под названием «Культурный кот Ярославля», на которой картин, посвящённых нашему городу, было уже шесть.



Именно тогда, на выставке в Санкт-Петербурге, у меня возникла идея о том, что было бы здорово рассказать о выдающихся людях Ярославля в отдельной книге. Пусть все знают, какие интересные люди живут в древнем городе на Волге!

Окончательный облик идея обрела после моего сплава по реке Чусовой на Урале. Переплыв холодную реку и коснувшись камня-бойца «Сарафанный», я оказалась на больничной койке. И там, под капельницей, в горячечном бреду, меня осенило: пришла пора писать книгу...

Эта мысль быстро поставила меня на ноги и сразу после выписки я приступила к реализации задуманного.

Плод полуторагодовалового труда сейчас в ваших руках.

Автор книги историй

Юлия Дёмина

История первая «Ярославцы – все красавцы!»



ЯН ЛЕВИН

*краевед, ресторатор, сердце города Ярославля
Санкт-Петербург
февраль 2021*

– Ресторан «Терраса», сразу за Казанским, подойдёт?

Предложение встретиться в ресторане, в котором давно хотела побывать, стало приятным дополнением к долгожданной встрече.

Ян откликнулся на моё предложение, предварительно поинтересовавшись целью книги «Ярославцы – все красавцы». Эта фраза неспроста взята мною в качестве названия книги.

Историю её возникновения я узнала из публикации Яна на Фейсбуке. Именно с его лёгкой руки она стала символичной для нашего проекта и всего города.

*Ярославцы – все красавицы,
Русы кудри сто рублей,
Буйная голова тысячная,
А всему молодцу и цены нет*

Это слова Елизаветы Бём, известной дореволюционной художницы. Она нарисовала открытку, а на ней написала такое послание о ярославцах. Ян купил оригинал той самой открытки тысяча девятьсот второго года и ... теперь каждый ярославец считает себя красавцем.

Пишу эту историю спустя полтора года, завершая работу над книгой и слушая за окном особняка Милютина шум опадающей листвы в Инженерном сквере у Михайловского замка. Да, эта история самая непростая в галерее историй ярославцев. Ведь о Яне Левине писать можно много и всё равно будет мало.

Поэтому здесь не будет истории жизненного пути человека, всем сердцем и душой любившего Ярославль. Даже уехав жить в город на Неве, он продолжал опекать родной город.

– Я грущу, что город теряет свой облик. Это неизбежно, но грустно всё равно...

Да, «богоспасаемый губернский город Ярославль» (оборот, тоже введённый в обиход Яном) меняется. Но дух старины в столице Золотого кольца остаётся. Благодаря Яну многие ярославцы узнали о родном городе чуть больше: о наличниках, страховых табличках, оградах, фонарях и маленьких деталях – о том, что делает город особенным. Именно об этом он писал в своих заметках – сначала на Ярпортале¹, затем на Фейсбуке, и об этом его книга «100 деталей Ярославля».

– Деталька – штучка маленькая, её так сразу и не заметишь. Но моё особенное свойство с самого детства – я эти детальки, нюансы городской среды, вижу. Но кроме того, что вижу их сам, я и другим показываю...

Мы говорили с ним чуть больше часа. О странных вопро-

¹ Ярпортал – социальная сеть города Ярославля

сах, которыми он задавался: почему спилили ели на площади Волкова? что изображено на карте маршала Толбухина, которую он держит в руках, стоя на площади Юбилейная? почему на башне вокзала Ярославль-Главный изображены знаки зодиака, ведь это же – часы? О детских годах, проведённых в Мурманске и Ярославле, о первом атласе, который он внимательно изучал; об увлечении картами и столицами мировых государств. Любовь к истории привела его на исторический факультет Ярославского педагогического института. А его постами на Фейсбук – такими живыми и яркими – зачитывались все, и я не исключение.

– Я не профессионал, не гид, а обычный житель города, просто люблю его и вижу свой город в оригинальном разрезе. Я рад, что мой небольшой вклад в историю города нашёл отклик у ярославцев.

Он проводил пешеходные экскурсии по городу, коллекционировал страховые доски, старинные таблички с названием улиц, домовые знаки и другие городские детали. Поддерживал музей "Мой любимый мишка", открыл антикварный магазин «Моя прелесть», защищал исторические памятники от сноса и повреждений. Создавал для города новые необычные памятники и сам их установил. Обязательно найдите на улицах Ярославля памятник потерянному бумажнику и памятник потерянному айфону!

– Решил пошутить, вызвать улыбку у человека. Когда он сам над собой смеётся – добрее становится.

В заведениях Яна любят бывать и горожане, и гости города. Ценитель пенного напитка, он открыл рестораны «Брюгге», «Хмель и Гриль», «Пинта» (даже в Праге у него «Пинта» была, и ярославцам там бесплатно наливали чешское пиво) – у каждого заведения свой собственный мир и сделаны они с душой. Это чувствуется, а потому в них всегда шумно и весело.

– В любом деле должна быть своя идея. Не банальщина какая-то, типа зарабатывания денег, а что-то большее. Нашей идеей стало стремление изменить мир к лучшему...

Мне непросто писать о Яне, а наш с ним диалог переложить на бумагу кажется пустой затеей. Пусть слова тех, кто его знал, скажут о нём больше, чем мой авторский слог...

Юрий Бойко

"Ты просто уехал куда-то. А мы будем ждать твои лучи добра. И читать твои тексты.

«Прощай, со всех вокзалов поезда, уходят в дальние края. Прощай, прощай...» – кричит мне твой голос, как всегда громкий и жизнерадостный. Таким и буду его слышать всегда..."

Наталья Бурова

"Чем значительнее человек, тем заметнее пустота после его ухода. Отсутствие Яна так же сильно ощущается, как прежде ощущалось его присутствие. Пусть даже и не здесь, а

там, в лесах под Питером. Даже оттуда было видно и слышно – ага, вот он. Опять что-то затевает, публикует кусочками мемуары солдата, расстраивается из-за птичек, положил начало новой коллекции – фарфоровых миниатюр. А потом – удар. Новость, в которую не хотелось верить."

Артём Топников

"Ян при жизни был вне времени. Казалось, что Флоренция Данте находится от него на таком же близком расстоянии, как современная повседневность или те же 90-е. Ян был органичен во всех своих проявлениях.

Ян любил Ярославль. Ян был воплощением жизни и жизнелюбия. Ян был воплощением мягкой силы, и его авторская реализация была куда шире общепринятого понимания этого понятия. Ян был примером. Ян был сторонником и проповедником малых дел.

И лучшая память о нем – продолжение его дела..."

Юрий Швецов

"Для меня герой – это человек, сделавший главное в своей жизни. То, с чем он пришёл на белый свет. Раскрывший в полноте таланты, исполнивший миссию. И один из главных подвигов, возможных на земле – это прожить именно свою жизнь максимально полно, да что там, на полную катушку.

И тут ты – единственный из тех, кого я знаю лично, кто этот подвиг совершил. И если доведётся нам, собравшись с

силами, написать о тебе книгу, я предложил бы её назвать «Повесть о Герое нашего времени»...

Елена Вишневская

"Времени мало, чтобы жить на черновик. Вдохновляться, творить, встречаться, позволять, быть. Спасибо, Ян, за напоминание и вдохновение..."

И практически крик: дайте добра!
Хватит зло беспричинное множить.
Соберите, сложите у чудо-костра,
Жгите злобу, в попытке стреножить.

Алчность срочно уймите, стремление врать,
Воровать и наплёвывать в души.
Понимаю, привычно, так сложно унять,
Сложно слышать, меняться и слушать.

Но возьмите же праведное в кулачок,
Дайте шанс притаившимся силам.
И тогда даже самый простой простачок
Станет радостным, а не унылым.

Все красавцы, так проще и так важно знать,
Ярославль тоже был и столицей.
Нужно это понять, нужно это понять
И, как феникс, в нас смысл возродится!

История вторая «Пятьдесят девятая широта»



БОГДАН БУЛЫЧЁВ

*путешественник и исследователь, амбассадор Арктики и
Дальнего Востока*

Арктика

2018

*– Ребята, вы что, охренели?! Это Арктика. А мы – атом-
ный ледокол!*

Видео, на котором я потрогал рукой проходящий мимо атомный ледокол «Таймыр», облетело весь мир.

Мы выложили его в соцсети с комментарием: «У полярников есть традиция лизнуть проходящий мимо ледокол. Но в этот день температура опустилась до минус пятидесяти восьми – высока вероятность того, что язык прилипнет, и ты уйдёшь вместе с ледоколом в порт назначения».

На американском телевидении нашу шутку приняли за чистую монету, в очередной раз убедившись, что имеют дело с *crazy Russian*.

Через десять дней этот же ледокол подбросил нас до места назначения, загрузив на палубу экспедиционные машины, колёса которых не справлялись с погодными условиями при минус шестидесяти четырёх градусах по Цельсию

Это была одна из первых арктических экспедиций, куда я отправился, приняв важное решение в своей жизни – ЖИТЬ ПО МЕЧТЕ.



Родился я в далёком Магадане на Колыме, рос в окружении дикой природы: медведи, рыси, горностаи. Охота и рыбалка – мои привычные детские увлечения. Параллельно занимался греко-римской борьбой, получил звание кандидата в мастера спорта. Мама, Галина Семёновна, врач; отец, Юрий Евгеньевич, геолог, ради красивой девушки в красных лакированных сапогах переплыл бурную горную реку, заболел, попал в больницу, где будущая супруга его и вылечила.

Хотел стать хирургом и пойти по маминым стопам. Для меня больница была вторым домом, я с интересом включался во все процессы, в возрасте четырнадцати лет самостоятельно зашил свою собаку, распоровшую живот. Но в какой-то момент отец сместил фокус внимания на авиацию.

Я поступил в колледж гражданской авиации. Приехав из маленького города с численностью сто тысяч человек в Санкт-Петербург, обалдел. Не справился с соблазнами северной столицы, загулял и был отчислен за пропуски занятий.

Вернувшись домой, пошёл работать на базу «Мука-сахар» грузчиком. Мне хватило нескольких дней тяжёлого физического труда, чтобы понять, что разгрузка контейнеров и переноска семидесятикилограммовых мешков на спине – совсем не мечта моей жизни. Уволился и стал работать ди-дже-

ем, выпустил пару собственных альбомов. Но душа требовала перемен, и я вновь вернулся в Санкт-Петербург, поступив в авиационное училище на лётное отделение.

Получив травму, был списан из пилотов, и крепко задумался. Тогда решил: раз я не стану человеком, который управляет самолётами, стану человеком, который управляет и пилотами, и самолётами. Перевёлся на факультет управления командными комплексами и начал писать дипломный проект, посвященный развитию самого бесперспективного аэропорта России. Пока студенты бились за Абакан, я выбрал себе аэропорт города на последнюю букву алфавита. Им оказался Ярославль.

Так с две тысячи одиннадцатого года я стал работать в аэропорту «Туношна» менеджером по развитию авиаперевозок, параллельно писал диплом. Мне было сложно привыкать к новому городу, я здесь никого не знал. Поэтому приходил в ресторан «Сквер» и заводил знакомства.

По завершении преддипломной практики я показал директору аэропорта диплом.

– Откуда у тебя есть ключи от моего сейфа? – удивлённо спросил он.

Оказалось, что мои идеи похожи на концепцию развития аэропорта, за которую руководство заплатило австрийской группе «Airport Consulting» тридцать шесть миллионов рублей. Он понял, что перед ним перспективный парень и предложил остаться. Мне хотелось вернуться в Питер, но в то же

время попробовать свои силы здесь тоже было неплохим вариантом. Я остался и за три года вырос с должности менеджера до коммерческого директора аэропорта.

За это время была проделана колоссальная работа по развитию «Туношны». Мы вывели аэропорт с девяностого места на тринадцатое по объёму авиаперевозок в России. Я принимал участие в подготовке проекта реконструкции аэропорта совместно с федеральными властями. Мы вошли в федеральную программу, добились выделения шести миллиардов рублей на реконструкцию аэровокзала и взлетно-посадочной полосы. Но по политическим мотивам проект был закрыт, увы.

Я понял, что от меня мало что зависит в этом деле. А чувствовать себя винтиком в огромном механизме не хотелось.

Прошло три с половиной года – быстро, как по щелчку. Всё это время я был женат на работе. Смоделировал ситуацию: дослужусь до высокой должности, получу именные часы с благодарностью от президента, и всё – меня отправят на пенсию. Я представил, что еще десять раз по столько и жизнь пройдёт, а я так ничего и не увижу, кроме работы. Тогда я вновь задумался.

А ЧЕГО Я ХОЧУ?

Я решил, что надо **попробовать жить по мечте.**

Многие боятся жить «по мечте» – именно так, как хочется. Люди забывают о своих желаниях, ходят на нелюбимую работу, жалуются на жизнь, страдают от депрессий и в разо-

чаровании умирают.

Я понял, чего я хочу.

Я хочу путешествовать и узнавать нашу страну!

Мир – это пазл, и я хочу увидеть его своими глазами, составить СВОЮ карту мира.

Меня вдохновляли примеры известных путешественников, сначала я думал проехать по маршруту молодого Че Гевары, который на мотоцикле преодолел четырнадцать тысяч километров по Южной Америке. Но подумал, что это будет нечестно по отношению к своей стране.

На тот момент я познакомился с девушкой Ладой – управляющей рестораном «Сквер», и пригласил её с собой в необычное путешествие.

Я придумал проект и назвал его «пятьдесят девятая широта». Любопытно, что на пятьдесят девятой параллели северной широты расположены Магадан и Питер – два города, ставшие знаковыми для меня: один – в котором я родился и вырос, другой – в котором сформировался как личность. Я решил, что проеду по всей стране и покажу своей девушке настоящую Россию.

– Бросай всё! Поехали!

Она согласилась.

Чтобы путешествие стало увлекательным, я решил собрать команду. Обратился в концерн Toyota с просьбой предоставить автомобили для экспедиции. Они согласились взамен на упоминания о бренде в социальных сетях. К то-

му моменту я не был блогером, поэтому решил использовать силу окружения.

Обратился к топовому блогеру Сергею Доле, купил у него пост за сто пятьдесят тысяч рублей, и мы устроили общероссийский конкурс для блогеров в двадцати восьми регионах, которые мы планировали проезжать. В качестве приза победителю в каждом регионе компания «РусЛайн» дарила билет в оба конца в интересный регион России, а взамен блогеры рассказывали о нашей экспедиции.

В результате копания получила семьдесят два миллиона упоминаний бренда Toyota в социальных сетях, а я получил отличные автомобили. Экспедиция состоялась – так я совершил своё первое большое путешествие от Питера до Магадана.

После этого захотелось чего-то необычного. Понимая, что Россия – зимняя страна, я задумался об экспедиции в дальнюю Арктику. В этот раз одного упоминания бренда Toyota было недостаточно, и блогеры вместе с нами отправились в поездку до Тикси.

В Арктику я взял с собой Ладу, подумав, что если она выдержит это путешествие продолжительностью сорок семь дней и ночей, то я сделаю ей предложение. В Якутске купил кольцо из местного золота с якутским бриллиантом, и, стоя на колене под Северным сиянием на южном побережье моря Лаптевых в акватории Северно-Ледовитого океана, я попросил её стать моей женой.

Конечно, она сказала «да». А если бы сказала «нет», я бы её там и оставил...

В свадебное путешествие мы отправились в Европу. Но это не было обычным автопутешествием. Мы решили установить рекорд – проехать пятнадцать тысяч километров с самой западной точки Европы – мыса Рока – до Магадана. И сделали это за семь дней и двадцать два часа.

Проезжая через Амстердам, столкнулись с вандализмом: хулиганы разбили лобовое стекло нашего авто и украли всю видеоаппаратуру стоимостью более двух миллионов рублей. Но этот инцидент стал прорывным в моём блогерстве. Когда я выложил LIVE-видео с неподдельными эмоциями моего негодования по поводу случившегося, оно набрало больше ста тысяч просмотров. Пять лет назад, когда я радовался тысяче, эта цифра была мега-успехом. Я понял, что именно «лайф» даёт охваты и стал снимать сюжеты реальной жизни путешественника.

На сегодняшний день на нашем канале YouTube больше полумиллиона подписчиков, нас признали арктическим СМИ номер один, так как мы даём больше, чем кто-либо ещё, упоминаний об Арктике.

Побывав в одиночку на Северном полюсе, я понял, что путешествовать одному крайне некомфортно, ведь тебе не с кем разделить эмоции. Это было в апреле две тысячи восемнадцатого года, когда я решил установить мировой рекорд и совершить кругосветное путешествие на велосипеде. По ра-

нее действовавшим правилам, кругосветным считалось путешествие, во время которого человек пересекает все меридианы Земли. Я сказал «окей» – и поехал на Северный полюс.

Северный полюс – самое стерильное место, где нет никаких звуков. Находясь один, посреди огромного белого НИЧЕГО, ты слышишь только два звука: гулкий звук своего сердца, которое долбит как басы в «приоре» у кавказца, а второй – внутренний голос, который осторожно шепчет где-то в глубине черепной коробки:

– *Старик, что мы тут делаем?! Тут же белые медведи!*
Думаю, в такой момент можно сойти с ума.

