

18+

Елена Л. Исаева
Секреты удачного подарка

язы подарочного этикета



Елена Л. Исаева

Секреты удачного подарка.

Азы подарочного этикета

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=67120659
ISBN 9785005599582

Аннотация

Из этой книги вы узнаете, что, как и когда дарят и чего от вас ждут те, кому вы выбираете подарок. Не лишним будет знание языка символических подношений и цветов, а также правила подарочного этикета в бизнесе. Кроме того, в книге есть классификация запахов парфюма, глава о выборе подарков в соответствии с западным гороскопом и еще много чего интересного. Вас ждет экскурс в историю, пересказ древних мифов и описание современных обрядов.

Содержание

Введение	6
Мы с тобой одной крови...	7
Если будни заели...	10
Ритуал или этикет?	12
Придумайте праздник!	16
Глава 1. Искусство дарить или подарочный этикет	19
Начнем с истории	21
Обратная сторона медали	24
Первый шаг к успеху	26
Причина или повод?	27
Какие бывают подарки?	31
Сколько стоит удовольствие?	40
Так что же выбрать?	43
Этикет и этикетка	54
Самый главный момент	56
Как принять подарок	59
Глава 2. Традиции и приметы	61
Подарки Екатерины Алексеевны	66
А 100 лет назад...	71
Праздник каждый день	73
Подарок для любимой	76
Чего не любят любимые женщины	78

Магия подарка	80
Черный список	82
А что диктует этикет?	87
Старинные русские приметы	90
Глава 3. Под шепот звезд или виновник	94
торжества	
Козерог	95
Водолей	99
Рыбы	103
Конец ознакомительного фрагмента.	104

Секреты удачного подарка

Азы подарочного этикета

Елена Л. Исаева

© Елена Л. Исаева, 2023

ISBN 978-5-0055-9958-2

Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

Введение

Трудно найти человека, который в течение своей жизни ни разу не дарил бы подарков. Подарки получает и дарит каждый, за ними стоят самые разные события и даты, они органично вплетены в праздничные и в не совсем праздничные ритуалы. Часто подарки покупателям и клиентам составляют часть маркетинговой политики фирм.

Но готовые «подарки» не продают в магазине. Подарок – это не какая-то определенная вещь, обладающая конкретными свойствами. Подарок – это предмет, врученный при определенном акте дарения, в искусственно созданной ситуации, которая органично вплетается в отношения между людьми.

В зависимости от ситуации материальное содержание подарка может варьироваться, но суть его остается неизменной. Она заключается не в самом подарке, а в социальных отношениях, которые поддерживаются с помощью даров и определенного ритуала дарения, объединяющего либо людей-родственников, либо людей-единомышленников.

Мы с тобой одной крови...

Одной из двух основных задач, которые призван выполнить подарок, является поддержание структуры, называемой специалистами «социальными сетями». Что же такое социальные сети? Попробуем рассмотреть подобные взаимоотношения на примере родственных связей. Так, члены одной семьи, включая дальних родственников, могут принадлежать к самым различным слоям общества, занимать разное положение и даже жить в разных городах. Но при условии сохранения и поддержания родственных отношений, они принадлежат к одной и той же социальной сети. Подобные социальные сети связывают близких друзей или хороших знакомых.

По социальным сетям, как по каналам сообщения, идет обмен самыми разнообразными ресурсами, в т. ч. материальной помощью. Подключение какого-либо человека к одной из социальных сетей позволяет увеличить его потенциал или, по выражению специалистов, «социальный капитал». Так, например, участие в социальной сети, главным направлением деятельности которой является бизнес, может стать основанием для получения кредита. И часто люди, не имевшие возможности в одиночку открыть свое дело, но будучи подключенными к сети, располагающей значительными связями или денежными ресурсами, быстро «поднимаются в гору». Здесь как нигде, справедлива старая поговорка «не имей

100 рублей, но имей 100 друзей».

Социальные сети, как и любая другая подобная конструкция, нуждаются в постоянной поддержке. Сеть должна работать и приносить доход. Однако, для этого нужны постоянные и регулярные «инвестиции». Если этого не делать, то сеть «заснет», а возможно и вовсе распадется. Самых серьезных усилий требуют сети, связывающие знакомых.

Дружеские сети также требуют взаимности, но здесь до поры до времени действует определенный «кредит доверия», который способен оттянуть во времени срок следующей инвестиции. Но самые прочные сети – родственные, когда родители сначала растят и содержат своих детей, а затем еще долгое время им помогают.

Однако если дети приходят к родителям только во время тяжелой болезни, или интересуются друзьями только тогда, когда это нужно им самим, есть большая вероятность того, что подобная социальная сеть быстро разрушится. Друзья превратятся в бывших друзей, а родители потеряют доверие к своим любимым чадам.

А теперь мы подошли к самому главному. Регулярной и наиболее действенной инвестицией, направленной на поддержание социальных сетей, являются... подарки. Подарки могут быть представлены как в виде напоминания о принадлежности к одной и той же сети, так и в качестве материального стимула, направленного на сетевое развитие.

Так, например, государственные и религиозные деятели

с самых древних времен дарили друг другу подарки, в знак дружбы и взаимной помощи. В настоящее время обмен дарами практикуется в самых различных сферах бизнеса. О подарках, принятых в кругу семьи, среди близких или друзей даже говорить не приходится. Это как раз то, с чем мы сталкиваемся чаще всего. Подарки на работе также давно вошли в наш быт, поддерживая доброжелательные отношения в трудовых коллективах.

Однако в административных, политических или экономических сферах подарки бывает трудно отличить от банальной взятки. Четкой границы между двумя подношениями практически нет, из-за чего среди людей, связанных с перечисленными сферами человеческой деятельности принято принимать меры предосторожности, направленные на сохранение традиций подарка и блокирование возможности дачи взятки должностному лицу.

Главное отличие подарка в том, что он символизирует сетевые отношения. Услуга, которую оказывает одариваемый, никоим образом не связана с материальной ценностью дара. Она бывает оказана потому, что оба: и даритель и одариваемый принадлежат к одной сети, а подарок в этом случае является напоминанием об общности их интересов. Взятка же, в отличие от подарка, представляет собой оплату за услугу, оказанную человеку к социальной сети не принадлежащему.

Если будни заели...

Другой, и наиболее приятной функцией подарка является разрыв повседневности. Повседневность – очень устойчивая структура нашего быта, ее элементы повторяются в течение длительного времени. Это ежедневные действия, повторяемые годами и десятилетиями, и часто называемые будничной рутинной. Это наш каждодневный рацион, покупки продуктов, будничная одежда, неизменная утренняя газета и походы на работу.

С одной стороны повседневность вносит в жизнь размеренный и стабильный ритм, но с другой стороны это нескончаемое движение по кругу может изрядно поднадоесть. И тогда в один прекрасный день у человека возникает потребность вырваться из заколдованного круга. Такой отдушиной в рутине повседневности является праздник.

Каждый или почти каждый праздник связан с подарками и ритуалом дарения. Праздник – это колоссальный источник положительных эмоций, которых так не хватает в нашей обыденной жизни. А главный элемент праздника – подарок, является ключевым моментом и генератором радости любого праздничного торжества.

Еще одним моментом, разрывающим круговорот серых будней, является подарок самому себе. Обычно это действие связано с критической ситуацией, когда будни надоедают

немного раньше, чем наступит следующий праздник. Тогда люди просто придумывают праздник, покупая себе что-то неординарное. То, что по их расчетам может выполнить функцию праздничного дара.

Ритуал или этикет?

Преподнесение подарков и умение дарить не является чем-то само собой разумеющимся. На самом деле это довольно сложная конструкция, созданная людьми, принадлежащими к определенному социальному слою. Ритуал дарения в каждом отдельном случае преследует конкретные цели и интересы группы людей, этот ритуал создавших. Так, например подавляющее большинство корпоративных подарков вручается публично. Это превращает обычное дарение в сложный ритуал передачи дара в присутствии свидетелей.

В подобном ритуале все роли строго распределены между участниками праздника, согласно подарочному этикету. Кстати, слово «этикет» происходит от французского слова «etiquette», и обозначает «установленный порядок поведения», который первоначально был обязательным только в определенных кругах: при царском дворе, среди дипломатов и представителей «высшего света».

В русском языке это слово впервые стали употреблять в XVIII в, в те времена, когда в России стал складываться придворный быт, а культурные связи страны охватили практически все регионы Западной Европы.

Правила современного этикета предполагают согласительный характер ограничений, из-за чего среди разных слоев населения приняты свои нормы поведения. Кроме то-

го, существуют различные национальные тонкости, которые также вносят в этикет свои поправки.

Возьмем, к примеру, чисто американскую привычку демонстрировать раскованность, положив скрещенные ноги на стол. В Белом доме никакой американец себе этого не позволит. У себя в кабинете – пожалуйста. Если, конечно, он не принадлежит к высшему слою общества, а его собеседник – не министр. В России эта привычка как-то не прижилась. А в Китае подобная манера поведения будет считаться просто оскорбительной. В общем, целый ряд условных «если» и конструкция конкретных ситуаций.

Точно так же обстоят дела и с другими нормами поведения, в т. ч. и с ритуалом дарения. Однако стоит заметить, что формальные правила поведения всегда согласованы с вытекающим из них здравым смыслом. Этикет строго рационален, он дает людям уже готовые формы и методы общения в самых различных жизненных ситуациях и на самых разных ступенях социальной лестницы.

Сложившиеся нормы поведения стали общепринятыми не за один день. Они являются результатом длительного процесса, который развивался в результате взаимоотношений между разными людьми. Но без строгого соблюдения норм этикета многие отношения могут принять самый неожиданный и нежелательный характер. Потому что в нашем мире невозможно существовать без разумных ограничений собственной воли, не уважая и не беря в расчет интересы и чув-

ства собеседника или компаньона.

Все правила этикета принято подразделять на несколько основных видов. Это придворный этикет, который регламентирует формы обхождения и порядок церемоний в апартаментах монархов и глав государств. Дипломатический этикет, диктующий правила поведения на переговорах или визитах разного уровня. Военский этикет, представляющий собой кодекс чести и свод общих правил, и общегражданский этикет, соблюдаемый жителями страны в зависимости от народных традиций и национальных особенностей. Однако большинство требований гражданского этикета совпадает с правилами дипломатического и военного.

Правила этикета не являются чем-то незыблемым, установленным раз и навсегда. Смена условий существования и культурный рост человечества сказывается и на этих тонкостях общения. Нередко то, что раньше считалось достойным, спустя 20—30 лет вызывает насмешки или общественное порицание. Кроме того, соблюдение правил этикета зависит и от других, более конкретных факторов, таких как место, обстоятельства и время.

Так, к примеру, в России принято дарить подарок в упакованном виде, не демонстрируя содержимое коробки окружающим. Это считается правильным, т.к. смысл подарка в самом факте дарения, а не в его стоимости. Кроме того, упакованный дар не может поставить в неловкое положение других дарителей, которые потратили на подарок меньшую сум-

му. В США же, напротив, принято распаковывать подарки и демонстрировать их всем присутствующим. Причем, подобное поведение призвано публично показать те же самые намерения и цели.

Придумайте праздник!

С развитием рыночных отношений большинство российских фирм принялись за конструирование дарственных ритуалов. Намного активнее стали использовать ритуалы дарения в преддверии Нового года. Кроме того, возрождение интереса к религии, получившее самую широкую поддержку государственных деятелей, сделало официальным праздником и Рождество. Причем, нередко рождественские подарки сотрудники получают, согласно Григорианскому календарю, принятому в религиозных кругах Западной Европы.

Кроме того, в Россию проникают такие праздники, как День святого Валентина, который в нашей стране лишен какой-либо исторической почвы. Зато этот праздник, как и многие другие торжества, включает такой ключевой элемент, как ритуал дарения.

Но создать ритуал мало, нужно определиться и с его изюминкой – подарком. На самом деле, для того чтобы тот или иной предмет превратился в подарок и мог быть включен в ритуал дарения, он должен соответствовать определенному ряду требований.

Прежде всего, предмет, приобретаемый в подарок, должен напоминать одариваемому о принадлежности к одной и той же социальной сети. Это условие можно выполнить, приобретая вещь, обладающую элементами демонстратив-

ности. Подарок должен напоминать о празднике, о дарителе и о той ситуации, в которой он был преподнесен. Поэтому обыденная, привычная вещь, включенная в размеренный ритм повседневной жизни, как подарок никуда не годится. Чтобы избежать «забывания», функциональные вещи, такие как чайные пары или сервизы дарители нередко украшают надписями, которые гласят о том, кому, где и по какому поводу был подарен сей предмет.

С другой стороны красивая и дорогая, но совершенно бесполезная в доме безделушка играет роль мемориальной доски. И нередко у новых хозяев такого подарка возникает искушение еще раз «подарить» ее кому-нибудь из своих знакомых.

