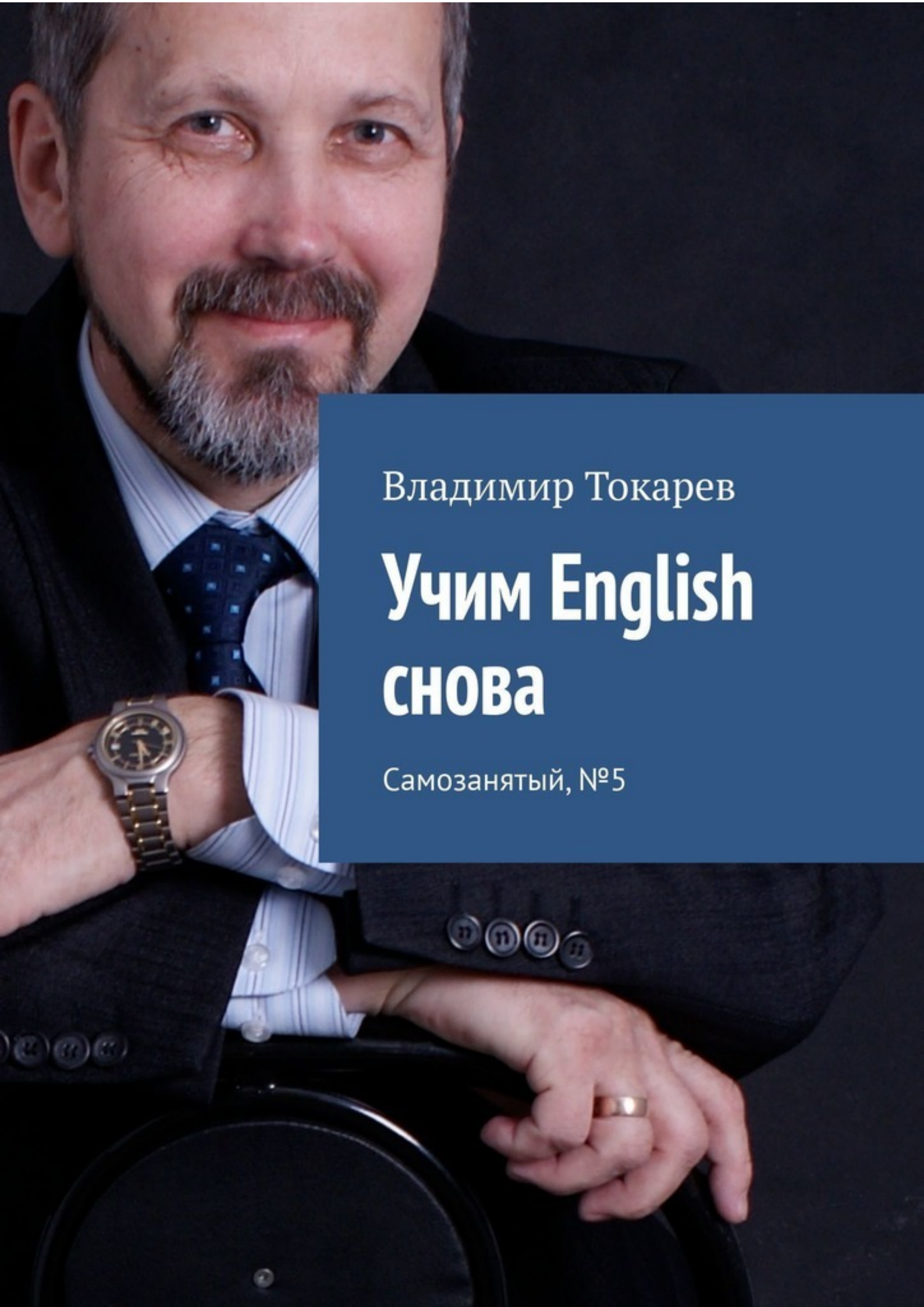


Владимир Токарев

Учим English снова

Самозанятый, №5

Владимир Токарев

Учим English снова. Самозанятый, №5

«Издательские решения»

Токарев В.

