

АЛЬБИНА
КУРБАНОВА

ПУТЬ

КАК СТАТЬ

ПОПУЛЯРНЫМ ЭКСПЕРТОМ

И ЗАРАБАТЫВАТЬ НА СВОЁМ БРЕНДЕ

Альбина Курбанова
Путь. Как стать популярным
экспертом и зарабатывать
на своём бренде

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=67402925

ISBN 9785005629920

Аннотация

Эта книга адресована всем, кто задумывается над построением личного бренда. Масштабы бренда личности могут быть международными, вселенскими или в рамках своей компании, района, города, соцсети. Автор не предлагает читателю ставить перед собой неосуществимые цели. Ее предложение – открыть в себе лучшее, стать личностью в тех масштабах, которые приемлемы для вас. Книга также будет полезна тем, кто уже сделал первые шаги в построении личного бренда и хочет знать, как эффективнее двигаться дальше.

Содержание

Отзывы	5
Об авторе	8
Посвящение	10
Введение	11
Часть первая.	15
В 14 лет появилась цель – стать успешной	15
Видеть цель и не бояться простой работы	18
Красота внутренняя и внешняя	20
Бросить вызов самому себе	24
Свобода мыслить и выбирать	29
Конец ознакомительного фрагмента.	30

Путь

Как стать популярным экспертом и зарабатывать на своём бренде

Альбина Курбанова

Редактор, координатор Оксана Бирюкова

Фотограф Эндже Игнатьева

Дизайнер обложки Минзиля Мухаметзянова

Дизайн, верстка Евгения Игнатьева

© Альбина Курбанова, 2022

© Эндже Игнатьева, фотографии, 2022

ISBN 978-5-0056-2992-0

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

ОТЗЫВЫ

«Вдохновляющая история Альбины Курбановой оставила в моей душе приятное послевкусие. Сила характера, выдержка, вера в свои силы, преданность своим мечтам – всё это красной нитью проходит сквозь книгу.

Помимо личной истории успеха, в книге сформировано методологическое видение процесса становления высококвалифицированных и востребованных экспертов в своих нишах. На мой взгляд, методология содержит научную новизну и может стать активно применяемой в теме построения личного бренда эксперта.

В целом хочется отметить доступный, лёгкий для усвоения стиль текста, что также позволяет прочесть книгу на одном дыхании! Каждый читатель получит и большую порцию мотивации, и полезный контент. Желаю автору книги – Альбине Курбановой – дальнейших успехов и массового интереса к ее изданию!»

Светлана Тарасова, финансовый советник (реестр ЦБ РФ)

«Мы с вами живём в интересное время, читающих

книги людей стало меньше, чем тех, кто их пишет. Сейчас модно писать книги. Пишут все и вся обо всех и обо всем. Обязательно предваряя процесс красивым фото с чашкой кофе, ручкой, крафтовой бумагой и интерьером в стиле лофт. Лично мне часто хочется спросить таких писателей: «Люди, вы кто?», «Чем вы занимаетесь?», «Вам реально есть что сказать?». Как много сейчас книг и как мало содержания...

Что касается этой книги, то мне, во-первых, было интересно ее прочесть, потому что знаю автора лично. Да, Альбине есть что сказать. Да, её знают в профессиональном сообществе, а также она действительно вдохновляет своим примером. Очень важно, когда автор может своим собственным примером показать, что все получится. Главное – это вера в себя и знание своего дела. Верить и читать нужно только тех, кто действительно профессионал. Чем меня зацепила это книга? Искренностью и честностью. Это книга – автобиография, а ещё это советы в стиле «из первых рук». Перед вами – эссе точных наблюдений о российском бизнесе глазами женщины self-made.

Рекомендую к прочтению всем, кому нужен позитивный заряд для начала своей карьеры. Очень полезно прочитать и вдохновиться на новые свершения и проекты. Удачи!»

Наталья Каленская, профессор, доктор экономических наук

«Книга заряжает и заставляет действовать: я бы именно так обозначила эффект, который она произвела на меня. Читая главу «Практикум», хочется сразу начать воплощать простые, четкие и понятные рекомендации по созданию и укреплению личного бренда. Искреннее повествование Альбины о том, что ей пришлось испытать на своём профессиональном пути, еще больше убеждает: выработанная ею стратегия работает на все 100 процентов.