Меня спасло наличие спутниковой связи, я позвонил своей жене Ладе:

– Привет, а я на Северном полюсе!
– Молодец! Я в тебе не сомневалась.

Мне необходимо было поделиться эмоциями, в благодарность за это я вытоптал её имя на снегу и приступил к выполнению кругосветного путешествия.

Оно заняло всего две минуты.

Я совершил самое быстрое в мире кругосветное путешествие на велосипеде! Северный полюс – это ледяная шапка, которая находится в постоянном движении, и чтобы пересечь все меридианы, пришлось погоняться за центром полюса две минуты. После моего рекорда был изменён регламент совершения кругосветного путешествия.

Это был единственный раз, когда я отправился в поездку один. Произошло это не по моему желанию, а в связи с некоторыми обстоятельствами, не позволившими мне взять команду людей. Когда человек, изначально предложивший спонсорство, за неделю до поездки просто передумал, решив поехать на полюс сам. Мне пришлось напрячь все свои возможности, за пять дней найти новых спонсоров и утереть нос знаменитому Олегу.

Сейчас нас поддерживают крупные мировые бренды, а я – амбассадор Toyota. Мы представляем из себя большой экспедиционный центр, в котором собрана лучшая в мире команда для арктических экспедиций. Мы соединили всю Евразию от края до края, доехав до мыса Дежнёва, и вернулись обратно за двадцать дней – сделали то, чего до нас ещё никто не делал.

Наша команда занимается крупными международными, социальными, экологическими проектами. Мы создаём экологическую карту загрязнения архипелагов Северного – ледовитого океана, снимаем сериалы про Арктику, фильмы про малочисленные народы, бываем в тех местах, где девятью девятью процентов людей не смогут побывать никогда.



Сейчас готовим важный проект «Москва-Нью-Йорк», старт которого запланирован на лето две тысячи двадцать второго года.

Мы планируем в новой международной экспедиции установить два мировых рекорда: первый – на колесной технике добраться из Москвы до Нью-Йорка, а второй – пересечь Берингов пролив на колесной технике. Идея проекта родилась, когда я узнал о том, что в тысяча девятьсот девяносто седьмом году англичане решили на колесной технике проехать из Лондона до Нью-Йорка, но в Берингове проливе их вездеход раздавило льдом, самих путешественников удалось эвакуировать.

Из Москвы до Магадана мы поедem на автомобилях, в Магадане пересядем на вездеходы, на них доедем до Чукотки, переплывём Берингов пролив протяжённостью восемьдесят километров, до дорог общего пользования Аляски – на вездеходах, а там пересядем на автомобили и – до Нью-Йорка.

Для того чтобы наш проект не выглядел как экспансия русских в Америку, мы делаем его большой международной командой. С собой берём топовых мировых блогеров из других стран, которые будут рассказывать о нашей стране и её необычных местах, популяризируя Россию во всем мире. Также у проекта есть дипломатическая миссия – он станет новой страницей в российско-американских отношениях. Мы хотим соединить и подружить наши страны.

Мы поедem через российские города-побратимы Америки и Канады, и от мэров российских городов передадим привет мэрам городов США и Канады: от мэра Ярославля – мэру Берлингтона, от мэра Москвы – мэру Нью-Йорка. Есть до-

говоренности на правительственном уровне России. С нами едет Валдис Пельш, который будет снимать большой фильм для Первого канала.

Мы задумали показать всему миру, какая у нас великая страна.

И всё это стало возможным, когда я в один день решил жить по своей мечте...

Мечтайте и действуйте!

Несгибаемый камень так точит вода,
Сталь воде только так уступает.
Но рождаются люди (жалко лишь иногда),
Покорители, новь зарождают.

Им вода не вода, ветер им нипочём,
Брудершафты с природой испили.
И шагают с добром, и с открытым лицом,
Будто всё на Земле покорили.

Пусть же грянет в веках от высот и глубин,
Что есть парень, влюбившийся в Волгу.
Путешественник он, от груди до седин.
Дай же Бог, пусть философ надолго.

Он поймёт и расскажет, упрямостью лих,
Чем прекрасны и льды, и равнины.
Он философ, друзья, не балбес и не псих,
А такие же неповторимы!

История третья «Рождение радио»



СВЕТЛАНА АГАМОВА

коммерческий директор холдинга «Артвис-медиа»

Ярославль

1993

– Ура! Нам дают кредит!

Ставка в сто восемьдесят процентов годовых по валютному кредиту и двести тридцать процентов по рублёвому не пугала. В те времена вообще ничего не пугало. Нами двигало сильное желание делать то, чего в городе ещё не было...

В тысяча девятьсот девяностом году появилась первая коммерческая радиостанция в Москве – «Европа плюс». Её в тогда ещё Советский Союз привезли французы. Президент французской радиосети «Kiss FM» Жорж Полинский вдохновился перестройкой Михаила Горбачёва и решил запустить «первое музыкальное радио» в СССР.

История европейской радиостанции, отличной от радио «Маяк», сильно заинтересовала ярославца Вячеслава Андропова. К тому времени он получил образование в военном институте связи в Санкт-Петербурге и решил, что Ярославль станет одним из первых городов России, в котором появится «Европа плюс».

Надо сказать, что о коммерческом радио в те времена слышать не слыхивали, да и начать вещание было ой как непросто. Необходимое оборудование пришлось приобре-

тать в США, а стоило оно безумных денег. Меня пригласили на должность бухгалтера в новую компанию.

Когда принесли счёт со списком оборудования для оплаты, я не понимала практически ни одного слова: микшерные пульта, фейдеры, антенно-фидерные устройства, тракты... Что это?!

Я попросила объяснить значение специфических терминов и рассказать весь производственный процесс, ведь, не зная процесса производства, наладить учёт невозможно ни в одной сфере. Оказалось очень познавательно. Уверена, многие даже не подозревают, когда слушают радио, о том, как устроен процесс доставки музыки до радиослушателей. Я и сама об этом не догадывалась. Кажется, что включай музыку и дари радость слушателям, больше ничего и не надо. Но всё совсем не так.

Радиовещание со времён Маркони и Попова сильно изменилось. Сейчас это не просто сигналы точного времени, а сложный процесс взаимодействия большого количества людей, процессов и механизмов. Но тогда мы об этом даже не подозревали....

Вещание началось спустя два года, в октябре девяносто пятого.

Тогда работало три менеджера. На их предложения: «Не хотите ли заказать рекламу на радио?» (это было единственным источником дохода радиостанции) клиенты на другом конце провода, по-видимому, крутили пальцем у виска. Лю-

ди просто не понимали, что такое реклама, а уж реклама на радио была вообще чем-то совершенно фантастическим.

Ирина Дёмина

менеджер по продажам рекламы на радио

– Сначала было тяжело...

Мы были первые, никто ничего не знал, тренингов никаких не проводилось, учились на собственных ошибках, собирали информацию по крупицам.

Первый вопрос, который пришлось решать, придя в «Артвис», – где брать клиентов?

Я пошла самым очевидным путём – стала звонить своим друзьям. Именно среди них – своей первой лояльной аудитории – я и получила первый заказ. Сумма была внушительной – десять миллионов рублей! Успех здорово приободрил меня на начальном этапе работы, и я стала смелее. Позднее уже, проходя обучение, узнала о своём преимуществе – вкрадчивом голосе, который очаровывает клиентов и позволяет наладить партнёрство на долгие годы. А подавляющее большинство рекламодателей «Артвис» – это наши друзья на протяжении всего времени существования компании.

Много было разного за четверть века – и смешного, и даже страшного.

Однажды я нашла по объявлению какую-то фирму, чей офис находился за баней № 1. Когда пришла на встречу, поняла, что организация специфическая, но отступить не за-

хотела. Меня встретили бритоголовые «качки» с золотыми цепями на бычьих шеях в майках – борцовках и пригласили в маленькую комнатку без окон. Двое сели, двое встали, один остался стоять в дверях, скрестив на груди руки-банки. Я протянула главарию трясущимися руками прайс размещения на «Европе-плюс», а самой страшно. Заплетающимся языком произнесла привычный текст, меня выслушали и сказали «Приходите завтра».

Если вы думаете, что я больше не пришла, то ошибаетесь. На следующий день я вернулась за ответом. Мне вручили букет цветов и передали ответ директора:

– Спасибо, но в рекламе на радио наши услуги не нужны.

Это был самый красивый отказ в моей истории общения с рекламодателями.

* * * * *

Кроме сложностей с потенциальными рекламодателями нам пришлось разбираться, как работать с государством и получать лицензии для вещания. Ведь на каждую частоту федеральная конкурсная комиссия рассматривает концепции вещания соискателей и выносит свой вердикт. К слову, эта процедура неизменна и по сей день.

Своё вещание в Ярославле «Европа плюс» начала на привычной для советских слушателей частоте УКВ и на абсо-

лютно новой частоте 105,1 в новом диапазоне FM.

В тысяча девятьсот девяносто седьмом году на российский рынок вышла радиостанция *Voice of America* – легендарный «Голос Америки», штаб-квартира которого рассылала по коммерческим радиостанциям приглашения на семинар. Владислав Агамов (брат Вячеслава Андропова) поехал на трёхдневный тренинг в Санкт-Петербург, где получил важные знания о работе радио, которые невозможно было получить где-либо ещё. В СССР такому просто не учили. Это абсолютное новаторство.

Вскоре Владислав решил открыть еще одну радиостанцию – «Русское радио». Новый офис заработал в здании института «Гипродвигатель», на девятом этаже, по соседству с офисом «Европы плюс».

Радио жило за счет размещения коммерческой рекламы. Это было новшеством и потому наталкивалось на непонимание людей. Но благодаря работе менеджеров и отклику на первые ролики мы понемногу стали выходить на самоокупаемость.

Первая реклама была очень эффективной. Люди, услышав о стоматологии в Брагине, ехали через весь город лечить зубы именно туда. А цветочная фирма, заказав ролик на три дня, уже к обеду первого дня звонила с просьбой снять рекламу из эфира – все запасы цветов ушли за полдня.

Несмотря на скептицизм и консерватизм, с которым приходилось сталкиваться на начальном этапе работы, всё же

первые результаты вдохновили. И это стало началом триумфального шествия «Артвис» и радио в регионе.

Ирина Глазунова

директор по продажам «Артвис»

– Ты что, всё ещё в «Артвис» работаешь?

Люди закатывают глаза и удивлённо взмахивают руками.

Я пришла в «Артвис» сразу по окончании института и мне не хочется отсюда уходить. Работа очень интересная, коллектив прекрасный, все работают по многу лет, и эта работа для меня – второй дом. Когда в одном месте собирается большое количество креативных людей, то работать в коллективе, где весело, задорно и с огоньком проходит каждый день, сплошное удовольствие!

Начало моей работы на радио пришлось на пик популярности радиостанций. Желающих разместить рекламу на радио было хоть отбавляй, мы работали на входящем трафике. Впору было крикнуть, как в Макдональдс: «Свободная касса!»

Безусловно, за двадцать лет мир изменился, и наши рекламодатели тоже. Но на их место приходят новые – интернет – магазины, онлайн – аптеки и другие бизнесы из интернета. Они хотят выйти на новый уровень взаимодействия с аудиторией. Благодаря рекламе на радио бренд становится узнаваемым, а быть «на слуху» – важно.

Приходится преодолевать сопротивление юных маркетологов.

логов, которые считают, что за пределами интернет – пространства жизни нет. Но такая позиция в корне неверна. Большинство целевой платежеспособной аудитории – это люди старше сорока лет, а среди них очень много людей, которые доверяют радио, их нет в социальных сетях, не все разбираются в мобильных приложениях и музыкальных сервисах. А радио слушают: когда едут за рулём автомобиля, совершают велозабеги, копают огород или жарят шашлыки.

Сейчас многие думают, что музыку слушают в подкастах, а FM-радиостанции обречены. Но не нужно забывать, что радиостанции – это готовый музыкальный продукт. Даже собственный плейлист со временем надоедает. В нашем расписании радиостанции, из которых можно выбрать любую на свой вкус. Кроме того, у большинства так называемой «олдскульной» аудитории сильна эмоциональная связь с любимой радиостанцией: есть любимые шоу с привычными ведущими, любимые голоса, живые шутки – то, что задаёт по привычке настроение с утра и на целый день. Мобильные приложения с этой задачей справиться не могут.

По рейтингам компании «Медиаскоп», данные которой мы используем в работе, совершенно очевидно, что аудитория музыкальных сервисов уступает аудитории национальных музыкальных радиостанций. «Маруся», «Искатель» – новые радиостанции, которые очень популярны среди населения.

Люди слушают радио по-прежнему!

Главное оружие радио – оно везде. Оно окружает нас повсюду: на улице, в фитнес-зале, в лесу и на даче. Такой широкой доступностью не может похвастать ни один музыкальный сервис. Радио бесплатно и повсеместно – оно там, где не работает интернет.

Дополнительный плюс радио – его оперативность. Мы можем записать аудиоролик сегодня и выпустить в эфир уже завтра. Под каждого заказчика можем создать спецпроект, учитывающий интересы целевой аудитории и специфику товаров и услуг рекламодателя. Даже если спрашивают «Можно ролик на одну секунду?», улыбнёмся и найдём ответ. Мы очень заинтересованы в эффективности рекламной кампании каждого заказчика, и наши клиенты с нами долгое время.

Радио? Однозначно!

Я всегда с гордостью отвечаю на вопрос друзей:

– Да, я работаю в «Артвис»!

* * * * *

Однажды под Новый год в офисе «Русского радио» случился пожар. Посчитав это неким знаком, Владислав предложил объединить радиостанции в одно агентство, заодно сменить локацию. Так мы переехали в дом пятьдесят семь на улице Большой Октябрьской, где базируемся и сейчас.

Из команды первых ведущих с нами до сих пор Андрей

Климущкин и Владимир Игнатов, остальные ребята уехали в Москву и Питер, но тёплые отношения мы поддерживаем до сих пор.

Вскоре мы стали прирастать новыми радиостанциями: «Шансон», «Дорожное радио», «Ретро FM», «Маруся FM», NRJ.... За эти годы мы создали крупный региональный медиахолдинг. В Ярославле нашей компании «Артвис-Медиа» принадлежат одиннадцать радиостанций – редкое явление для регионального рекламного агентства. И ещё двадцать две радиостанции в трех городах: Рыбинск, Переславль и Кострома. Кстати, в этих городах расположены мачты для вещательного оборудования, собственниками этих объектов также являемся мы.

За годы работы число сотрудников компании выросло в несколько раз. Вещание «Европы плюс» запускали всего несколько человек, сегодня наш коллектив состоит из более чем семидесяти сотрудников.

Рабочий процесс в компании автоматизирован: от заказа рекламы на сайте до выхода роликов в эфир. Это позволяет уделять внимание качеству трансляций и создавать интересные проекты.

На радио приходят новые люди, но и «старички» с нами остаются, ведь любовь к радио – одна и на всю жизнь!

ЧТО ТАКОЕ РАДИО?



Андрей Климушкин

главный редактор, ведущий программ на РУССКОМ РАДИО

Радио – это моя работа. Мне кажется, для человека очень важно найти своё дело. Радио – это то дело, которым мне, судя по всему, надо заниматься. И я с удовольствием занимаюсь им всю свою жизнь со времён института. Это дело даёт мне эмоции, много близких людей, и главное – оно позволяет реализоваться. Это самое главное. Это МОЁ.

Мария Ильинская

ведущая программ на радио ЕВРОПА ПЛЮС

Радио – это магия, конечно. Чистый Хоггвардс! Музыка проникает в тебя через наушники, наполняет изнутри, заставляя радоваться или грустить – хочешь ты того или нет... Всё, что казалось невозможным, становится реальным. И ты, как по волшебству, проникаешь во все динамики: дома, на прогулке, на работе или в машине. И чувствуешь, как город начинает пульсировать в одном ритме с тобой. Я же говорю – магия!

Владимир Игнатов

Ведущий программ на АВТОРАДИО, новостей на радио Искатель и Европе плюс в Костроме

С точки зрения чисел, радио для меня – половина жизни.

С точки зрения общественной жизни – способ быть современным. С точки зрения внутренних ощущений – это праздник, который всегда со мной!

Ева Комиссарова

ведущая программ на PETPO FM

Радио – это такой большой мир, который, если хочешь – погромче, если хочешь – потише можешь сделать. Мир, где ты один, или, если хочется – то в компании. Где ты можешь грустить, работать или отдыхать. Радио всегда рядом, иногда очень кстати, и никогда не мешает и не надоедает.

Константин Пламс

Ведущий программ на LOVE RADIO

Радио – это роман. Мне кажется, мы любим друг друга... а ещё любовь, драйв, юмор и мечта. Мечта многих и моя, примерно с пятого класса, когда я слушал разные станции и мечтал говорить в эфире.