Нередко подарки несут в себе текст, обозначающий социальную роль одариваемого. Например, женщине, получившей определение «хозяйка» могут преподнести миксер или набор кастрюль. Напротив, женщина, получившая определение «просто женщина» получит в подарок духи, цветы или модные аксессуары. Принесенный в подарок торт скрывает очень простой текст: «Давай его съедим!». Если к торту добавлена бутылка вина, то на невербальном уровне даритель предлагает организовать вечеринку.

Поскольку любой подарок несет в себе текст, то встает еще одна проблема, которая носит название «адекватности». Так, мужчина, подаривший чужой жене какую-либо часть туалета или ювелирное украшение, сообщает ей, что видит

ее в качестве привлекательной женщины, а отнюдь не чужой жены или коллеги по работе. Но если в данной компании женщина может выступать в роли женщины только в семейном кругу, то такой подарок нарушит сложившиеся отношения и вызовет приступ ревности ее мужа.

И немного об упаковке: превращение вещи в подарок должно сопровождаться обозначением ее статуса. Если вещь красивая и дорогая, то прятать ее в упаковку не имеет смысла. Как, например, вы думаете упаковать автомобиль?

Но при покупке в подарок функциональной или недорогой вещи остро встает вопрос об упаковке, как о методе выведения подарка за рамки обыденности. Ведь именно благодаря красивой упаковке такие невзрачные вещи, как чулки, колготки или нижнее белье превратились в элитные товары, полностью пригодные для выполнения роли подарка.

И в заключение можно сказать одно: феномен подарка пока слабо изучен. Это уникальное явление ждет своих исследователей – психологов, культурологов и социологов, которые, в результате профессиональных умозаключений могут прийти к самым неожиданным выводам.

Глава 1. Искусство дарить или подарочный этикет

У многих людей проблема подарка возникает по самым, казалось бы банальным поводам. Приглашение на день рождения застаёт врасплох. Юбилей горячо любимого начальства или серебряная свадьба двоюродной тети повергают в панику. Новый год приходит неожиданно, несмотря на неоднократные предупреждения календаря, Рождество так и не получается отметить так же как на Западе, а что уж говорить о новомодном Хэллоуине или дне Святого Валентина?

Очень остро встает вопрос подарка, если бюджет дарителя, мягко говоря, ограничен, но часто дело даже не в этом: доставить подарком максимум удовольствия не так просто, как кажется на первый взгляд. Легче прожить тем, кто по роду занятий или просто по наитию свыше обладает неистощимой фантазией и выдумкой. Таким людям практически всегда удастся найти необычную, интересную вещь, которую, как это ни странно, виновник торжества желал иметь всегда. А дарителям-неудачникам остается только с завистью смотреть, как разгораются глаза именинника, глядя, увы, на чужой подарок.

Конечно, можно успокаивать себя фразой типа «дорог

не подарок, дорого внимание» или «дареному коню в зубы не смотрят», но звучит это все как-то вяло и неубедительно. Ведь главное, чего вы хотели добиться, – это доставить радость, а вот, не получилось же...

Так в чем же заключается секрет удачных подарков? Давайте попробуем помочь разобраться в этом людям, чья фантазия при одной мысли о предстоящем празднике по никому не известным причинам начинает буксовать.

Начнем с истории

Тот, кто первым придумал сделать ближнему подарок, навсегда останется неизвестным человечеству, точно так же как изобретать ложки или первый хлебопек. Можно конечно предположить (да простят нас историки!) что один из далеких предков гомо сапиенс, наплевав на обычаи племени, в ответ на угрожающее рычание соседа по пещере не сразил его наповал суковатой дубиной, а изобразил на своем волосатом лице подобие улыбки. Возможно, его сочли бунтарем, возможно – съели (в самом прямом смысле этого слова!), но память о подаренной им жизни осталась в веках, в назидание новым поколениям.

В более цивилизованные времена люди установили некий дарственный ритуал, выделив три обязательных компонента, которые обеспечивали успешный исход этого безнадежного дела. Основными магическими составляющими были: доброе расположение дарителя, соответствие подарка вкусам одариваемого и строгое соблюдение правил этикета. Вооруженные новыми знаниями люди стали приносить подарки не только к определенной дате или празднику, но и ради расположения одариваемого к дарителю. Дарами и подношениями задабривали сердитых богов и не менее грозных полководцев враждующих держав. Пытались сразить наповал гордых неприступных красавиц и снискать особое рас-

положение великих мира сего.

Путь Гая Юлия Цезаря к трону был долгим и сложным. За 50 лет до Рождества Христова Римская империя была на грани краха и Сенат, усмотрев в юном Цезаре задатки сильного правителя и талантливое полководца, назначил первым консулом его лютого врага Гнея Помпея. Юный Цезарь был поставлен перед выбором: либо подчиниться воле Сената и оставить честлюбивые замыслы, либо объявить войну и Сенату и его ставленнику Помпею, который, не теряя времени, тоже стал собирать войска.

Далее история повествует о том, что Гай Юлий Цезарь, перейдя неглубокую речку Рубикон, двинул войска на Рим, занимая попутно более мелкие города и пригороды. Разбитый наголову Помпеем с остатками своего войска бежал в Грецию, затем в Александрию. Победитель следовал за ним по пятам, а хитрые египтяне, сразу смекнув на чьей стороне окажется перевес, поднесли Цезарю в качестве дара голову и перстень его лютого врага Гнея Помпея.

Кстати, а вы знаете, что обычный паук-крестовик в качестве свадебного подарка подносит своей невесте муху? Это не только жест внимания или любви, но и реальный шанс спасти себе жизнь после «первой брачной ночи». Но мы

немного отвлеклись.

Умение дарить – это один из основных навыков, который обеспечивает нам доброе отношение окружающих. Именно поэтому мы должны преподносить подарки деликатно и тактично, помня о том, что виновнику торжества важен не сам подарок, а наше отношение к нему самому и ожидание чуда. Удачно сделанный подарок – это осуществленная мечта, и наша главная задача – угадать эту мечту и суметь воплотить ее в реальном предмете.

Обратная сторона медали

В отличие от тех, кого проблема подарка заставляет проводить ночи без сна, встречаются довольные, беззаботные люди, которых никакой праздник не сумеет застать врасплох. Для них всегда и все предельно ясно: нужен подарок – зашел в магазин, выбрал что-нибудь поярче, покрупнее и подороже так, чтобы не стыдно было на стол поставить, и дело сделано.

Однако такие подарки чаще всего сразу после праздника переключиваются на чердак или в подвал, где и остаются до конца своих дней, всеми забытые и брошенные. Дело в том, что купленное наспех то, что есть в магазине, не всегда приносит, а чаще совсем не приносит удовольствия ни дарителю, ни тому, кому «это» подарил. В таком подарке нет изюминки, которая называется «частью себя», поэтому он не в состоянии никого обрадовать, даже если на покупку потрачены немалые средства.

Выражение «отдать часть самого себя» не стоит понимать слишком буквально. Иначе с вами может произойти весьма необычная история, примерно такая же, как с одним известным голландским живописцем.

Безумно влюбленный Винсент Ван Гог решил подарить предмету своей страсти частичку самого себя.

Возможно, что влюбленные до этого знаменательно-го события не единожды обсуждали эту тему. Но либо Винсент не так понял намеки своей пассии, либо на Ван Гога нашло что-то сюрреальное, но великий художник послал в подарок возлюбленной свое собственное ухо.

В наши дни довольно трудно себе представить, что испытала девушка, открыв посылку с «даром» прославленного художника. По словам современников, Винсент Ван Гог так и не дождался от нее ни взаимопонимания, ни даже отклика на свой сердечный дар.

Для того, чтобы подарок доставил удовольствие, нужно запомнить всего два правила: первое – желание сделать человеку приятное должно быть сильнее желания удивить щедростью. И второе: покупая подарок, примерьте его сначала к своему вкусу. Если вещь не нравится вам, то не стоит ее дарить и другому. Из второго правила могут быть исключения, но о них немного позже. Это касается в основном выбора цветов, духов, галстуков и, простите, нижнего белья.

Прежде чем выбрать подарок нужно хорошо его обдумать. То, что в первую очередь бросилось вам в глаза на витрине, может совершенно не соответствовать вкусам виновника торжества. И уж совершенно точно, что он или она об «этом» никогда не мечтали. При покупке подарка, как нигде верна старая поговорка о вкусах. О них действительно не спорят. Их просто нужно учесть.

Первый шаг к успеху

Если вам нравится дарить подарки и доставлять радость другим, значит, у вас есть шанс овладеть искусством подарочного этикета. Именно искусством, т.к. внутреннее стремление человека ко всему доброму и умение преодолеть собственный эгоизм не преподают ни в одном из известных университетов. За многие века в России и западной Европе сложились определенные традиции: что принято дарить, к какому празднику или дате, как принимать подарки и как за них благодарить. Даже в каком случае и как допустимо отказаться от дара.

Разобраться в подарочном этикете несложно, но необходимо. Такие знания особенно могут пригодиться деловым людям, т.к. овладение этими нехитрыми навыками способны сделать отношения с окружающими бесконфликтными и максимально комфортными.

Основное правило подарочного этикета – это четкое представление о том, кому ваш подарок будет вручен. Пол, возраст, социальное положение виновника торжества, а также тип ваших отношений на момент преподнесения подарка имеют немалое значение для соблюдения необходимых правил этикета.

Причина или повод?

Так, когда же дарят подарки? Когда более уместно прийти к своему знакомому в дом и сказать: прими от меня дар, бесценный друг, в знак моего к тебе расположения (только не забудь и мне ответить тем же)?

Повод для подарка можно найти всегда: день рождения, окончание школы, института, защита диссертации, Новый год, Рождество, день Дурака 1 апреля и первая пятница на неделе. В зависимости от ситуации должен быть и дар, но даже самый скромный, он должен выглядеть эквивалентом нашего собственного хорошего настроения и таковое же приносить одариваемому. Ведь день, в который вы преподнесли подарок, становится символом искреннего отношения между вами и виновником торжества, а желание его подарить – это первая ступень на пути к доброй дружбе или любви.

А тому, какая может возникнуть любовь между начальником и подчиненными, в этой книге посвящена отдельная глава.

Поскольку многие из нас приучены оглядываться на более цивилизованный Запад, сообщаем, что в отдельных странах европейского союза самые дорогие подарки дарят на Рождество, т.к. у «них» этот праздник главный в году. День рождения тоже веский повод для преподнесения подарка, к таким

датам ближайшие родственники стараются подарить практичный и дорогой подарок, а друзья и подруги – либо практичный, либо символический.

Свадьба за редким исключением должна быть единственным событием в жизни человека, поэтому и свадебные подарки подчас бывают самыми дорогими и самыми что ни на есть практичными. На свадьбы можно дарить и деньги. Юбилей, как ближайшего родственника, так и непосредственного начальника, также обязывает нас откликнуться.

В нашей стране на корпоративные юбилеи рядовые сотрудники обычно покупают подарок в складчину, что тоже очень неплохо: юбиляр получает приличествующий случаю подарок, и никто от этого не остается в накладе. Подарки на Пасху, Рождество и день Св. Валентина, как правило носят число символический характер, а вот день рождения каждый из нас отмечает с завидным размахом.

В отличие опять-таки от «них» в нашей стране главным гражданским праздником является Новый год, а не Рождество. Хотя несколько странно бывает отмечать сначала очередной новый год от Рождества Христова, а потом уже рождение самого Спасителя. Такая накладка имеет историческую подоплеку: после 1917 г в нашей стране граждане стали пользоваться Григорианским календарем, что соответствует календарям всего западного мира. А Русская Православная Церковь по сей день продолжает пользоваться викторианским календарем, поэтому понятие «старый стиль» и «но-

вый стиль» до сего времени живо и действует, а Рождество в России ежегодно наступает не 25 декабря, а 7 января, т.е. уже после Нового года.

На Новый год самые дорогие подарки дарят близким людям или родственникам. Друзья, сослуживцы, просто знакомые и коллеги получают (или не получают) только сувениры, открытки, угощение или «черствый подарок» – поздравительный звонок по телефону с пожеланием счастья в Новом году и плотоядными вопросами о сервировке праздничного стола.

Кроме личных, официальных и гражданских праздников, от вас ждут подарков по возвращении из заграничной поездки. Это не обязывает привозить дорогие подарки. Достаточно будет небольших сувениров с национальной символикой зарубежной державы.

Поводом для поднесения дара может стать желание восстановить испорченные отношения, расположить к себе делового партнера или «воспитать» строптивого племянника. В общем, причину для демонстрации своих добрых намерений можно найти всегда. Было бы желание.

– Эннана, – продолжал министр, – ты не только исполнитель и благочестив, не только благочестив, но и зорек, как ибис над водой...

– Чистейшая правда струится из твоих уст, – вставил Эннана. – Если бы не мое острое зрение, я не заме-

тил бы двух священных скарабеев...

– Да, – перебил министр, – и не спас бы нашу колонну от святотатства. За этот подвиг, достойный благочестивого египтянина, дарю тебе... – Министр снял с пальца золотой перстень. – ...дарю тебе вот этот перстень с именем богини Мут.

