

18+

АЛЕКСАНДРА КРЕЙДИНА

КАК НАЙТИ ХОРОШЕГО ПАРИКМАХЕРА И ДОБИТЬСЯ ВЗАИМОПОНИМАНИЯ?



Александра Крейдина
Как найти хорошего
парикмахера и достичь
с ним взаимопонимания?

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=67754789

ISBN 9785005659446

Аннотация

Вы проснулись утром и, стоя перед зеркалом, поняли, что вам пора найти хорошего парикмахера. Или ваш «проверенный» мастер внезапно испарился и теперь нужен новый. А, может быть, вам нужно что-то поменять в жизни и хочется кардинальных перемен во внешности? Как бы то ни было, вы встали на путь поиска хорошего специалиста. Эта книга идеально поможет вам! Покупайте, читайте, пользуйтесь!

Содержание

Крейдина Александра	5
Содержание	27
От автора	29
Самое первое и самое важное	33
Предисловие	35
Глава 1. Шаг номер ноль	38
Глава 2. Шаг первый	42
Глава 3. Шаг второй	44
Глава 4. Шаг третий	46
Конец ознакомительного фрагмента.	47

Как найти хорошего парикмахера и достичь с ним взаимопонимания? Александра Крейдина

© Александра Крейдина, 2022

ISBN 978-5-0056-5944-6

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Крейдина Александра

КАК найти хорошего парикмахера и добиться взаимопонимания?

Книга посвящается Вашей красоте.

Природной. Искренней. Настоящей.

Если бы не ваша выразительность – в нашей профессии не было бы смысла.









Helena Cherepanova



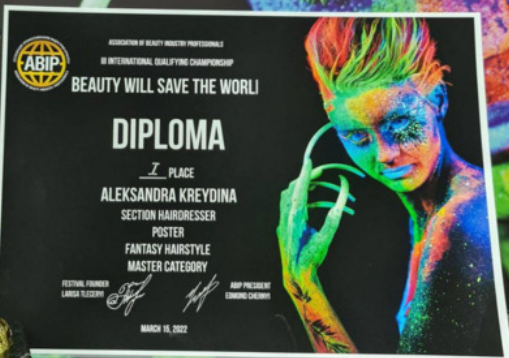
















М. С. Сидоров
Кубок Дружбы
2009
Модель III




VI Olympic Games
III
MODEL



Парикмахерское искусство

2 место

Учащиеся



VI Olympic Competition 2014
HAIRDRESSING ART









Содержание

От автора

Самое первое и самое важное

Предисловие

Глава 1. Шаг номер ноль

Кто такой «хороший парикмахер», и кто, на самом деле, вам нужен?

Глава 2. Шаг первый

Представляем в красках, кто нам нужен

Глава 3. Шаг второй

Чтобы было, кого отбирать и отсеивать, надо сначала найти кандидатов

Глава 4. Шаг третий

Как вам понять, что перед вами хороший парикмахер?

Глава 5

Как понять, что перед вами дилетант?

Глава 6

Может ли хороший парикмахер иметь невысокий ценник? Из чего складывается цена?

Глава 7

Зачем вам профессиональная косметика для домашнего ухода?

Глава 8

Важны ли рекомендации мастера?

Глава 9

Что делать, если парикмахер испортил вам волосы?

Глава 10

**Замечания по поводу окрашивания волос детям
и подросткам**

Глава 11

**Как стать самым лучшим клиентом вашего масте-
ра?**

И напоследок

Послесловие

От автора

Привет, дорогой читатель! Спасибо, что вы решили прочитать мою книгу, и, надеюсь, вы получите не только ценные знания, но и удовольствие от ее прочтения. По крайней мере, по нашему плану, ваше удовольствие входило в стоимость этой книги (шутка).

Позвольте представиться. Меня зовут Крейдина Саша, и я действующий стилист-парикмахер, владелица салона красоты в Москве, а также я – двукратный призёр международного конкурса парикмахерского искусства.

Мне очень нравится моя профессия и я просто кайфую, занимаясь своим любимым делом. Почти все мои клиенты, побывав однажды у меня в кресле, это замечают, потому что, когда человек получает удовольствие от своей работы – это невозможно скрыть, даже, если он работает молча.

И знаете что? Я это написала не для того, чтобы похвастаться, какая я крутая шишка, а для того, чтобы вы поняли следующую вещь: все, что вы прочтете на страницах этой книги является моим опытом, результатом неиссякаемого любопытства, высокой требовательности к конечному результату, а также наступанием на различные грабли суровой реальности и получением, получением, получением опыта в вопросах моей профессии и индустрии красоты, в целом.