Автор не скрывает, что путь к обретению себя и своей экспертности пролегает через неудачи и провалы. Но если есть цель – всё получится. Книга Альбины Курбановой – «выжимка» пользы для тех, кто хочет расти в своем деле, стать узнаваемым. Не теряйте времени, прочтите и применяйте на практике то, что проверено на личном опыте».

Оксана Бирюкова, журналист, преподаватель кафедры журналистики Российского исламского института, член Союза журналистов РФ, автор книг

Об авторе

Альбина Курбанова – женщина-огонь, источник энергии действия, начинала свой путь с простого парикмахера, за несколько лет сформировалась как предприниматель, продюсер экспертов, владелец собственного продюсерского центра и основатель общественной организации. 22 года в образовании. Обучила более 5000 учеников по всему миру. На своем пути неоднократно переживала взлеты и падения, но не разочаровалась в том, что она делает, осталась верна своей цели: стать экспертом, которому доверяют.



Посвящение

Эту книгу я посвящаю моим родителям, мужу, наставникам, моему окружению, благодаря которому я стала той, кем являюсь сейчас, и продолжаю расти.

Введение

«Почему вы решили написать эту книгу?», – спросите вы. Огромное количество экспертов не верят в свой успех, им кажется, что кто-то лучше их. Любая неудача лишь укрепляет это убеждение. Моя история – про то, что стать узнаваемым и высокооплачиваемым специалистом сможет каждый. У меня этот процесс занял далеко не один год. Было все: и провалы, и слезы в подушку, и непонимание происходящего. Но я не сдавалась и получала новый опыт. Сейчас мне очень хочется, чтобы вы, узнав о том, каков он, путь эксперта, – могли сэкономить время, энергию, не наступать на те «грабли», которые по незнанию я не смогла обойти.

Книга – для всех, кто только задумывается над построением личного бренда, кто поставил задачу быть уникальным в своем деле. Масштабы бренда личности могут быть международными, вселенскими или в рамках своей компании, района, города, социальной сети. Я не предлагаю читателю ставить неосуществимые цели и становиться блогерами. Мое предложение – открыть в себе лучшее. Стать личностью в тех масштабах, которые приемлемы для вас. Стать финансово устойчивыми. Также книга будет полезна и тем, кто уже сделал первые шаги в построении личного бренда, но появилось много вопросов, что делать дальше.

Мне очень хочется донести до каждого: неважно, кем вы были, важно, чего хотите сейчас и кто об этом должен узнать. В книге собраны идеи, рекомендации, которые можно начинать использовать сразу после прочтения, и получать результаты. Пишу только о том, что с успехом применяла сама, обо всех «подводных камнях».

Я сама подтверждение того, что простой парикмахер может стать востребованным продюсером и успешной бизнес-леди в своем городе. Для этого мне пришлось пройти путь трансформации, получить 78 дипломов и сертификатов, инвестировать 24 года жизни в свои мозги, создать 11 бизнес-проектов, обучить более 5000 учеников по всему миру, самой стать брендом и написать эту книгу. Для вас, мой уважаемый читатель, я всё упростила и подготовила пошаговую инструкцию по развитию экспертности, выполняя которую вы сможете стать популярным экспертом уровня ЗВЕЗДА!

Почему вы можете доверять моим рекомендациям?

Темой упаковки и продвижения личного бренда я занимаюсь всю свою сознательную жизнь. Всегда ставила крупные цели и шла к ним, несмотря на трудности и барьеры. С чем-то так и не справилась. Где-то не смогла дожать, про-

сто не поверила в себя. Сейчас понимаю, что это нормально: без провалов невозможно достичь успеха. Все мои рекомендации пропущены через призму собственного пути, с его трудностями и радостями.

Книга состоит из 4 частей. В первой я рассказываю о своем пути становления как эксперта, инсайтах и выводах, людях и ситуациях, повлиявших на мое мировоззрение. Вторая – написана для понимания, что не всегда все получается гладко, и любой путь складывается из успехов и поражений. Я долго сомневалась, стоит ли делиться своими факапами. Но поняла, что многие начнут знакомство с книгой именно с этой части.

