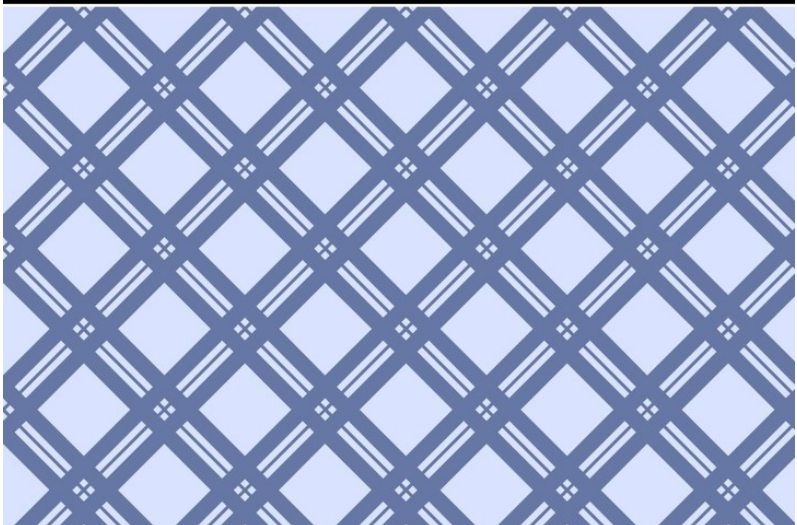
# Онлайн-экскурсии по архитектурным зданиям Челябинска



**Антон Анатольевич Шадура**

# Онлайн-экскурсии по архитектурным зданиям Челябинска

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=68070392*
*ISBN 9785005699701*

## Аннотация

Издание представляет собой медиа-брошюру по историко-культурным достопримечательностям г. Челябинска. В медиа-брошюре представлены здания как основы социальных пространств, рейтинг архитектурной привлекательности культурно-исторических зданий, и онлайн-экскурсии (видео-обзоры).

# Содержание

Культурные объекты как социальные пространства 5
Конец ознакомительного фрагмента. 8

# Онлайн-экскурсии по архитектурным зданиям Челябинска

*Автор-составитель* Антон Анатольевич Шадура

ISBN 978-5-0056-9970-1
Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

# Культурные объекты как социальные пространства

Местом концентрации социокультурных трансформаций и выразителем этого процесса становится город как особая организация пространства, как особый социум, объединяющий различные сообщества и субкультуры, а также как центр политической, административной, экономической жизни. Город всегда был и остается одним из сильнейших и полнейших воплощений культуры.

В истолковании понятия «город» существуют различные подходы: социологический, культурологический, семиотический, синергетический и др. Остановимся кратко на некоторых из них.

*Культурологический подход* (Л. Мамфорд, К. Линч, М. Вебер, и др.) восходит к пониманию города как сообществу свободных, равноправных людей, владеющих землей, с подвластной им областью, а также сам городской центр, объединяющий горожан. Постепенно набирая силу, город становился не только духовно-культурным и политическим центром, но и социально-экономическим организмом. Исторически город явился средоточием и концентрацией ценностей, богатств, власти, знания, которые до его появления были рас-

сеяны в пространстве, занятым тысячами малых поселений. В процессе выделения из сельской культуры город постепенно её «окультуривал» и превращал в свою «провинцию». Как бы ни были разнообразны и непохожи друг на друга города, все они имеют нечто общее. Основная особенность жизни в городах, по мнению культурологов, состоит в концентрации деятельности и общения на небольшой территории, в интенсивном освоении людьми пространства и времени.

*Социологический подход* (М. Вебер, В. Глазычев, В. Вагин, Л. Ионин, Б. Ерасов и др.) трактует город как сообщество индивидов. Однако раз возникнув, как бы становится над ними: начинает действовать на людей в качестве внешней силы, формируя их в соответствии со своими целями и интересами. И это не мистификация. Городская среда оказывается не столько местом, сколько динамической системой человеческих (личностных и групповых) связей и взаимодействий. Городская среда играет существенную роль в отношениях между людьми, она опосредует эти взаимоотношения, а также влияет на развитие личности. Город – это своеобразный социологический институт, связывающий различные общности людей. Вторая ипостась города выражается, по мысли социологов, в том, что городская среда – это рукотворная среда, созданная в большей степени усилиями архитекторов. В ней духовно выражен и материально воплощен

и ее обитатель, и ее создатель.

*Семиотический подход* (Р. Барт и др.) базируется на постулате: город – это носитель и транслятор культурной информации. Город – это текст, своеобразная знаковая система. Ее основные элементы: отдельные постройки (дворцы, храмы, особняки, просто дома), комбинации построек (кварталы, улицы), способ организации городского пространства (площади, парки, планировка города в целом), литературно-городской текст. Городское пространство имеет не столько физический, сколько символический характер, который обусловлен не столько различием материальных вещей, сколько различием разнообразных источников информации, текстов. Города говорят с нами своими улицами, площадями, водами, садами, людьми, памятниками, зданиями, историей, идеями, на основании которых может быть реконструирована некая система знаков, некий текст.

# Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.