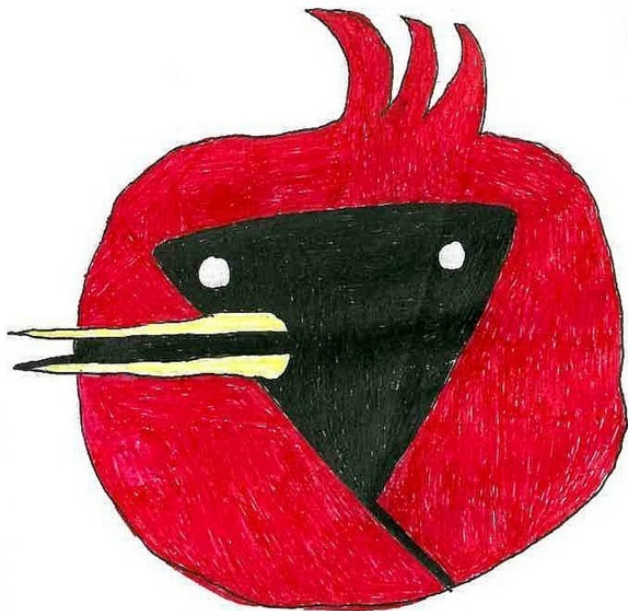


Автор-составитель
Валерий Кузнецов

Книга мемов

Как изменилась меметика рунета за 12 лет



Валерий Кузнецов
Книга мемов. Как изменилась
меметика рунета за 12 лет

*http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=67025672
ISBN 9785449081889*

Аннотация

В 2006 году на различных популярных медиа-ресурсах зародилась меметика Рунета. С тех пор многое изменилось. В этой книге отражены все ключевые мемы, которые появились за эти 12 лет.

Содержание

1.Мемы до появления интернета	5
2.Самые первые мемы рунета	8
3.Мемы современности	24
Конец ознакомительного фрагмента.	26

Книга мемов
Как изменилась
меметика рунета за 12 лет

Автор-составитель Валерий Кузнецов

ISBN 978-5-4490-8188-9

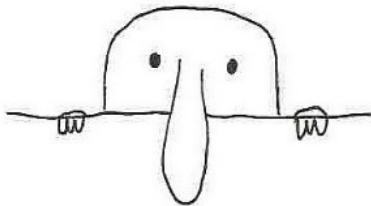
Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero

1. Мемы до появления интернета

Для начала нужно разобраться в самом понятии «Мем». Мы привыкли слышать это слово от друзей, знакомых, оно постоянно встречается в соц. Сетях. Мемом может быть любая надпись, картинка, действие или манера, которые как правило не несут в себе никакого смысла, но передаются от человека к человеку. Впервые понятие «мем» было предложено английским ученым Ричардом Докинзом в 1976 году. Одновременно с этим понятием появились понятия «мемплекс» – комплекс мемов и «меметика» – дисциплина изучающая мемы.

Однако, мемы существовали и до этого. До появления интернета это были простые граффити. Одним из первых стала простая надпись «kilroy was here». Этот мем появился во время второй мировой войны и имел распространение среди солдат армии США. После окончания войны рисунок обрел огромную популярность на западе и в Австралии. В конце 1950-х годов популярность рисунка снизилась, однако периодически он появляется в разных странах и до сих пор.

KiLROY WAS HERE



Kilroy

В середине 90-х годов популярным стал мем «OBEY» (Повинуйся). Началось всё, когда четвёрка студентов во главе с Райаном Лессером из Род-Айленда придумала виниловый стикер с изображением рестлера André the Giant и подписью «ANDRE THE GIANT HAS A POSSE» (У Андре Гиганта есть банда). Позже длинную надпись заменили простым словом OBEY. Стикер был популярен по всему миру в девяностых годах.



Andre the Giant

2. Самые первые мемы рунета

Прародителем меметики рунета можно назвать легендарный мем «Превед, медвед!». Датой его появления считается февраль 2006 года. Именно тогда блог Dirty.ru выложил картинку где слово Surprise было заменено на «Превед». Измененная картинка настолько понравилась пользователям, что ее стали пересылать по электронной почте, делиться в блогах и на форумах. «Превед медвед!» стал самым популярным мемом 2006 года.



Превед, медвед

Тогда же началось активное распространение фотожаб со «свидетелем из Фрязино», который смог посетить бесчисленное количество мест и событий. Фотография была сделана в мае 2006 года на свадьбе. Позже в сети появились и другие фотографии свидетеля, на которых он был в одной позе и с одним выражением лица. До сих пор неизвестно его настоящее имя и фамилия.



Свидетель из Фрязино

В начале 2007 года появился медиавирус «Упячка». Главной его идеей была борьба со скукой, унылыми форумными, в том числе и со «скучными людьми из интернета», путем DDoS – атак и взлома аккаунтов. Обычно члены сообщества упячки ограничивались спамом в комментариях. Был даже создан Упячко-сленг, который по сути не имел никакого смысла и значения. Слова «Упячка», «Пепяка», «Онотол» и т.п., ничего не значат и могут обозначать все что угодно.