Мечта осуществилась в девятнадцатилетнем возрасте, когда меня путём долгих переговоров пригласили попробовать. Потом был первый эфир, через пару дней – второй, и мне сказали: «Извини, берём другого!» Но скоро случилось Love Radio и мой первый эфир тринадцать лет назад.

К моей радиийной жизни причастны трое: Сергей Чагин. Ирина Балужева и Андрей Алексеев – спасибо вам, ребята, за осуществлённую мечту!

Глеб Уланов

ведущий программ на РЕТРО FM

Для меня радио – это сбывшаяся детская мечта. Это постоянный источник вдохновения, который с необычайной лёгкостью взаимодействует со всеми сферами жизни, органично проникая в каждую из них.

Татьяна Таланова

Ведущая рубрик ЗДОРОВЬЕ, СЛАДКАЯ ЖИЗНЬ и ХОРОШИЙ ВЫБОР

Радио – это праздник! Радио может быть другом, если в диджее, ведущем ты почувствовал родственную душу, а ваша встреча и общение происходит каждый день на радиоволнах. Радио – это спасение от одиночества.

Алексей Цирков

Ведущий новостей на Европе плюс, Радио 7, Ретро FM и Дорожное радио

Люблю радио за «неубиваемость». Его невозможно заглушить или выключить кнопкой. Ведь достаточно просто закрыть глаза и всё вокруг превращается в радио...

Марина Горохова

ведущая программ на радио ENERGY

Радио – это проводник в мир воспоминаний благодаря

музыке. Радио – это возможность всегда быть в курсе всех пикантных музыкальных событий и не только. Радио – это отличное настроение нон-стоп. Радио – это орать любимые треки, когда стоишь в пробке!

Илья Белов

Ведущий новостей на Русском радио, Авторadio и LOVE radio

Радио – это эфир, воздух. Наполненный информацией. Наэлектризованное облако из мыслей, цифр, музыки, которое преследует нас буквально везде. Найти укромный уголок сейчас практически невозможно, если только уйти высоко в горы, и то – не факт.



Трын-трава, пахучий ил,
Басбики детишкам.
Яркий шёлк, асбест, акрил,
ПрОцент на сберкнижку.

Лежа, профиль и анфас -
Как душе угодно
Утром, вечером для нас
Мило, чётко, модно.

Что не знаем, удивят.
Знаем что – усилят.
Здравый смысл, и в звукоряд
Двадцать пятый вклинят.

Никуда уже без них -
С юмором без срока.
Мир рекламных штучек лих,
А "Артвис " в нём дока!

История четвёртая «Эпоха свободы»



КЛИМУШКИН АНДРЕЙ

главный редактор «Русское радио – Ярославль», радиоведущий

Ярославль

1997

– Хотите вечер стриптиза? Не вопрос. Платите семь тысяч долларов и всё будет!

Это было время свободы и полной демократии.

Золотое время радио.

Тогда я был студентом второго курса и к нам приехали два режиссёра в поисках голосов для записи рекламы на радио. Студия записи находилась в Дубках. Я обалдел, увидев самый крутой американский радиокomплекс, которого, как я узнал позже, не было даже в Москве на «Европе плюс».

Вскоре потребовались ведущие на радио в Ярославле. Так появился первый коллектив: Валера Марьянов и Миша Брагин, каждый очень самобытная и яркая личность. Неудивительно, что у них появились поклонники, которые писали в адрес радиостанций письма. В век отсутствия интернета почта была традиционной, почтальоны носили коробками признания в любви и пожелания, которые мы долгое время хранили в шкафах офиса.

Через несколько лет на «Русское радио» пришла Алёна Димпул и позвала меня ведущим программы по заяв-

кам. Никто не думал, что радиостанция с русскими треками станет популярной. Хедлайнером радиоэфира была «Европа плюс», на которой крутилась европейская музыка, приходившая к нам на дефицитных тогда компакт-дисках прямиком из Америки.

Юные читатели книги, возможно, не разделят восторга поколения их отцов, который мы испытывали, получая новейшие диски с чистейшей записью американских звукозаписывающих компаний. В век доступности цифровой музыки сложно понять людей, которые перематывали аудиокассеты с помощью карандаша и ходили в салоны для копирования музыки модных коллективов «Кар-Мен», «Технология» и «Ласковый май».

В тысяча девятьсот девяносто шестом году «Русское радио» на сцене Кремлёвского дворца вручило первую радиопремия страны «Золотой граммофон». Это было ярчайшее событие. Ведущие – Валдис Пельш и Алексей Кортнев, на сцене – Валерий Меладзе, Дмитрий Маликов, Леонид Агутин, Филипп Киркоров, «Иванушки» и другие звёзды. В этой церемонии участвовали мастодонты эстрады Вахтанг Кикабидзе и Людмила Зыкина. Всё это говорило о статусе и популярности радиостанции.

Наряду с такими пафосными мероприятиями «Русское радио» проводило и более приземлённые, например, вечеринки для взрослых под названием «Секси-танцы». Проходили они в лучших клубах Москвы, где показывали стрип-

тиз. А по тем временам это было невероятно круто и доступно только для элиты.

Мы в Ярославле тоже захотели сделать нечто подобное. Поехали к инициатору идеи в Москву, но выставленный им прайс в семь тысяч долларов вызвал недоумение. Мы решили обойтись собственными силами.

Довольно сложной задачей было найти девушек для стриптиза. Тогда этот вид танца воспринимался исключительно как прелюдия к секс-услугам. Поиски среди знакомых не увенчались успехом – увиденное вызывало тихий ужас. К счастью, нас выручила организатор шоу, прислав хороших танцовщиц из Москвы.

Анонс вечеринки «Секси-танцы» прошёл на радио. Билеты раскупили еще за неделю до начала. Очередь в клубе «Авангард» была неимоверно длинной, желающих попасть оказалось в разы больше, чем клуб мог в себя вместить. Директору клуба пришлось вызвать конную полицию, так как те, кто не смог попасть, ломились кулаками, грозясь разгромить клуб.

Сама вечеринка проходила в полном экспромте: мы предстали перед публикой в шокирующих костюмах, которые олицетворяли sex: на мне были обтягивающие кожаные штаны, намордник на причинном месте, на Алёне – чёрное кожаное платье и колготки-сеточка, а рядом с нами – извивающиеся в стриптизе девушки. Начало было положено.

Секси-танцы произвели фурор.

Вдохновлённые успехом, мы не намерены были останавливаться. На одну из следующих вечеринок спонсор вечера предоставил бассейн. Танцовщица из Москвы первой прыгнула в него, облив рядом стоящих, и к середине вечера в этом бассейне побывали все!

О технике безопасности мы не думали, только сейчас осознавая, какому риску подвергались мы и наши гости. По окончании вечера управляющая «Авангарда» выдала нам швабры с вёдрами, и мы всей командой выгоняли воду из клуба.

Наши вечеринки были безбашенными, и гости вечера вели себя максимально свободно. Вспоминаю организованный в честь восьмого марта девичник, когда вход был только для девушек, а мужчин пускали после полуночи. То, что творилось в зале после открытия дверей в полночь, передать словами невозможно! Это надо было видеть...

Такие мероприятия были очень популярны, спонсоры с готовностью давали деньги на их проведение, поэтому мы креативили от души. Помню, первого апреля устроили День дурака на Первомайском бульваре: установили прямо на улице предоставленные магазином сантехники унитазы и заполнили их шампанским. Гости набирали из унитазов шипучий напиток и закусывали развешенными на деревьях бананами.



Переманивший нас «Джой пати» тоже всем запомнился. Один только розыгрыш кровати от мебельного магазина чего стоил! Мы устроили конкурс для пар, каждая из кото-

рых должна была изобразить... камасутру на установленной в клубе кровати. Выигрывала и получала приз в виде кровати та пара, которая показала максимальное количество поз. Конкурс пришлось остановить, так как не все участники могли сдержать свои естественные порывы, и мероприятие чуть не перешло в разряд 18+.

* * * * *

Да, время свободы и вседозволенности пролетело быстро. Радио начало меняться. Все звёздные голоса, которые были так популярны, пропали из эфира.

Время диктует свои тренды, основным из которых стала музыкальная составляющая, а роль ведущих изменилась – они стали «элементами радиоэфира». Радио пришло к тому, что главное – это музыка, а не говорение. Связано это с ростом конкуренции: если в начале нулевых в Москве было всего пятнадцать радиостанций, сейчас их больше пятидесяти. В таких условиях все стали бороться за десятые доли процента внимания аудитории. Выделиться среди такого огромного потока информации – основная задача радио.

На мой взгляд, от прослушивания радио человек должен получать эмоции, отличные от того, что он получает, слушая скачанную музыку. Изменения на радио можно отследить, опросив своих друзей и знакомых. Если раньше радиоприёмники были в каждой квартире, то сейчас их редко у кого

найдёшь, а радио слушают в основном в машинах.

Что ждёт радио дальше?

Поживём – увидим.

Но я безмерно рад тому, что причастен к этой удивительной жизни.

История пятая

«ЛИЦОМ К ГОРОДУ»



*Ярославль
1993 год*

– Тридцать секунд, десять секунд, тишина! В эфире!

Эта одновременно простая и важная фраза дала старт жизни «Городского телеканала».

Тёплым июльским вечером вышла первая программа – «Добрый вечер, Ярославль!» Информационно-развлекательный, аналитический обзор событий недели сразу полюбился ярославцам. Следующей программой стали «Новости города» и чуть позже – итоговая программа «С понедельника до понедельника».

Городской телеканал быстро завоевал популярность среди телезрителей. В программе «В субботу вечером» впервые в истории регионального телевидения началась трансляция мультфильмов Уолта Диснея и кассовых голливудских фильмов – и рейтинг сразу взлетел. Он долго оставался высоким, по некоторым позициям соперничал, а иногда обгонял федеральные каналы. Многие из современных каналов первой десятки были созданы позже городского или являются его ровесниками.

Огромной популярностью десять лет пользовалась программа «В мире сказок» с неизменным ведущим Валентином Туговым. На конкурсы этой программы ярославские дети присылали сотни рисунков и поделок. Многие уже взрос-

лые ярославцы признаются, что выросли с этой программой. Любимой всеми была программа «Вас поздравляют». Ярославцы заказывали музыкальные клипы и поздравляли своих близких. Именно в этой программе дебютировала Юлия Тихомирова.

Сегодня кажется поразительным, как удавалось столько успевать практически на голом энтузиазме. Материальная база, безусловно, была очень скромной. В начале ГТ арендовал несколько учебных аудиторий в здании современной академии имени Пастухова (тогда ИПК «Нефтехим»). Там располагались монтажная, комната редакции информации, административное помещение и музыкальная редакция. Оборудование тоже оставляло желать лучшего. Но со временем закупались новые камеры и аппаратура для эфиров.

Становление канала пришлось на бурное развитие телевизионной техники, приходилось «держат равнение» на всё передовое и современное. И тут своё мастерство демонстрировали инженеры телекомпании: главный инженер Евгений Соколов и ведущий инженер Юрий Иванов.

Начало было сложным. Девяностые. Эпоха перемен. Менялось государственное устройство, становилась иной информационная картина страны. Острые социальные темы стали неотъемлемой частью эфира. Нужно было не только формировать выпуски, наполняя их важной информацией, но и очень часто просто помогать людям в трудных жизненных ситуациях, прежде всего, предавая гласности факты.

Так формировалось доверие зрителя к телекомпании.

Многие организации стали постоянными партнёрами: Ярославский художественный музей, Российский государственный академический театр драмы имени Фёдора Волкова, Ярославская государственная филармония, Историко-культурный комплекс «Вятское», дворцы культуры, библиотеки, ВУЗы, спортивные школы, училища и колледжи, государственные и частные компании. Отрадно, что со временем связи становились крепче, а сотрудничество надёжнее.

Народную любовь и доверие зрителя подтверждают юбилеи «Городского телеканала», которые сотрудники непременно проводили на улице – для всех, кто в этот день и час хотел разделить с телеканалом радость. Наши юбилеи становились праздниками для горожан. Пятнадцатилетие отмечали на Советской площади грандиозным концертом с тысячами зрителей.

Но этим не ограничивались, придумывали новые интересные мероприятия для жителей региона. Одним из таких ярких событий стал День мороженого. Впервые этот семейный праздник был организован в две тысячи пятом году, и до сих пор горожане называют его «вторым днём города».

Немало было радостных событий: День пельменей, Папин день, вокальный конкурс «Высота» и другие – наши мероприятия всегда направлены на поддержание семейных ценностей, общение и занимательный досуг. Когда родители и

дети проводят время вместе, они получают впечатления, которые станут их бесценными семейными воспоминаниями и остаются с ними на всю жизнь. Мы не только растим аудиторию телеканала, но и укрепляем семьи, прививаем молодому поколению чувства долга и патриотизма.

Информационная повестка всегда актуальна и наполнена важным именно сегодня содержанием. Поэтому вполне естественно, что в марте две тысячи одиннадцатого года работа телекомпании была отмечена премией «Российский национальный Олимп» – за успехи и финансовую стабильность. Эта награда, безусловно, не единственная. Много раз журналисты ГТ становились лауреатами премии правительства Ярославской области «Позиция» в номинациях «лучший журналист», «лучший ведущий», «лучшая программа».

Сегодня «Городской телеканал» – признанный лидер информационной жизни Ярославля. За годы работы командой телеканала созданы тысячи сюжетов, телекомпания стала стартовой площадкой для очень многих журналистов, которые сегодня работают на федеральных каналах.

За двадцать восемь лет в эфире на «Городском телеканале» создано немало программ и циклов программ, которые до сих пор пользуются зрительским признанием и успехом у специалистов. Это «Русские святыни», «Ярославский 13-й. Время святых и героев», «Энциклопедия Ярославля», «Дом с биографией», «Я-история» – их смело можно отнести к телевизионным бестселлерам.

Очень успешной была программа «Утренний чай». Это двухчасовое шоу, в котором было много гостей из всех сфер жизни: знаменитые актёры, популярные певцы, артисты цирка со своими подопечными, живая музыка, рецепты, весёлые и полезные рубрики. И всё это в режиме прямого эфира с играми, викторинами и вопросами зрителей. Живая и очень любимая ярославцами программа.

Вся биография телеканала – это летопись городских свершений. Ни одно сколько-нибудь значимое событие не обошлось и не обходится без участия наших журналистов и операторов. По сути, каждый выпуск – это слепок дня, из которых складывается телевизионный облик современного Ярославля.

В юбилейный для города год Городской телеканал стал партнёром проведения «ТЭФИ – регион». Наши сотрудники создали неповторимую программу, телеакадемики свидетельствовали, что такого приема они не видели в других городах.

Славные традиции быть ближе к горожанам не забыты. Журналисты «Городского телеканала» всегда и всюду с ярославцами: там, где трудно, там, где весело, и там, где нужно помочь – лицом к городу. Следуя современным тенденциям, телеканал активно осваивает интернет-пространство: канал Youtube, аккаунты в социальных сетях – всё это важные источники взаимодействия с нашей аудиторией.

Коллектив возглавляет генеральный директор АО «Город-

ской телеканал» Сергей Гончаров, главным редактором является Ксения Власова.

Многие годы ГТ был сетевым партнёром компании СТС.

Сейчас – это самостоятельный холдинг, куда входит собственное телевидение в лице «Городского телеканала», радио ХИТ ФМ и Детское радио.

Телеканал перешёл на собственное программирование и вещание. Это, с одной стороны, усложнило работу, ведь нам надо постоянно думать, как интересно наполнять эфир. Но, с другой стороны, это открывает для нас большие возможности, которые мы намерены реализовывать за счет интересных проектов. Смотрите «Городской телеканал» на двадцать второй кнопке!

МАРИНА СМАРАГДОВА

журналист, автор и режиссёр документальных фильмов и книг о значимых событиях и людях ярославской земли, лауреат областной журналистской премии «Позиция» в номинации «Семейное воспитание»

Ярославль

1993

– Ну, проходи, добро пожаловать!

Широкая улыбка Маргариты Николаевны Качаловой, которую я считаю своей крёстной, сразу расположила к себе. Я поняла, что это – моё место! Первый главный редактор «Городского телеканала» – уникальная женщина, она умела со-

здать невероятную атмосферу творчества, когда ежедневный труд становился радостью.

Я пришла на «Городской телеканал» в самом начале, телекомпания только-только входила в информационное поле Ярославля. Мы росли вместе с ним. Работали «от заката до рассвета». И надо отдать должное моей семье: они терпели отсутствие мамы дома. Это, наверное, самый трудный период в жизни, когда ты пытаешься стать профессионалом, но это отнимает огромное количество времени.

Конечно, телевидение в девяностые годы было иным, нежели сейчас: техническая база была много проще, никакого интернета, суфлёров и других замечательных изобретений. Но мы были настолько погружёнными в это интереснейшее дело, что трудностей не замечали.

Возможно, эта самоотдача и стала залогом последующих очень важных проектов, во всяком случае, для меня. Сейчас удивляюсь, как за один рабочий день можно было снимать новостные сюжеты, выходить вечером в прямой эфир в качестве ведущей и параллельно заниматься программами в качестве автора и режиссёра. Вероятно, это называется молодость. Но годы идут, а нагрузка меньше не становится...