Учим English снова. Самозанятый, №5 / В. Токарев — «Издательские решения»,

ISBN 978-5-00-556170-1

Это пятый номер журнала для самозанятых. В нем я продолжаю представлять ассортимент нашего будущего магазина книг (их около 400).Но этот 5 номер нашего журнала «Самозанятый» необычный — в нем желающих снова начать изучать английский язык приглашаю в группу в ВК, где для донов будет организовано такое обучение, подробности во 2 части книги.Для представления о том, как организованы наши революционные еженедельники, — 3 часть номера.

ISBN 978-5-00-556170-1

© Токарев В.
© Издательские решения

Содержание

Аннотация 6
Содержание номера 7
1. Ассортимент книг 8
Книга с научной новизной 8
Ассортимент «от 5 до 80» 13
От 2001 до 2021 14
2001 год 14
Еще одна сказка 15
Фантастическая бизнес-повесть по частям 15
2020 – 2021 16
Прочее 17
1. Первое название 17
Конец ознакомительного фрагмента. 18

Учим English снова
Самозанятый, №5

Владимир Токарев

© Владимир Токарев, 2021

ISBN 978-5-0055-6170-1 (т. 5)
ISBN 978-5-0055-5769-8
Создано в интеллектуальной издательской системе Ridero
Журнал «Кино – 2050» зрителям и создателям кино
Приглашаем спонсоров в проект краудфандинга



https://planeta.ru/campaigns/kino_2050_2

Картинка на обложке и выше – из бесплатной базы картинок – https://pixabay.com/ru/

Аннотация



Один из номеров нашего журнала.

Я продолжаю представлять ассортимент нашего будущего магазина книг.

Но этот 5 номер нашего журнала «Самозанятый» необычный – в нем желающих снова начать изучать английский язык приглашаю в группу в ВК, где для донов будет организовано такое обучение, подробности во 2 части книги.

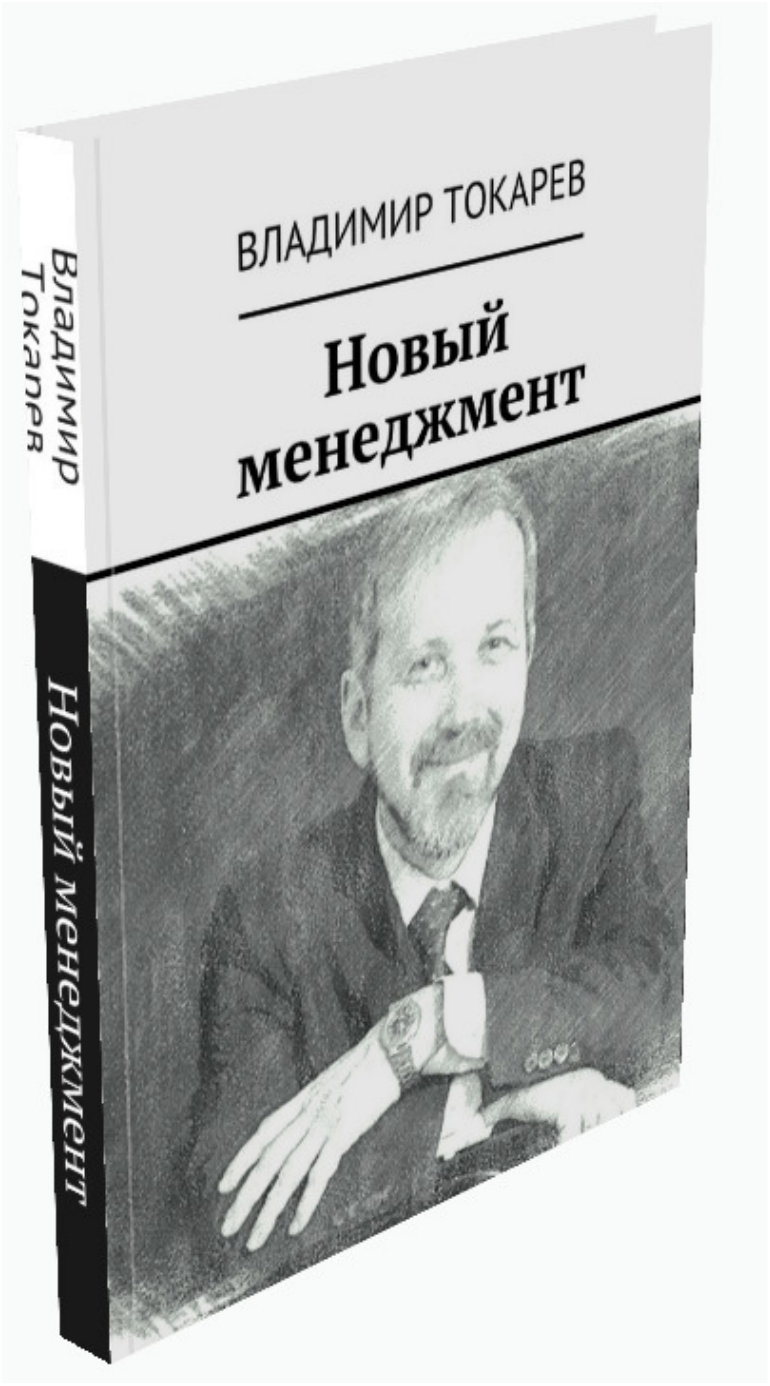
Для представления о том, как организованы наши революционные еженедельники 3 часть номера.