Возможно, вам интересно, зачем я, вообще, написала эту книгу? А потому, что я хочу помочь вам разобраться в вопросе выбора парикмахера раз и навсегда. И очень хочу чтобы вы, встретив хорошего специалиста, смогли его распознать и понять, что именно он – тот, кто вам нужен.

Я хочу чтобы вы уважали компетентность этого профессионала, прислушивались к его рекомендациям, советовались с ним, дружили с ним, и, в конечном итоге, я хочу, чтобы ВЫ выглядели на миллион долларов, просто потому, что ВЫ ЭТОГО ДОСТОЙНЫ, ну, или просто, А ПОЧЕМУ БЫ И ДА!

А ещё я очень хочу помочь вам максимально быстро распознавать некомпетентность, и, чтобы, когда вы встретите дилетанта, вы увидели, что он не является профессионалом.

Как вы видите, я очень много чего ХОЧУ, но, опять-таки, А ПОЧЕМУ БЫ И ДА! Тем более, что я убеждена, что один человек способен изменить мир, просто главное – начать его менять.

Я очень часто сталкиваюсь с незнаниями и непониманиями своих клиентов в вопросах их причёсок, домашнего ухода, окрашивания волос и другими.

У меня был случай, когда клиент по незнанию, дома техническим шампунем «смыл» цвет только что сделанного окрашивания, думая, что «шампунь глубокой очистки» поможет справиться с жирностью кожи головы (а этот шампунь применяется исключительно в салонах, и способен смыть

цвет свежего окрашивания).

А, угадайте, кого первым делом будет обвинять клиент, если он покрасил волосы 4 дня назад, а сегодня у него «смыта» краска больше, чем наполовину, и вся седина снова на показ? (И при этом он не осознает, что сам купил в магазине высоко щелочной технический шампунь).

Подобные действия – результат глубокой некомпетентности клиента, а не мастера. И я искренне надеюсь, что, после прочтения этой книги, вы будете гораздо более грамотны в отношении вашей собственной причёски и ваших же собственных волос.

Усаживайтесь поудобнее, мы начинаем!

P.S.: Если у вас останутся какие-то вопросы, на которые вы не найдете ответов на страницах этой книги – пишите мне в Телеграм @SashaEsteta или в вотсап 8 977 688 14 66

А если вы хотите попасть ко мне как к стилисту-парикмахеру, то звоните или пишите в вотсап моего салона 8 968 522 76 79. И не стесняйтесь, пишите мне свои вопросы, я с удовольствием с вами пообщаюсь!

PPS: А если вы хотите со мной сотрудничать или стать парикмахером, то точно пишите и мы обязательно до чего-нибудь договоримся.

Самое первое и самое важное

Дорогой читатель, надеюсь, у вас не взорвется мозг от всей этой новой информации и неожиданных точек зрения на привычные вещи, которые ждут вас на этих страницах. Если вы почувствуете, что взрыв явно надвигается, то не поленитесь и прочтите снова те моменты, которые вам покажутся запутанными.

Возможно, вы даже встретите немного выше по тексту (от того места, где запутались) одно или несколько слов, которые можно было бы уточнить в словаре. (И я сейчас не смеюсь над вами, я сама постоянно пользуюсь словарём, чтобы **БЫТЬ УВЕРЕННОЙ**, что автор хотел сказать именно то, что я поняла. И, знаете, бывают такие сюрпризы с этими словечками, когда выясняется, что ты реально думал, что у слова совершенно другое значение, чем на самом деле).

А если вы перечитаете одно и то же запутанное место несколько раз и все равно не поймёте о чем идёт речь, снова запутаетесь, или что-то так и останется непонятным, то откройте ваш телеграм и напишите мне свой вопрос. Я постараюсь помочь вам разобраться и понять. В конце концов, главная цель этой книги – это помочь вам начать лучше разбираться в парикмахерах. И я очень хочу, чтобы вы смогли это сделать ещё ДО того, как у мастера появится шанс «накосячить» на вашей голове.

Мне это нужно потому, что я сама парикмахер и хочу, чтобы люди ценили мой опыт и профессионализм, или опыт и профессионализм другого мастера, к которому вы будете ходить.

Предисловие

Вы проснулись утром и, стоя перед зеркалом, поняли, что вам пора найти хорошего парикмахера. Или ваш «проверенный» мастер внезапно испарился и вам нужен новый. А, может быть, вам нужно что-то поменять в жизни и хочется кардинальных перемен во внешности. Как бы то ни было, вы встали на путь поиска хорошего специалиста.