Мой интерес к истории «пророс» в интересные проекты. Сначала «*Утренний чай*» – ежедневная двухчасовая программа в прямом эфире (начало в семь утра!). Бешеный ритм, съёмки, гости в студии, музыка. Сейчас я понимаю, что это было потрясающее шоу. Самое любопытное, что эту

программу до сих пор помнят ярославцы. Далее *«Добрый вечер, Ярославль»* – еженедельная программа, уже сольная, где я была автором и ведущей. Получасовой обзор культурных событий Ярославля, в каждом выпуске – историческая страница. Это был уникальный опыт краеведения в телевизионном формате.

А потом из уже накопленных знаний выросли выпуски *«Энциклопедии Ярославля»*, всего более пятидесяти серий. На каждую букву – рассказ, очень ёмкий и насыщенный о какой-то грани городской жизни: «А» – архитектура, «Б» – башни и т. д. Всего пять минут, но какой концентрированный продукт об историческом прошлом Ярославля!

Эти программы идут в эфире Городского телеканала с две тысячи пятого года, удивительно, но они не устарели. Когда мы их создавали, ситуация была иной: не было публикаций на краеведческие темы, и мы были первооткрывателями. Две премии *«Общественное признание»* венчали этот труд.

В продолжение темы – цикл программ *«Дом с биографией»*. Это тоже авторская программа. Более шестидесяти серий, но уже локальных историй о конкретных зданиях Ярославля, где в одном строении соединились многие эпохи, известные люди и наше представление о прекрасном.

Удивляюсь, как много успели сделать. Не могу сказать, что горжусь, просто не думаю об этом, но мне не стыдно ни за одно сказанное слово.

Было ли трудно? Да постоянно. Что выручает? Поддержка семьи и мужа. Без него я никогда бы не состоялась в профессии. Уже более десяти лет мы вместе делаем документальные проекты. Это весело, сложно и ответственно.

Сын как – то предложил пройти тест, отвечала честно, и получилось, что я – борец. Согласилась, действительно, так. Каждую жизненную ситуацию нужно воспринимать как данность и работать с нею. Без капризов и отговорок. На телевидении, где у меня стаж почти три десятка лет, это ценят. Но самое главное – это творческий полёт и оригинальность. Из каждого затрапезного случая можно сделать шедевр. И мы делаем.



КСЕНИЯ ВЛАСОВА

главный редактор Городского телеканала

Ярославль

2018

– Ценю свою профессию за реальную возможность помогать людям!

Сила и необратимость каждого произнесённого слова. Это понимание дал мне поэт и военный журналист Константин Симонов. В юности меня заинтересовали его стихи, особенно «Открытое письмо». Уникальное произведение о войне, верности, чести и той самой значимости каждого исходящего от нас слова – его убийственной или исцеляющей мощи. Я была под впечатлением, перечитала все стихи Симонова и добралась до биографии. Так я узнала о профессии корреспондента и примерно к восьмому классу уже чётко понимала, кем стану в будущем. И у меня получилось!

Отучившись по специальности «журналист», я поработала и в газете, и ведущей на радио, а когда «прощупала» все направления СМИ, поняла, что именно телевидение – это моё. В этой сфере за почти двадцать лет я прошла много ступеней: работала помощником журналиста, новостным корреспондентом, автором программ, снимала как оператор, монтировала видеосюжеты, была выпускающим редактором... теперь я здесь, на «Городском телеканале». И знаете, это мой мир, мой дом, моя семья.

Самое ценное в моей работе – реальная возможность помогать людям. Тем более, в нашем обществе принято воспринимать журналистов как службу спасения. Вот только спасаем мы, к примеру, не вытаскивая людей из горящего здания, а помогая им впоследствии собрать средства на покупку утраченных вещей, новой квартиры или «способствуем» выделению пострадавшим жилья из маневренного фонда, если по каким-то причинам оно не было предоставлено. То есть мы помогаем разносторонне: устраняем и следствие, и первопричину – халатность в работе ответственных инстанций. Когда цель достигнута – это главная награда.

Городской, пожалуй, единственный телеканал, вектор которого – созидать. Это наш осознанный выбор, ниша, которую мы заняли. Мы поставили перед собой задачу не удивлять и не шокировать зрителей, а в первую очередь – помогать им, быть полезными. Как следствие, умышленно уходим от «жареных» фактов, а чрезвычайные происшествия освещаем только в крайнем случае. По большей части мы рассказываем об уникальных разработках ярославцев, исторических находках, литературных открытиях, культурных событиях. Также подробно рассказываем о деятельности городской и областной власти. Ведь от их решений зависит «завтра» каждого ярославца. Но и здесь мы стараемся не просто транслировать информацию, мы стремимся объяснить, как работает тот ли иной новый закон, куда можно обратиться, чтобы получить помощь, льготу или субсидию. Яркий при-

мер тому – наш главный телевизионный продукт – программа «Новости города».

Аналогичную направленность имеет и аналитический проект «На повестке дня». Здесь слово перед зрителями держат непосредственные разработчики городских нововведений или организаторы важных событий. Вместе с ведущими они разбирают «по косточкам» каждый пункт своего решения. Героями программы становятся спортсмены, политики, исследователи, педагоги и многие другие. А получить ответ от первого лица города – мэра Ярославля можно в программе «Диалоги», в которой в прямом эфире обсуждаются ключевые события и гость студии отвечает на звонки телезрителей.

Безусловно, каждый зритель найдет что-то любопытное для себя: круг тем, которые освещают корреспонденты «Городского телеканала» разнообразен.

Обратная связь от телезрителей, на мой взгляд, самая объективная оценка работы журналиста. Обращения в социальных сетях, комментарии на сайте, а после каждой программы в редакцию поступает огромное количество звонков: люди хотят оставить свой отзыв, пообщаться с автором программы или сюжета лично, предлагают свои темы, свои истории. И такое живое общение подчеркивает актуальность проектов лучше всяких цифр. Приятно слышать, когда люди говорят, что не могут провести вечер без «Городского телеканала». Это самое ценное. ИЛЬЯ БАРАБАНОВ

ИЛЬЯ БАРАБАНОВ

шеф-редактор информационной службы «Городского телеканала»

Ярославль

2001

– Алло, Илья, приходите на пробный эфир.

Звонок с телеканала не стал для меня неожиданностью. Хотя мне и было всего двадцать два года, но я уже работал ди-джем на радио «Элис». Любопытно осознавать, как сложилась жизнь, ведь с третьего класса я мечтал быть детским врачом-кардиологом, у меня всегда по биологии и химии были «пятёрки». Но жизнь так сложилась, что поступил в музыкальное училище на отделение академического вокала.

Увидев информацию о конкурсе ведущих программы «Утренний чай», решил попытать счастья. Пришёл в последний день прослушивания, когда схлынула волна жаждущих попасть на экраны телевизора. Все три дня с утра до вечера была длинная очередь, тянувшаяся с первого до третьего этажа, а мне повезло – конкурентов в этот день не было.

К тому моменту меня уже знали, слышали мой голос и ознакомились с резюме. Попросили почитать с листа, оценили, как смотрюсь в кадре и через три дня пригласили на пробный эфир. Звучит просто, но так и было.

Я встал в пару к Инге Шадриной. Удивительно, но за полтора часа эфира я совсем не волновался!

– Как же легко, оказывается, вести эфир! – порадовался я.

Но это было не так. Одно дело – работать в паре, а совсем другое, когда ты один. В этом я смог убедиться уже на следующий день – настолько непривычно было общаться с гостями эфира, что я жутко нервничал и потел. Но постепенно привык и мандраж ушёл.

Сначала я был ведущим и корреспондентом, но мне всегда хотелось чего-то посерьёзнее. Меня долго не пускали вести «Новости города», потому что сомневались, смогу ли быстро перестроиться с утренней программы на новостную. Но когда предоставили возможность вести в паре «День города» из студии телеканала, то смогли оценить мои способности. Моя работа в кадре всем понравилось, и так я стал ведущим «Новостей». Постепенно дорос до должности шеф-редактора информационной службы телеканала.

Я очень люблю работу в кадре, но не красоваться собой, а именно работать. Всегда вспоминаю слова Сергея Майорова в бытность его работы на СТС: «Если вы не можете себя найти в кадре, начните кому-то подражать». Я и подражал – Майорову, Суханову, следил за ведущими федеральных каналов, примерял на себя чужие образы. Самое сложное – найти себя, свой характер, свою манеру. Сначала все начинают с подражания, пытаюсь быть похожим на кого-то, а спустя годы люди осознают и понимают себя, становятся самим собой. И возникает удивительная лёгкость самовыражения. Сейчас я уже никому не подражаю.

Родившись в Ярославле и каждый день проезжая по улицам города, лучше, чем кто-либо другой, понимаешь чаяния жителей. Очень трогательно, когда люди звонят на телеканал с просьбой о помощи – значит, верят в силу телевидения. Мы по мере сил и возможностей откликаемся на такие просьбы, публикуем социальные сюжеты. Многие сейчас сомневаются в перспективности телевидения при мощном развитии интернета. Но я уверен, что за новостными сюжетами, тем более городскими, есть будущее!

ПЕУНОВА НАТАЛЬЯ

ведущая программы «Новости города»

Ярославль

2006

– Ну что, звезда родилась? – сказал оператор Василий Мосин, хитро подмигнул, выйдя из-за камеры после того, как я отработала свой первый пробный новостной эфир.

Эйфория моя длилась недолго. Эльвира Леонидовна Меженная, главный редактор телеканала, быстро сняла с меня «розовые очки», и я была отправлена набираться опыта – крутить суфлёр своим коллегам и анализировать, как они работают в кадре. Параллельно я постигала «дикторскую науку» под руководством режиссёра Бориса Злобина. Одно из его наставлений помню до сих пор.

– Самое важное – удобно сесть! – учил он меня, – уверен-

но, ровно и расслабленно. В этот момент здесь и сейчас ты – главная в этой студии!

Но прежде чем меня допустили до новостей в эфире, я прошла непростой путь...

Наверное, это я уже понимаю по прошествии стольких лет, задатки ведущей были у меня с самого детства. Я очень рано начала говорить, чем удивляла всех вокруг. Даже в детстве у меня была хорошая дикция. Я не боялась выступать «на публику». Воспитатели в детском саду частенько делали меня солисткой хора или поручали читать стихотворения на утренниках. Так что опыт публичных выступлений появился ещё в детстве. В школе эта практика продолжилась: была ведущей мероприятий, играла в театральном кружке. Кроме того, я неплохо пела и училась в музыкальной школе по классу фортепиано. Навык работы с голосом, привитый там, впоследствии пригодился на телевидении.

Планировала ли я в том возрасте стать телеведущей? Честно говоря, нет.

Но однажды произошёл такой эпизод. В возрасте пятнадцати лет я смотрела программу «Вас поздравляют» с Юлией Тихомировой – она только-только пришла на телеканал. И вдруг я поняла, что Я ТАМ БУДУ. Это была не мечта или амбиции подростка, это было именно...знание. Как оказалось, истинное.

После школы поступила на исторический факультет ЯГПУ имени К.Д. Ушинского. Будучи студенткой первого кур-

са, увидела объявление о наборе телеведущих. Простояв длинную очередь, попала на собеседование, но, увы, меня не взяли. Я совершенно не расстроилась. Не было ни «работы над ошибками», ни вопросов «почему не я»? Зацикливаться и вгонять себя в уныние – не моё.

Прошло семь лет. Я работала помощником директора в боулинг-клубе «Комета-бум» и однажды вечером, придя с работы и переключая каналы, увидела бегущую строку о наборе ведущих. Взяла лежащую рядом газету и вслух прочитала текст:

– Хм, тоже так могу, – решила я и записалась на собеседование.

Затем были три этапа конкурсного отбора: из ста человек попала в финальную тройку и... меня взяли! Эту историю частенько привожу в качестве примера дочери: если чего-то действительно хочешь и не получилось с первого раза, сделай ещё одну попытку. И ещё одну. И ещё! И тогда с высокой долей вероятности результат будет. Главное – не бояться, не лениться и трудиться. Вот как раз с подъемов в пять пятнадцать на прямой утренний эфир и началась отработка этой «волшебной» формулы.

Программа «Утренний чай» начиналась в семь тридцать утра и шла только в прямом эфире – отличная, кстати, «школа». К девяти утра я бежала на основную работу в клуб «Комета-бум», в обеденный перерыв – на радио – работала также и радио-диджеем, потом снова возвращалась в «Ко-

мету» (благо, рядом, бегом-бегом через Бутусовский парк). Как только заканчивался рабочий день на основном месте работы – снова бежала к софитам и вставала в прямой эфир новостей.

Так, работая по четырнадцать часов, я продержалась полтора года, до рождения дочери. Хорошо, что такой режим был не каждый день и я могла иногда отоспаться. Хотя, когда дочке исполнилось полгода, я снова вышла на работу, и всё продолжилось в прежнем ритме. Но теперь к моим обязанностям добавилась и роль мамы.

За эти пятнадцать лет в стенах «Городского телеканала» отдано много сил, труда и души. Мои коллеги, с которыми я прошла часть жизненного пути – режиссёры, редакторы, корреспонденты, операторы – это моя «вторая семья». И я очень рада, что она у меня есть!

В чистом поле жизненных амбиций
Шаг за шагом, сплетням вопреки,
При поддержке «скрепности» традиций
Ждут момента – чтобы с «той» ноги.
Можно быть, а не казаться важным.
Интеллект, а без него куда?
Мнения на кураже и в раже...
Даже мелочь, но не ерунда!
Как ищейки, что на след напали,
Про культуру в массы мастаки,
Конкурентов враз опережали,

Чуть хитрее, но не чудачки.

Мы в них можем идиомами злословить,

Только знайте: и без нас у них аврал.

Ежедневно с обстоятельствами спорить

Продолжает "Городской телеканал".

Так не станем из пустого мы лить в сито,

Пусть удача станет им стезёй.

У таких не будет карта бита...

Каждый может стать для них герой!

История шестая «Возрождённая»



ЮЛИЯ ТИХОМИРОВА

телеведущая, общественный деятель, хореограф группы поддержки ХК «Локомотив» коллектива «Грация»

Ярославль

сентябрь 2011

– Юля, ты слышала?!

По напряжённому голосу моей коллеги, ощущаемому физически даже через телефон, понимаю, что произошло что-то очень серьёзное...

Я сижу в кресле любимого салона.

Эксклюзивное платье висит на вешалке, заманчиво поблёскивая и ожидая своего выхода на большую сцену; рядом – серьги и браслет с глубоким и таинственным сиянием драгоценных камней. Улыбаюсь своему отражению в зеркале, раздумывая о том, какой оттенок помады будет лучше сочетаться с камнями. Выглядеть я должна безукоризненно!

Сегодня вечером предстоит ответственное мероприятие. Ежегодно его доверяют вести только нашему тандему – мне и Евгению Чуеву. Именно к этому мероприятию я и готовлюсь, а мастер создаёт образ, соответствующий уровню гостей Международного политического форума, которых принимает Ярославль.

7 сентября 2011 года.

Дата, навсегда оставившая глубокий след в сердце каждо-

го ярославца.

– "Локомотив" разбился!

Слова из телефонной трубки острой пикой врезаются в мой мозг.

Не веря своим ушам, переспрашиваю, потом ещё раз, задаю какие-то вопросы, одновременно осознавая нереальность всего происходящего.

Как? Что? Почему? Когда? Где? Они живы???

С этого момента время превратилось в тягучую, вязкую кашу, в которой я двигалась словно в замедленной съёмке фильма ужаса.

Абсолютная нереальность происходящего напрочь лишила меня эмоций. Я не могла свободно дышать, о чем-то думать, связно говорить и слышать других. Я словно окаменела, уставившись в своё отражение в зеркале с наполовину уложенной головой.

Этот звонок разделил мою жизнь на «до» и «после».

Думаю, не только мою...

Обездоленные ярославцы, осиротевшие дети, овдовевшие супруги, потерявшие детей матери и отцы, несостоявшиеся невесты – тысячи убитых горем любимой хоккейной команды людей. «Локомотив» – это не только спорт, это Жизнь и Душа Ярославля.

Моя история с «Локомотивом» началась больше двадцати лет назад. После окончания училища культуры я стала хореографом шейпинг-центра «Грация» и создала танцевальную группу для участия в конкурсах по шейпингу. Совсем скоро произошла судьбоносная встреча с Юрием Николаевичем Яковлевым, президентом тогда ещё «Торпедо».

На тот момент в России идея черлидинга* только зарождалась. Группы поддержки были всего у двух хоккейных команд в России.

Нашему коллективу шейпинг-центра предложили принять участие в одном из домашних матчей команды. Четырнадцатого января тысяча девятьсот девяносто восьмого года состоялось первое выступление «Грации». С того времени моя жизнь неразрывно связана с хоккеем, а «Грация» стала моей второй семьёй. Хотя я даже и представить себе не могла, что увлечение танцами и хореографией станет делом всей жизни.

И вот спустя почти тринадцать лет я оказалась у черты. Дело жизни прекращает своё существование.