Содержание номера

1. Ассортимент книг
2. Учим English снова
3. Еженедельник

1. Ассортимент книг
Продолжаю представлять ассортимент своих книг из моего магазина книг и журналов, число которых приближается к цифре 400.

Книга с научной новизной



Это серия из 3 книг.

В процессе подготовки второго издания «Русского менеджмента» выяснилось,



Второе издание в 9 книгах.

что примерно половина книг этого издания – это классический менеджмент, а вторая половина – это новый менеджмент, который основан на достижениях в целом ряде областей.

Вот предисловие к первой части этой книги:

ПРЕДИСЛОВИЕ: МЕНЕДЖМЕНТ – ЧТО НОВОГО?

РУССКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

В свое время (в конце 90-х годов прошлого века) наш консультационный центр очень активно работал в Интернет (по части продвижения нашего контента: мы выпускали электронный журнал по менеджменту[1], глоссарий терминов и даже открыли портал «Русский менеджмент»[2]).

Итак, мы работали в инете в то время очень активно. В результате нашей активности нас заметила американская консалт-структура Райтер. ИНК[3], успешно работавшая на российском рынке, в основном с банковскими структурами.

Нам предложили стать партнером, но наши условия не устроили американцев. В ходе переписки[4], когда к ней подключился сам руководитель компании – Грегори Райтер, он

[1] Сейчас «Журнал «Русский менеджмент» выпускается в форме книг.

[2] Именно высокая популярность ресурса «Русский менеджмент» и была причина того, что мы использовали стратегию успешной торговой марки и зарегистрировались в форме ООО в 2006 году уже как «Консультационный центр «Русский менеджмент»).

[3] В издательстве «Экономика» вышла отличная книга Грегори Райтера – директора этой фирмы с названием «В лабиринтах современного управления», я до сих пор иногда к ней обращаюсь.

[4] В переписке я покритиковал несколько устаревший подход к разработке стратегии.

на ломаном русском в письме отметил следующее[5]: *«Пока русским предприятиям полезней освоить азы, а не самые последние разработки по стратегии. А вот если почитать материалы русских авторов по менеджменту, то там много философии и чистой теории, но мало практики»*[6]

Я после такой критики более внимательно рассмотрел русские публикации и вынужден был с Грегори согласится. Действительно, мы любим порассуждать. Быть может, это нас и губит? А пока мы рассуждаем, в это время американцы делают дело.

Вот в рамках такого вступления я бы хотел отметить чем именно книги из серий «Русский менеджмент» и «Новый менеджмент» отличаются от «*чисто теоретических книг русских авторов*».

Предыдущая книга «Русский менеджмент» имеет практическую цель – помочь российскому бизнесу преодолеть огромный разрыв между современной теорией менеджмента и существующей практикой управления на российских предприятиях[7]. И я бы рекомендовал топ-менеджменту начать осваивать современное управление с нее. В книге «Русский менеджмент» есть глава – «курсовая для топ-менеджера», где я представляю новые управленческие идеи «вразброс».

В этой книге эти новые «разбросанные» идеи я пытаюсь построить в определенную систему. Потому книгу «Новый менеджмент стучится в двери» можно назвать продолжением книги «Русский менеджмент». Но верная критика Грегори Райтера *«российских теоретиков управления»* постоянно присутствовала в моих мыслях. И потому книга «Новый менеджмент стучится в двери», где представлены новые теоретические подходы к управлению, я рассматриваю как своеобразное введение к изменению практики управления. Развитие этих идей предполагается в форме как книг (Практикумов по менеджменту), так и, надеюсь, в форме онлайн обучения.