Давайте сразу один любопытный факт: на вашу голову люди смотрят чаще, чем на любую другую часть тела, даже если вы сексапильная блондинка с очень глубоким декольте. Ну, а если вдруг вы не она, то тем более ваша голова является самым центром внимания человека с которым вы разговариваете. Он смотрит вам в глаза, а глаза находятся на голове. И, хотите вы этого или нет, но собеседник видит вашу прическу или ее отсутствие. *ОСОЗНАЕМ всегда*

Возможно, вы об этом уже думали и приняли это обстоятельство, но если эта мысль новая, то сейчас самое время ее обдумать и принять этот факт: ваша прическа всегда на виду.

А теперь подумайте вот о чем: прическа – это нечто большее, чем просто аккуратные волосы. Ваша прическа – это отражение вашего имиджа, вашего стиля. По вашей голове можно сказать насколько хорошо вы следите за собой, насколько вы себя любите и уважаете.

Вы видели Бориса Джонсона? (Это Британский премьер

министр). Сразу скажу, что я не слежу ни за ним, ни за его политической карьерой, ! Вы видели его прическу? Лично у меня при взгляде на него складывается мнение о нем, как о неряшливом человеке. И, хоть мы с ним не знакомы, но у меня есть личное мнение, что он крайне небрежен в делах, и что ему будет все равно на результат его работы, и он вполне может допустить брак на производстве, в случае, если отправить его в какой –нибудь цех. *НО*

Я привела этот пример, чтобы показать вам, как от внешнего вида зависит мнение окружающих о вас. И при правильном использовании этого знания, вы можете складывать у людей о себе то или иное впечатление.

Например, светлый цвет волос до определенного возраста молодит женщину, кудри делают образ более романтичным и нежным, а прямые волосы создают более строгое впечатление. И было бы просто прекрасно, если бы ваш парикмахер это знал и использовал в разработке вашего имиджа и стиля. (И вы можете подобрать с вашим мастером ту прическу или цвет волос, которые создадут вам тот имидж, который вы хотите.)

А сейчас давайте пройдемся по шагам, что вам нужно сделать, чтобы найти хорошего специалиста в вопросах волос и имиджа, который будет для вас самым лучшим.

Глава 1. Шаг номер ноль

Кто такой «хороший парикмахер», и кто на самом деле вам нужен?

Спросите себя, зачем вам парикмахер? Он вам нужен, чтобы что? Какие цели и задачи вы ставите перед этим человеком? И только после этого начинайте искать.

Давайте сразу определим для себя, кто такой этот «хороший парикмахер», чтобы вы смогли примерно сориентироваться в том, о ком именно пойдет речь в этой книге, и кого мы с вами, в конечном итоге, ищем.

Википедия нам сообщает, что: «парикмахер – это специалист в области создания стиля волос с помощью причёски и парика».

Обратите внимание, что в определение входит только стиль волос (уже имеющихся) или работа с париком.

И вот мы плавно подошли к границе области «ответственности» парикмахера, и я хочу вам сообщить, чем парикмахер занимается (чтобы сразу это прояснить, и не возлагать на него слишком много надежд). *НЕ*

Парикмахер не занимается:

- Лечением выпадения волос
- Не объясняет причины появления перхоти или жирности волос
- Устранением перхоти

- Пересадкой волос
- Не назначает витамины для роста волос
- Не делает уколы для роста волос
- Лечением кожи головы

Всеми этими вопросами занимается врач – трихолог, зачастую в связке с дерматологом, гинекологом или эндокринологом. А задача парикмахера – это привести «в порядок» то, что вы ему «принесли» на своей голове.

Конечно, парикмахер может вместе с вами порассуждать, почему у вас начали выпадать волосы и может даже порекомендовать какой-то шампунь для роста волос. . И его мнение о проблеме может сильно отличаться от мнения доктора, после того, как тот посмотрит результаты ваших анализов.
Но он – не врач

А вот что непосредственно и прямо относится к работе парикмахера:

- Ровная и аккуратная стрижка
- Рисунки машинкой (hair art)
- Окрашивание в определённый цвет
- Маскировка седины (разными способами)
- Нейтрализация нежелательных оттенков (жёлтых, рыжих, зелёных и т п)
- Креативные варианты стрижек
- Креативные виды окрашиваний
- Долговременная завивка (химическая завивка, или как ее называют – химия)

- Долговременное выпрямление
- Праздничная укладка «на выход»
- Праздничная прическа «на выход»
- Уход и СПА процедуры для волос
- Плетение различных косичек, жгутиков и пр.
- Установка и крепление шиньонов и париков
- Стрижка и уход за париком

Вот, по сути, и все, чем занимается парикмахер.