Страшная боль от потери ребят переплеталась со страхом перед будущим: нет команды – не нужна группа поддержки – не нужна я.

Пустота, которая внезапно поселилась в моей душе, слов-

но огромная чёрная дыра втягивала меня в воронку безысходности. Мысли одна страшнее другой подобно волнам девятого вала накрывали с головой и погружали в пучину боли.

В этот тяжелейший момент жизни маяком спасения для меня оказался Юрий Николаевич.

Глядя на него, я не могла понять, откуда можно взять силы, чтобы продолжать жить и действовать. Человек-колосс, человек – глыба, ставший опорой и надеждой для всех нас. Имея перед глазами такой пример жизнестойкости, я просто не имела права сдаваться и опускать руки. Было сложно, но жизнь продолжалась. И работа тоже продолжалась. Всё было другим, но мы пытались возродиться, как могли

Не могу поверить, что прошло десять лет. За эти годы столько всего произошло! Но многое осталось неизменным: ярославцы также любят всем сердцем хоккей и скандируют «Локо, вперёд!», а «Грация» по-прежнему радует болельщиков своими танцевальными номерами.

Мой коллектив развивается, прирастает новыми направлениями: в студию приходят и малышки, и девчонки постарше. Я вырастила прекрасных педагогов, которые дают новый импульс для развития.

Я, как и десять лет назад, рассказываю горожанам о событиях Ярославля, произнося привычное: «Добрый вечер! В эфире Городского телеканала «Новости города».

За пролетевшие десять лет выросли мои дети, дочь вышла замуж. Я запустила несколько интересных проектов. Моя

любовь к прекрасному вылилась в получение образования в сфере этикета. Это привело к созданию авторского курса «Я – леди», благодаря которому меняются жизни девушек и женщин.

Мы столкнулись с новой реальностью, в которой нам всем сейчас предстоит жить. И от того, чем будет наполнена жизнь каждого из нас – страхом и злобой или любовью и благодарностью – зависит наше общее будущее.

Хочется, чтобы каждый, прочитавший мою историю, понял, что жизнь прекрасна, как бы порой ни было тяжело. И после тёмной ночи всегда наступает рассвет...

Интересно, а детки вам часто звонят?

Те, которым вы семьи от сердца искали.

Жили вы, совершенно тогда не играли,

И спасли, это истина, многих ребят.

В вас нет пафоса, видно – мозоли души.

Трудовые морщинки в улыбке и фразах,

Яркость в вашей улыбке, уж точно не в стразах.

Вот эфир, а в глазах: «Юля, дальше спеши!»

Гаснет свет, камер нет, есть уставшая вы.

Но счастливая тем, что согрели важнейшим.

Леди сильная, сила в простом и нежнейшем

Тленно всё. Вы же выше, не гнув головы.

История седьмая «На службе Мельпомене»



ВАЛЕРИЙ КИРИЛЛОВ

народный артист Российской Федерации, актёр Российского государственного академического театра имени Фёдора Волкова, режиссёр, педагог

Ярославль

1989 год

– Валера, а ты-то где был?

Моя мама, Зоя Ивановна Кириллова, простая доярка из тамбовской деревни Светлое озеро, приехала на дипломный спектакль сына. Это была постановка пьесы Максима Горького «На дне», где я играл роль старика Луки. После спектакля мама подошла, выразив недоумение моим отсутствием в спектакле...

«Родная мама не узнала» – идиома в точку!

* * * * *

С ранних лет мама прекрасно знала, что растит актёра, а мой путь к театральным подмосткам начался на бидоне из-под молока. Первые номера исполнял в Красном уголке на молочной ферме, где она работала: рассказывал анекдоты, копировал трактористов, механизаторов, пастухов, самих же доярок, изображал бытовые сценки из жизни односельчан. Задорный хохот первой публики был слаще конфет. Не вы-

ступать, не смешить людей я не мог, это желание было сильнее меня. Я был деревенской известной личностью, все вокруг звали юного кривляку «артист», «человечек-театрик». Со временем концерты становились дольше, интереснее, содержательнее и переместились в сельский клуб.

В мыслях не было становиться артистом драматического театра и кино, всегда мечтал быть артистом эстрады – Геннадием Хазановым или Аркадием Райкиным, чьи монологи я переписывал под себя и выступал с ними в клубе. В середине десятого класса решил ехать поступать в Москву. Смутно представлял, кем хочу быть, но твёрдо знал одно – хочу выступать на сцене! Поселившись у родственников, нашёл в Мосгорсправке адрес Циркового эстрадного училища и направился туда. Узнав, что вступительные экзамены будут весной, настоял, чтобы меня прослушали именно сейчас.

Я разыгрывал сценки деревенской жизни, пел матерные частушки, рассказывал анекдоты – здорово повеселил преподавательский состав. После прослушивания директор училища попросил прислать свою фотографию в плавках в фас и профиль. Тщательно выбрав фон – деревенский пейзаж с коровами на заднем плане, отправил фото по адресу. Из училища пришёл неожиданный ответ, означавший крах всей моей семнадцатилетней жизни:

«Вы не можете быть допущены к вступительным экзаменам в связи с диспропорциями фигуры и несценической внешностью».

Сместить фокус внимания с катастрофы жизни на новые цели тогда помогла школьный учитель литературы. Она посоветовала поступать в театральный институт. Ближайший был в Воронеже. Помню, мама тогда предложила:

– Знаешь, сынок, надо, наверное, дать взятку. Я продам лук, чеснок и еще что-нибудь с огорода, положу деньги в конверт, а ты дашь. Только надо знать, кому.

Но я положился на собственные силы и... поступил!

Увидев фамилию «Кириллов» в списках зачисленных, поскорее хотел обрадовать маму. В то время не было интернета, мобильных телефонов, да и связи-то как таковой не было. Подъезжая к станции на последней электричке в час ночи, увидел одинокую женскую фигуру и лошадь. Мама высчитала день, когда у меня должны закончиться экзамены, выпросила лошадь с телегой и приехала встречать сына. До сих пор помню, как мы, оба счастливые, возвращались тёмной ночью в нашу деревню.

Так началась театральная жизнь, а неожиданный поворот в судьбе привёл туда, где я есть сейчас.

Я стал студентом Воронежского театрального института на курсе Глеба Борисовича Дроздова. Он был главным режиссером Воронежского театра и преподавал. Это талантливый, прогрессивно мыслящий человек, который сыграл значительную роль в моей судьбе.

После первого курса я ушёл в армию на два года. За это время Глеб Борисович стал руководителем театра имени Фё-

дора Волкова и переехал в Ярославль. Отслужив в армии, я переехал вслед за ним и поступил на второй курс Ярославского театрального института.

Необыкновенный спектакль «Ярославна» по «Слову о полку Игореве», где я сыграл княжича, стал новаторской работой моего наставника, ведь он проходил под открытым небом в Ярославском музее-заповеднике. С тех пор идея больших живых спектаклей, на природе, с участием зрителей навсегда поселилась в моей голове и я благодарен судьбе за то, что имею возможность реализовать многое из задуманного.

Вспоминая тернистый путь актера, не могу не упомянуть лихие девяностые, когда публика просто не ходила в театр. Времена голодные, людям было не до зрелищ. Тогда приходилось и вагоны разгружать, и свадьбы вести, и в рекламе сниматься. В тот период ярославская команда «Торпедо» впервые стала чемпионом России по хоккею, и нам с Игорем Сидоренко поручили организовать праздничное чествование. Это был первый режиссёрский опыт организации мероприятия такого масштаба. К счастью, я и дальше смог воплощать творческие проекты как режиссёр. Самые яркие это: фестиваль колокольной и хоровой музыки «Преображение», широкая Масленица, встреча эстафеты Олимпийского огня с невероятными спецэффектами в «Арене-2000», «Севастопольский вальс», «Музыка моря» и многие другие мероприятия.

Бесценные знания невероятного учителя по режиссуре Бориса Гавриловича Голубовского я воплощаю в режиссёрские работы. Среди них особняком стоит спектакль «Я, бабушка, Илико и Илларион» по произведению Нодара Домбадзе. Я долго искал что-то созвучное своему мироощущению, с понятными и простыми ценностями: семья, любовь, деревня. Так появился на свет спектакль, который стал одинаково любим и актёрами, и зрителями.

Конечно, в режиссуру я пришёл не сразу. Этот шаг был связан с желанием чего-то нового, отличного от игры актёра на сцене. До этого были десятки ролей в театре и кино, гастроли по России и за её пределами. Среди сыгранных ролей нет второстепенных: будь то роль зайки в спектакле «Зайка-зазнайка» или роль молочника Тевье в одноимённом спектакле. Но всегда любимой ролью является та, которая крайняя, в ней живу и ею дышу. Ведь самое сложное в работе актёра – это присвоение. Когда чью-то чужую жизнь, чужие мысли и чужую психологию ты должен сделать своей. И если это получается, то между актёрами и зрителями устанавливается контакт, и ты понимаешь, что отдаёшь свои чувства и эмоции туда, где их принимают.



Хотя бывало, что публика не воспринимает спектакль. Так случилось в Саратове с постановкой Евгения Марчелли «Двое бедных румын, говорящих по-польски». История двух наркоманов, пытающихся обрести свет, всегда вызывала отклик у зрителя и проходила с успехом. Но в этот раз нестандарт и ненормативная лексика совершенно не были восприняты публикой. За два часа спектакля не было ни одной реакции! Мы «играли в вату» – есть такой термин в театральной среде. Это было ужасно! Но не всегда всё зависит от тебя, и порой падающие на пол номерки зрителей никак не связаны с твоим мастерством как артиста. Просто не совпали. Так бывает...

Радует, что, несмотря на культурные, национальные и языковые отличия, русский театр понимаем и любим. Неважно где ты играешь: на сцене театра в Токио или на стадионе Буэнос-Айреса, в далёком Анадыре или в горах Кавказа – везде зритель принимает артистов тепло.

Кстати, после успешного выступления в городе Нальчик я получил звание заслуженного артиста Кабардино-Балкарской республики. А сообщение о присвоении мне звания народного артиста России получил первого апреля, когда труппа нашего театра находилась на фестивале «Золотая маска» в Москве. Сначала решили, что шутка, а оказалось – правда.

Безусловно, артиста надо любить, хвалить, вручать премии, звания и всевозможные награды. По большому счету, награда – это приятное дополнение к званию артиста. Зри-

тельская любовь важнее и ценнее, и когда человек покупает билет в театр «на Кириллова» – это дорогого стоит.

Говоря о родной ярославской публике, могу отметить, что ярославец – не самый простой зритель. Он довольно консервативен, искушён, неоднозначно воспринимает эпатаж, прогресс и новомодность. Сказывается купеческое прошлое города и жителей, которые привыкли к неспешности, стабильности и основательности.

Радостно наблюдать, что молодёжь с удовольствием ходит в театр. Во многом это благодаря экспериментам и неожиданным приёмам, которые используются в театре. Театр не стоит на месте, каждое десятилетие в нём происходят изменения. Но театральное искусство уникально – в его основе живой человек, который никогда не повторит спектакль точь-в-точь. Каждый раз актёр по-новому проживает роль, и потому каждый раз вы смотрите новый спектакль. Именно это придаёт театру неповторимую красоту!

Приходите на спектакли, мы вас ждём!

* * * * *

Я хочу сыграть эту роль
Без софитов, пусть солнце светит.
Подарить восторг, а не боль.
Обязательно чтобы и детям.

Дочитать и рухнуть без сил,
Пусть выносят на бис, как цветочек.
Чтобы каждый до капли испил,
Уловил мою мысль между строчек.

А когда по рядам соберут –
Дьявол деньги в карманах не прячет.
Пусть нуждающимся раздадут -
Не талантлив спектакль мой иначе.

Я хочу себя посвятить Мельпомене
такой благородной,
Забесплатно людей одарить,
Это станет полной свободой.

Так приятно в себе ощущать
Без цены на costume богатство.
Я готов эту роль сыграть,
Став примером без святотатства.

История восьмая

«Культурный кот Ярославля»



ВАСЯ ЛОЖКИН

художник, музыкант, владелец галереи и бар-музея

Москва

2007

– Этот ужас никому не нужен!

Директор галереи посмотрел на меня из – под очков и захолопнул альбом. Скривив рот в усмешке, передал его мне и ехидно произнёс «Удачи!»

В отвратительном настроении я вышел из очередного «храма искусства», взглянул на хмурое московское небо и направился домой.

Налив чаю в большую кружку, включил компьютер и решил поделиться эмоциями с читателями своего блога на ЖЖ – Live Journal. И так мои картины появились в самой популярной галерее – в интернете!

Почему именно коты? – самый популярный вопрос относительно моего творчества. Объясняю каждый раз, что все любят котиков, они вызывают положительные эмоции. Я не исключение, хотя любовь эта платоническая. Да вы просто ради эксперимента выложите фото щенка или котёнка в соц-сеть – котёнок получит лайков гораздо больше! Вот и всё объяснение. Рисую в основном котов, зайцев, человекообразных обезьян и бабушек, бывает, что изображаю медведей, слонов и лошадей.

Подошёл к зеркалу, скорчил рожу и сделал набросок. Да, всех своих персонажей срисовываю с себя, натурщиков-то у меня нет, сложно найти персонажи, которые мне нужны.

Как рождаются идеи картин?

В голову приходят образы, я их переношу на холст – краски, кисти и воображение – вот всё, что мне нужно. Рисую очевидные вещи, никакого двойного смысла или тайного подтекста в моих картинах нет, никакой сатиры или привязки к действительности – только моё творчество. А настроение героев картин такое потому, что люблю рисовать сумасшедших людей, они мне более интересны, чем положительные персонажи. Была бы моя воля, рисовал одни страшилки или ужасы, но публике больше по душе позитив.

Рисовать люблю. Самое сложное – придумать идею, сюжет проработать. А дальше – дело техники. Правда, с большой и сложной картиной приходится дольше морочиться, и мне это может надоесть. Зная себя, стремлюсь реализовывать задумку быстро, иначе есть риск, что картина самому себе разонравится, а по итогу – фигня какая-то получится. Не очень я усидчивый по характеру, люблю быстрые результаты.

Путь от первых проданных картин до организуемых выставок был долгим. Счастье в том, что признан я при жизни. Отрадно дарить работы, ещё более приятно их продавать, особенно на вернисажах. Недавно в селе Вятское такой прошёл, меня там даже медалью за сподвижничество наградили. Приятно такое внимание художнику, стало быть, не

просто так о жизни российской рисую и о Ярославле.

Две выставки прошли с успехом в Ярославском музее-заповеднике: «Ярославцы – все красавцы», для которой я картину специально нарисовал, и хранится она теперь в фондах музея. Вторая выставка прошла под названием «Культурный кот Ярославля», для неё я несколько картин о Ярославле со-
здал – культурные люди живут в городе, и коты такие же получают...

Хороший город Ярославль, поэтому и живу в нём. Творю на благо всех любителей моих картин и других граждан.



- Сколько ты нарисовал картин за свою карьеру?
- Несколько тысяч, точно не скажу.
- Ты по жизни фаталист или из тех, кого слышит Все-

ленная?

— Я думаю, есть какие-то ключевые точки и повороты, где можно повернуть не туда. Не всё время нас ведёт одна дорога, есть узлы, где надо обязательно делать повороты.

— *Хочешь жить вечно?*

— Если посмотреть на то, что душа бессмертна, то с одной стороны можно попасть в ад и вечно там остаться, так что — нет.

— *Русская душа — это стереотип?*

— Нет, это скорее крылатое выражение, но люди все отличаются и наверняка есть какие-то особенности у всех.

— *Когда надеваешь костюм, чувствуешь себя комфортно?*

— Да, потому что я никогда не работал в офисе. Есть люди, которые придя домой, скорее снимают галстук. Я же, наоборот, в любом состоянии люблю надевать галстук, особенно если он яркий.

— *Если бы ты был обладателем супер-силы, что бы это было?*

— Иногда перед сном размышляю о том, что если бы я был супер-героем, обладающим супер-силой, и властителем всей планеты, во что бы всё это превратилось? В моей фантазии всё заканчивается кокой-то диктатурой и концлагерями, поэтому мне супер-способности противопоказаны.

— *Самый красивый Ярославец, которого ты знаешь?*

— Не знаю, пытаюсь понять, кто красивей меня из Ярославля.

Вопросы задавала Юлия Самсоненко, фея «Бар-музея Васи Ложкина».

Другие ответы художника вы можете узнать, посмотрев выпуск «76 вопросов» на YouTube – канале «Ярославцы все красавцы»

* * * * *

Блестящий юмор, прочь печаль-тоска!
Мы улыбаемся: и Юльки, и Антошки.
Еще ждём гениальности наверняка,
Которую нам дарит Вася Ложкин.

Медведи, псы и фауна сердец,
Василий, где берёте эти «няшки»?
Он улыбается, и это не конец,
Не спите, ждите, будут и коняшки.

И ждём мы, жаждем – даже так.
Художник должен, вроде, быть голодным.
Но Вася Ложкин и покушать не дурак,
Поэтому и делается он навечно модным!