Видя, что министр не трогается с места, Эннана тоже продолжал стоять, глядя ему в глаза, как верный пес...

– А теперь, – продолжал министр, – признайся, Эннана, почему ты не доложил мне, куда исчез наследник престола, когда войско с трудом пробиралось по ущелью?.. Разве я не освободил тебя от командования сторожевым отрядом?.. Или дал тебе какое-нибудь другое поручение? – спросил министр... – За подобную провинность в военное время тебя предали бы смерти...

Несчастный офицер побледнел.

– Но я питаю к тебе отеческие чувства, Эннана, – продолжал Херихор, – и, памятуя великую услугу, которую ты оказал армии, заметив скарабеев, я накажу тебя не как строгий министр, а как кроткий жрец, очень милостиво: ты получишь лишь пятьдесят палок. (Болеслав Прус, «Фараон»).

Какие бывают подарки?

В современном обществе принято классифицировать все, во избежание путаницы и недопонимания. Так, например, г. Менделеев классифицировал химические элементы, сведя их в удобную для восприятия таблицу, запоминанием которой сегодняшние школьники не желают себя утруждать. Чарльз Дарвин, явив миру учение о происхождении видов, также аккуратно распределил животных по типам, классам и семьям. Подарочный этикет в этом отношении хоть и анонимно, но тоже предполагает подразделять все мыслимые и немыслимые подарки на несколько отдельно взятых групп. Строгая классификация подарков должна значительно облегчить участь дарителя, а возможно и одариваемого.

Эксклюзивные подарки.

Как правило, это те подарки, которые можно изготовить собственными руками. Искусно связанный джемпер, шарф или жакет, сделанная детскими руками бумажная роза или коробочка, гладь или ришелье на салфетках, расписное пасхальное яйцо или бусы из морских раковин, собранные в очередной поездке к морю и аккуратно нанизанные на нитку. Эксклюзивным подарком может считаться собственно-ручно изготовленная этикетка к бутылке шампанского, красиво оформленная фотография виновника торжества или стопка «его» визитных карточек. Такое возможно, если да-

ритель достаточно хорошо владеет компьютером и знаком с работой графических программ.

К сожалению, настоящих народных умельцев среди нас остается все меньше и меньше, поэтому подарить эксклюзивный подарок может позволить себе далеко не каждый. Исключение составляют корпоративные подарки, когда коллектив фирмы вполне может позволить себе выпустить к знаменательной дате буклет, открытку или календарь с собственной символикой или именем виновника торжества.

Идентичные подарки.

Такой подарок выбирают по принципу «как у Аллы Борисовны» или «как у нашего главного инженера». Например, белая сова «как у Гарри Поттера», или апельсин «как у Чебурашки». Только сначала окольными путями нужно выяснить у виновника торжества, хочет ли он получить к памятной дате маску или когти «как у Фредди Крюгера». Кстати, к такому подарку полагается еще и «пароль» – цитата из любимившегося литературного произведения или популярного киношедевра. Вообще, идентичный подарок предполагает общие интересы и увлечения, поэтому этот тип дара, так же как и предыдущий, не рассчитан на особо широкий круг дарителей.

Коллекционные подарки.

Коллекционировать можно все, от предметов антиквариата, до вкладышей к жевательной резинке. Но что бы ни собирал коллекционер, для него предмет его интереса всегда

стоит на первом месте. Исключения очень редки. Настоящему коллекционеру угодить подарком не так просто, как кажется на первый взгляд, ведь как ни крути, а он все равно лучше вас разбирается в том, что его интересует. Поэтому сначала нужно детально ознакомиться с предметом, а уж после выбирать подарок. В этом случае радость виновника торжества будет безмерной.

Одно маленькое «но»: настоящие коллекционеры собирают достаточно дорогие предметы: старинные часы, монеты, картины, фарфор и пр. Сделать им стоящий подарок может оказаться слишком накладным. Но любую коллекцию нужно где-то хранить. Или запирать на замок. Или сметать с предметов пыль. В общем, при некоторой доле смекалки можно выйти из положения и угодить виновнику торжества, не тратя на подарок баснословные деньги.

Исключение из общих правил – детские коллекции марок или фишек, а также коллекционеры, собирающие такие предметы, как шариковые ручки с фирменной символикой, кактусы, фильмы, книги или музыкальные диски. Здесь если вы случайно подарили экземпляр, который уже есть в коллекции, виновник торжества легко сможет его обменять.

Подарки для хобби.

Почти то же самое, что и коллекционные. Но не совсем. Здесь мы имеем дело со всевозможными любителями: музыки, бани, охоты, рыбалки, велосипедной езды, домашних животных, комнатных цветов, грибов, кофе, чая, спорта,

русской кухни, автомобилей и поклонниками эзотерических знаний. Они не собирают предметы своего увлечения, они им (увлечением, конечно) просто наслаждаются.

Список интересов можно было бы продолжать до бесконечности, но особой нужды в этом нет. Любой увлеченный человек будет рад предмету, подаренному с учетом его наклонностей: любитель цветов – семенам и луковицам, меломан – новому диску или блютуз-наушникам, любитель кофе – джезве или пачке любимого напитка, грибник – корзине и т. п. Помимо основного подарка можно подарить книгу по теме с дарственной надписью на титульном листе, начинающуюся словами: «Как заядлому...».

Кстати, «заядлым» ваш друг или знакомый может и не быть. Ведь кофе, например, или чай пьют по утрам практически все люди, а магнитофон или видеоплеер давно стали привычными атрибутами любой современной квартиры.

Полезные подарки.

Этот тип подарков дарят в основном родственники или близкие виновника торжества. Их выбирают, исходя из принципа «зачем покупать то, что можно получить в подарок». Это практичные вещи, чаще всего одежда, обувь или предметы необходимые в быту. Такой подарок может сделать жена мужу или наоборот. Их дарят детям, часто уже повзрослевшим и самостоятельным, но, по мнению родителей слишком беспечным для того, чтобы без их помощи купить необходимый предмет. Такие подарки часто выбирают

вместе с дарителем но, чтобы создать атмосферу праздника, к полезному подарку обязательно нужно приложить маленький сюрприз.

Малознакомым людям такие подарки делать нетактично.

Заветные подарки.

Заветный подарок подарить труднее всего. Это осуществление давней, возможно еще детской мечты, поэтому вряд ли виновник торжества захочет открыто обсуждать с вами этот вопрос. К тому же мечта может так долго храниться в тайниках души, что со временем теряет свои реальные черты. Или преобразается в мечту о конкретном предмете, не имеющем к ней никакого отношения.

Если же вы были настолько тактичны и настолько чутки, что сумели найти и подарить человеку предмет его сокровенных помыслов, то виновник торжества наряду с радостью может испытывать самые противоречивые чувства: горечь, недоумение или полную растерянность. Помните, как вела себя Ассоль, увидев причаливающий к берегу корабль с алыми парусами?

Но этот нежелательный эффект можно смягчить, если вручая подарок, вы начнете ностальгический разговор и первый расскажете виновнику торжества о мечте своего детства. А вообще, заветные или романтические подарки хороши только между самыми близкими людьми, т.к. при ускоренном темпе нашей жизни нельзя без видимых последствий затрагивать сокровенные струны чужой души.

Символические подарки.

В былые времена умение делать символические подарки считалось искусством, и было одним из неперенных условий соблюдения светского этикета. Любимым дарили «говорящие» букеты, камни-талисманы, локоны волос и другие подобные предметы. Но этот обычай ушел в небытие вместе с эпохой Возрождения. Поэтому в наше время символическость подаркам придают люди, которые их преподносят.

Конечно, многие наши современники интересуются всевозможными гороскопами, сравнительной философией религий и другими эзотерическими знаниями. Для некоторых из них каждый подаренный вами предмет может стать символическим или нести информацию о ваших чувствах.

Если вы не против подобного толкования подарков, то можете сами навести такого человека на нужную мысль. Только не переусердствуйте: если ваш маленький презент будет слишком откровенным, может произойти немало недоразумений, пока виновнику торжества не станут окончательно ясны ваши истинные намерения.

Шуточные подарки.

Шуточные или «прикольные» подарки не всегда уместны, а возможность их преподнести сильно ограничена отсутствием у виновника торжества элементарного чувства юмора. Если же с чувством юмора все в порядке, то в качестве такого подарка можно использовать либо сами шуточные предметы, либо обычные, но преподнесенные с изрядной долей

юмора. Например: отрез обычной кухонной клеенки под названием «скатерть-самобранка», оригинальные плечики для одежды – «вешалка для будущей шубы», мини-калькулятор «для подсчета будущих прибылей» или модель автомобиля с присказкой: «пусть эта машина растет вместе с тобой». Эффект в этом случае зависит только от фантазии и выдумки дарителей.

Деньги.

Раньше деньги было принято дарить только молодоженам, но в наше время эта ситуация сильно изменилась. Допустимо презентовать небольшую сумму на день рождения подростка, т.к. собственных доходов у него пока еще нет, а желание приобрести что-либо самостоятельно уже появилось. С удовольствием примет деньги и престарелая чета, т.к. пожилые люди нередко испытывают серьезные материальные затруднения.

Деньги, предназначенные для подарка должны быть в новых купюрах крупного достоинства. Их кладут в чистый не надписанный конверт, не заклеивая. Однако, принимая в подарок деньги, человек невольно испытывает неловкость. Поэтому многие дарители кладут конверт с деньгами в книгу или кошелек, также предназначенные для подарка. Это касается в основном престарелых супружеских пар.

В последние годы из Германии к нам пришел один интересный обычай: организация «денежного дерева». В качестве «дерева» может выступить новогодняя елка или круп-

ное комнатное растение. В Германии это просто обычная ветка, на которой вместо листьев висят недорогие сувениры, орехи, сердечки или колокольчики в которые дарители заранее вкладывают купюры и записки с пожеланиями здоровья и счастья. Виновникам торжества остается только собрать с дерева «урожай». В этом случае неловкость от принятия денег устраняется полностью.

Нейтральные подарки.

Существует вид подарков, которые уместны при любых обстоятельствах: и как презент коллеге или сотруднику, и если виновник торжества близкий или родственник, или даже в том случае, если вы приглашены в гости к человеку совершенно вам незнакомому. Список таких «дежурных» подарков невелик, но они чаще всего выручают нас при нехватке времени или плохой осведомленности о вкусах и привычках виновника торжества.

Нейтральный подарки дарят друг другу сотрудники к Новому году или очередному дню рождения, если правила, установленные администрацией, этого не запрещают. В таких случаях чаще всего преподносят цветы, подарочные издания книг, бокал или чайную пару, пепельницу, изящную вазочку для цветов, конфеты в коробке, ежедневник или письменные принадлежности. Иногда вся праздничная церемония заканчивается торжественным выносом и совместным поеданием большого торта.

Официальные подарки.

Разновидность нейтральных. Обычно такие подарки преподносят руководящему составу предприятий на личный юбилей или «день рождения» фирмы. Перечень официальных подарков также достаточно ограничен. Это цветы, желательно в корзине, хрусталь или фарфор, вина или коньяки в коробках, художественно оформленные издания книг, конфеты в коробках и т. п.

В честь юбилея фирмы получают подарки и рядовые сотрудники. Это различная канцелярская продукция, несущая логотип фирмы, а также футболки или сумки с символикой предприятия. В подобных случаях подарочный этикет это допускает.

Сколько стоит удовольствие?

Подарочный этикет предполагает, что стоимость подарка не имеет значения, она зависит от финансовых возможностей дарителя. Подарок в денежном номинале может ничего не стоить, тем не менее, он принесет больше радости, чем любой, самый драгоценный дар.

Если нижней ценовой планки практически не существует, то верхняя, согласно принятому этикету, строго ограничивает расходы на подарки малознакомым людям или официальным лицам. Не стоит дарить слишком дорогой подарок и людям с небольшими доходами, т.к. чрезмерное внимание поставит их в неловкое положение, а ценный подарок только подчеркнет финансовую несостоятельность.

На Западе считается неприличным, если стоимость подарка превышает десятую долю вашего ежемесячного дохода. И это правильно, т.к. если вы, не располагая серьезными денежными средствами, станете дарить слишком роскошные подарки, то, кроме материальных затруднений, вас ждут недоразумения в отношениях с объектом вашего внимания.

Проще говоря, если девушка само совершенство, а ваши доходы ограничены стипендией и случайными заработками, не стоит дарить ей слишком дорогой подарок, особенно в самом начале знакомства. Это создаст ложное впечат-

ление о финансовом благополучии и в дальнейшем может обернуться полным крахом ваших взаимоотношений. А финансовый крах, неизбежный в подобной ситуации, только дополнит и усложнит неприятные последствия.

Старая песня Аллы Борисовны про миллион алых роз имеет реальную историческую подоплеку.

Грузинский художник Нико Пиросманишвили увидел игру одной заезжей актрисы из маленького бродячего театра и безумно влюбился. Чарующей красотой или особыми талантами девушка не отличалась, но для влюбленного Нико это не имело значения: после первого же представления он прислал актрисе целую повозку свежесрезанных алых роз. На следующий день все в точности повторилось.