Третья часть – практикум – основана на личном опыте, полученных знаниях и навыках, здесь содержится **авторская пошаговая инструкция по развитию экспертности. Действуя по обозначенным в ней точкам, вы сможете развить свой личный бренд. А значит, обеспечите себе поток клиентов и стабильный доход.** Просто внедряйте рекомендации. Последняя часть – про мотивацию, которой так часто нам не хватает. Именно поэтому она присутствует в книге. В приложении вы найдете моё интервью для журнала «Эксперт» (декабрь, 2021 г.).

Вы можете начать изучение темы с любой из частей. Ну

что, поехали?

Часть первая.

От простого парикмахера до успешной бизнес-леди

В 14 лет появилась цель – стать успешной

*«Береги репутацию смолоду».
Народная мудрость.*

● Осознание 1:

– Успех следует не только визуализировать, представляя картинку со всеми деталями, – его нужно ощущать всем телом здесь и сейчас, дышать богатством и изобилием.

Сейчас я живу в трехкомнатной квартире. Езжу на дорогом автомобиле. Есть свое помещение, в котором развиваю продюсерский центр «PIARITY». Но так было не всегда.

Моя семья жила в скромных условиях. В малосемейке площадью 11 кв. м целых 16 лет ютились родители, сестренка и я. Именно в то время я поняла, насколько важен в жизни комфорт. Родители день и ночь работали, чтобы обеспечить

нас. Однако денег все равно не хватало. Отсутствие материального благополучия в семье сформировало во мне еще в подростковом возрасте стремление к финансовой независимости. Также появилась потребность в уединении, хотелось отдельную комнату. Созревающей девочке сложно находиться в ограничивающих рамках и стесненном пространстве. Наверное, поэтому я рано начала мечтать о большом доме с высокими потолками.

Важную роль в становлении моего предпринимательского мышления сыграла двоюродная сестра Гузель. Она стала для меня примером достижения успеха. На старте 90-х годов сестра жила в большой квартире с шикарным евроремонтом. На все это она заработала, занимаясь торговлей одежды. У неё была своя точка продаж, чуть позже – магазин. Мы часто ездили к ней в гости, даже оставались с ночевкой. Помню комнату, где была люстра с вентилятором и музыкальный центр, нас укладывали спать с сестренкой под приятную музыку. Мне это очень нравилось, ведь дома, в нашей маленькой комнатке, о такой возможности и речи не велось.

Дорогие духи, роскошная одежда, золото и бриллианты – сестра олицетворяла собой достаток и изобилие. Именно благодаря ей я впервые в своей жизни попробовала лобстеров и конфеты Raffaello. Я восхищалась ею! Хотя, конечно, понимала, что деньги достаются непросто. Тогда я думала, что если сестра смогла – получится и у меня!

В четырнадцать лет я поставила перед собой четкую

цель – открыть свой салон красоты и зарабатывать большие деньги. На примере двоюродной сестры я видела, что бизнес дает хорошие финансовые результаты, в отличие от работы по найму. Я старалась чаще общаться с сестрой, быть с ней рядом. Так Гузель стала для меня первым наставником.

Считаю, успех необходимо не только визуализировать и представлять картинку со всеми деталями, его нужно ощущать всем телом здесь и сейчас, дышать богатством и изобилием. Именно это я и делала. Техника эта простая, но эффективная. К примеру, хочешь дорогой автомобиль – иди в автосалон, пройди тест-драйв, испытай эмоции и почувствуй роскошь!

Был период, когда я ездила по домам своих клиентов. Они были состоятельными, богатыми, влиятельными, в отличие от меня. Несмотря на это, клиенты относились ко мне с уважением, как к равной. Все это вдохновляло меня и вселяло надежду, что пройдет время, и я тоже стану жить лучше. Я интересовалась у этих успешных людей, миллионеров, как они живут, чем занимаются, о чем думают, чему обучаются и какие книги читают. И пока стригла их, они рассказывали свои истории успеха. Я будто окуналась в их атмосферу. При этом я никогда не сравнивала себя ни с кем, только с собой, какой я была раньше и какой стала сейчас. Я наблюдала, как меняется моя жизнь, гордилась результатом и ставила новые цели.