Однако следует отметить, что заниматься сразу новым менеджментом, минуя постановку «старого» классического менеджмента, – дело неблагодарное. В крайнем случае такую работу следует совместить. По этой причине в третьей части книги, где рассматриваются некоторые специальные функции управления (маркетинг, инновации, производство[8]), наряду с новыми подходами я повторил и наиболее важные классические подходы, которые пока на подавляющем числе российских предприятий не реализованы.

НОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ – ТИХАЯ РЕВОЛЮЦИЯ

С экранах телевизоров, на научных конференциях и экономических форумов нам рассказывают про очередную техническую революцию, которую принесли нам информационные технологии. Действительно это так.

Но наряду с этим в научном управлении постепенно накапливались новые знания. И сегодня можно говорить о том, что количественные изменения (накопление новых управленческих знаний) уже вполне достаточны, чтобы отразиться на качественных изменениях – формировании новых парадигм управления, и здесь, как мне представляется, влияние информационных изменений не так значительно.

---

[5] Я покритиковал, что присланные нам американцами материалы несколько отстают от современной теории стратегического менеджмента.

[6] Текст из письма – по памяти, прошло уже много времени с тех пор – В.Т.

[7] Именно этот разрыв я и называю «русским менеджментом», который нам всем предстоит преодолеть, чтобы не остаться «на обочине развитых стран», от которых мы безнадежно отстали.

[8] Я не рассматриваю такие важные специальные функции управления как финансы, информационные технологии и др., которые не входят в профессиональную сферу моих интересов – новые подходы в этих специальных областях можно прочитать, например, у Э. Голдратта.

Итак, завершается накопление критической массы новых знаний в сфере менеджмента. Самое время представить читателю *новый менеджмент,* выполнить обоснование, что такой новый менеджмент имеет право на жизнь. Спрашивается почему, будучи поборником классического подхода в менеджменте, я решил, что пришло время серьезных изменений, и чего будут касаться эти изменения?

Вижу 7 крупных изменений, которые дают такое обоснование.

1. *Подход на уровне «микро».* То есть рассмотрение управленческой теории и практики на «микроуровне». (К слову, по этой теме завершаю книгу по воспитанию воли. Другой пример – это применение Алгоритма решения изобретательских задач – АРИЗ в принятии управленческих решений[9].)

2. *Универсальность подходов* – вторая особенность. Если первый пункт значительно усложняет усвоение нового менеджмента, то второй – облегчает. Примеры – применение одной технологии стратегического менеджмента для разных объектов управления[10].

3. Третий момент вроде бы не новый – *использование в менеджменте знаний из прилегающих к нему наук.* Однако при более близком знакомстве понимаешь – что это другой более глубокий уровень заимствования. Пример – использование персонального менеджмента в практике управления персоналом[11].

4. Четвертый момент, обусловленный разделением труда, можно назвать *«индивидуализация подходов в менеджменте».* Этот подход противоположен существующей сегодня «вертикали власти в менеджменте» – когда из стратегии фирмы вытекают стратегии функциональных областей. Например, целесообразно рассматривать совершенно независимо стратегию фирмы и стратегию в отношении к персоналу[12].

Этот подход, в свою очередь, требует согласования «управленческих индивидуальностей»

Например, согласование стратегии новой карьеры, стратегии фирмы и стратегического управления персоналом.

5. Следующий момент – это *принципиально новые подходы*, такие, как война за таланты[13].

6. Активное использование «специальных функций управления» (например, маркетинга) в общем менеджменте. А также новое наполнение содержания специальных функций управления (например, управление фирмой-покупателем со стороны продавца – поставщика).

7. Использование систематизированного подхода там, где еще относительно недавно было единодушное мнение, что такого рода деятельность может исходить только из интуиции или озарения. Первый шаг в этом направлении был сделан уже давно русскими[14] учеными, предложившими АРИЗ. Сегодня речь идет еще и о систематизированном подходе к предпринимательству[15].

---

[9] У меня есть пара статей, где об этом пишу, они представлены в этой книге.