Удивленная и заинтригованная царскими дарами, девушка подумала, что ее поклонник – миллионер. Она решила встретиться с Нико.

Нико не заставил себя долго ждать, и вскоре взорам размечтавшейся актрисы предстал скромно одетый художник, который к этому времени успел полностью заложить свое имущество в уплату за миллион алых роз.

– Сударь, вы безумец! – примерно такими словами выразила свою досаду разочарованная актриса. Это было все, что получил в награду за любовь разоренный дотла Нико Пиросманишвили.

Конечно, романтика романтикой, но лучше дарить те подарки, которые вам по карману. Как говорил Генри У. Лонгфелло, «Дайте то, что у вас есть. Возможно, для кого-то это будет ценнее, чем вы можете себе представить». А все вопросы, касающиеся стоимости подарка этикет считает неприличными, точно так же как вопросы о цвете и размере вашего нижнего белья.

Так что же выбрать?

Легче всего выбрать подарок, если вы точно знаете, чего хочет или что любит виновник торжества. Тогда все вопросы о подарке отпадают сами собой, а вы просто берете нужную сумму денег, идете в нужный магазин и покупаете «это». Единственное, что можно добавить к покупке такого подарка – это ваше хорошее настроение. Ведь если подарок должен доставить радость, то и покупать его лучше с предвкушением будущего праздника.

Но нередко торжество бывает омрачено. Нет, не плохими подарками, а одинаковыми. Покопайтесь в памяти, ведь в вашей жизни наверняка были случаи, когда после очередного праздника вы обнаруживали среди подарков 3 одинаковых дезодоранта, 2 диска с записью одного и того же исполнителя, 4 одинаковых коробочки «Рафаэлло» и 2 одинаковых букета одинаковых гвоздик (возможно, выросших на одной грядке!) в совершенно идентичной упаковке. Об открытках можно даже не упоминать.

В биографии Моцарта был один курьезный случай: во время очередного торжества благодарные почитатели его музыки подарили композитору четвертые по счету карманные часы. После ухода гостей, Вольфганг Амадей твердо пообещал супруге, что собственноручно

пришьет к панталонам дополнительный карман, в который будет класть вторые часы. Таким образом великий композитор хотел оповестить своих поклонников о том, что больше в часах он не нуждается.

Это, конечно, не самая большая беда, но лучше все-таки, если ваш подарок будет неповторимым, уникальным и в единственном числе. Ладно еще, если вы принесете лишнюю коробку конфет или бутылку шампанского, а если все приглашенные, будто сговорившись подарят виновнику торжества 8 одинаковых наборов расчесок? Или 12 калькуляторов? А если каждый гость, узнав о его любви к животным, принесет по 1 щенку? Об этом стоит не только подумать, но и обсудить все заранее: сначала с виновником торжества, а затем с остальными приглашенными.

В официальных случаях или случаях с малознакомыми людьми такие вопросы обсуждают либо с организатором торжеств, либо с родственниками и близкими знакомыми одариваемого. Если же виновник торжества ваш близкий друг или родственник, то будущий подарок нужно обсудить с ним лично.

Только не надейтесь, что это будет легко и просто. Чаще всего заданный напрямую вопрос «что бы ты хотел получить в подарок» смущает людей, и они отвечают неохотно и очень уклончиво: либо называют первый пришедший на ум предмет, необременительный для чужого кошелька, либо совсем

от подарка отказываются.

Такой ответ не означает, что ваш подарок действительно нежелателен, просто не нужно задавать слишком прямые вопросы. Используя такой подход, интересующих вас сведений вы все равно не получите. Так как же выяснить, чего хочет виновник торжества?

Разведка производится по всем правилам военной науки: заранее и окольными путями. Сначала разговоры с ближайшими родственниками, затем наступает черед одариваемого. Разговор ведется как обычно, только в нем ненавязчиво затрагиваются вопросы, касающиеся интересов или увлечений виновника будущего торжества.

Проще всего задать вопрос об увлечении, так как любой по-настоящему увлеченный человек может говорить о своем хобби часами, и вам не составит труда в течение одного вечера узнать обо всех его запросах и потребностях. Затем – «военный совет» с остальными приглашенными и – уникальность каждого подарка обеспечена.

А теперь сделаем краткий обзор основных предметов, которые могут быть использованы в качестве подарков к самым различным праздникам и знаменательным датам.

Цветы.

Цветы – один из универсальных подарков. Их можно дарить в любом количестве и по любому поводу. Цветы уместны в качестве коллективного подарка и к юбилею шефа и ко дню рождения рядовых сотрудников, к Рождеству и Ново-

му году, к свадьбе, именинам, семейным датам и торжествам или просто как знак внимания любимой женщине. Цветы подходят людям любого возраста, их преподносят вместе с подарком или без такового. Не дарят цветов только молодым мужчинам, во избежание нежелательных разговоров и сплетен.

Букеты или одиночные цветы обязательно дарят женщинам, к юбилеям более уместны красиво оформленные корзины, детям и подросткам подойдут небольшие букетики, но главное требование, предъявляемое к цветам – это их свежесть. Любые цветы можно дарить без упаковки, исключение составляют только орхидеи. Хотя строгие правила этикета трактуют положение дел несколько иначе:

Если вы вручаете цветы в прихожей или в фойе, то допустимо передать их виновнику торжества, не снимая упаковки. Если вы уже прошли внутрь квартиры, то букет освобождается от упаковки и преподносится уже без нее. Очень пожилой даме допустимо подарить цветы в горшочке.

Если по каким-то причинам вы не попали на праздник или отсутствуете в начале торжества, то цветы ни в коем случае опаздывать не должны. Организуйте их доставку из магазина, и не забудьте вложить в букет свою визитную карточку или открытку с пожеланиями.

Мягкая игрушка.

Также можно отнести к универсальным подаркам, которые подойдут практически всем, за исключением, наверное,

серьезных деловых мужчин и женщин. Если вы дарите мягкую игрушку любимой девушке, будьте готовы к тому, что ее назовут вашим именем, поэтому подойдите к выбору с самой серьезной стороны. Кстати, самые крупные игрушки виновники торжества принимают с наибольшим восторгом. Особенно это касается детей. Ведь если игрушка очень понравилась, ребенок будет не только играть, но и спать с большим пушистым «другом».

Парфюмерия.

В качестве подарка подойдет очень многим людям, за исключением страдающих аллергией на определенные запахи. Кстати, а вы умеете выбирать запахи? Духи, одеколоны или туалетную воду часто покупают, ориентируясь на «модные» веяния или предпочтения одариваемого. Безусловно, вкусы близкого человека нужно учитывать, но при отсутствии сведений об оных запомните: запах выбирают, ориентируясь не на цвет глаз или волос, а в соответствии с характером.

Косметика.

Тоже очень хороший подарок, как для мужчин, так и для женщин. Но здесь следует быть более осторожным, чем при выборе парфюмерии. Так, например, если вы не женщина, то о покупке декоративной косметики для любимой лучше забыть: все равно промахнетесь. Лучше подарите хороший шампунь, гель для душа или пену для ванн. То же самое касается и женщин: если вы еще не жена, то никаких бритвенных принадлежностей! В крайнем случае, крем после бритья

или хороший дезодорант.

Ювелирные изделия.

Во все времена и у всех народов считались идеальным подарком. В последние годы в нашей стране перестали быть чисто женской привилегией: многие деловые мужчины носят оригинальные запонки, заколки для галстуков, перстни и другие украшения, соответствующие мужскому статусу. Но изделия из драгоценных металлов и натуральных камней достаточно дороги и достаточно «интимны», для того чтобы быть широко распространенным и доступным подарком. Их дарят друг другу очень близкие люди или родственники.

Однако бусы, серьги, кольцо или перстень с самоцветными камнями в недорогой серебряной оправе вполне подойдут в качестве подарка любимой девушке. Обоим полам допустимо подобрать изделие с камнем-талисманом, соответствующим знаку Зодиака.

Бижутерия или стразы в идеале должны сочетаться с определенным костюмом или платьем. Мода на них меняется практически каждый сезон, цена соответствующая, но мужчина, выбирающий такой подарок для женщины, должен обладать очень тонким вкусом и быть в курсе всех новых капризов моды.

Элитное белье.

Это как раз то, о чем мечтает любая женщина, независимо от возраста и социального положения. Принять такой подарок правила приличия позволяют только от близкой по-

други, мужа или любимого человека. При покупке белья необходимо знать точные размеры, т.к. даже самое красивое, но неумело подобранное белье подчеркнет не достоинства, а недостатки женской фигуры. Анекдотические пояснения типа «как яблочко» или «как дынька» не дадут продавцу необходимой информации.

Если девушка живет под опекой семьи, то подарок в виде нижнего белья может быть превратно истолкован ее родственниками. Но если задумано купить что-либо деликатное именно из одежды, то лучше подобрать менее интимные предметы туалета: блузку, топик или модные аксессуары.

Модные аксессуары.

Недорогие аксессуары могут быть дополнением к основному подарку – одежде. Дорогие и престижные обычно дарят отдельно, но с учетом уже существующего гардероба. Поэтому такой подарок могут позволить себе родственники или близкие друзья, которые хорошо знакомы с привычками и вкусами виновника торжества. Хотя принять в подарок от малознакомого человека солнечные очки или пляжный зонтик не возбраняется.

Друзья или более далекие подруги могут подарить сумочку, модный ремень или шарф. При этом не нужно забывать, что сумочка, шарф и перчатки должны гармонировать по цветовой гамме с туфлями и верхней одеждой. Мужские аксессуары подобрать так же непросто, как женские, хотя этикет во многих случаях не предъявляет к ним столь стро-

гих требований.

Одежда и обувь.

Очень практичный подарок, который дарят, как правило, близкие люди или родственники. Но выбирать его нужно вместе с виновником торжества, иначе добротная вещь сразу же после праздника может перекочевать в чулан. Здесь, кроме вкусов и моды нужно учитывать еще и возраст одариваемого, т.к. молоденькую девушку вряд ли устроит платье «старушечьей» расцветки или фасона. Пожилому человеку тоже могут не понравиться «крутые» молодежные кроссовки или слишком яркая ветровка.

Конфеты и другие сласти.

Один из нейтральных подарков, который подойдет в любой ситуации и к любому празднику. Этот идеальный подарок обычно дополняют цветами и поздравительной открыткой. Конфеты, разумеется, должны быть в коробке. Такой подарок хорош, если вы узнали о том, что приглашены в гости за полчаса до выхода с работы или идете к малознакомому человеку.

В более демократичной обстановке вместо конфет можно подарить шоколадный набор, пачку элитного чая, кофе в красивой упаковке или празднично оформленный торт. Но здесь этикет диктует хозяйке дома одну маленькую тонкость: все принесенные сласти нужно сразу же подать к столу. Иногда из-за этого хозяйка серьезно расстраивается, особенно если она постаралась сама припасти угощение к чаю.

Алкобольные напитки.

Дарят мужчины мужчинам. Исключительно. Для подарка годятся напитки только самой высшей пробы: коллекционные вина и коньяки, а также национальные напитки, привезенные из поездки за рубежом.

Предметы гигиены.

Упаковка подгузников для малыша или хорошее средство для мытья посуды близкими друзьями будут встречены на «ура». Другие предметы и средства при других обстоятельствах могут послужить поводом для разрыва отношений, т.к. несмотря на обилие рекламы, многие люди еще не полностью потеряли чувство брезгливости.

Подарки «в дом».

Это посуда, бытовая техника, электроника и самые разнообразные предметы быта. Такие подарки подойдут для молодоженов, а также для семейной пары к годовщине свадьбы или новоселью. Близкие родственники могут дарить практичные подарки по любому поводу, т.к. из громадного списка предметов быта молодым семьям может пригодиться буквально все.

Более мелкие подарки – настольную лампу, утюг, чайник, блютуз наушники или набор посуды могут преподнести друзья и просто знакомые. Крупные подарки, такие как ковер, солидная люстра или портьеры дарят, как правило, только родственники. Этикет в этом случае ограничивает только стоимость и указывает нам на необходимость подбирать по-

дарки, гармонирующие по стилю с остальным убранством квартиры.

Животные.

Казалось бы, кому не нравятся пушистые игривые котята, золотые рыбки, породистые щенки, попугайчик? Самый что ни на есть детский подарок! Да и любимая девушка вряд ли откажется подарить внимание милому котiku с родословной!

Ничего подобного. Живой подарок не гарантирует телячий восторг виновника торжества. Точнее, не виновника, а его родителей, бабушек и дедушек. Это им придется ежедневно кормить, и, простите, убирать за вашим «подарком». Поэтому, прежде чем собирать в дорогу милое сердцу существо, посоветуйтесь с семьей одариваемого: готовы ли они ради любимого чада дважды в день выгуливать песика, искать на базаре живой корм для акары или сидеть на приеме у ветеринара с больной черепахой. Если родственники только за – несите! В противном случае лучше подарить мягкую игрушку.

Книга.