История девятая «Жизнь блогера»



ПЁТР ЛОВЫГИН

фотограф, художник, писатель, блогер – путешественник, автор Youtube-канала PLANETKA

Гавана

2014

– Не лень тебе было меня ждать?

Ранним утром я проснулся в предместье Гаваны в обнимку с мулаткой по имени Хесика, хлебнул из горла Havana Club и вышел на крыльцо. У дверей дома наткнулся на полусонного чернокожего громилу в майке с надписью *I love America*. Вчера именно он привёз нас с этой девушкой сюда прямиком из самого популярного для съёма места Кубы – клуба «Сессилия».

Добрый "малый" понимал, что отсюда богатому иностранцу (а для кубинцев все иностранцы – богачи) утром надо будет как-то добираться до своего отеля. Ради десятка долларов он провёл ночь у двери в надежде заработать ещё.

На мой вопрос, прозвучавший с заднего сиденья его голубого Шевроле 1967 года: "И не лень тебе меня было ждать?" – он ответил:

– Не беспокойтесь, сеньор, я муж Хесики...

Мне комфортно в странах "третьего мира". Не каждый рискнёт поехать в Сомали, Найроби или Сирию, где на тебя могут напасть, закидать камнями, отобрать нехитрое имущество или развести на деньги; где девушки в стриптиз-клубах способны собственной пятой точкой вытащить из твоего кармана двадцатку долларов, а местные полицейские нороят заполучить всю наличность в уплату штрафа.

Поехать Северную Корею и вернуться оттуда с отснятым материалом, попасть в колумбийские трущобы, заночевать в цыганском таборе... Все свои горячие приключения снимаю на камеру и дарю возможность людям увидеть мир во всём его многообразии. Это съёмки зачастую на грани.

За время существования Youtube-канала PLANETKA я посетил больше ста десяти стран и отснял миллионы гигабайт другой жизни, о которой большинство живущих в уютных квартирах даже и не подозревают. Мне такая жизнь по кайфу. Я не пейзажист, любоваться горами и закатами – не мой формат, мне нужна движуха, мне нужны люди и максимальная интеграция в местное население.

Блогер-путешественник – мечта многих.

Как достичь желаемого? Совет – в конце главы. А сначала – пару фраз о том, как я дошёл до такой жизни.

Родился в Ярославле. Детский сад, слюни, сопли... У ма-

газина рядом с домом сидел азербайджанец и так смачно арбузы продавал, что самому захотелось стать таким же.

Потом школа, ранец, «парле ву франсе». Окончил и задумался: «Куда мне, дураку, податься?» Решил пойти в архитектуру. И как-то так попёрло, что не ожидал: шикарный дипломный проект, жизненные перспективы. Шёл-шёл к успеху, но в итоге так и не дошёл. Даже простой сарай или баркас не осилил спроектировать...

Зато я увлечённо слушал БГ, смотрел фильмы Такеши Китано, Ким Ки Дука, читал Даниила Хармса и фотографировал. Ни один из этих персонажей не связан с фотографией, которой я увлеченно занимался, но каждый из них научил меня правильно видеть.

Я ни дня нигде не работал, создал свой блог на livejournal, издал три книги, одна из которых чудо как хороша!

Десятки раз выставлялся как фотограф в приличных местах: от московского Манежа до парижского Grand Palais, взял бронзовый шар на Siena International Awards².

² Siena International Photo Awards – международный фотоконкурс, проводимый объединением Art Photo Travel, которое создаёт культурные инициативы, направленные на распространение, продвижение и развитие искусства, памятников, традиций, культур и природной красоты всего мира. Это один из фотоконкурсов с самым высоким международным участием за всю историю фотографии.



Я – самородок. Сам до всего дошёл. В две тысячи девятом

году я поехал в Индию. Как-то пришло в голову, что со зрителем говорить языком путешествий намного проще, чем на выдуманном языке мира арт-фотографии.

Жалею, что столько времени потратил не на видео, а на тексты и фотографии. Видео – это безграничные возможности по сравнению с фото и текстом. Даже на самую плохонькую камеру ты снимаешь намного круче, чем можешь показать на фото с дорогушей зеркалки.

На старости лет, когда началась массовая миграция с ЖЖ, я полез в YouTube и вполне неплохо там реализовался. У меня есть стиль во всём, что я делаю, его мне удаётся навязывать и им же удаётся к себе располагать – это дано не каждому.

Я – главный герой своей собственной жизни. В роликах я именно её и описываю. Моё направление – это то, что мы называем «жопой мира»: Бангладеш, Пакистан, Африка. Сейчас, в пандемию, сложнее, но я нахожу смачные места там, куда могу добраться: Узбекистан, Казахстан, Грузия, Азербайджан, Дагестан, Якутия, Сибирь... «Чудесных» мест и в России хватает. Поэтому еду туда, где, на мой взгляд, будет что показать, где сюжеты валяются под ногами и их не нужно придумывать. Часто обращаюсь за помощью к подписчикам и спрашиваю их рекомендации.

Помните, в начале истории я хотел дать совет читателям? Читайте.

Только наивные дурачки думают, что блогер-путеше-

ственник – это жизнь мечты. Это такой каждодневный труд, от которого девяносто девять процентов сбегают после первого соприкосновения. Надо понимать, что ты сам отвечаешь за всё: за идею и логику, если ты в кадре и ты же оператор, ты сам условный сценарист да ещё и монетизация на тебе (идеи для рекламы, съёмки, переговоры), и самое главное – ты монтажёр. А вот это главный затык, на котором все погибают. В общем, если ты «семирукий многорук», то привыкни жить вообще без свободного времени и без выходных. От слова "вообще"!

Блогер – это история про полное отсутствие расслабления и про постоянный режим повышенной концентрации. За несколько лет на Youtube я видел столько людей, которые после одного съёмочного дня, проведённого со мной, заражались тем же самым, хоть и падали безжизненно от усталости после суток съёмок. Сколько раз я слышал: "Я себе тоже канал заведу!"

Я про себя смеюсь. Завести канал – это один процент всего дела. Канал надо вести – А это двадцать четыре часа семь дней в неделю триста шестьдесят пять дней в году. Я не видел ни одного – НИ ОДНОГО! – кто продержался бы в этом ритме хотя бы пару месяцев.

Харизма в кадре – это ещё не всё. Вся эта история – про усидчивость. Так что мой совет такой: не надо вам ничего подобного. Займитесь чем-нибудь другим.

Нас, блогеров, часто "на завод" отправляют. Вот на завод

можете сходить. Будет польза миру.

История десятая «Гениальная бармуза»



ЮЛИЯ САМСОНЕНКО

*совладелица франшизы «Химчистка обуви «Два брата» и
«Бар-музей Васи Ложкина»*

Ярославль

1998

*– Простите, вы не сдали своевременно сессию и будете
отчислены!*

Для меня, выпускницы Провинциального колледжа, активистки, председателя Молодёжного правительства, лидера Российского союза молодёжи, идущей на красный диплом студентке четвёртого курса экономического факультета ЯрГУ, такое заявление декана было сродни катастрофе вселенского масштаба.

Вернувшись в августе из США, где я провела три месяца по программе студенческого обмена, я натолкнулась на закрытые для меня двери в родной университет. Ни просьбы, ни увещевания, ни заступничество сильных мира сего не помогло. Мой талант переговорщика столкнулся с заговором интриганов. Я не могла поверить, что это происходит со мной!

Тогда отец моей подруги – Василий Васильевич Носонов, возглавлявший «Ярославский центр недвижимости», подсказал решение проблемы. Я перевелась в МУБИНТ, сдав двадцать восемь экзаменов и зачётов. Чтобы как-то отвлечь-

ся от всех треволнений, пошла к парикмахеру и решила стать блондинкой. Тогда в ходу была шутка, что у нового премьера длинные ноги, голубые глаза и светлая голова – сразу после парикмахерской я была настоящим воплощением политической шутки.

Окинув себя взглядом, подумала, что схожу, пожалуй, на новогодний праздник студентов МУБИНТа развеяться – не пропадать же такой красоте зря! Вечер проходил в доме культуры всероссийского общества слепых, и там я познакомилась со своим будущим мужем. Мы разглядели друг друга в темноте, и вот уже больше двадцати лет мы вместе.

В нашей жизни было много ярких событий: рождение трёх дочерей, жизнь в Костроме и Москве, переезд в Ярославль, ночной клуб, сеть баров-ресторанов «Дудки», франшиза химчистки обуви «Два брата», интересные встречи и увлекательные поездки. Что ценно, мы на одной волне и искренне дорожим нашими отношениями. У нас рождаются не только замечательные дети, но и оригинальные идеи, которые перерастают в необыкновенные проекты.

В преддверии первого дня рождения бара – ресторана «Дудки» мне пришла в голову оригинальная идея. День рождения бара – единственный день в году, когда вход в него был платным. На вырученные от продажи билетов деньги мы решили купить корову для малообеспеченной семьи, а для гостей праздника разыграть подарки от партнёров.

– Почему бы не разыграть картину интересного худож-

ника? – подумала я и написала Васе Ложкину сообщение на Фейсбук.

Я – фанат его позитивного, духоподъёмного творчества, и искренне рада была обнаружить, что он живёт и работает в Ярославле.

Узнав об акции, он дал нам не одну картину, а три, потому что «Дудки» работали в трёх городах: Кострома, Ярославль и Иваново. На следующий год мы решили не разыгрывать картины, а устроить аукцион. На вырученные деньги мы смогли купить уже не одну, а три коровы. Люди ждали нашего дня рождения, покупали билеты и приезжали из других городов.

Так мы начали общаться с художником, позже подружись семьями. После того как продали «Дудки», чувство некоего морального долга перед Алексеем подтолкнуло меня к тому, чтобы устроить выставку его работ. Согласитесь, несправедливо, что ярославцы не знали творения замечательного художника, который живёт в Ярославле.

На первую выставку, которая прошла в Ярославском музее-заповеднике под названием «Ярославцы – все красавцы», пришло почти семнадцать тысяч человек. Вдохновлённые успехом, в этом году мы организовали вторую выставку «Культурный кот Ярославля», для которой Вася Ложкин написал серию картин про Ярославль – их уже шесть. Среди них есть картина, про которую он сказал:

– Картина твоя, потом заберёшь себе.

Называется она «ЯрВсё».

Продав «Дудки», мы с супругом решили развивать новое направление, которое соединило наш опыт как рестораторов и любовь к искусству – так родилась идея франшизы «Бара-музея Васи Ложкина».

Первый бар открылся в Казани в этом году, и сейчас мы ведём переговоры об открытии заведения оригинального формата не только в России, но и за её пределами.

В сентябре мы организовали в деревне Вятское аукцион картин Васи Ложкина, куда приехал Михаил Крупин – поклонник творчества художника и поклонник Ярославля, создавший историю Ярославля как столицы «Золотого кольца». Нам с Васей Ложкиным вручили медали за развитие Ярославского бренда и сподвижничество, что невероятно почётно.

Для меня, уроженки Ярославля, вполне очевидно жить и любить Ярославль. Понимаю, что сложно любить город, живя в Брагино. Хотя сама я провела в этом волшебном районе всё детство и юность: боролась за место в троллейбусе на Пионерской и завидовала ребятам, жившим в центре, потому что до колледжа и университета они шли пешком, а я ехала пятьдесят минут. Сейчас я живу на Волжской набережной и каждый день, выходя на улицу, радуюсь жизни и всё больше влюбляюсь в Ярославль.

С годами понимаешь, что ужасные падения в жизни зачастую приводят к чему-то хорошему. Уверена, что существует некая бизнес-карма, которую нельзя портить сомнительны-

ми историями. Завоевать все деньги мира в моменте невозможно, всегда нужно оставаться в рамках своей бизнес – философии. Если я понимаю, что могу заработать много денег, но мне это будет стоить репутации или карьеры – никогда не пойду за деньгами. Жизнь всё равно компенсирует тебе это какими-то возможностями.

Я чувствую себя комфортно, занимаюсь делом, которое люблю. Я обожаю общаться с людьми. Считаю это одним из моих талантов. Я очень люблю Ярославль, люблю свой дом, свою семью, своё дело. Главным богатством города считаю живущих здесь людей.



История одиннадцатая

«Взгляд в будущее»



РУСЛАН КОРОЛЁВ

предприниматель, владелец компании «Билдсофт»

Ярославль

2007

– Пять тысяч долларов за программу? Молодой человек, вы шутите, наверное. Я её сам скачаю из интернета. Бесплатно.

Клиенты смеялись мне в лицо в ответ на предложение установить лицензионную программу. Мой друг детства работал в Москве и предложил заняться продажей программного обеспечения для строительных компаний в Ярославле. Я чувствовал, что бьюсь лбом об стену: ярославский рынок не созрел для такого рода услуг. Повсюду продавались пиратские копии компакт-дисков, о правах на интеллектуальную собственность никто и не слышал.

Была и другая категория клиентов – из числа возрастных проектировщиков: «Какая программа? Какой компьютер? Мы чертим на кульмане карандашами, нам ничего не нужно». Они не хотели понимать, что время ручного труда уходит, и скоро, хочешь – не хочешь, придётся осваивать компьютер.

Так и вышло. Зарубежные разработчики стали следить за соблюдением своих прав, автоматизация в строительной индустрии пошла вверх, и направление, которое трудно дава-

лось вначале, стало очень востребованным.

Оглядываясь назад, понимаю, что с ранних лет меня привлекало всё новое и малоизученное.

С восьми лет я увлекся компьютерами. У меня одного из самых первых в школе появился огромный пузатый комп. Достался по блату от родителей – отработав свой срок на заводе, он был списан – так и попал в мои руки. Жёсткий диск его был объёмом всего двадцать мегабайт, а дискеты размером с пол-листа вмещали информацию на пятьсот двенадцать килобайт. Сейчас это кажется смешным, но так и было.

Компьютеры в то время были редким явлением, программирование и информатика в школе не преподавалась, о кружках компьютерной грамотности и говорить не приходится. Всё изучал самостоятельно.

Интернет в России только-только зарождался, у провайдер «Ростелеком» были бешеные тарифы с медленной скоростью – одна песня в среднем качестве загружалась полтора часа. О том, чтобы видео скачать или передать кому-то, мы могли только мечтать – это казалось чем-то невообразимым, из области фантастики.

Сообщество любителей компьютеров было очень узким, но я нашёл тех, кто разделял интерес к этой теме, и у нас появился свой «кружок» из пяти человек. Я был самым младшим – учеником седьмого класса, остальные были взрослые мужчины. Мы вскладчину приобретали тарифный план

пользования Интернетом «ночь плюс выходные» (он был самым дешёвым), делили время на всех поровну: каждому доставались утренние, вечерние и ночные часы. Чтобы «поюзать» в интернете и найти нужную информацию, приходилось просыпаться по будильнику ночью. В два часа ночи вставал, подключался по модему и выходил на просторы всемирной паутины. Успел или не успел найти нужную информацию – неважно. Как время вышло, уступал онлайн – пространство своему «подельнику». В таком режиме жил два года.

Именно тогда у меня и возник интерес к информационным технологиям. Через канувший в лету поисковик Rambler находил много интересного, узнавал о том, как развивается мир IT-индустрии.

После школы поступил в политехнический институт и сразу начал подрабатывать. С другом организовали первый бизнес: проводили домовые сети, покупали оптом интернет и продавали его в розницу частным лицам в районе Дятково. Тогда казалось невозможным, что интернет без проводов – наступающая реальность. Через некоторое время стал замечать, что на рынок интернета выходят крупные игроки, и тогда мы продали свою небольшую абонентскую сеть, прекрасно осознавая, что конкуренции с ними не выдержим. Продав бизнес, я ушёл на год в найм для того, чтобы посмотреть, как работает крупная IT-компания. Это был очень полезный опыт.

В две тысячи седьмом году я зарегистрировал своё ООО, арендовал комнатку в двенадцать квадратных метров, купил факс, стул, привёз компьютер из дома и разместил его на подоконнике, который стал моим рабочим столом. С той поры и начался мой собственный бизнес по продаже программного обеспечения для автоматизации строительного проектирования.

Первые шаги давались тяжело, в основном жил на продажах эксклюзивных программ, которые были недоступны для свободного скачивания. Но совсем скоро появились первые сотрудники и стала формироваться клиентская база.

В две тысячи восьмом году начался кризис в строительной сфере, и проектировщики – мои основные клиенты, оказались без денег. Планы на фееричное завершение года с празднованием корпоратива в культовом ярославском «Поплавке» пошли прахом.

Все ушли, осталась одна сотрудница, которая так и работает до сих пор. Наступивший две тысячи девятый был сложным годом, компания балансировала на грани выживания, я занимал деньги у жены, чтобы заплатить зарплату сотруднице. Но я точно знал, что это временные сложности и сдаваться был не намерен.

Кризис подтолкнул меня к тому, чтобы двигаться дальше. Я понял, что искать клиентов нужно в других городах. Моим победным стал город Углич, где за один день я совершил три сделки из шести возможных, а ещё два клиента заклю-

чили договоры чуть позже. Это был рекорд моей персональной конверсии, до сих пор не побитый никем.