Видеть цель и не бояться простой работы

● Осознание 2:

*– Я создаю себя сама! Я автор своей жизни.
Не откладывай жизнь на потом.
Действуй здесь и сейчас.*

Одна из моих любимых фраз: «Я создаю себя сама, я автор своей жизни». Этот постулат заложен у меня в подсознании, он не просто услышанная где-то модная фраза – я ощущаю каждой клеткой тела и транслирую ежесекундно окружающему миру: «Все в наших руках!».

За формирование моего мышления, отношения к себе и людям я очень благодарна маме. Она с самого детства предоставляла мне право выбора. «Ты знаешь лучше, решай сама», – говорила она, тем самым давая возможность брать ответственность за свою жизнь. В результате этого воспитательного подхода во мне выработались качества, необходимые для достижения жизненных целей.

Я рано начала работать. Как некий ориентир перед моими глазами были результаты, достигнутые сестрой. Я наблюдала окружающую ее красоту и сама была в поиске дела, которое дало бы мне возможность заработать здесь и сей-

час. До окончания учебы и поступления в вуз оставалось еще несколько лет, но я и не думала ждать и откладывать жизнь на потом. Мне хотелось действовать.

В то время в Набережных Челнах существовала система школьных подработок. Как-то во время летних каникул я не поехала отдыхать к бабушке в деревню, а решила подработать в школьном лагере. Хотя мама была против. Трудились мы по несколько часов в день, под руководством куратора. Задачи, которые ставили перед нами, были самыми обычными – прополоть траву под лавками на майдане, где проходил Сабантуй, собрать мусор после праздника. Конечно, не какой-то престижный труд, но работы я не боялась. Вижу цель – не вижу препятствий: таким я руководствовалась девизом. Рассуждала так: ладно, соберу мусор, ведь так я достигну цели – заработаю денег. Тем более, других вариантов не предоставлялось. Так, буквально через две недели – время, которое функционировал этот трудовой лагерь, – я получила свою первую зарплату. На эти деньги купила наручные часы, два золотых изделия – цепочку и кулон. Помню свое ощущение счастья – ведь на все это я заработала сама! Забылась тяжесть труда, потому что я испытывала истинное удовольствие от результата. Понимала, что если не освою никакой профессии, то так и придется зарабатывать, собирая мусор. Предстояло выбрать другой путь.

Красота внутренняя и внешняя

● Осознание 3:

– Любой навык, полученный на твоём жизненном пути, может пригодиться, относиться к новому опыту как к ценности.

В советские времена в великом изобилии существовали бесплатные кружки, работали детские подростковые клубы. После школы дети могли найти занятие по душе: хочешь – учишь шить, увлекся фотографией – осваивай фотодело. Рядом с моим домом находился детский подростковый клуб «Гамма», где я в 14 лет пошла учиться на парикмахера-ви-зажиста в студию «Шарм».

С тех пор в моей жизни появился новый наставник – звали ее Ирина Анатольевна. Я и теперь называю ее по имени-отчеству, хотя она ненамного меня старше и мы уже давно дружим. Тогда Ирина Анатольевна стала для меня одним из эталонов красоты – стройная, красивая блондинка, ухоженная, всегда с прекрасным макияжем и маникюром. Я смотрела на нее и думала, что тоже хочу стать такой красивой! Это наделило меня сильной мотивацией, и я начала участвовать в конкурсах, которые проводились нашей студией. Даже получила титул «Мисс Обаяние». Именно тогда осознала, что

ухаживаемые и красивые люди обладают особым состоянием, они быстрее приходят к успеху.

Мне всегда нравилось быть в центре внимания, запомнила себя яркой активисткой. Как-то раз пошла на экзамен нашего кружка даже с температурой 38, настолько это было важно для меня. Каждое слово, которое нам говорили на курсах, помню практически наизусть. В итоге, как один из лучших учеников потока, я начала сама их вести. Таким образом, пройдя годовой курс, активно участвовала в жизни клуба. Приходила, помогала, заменяла преподавателя.