Еще один подарок, который можно считать нейтральным, т.е. подходящим к любому случаю жизни. Постарайтесь выбрать книгу из специальной подарочной серии и с учетом интересов виновника торжества. Но подарочный этикет запрещает дарить книги с воспитательной или назидательной целью.

Так, например, любителю вкусно поесть не стоит дарить книгу о диетическом питании, даже если вам очень хочется, чтобы он немного сбросил вес. А строптивый подросток будет просто возмущен книгой о правилах этикета. Хозяйке, даже очень хорошей не нужно дарить сборник кулинарных рецептов, т.к. подавляющее большинство женщин считает, что они умеют готовить лучше, чем кто-либо из знакомых или подруг.

Таким образом, ни в чем не повинное кулинарное издание может стать поводом для длительной ссоры.

В Греции все есть!

Тем мужчинам и женщинам, у которых «все есть», можно подарить что-нибудь антикварное или предмет современно-го искусства: картину (в подлиннике), статуэтку, старинные часы или вазу. Но это вариант для дарителей с солидными доходами.

Тем, чей доход не позволяет сделать дорогой подарок, можно посоветовать приобрести хороший коньяк, дорогой одеколон или туалетную воду, необычно упакованный кофе или коробку конфет.

В этом случае к женскому подарку этикет обязывает приложить цветы, но строго-настрого запрещает дарить спиртные напитки.

Этикет и этикетка

Если вам удалось приобрести достойный подарок, считайте, что половина забот уже позади. Осталось только его преподнести, соблюдая все правила подарочного этикета. Ведь от того, как и с какими словами вы будете его дарить, зависит очень многое. В частности, будет рад вашему с таким трудом найденному подарку виновник торжества или огорчится.

Исходя из этих соображений, с подарка, прежде всего, отклеивают ценник. Если это что-либо из бытовой техники или электроники, то рекомендуется оставить гарантийный талон – от этого никуда не денешься. Затем приступаем к упаковке. Это тоже один из важных моментов, который помогает окружить небольшой презент ореолом необычности и придать ему «шикарный» имидж.

Запаситесь красивой упаковочной бумагой, разноцветными лентами и поздравительной открыткой. Романтический подарок, предназначенный для девушки, можно украсить бантиком или сухоцветами. Очень стильно смотрится коробка с подарком для мужчины, обтянутая фактурной или клетчатой тканью. К такой упаковке в качестве украшения подойдет бахрома, декоративные пуговицы или ракушки.

Перевязать подарок можно шелковой лентой или наоборот, нарочито грубой лохматой бечевкой, перевитой тонкими полосками упаковочного люрекса. Под ленту или бечевку

положите предварительно подписанную открытку. В конце послания обязательно должно стоять ваше имя: анонимные подарки этикет допускает лишь на 1 апреля или День святого Валентина.

Самый главный момент

«Церемония вручения» и прием подарка – основной момент любого праздника. Этикет рекомендует начинать ее еще на улице, на подходе к дому или офису, где намечается торжество. Если виновнику, кроме подарка предназначен букет или корзина с цветами, то по улице их должна нести дама, чтобы ее спутник ненароком не оказался в комичной ситуации. На лестнице дома или в фойе цветы переходят в руки мужчины.

Перед дверью квартиры с букета снимают упаковочную бумагу и, войдя в помещение, сразу отдают хозяйке дома. (О том, как дарить цветы в случае корпоративного торжества вы узнаете из главы «Корпоративные подарки»). Букет преподносят левой рукой, правая в это время будет занята рукопожатием. Если ваш букет художественно оформлен цветными лентами и фольгой, то его можно дарить, не разворачивая.

Затем гости снимают верхнюю одежду, проходят внутрь квартиры и только после этого вручают подарок. С подарка упаковку не снимают: это одариваемый сделает самостоятельно. Подарок преподносится также левой рукой, а правой гость либо обнимает виновника торжества, либо пожимает ему руку.

Во время церемонии вручения принято улыбаться и го-

ворить теплые слова. Молча сунутая в руки коробка с подарком вызовет недоумение. Речь можно отрепетировать заранее, заготовив несколько лестных фраз. В подобных случаях, увы, без лести никак не обойтись. Если вы – человек принципиальный, утешьте себя словами Антона Павловича Чехова: «Честные не лгут, когда не нужно». А простота, говорят, – хуже воровства!

Виновнику торжества независимо от пола и возраста приятно услышать о себе хоть что-нибудь хорошее, пусть даже ваша хвалебная речь будет мало соответствовать действительности. Попробуйте взглянуть на своего друга, подругу или коллегу по работе не вечно осуждающим взглядом конкурента, а глазами художника. Ведь любой человек, с удовольствием услышит о своих достоинствах. О его недостатках ему расскажут соседи и родственники. Но это в будни, а сегодня праздник, и может быть, очень долго и с нетерпением ожидаемый.

Однако вдохновение и откровенная доброжелательность дарящего не должны переходить допустимые границы. Характеристика и комментарии к подарку недопустимы, за исключением инструкции по использованию незнакомой бытовой техники. Фразы «это может тебе пригодиться», «я весь город обегал, доставая тебе это», «извини, но лучше не нашел...» или «ну, теперь и ты будешь, как все люди» запрещены.

И последнее предупреждение: во время вечеринки или за-

столья не донимайте виновника торжества вопросом «скажи честно, тебе правда понравился мой подарок»?

Что касается детского праздника, то маленькому имениннику совсем необязательно дарить сразу все. Дайте ребенку пережить радость от каждой новой игрушки. Попробуйте спрятать часть подарков, а виновнику торжества вручить план размещения «кладов». Только позаботьтесь о том, чтобы первый сюрприз малыш нашел сразу.

Если в семье, где отмечают детский праздник, у именинника есть брат или сестра, они тоже должны получить небольшие сувениры и сласти.

Как принять подарок

Крайне невежливо отложить подарок, даже не взглянув. Его нужно распаковать в присутствии дарителя и выразить глубокое удовлетворение, что бы ни скрывалось под плотным слоем оберточной бумаги.

Если подарок не совсем то, что вы ожидали, выражение вашего лица должно остаться таким же приветливым: не обижайте человека, который хотел, но не смог доставить вам приятное.

Развернув и посмотрев все подарки, удержитесь от сравнения, несмотря на то, что ни один из них не похож на другой: это также может обидеть дарителя.

Благодарность обязательна, особенно если подарок передан лично, цветы сразу ставят в вазу с водой. Однако во все необязательно сразу съедать огромный кусок подаренного торта или надевать на себя совершенно не подходящие по случаю новые аксессуары. Такое демонстративное «расположение» к гостям тоже перебор.

Если вам подарили настолько ценный подарок, что вы почувствовали себя обязанным перед дарящим, этикет допускает отказ. В этом случае следует поблагодарить дарителя и четко мотивировать причину отказа. Сделать это нужно сразу, не откладывая на «потом», т.к. подарок, возвращенный на следующий день, может послужить причиной полно-

го разрыва отношений.

Точно так же этикет предписывает поступить с подарком, сделанным без учета личных взаимоотношений, принять который означало бы нарушить элементарные правила приличия.

Глава 2. Традиции и приметы

Когда в сердце древнего человека появились такие чувства, как любовь, благодарность и признательность, возникла необходимость делать приятное другим людям. Первое, что пришло ему на ум, это поделиться пищей. Первые подарки были порой острой необходимостью, они помогали выживать.

В легендах и мифах древних упоминается немало чудесных предметов, способных сделать своего хозяина подобным богам. И всегда такие предметы достаются герою мифа в подарок за положительные качества характера: щедрость, отзывчивость, трудолюбие или самоотверженность.

В сказочных подарках, таких как чудесный клубок, указывающий дорогу, или волшебная дудочка выражалось искренне чувство дарителя. Этот подарок был действительно дорогим, но не в перечислении на денежный эквивалент, а в его возможной пользе для главного героя, который получал в подарок уникальные вещи: скатерть-самобранку, ковер-самолет или сапоги-скороходы.

Но сказки сказками, а древние люди действительно верили, что подарки обладают мистической силой. Вещь, подаренная со злым умыслом или тайной неприязнью, приносила вред, а преподнесенная с наилучшими пожеланиями и от чистого сердца становится амулетом, способным защитить сво-

его хозяина от несчастий.

В Египте во время раскопок археологи среди других предметов быта обнаружили остатки пестро раскрашенных яиц, относящиеся к 4 тысячелетию до н. э. Яйцо с глубокой древности олицетворяло собой символ жизни. Искусно разрисованное, оно служило универсальным амулетом, оберегающим от козней злых демонов, сглаза, порчи, стихийных бедствий и болезней. Такие яйца в Древнем Египте служили одним из самых распространенных подарков. А много веков спустя благородные дамы-христианки носили на груди раскрашенные пасхальные яйца, которые помогали им избавиться от бесплодия.

На Руси большинство праздников, связанных с явлениями природы и сменами времен года, возникло еще до принятия христианства. Поэтому подарки к народным праздникам были неразрывно связаны с обычаями и входили в древний обряд наравне с танцами, песнями и заговорами. Так, например, обычай колядования имел двойной смысл: коляды заговаривали зиму, «ублажая» ее и представляя пору холодов как наиболее богатое и щедрое время года. С другой стороны, обычай колядования напоминал людям о том, что богатый и зажиточный хозяин не должен забывать щедро делиться с менее удачливым ближним.

Семейные торжества в Киевской Руси тоже не обходились без подарков. Близких родственников одаривали пшеницей, мукой, полотном и домашней живностью. Мелкие подарки

назывались гостинцами: если идешь в гости — захвати с собой гостинец на радость хозяевам.

Щедрость дара представителям иностранной державы служила самым точным показателем дипломатических отношений. Послов одаривали оружием, шелками, серебром и золотом, драгоценными камнями и соболями. Такие дары называли поминками, и к покойникам они никакого отношения не имели. Преподношение поминков имело строго регламентированный ритуал, который в мельчайших деталях расписан в одном из документов тех лет — Наказе посла. Русские князья, а позже и царь, строго следили, чтобы их послы не принимали поминков со стороны без ведома государя.

Своих верных помощников и слуг цари и князья одаривали сами. В древности на Руси не было орденов, поэтому князь мог пожаловать отличившемуся послу или воину шубу с собственного плеча, серебряный кубок или золотую чашу. Шуба с княжеского плеча, по древнему обычаю служила оберегом и знаком личного покровительства: в языческие времена на Руси существовал культ предков, в соответствии с которым старший в роду хранил и оберегал младшего.

При царе Иване III стали чеканить золотые рубли, которыми одаривали воинов за участие в походе, или осыпали царей и бросали в толпу во время венчания и миропомазания. Золотые рубли были исключительно царской наградой, их имел право дарить только царь в память о важнейших да-

тах и событиях древней Руси.

Прежняя устоявшаяся система государственных наград была в корне подорвана Петром I. Петр Алексеевич раздавал благоволения не менее щедро, чем удары своих тяжелых кулаков. Петр стал награждать золотыми медалями в честь побед, подносить в качестве подарков серебряные рубли и табакерки. Эти предметы ценились подданными Петра, как знаки его высочайшего расположения.

В эпоху Петра I подарок, как средство выражения добрых чувств, остался, но, вместе новыми веяниями, с Запада пришел подарочный этикет. От молодого мужчины стали требовать галантного обхождения с дамой, умения говорить комплименты и дарить «осмысленные» подарки. Жених дарил будущей супруге «столп верности» – обручальное кольцо своих родителей, а невеста в ответ – золотой шнурок с узлом, что на языке символов должно было означать вечную любовь, которую, подобно узлу может развязать только смерть.

В XVIII в. в качестве подарка можно было получить все что угодно: от локона волос любимой до нескольких тысяч крестьянских душ. Большое распространение среди горожан получил обычай дарить перстни и кольца со «своими» камнями, предметы рукоделия и камеи – миниатюрные портреты в камне, которые носили на шее, как медальон. Самыми ценными подарками считались те, что сделаны своими руками.

Поддавшись модным веяниям, Мария Федоровна, супруга русского царя Павла I, всерьез увлеклась токарным ремеслом и резьбой по камню. После бурных петровских времен подобные капризы не считались недостойными царственных особ. Искусно сделанные портреты-камеи, предназначавшиеся для подарков различным особам и многочисленные изделия из кости, сделанные руками русской императрицы, прекрасно сохранились и до сей поры не перестают радовать глаз.

Подарки Екатерины Алексеевны

Принцесса Ангальдт-Цербская, носившая в девичестве имя София-Фредерика-Амалия, в 1745 г. вышла замуж за великого князя Петра Федоровича Романова, будущего российского императора Петра III.

1762 год был необычным для России. При помощи Григория Орлова и его гвардии супруга Петра III свергла правление мужа и вступила на российский трон под именем императрицы Екатерины II. Обладавшая незаурядным государственным умом и сильным характером, Екатерина Алексеевна, приняв в свои руки бразды правления огромным государством, не потеряла девичьей жизнерадостности и богатого воображения.