ЖЫВТОНЕ ЧОЧО УПЯЧКА!
УПЯЧКА! УПЯЧКА!



ШЯЧЛО ПОПЯТЧСЯ! ПОПЯТЧСЯ!
Я НАНОТ! УБЕЙТЕ МЕНЯ, КТО-НИБУДЬ!

Упякомен

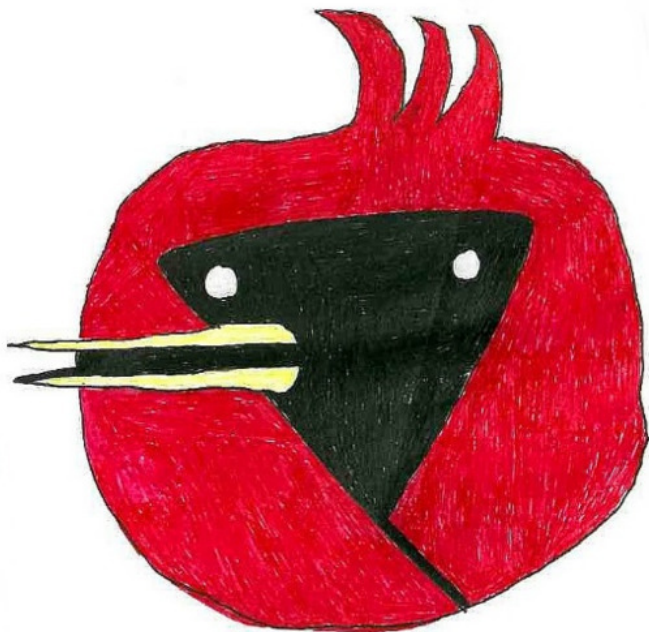
В 2008 году видеохостинг YouTube запустил русскую версию портала, в связи с этим распространились сотни видео-мемов. Появился ролик Антона Сидорова с легендарной шуткой «Повар спрашивает повара», приобрело популярность интервью Никиты Литвинкова. В то же время появилось видео Славика Буйного, где он требовал, чтобы ему запилили дверь. Кстати благодаря этой личности, глагол «За-

пилить» крепко вошел в лексикон интернет пользователей.



Славик Буйный

В 2009 году невероятную популярность как в России, так и за рубежом получил Эдуард Хиль, известный как mr.Trololo. Причиной внезапной славы певца стал ролик с вокализмом, где певец распевает звукосочетание «Трололо». Весной этого же года популярной становится картина Хайко Мюллера, с надписью «Добро пожаловать в Омск», а позднее мемы с Омской птицей стали ещё известнее.



Омская птица

В 2010 году стали появляться обзорщики видео. В августе этого года появились каналы «+100500» и «This is хорошо». Благодаря им распространились разные видео-мемы того времени. Но это не единственное направление мэйн-

стрима того времени. В сети появились русские видео жанра RYTP (RUSSIAN POOP), которые заполнили сеть через несколько лет.

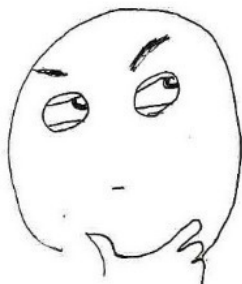
Благодаря данным медиавирусам популярным стал ролик с опасным поцыком. Вскоре ролик стал жертвой сотен ремиксов и пупов. Первоисточник видеоролика набрал свыше миллиона просмотров, но впоследствии удален с YouTube. Спустя несколько лет объявился тот самый поцык, и прокомментировал данный видеоролик. По его словам видео является полностью постановочным, и оно не должно было попасть в сеть. До сих пор неизвестно, кто первым выложил его в интернет.

2011 год можно назвать самым продуктивным в истории российской меметики. Список мемов появившихся в этом году можно продолжать очень долго. Так например, в апреле этого года на YouTube был залит ролик «Nyan Cat». В видеоролике соединены японская поп-мелодия и движущийся рисунок кошки, летящей в космосе и оставляющей за собой шлейф из радуги. Видеоролик занял пятое место по количеству просмотров на сайте в 2011 году. Эта кошка стала настолько популярной, что в декабре 2011 года игра «Nyan Cat Adventure» была выпущена для Xbox.

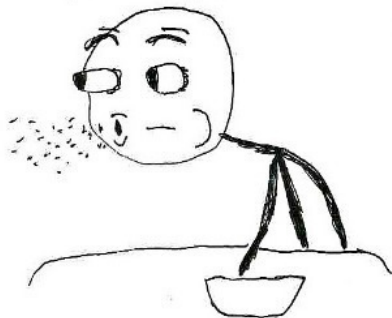
Однако главным мемтрендом этого года стали Face-мемы. Их продвижением занималось сообщество Meme faces. Надо сказать что подобные меммы не истратили свою популярность, и не истратят еще очень долго. Предлагаю вам оценить

подборку Face memes появившихся в 2011 году.