Плюсом к тому, что отучилась на парикмахера и визажиста, я посещала и дополнительные кружки. Так окончила курсы фотодела. Фотографии тогда были черно-белыми – мы сами проявляли их под красными лампами и печатали. До сих пор в альбоме хранятся фотографии, которые я сделала тогда. Таким образом, с головой погрузилась в индустрию красоты: делала макияж, прически, умела фотографировать, проявлять, печатать фото. И все же поняла: фотографом стать не планирую, эти навыки останутся на уровне хобби.

Школьные годы всегда прекрасны, но в школе мне было скучно, а вся интересная, яркая, насыщенная жизнь проходила вне учебных стен. Помню, как нашла себе увлечение – играть на гитаре. Принимала участие в бардовских фестивалях, однажды даже получила диплом и стала лауреатом.

Конкурс еще раз подтвердил: стремление к успеху, дости-

жению цели сильны во мне с детства. К 15 годам окончательно поняла, что я человек творческий. Это было время идей, мыслей, раздумий на многие темы.

Помню даже период, когда писала стихи на татарском языке, пробовала себя в качестве юного журналиста. Сохранился архив с выпусками газет, где опубликованы мои стихотворения.

Мы посещали занятия главного редактора журнала «Серебряный колокольчик» – звали ее Нафиса (к сожалению, отчества не помню) – она учила нас, ребят, правильно выстраивать журналистские тексты, придумывать заголовки. Всем этим я тогда очень увлеклась. Помню, как брала интервью у представителей рабочих профессий и мои статьи опубликовали в газете.

В те же годы меня пригласили вести детскую передачу на татарском языке на радио в Набережных Челнах. Выходила она раз в неделю – это была уже настоящая работа. Нам с подружкой-поэтессой платили пусть небольшую, но зарплату.

Каждую неделю нас записывали на диктофон и потом уже готовую запись выводили в радиоэфир. Передача проходила в формате беседы. Если бы я тогда знала, что навыки, полученные на радио, пригодятся мне через много лет при продвижении личного бренда – для проведения прямых эфиров в социальных сетях – я еще больше вникала бы в тонкости. А так, воспринимала происходящее как одно из многочис-

ленных увлечений детства.

Бросить вызов самому себе

Осознание 4:

*– Не бойся ставить
масштабные цели.*

Стремление к финансовой свободе появилось у меня еще до окончания школы. В шестнадцать лет я попробовала себя в профессии менеджера по продажам. Был конец 90-х, в стране только зарождался сетевой маркетинг. Разглядела новые возможности. Приобщилась, можно сказать, к совсем еще молодому формату бизнеса. В фирме, куда я устроилась, сетевой маркетинг развивался в сфере косметики и книг, у меня хорошо получилось продавать уходовые средства.

Так я проработала все лето после 9-го класса и смогла полностью себя одеть – купила шубу, сапоги, приобрела одежду на весну и осень. Опять-таки причиной пойти на такую подработку стал тот факт, что всю предыдущую зиму я проходила в старой шубе с чужого плеча. Был период, когда многие семьи испытывали финансовые трудности. Моей подруге купили новую шубу, а старую она отдала мне. Мы немного реконструировали – получилось красиво. Но все равно вещь ощущалась чужой. Тогда я сказала себе, что летом должна заработать не только на шубу, но и на другие свои хотелки. Я поставила себе цель – и достигла её. Тот вызов, брошенный

самой себе, очень меня мотивировал.

К 10—11 классу у меня сформировалось по-настоящему предпринимательское мышление. Я уже знала, что после окончания школы учиться в вуз на очное отделение не пойду. Мне не хотелось тратить время сугубо на учебу – ведь это было время, когда можно активно зарабатывать. И я уже знала, как это делать.

Когда в одиннадцатом классе психолог проводила с нами тестирование, чтобы написать характеристику к аттестату, в моем случае она была поставлена в тупик. Ведь я разрывала все шаблоны! Обычно дети после школы пытаются поступить в институт, ну а если не получается – идут в колледж. У меня же было все иначе.

