Разработка инновационных идей, проектов при помощи метода «6 шляп»

Татьяна Аржаева



Методическое пособие

Татьяна Аржаева

Разработка инновационных идей, проектов при помощи метода «6 шляп». Методическое пособие

«Издательские решения»

Аржаева Т.

Разработка инновационных идей, проектов при помощи метода «6 шляп». Методическое пособие / Т. Аржаева — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-567537-8

Эта книга позволит вам решить сразу несколько задач:— освоить одну из техник, которая может быть полезна для решения различных вопросов, в том числе и для разработки инновационных проектов;— провести мастер-класс, тренинг;— провести планерку, совещание в творческом, глубоком и созидательном, развивающем формате;— развить и усилить несколько способностей, компетенций у себя и своих сотрудников, коллег.

ISBN 978-5-00-567537-8

© Аржаева Т.
© Издательские решения

Содержание

Вступление 6
Тренинг «Разработка инновационных идей проектов при помощи метода «6 шляп» 7
Конец ознакомительного фрагмента. 9

Разработка инновационных идей, проектов при помощи метода «6 шляп» Методическое пособие

Татьяна Аржаева

© Татьяна Аржаева, 2022

ISBN 978-5-0056-7537-8
Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Вступление

Новое, инновации… Важно ли уметь создавать это в современном мире? Да. В коммерческих, государственных структурах и других. В любой сфере деятельности. Но как это сделать?

Существует огромное количество способов – от простых, понятных до очень сложных, наукоемких. Последние нужны, когда речь идет о чем-то грандиозном. Первые нужны в первую очередь на каждый день. Ведь каждый день нужно решать не только повторяющиеся задачи, но и новые, либо порой нужно посмотреть на старые задачи под новым углом. Конечно, простые подходы и методики можно применить и для решения крупных, масштабных задач. А вот сложные технологии разработки инновационных идей и проектов применить к простым задачам будет сложней.

Это книга в формате методического пособия позволяет познакомиться с достаточно простой и многофункциональной техникой, которую при ее освоении можно применять хоть каждый день для решения и рабочих, и личных задач. При этом она очень глубокая и почти каждый раз при ее применении можно в ней находить все новые и новые грани. Возможно, на ее основе вы создадите свою технологию.

Применять эту технику можно при работе со взрослыми группами, подростками и детьми. Для решения тактических и стратегических вопросов. Можно использовать ее как полностью, так и отдельными элементами при условии уместности применения. Можно на ее основе провести 2-дневный тренинг или планерку. А можно самостоятельно порассуждать.

Но вернемся к новому и инновациям. Создание нового, инновационного – ценное умение. Не только потому, что организации или специалисту может обеспечить сильное преимущество, но и потому, что развивает способность мыслить, нестандартно мыслить, гибкость и целостность мышления, адаптивные способности и пр. Есть и другие дополнительные эффекты – командная работа над общей задачей (объединение сотрудников), повышение мотивации и вовлеченности (сами придумали – сами сделали), развитие организаторских способностей, уточнение целей, бережное отношение к идеям и коллегам и т. д.

Рассказывать о технике можно долго. Предлагаю вам изучить материалы и просто ее сделать несколько раз!

Тренинг «Разработка инновационных идей проектов при помощи метода «6 шляп»

Цели тренинга:

✓Развитие и тренировка инновационного мышления у участников, то есть способности видеть зоны работы, где необходима генерация новых идей и умение их генерировать, оформлять и презентовать.

✓ Освоение участниками и практическое применение техники «6 шляп».

✓ Тренировка умения у участников «передавать» технологию, то есть применять ее как самостоятельно, так и на совещаниях, планерках и обучающих мероприятиях для своих сотрудников и пр.

Программа тренинга:

1. Важность позитивного настроя при запуске инновационного мышления.
2. Знакомство с техникой.
3. Принцип энергосбережения и креативное мышление.
4. Оптимисты, пессимисты и реалисты – новый взгляд.
5. Применение техники в работе и жизни.
6. Применение техники на планерке, совещании.
7. Решение рабочих задач при помощи техники.
8. Развитие инновационного мышления при помощи техники.

Количество человек:

✓ 20—30 участников.

✓ Возможны случаи, когда участников будет больше или меньше.

Длительность:

✓ С 9:00 до 17:00 (10:00—18:00), 1 день (можно сделать тренинг и на 2 дня, тогда увеличиваем время на задания в 2 раза и даем больше времени на презентации и обсуждения).

✓ Перерыв на кофе-брейк и обед – если группа работает четко по таймингу, то можно сделать перерыв на 15 минут, если же немного запаздывает, то на 10 минут. При необходимости обед также можно сократить с 45 минут до 30, но не менее.

Регламент:

9:00—10:45 – тренинг.
10:45 – 11:00 – кофе-брейк.
11:00—12:45 – тренинг.
12:45—13:30 – обед.
13:30—15:15 – тренинг.
15:15—15.30 – кофе-брейк.
15:30—17:00 – тренинг.

Ведущие:

✓ Тренер для группы до 20 человек (возможно 4—5 подгрупп-команд).

✓Один соведущий дополнительно для группы от 20 до 40 человек (возможно от 5 до 7 команд).

✓Второй соведущий дополнительно для группы от 40 до 60 человек (возможно от 8 до 9 команд).

При наличии возможности увеличить количество соведущих тренеров этой возможностью стоит воспользоваться. В среднем 1 тренер может легко работать с 2—4 командами и группой до 70 человек.

Оборудование для тренинга:

✓Флипчарт – от 1 на всю группу (у тренера) до 1 флипчарта на 1 подгруппу и 1 для тренера. Вместо флипчарта для подгрупп может быть использован стол. Количество столов равно количеству подгрупп, и также нужен стол для тренера, чтоб он мог положить свои материалы.

✓Листы флипчарта: 10 штук для тренера и по 3—5 листов на каждую подгруппу участников.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.