Властный нрав новой императрицы, ее здравые, практические рассуждения, тонкое чувство юмора и умение поддерживать любую беседу очень скоро снискали ей всеобщую любовь и уважение. Кроме прочих своих достоинств, Екатерина Великая была щедра на подарки. Она дарила их без меры, и, зная об этой слабости, сама говорила о себе: «Я не умею дарить – я даю или слишком много или слишком мало».

Из рук Екатерины Алексеевны братьям Орловым было пожаловано многое. Небывалая щедрость русской императрицы имела простое объяснение: Григорий Орлов был не только фаворитом. Этот энергичный военный и полити-

ческий деятель принимал самое непосредственное участие в восхождении на трон Екатерины Великой. В частности, после государственного переворота всем Орловым был пожалован графский титул. Брат Григория, Алексей Орлов в день коронации стал кавалером ордена Александра Невского и генерал-майором Преображенского полка. Кроме прочего новая императрица пожаловала обоим братьям в общей сложности около 4000 крестьянских душ, а самому Григорию – село Оболенское, расположенное в Московской губернии и солидную сумму денег.

Драгоценные дары фаворитам были не единственным проявлением щедрости русской императрицы. Екатерина II Алексеевна, давая волю своему неистребимому чувству юмора, любила иногда делать подарки «со смыслом». Одному старому придворному щеголю, любившему приударить за молодыми барышнями, императрица прислала в подарок попугая. Не понимавшая шуток птица была научена одной забавной фразе: «Негоже старику дурачиться!».

В период с 1768 по 1785 гг. по приказу Екатерины II Алексеевны для графа Григория Орлова архитектор Ринальди построил Мраморный Дворец. В этот же период из щедрых рук императрицы граф получил Гатчинскую мызу, села: Щунгурово, Кипень, Ропшу и Лигово. Гатчина была выбрана Ека-

териной II не случайно: она соседствовала с резиденцией императрицы в Царском селе и была расположена в местах, связанных с военными походами Орлова-старшего, отца Григория и Алексея. Красота Гатчины была по достоинству оценена Григорием, который в то время писал: «... поместье, где воздух здоров, вода удивительна, пригорки, окружающие озера, образуют уголки, приятные для прогулок, и возбуждают к мечтательности...».

Но граф Григорий Орлов оценил не только Гатчину. Его любовь и преданность Екатерине была безмерной и при любом удобном случае проявлялась в благородных поступках и ответных дарах. В 1773 году граф преподнес своей царице один из самых знаменитых в мире бриллиантов, названный впоследствии его именем. Драгоценнейший из камней Григорий подарил Екатерине Великой в честь ее именин, и с этого момента бриллиант «Орлов» стал украшать навершие скипетра русских царей. История «Орлова» полна загадок и тайн. Этот редкий камень с голубовато-зеленым отливом огранен в форме индийской розы, и в настоящее время вместе со скипетром находится в Алмазном фонде Кремля.

Там же, в Кремле хранится еще один дар фаворита российской императрице. Это легкая летняя коляска, выполненная в форме гондолы, которую знатоки каретного искусства относят к лучшим мировым образцам: ее дверцы и бока украшены искусной резьбой по дереву в виде дубовых и лавровых венков, цветочных гирлянд и знамен.

Кроме графа Орлова Екатерине Великой дарил драгоценности шведский король Густав III. В 1777 г он преподнес ей красный рубин величиной с куриное яйцо, оправ которого была искусно украшена золотыми листочками и инкрустирована зеленой эмалью. Этот подарок в настоящее время также хранится в Алмазном фонде.

Для XVIII в. было особенно характерным дарить всевозможные ювелирные изделия. Очень часто это были подарки со смыслом. Так, например, одной своей фрейлине, которая никак не могла остановить выбор на определенном кавалере, Екатерина Алексеевна подарила перстень с рубином и своим изображением. При вручении подарка императрица сказала: «Вот тебе, милая, жених, которому, я надеюсь, ты никогда не изменишь».

Но шутки шутками, а ювелирные изделия служили не только украшением. При кабинете императрицы был создан большой подарочный фонд, т.к. драгоценности преподносились царицей и в качестве официальной награды. Только за один 1787 год Екатерина Алексеевна преподнесла различным «государевым людям» подарков на сумму около полумиллиона российских рублей. Среди них были перстни, часы, и более 400 шт. золотых табакерок.

Столь же распространенным подарком, как ювелирные изделия, в XVIII веке в России была водка. Лучшие сорта

водки считались настоящим «царским» подарком и с великим удовольствием были принимаемы от Екатерины II такими знаменитыми людьми Запада, как Вольтер, Эммануил Кант, Вольфганг Гете, Фридрих II Великий, Густав II Шведский и многими другими. Счастливые обладатели «царского» напитка весьма хвалебно отзывались о чистоте русской водки, которая по их словам затмевала вкусом все известные французские коньяки.

К разряду оригинальных подарков, преподнесенных Екатерине II можно отнести необычный дар графа Строганова. В то время императрица увлекалась игрой в «четверные» шахматы, и граф поспешил сделать ей уникальный подарок. Строганов подарил Екатерине Великой «живые» шахматы: «доской» служил аккуратно выложенный квадратами газон, а «фигурами» – переодетые слуги, которые передвигались с клетки на клетку, подчиняясь указаниям игроков.

А 100 лет назад...

В начале прошлого столетия в Петербурге, бывшем тогда столицей русского государства и законодателем мод, особо ценились романтические подарки: изящно переплетенный альбом или томик стихов. Дамам дарили редкий в те времена шоколад, духи, веера, сумочки или шали. К более торжественному случаю вручалась картина в подлиннике или резная шкатулка.

Мужчине, в зависимости от возраста, рода занятий и привычек, могли подарить трость с необычным набалдашником, трубку или письменный прибор, футляр для очков и пенсне. Самым сильным выражением приязни считался подарок, сделанный своими руками: рисунок, вышивка бисером, даже просто дарственная надпись на титульном листе книги или альбома.

Жители столицы, как и в прошлом столетии, продолжали дарить персти с «магическими» камнями-талисманами, интерес к которым не исчез и до сегодняшних дней. Камни дарили и мужчинам и женщинам, т.к. считалось, что правильно подобранный камень-талисман оказывает сильное влияние на судьбу человека. Особое значение таким подаркам придавали люди, верящие в мистические влияния камней на судьбы их обладателей. Из исторических личностей это был русский царь Иван IV Грозный и поэт А. С. Пушкин.

В XIX веке в день именин виновник торжества заботился об угощении, накрывал стол и ждал друзей и знакомых, которые и без особого приглашения могли узнать об этом из обычного календаря. Специально приглашать кого-либо на день рождения было не принято. В некоторых кругах эта добрая традиция сохранилась и по сей день, но в основном на торжество, связанное с днем рождения или именинами в наши дни гости приходят по приглашению.

Сегодня и сейчас

В наше время в мире работает целая подарочная индустрия, ее предприятия выпускают подарки на любой вкус, к любому из известных праздников и рассчитанные на любые габариты кошельков. Правила подарочного этикета давно установлены и расписаны до самых мельчайших подробностей, но, тем не менее, мы продолжаем дарить неудачные подарки. Поэтому, чтобы не ошибиться в выборе, вспомните о древних русских традициях, когда подарок представлял собой квинтэссенцию всего самого доброго, что мы испытываем к своим друзьям и близким.

Праздник каждый день

Родственникам и близким людям обязательно нужно научиться делать подарки не к какой-то определенной дате, а просто так, без повода. Ведь время от времени вы все равно что-то покупаете в дом: коробку конфет, игрушку, набор мисок или комнатный цветок. Чтобы необходимая в хозяйстве вещь превратилась в подарок, нужно немного выдумки. Попробуйте для начала красиво ее упаковать и спрятать до прихода домашних. А стандартный целлофановый пакет вместе с чеком отправьте по назначению: в мусорное ведро. Когда входная дверь откроется, сообщите: «А у меня сегодня сюрприз!». Если вещь предназначена ребенку, поиграйте с ним в «холодно-горячо».

Можно делать приятные подарки без повода и сотрудникам на работе. Если, например, коллега уже несколько дней ходит грустный. Попробуйте подарить ему забавную игрушку на липучке или воздушный шарик. Результат не заставит себя ждать. Потренируйтесь, и вы сможете научиться делать праздники сами, в любой день недели и в любую погоду, тогда, когда почувствуете, что кому-то их очень не хватает.

Любимой девушке можно подарить стандартный букет, а можно поднапрячься и придумать что-то оригинальное. Здесь самое главное соблюсти меру и не вручить ей что-нибудь из нижнего белья, это просто неприлично. Попробуйте

купить ей экзотический фрукт или билеты на концерт.

Если вы – женщина, то ваш подарок не может быть преподнесен раньше, чем подобная мысль посетит голову вашего возлюбленного: этикет запрещает женщинам, особенно молодым, первыми делать подарки мужчинам. Но если он пожаловался, что его мама заболела гриппом или простудилась, то будет уместным передать через него баночку меда или малинового варенья. Он обязательно оценит вашу чуткость.

В отношения со специалистами также неплохо ввести подарочный ритуал. Единственное правило, которое нужно соблюдать неукоснительно: подарок не должен быть воспринят в качестве взятки. Здесь действительно старое правило: ты – мне, я – тебе. В современной трактовке оно реализуется примерно так: если вы по профессии зубной техник, то консультирующего вас юриста можно отблагодарить, предложив ему свои профессиональные услуги.

Малознакомым людям или в официальной обстановке принято дарить: женщинам – коробку конфет, мужчинам – спиртные напитки. Этот стандарт многих раздражает, поэтому индивидуальный подход нужен и здесь. Возможно, классного руководителя вашего ребенка обрадует подарочное издание стихов Омара Хайяма или билеты на концерт симфонической музыки. Делового партнера попробуйте пригласить на обед в ресторан, а соседу по лестничной клетке помогите починить телевизор или установить систему на новом

компьютере.

Подарок для любимой

Сначала о том, что любят женщины. Женщины любят, чтобы подарок был эксклюзивным, т.е. чтобы такого не было ни у одной из ее знакомых или подруг. Так, что выбирая подарок для любимой, учтите одно обстоятельство: сначала нужно включить все ресурсы вашей фантазии, и только после этого открыть кошелек. Причем все до одной женщины не считают подарками то, что они сами в состоянии себе купить. Это, прежде всего, относится к предметам первой необходимости.

Подарок, полученный от мужчины – это то, что позволяет женщине понять не только степень близости партнера, но и его внутреннюю сущность. Оценка подарка происходит по принципу: хороший вкус – понимание – достойное отношение. Тот, кто хочет отделаться деньгами, как правило, проигрывает. Каждый подарок должен быть непредсказуем, но при его покупке нужно учитывать самобытные женские суеверия.

Очень часто женщины воспринимают подарки от мужчин, как намек на более близкие отношения. Точно также легко они делают выводы, получив, по их мнению, прощальный дар. А вот ювелирное изделие, например, перстень или кольцо женщина может истолковать двояко: либо это намек на скорое предложение руки и сердца, либо символ проща-

ния, тогда, когда ей кажется, что все лучшее уже позади.

Если мужчина ни дня не может прожить без суперсовременной техники и, тем не менее, дарит женщине модную, дорогую техническую новинку, которую для себя приобрести еще не успел, то женщина может смело воспринимать такой подарок в качестве доказательства его далеких планов на будущее. Это касается главным образом мужчин-компьютерщиков. Если они дарят женщине ноутбук или что-то из новейших компьютерных комплектующих, значит, большую часть свободного времени им бы хотелось проводить в ее обществе. И здесь потраченные порой немалые деньги действительно не имеют значения. Важен сам факт передачи любимой игрушки в дружеские руки. Хотя, в большинстве случаев эта «игрушка» женщине бывает совершенно не нужна.

То же самое относится к машинам. Но здесь действуют немного другие правила: машина имеет право быть поддержанной, она может быть не слишком дорогой, но она не должна быть не престижной! Ведь достойная женщина никогда не позволит себе сесть за руль старой «Оки».

И еще: любая машина, предназначенная в подарок женщине, должна быть тщательно вымыта, смазана, заправлена и полностью укомплектована. Ключи обязательно из желтого металла, с оригинальным болтающимся брелоком.

Чего не любят любимые женщины

Больше всего на свете любимые женщины не любят шампанское и коробки с конфетами, безумно надоевшие на корпоративных вечеринках и в качестве презента за оказание профессиональных услуг. Если вы действительно испытываете к женщине нежные чувства, постарайтесь избежать подобных штампов, т.к. с этими подарками уважающий себя мужчина не должен ходить в гости даже к своей секретарше. Поднесение в качестве дара коробки конфет означает для женщины полное отсутствие вкуса и стойкое нежелание тратить на нее свое драгоценное время. Учтите, что некоторые женщины больше всего ценят в мужском подарке усердие, проявленное при его поисках.