Решила идти на экономический факультет. Почему? Точно знала, что для ведения предпринимательской деятельности мне понадобятся экономические знания. Хотела понять, как строится бизнес, как ведется бухгалтерия. А целью стало создание своего салона красоты. Даже когда заполняла школьные анкеты подруг, на вопрос «кем ты хочешь стать?» я всегда отвечала: «Директором салона красоты». Не было ни малейших сомнений, в том ли направлении я иду.

После 11 класса поступила в Казанский кооперативный институт на заочное отделение, где и получила высшее экономическое образование. Эти знания помогли создать свой бизнес, о котором мечтала с детства. Чтобы заниматься бизнесом успешно, нужно изучать законы предприниматель-

ской деятельности. Хотя в современном мире очень многие со мной поспорят.

Параллельно с учебой в институте, я продолжала развиваться в профессии – устроилась на работу в находившийся недалеко от дома подростковый клуб «Бригантина». Продолжила путь моего наставника, Ирины Анатольевны, – организовала такие же кружки, какие в свое время вела она. Преподавать я начала в 2000 году, и на сегодняшний день мой преподавательский стаж составляет 22 года.

Я набирала группы школьников 10—11 классов. В те далекие годы сама была чуть старше моих учеников, но они с удовольствием приходили на занятия, и я смогла влюбить их в профессию парикмахера-визажиста. Я не изобрела велосипед – работала, используя лекции моей наставницы. При этом понимала, что мне пора уже переходить на другой уровень – в работе, навыках, новых знаниях по специальности. Мне хотелось стать крутым профессионалом в своей области – как те, чьи имена были тогда у всех на слуху.

Так, в 2002 году я приняла решение полностью переехать в Казань и параллельно с получением высшего образования поступить в профессиональный колледж №41, где имелась образовательная программа по обучению парикмахерскому искусству. Это учебное заведение – одно из лучших в Татарстане по подготовке парикмахеров, и я без колебаний подала туда документы. В колледже поначалу удивились: ведь я уже имела определенную базу знаний, притом мои сокурс-

ники, в основном, были младше меня. Зато мне быстро удалось выделиться на новом месте – я стала отличницей, и благодаря колледжу, смогла устроиться на работу в лучший салон красоты. В колледже бурлила творческая жизнь. Там я достаточно ярко проявляла себя и свой талант.

Чтобы продолжить свой путь, я стала художником-модельером. Прошла все ступени обучения ПК №41, получив высшую категорию мастерства. Параллельно повышала квалификацию, обучаясь у голландских стилистов. В числе моих наставников – чемпион мира по парикмахерскому искусству Георгий Кот. Все свои знания применяла на практике, работая в крупнейших салонах красоты Казани. Этой индустрии я посвятила более 10 лет своей жизни, преображая своих клиентов и делая их счастливее!

Вообще, мой путь получился настолько разноплановым, что каждый период – словно отдельно взятая жизнь. Менялись окружение, наставники, интересы. Иногда смеюсь: практически каждый день меня можно поздравлять с каким-нибудь профессиональным праздником. К стольким сферам деятельности я успела прикоснуться, поработать в них! Один из важных для меня дней – День учителя, потому что я по своей сути учитель, преподаватель, спикер, наставник. Считаю это делом моей жизни – то, чем я могу заниматься даже без оплаты, то, что мне нравится, от чего никогда не устаю.

Сейчас мне легче научить людей зарабатывать деньги,

дать им формулу, как монетизировать свое хобби, чем даже иной хозяйке приготовить обед. Например, готовка борща дается мне куда сложнее. Я осознанно выбрала профессию продюсера – человека, который инвестирует в своего эксперта, знает путь, может выстроить маршрут развития. В этом случае задача эксперта – просто идти за мной, довериться и получить на выходе результат.

Свобода мыслить и выбирать

Осознание 5:

*– Учитесь принимать осознанные решения,
приближающие вас к своей цели.*

Возможность выбирать присутствовала в моей жизни всегда – родители разрешали мне свободно мыслить, делать выбор. Единственно, когда мне исполнилось 19 лет и я приняла решение о переезде в Казань, мама уговаривала остаться в Набережных Челнах. Она хотела, чтобы я слишком не расплылась, понимая: мой путь не будет легким.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.