[10] Например, в запланированных мной 6 сериях книг (по 10 книг в каждой серии) – по стратегии фирмы, стратегии стартапа, стратегии новой карьеры, стратегии в войне за таланты и поставщиков, а также по стратегическому сотрудничеству – технология разработки стратегии применяется одна и та же. Другой пример универсализма – применение маркетинга в управлении персоналом (см. книгу «Новые компетенции службы персонала»).

[11] Об этом я писал, например, в книге «Стратегическое управление персоналом» (что выходит в 3 частях).

[12] См. книгу «Новые компетенции службы персонала».

[13] Я уже не могу считать себя инициатором этого подхода, хотя моя первая статья на тему вышла в международном журнале еще в 2001 году, но она была замечена, причем, «в узких кругах» только в России (правда, приятно, что у нее достаточно высокий индекс цитируемости).

[14] Под русскими я понимаю всех россиян. АРИЗ – алгоритм решения изобретательских задач.

[15] По этой теме первые идеи по праву принадлежат американскому ученому Питеру Друкеру.

Питер Друкер, цитаты из которого я с удовольствием использую к некоторым разделам этой книги, в одной из последних своих работ описывает задачи менеджмента, которые нужно будет решить в XXI веке. Пришло время нам с вами начать эти задачи решать[16].

[16] ПРИМ. Я сначала планировал в каждом разделе книги выделить – где именно перечисленные 7 пунктов проявляются. Но потом подумал и решил оставить эту работу читателю – это первое практическое задание: еще раз внимательно прочитайте эти 7 «моментов нового менеджмента» и в ходе чтения разделов книги попытайтесь их увидеть.

Ассортимент «от 5 до 80»









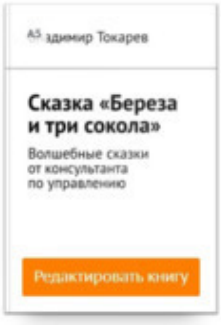
Для детей от 5 лет я предлагаю **сказку «Хрустальная гора»** (моя лит. обработка А.Н.Афанасьева). А также **детский журнал «Три поросенка».**

Для абитуриентов полезной будет книга **«Как правильно выбрать вуз».**

А вот для тех, кому от 20 до 60+ я предлагаю **полное собрание сказок для топ-менеджеров.**

Каждый самозанятый выберет то, что подходит для его возраста.

От 2001 до 2021









2001 год



В 2001 году вышло второе издание моей книги по тайм-менеджменту с названием «Как научиться управлять, если у вас пока нет подчиненных» – самое то для самозанятых.

Еще одна сказка

Вторую сказку для детей **«Береза и три сокола»** я придумал (моя литературная обработка сказки А.Н.Афанасьева) уже после 2016 года.

Фантастическая бизнес-повесть по частям



Написание сказок меня подвигло рискнуть написать бизнес-повесть **«Алёна начинает и …".** Но художественная литература – оказалась более трудоемкой, чем книги нон-фикшн. Поэтому я смог выполнить такую работу только частям.

2020 – 2021

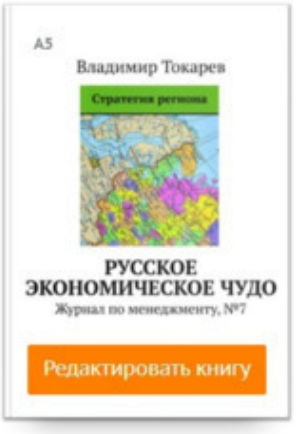


Малое собрание в 5 томах.

Чаще уже после ухода писателя издают его собрания сочинений. Я же подготовил собрание сочинений в 21 томе и остался пока жив (тьфу-тьфу).

А поскольку идеи остались, то пришлось выпустить в 2020 и 2021 годах еще и **малое собрание сочинений в 5 томах**, где представлены новые произведения, в частности серия «Сказочный менеджмент».

Прочее
Первая попытка замахнуться на целый регион







Справа – налево:

Практикум «Стратегии фирмы» вышел в 10 книгах.

Как и **практикум по разработке стратегии на рынке вакансий** (стратегическое управление персоналом).

А вот начало истории нашего фирменного журнала **«Русское экономическое чудо».**

1. Первое название

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «ЛитРес».

Прочитайте эту книгу целиком, купив полную легальную версию на ЛитРес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.