Дальше начался постепенный прогресс. Я приобрел в собственность помещение и расширил команду специалистов. Ведь мы не только продаём программное обеспечение, но и внедряем его, обучаем сотрудников, сопровождаем клиентов на всех этапах. Наш бизнес сложный, и в этом его прелесть. Когда я проходил обучение в Европе, то с удивлением узнал, что лицензионных версий программного обеспечения в Польше в два раза больше, чем во всей России. Значит, наш рынок большой, хотя и узко- специализированный, но и потенциал в нём колоссальный.

Политические кризисы и колебания курса валют на бизнесе отражаются очень сильно. После присоединения Крыма, когда курс валюты подскочил, наши продукты стали для клиентов очень дорогими. А зарубежные программы составляли семьдесят процентов от всего объема продаж. Тогда мы стали искать российские аналоги, расширять ассортимент программ и вводить дополнительные услуги. Именно тогда мы начали записывать первые онлайн-курсы. Но семь лет назад рынок был не готов к онлайн – обучению и видеоуроки у людей вызывали недоумение.

Очередной кризис, связанный с пандемией, нас тоже затронул. Но онлайн-продукты позволили нам продержаться. При всех своих минусах пандемия привнесла в жизнь людей много плюсов: сократила необходимость в живых встречах,

стёрла географию – это всё сказала на рынке очень положительно. Бизнес перешёл в онлайн, и все поняли, насколько это удобно.

Я полагаю, что в целом кризис подталкивает нас к развитию.

Помню, в сложные времена я смотрел на друзей в найме и слегка им завидовал. Но я твёрдо верил, что моё дело выстрелит. Когда поезд едет, то ты либо сидишь в нём, либо смотришь, как он проезжает мимо. Раз уж я сел в этот поезд, то я в нём еду. Пусть он поначалу идёт медленно, где-то стоит, его обгоняют повозки, но я точно убеждён, что он разгонится. Я всегда верил в выбранное направление и в его востребованность.

С детских лет мне было интересно смотреть в будущее и представлять, как оно там всё будет. Полагаю, что для успеха человеку важно быть визионером и представлять, чем можно заниматься спустя пять, десять и двадцать лет.

С уверенностью и любопытством смотрю вперед и вижу там только перспективы!

История двенадцатая

«Шаг вперёд»



КИРА ЛАПИНА

генеральный директор ОАО «Северсталь – ЦЕС»

Воркута

2007

– Кира Александровна, когда подпишете?

Я поднимаю глаза и вижу перед собой метровую пачку документов на рабочем столе.

– Это что?

– Акты сверки. Их всегда главбух подписывала. Вы же главный бухгалтер ...

*** * * * ***

После окончания экономического факультета я мечтала стать главным бухгалтером на крупном предприятии. И вот мне тридцать три года, и я – в своей мечте.

Если честно, то я слабо соответствовала «картинке» главбуха: вместо тётушки в норковой шубе – молодая девушка в пуховике, в подчинении у которой двести пятьдесят сотрудников градообразующего холдинга Воркуты.

Нетривиальное решение поехать в Воркуту из Москвы стало для меня квантовым скачком – и не только с точки зрения карьеры и управленческих задач – оно кардинально поменяло мышление.

Тогда я узнала, что вахтовый метод бывает не только у буровиков-нефтяников. Прошла конкурс, получила «добро» от мужа, оставила двоих детей (сыну на тот момент было десять лет, дочери – два года) и отправилась на край света – реализовать важный для компании проект в непростом режиме: три недели в Воркуте, одна неделя в Москве.

Передо мной стояла ответственная задача – внедрить новую ERP-систему. Воркута была пилотным регионом, где решено было внедрить систему комплексного управления сквозными процессами предприятия, в том числе одним из её модулей заменить привычную бухгалтерскую программу 1С.

В первый рабочий день, увидев гору бумаг на рабочем столе, я поняла, с чем мне придётся столкнуться. Все процессы выполнялись просто огромным количеством людей. Ответственность часто расплывалась, размазывалась тонким слоем. Любой процесс принятия решения упирался в согласования двадцати и более человек, в большое количество взаимозависимостей.

Огромный фронт работ по управлению изменениями, круглосуточная работа, люди, которые не понимали, что и как делать, трансформация структур, и во всей этой активности – новая ERP-система.

Только на второй год я поняла, что в этом регионе существует полярный день и полярная ночь. Первый год я работала столько, сколько могла, даже выглянуть за окно не успе-

вала. Более того, в первые дни старта системы мы не уходили домой, ночевали на столах в офисе. Пара часов сна, вместо подушки – стопка бумаг, поутру чашка кофе и «снова в бой».

Ездили по складам, учили кладовщиков. Да, это не моя задача. Ну и что? Ведь людям трудно начинать работать по-новому, поэтому объяснить, научить и всё наладить крайне важно, чтобы замкнуть полный цикл для эффективной работы всей системы.

Что я сделала? Распределила согласования и подписания, делегировала функционал и стала заниматься перестройкой всех процессов.

Самым непростым этапом была оптимизация структуры, которая предусматривала сокращение персонала. Я отдавала себе отчёт в том, что без этого невозможно стартовать в новую жизнь, чтобы вывести компанию в безубыточность. Перед нашей командой стояли задачи радикальной перестройки всех процессов и ликвидации дублирующих структур. Всё это в итоге привело к созданию новой культуры взаимодействия между подразделениями и формированию корпоративной культуры в компании.

Не всем легко далась перестройка. Но спустя время многие приходили с благодарностью. Ведь для большинства этот нелёгкий процесс стал шагом в новую жизнь, сделать который сами они не решались.

И уже тогда я поняла одну важную мысль: иногда ***пинок под зад – это шаг вперёд.***

К моменту завершения проекта в моём подчинении сформировалась поджарая команда из активных и прогрессивных людей, полностью и всецело разделяющих новые принципы работы компании. Людей стало меньше, но они стали более эффективны.

Оптимизация процессов налицо.

В общей сложности я отработала в Воркуте три года: сначала как главный бухгалтер, затем как финансовый директор. На тот момент у меня совершенно не было управленческого опыта. Я занималась налоговой экспертизой и управлением проектами, а навыку управлять людьми училась «в бою». Благо, команда в Воркуте была очень хорошая: молодые, дружные ребята, полные огня и драйва – и это здорово спасало.

Мне пришлось нырнуть в омут управления с головой, а там уже либо пан, либо пропал. Не в моём характере проигрывать, поэтому упорно и уверенно всей командой мы шли к цели.

После успешного внедрения ERP-системы в Воркуте я вернулась в родной Ярославль на должность генерального директора «Северсталь – Центра Единого Сервиса». Наша ярославская команда к тому моменту состояла из шестидесяти человек. Уже к две тысячи двенадцатому году все предприятия группы компаний «Северсталь» стала обслуживать наша слаженная команда финансистов здесь, в Ярославле. И численность её составила как раз около двухсот пятидесяти

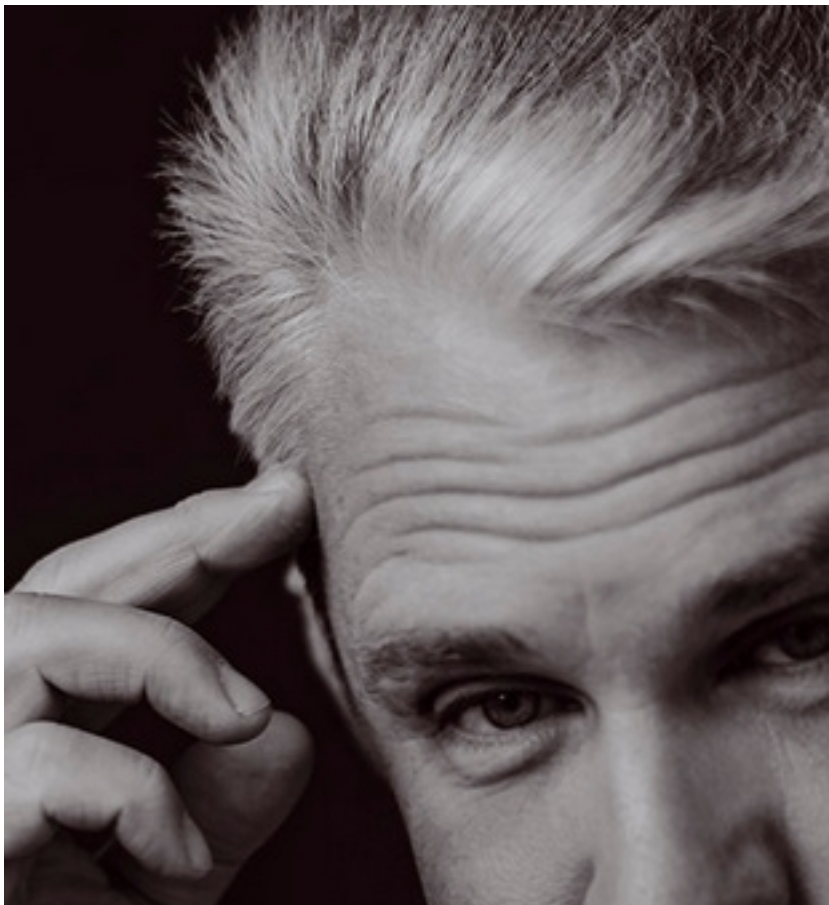
человек. Напомню, что до централизации и внедрения новой системы такое же количество людей обслуживало один только холдинг в Воркуте (а он составляет всего семь процентов от производства «Северстали»).

Затем мы стали заниматься консалтингом и внедрением системы для крупных холдингов не только на территории России, но и за её пределами: Казахстан, Латвия, Польша, Финляндия, Германия, Африка.

Для себя и своих троих детей я вывела важный принцип: хочешь изменений – начни делать что-то новое. Просто соберись с духом и начни. А дальше всё станет намного проще.



История тринадцатая «Изобретения и бизнес»



АЛЕКСЕЙ ЛУКЬЯНОВ

генеральный директор ООО «Сибайк»

Мальдивы

2002

– Папа, ты видел, как быстро я плыву? И совсем не устал!

Счастливые глаза, неподдельные эмоции детей, впервые ощутивших лёгкость плавания – это доставляет истинное удовольствие и убеждает меня в том, что мы на верном пути.

Одиннадцать лет прошло с момента изобретения первого прототипа Seabike. Я улыбаюсь воспоминаниям, листая заметки в телефоне. В нашей компании есть правило: «Один день – одна записка». В цифровом блокноте легко можно посмотреть, что было в любой день, начиная с две тысячи десятого года.

То, что наши руки и ноги не созданы для того, чтобы грести, я понял давно. Можно сколь угодно долго учить «грести бревном», но не легче ли придумать более лёгкий способ плавания?

Первый прототип снаряда для плавания был создан нами из ручной дрели. Вместо сверла – вал, на валу – винт из фанеры, пенопласт – для плавучести, велосипедные педали, крепление на пояс – и... я переплыл Волгу за пять минут! Это был две тысячи десятый год – год, когда родился Seabike.

Это было невероятно! Вдохновлённые открытием, мы занялись патентным поиском и обнаружили сотни аналогов. Удивились, узнав, что первое похожее изобретение датировано началом XX века. С момента изобретения винта человека не раз посещала мысль использовать его коэффициент полезного действия для облегчения плавания. Действительно, так бывает с очень многими инновациями – идеи витают в воздухе, а альтернативу ластам люди пытаются изобрести постоянно.

Наш путь к изобретательству был долгим.

Осознание того, что с помощью идей можно зарабатывать деньги, пришло не сразу. Наша дружная компания из семи человек сложилась за годы обучения в «Политехе» и отличалась тем, что все окончили школу с золотой медалью, а потому учёба давалась легко, оставляя время для поиска спасения от нищеты девяностых. Сначала мы зарабатывали деньги на минимальные нужды – на хлеб с маслом и поход с девушкой на дискотеку. Тогда нам было всё равно, чем заниматься: вагоны разгружать или телевизоры ремонтировать. Вопрос стоял о выживании.

Но чем больше мы зарабатывали денег, тем больше понимали: самые лёгкие, самые приятные и самые большие деньги можно получить, придумывая что-то новое.

Зачем зарабатывать простым трудом, если можно зарабатывать на изобретениях?

По окончании университета мы создали компанию «Па-

ритет», ключевые посты в которой до сих пор занимают те ребята из Ростова, Углича, Семибратово и Костромы, с которыми мы когда-то решали изобретательские задачи в ТРИЗ и устраивали поединки по армрестлингу с манипулятором. Потенциал образования каждого члена нашей команды позволил зарабатывать деньги, перейдя от линейного бизнеса к ноу-хау и патентам.

И чем больше нам удавалось зарабатывать в бизнесе, тем яснее становилось: самый эффективный способ заработка – изобретение и создание инноваций.

Конечно, мало придумать изобретение, важно довести его до реализации и коммерческого использования. Абсолютная новизна товара – это и плюс, и минус. Плюс – отсутствие конкуренции, минус – необходимость формировать спрос на новый товар: ведь для того, чтобы его продать, надо объяснить людям, зачем он им нужен.

Уверен, что совсем скоро наступят времена, когда без Seabike на море поехать будет странно, всё равно как ехать в горы без горных лыж. Да, в горах и без лыж есть чем заняться, но с лыжами – совсем всё по-другому. Так же и с Seabike: можно прекрасно отдохнуть на пляже, любуясь закатом, а можно, прицепив на пояс легкий снаряд, отправиться в увлекательный заплыв в компании таких же энтузиастов.

Конечно, у нас много и других изобретений. Но ставку на Seabike мы сделали из-за его глобальности. Ведь он относится не к Ярославлю, России, Европе или миру. Он относится

ко всему человечеству.

Мы учим человечество плавать по-новому.

Наше глобальное изобретение включает в себя четырнадцать патентов и ноу-хау. Все они направлены на то, чтобы сделать снаряд для плавания легким, изящным и удобным. Это позволит любому человеку плавать без усталости и ограничений, ведь винт намного эффективнее рук, ног и ласт.

Seabike – это свобода.

Лаконичность нашего изобретения позволила запатентовать его в России, США, Китае, Евросоюзе, Турции, Египте, Израиле – на территории всего цивилизованного мира.

Наш первый Seabike весил три с половиной килограмма, и мы считали, что он – венец инженерной мысли, учитывая, что американский аналог весил все двенадцать. Seabike-2 весит килограмм восемьсот граммов, а сейчас в разработке новая модель весом в один килограмм. Эту модель мы планируем сделать складной, наподобие зонта.

Быть автором изобретения приятно, но помимо идеи важна концепция воплощения, а это труд большой команды специалистов, которые на протяжении десяти лет занимаются усовершенствованием нашего первого прототипа.

Твёрдо убеждён, что, когда соединяется изобретение и производство, тогда и рождается самый интересный бизнес. Производство плюс востребованная инновация позволяют получать значительно более высокий доход.

Seabike – это изобретение, с помощью которого мы зара-

батываем сейчас и планируем зарабатывать в будущем, активно продвигая в массы идею лёгкого и эффективного плавания. Истинные любители плавания, открытые всему новому – наши преданные покупатели. Но большой потенциал роста мы видим в развитии детского направления. Дети восприимчивы к новому, они выбирают прогресс, задавая правильный вопрос: «Зачем мне плыть в ластах, если с помощью педалей это сделать легче и быстрее?»

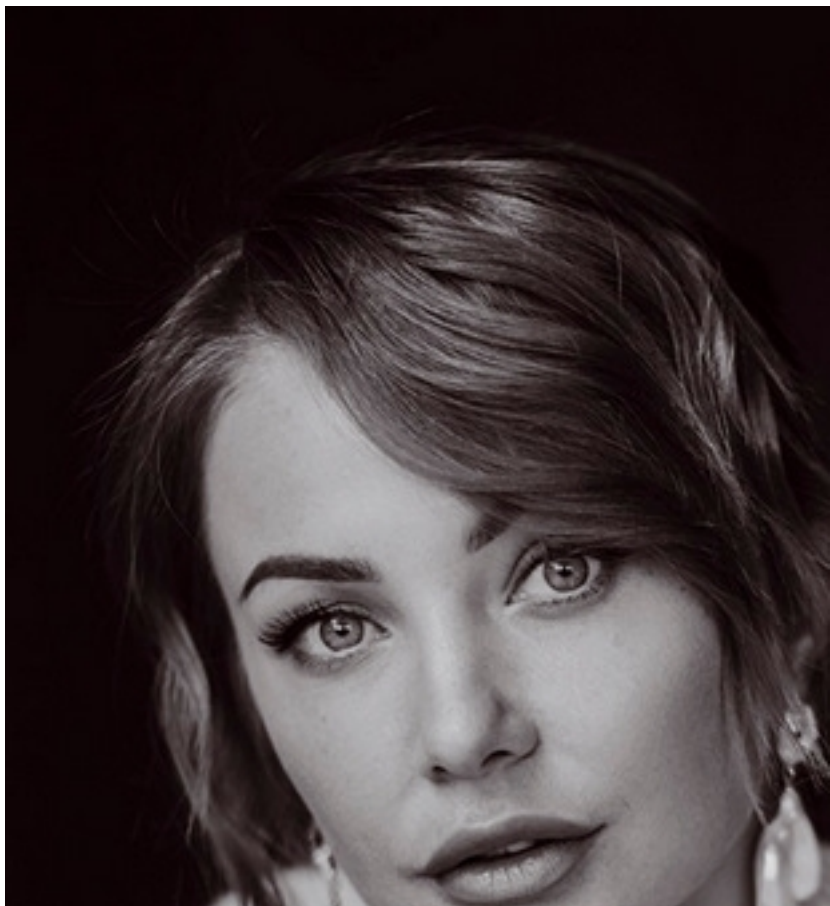
Поэтому сейчас мы идём в направлении признания плавания с помощью Seabike национальным видом спортом, создаем отделения в регионах, ищем путь к сердцам и умам людей. И у нас это получается.