К опальным подаркам относятся всевозможные шампуни, мыло и другие мелочи, которые лишают удовольствия почувствовать аромат праздника. Необходимые в хозяйстве наборы полотенец, скатерти, салфетки, кофемолки и чайники, конечно, всегда в доме нужны. Но далеко не каждой женщине нужен мужчина, дарящий подобные подарки, который не учитывает настроений и чувств, и бесстыдно рассматривает ее в качестве бесплатного приложения к разномастной кухонной утвари.

Стильная деловая женщина будет довольна подаренным элегантным и нужным в работе предметом, который не обя-

зательно должен быть чисто женским. Для нее это означает, что партнеры по бизнесу относятся к ней как к равной. Но та же достойная уважения и ответственная коллега с чувством глубокого презрения примет мягкую плюшевую безделушку.

Точно такая же милая и симпатичная игрушка будет с восторгом встречена романтической молодой девушкой. Ей же, в качестве более крупного подарка, можно предложить заграничное путешествие, которое оставит о себе кучу впечатлений, и, возможно, запомнится на всю оставшуюся жизнь.

Магия подарка

Одним из самых древних и самых важных магических ритуалов человечества считается дарение и принесение ответных даров – отдаривание. С подарками и подарочным этикетом, вплоть до сегодняшних дней, связаны многочисленные суеверия, всевозможные запреты и негласные табу. Если вам безразличны и даже смешны чужие опасения, касающиеся, на первый взгляд, совершенно безобидных предметов, стоит призадуматься о нависших над ними запретах, чтобы случайно не обидеть близкого вам человека невпад выбранным подарком.

Различные странности, касающиеся подарков, в наше время потеряли свое ритуальное значение. Оно отошло в область преданий, которыми теперь занимаются лишь специалисты. Так, например, в древности считали, что подарки обладают магической силой, которая незримо связывает одариваемого и дарителя, причудливо сплетая их судьбы.

Вспомните сказку о мертвой царевне и семи богатырях: подаренное переодетой мачехой отравленное яблоко погрузило девушку в непробудный сон. В другой сказке говорится о подаренном кинжале, который начинал кровоточить, когда подаривший его попадал в беду. В греческом мифе о Тесее, царь Эгей узнал своего возмужавшего сына по подаренным когда-то доспехам. Во всех случаях заговорить подарок

заставило сильное чувство дарителя или заклинание – доброе или злое, в зависимости от цели, с которой был подарен предмет.

Давным-давно сделанный подарок заставлял возвращаться путников из дальних странствий, т.к. будучи общей памятью о совместно пережитой радости соединял людей через огромные расстояния и время. В таких подарках сконцентрирована магическая энергия, и многие предметы согласно древним ритуалам и канонам можно дарить лишь в узком кругу самых близких людей.

Так, например, в Корее до настоящего времени сохранилась традиция в силу которой часы дарят с большой осторожностью. По древнему поверью часы не просто показывают время, они способны собрать его воедино, а подобные предметы просто так дарить нельзя.

С точки зрения подарочной магии самыми ценными подарками являются те, которые получены из первых рук. Если вы решили передарить кому-то не пригодившуюся вам вещь, вся подарочная магия тут же улетучивается. А если купили подарок, но внезапно передумали идти на день рождения и отложили предмет до лучших времен, то он непременно умрет духовно или вскоре исчезнет, забравшись в вашем доме в самое что ни на есть невероятное место. Ведь подарки, как и все прочие заветы, хороши только вовремя.

Черный список

Некоторые предметы быта, связанные с древними обрядами и традициями попали в список вещей не даримых. Так, например, до наших дней сохранилось поверье, что режущие и колющие предметы – ножи, ножницы, иглы – ни в коем случае не дарят. Это потрясающее суеверие пришло к нам с Востока, и с тех пор многие люди опасаются принимать в дар не только все режущее и колющее, но и маникюрные наборы, серьги-гвоздики и даже броши. Считается, что эти предметы приносят несчастье в дом. В странах Латинской Америки подарить нож означает желание прервать с человеком какие бы то ни было отношения.

В цивилизованной Европе получить «режущий» подарок тоже считается нехорошим знаком. Особенно опасным для одариваемого может быть холодное оружие. Там не примут у вас даже безобидный офисный нож, предназначенный для разрезания бумаги, если его форма будет напоминать кинжал или стилет. Не боятся этой приметы только жители гор. У них принято дарить оружие, и для этих целей существуют специальные сувенирные кинжалы с искусно украшенными рукоятками.

В Европе принято чтобы галстук мужчине дарили только самые близкие люди: жена или, по крайней мере, невеста. В противном случае, такой дар может быть воспринят как

желание «охомутать». На самом деле эта примета не имеет ничего общего с отношениями между мужчиной и женщиной, кроме одного: вряд ли дама, плохо знакомая со вкусами и гардеробом мужчины сможет угодить ему этим подарком.

В России, Греции и многих других странах, где исповедуют православие, не дарят носовые платки. Считается, что с ними от дарителя к одариваемому переходят чужие слезы, связанные со скорой разлукой с близкими людьми. Во многих регионах нашей страны носовые платки принято раздавать на похоронах для того, чтобы пришедшие почтить память усопшего могли поплакать всласть. А в Китае символом смерти являются обычные часы, потому что их название фонетически совпадает со словом «погребение».

Дарить жемчуг тоже плохая примета. Древние греки верили, что жемчужины – слезы морских нимф океаний. Позже легенда получила христианскую трактовку, но суть ее от этого не изменилась. Жемчужины по-прежнему оставались слезами, но только не океаний, а бедных вдов и сирот.

Нельзя дарить зеркала. В древности зеркало считалось местом перехода из нашего мира в мир духов. Принять такой подарок без негативных последствий было просто невозможно.

Жених и невеста до свадьбы не должны дарить друг другу никаких книг, в особенности со стихами. В противном случае им суждено расстаться. Возможно, что примета имеет реальную подоплеку, т.к. начитавшись романтических книг

про принцев на белых конях и прекрасных леди, молодые люди действительно могут отказаться от брака и пойти искать по свету книжные идеалы.

Дарить гвоздики – к несчастной любви. Свое русское название эти цветы получили за сходство с обычными строительными гвоздями: тонкая стройная нога-стебель, увенчанная сверху «шляпкой» – пестрым пятилепестным цветком. Махровые гвоздики были выведены несколько позже и сразу же подпали под определение: острый колющий предмет. А острые режущие и колющие предметы... (см. начало главы).

Посуда хоть и не входит в черный список, но с ней рекомендуется обращаться очень осторожно. Если вы по дороге случайно уронили подарок и ваша тщательно выбранная стеклянная вазочка или фарфоровая тарелка треснули, то дарить их ни в коем случае нельзя: треснутая или надколотая посуда могут привести ее обладателя к «треснутой» жизни. А набор кастрюль с тефлоновым покрытием или сковородку у вас могут просто не принять: на Руси есть традиция в соответствии с которой «горшок» в котором варится еда, никогда не должен пустовать.

Кошелек или бумажник не принято дарить женщине, но мужчина с удовольствием примет и оценит портмоне из натуральной кожи или фирменную барсетку. Но внутрь вашего подарка обязательно нужно положить мелкую монетку, иначе одариваемый рискует впасть в крайнюю нужду.

Цветы, подаренные в горшке, должны быть чистосердечным даром, принесенным с самыми добрыми намерениями. Но если вам, пусть даже неосознанно, стало жаль расставаться с красивым цветком, то на новом месте он обязательно засохнет, невзирая на самый тщательный уход.

Не дарите суеверным людям авторские поделки и сувениры с непонятными для них знаками или иероглифами. Стоит опасаться и магических надписей: кто знает, как воспримет ваш подарок суеверный человек.

А уникальные китайские фарфоровые куклы, имеющие реальный прототип и сделанные, как правило, в одном экземпляре по распространенному в мире поверью обладают зловещей душой. Их тоже не рекомендуется дарить, особенно детям.

Картина или репродукция с мрачным сюжетом может быть воспринята как подарок с дурным пожеланием. Вообще такие предметы не стоит дарить, если точно не известно, что одариваемый увлекается искусством и будет вашему подарку рад. А портреты и иконы вообще не дарят: считается, что после этого даритель и виновник торжества обязательно должны поссориться.

Нельзя дарить «спящего» фарфорового слоника. В старину считалось, что фарфоровые слоники приносят в дом счастье, но только не те, хобот которых смотрит вниз – «спящий» слоник. Эта игрушка по поверью должна принести в дом совершенно противоположные настроения: тоску,

уныние и тяжелые мысли.

По тем же соображениям не дарят фигурки сорок, ворон, болотных птиц и, как ни странно, голубей. Они тоже принесут в дом только неприятности.

Не годятся в подарок и предметы, которые хоть как-то связаны с болезнью: тонометр, термометр и т. п. Но если вы без умысла или по незнанию принесли в подарок предмет из черного списка, а одариваемый наотрез отказывается его принять, – не настаивайте и спокойно заберите подарок обратно, пообещав в скором времени заменить его на более подходящий. Не нужно давать повод обвинить себя в тайной недоброжелательности. Особенно если вы имеете дело с суеверными людьми.

А что диктует этикет?

Подарочный этикет запрещает дарить малознакомой женщине одежду, белье и косметику. Осторожным нужно быть и в выборе парфюмерии. По крайней мере, на первом этапе знакомства подобные подарки могут быть восприняты в качестве намека на более близкие отношения.

Нельзя дарить мужу подарок с намеком на давно ожидаемую от него помощь по дому. Так, например, если вы уже полгода просите его начать в квартире ремонт, то набор инструментов, преподнесенный в качестве подарка, может оскорбить его лучшие чувства. Не стоит дарить и то, что вы все равно собирались купить: белье, носки или полотенце.

Любимому мужчине не принято дарить одежду или такие подарки, которые могут быть восприняты как намек на дальнейшую совместную жизнь. Если возможный брак существует пока только в ваших мечтах, то, подарив мужчине, к примеру, рубашку или домашние тапочки, вы можете спровоцировать полный разрыв отношений.

Начальнику неприлично дарить личные вещи, в рабочей обстановке это неуместно.

Постельное белье дарят только ближайшим родственникам или молодоженам, в качестве свадебного подарка.

Слишком дорогой подарок, преподнесенный начальнику лично, будет выглядеть со стороны, как взятка или желание

выделиться. Ни коллектив, ни сам начальник этого не поймут.

Дешевая безделушка, подаренная починенному, будет выглядеть жалкой подачкой, т.к. доходы руководителя предприятия намного выше, чем зарплата рядового сотрудника.

Друзья с разными доходами должны ориентироваться на ту сумму, которую в состоянии выделить на подарок тот, кто имеет самый маленький доход. Слишком дорогой подарок сразу обяжет каждого достойно ответить на дар, что приведет к излишним тратам.

В качестве ответного дара неприлично дарить точно такой же подарок. Если, к примеру, вам преподнесли электрочайник, то нельзя отвечать таким же чайником. Придумайте что-нибудь пооригинальнее.

Мужчинам не принято дарить цветы и сласти, т.к. это снижает в глазах окружающих ореол их мужественности.

По той же причине женщинам не принято дарить крепкие спиртные напитки и курительные принадлежности – они развеивают атмосферу женственности.

«Оригинальные» поделки народных умельцев, типа гипсовой кошки-копилки или оловянной лампы у нового хозяина обычно находят упокоение в сарае или на чердаке. Постарайтесь не засорять чужую квартиру.

Не дарите те предметы, которые некоторое время хранились у вас дома. Те вещи, которые негодились вам, вряд ли могут осчастливить кого-то другого. Из бывших

в употреблении вещей в подарок годится только антиквариат или семейные реликвии, к которым чаще всего относят ювелирные изделия. Подарок, сделанный по принципу «На тебе, боже, что нам негоже» может навсегда испортить любые отношения.

Старинные русские приметы

Класть на стол подушку – к покойнику в доме. Эта примета связана с древним похоронным обрядом, когда обмытого покойника клали на стол, а под его голову обязательно клали подушку. Поверье имеет скрытый мистический смысл, так что если вы решили подарить молодоженам подушки, а для подарков в квартире специально поставлен стол, не рискуйте. Вдруг кто-то из старших родственников жениха или невесты знаком с этим древним суеверием. Пристройте ваши подарки на стуле или софе, во избежание неприятностей и досадных недоразумений.

Зеркало, особенно разбитое – самый опасный в доме предмет. Примета также имеет мистический смысл, т.к. зеркало символизирует открытую границу между миром живых и миром, где обитают призраки. Целое зеркало призвано соединять оба мира, а разбитое нарушает границы обоих миров и показывает человеческого двойника надломленным. Судите сами: подобные предметы лучше не дарить совсем.

Есть из разбитой или треснувшей посуды – к несчастью, т.к. она символизирует ущербность. Исключение – свадебный обряд, когда посуду принято бить специально, «на счастье». Психологическая суть этой приметы такова: надколота или треснувшая посуда заставляет хозяйку быть в постоянном напряжении, т.к. тарелка или плошка в любой момент

могут разбиться окончательно. В этом случае человек, держащий ее в руках, будет ошпарен кипятком, облит вином или супом, что крайне неприятно. Мало того, пользуясь разбитой посудой, хозяйка постоянно помнит о ситуации, в которой она разбилась, что только добавляет огорчений. Исходя из этого, постарайтесь по дороге в гости не разбить ни одной рюмки и ни одного бокала, если везете в подарок набор хрупкой стеклянной или фарфоровой посуды.

