

С.В. Гуськова



ОСНОВЫ ТЕОРИИ КОММУНИКАЦИИ

Учебно-методический комплекс

Светлана Владимировна Гуськова

Основы теории коммуникации.

Учебно-методический комплекс

Текст предоставлен правообладателем

http://www.litres.ru/pages/biblio_book/?art=6601022

Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: учебно-методический комплекс для обучающихся по направлению подготовки бакалавров 031300 – Журналистика / С.В. Гуськова. – 2-е изд., стер.:

*Флинта; Москва; 2013
ISBN 978-5-9765-1681-6*

Аннотация

Данный учебно-методический комплекс ориентирован на определение роли и места различных видов коммуникаций в жизни современного общества, выявление особенностей осуществления информационного обмена в коммуникации.

Для обучающихся по направлению подготовки бакалавров – Журналистика, изучающих предмет «Основы теории коммуникации», а также может иметь практическую ценность для широкого круга читателей, профессиональная деятельность которых связана с информационными коммуникациями.

Содержание

Введение	5
Раздел 1	7
1. Основные цели и задачи дисциплины	7
«Основы теории коммуникации»	
Конец ознакомительного фрагмента.	9

Светлана
Владимировна Гуськова
Основы теории
коммуникации
Учебно-методический
комплекс

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

д-р филол. наук, профессор *Шестерина А.М.* (Воронежский государственный университет);

д-р филол. наук, профессор *Иванов А.И.* (Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина)

Введение

Учебно-методический комплекс (УМК) по курсу «Основы теории коммуникации» составлен в соответствии с требованиями образовательного стандарта Российской Федерации и включает в себя пять основных разделов: раздел 1 – «Программа дисциплины «Основы теории коммуникации», раздел 2 — «Конспект лекций», раздел 3 – «Практикум», раздел 4 – «Литература по курсу», раздел 5 – «Вопросы к зачету». Предназначен для обучающихся по направлению подготовки бакалавров 031300 – Журналистика.

УМК ориентирован на определение роли и места различных видов коммуникаций в жизни современного общества, выявление особенностей осуществления информационного обмена в коммуникации, сделан акцент на профессионально ориентированной коммуникации в деятельности работников средств массовой информации.

Раздел 1 «Программа дисциплины «Основы теории коммуникации» (цели и задачи курса, учебный и тематический план, содержание курса) выступает программой действий для преподавателя и обучающегося. Примерная программа дисциплины ориентирована на обеспечение контролируемой самостоятельной работы обучающегося и постоянного контроля усвоения данного курса.

Раздел 2 «Конспект лекций» содержит основные положения

ния лекционных занятий и ориентирован на получение студентами теоретических знаний, обеспечивающих достижение поставленных перед курсом целей и задач.

Раздел 3 «Практикум» включает в себя тематический план и содержание практических занятий, теоретические вопросы, а также темы рефератов.

Раздел 4 «Литература по курсу» содержит перечень основных источников по курсу, позволяющих углубить теоретические знания студентов и упрочить полученные практические навыки.

Раздел 5 «Вопросы к зачету» включает основные теоретические вопросы курса, направленные на закрепление полученных знаний.

Раздел 1

Программа дисциплины «основы теории коммуникации»

1. Основные цели и задачи дисциплины «Основы теории коммуникации»

Дисциплина «Основы теории коммуникации» входит в базовую (общепрофессиональную) часть профессионального цикла, что определяется ее профессиональной направленностью и непосредственной связью с такими дисциплинами, как «История отечественной журналистики», «История зарубежной журналистики», «Основы журналистской деятельности», «Система СМИ», «Техника и технология СМИ», «Современные информационные технологии», прикладными дисциплинами.

Целью изучения дисциплины «Основы теории коммуникации» является ознакомление с теорией коммуникации как структуры, процесса и вида деятельности с учетом системы факторов, действующих в реальном социальном пространстве и влияющих на характер коммуникации, в определении

роли и места различных видов коммуникаций в жизни современного общества, выявлении особенности осуществления информационного обмена в коммуникации с акцентом на профессионально ориентированной коммуникации в деятельности работников средств массовой информации массовой коммуникации.

Курс сосредотачивается на проблемах, с которыми сталкивается молодой специалист при работе в структурах, занятых различными видами коммуникационной деятельности.

Конец ознакомительного фрагмента.

Текст предоставлен ООО «Литрес».

Прочитайте эту книгу целиком, [купив полную легальную версию](#) на Литрес.

Безопасно оплатить книгу можно банковской картой Visa, MasterCard, Maestro, со счета мобильного телефона, с платежного терминала, в салоне МТС или Связной, через PayPal, WebMoney, Яндекс.Деньги, QIWI Кошелек, бонусными картами или другим удобным Вам способом.