Снаряд на пояс, очки на глаза, делаю вдох и погружаюсь в морскую гладь, которая открывает передо мной неограниченные возможности...



История четырнадцатая

«Геометрия жизни»



ЕЛЕНА ФЁДОРОВА

владелица и директор мебельного производства «Геометрия мебели»

Ярославль

2016

– Кто я? Где я?

Вытерев засохшую слюну, недоумённо огляделась по сторонам.

Я дома. На своём диване. В окно пробивается луч зимнего солнца, под ногами мокро. Начинаю восстанавливать события: вот я пришла домой, поставила пакеты из «Пятёрочки» и присела на кровать передохнуть. Закрыла глаза и так и заснула прямо в пальто и сапогах. Мясо за ночь разморозилось, образовав лужу на паркете. Зато я так сладко выпалась, чего со мной давненько не было!

Это и немудрено. Когда я ввязалась в собственное дело под названием «производство», даже и подумать не могла, с какими сложностями столкнусь.

Если бы кто-то восемнадцать лет назад сказал, что у меня будет первое и единственное в Ярославле уникальное производственное пространство, я бы рассмеялась этому человеку в лицо. Ну а что бы вы сделали на месте юной девушки, которая работает обычным продавцом-консультантом мебельного магазина «на дядю»?

Родилась в посёлке Ивняки, что в пригороде Ярославля. В школе была главной разбойницей и атаманшей, не могла усидеть на месте, ценности образования не понимала. К старшим классам это осознание пришло, но великим учёным я так и не стала. Поэтому сразу со школьной скамьи окунулась во взрослую жизнь. Поступила на заочное отделение московского психолого-социального института и параллельно подыскивала себе работу.

По стечению обстоятельств моя старшая сестра работала ведущим специалистом в одном из немногих на тот момент мебельных салонов. Это и стало отправной точкой моего увлекательного пути в мебельной сфере. Затем было обучение в Москве на производстве «Феликс». Невообразимые станки, электронные программы, километры кромок, полотна ДСП и сотни разнообразных фасадов – всё это произвело на меня огромное впечатление! Тогда я и решила, что свяжу свою жизнь с мебелью и создам свой уникальный продукт.

Спустя несколько лет я решила уйти в свободное плавание. Не всё было просто, как казалось на первый взгляд. Встал вопрос места встречи с клиентами, и я в команде с двумя подругами открыла точку в торговом центре. Мы сами разгружали машины с товаром, делали всю грязную работу, но были счастливы, занимаясь СВОИМ делом!

Заработало «сарафанное радио», ко мне стало обращаться всё больше клиентов по рекомендации, приходили старые клиенты за новой мебелью. Наконец-то я стала твёрдо стоять

на ногах! И тут выяснилось, что жду ребёнка. Беременность стала причиной смены локации – мы переехали из торгового центра в собственный офис.

После рождения дочери я столкнулась с новой проблемой – мы разошлись с мужем. Тогда я потеряла опору и поддержку, но не потеряла веру в себя и собственные силы. Я смотрела в глаза своей крохе и понимала, что у нас всё получится!

Решила развиваться как дизайнер-конструктор. Брала заказы, встречалась с людьми, выезжала на замеры. Одной рукой я рисовала проекты, а другой качала люльку с малышкой. Разработанные проекты я отдавала в производство подрядным организациям. И столкнулась с проблемой качества: мои требования не совпадали с тем, что предлагали местные производства.

Однажды, после очередной кухни, сданной с «косяками», я вышла от клиента, сгорая от стыда за работу мебельщиков. Передо мной стояло пятеро здоровых мужиков, которым было плевать на то, что и как они сделали – «собрали же!». Им было и правда всё равно, что они перепутали ящики, криво прикрутили дверцы, не заметили сколы. И уж тем более, они не задумывались о чувствах клиента и о моей репутации.

Это были **не мои** сотрудники.

Я поняла, что не могу управлять людьми, с которыми заключила договор на подряд: я не могу доносить свои ценности до людей, которые напрямую мне не подчиняются. Да и в целом, ситуация на рынке производства мебели была далека

от идеальной. Мебельщики работали, как хотели, о сервисе никто не задумывался. Клиенты радовались тому, что их не «кинули» и мебель привезли. О качестве услуг сборщиков речи вообще не шло.

Не по-женски выругавшись на эту наглую бригаду, я вдруг чётко поняла, что мне надо.

ПРОИЗВОДСТВО.

Мне надоело краснеть перед заказчиками за чужие недостатки. Мне надоело биться за хорошие цены с подрядными компаниями – зная, что я требую качественно выполненную работу, они выставляли мне розничные цены. Мне надоело зависеть от других людей. И тогда я решила открыть своё собственное мебельное производство.

Мною двигало стремление создать производство, соответствующее тем высоким требованиям к качеству и надёжности, которые я видела у крупнейших производителей России. Но я пошла дальше в сервисе. Крупные заводы делают стандартную мебель. А я решила учесть все пожелания заказчиков, индивидуальные особенности пространства и предложить идеальное конструкторское и дизайнерское решение.

Составила бизнес-план, который без моего опыта работы в производственной части вряд ли был бы исполним. Нашла инвестора, приобрела шесть станков и открыла мебельное производство. Но это было не самое сложное.

Самое сложное – это поиск сотрудников. Поначалу приходили устраиваться проблемные люди: алкоголики, лентяи

и бездари. Мне, новичку в производстве, да ещё и женщине, не доверяли. Ох, как же меня трясло, я не могла с ними работать, приходилось контролировать каждый шаг, регулярно вступая в перепалки на повышенных тонах с примесью мата. Именно в этот период я приходила домой и заживо падала от физической и эмоциональной перегрузки.

Но время шло. Количество клиентов росло, оборот компании тоже. Когда мы открывались, оборот был шестьсот тысяч рублей в месяц, а сейчас – в десять раз больше. Окрепнув, я стала придирчивой в выборе сотрудников – не беру стажёров и новичков, только профессионалов с хорошим опытом. Мне нужна сильная команда, по-другому не справиться. Коллектив сложился у меня отличный, каждый замотивирован. Ребята видят, как растёт компания и сами кайфуют от того, что причастны к её росту.

Созданное мною уникальное мебельное производство «Геометрия мебели» задаёт высокую планку. Мы торим дорогу в мебельном сервисе. Мы являемся родоначальниками новой мебельной волны. Уникальность наша ещё и в том, что само производство, конструкторский отдел и шоу-рум находятся в одном месте. А значит, все этапы создания мебели от идеи до воплощения максимально слажены. Плюс, наши заказчики могут воочию наблюдать, как рождается их будущий уют и комфорт.

Нам непросто, да. Но я намерена идти вперёд и достигать новых высот!



История пятнадцатая

«Будем стричь!»



ЮРИЙ КОШУТИН

основатель и руководитель группы компаний «Копытный сервис», практикующий ветеринарный врач-ортопед

Ярославль

2010

– Что это за штука такая?!

Временно исполняющий обязанности начальника таможенного поста «Ярославский», закинув ноги на стол, потребовал предоставить справку, что ввозимый мной из Прибалтики станок применяется для обрезки копыт крупного рогатого скота, а не товар двойного назначения, который можно использовать в военных целях.

После этого, на протяжении месяца, я ходил в ярославский филиал Таможенной службы как на работу, чтобы забрать долгожданный станок. Видя мой напор, приправленный здоровой злостью и желанием добиться своего, начальник службы, так и не поняв объяснений, всё же дал добро.

Этот гидравлический станок стал первой ласточкой в России на пути создания сервиса нового уровня в сельском хозяйстве. И логичным продолжением моего врождённого умения общаться с животными.



Сколько себя помню, никогда не умел общаться с техникой. Какой бы велосипед или мотоцикл у меня ни появлялся, он тут же ломался, и я раздавал его на запчасти друзьям. Но стоило мне подойти к телёнку на ферме, где мама работала бригадиром, возникало чёткое понимание того, как сделать так, чтобы он пошёл в нужном направлении и сделал то, что от него требуется. Общий язык с животными я находил очень легко, они меня слушались, чему удивлялись бывалые специалисты.

Мой профессиональный путь в сельском хозяйстве начался с разговора с родителями, которые считали, что до армии сын должен получить специальность. Сфера была им близкой, и они предложили мне пойти учиться на ветеринара. Так я поступил в Вологодский сельскохозяйственный техникум. Именно там я приобрёл важные практические навыки, которые в институте дали мне фору перед другими студентами.

У людей, мало знакомых с сельским хозяйством, возникает недоумение, когда они слышат об обрезке копыт у коров, хотя о маникюре и педикюре людей знают все. С коровами та же история. При оптимальной форме копыта гармонично распределяют всю нагрузку тела животного. У коров копыта растут быстро, и если их структура или форма меняется, то

меняется и распределение нагрузки. При неправильном стирании рогового слоя основное давление смещается на мягкие ткани, коровы испытывают боль, у них развиваются болезни и они могут погибнуть.

В две тысячи десятых годах в стране началось строительство комплексов для промышленного содержания коров без выпаса. Это привело к изменениям условий содержания животных, коровы стали много ходить по бетонным полам. Копыта стали неравномерно изнашиваться и им потребовалась профессиональная обработка специалистами, которых на тот момент в России просто не было. Толчком стала ситуация, когда к нам стали завозить дорогостоящий импортный скот с высоким генетическим потенциалом... Привезённых коров стандартно размещали в ангарах с бетонным покрытием, что оказалось для них противоестественным, и у животных начались проблемы со здоровьем копыт. Так и возникла потребность в нашей профессии – мастер функциональной обработки копыт. За рубежом таких специалистов называют триммеры.

Идеологии и технологии обрезки копыт в каком-то понятном виде изначально не было. Даже сейчас специальность «копытчик» только зарождается, её нет даже в списке должностей и профессий. Мы – новаторы в этой сфере. Сами разработали и внедрили уникальную технологию стрижки копыт. Сформировали надёжную методику оказания услуг. Создали свою школу обучения востребованной профессии.

Вместе с инженерами собрали богатый практический опыт наших мастеров – копытчиков и разработали восемь моделей станков для фиксации крупного рогатого скота. По сути, с нуля создали собственный цех по производству станков и оборудования. Поэтому сегодня мы обладаем целым парком специализированной техники для функциональной обработки копыт. А с две тысячи пятнадцатого года успешно реализуем станки собственного производства на рынке России и государств содружества.



Мы сотрудничаем с лучшими мировыми школами нашей сферы и постоянно обмениваемся практическим опытом. В июле текущего года сами провели ежегодный праздник – «День копытчика», на который съехались специалисты со всех уголков России и зарубежья. Таким образом, мы постоянно развиваемся и растём. А вместе с нами – и целая отрасль!

В Европе и Америке подобное направление маленькими шажками двигалась вперёд давно, а у нас в стране задумались об этом только в две тысячи десятом, когда я и привёз первый станок в Ярославль.

До этого мне приходилось работать «рукопашным способом» – обрезать копыта вручную. Я фиксировал ногу животного верёвочной петлёй и палкой-закруткой, применяя физическую силу. Вес коровы шестьсот-восемьсот килограммов, и для того, чтобы удержать такой вес и выполнить норму в сто голов в день, надо было крепко потрудиться! Это тяжёлая физическая работа на износ. Спустя время я осознал, что надо что-то менять, потому что так продолжаться дальше не могло – это путь в никуда.

В то время во Владимирскую область из Голландии приехал специалист (тогда крайне модно было обмениваться опытом). На одном из обучающих семинаров я познакомился с ним поближе – это был консультант, голландец, по имени Фоку. Он рассказал, что в Европе есть особые станки, которые фиксируют коров для процедуры обрезки копыт. Я

задал ему невероятное количество вопросов, которые переводчик не успевал переводить. Думаю, поэтому последовало приглашение на обед, где мы продолжили общение. От него я получил флаер с контактами производителей таких чудо – машин.

Производство находилось в Латвии – туда я и поехал. Увидев, как чисто и с комфортом работают прибалты, я захотел, чтобы и в России стало так же. В Латвии я купил свой первый «бэушный» станок.

Это чудо, это космос, это будущее!

Понимая перспективу работы с таким оборудованием, я поехал обучаться в Прибалтику, Германию, Америку, где лучшие мировые школы и специалисты делились своим опытом.

Поначалу я боялся станка, для меня он был словно космическая ракета. В нём есть механика, гидравлика, электрика, сложная конструкция, потребность в техническом ремонте. Только на его изучение я потратил полтора года. Сначала покупал американские и европейские станки. А по мере развития нашего предприятия и совершенствования технологии, не осталось ни одного ортопедического вопроса, который мы не смогли бы решить сами.

Грянувший экономический кризис подтолкнул к развитию собственного направления строительства и обслуживания станков. Когда курс доллара вырос в два раза, техобслуживание станков с заменой запчастей стало просто нереаль-

ным. Это подтолкнуло нас к созданию первых пробных моделей.

На сегодняшний день у нас уникальное предприятие: единственное в России, которое обладает замкнутым циклом производства в этой сфере. Мы оказываем услуги по обработке копыт у крупного рогатого скота, производим станки и оборудование для фиксации, обучаем перспективной и востребованной профессии.

Наши результаты говорят сами за себя! В хозяйствах, с которыми работаем, мы добились результата в два процента хромоты на поголовье, при лучших мировых показателях в пять процентов на стадо.

География нашей работы уверенно расширяется: Пермь, Удмуртия, Кабардино-Балкария, Тюмень, Красноярск, Краснодар, Архангельск и другие регионы.

И это нас радует! Ведь от того, насколько хорошо сработал наш копытчик, зависит ваше настроение после чашки капучино...

История шестнадцатая

«Благо творю»



ГАЛИНА ЧЕРЕПАНОВА

организатор общероссийской благотворительной акции

«Подарок сердца»

Ярославль

2020

– Ты – наша королева!

После выступления на конкурсе «Миссис Ярославль – 2020» гурьба дорогих сердцу ребяташек из Гаврилов-Ямского детского дома для особенных детей бросилась мне навстречу. Целый автобус приехал поддержать меня в очень важном и таком волнительном мероприятии.

Конкурс подарил не только потрясающие эмоции, но и новое удивительное, вдохновляющее окружение. Именно этого женского круга силы мне не хватало для того, чтобы понять, в каком направлении двигаться и каких целей достигать.

Я получила корону и титул «Мама года» – звание, которым очень горжусь. Ведь быть мамой троих собственных детей и проявлять заботу о детишках без родителей – ответственная миссия.

Среди моих родных много медицинских работников, поэтому у меня не возникло сомнений в выборе своего жизненного пути. Всегда хотелось помогать людям. Чтобы стать акушером-гинекологом, не хватило баллов, и я пошла в медицинские сестры. Проработав на станции переливания кро-

ви операционной медсестрой двадцать семь лет, я перегорела. Уволилась одним днем.

Наступил неприятный этап в жизни, когда стало понятно, что ничего, кроме привычных своих обязанностей, больше делать не умею. Благо, самую главную задачу в жизни женщины – создать семью и родить детей – я выполнила. Любимый муж и трое чудесных, совершенно разных детей дарили мне ту близость и счастье, которых было достаточно, чтобы чувствовать себя реализованной. По натуре я человек семейный. С детства мне привита традиция собираться за большим столом большой компанией родных и близких. Всё моё детство прошло в такой общности, поэтому тема семейного клана для меня очень близка.

Когда я получила титул «Мама года», у меня возникла идея сделать что-то такое командное. И в коллаборации с «Дрим мандала» я разработала семейную мандалу – особую геометрическую структуру, в которой зашиты важные ценности: дружба, родство, единство. Собрала женщин и провела мастер-класс по созданию огромной совместной мандалы, что позволило каждой почувствовать себя в единении и получить энергию и силу.

В период, когда я находилась в поисках себя, в нашей жизни появилась благотворительность. В большей степени благодаря моему мужу. Он давно вынашивал идею организации большого концерта для помощи детскому дому. Однажды он посадил меня и наших детей в машину и повез в Гаври-

лов-Ямский детский дом для особенных детей. Сложно описать свои чувства, было очень странно, я не знала, чего могу ждать от себя. Но оказавшись там, поняла, что это стало поворотным моментом нашей жизни. Я осталась душой и сердцем с теми детьми и стала волонтером.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.