Нельзя брать носовой платок, принадлежавший другому, с ним к тебе перейдут чужие слезы. Но если платок подарили, то за него нужно дать выкуп. Это поверье основано на том, что, по мнению древних славян, любая вещь хранила в себе память о своем прежнем владельце. Зеркала «помнят» лица предыдущих хозяев, а веник никогда «не забудет» своего старого домового. И носовые платки в этом плане тоже не являются исключением.

В кошелек, предназначенный для подарка, обязательно нужно положить монету или бумажную купюру, чтобы он никогда не пустовал. Эта примета относится к любой вещи, предназначенной для хранения других предметов или той, которая впоследствии должна быть чем-то заполнена. Точно так же не дарят пустые чемоданы, сумки и посуду. Вещи должны сразу «привыкать» к тому, что им не полагается пустовать. В отношении кошелька есть еще одна примета: если некоторое время пользоваться кошельком богатого человека, то ваш кошелек «научится» от него хранить деньги.

Острые предметы не дарят, иначе в доме вспыхнет ссора. Но если взять за подарок выкуп, тогда примета перестанет действовать. Это касается всех острых предметов: их принято «выкупать», чтобы после не пораниться и избежать ссоры. Древние корни этого поверья уходят еще глубже. Мистический смысл его в том, что все острые предметы в древности были связаны со сглазом. «Острые» подарки принадлежат другому человеку, но если их «купить», то чары перестают действовать, т.к. вещь меняет своего хозяина. А свои колющие и режущие наоборот, служат хозяину оберегами.

Подаренный цветок в горшке не приживется, если за него не внести выкупа, т.к. за подарок нужен «отдарок». Но поскольку цветок – вещь недорогая, то лучше сразу его выкупить. В мистическом смысле эта примета имеет несколько иное толкование: растение по славянским поверьям тоже имеет душу. Если его просто так оставили в чужом доме, то оно тоскует и ждет своего хозяина. Но если цветок «поймет», что его продали, то смирится со своей участью и будет расти и радовать своего нового хозяина.

Подаренный кот обязательно погибнет или убежит, если за него не внести выкуп. Это поверье связано с дохристианскими языческими верованиями, когда всякое дело начинали с жертвы богам, ведь человеку даром ничего не достается и частью приобретенного обязательно нужно с кем-нибудь поделиться. Но вряд ли человек, подаривший вам животное, захочет поделиться с вами какой-либо частью теперь уже ва-

шего кота. Скорее всего, чтобы не мучить животное, он будет согласен и на чисто символический выкуп.

А напоследок счастливая примета: если за праздничным столом вы обнаружите, что в ваш эксклюзивный суп-периньон попала муха – не огорчайтесь. В скором времени вас ждет либо подарок, либо приятный сюрприз.

Глава 3. Под шепот звезд или виновник торжества

В последние годы астрология, как наука, приобретает все большую популярность. Порой даже при приеме на работу от менеджера по персоналу можно услышать вопрос: «А кто вы по гороскопу?». Что же можно сказать о таком мероприятии, как выбор подарка ко дню рождения, празднику или другой памятной дате?

Многие люди всерьез увлечены астрологией и, если виновник торжества не может переступить порог дома, не свесившись с гороскопом, а в его речи постоянно слышатся слова «тригон», «двенадцатый дом» или «синастрия», то и выбор подарка лучше начинать, хотя бы поверхностно ознакомившись с интересующим его предметом.

Астрология действительно интересная наука, хотя даже очень увлеченные люди нередко имеют о ней весьма отдаленное представление. Поэтому и мы не будем вдаваться в подробности, а только рассмотрим некоторые рекомендации астрологов по выбору подарков в соответствии со знаком Зодиака. А заодно познакомимся с основными чертами характера типичных представителей всех 12 знаков западного гороскопа.

Козерог

22.12—21.01

Знак земного тригона под покровительством планеты Сатурн. Влияние планеты заставляет Козерогов быть осторожными и придерживаться традиционных норм поведения. Их практичность построена на поклонении догмам, а высокая пробивная способность покоится на порядочности и респектабельности. Типичные Козероги замкнуты, но не скрытны, как это может показаться на первый взгляд.

Типичного Козерога можно найти только там, где у него есть шансы продвинуться по службе или получить удовольствие от реализации своих тайных амбиций. Этапы служебной карьеры Козерога можно изобразить в виде лестницы, по которой каждый представитель этого знака постепенно взбирается, осваивая каждую ступеньку. Начинают с самой нижней, но движение идет только вперед. При этом многим может показаться, что шансов подняться у Козерога нет и быть не может. Но упрямый Козерог все равно оказывается на самом верху.

Пытаться помешать ему взбираться вверх, все равно, что пытаться остановить на ходу поезд. К тому же типичный Козерог никогда не действует в одиночку: за его спиной стоит тайный покровитель, который и определяет его продвижение к вершине. Благодарность покровителю у Козерогов

безмерна.

Типичные представители этого знака Зодиака любят при-
держиваться устоявшихся традиций и ценят уважение окру-
жающих, за что злые языки называют Козерогов ханжами
и снобами. Козероги обожают успех и с удовольствием возь-
мут на себя часть ответственности, т.к. хорошо знают: любая
ответственность связана с властью и уважением.

Козероги редко высказывают критические замечания, по-
тому что не любят наживать себе лишних врагов. Иногда они
позволяют другим обойти себя, но, как правило, к намечен-
ной цели приходят сами. Возможно, это противоречит вся-
кой логике, но осторожность Козерогов заставляет их инту-
итивно обходить скрытые препятствия и подводные камни.

Козероги прочно стоят на земле, а их глаза устремлены
только вперед, им незнакома лень или беспечность, точно
так же, как ревность или страсть. Подобные черты характе-
ра они считают крупными недостатками и испытывают что-
то вроде жалости к их обладателям. Но даже Козерогам ино-
гда приходится испытывать романтические чувства, хотя ни
один представитель этого знака не позволит им себя осле-
пить.

Чтобы добиться уважения Козерога, нужно выполнить
ряд довольно сложных условий: во-первых, они не любят
публичных скандалов и выяснения отношений. Разбушевав-
шиеся страсти не стоят того, чтобы их обнародовать. Во-вто-
рых, Козероги уважают старших и, если вы хотите понра-

виться Козерогу, то должны испытывать уважение к его родителям и другим членам его семьи.

Эмоциональным и непосредственным людям Козерог может показаться скучным человеком, но у него есть одно очень интересное свойство: Козероги живут наоборот. В юности это древние старики, которые оглядываются на старших и слепо следуют устоявшимся традициям. Но во второй половине жизни, когда другие знаки успокаиваются и обзаводятся семьями, Козерог вступает в пору расцвета. Кстати, женщины-Козероги в 30—32 года выглядят намного привлекательнее, чем в 18—25 лет.

Браки Козерогов всегда хорошо продуманы, они просто не способны влюбиться в человека, не занимающего никакого положения в обществе. Вообще, рассудочное отношение к жизни – основная черта типичного Козерога и счастливому шансу не придется дважды стучать в его дверь.

В детстве у Козерогов, как правило, слабое здоровье, но с возрастом сопротивляемость организма увеличивается, и многие представители этого знака достигают удивительно долголетия.

Теперь о подарках для Козерога. Представители этого знака Зодиака любят все практичное: бесполезные безделушки им ни к чему. Если вы хотите, чтобы Козерог по достоинству оценил ваш подарок, подарите ему письменный прибор, калькулятор, что-нибудь из посуды или набор инструментов. Типичные козероги любят изделия из кожи или натурально-

го меха, антиквариат и хорошие книги. Детям можно подарить ранец или что-либо из школьных принадлежностей.

Камни-амулеты Козерога – рубин, оникс и малахит. Цветок-оберег – черный мак. Цвета одежды, рекомендуемые в повседневной носке – черный или темно-зеленый.

Водолей

21.01- 19.02

Знак воздушного тригона под покровительством планеты Уран. Люди, рожденные под этим знаком оригинальны, изобретательны и неожиданны, восприимчивы и интеллектуальны. Водолеи – реалисты, но настоящее их место – завтрашний день.

Если среди ваших знакомых есть Водолей, то при общении с ним нужно быть готовым ко всякого рода неожиданностям. Они любят бросать вызов общественному мнению и получают немалое удовольствие, наблюдая за реакцией окружающих. Консервативных людей их поведение нередко шокирует, а они в самый неподходящий момент продолжают удивлять людей экстравагантными манерами и поступками.

Наиболее эксцентричный Водолей может появиться в изысканном обществе в самом неподходящем для этого виде и вместе со всеми искренне посмеяться над собой. Или предложить остаться друзьями после разрыва бурных и продолжительных романтических отношений.

Такие неожиданные вещи происходят с Водолеями не от недостатка мудрости и не от безразличия к общественному мнению. Основная черта каждого истинного представителя этого знака – неистощимое любопытство, которое первым толкает их на эпатаж. Ради разгадки очередной тай-

ны они готовы идти на любые жертвы, их интересуют буквально все, что может встретиться на пути.

Водолеи с упорством фанатика заводят разговор о политике или спорте, о детях, своих или чужих, о предстоящих праздниках, о новом номере модного журнала или особенностях содержания аквариумных рыб. Тема совершенно не важна, главное узнать для себя что-то новое, необычное. Поэтому Водолей всегда стремится к людям. Как правило, у него достаточно друзей и широкий круг знакомых. Однако при более тесном общении не следует забывать о воздушной природе этого знака: Водолей любит свободу и таковым остается всегда, хотя нередко страдает от этой черты характера.

Любовь к свободе Водолеям диктует Уран. Будучи планетой бунтарей, она заставляет людей, рожденных под этим знаком, глубже чувствовать перемены в любой сфере человеческой деятельности. Их проницательность и интуиция намного острее, чем у других знаков Зодиака. Инстинктивно чувствуя, что многие человеческие традиции пережили свое время, они всеми силами стремятся к тому идеалу, который видят впереди. Среднестатистический Водолей опережает свое время примерно на 50 лет. Водолей – знак гениев, около 70% мировых знаменитостей были Водолеями.

Из-за хронического непостоянства и недопонимания окружающими, Водолеев очень часто окружает атмосфера изоляции. Но именно в этом Водолеи виноваты меньше всего: просто они живут в далеком будущем, лишь на короткое

время приходя в настоящее.

Еще одна характерная черта Водолея это постоянный анализ происходящего, но после того, как «кроссворд» разгадан, Водолей сразу же теряет интерес к предмету и довольно часто от этого расстраивается. В серьезных отношениях эти люди предпочитают свободную договоренность, стараясь не связывать себя никакими обязательствами. Тем не менее, многие Водолеи придерживаются мнения, что все люди – братья и сестры.

Кругозор Водолеев очень широк, а нервная система чувствительна настолько, что многие из них могут быстро успокоить плачущего ребенка, а некоторые в состоянии справиться даже с психически нездоровым человеком, только мирно с ним поговорив.

Водолеи никогда не вступают в споры, считая их бессмысленными, а давление на них со стороны практически бесполезно. Они живут по своему уставу и всерьез считают, что этого вполне достаточно. Кроме того, ни один Водолей никогда не предупредит кого-либо о своих намерениях: он просто сделает то, что задумал.

Прежде чем довериться незнакомому человеку, Водолей будет долго и пристально его изучать. В это время у него может быть совершенно отсутствующий взгляд, который создаст ложное впечатление, и вы решите, что он вас не слушает. Однако очень скоро вы сможете убедиться в обратном: Водолей видит и слышит практически все, что происходит

вокруг, не упуская ни малейшей подробности.

Водолеи не терпят обмана и не любят одалживаться. Поэтому, выбирая подарок для Водолея, постарайтесь точнее придерживаться правил, предписываемых этикетом. И еще: люди, родившиеся под этим знаком, любят все ультрасовременное, новое и необычное. Они могут мечтать о ноутбуке, последней модели айфона или новейшей компьютерной программе.

Камни-амулеты Водолея – гранат и циркон. Цветы-обереги – мирты. В повседневной одежде Водолея по выбору должен присутствовать один из следующих цветов: индиго, серый или лиловый.

Рыбы

21.02—20.03

Водный знак под покровительством Нептуна, который склоняет своих представителей к мистике и обостряет их интуицию. Люди, рожденные под знаком Рыб, эмоциональны и привержены своим идеалам.

Вряд ли человек, рожденный под знаком Рыб, когда-нибудь станет президентом Российской Федерации. Во-первых, потому что его мало интересуют деньги и власть, а во вторых, у него полностью отсутствуют амбиции. И дело здесь вовсе не в принципах, а в том, что Рыбы, как никакой другой знак Зодиака, осознают временный, преходящий характер богатства и власти. Возможно, поэтому многие Рыбы так беспечны в отношении завтрашнего дня.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.