на то, что ваш мастер не обязан уметь делать всё вышеперечисленное. Некоторые мировые профессионалы специализируются только на мужских стрижках или только на вечерних укладках. И при этом их имена горят неонном, и к ним невозможно записаться ближе, чем на год вперёд. Ваш идеальный мастер не обязательно будет уметь делать всё это, главное, чтобы он умел делать то, что вы от него хотите, и делал бы это хорошо или даже отлично. *СРАЗУ ОБРАЩАЮ ВНИМАНИЕ*

Поэтому спросите себя, зачем вам парикмахер? Он вам нужен, чтобы что? Какие цели и задачи вы ставите перед этим человеком? И только после этого начинайте искать.

Глава 2. Шаг первый

Представляем в красках, кто нам нужен

Если бы вам было нужно нанять к себе на фирму или в отдел какого-нибудь специалиста, то как бы вы его искали? В предыдущей главе мы с вами разобрали, что может парикмахер, и, я надеюсь, вы теперь понимаете, какие у него должны быть навыки. Едем дальше. А какой он должен быть? Какие качества в мастере ищите и цените? *ВЫ*

– Может быть, вы хотите найти того, кто более-менее сносно выполняет свою работу по низкому прайсу, но зато может оказать вам любую услугу посредственного качества?

– Может быть вам нужен тот, у кого есть машинка для стрижки с насадкой 3 миллиметра? В принципе, вам не обязательно тогда искать именно парикмахера. Подойдёт любой человек, у которого есть машинка и нужная насадка.

– Или вам нужен специалист по модному окрашиванию, а стрижки вас, вообще, не интересуют, так как вы отращиваете длинные волосы?

– А может вам нужен международный чемпион по парикмахерскому искусству, чьё имя знает весь бомонд?

Понимаете ход моих рассуждений? Определите для себя наиболее важные характеристики, чтобы потом вам было проще определить, что вы нашли себе именно того специалиста, который прям «под вас».

Я сейчас не шучу. Возьмите листок бумаги и ручку или откройте блокнот в своём телефоне. И напишите наиболее важные характеристики, которые вам важны в вашем новом парикмахере. Пунктов может быть всего два, а может быть миллион. Не сдерживайте себя. Определите наиболее важные черты характера или навыки и запишите их. Это будет ваша «идеальная картинка», с которой вы будете в дальнейшем сверяться.

(Кстати, этот метод работает безотказно. Именно таким способом я нашла себе мужа. Я просто составила список всего, что мне было важно в мужчине, и пошла его искать с листочком в кармане. И поскольку я точно знала, что мне надо, я легко и без сожаления расставалась с теми кандидатами, которые мне не подходили.)

Поэтому способ – ! Сделайте, как я говорю, и убедитесь сами. *ВЕРНЯК*

Глава 3. Шаг второй

Чтобы было, кого отбирать и отсеивать, надо сначала найти кандидатов

Возьмите свой список и прочтите его снова. А теперь подумайте вот о чем: если бы вы были тем парикмахером, которого вы ищете, то где бы вы «тусовались»? Где бы вы размещали свои объявления? В каком бы салоне вы работали? В подвале соседнего дома или с видом на Кремль? Вам нужно начать «тусоваться» там же.

Вы можете использовать такие ресурсы как:

- Спросите у знакомых знают ли они хорошего парикмахера, который...?

(Называете свои критерии, которые вы определили чуть выше)

- Используйте Гугл карты или любые другие аналогичные карты, на которых отмечены салоны красоты и прочитайте отзывы. Обращайте внимание на отзывы о мастерах, а не о приятной обстановке и приветливом администраторе. Вы ищете парикмахера. Не отвлекайтесь на антураж.

- Поищите мастеров на сайтах, где они будут себя рекламировать. В России – это профи.ру, Авито и т.п. В другой стране это могут быть аналогичные площадки, где специалисты самостоятельно выставляют рекламу о себе и там же можно посмотреть их работы и понять, устроит вас уровень

мастерства этого человека или нет.

– Или можете просто приходить в парикмахерские или салоны, которые встречаете на пути, и спрашивать, есть ли у них специалист, который ...? (Называете свои критерии)

По сути, это все, что вам нужно, чтобы в вашем поле зрения начали появляться парикмахеры. А, вот, как определить действительно ли он хороший или нет – об этом в следующей главе.

Глава 4. Шаг третий

Как вам понять, что перед вами хороший парикмахер?

Итак, перед вами мастер-парикмахер. Он смотрит на вас, улыбается и говорит, что он может вам сделать любой ваш каприз за ваши деньги. Честно скажу, если все так, то это очень даже неплохое начало, но есть один вопрос:

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.