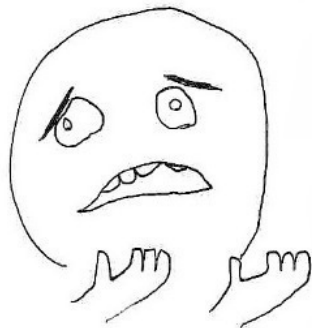
QUESTIONING



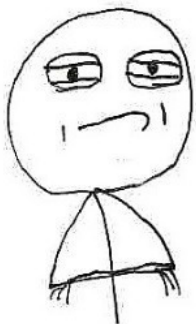
CEREAL GUY SPITTING



WHYYY



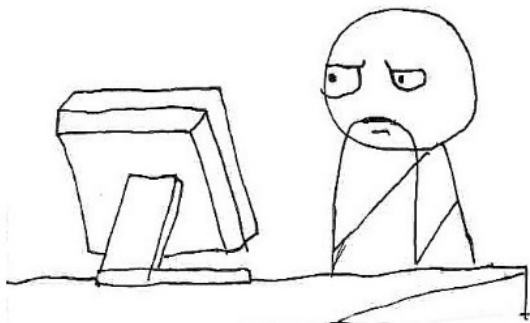
CHALLENGE ACCEPTED



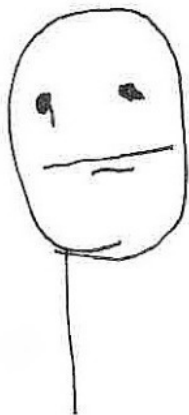
EPIC WIN



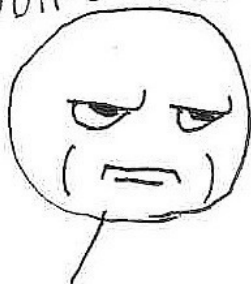
COMPUTER STARE



POKERFACE 2



ARE YOU FUCKING
KIDDING ME



LOL



SHRUG



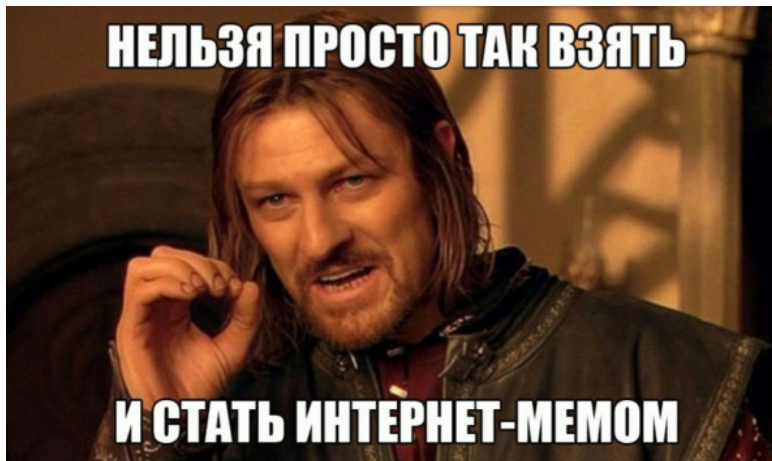
В августе 2011 года появился мем «Язь», который также встречался под именем «ЙААААААА-АЗЬ!!!!» и «YAZY». Мем имел распространение ВКонтакте и на YouTube, а так же у обзорщиков видео. Главный персонаж ролика – рыбак Виктор Гончаренко, который держит в руках огромную рыбу весом около килограмма и очень громко и искренне радуется. К 2012 году популярность язя уменьшилась. В сентябре появился даже трек с воплями Виктора, в стиле DubStep. Автора ролика неоднократно приглашали на тв после стремительного роста популярности.



YAZY

3. Мемы современности

2012 год открывает историю мемов современности. Первым делом я бы хотел упомянуть Боромира. Многие люди знают этот мем, как фразу «Нельзя просто так взять и сделать что-то». Само выражение происходит из кинофильма «Властелин колец», в котором один из персонажей, Боромир (Шон Бин), с характерным жестом говорит, что «Нельзя просто так взять и войти в Мордор». Мем уже давно считают баяном, однако он активно распространяется ВКонтакте, и по сей день.



Боромир

В октябре 2012 года популярным стал Упоротый лис, который стал жертвой множества мемов и фотожаб. Упоротым лисом является неудачное чучело лисы, сделанное британкой Адель Морзе. Спустя год после создания чучела, оно было выставлено на аукцион и продано за 330 фунтов стерлингов. Упоротый лис стал популярен после появления его фотографии на сайте reddit.com в подборке фотографий с неудачно получившимися чучелами животных. Лис популярен и до сих пор, особенно в паблике ВКонтакте. Некоторые блогеры шутили, что во взгляде чучела вся «печаль и боль» России. Возможно именно поэтому он был популярен в рунете.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.